



магнит ads. рекламные инструменты для поставщиков

приложение

web

гастроном

posm

digital instore

лояльность

соцсети

tv и радио

аналитика

digital-реклама

клубы

журнал мой магнит

спецпроекты

транспорт

магнит retail media в цифрах

35 ТЫС.

торговых точек

8

федеральных округов

> 4 ТЫС.

населенных пунктов —
покрытие в России

41

распределительных
центров

> 11 ТЫС.

кв.м. — общая торговая
площадь

> 4 ТЫС.

атрибутов сегментации
аудитории

покупатели магнита – кто они

66%
женщин

34%
мужчин

> 20 млн

покупателей ежедневно

> 95 млн

покупателей в программе лояльности

> 25 млн

среднемесячное число пользователей приложения

> 25 млн

пользователей приложений и сайта Gastronom.ru

24%

18–30 лет

33%

31–45 лет

21%

46–60 лет

21%

60+ лет

25–45 лет — Основной покупательский сегмент

рекламные инструменты

Магнит ADS – единое окно маркетинговых инструментов

Приложение

Мобильное приложение Магнит: акции и доставка



Digital Instore

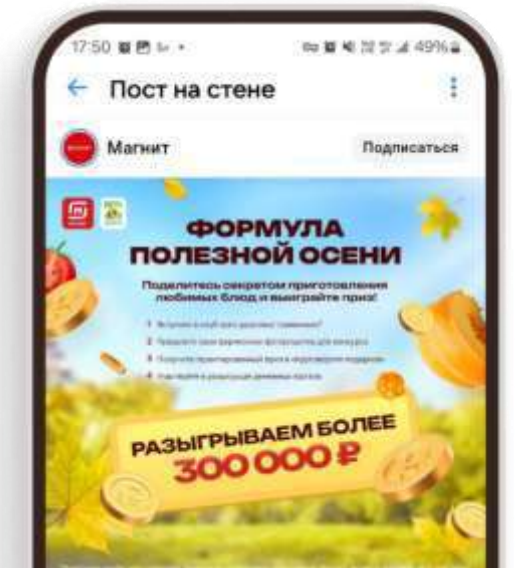
Instore

POSM
BTL



Соцсети

Магнит
М.Косметик
Магнит Экстра & Семейный



Web

Сайт magnit.ru
Сайт cosmetic.magnit.ru

Лояльность

Акции с кешбэком
Бонусы М+
Акции программы лояльности

Клубы



pro.мам и пап
pro.здоровые привычки
pro.питомцев
pro.алкоголь



**Магнит
Транспорт**

Аналитика и данные

DMP
Sales Lift
Brand Lift

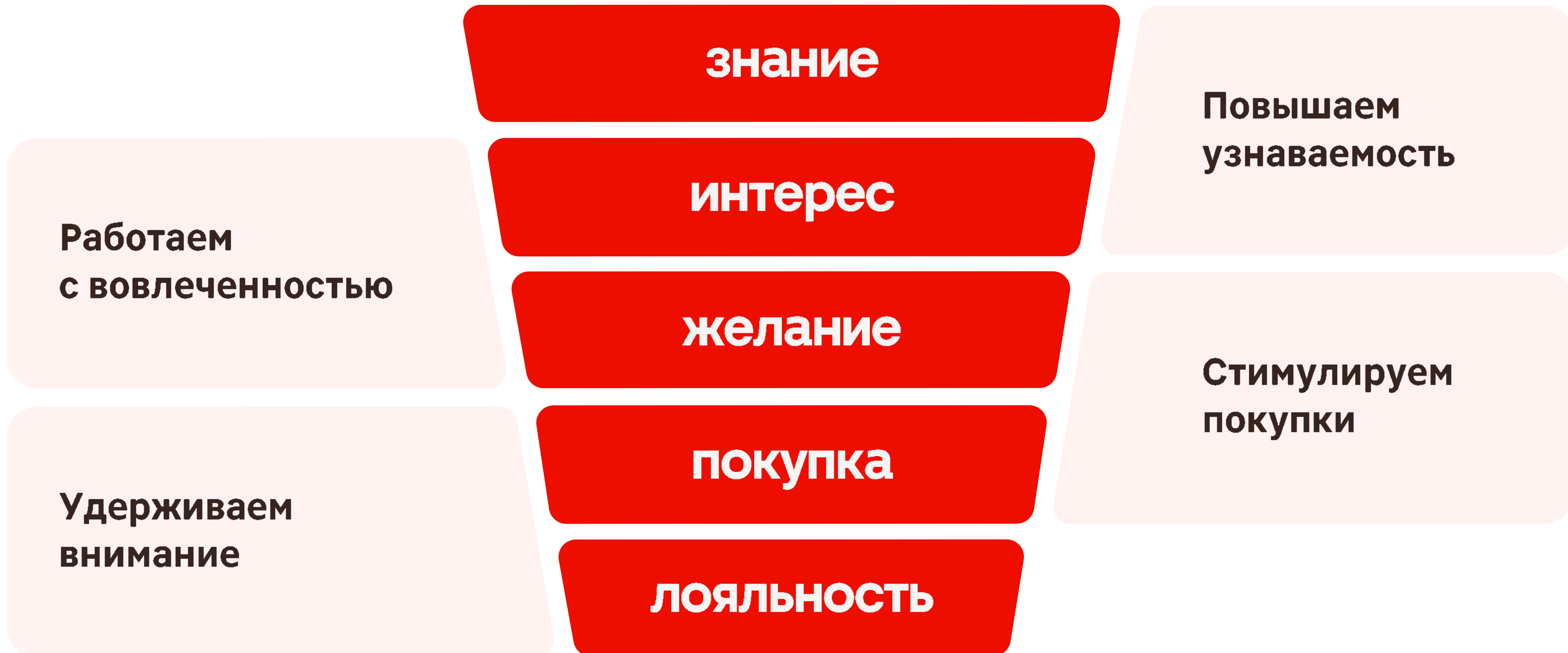
TV & Радио

Активации и спецпроекты

Журнал «Мой Магнит»

Печатный и онлайн

360 охват сjt



Работаем
с вовлеченностью

знание

Повышаем
узнаваемость

интерес

желание

Стимулируем
покупки

Удерживаем
внимание

покупка

ЛОЯЛЬНОСТЬ

ОТ ВЕЩАНИЯ К ДИАЛОГУ: ОМНИКАНАЛЬНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С КЛИЕНТОМ

Мы создали экосистему, где каждый контакт приносит ценность клиенту и укрепляет его связь с брендом

Взаимодействуем
до покупки,
используя данные
о предпочтениях
клиента

01

Планирование &
Вдохновение

Превращаем рутину
в вовлекающий опыт
непосредственно
в точках продаж

02

Покупка &
Вовлечение

Взаимодействуем
после покупки,
укрепляя
долгосрочные
отношения

03

Лояльность &
Сообщество



приложение

приложение

web

гастроном

posm

digital instore

лояльность

соцсети

tv и радио

аналитика

digital-реклама

клубы

журнал мой магнит

спецпроекты

транспорт

покупатели магнита – кто они

66%

женщин

34%

мужчин

MAU **25,1 млн**

DAC **21,8 млн**

MAU — количество уникальных пользователей за месяц

DAC — количество уникальных пользователей, совершивших транзакцию через приложение за месяц

Данные за январь 2026-март 2026 года

> 30 000

подключенных
магазинов

8,5 млн

заказов в Доставке

24%

18–30 лет

33%

31–45 лет

21%

46–60 лет

21%

60+ лет

25–45 лет — Основной
покупательский сегмент

сезонные коэффиценты

Расчет стоимости для конкретного периода производится по формуле:
Базовая цена × Сезонный коэффициент = Итоговая стоимость

месяц	коэффициент
январь	1
февраль	1,1
март	1,2
апрель	1,1
май	1,2
июнь	1

месяц	коэффициент
июль	1
август	1,1
сентябрь	1,1
октябрь	1,2
ноябрь	1,4
декабрь	1,7

Квартальные скидки для партнёров

стимулируем рост размещений — повышаем вашу выгоду

объем закупки
от 6 млн

скидка
5%

объем закупки
от 12 млн

скидка
10%

объем закупки
от 24 млн

скидка
15%

Условия применения скидки:

- Скидка применяется только на размещения по полному прайсу
- Скидка действует на размещения в рамках согласованного плана
- Возможна корректировка условий по согласованию сторон
- Скидки распространяются только на инструменты мобильного приложения «Магнит: акции и доставка»

ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

Охватные

Повышают осведомленность
и стимулируют покупки на всех
этапах клиентского пути

Конверсионные

Увеличивают конверсию
в покупку с помощью
нативных инструментов

этапы запуска рекламной кампании

Подготовка

Цели кампании

Определите, какие продукты и на какую аудиторию вы хотите продвигать

Способ продвижения

Выбирайте и используйте доступные рекламные возможности

Масштабирование

Для достижения большего охвата повторяйте успешные кампании и комбинируйте их с другими инструментами

Оптимизация кампании

Изучайте подробную статистику для оценки результатов и корректировки плана кампании

Запуск и управление

Планирование бюджета

Установите объём финансирования продвижения и продолжительности кампании



ОХВАТНЫЕ

ИНСТРУМЕНТЫ

splash screen

При запуске приложения на экране отображается полноэкранный загрузочный баннер. Он демонстрируется в течение 3 секунд при каждом входе в приложение, если устройство подключено к стабильному интернету. После завершения показа пользователь автоматически переходит на главный экран приложения.

Минимальный бюджет

500 000 ₹

Охват (показы/мес.)

до 150 млн

Видимость:

- Splash screen отображается 3 секунды при каждом входе
- Высокая видимость и вовлечённость
- Не предусматривает кнопку с call-to-action

Преимущества:

- Максимальное внимание пользователя в момент запуска приложения
- Эффективный инструмент для повышения узнаваемости и вовлечённости

CPM 600 ₹

QR-код программы лояльности

Отсканируйте или покажите на кассе, чтобы получить бонусы и скидки



10 000 000 ₹ на дачу

Игра с призами

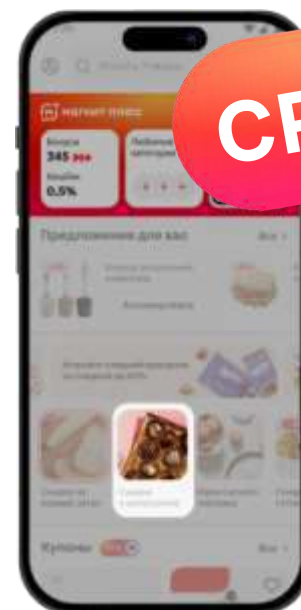


Материалы, необходимые для подготовки размещений

сторис

Расширенный нативный формат мобильной рекламы позволяет подробно презентовать преимущество товара или акции.

Размещается на главной странице, в Доставке (разделы Экспресс, Мигом, Косметик, Аптека, Гипер), в Самовывозе (разделы Экспресс, Аптека, Косметик, Гипер), на главной странице Магнит Маркета.



CPD 70 тыс. ₹



Период размещения

от 7 дней

CTR обложки сторис

до 1%

CTR формата full-screen

до 30%

Видимость:

При открытии приложения
Магнит: акции и доставка

Наполнение:

- Обложка для превью, основное статичное изображение/видео
- 2 слайда на главной странице

Поводы для размещения:

- Рост знания о товаре и его преимуществах
- Запуск новинки
- Неценовое промо «Купите и выиграйте»
- Событийные поводы бренда или категории

Материалы, необходимые для подготовки размещений

Продажа инструмента осуществляется по форматам

hero-баннер

Яркий и заметный формат на главном экране приложения.

Минимальный бюджет

500 000 ₹

CTR

до 1,2%

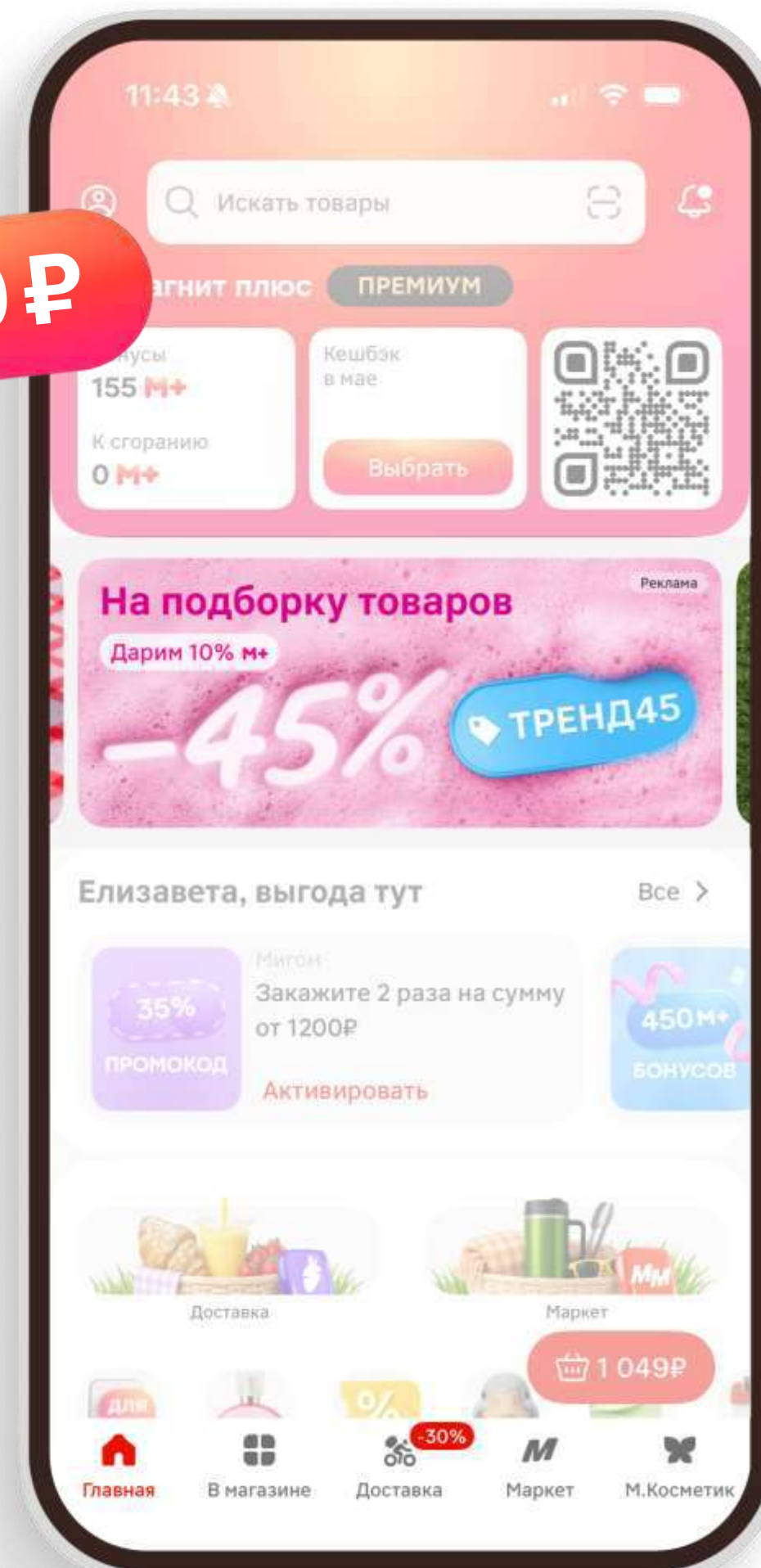
Видимость:

На главной странице приложения Магнит: акции и доставка

Наполнение:

- Статичное изображение
- До 5 баннеров в карусели

CPM 600 ₹



Материалы, необходимые для подготовки размещений

баннер в листинге рекомендаций

Горизонтальный баннер на главной странице приложения. Встроен в продуктовую выдачу персональных рекомендаций.

Минимальный бюджет

500 000 ₹

CTR

до 0,5%

Преимущества:

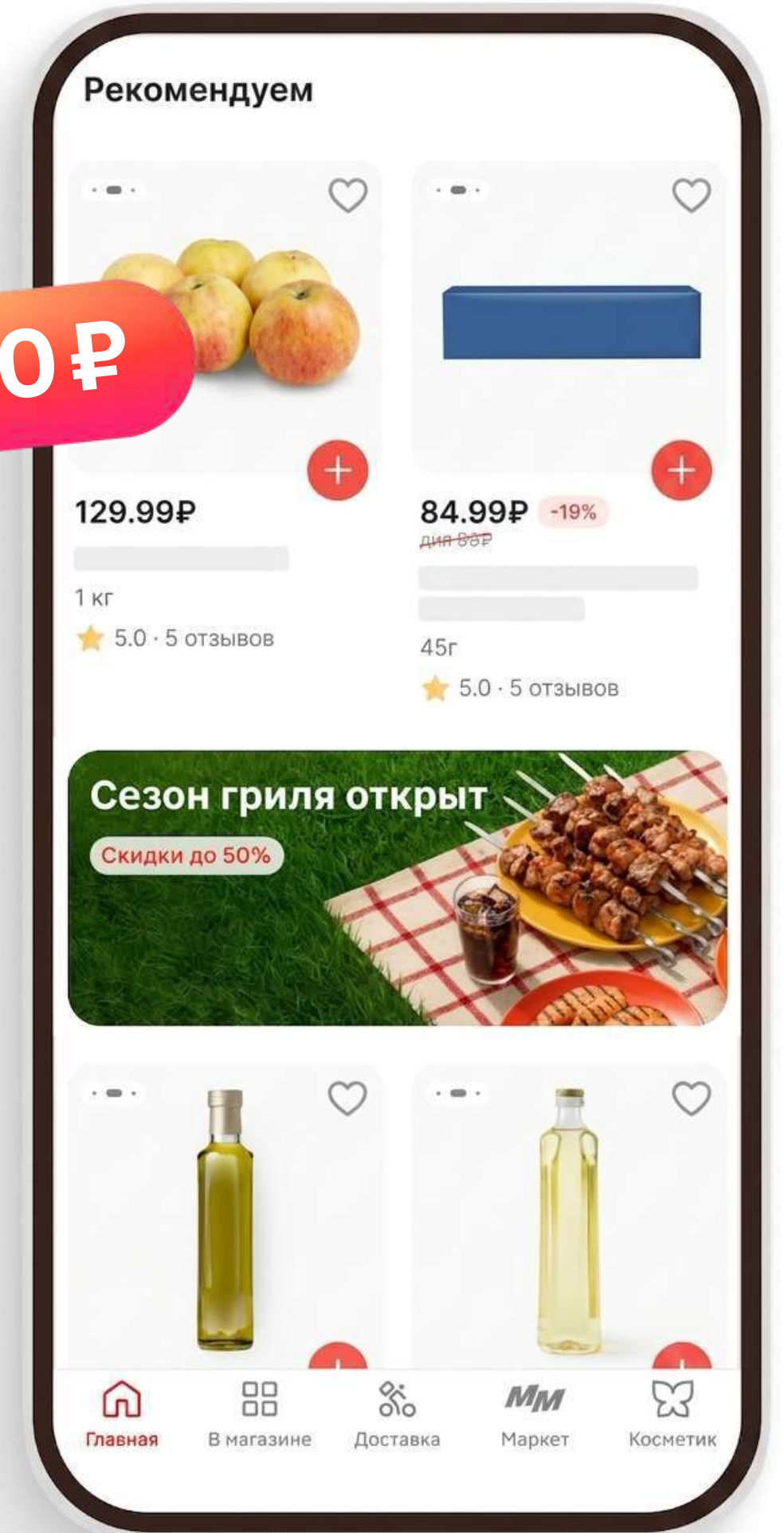
- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Органичная интеграция продвигаемого предложения

Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда
- Продвижение активностей внешних партнёров

СРМ 350₹

Материалы, необходимые для подготовки размещений



МОДАЛЬНОЕ ОКНО

в разделах главная | доставка | самовывоз | магнит маркет

Минимальный бюджет

500 000 ₹

CTR

до 1,9%

Видимость:

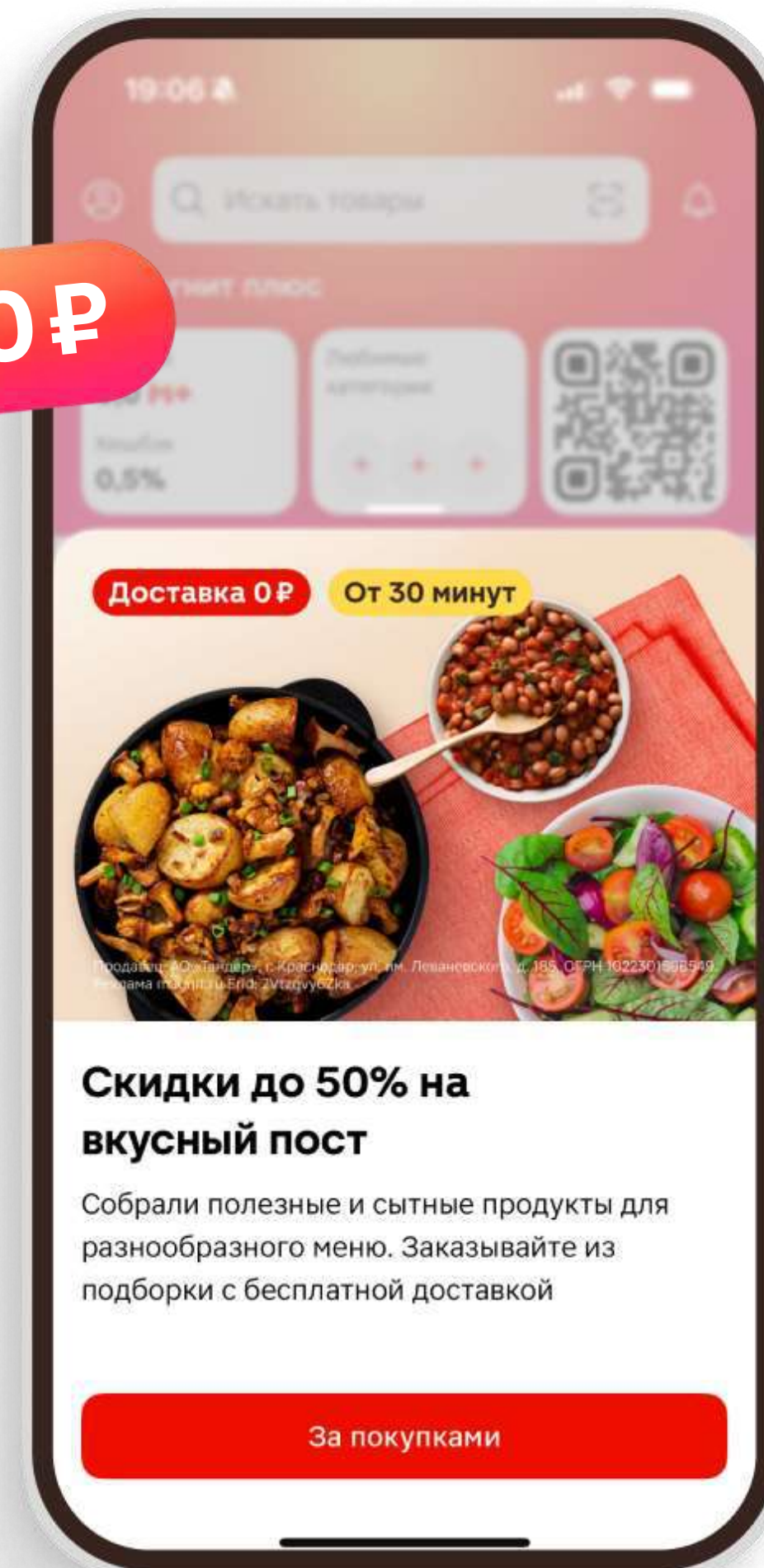
- При открытии приложения
Магнит: акции и доставка
- 1 раз в сутки
- Пользователь видит не более
2 размещений в сутки

Поводы для размещения:

- Промопредложения
(ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда
- Продвижение активностей
внешних партнёров

СРМ 600 ₹

Материалы, необходимые
для подготовки размещений



баннер на экране qr-карты магнит плюс

Используется для информирования об акциях или других промопредложениях. Охватывает клиентов, использующих QR-карты для покупок в офлайн-магазинах.

Минимальный бюджет

500 000 ₹

CTR

до 1,1%

Видимость:

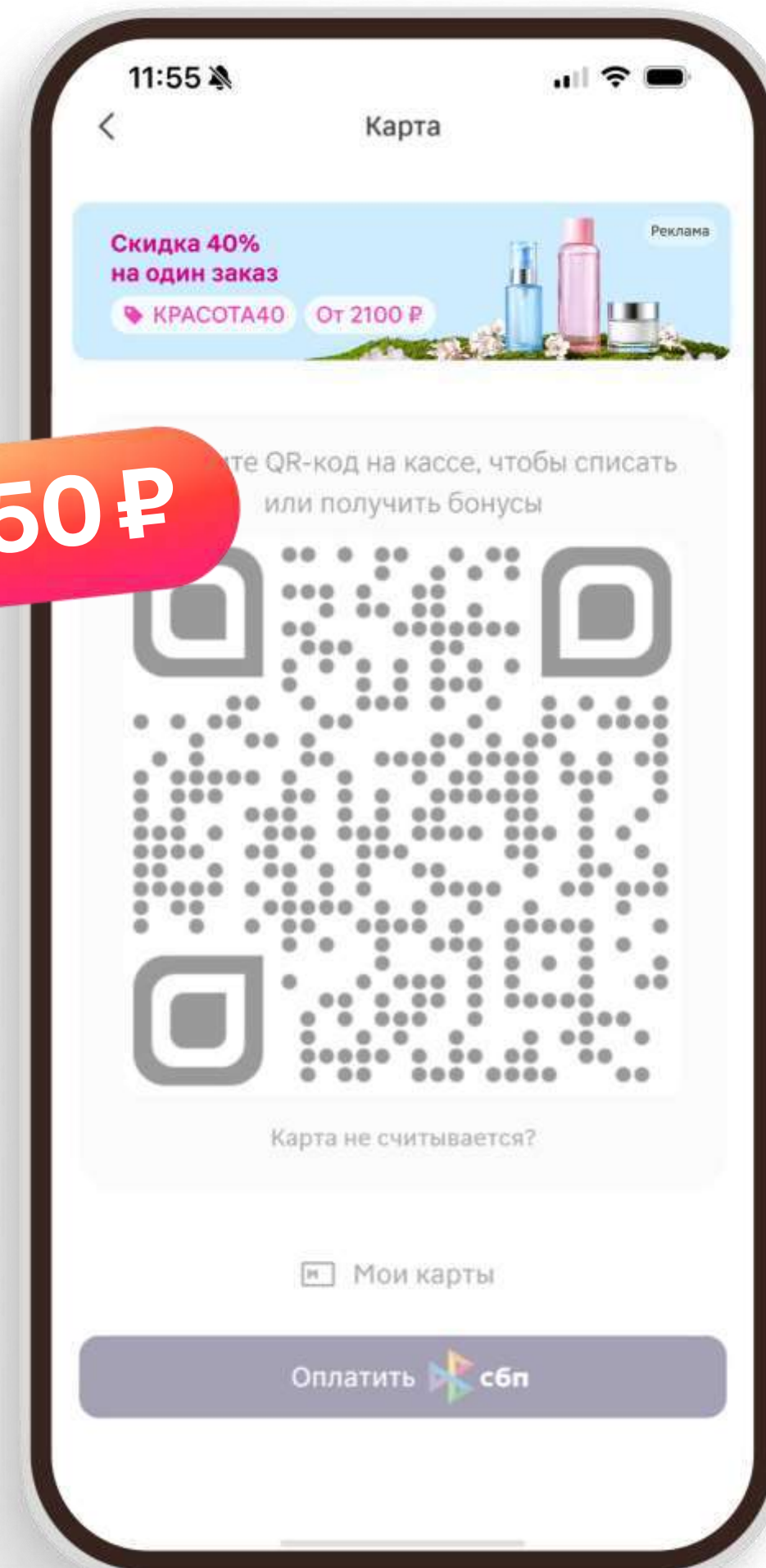
Экран QR-карты Магнит Плюс

Наполнение:

Статичное изображение

[Материалы, необходимые
для подготовки размещений](#)

CPM 450₹



баннер на странице оформления заказа

CPM 450₽

Минимальный бюджет

500 000 ₽

CTR

до 1,1%

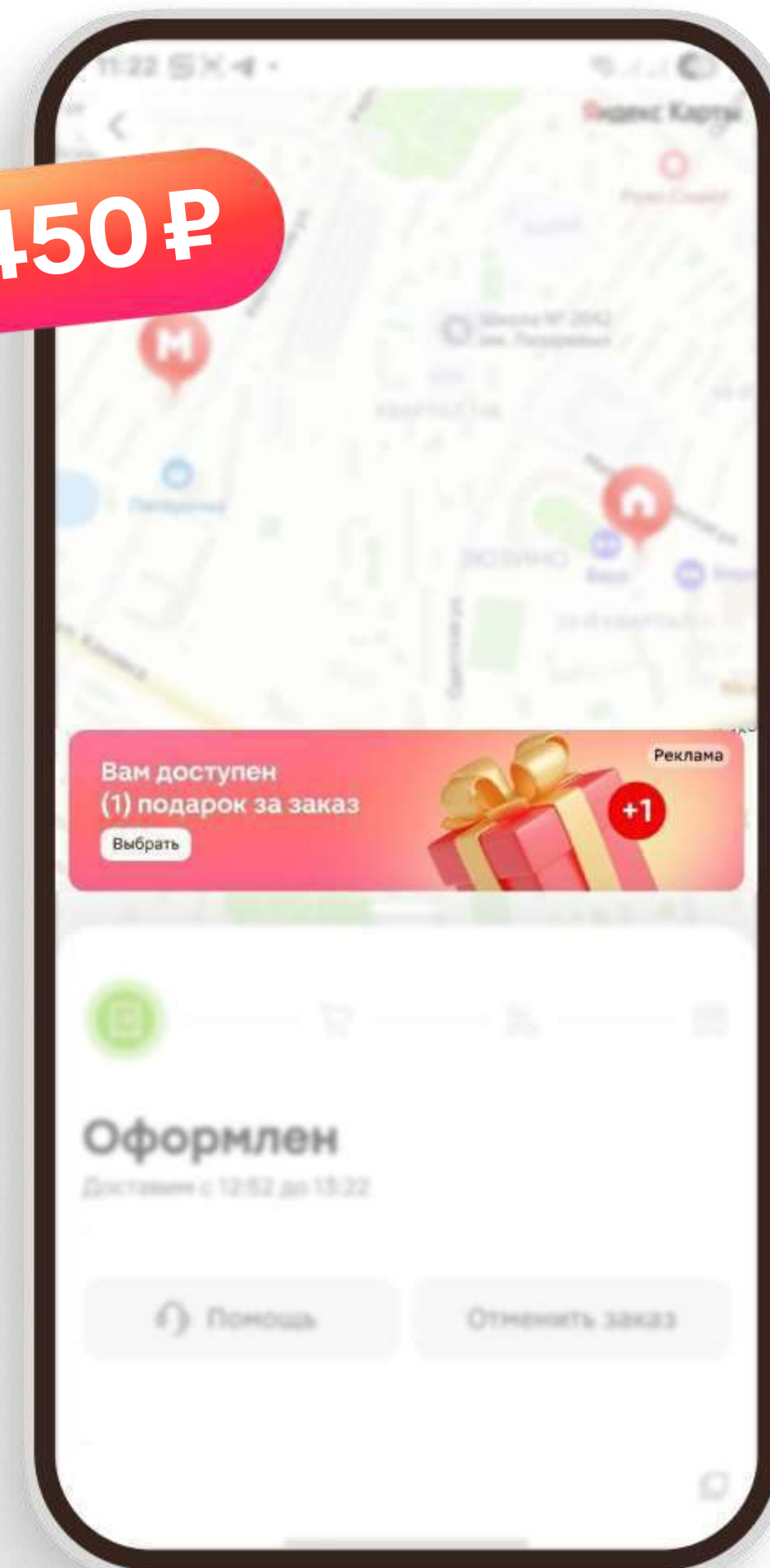
Поводы для размещения:

- Предложения от партнёров с возможностью перехода на сайты партнёров (мобильные операторы, банки и пр.)
- Анонсы розыгрышей с переходом на страницу акции
- Триггер вернуться за покупкой с использованием промопредложения (промокод/виртуальные бандлы/другие промопредложения)

Видимость:

- Сразу после оформления заказа
- > 90% аудитории, оформившей заказы

[Материалы, необходимые для подготовки размещений](#)



баннер над профилем пользователя

Короткий анонс новинки или акции в формате узкого баннера.

Минимальный бюджет

500 000 ₹

CTR

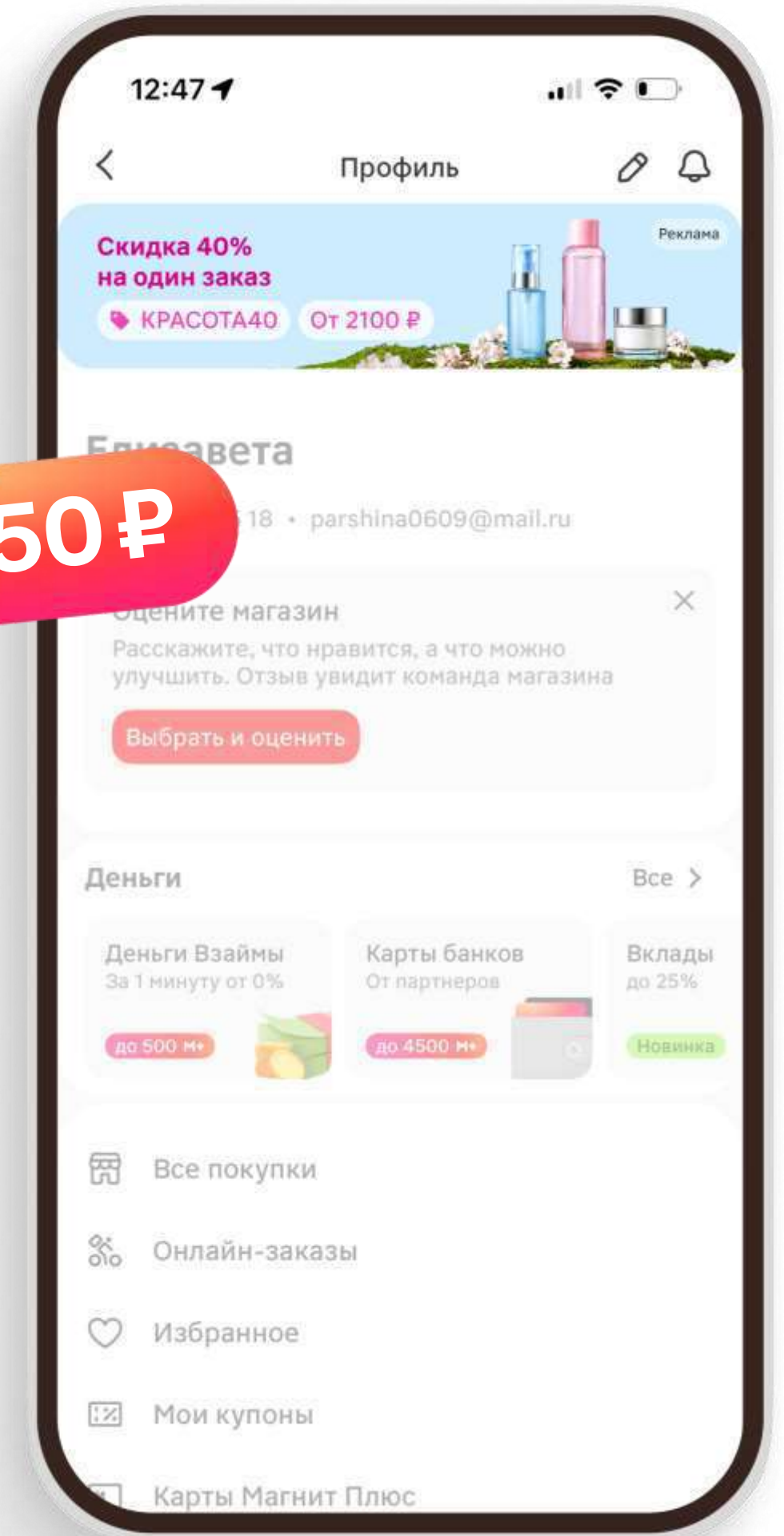
до 1%

Поводы для размещения:

- Предложения от партнёров с возможностью перехода на сайты партнёров (мобильные операторы, банки и пр.)
- Анонсы розыгрышей с переходом на страницу акции
- Триггер воспользоваться рекламным предложением или узнать подробности промоакции

Материалы, необходимые для подготовки размещений

СРМ 350 ₹



баннеры в категориях

Баннеры в листинге с периодичностью отображения через 3 ряда карточек товаров. Размещается в категории и подкатегории любого формата, а также во всех типах каталога («В магазине», «Доставка», «Самовывоз»).

Минимальный бюджет

500 000 ₺

CTR

до 0,8%

Преимущества

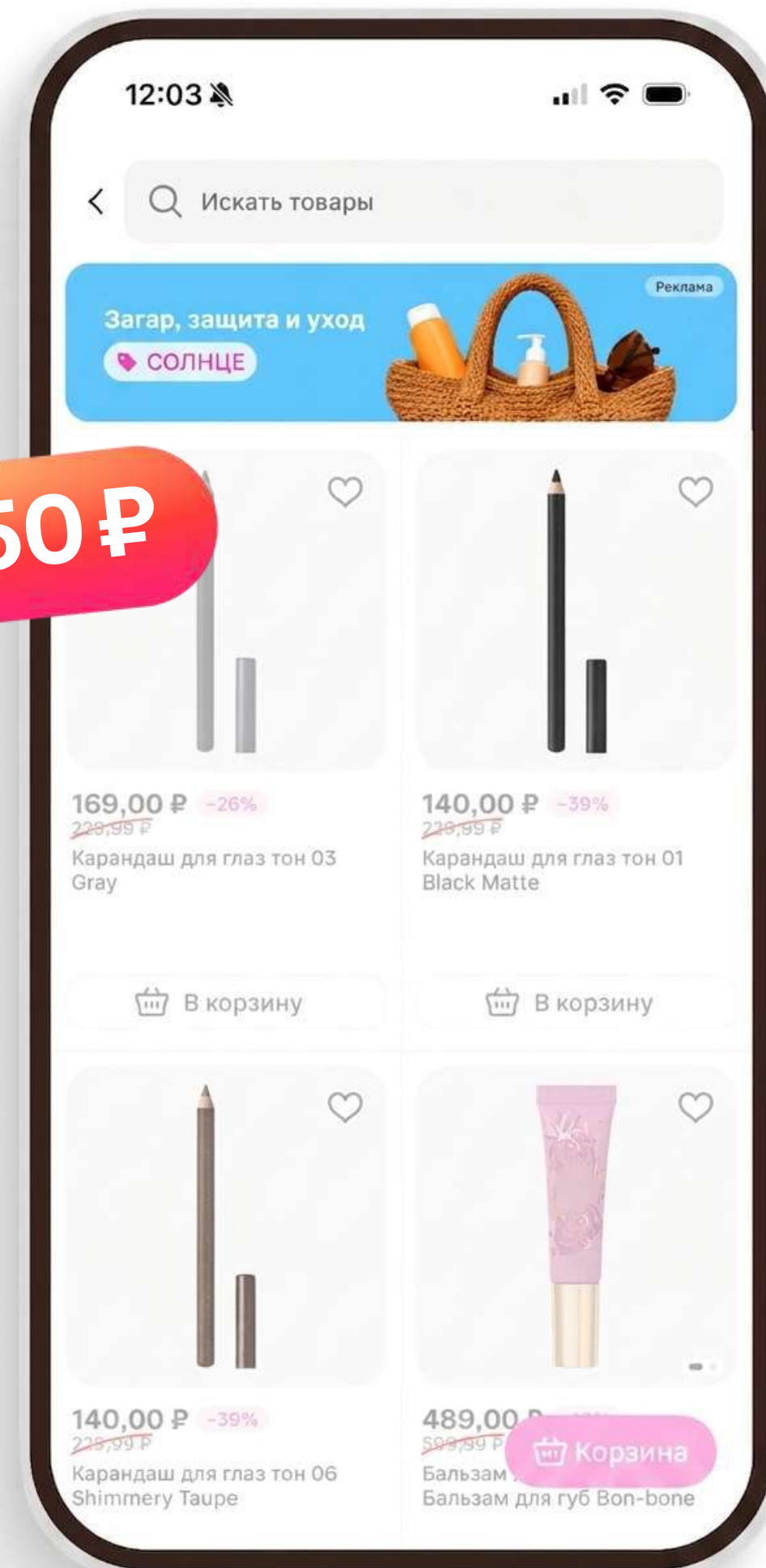
- Размещённые промопредложения соответствуют их целевой группе
- Предложение видят покупатели, которые интересуются конкретными категориями товаров

Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда
- Продвижение активностей внешних партнёров

CPM 350 ₺

Материалы, необходимые для подготовки размещений



В магазине | акции и каталог розницы

Сквозной баннер, может отображаться на главной странице вкладки «В магазине» и в подборке «Все акции магазина».

Минимальный бюджет

500 000 ₺

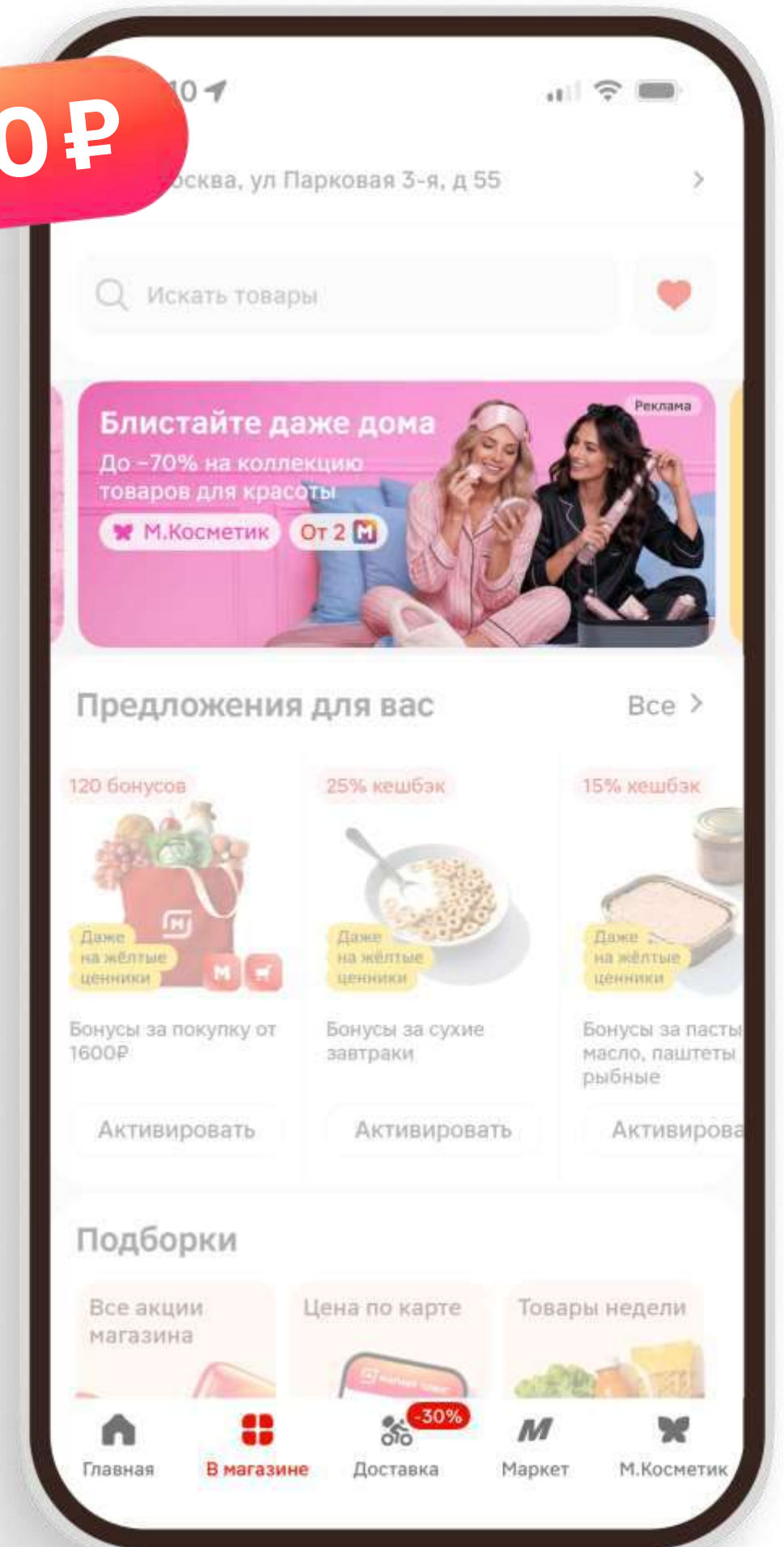
CTR

до 0,7%

Преимущества

- Заметное расположение промоакции в выбранном магазине
- Органичная интеграция продвигаемого бренда

СРМ 350 ₺



Материалы, необходимые
для подготовки размещений

доставка | экспресс самовывоз | экспресс

Баннер на главной раздела «Доставка» и «Самовывоз» при выборе опции «Экспресс».

Минимальный бюджет

500 000 ₹

CTR

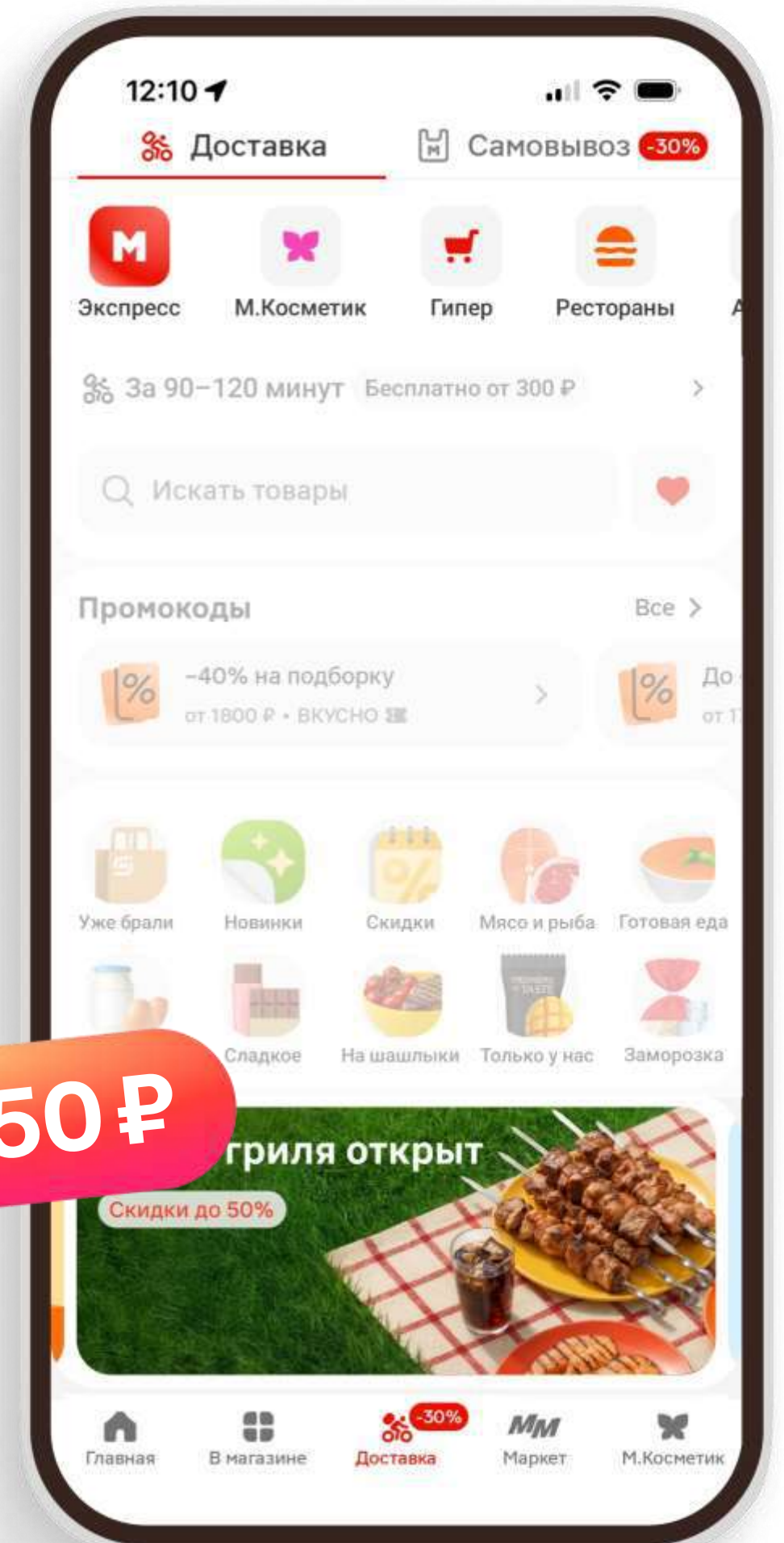
до 0,7%

Преимущества

- Позволяет донести рекламное сообщение до конкретной группы покупателей с учётом их интересов
- Органичная интеграция продвигаемого бренда

СРМ 350 ₹

Материалы, необходимые для подготовки размещений



доставка | МИГОМ самовывоз | МИГОМ

Мигом – это доставка из дарксторов. Отличается от формата Экспресс ассортиментом и скоростью доставки (до 25 минут). Сейчас доступна только для Москвы и Санкт-Петербурга.

Баннер на главной раздела «Доставка» и «Самовывоз» при выборе опции «Мигом».

Минимальный бюджет

500 000 ₹

CTR

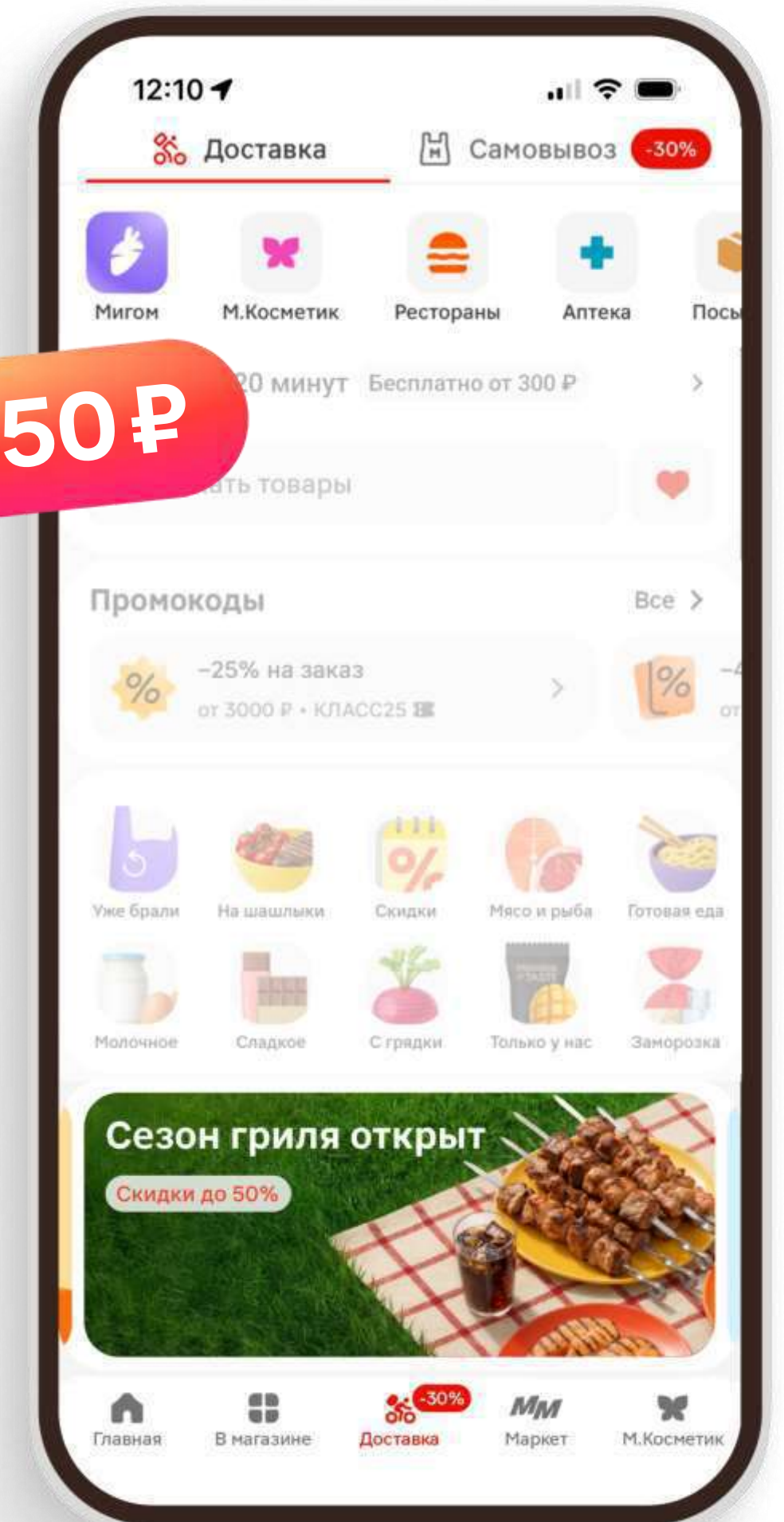
до 0,7%

Преимущества

- Позволяет донести рекламное сообщение до конкретной группы покупателей с учётом их интересов
- Органичная интеграция продвигаемого бренда

Материалы, необходимые для подготовки размещений

СРМ 350 ₹



доставка | аптеки самовывоз | аптеки

Баннер на главной раздела «Доставка» и «Самовывоз» при выборе опции «Аптека».

Минимальный бюджет

500 000 ₹

CTR

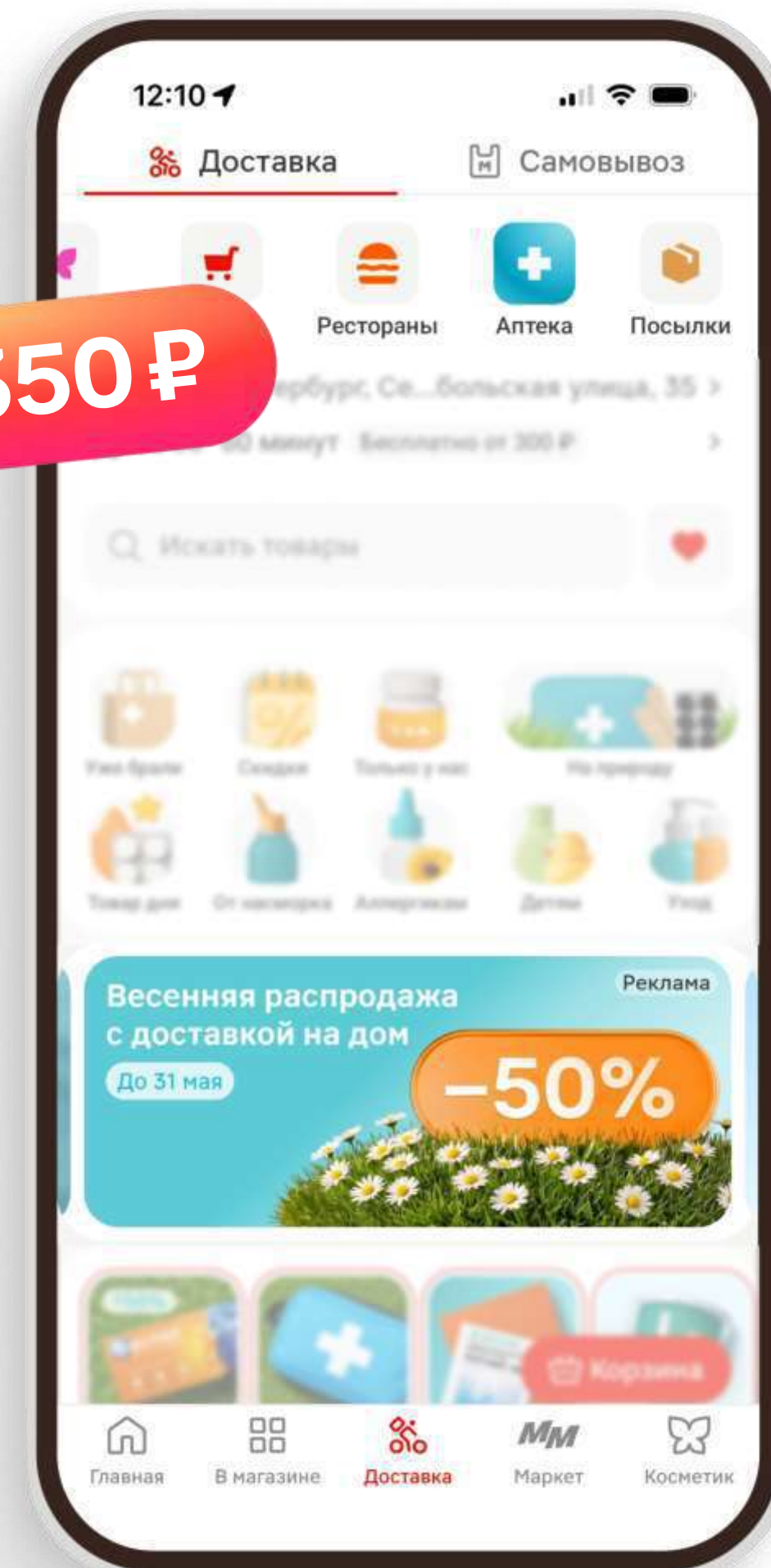
до 0,7%

Преимущества

- Позволяет донести рекламное сообщение до конкретной группы покупателей с учетом их интересов
- Органичная интеграция продвигаемого бренда

СРМ 350₹

Материалы, необходимые для подготовки размещений



Доставка | косметик самовывоз | косметик

Баннер на главной раздела «Доставка» и «Самовывоз» при выборе опции «Косметик».

Минимальный бюджет

500 000 ₹

CTR

до 0,7%

Ассортимент:

- Связан с релевантными косметическому сегменту предложениями
- Не ограничен по количеству товаров

Поводы для размещения:

- Высокий сезон
- Запуск новинки
- Эксклюзивное промо в e-com
- Имиджевая поддержка бренда

Подготовка материалов на стороне Магнит

CPM 600 ₹



доставка | рестораны

Для пользователей, которые выбирают быструю доставку готовой еды из любимых заведений.

Минимальный бюджет

500 000 ₹

CTR

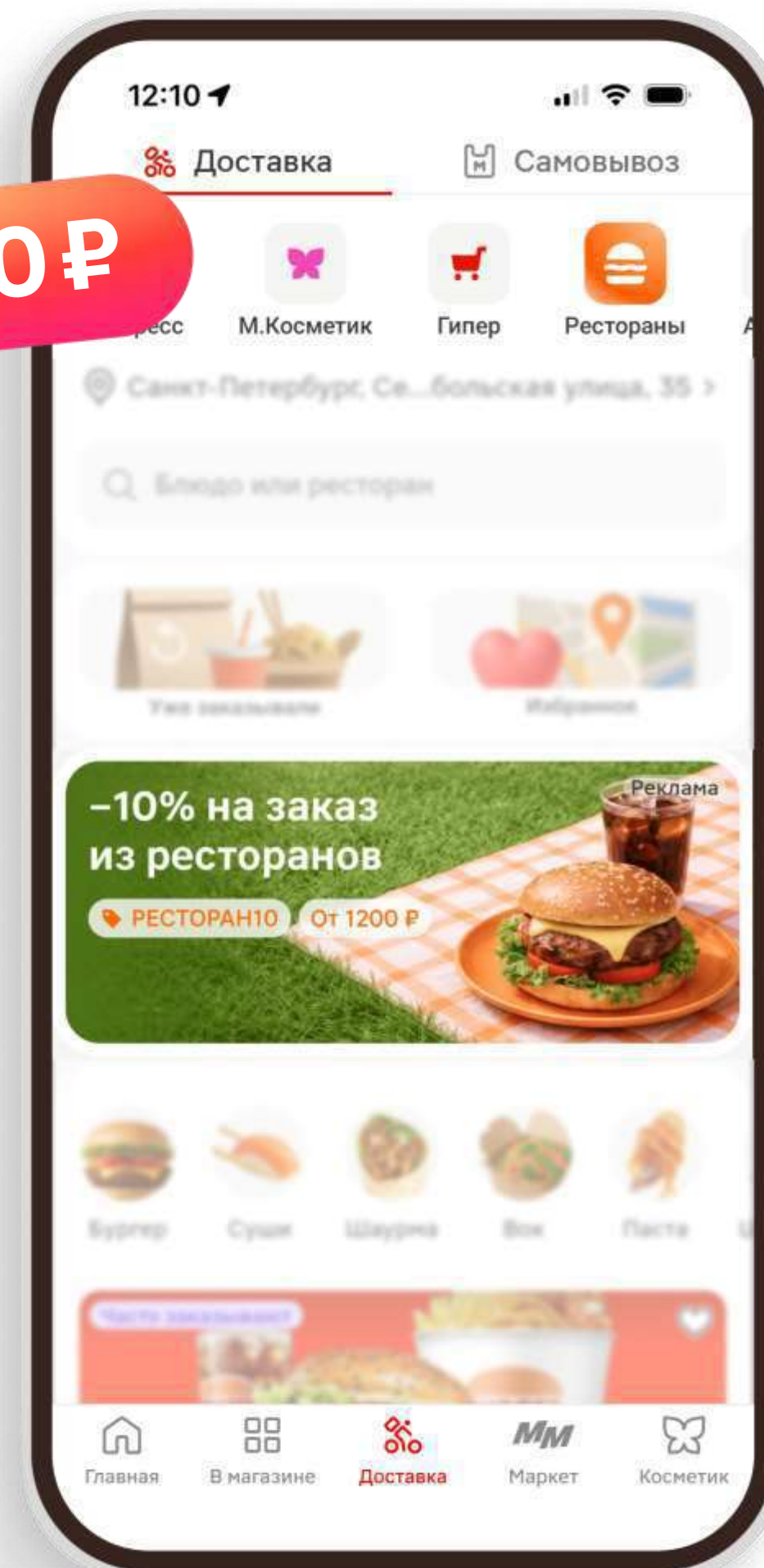
до 1%

Поводы для размещения:

- Специальные предложения от ресторанов
- Сезонные и праздничные акции
- Программы лояльности
- Наборы и комбо

CPM 350 ₹

Материалы, необходимые для подготовки размещений



баннер на первом экране магнит маркета

Карусель размещений. Максимальное количество баннеров — 9.

Минимальный бюджет

500 000 ₹

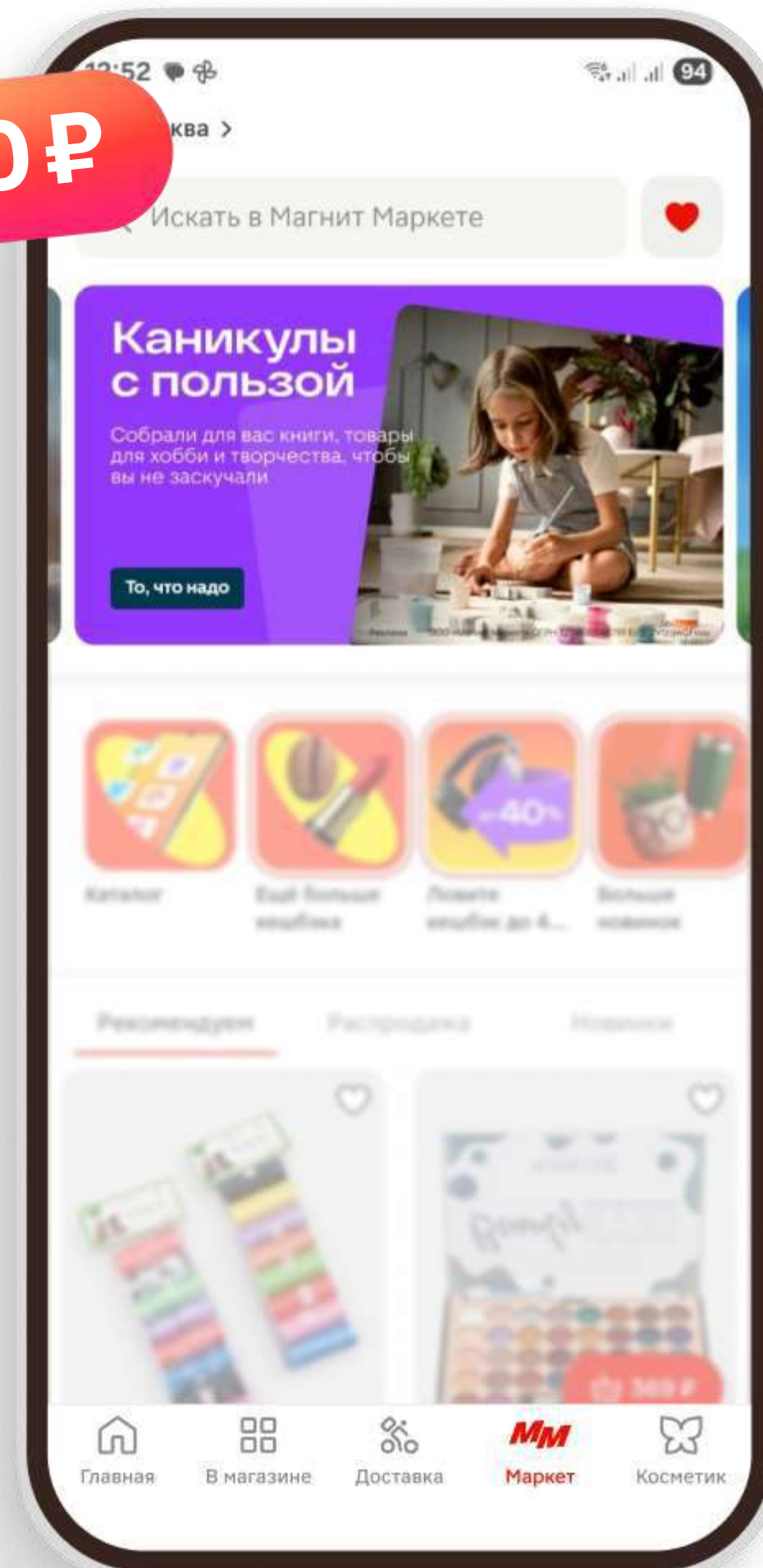
CTR

до 0,7%

Преимущества

- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Органичная интеграция продвигаемого бренда

CPM 350 ₹



Материалы, необходимые для подготовки размещений

баннер в листинге магнит маркета

Баннеры в листинге товаров, показываются по мере прокрутки страницы. Максимальное количество баннеров — 4.

Минимальный бюджет

500 000 ₺

CTR

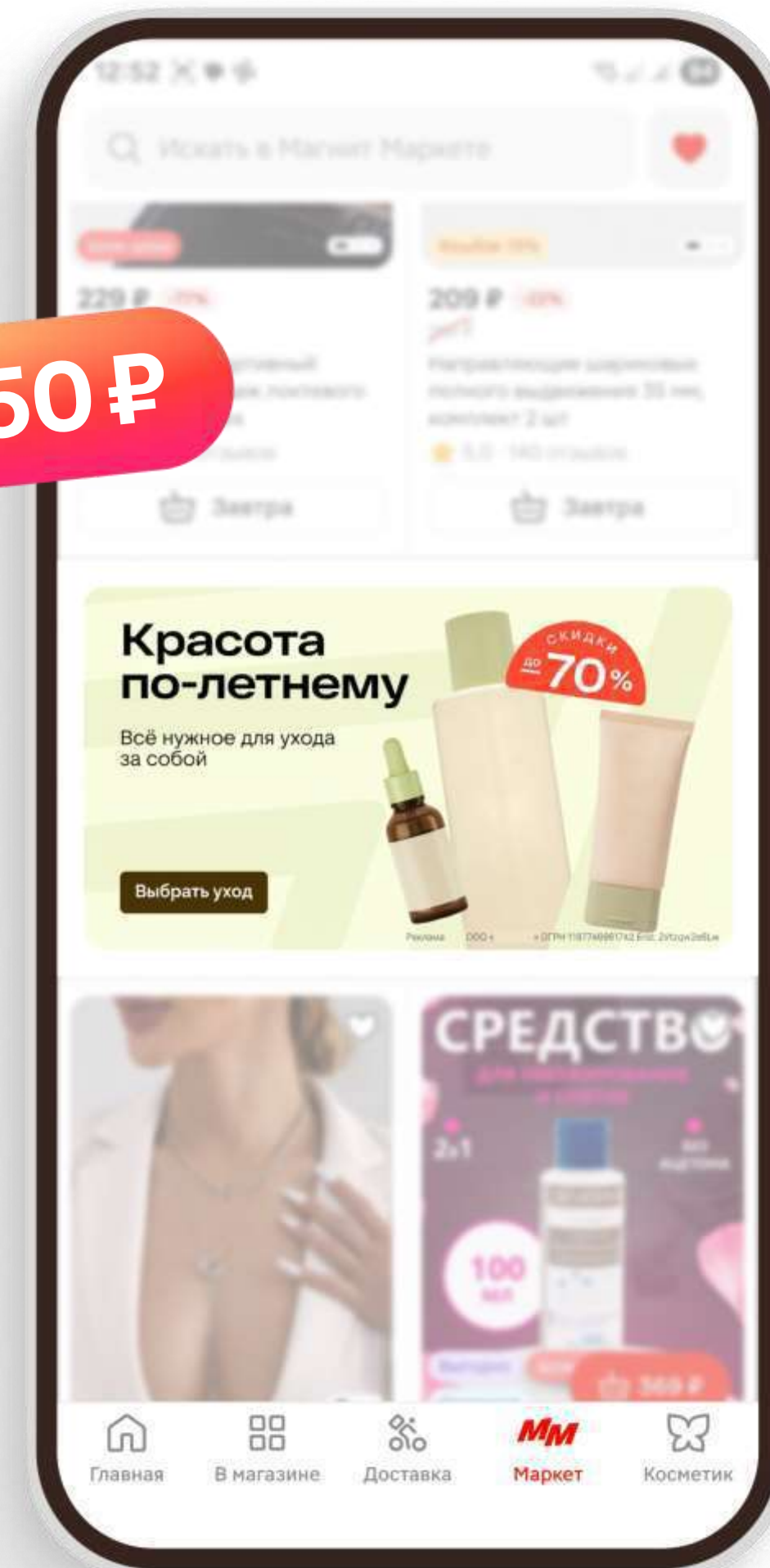
до 0,7%

Преимущества

- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Органичная интеграция продвигаемого бренда

CPM 350 ₺

Материалы, необходимые для подготовки размещений



брендирование иконки в категории

В каталоге Доставки.

Период размещения

от 7 дней

CTR

до 0,8%

Поводы для размещения:

- Запуск новинки
- Построение знания/
узнаваемости бренда

Иконка подборки содержит:

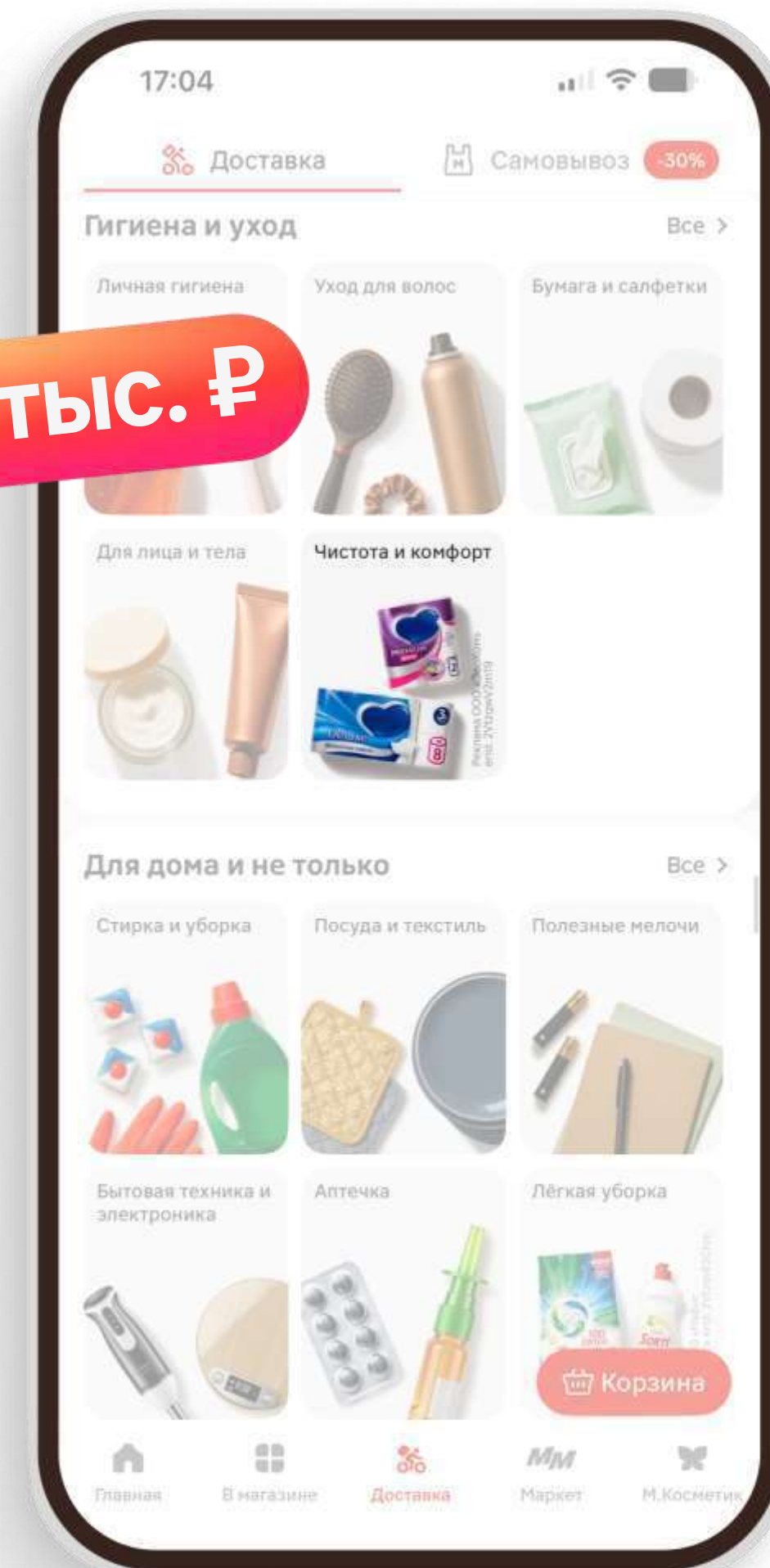
Размещение 1-2 изображения товаров

Преимущества

- Заметное расположение
для привлечения аудитории
- Органичная интеграция
продвигаемого бренда

CPD 50 тыс. ₺

Подготовка материалов
на стороне Магнит



КОНВЕРСИОННЫЕ

ИНСТРУМЕНТЫ

брендированная именная категория

Плитка в категории с размещением продуктов конкретного бренда.

Период размещения

от 7 дней

CTR

до 12%

Поводы для размещения:

- Промоактивации (ценовые)
- Высокий сезон в категории
- Запуск новинки в категории

Ассортимент:

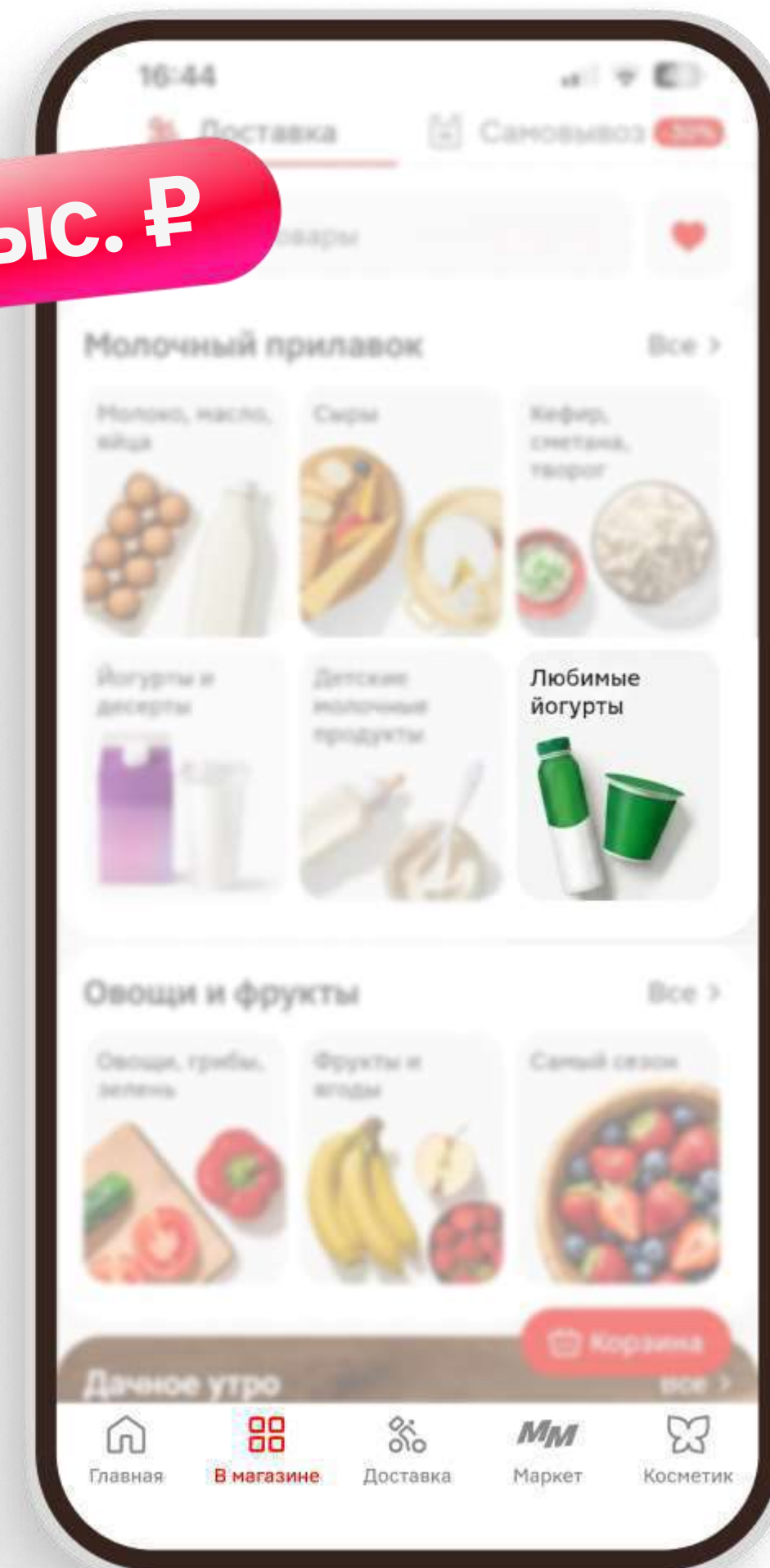
- Релевантный поводу размещения
- Ограничений по количеству товаров нет

Иконка подборки содержит:

- 2-3 изображения товаров из подборки
- Плашку (скидка %, выгодно, новинка и пр.)
- Ключевое сообщение / мотивирующая фраза

CPD 80 тыс. ₺

Подготовка материалов
на стороне Магнит



Именная товарная полка в разделе «Доставка»

Продуктовый блок между категориями 1-го уровня с ассортиментом на усмотрение поставщика.

Период размещения
от 7 дней

CTR
до 0,8%

Поводы для размещения:

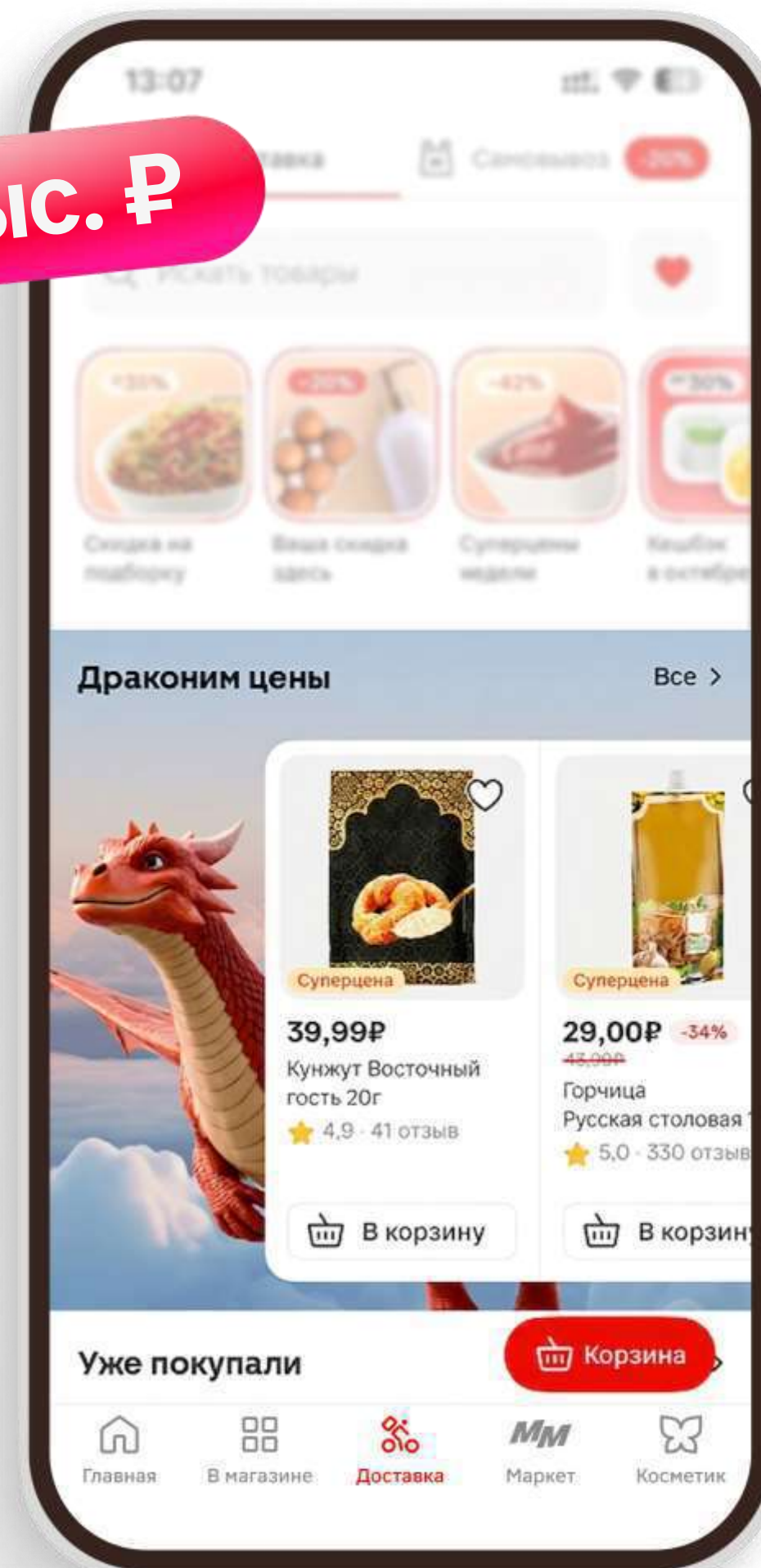
- Федеральные промо
- Запуск новинки
- Высокий сезон

Преимущества:

- Заметное расположение для привлечения аудитории
- Органичная интеграция продвигаемого бренда

CPD 160 тыс. ₽

Продажа инструмента
осуществляется
по форматам



размещение на товарной полке в разделе «доставка»

CPD 40 тыс. ₹

Период размещения

от 7 дней

CTR

до 10%

Поводы для размещения:

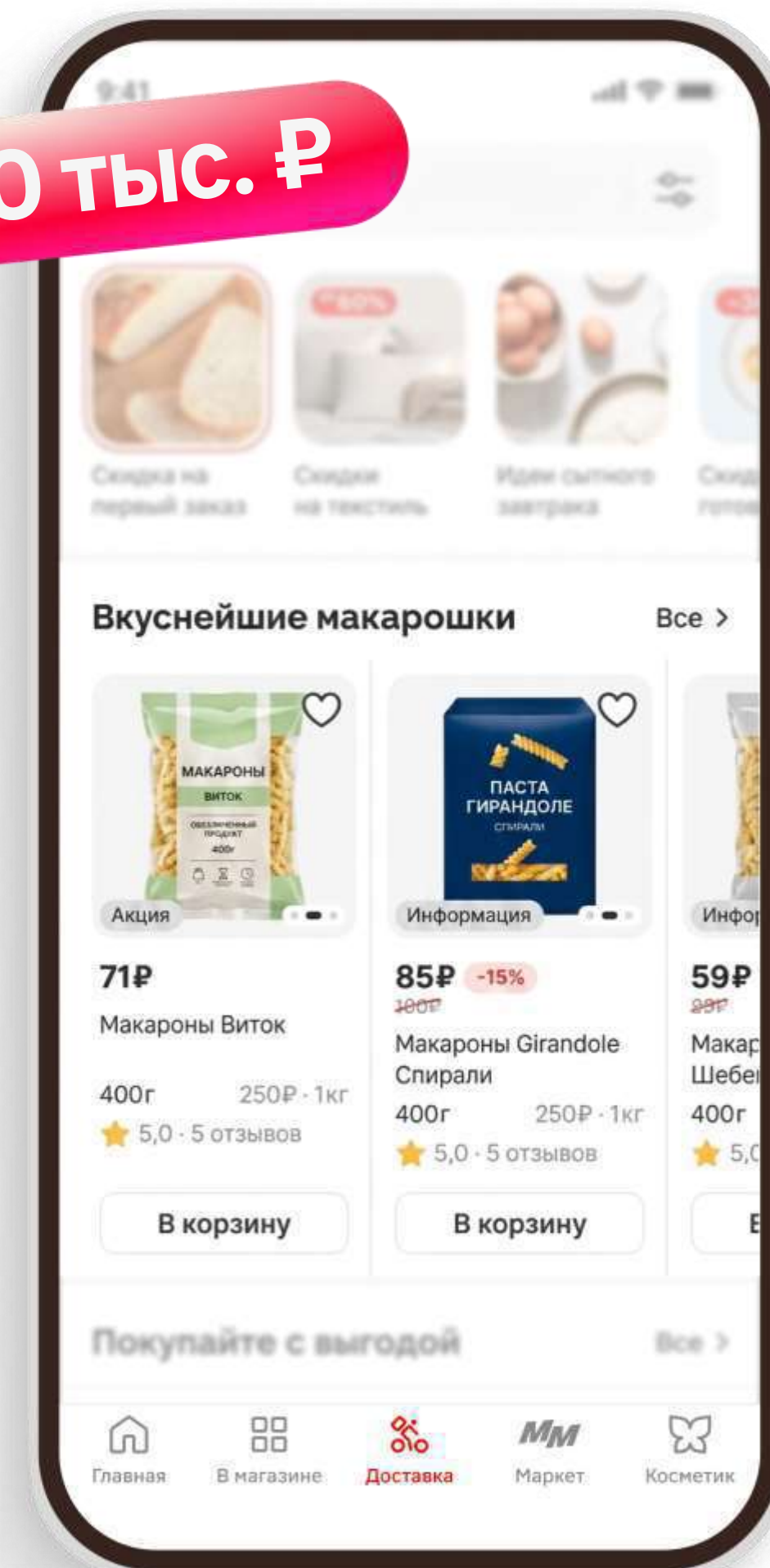
- Запуск новинки
- Построение узнаваемости бренда

Рекомендуем:

При запуске новинки использовать соответствующий лейбл на карточке товара

Преимущества:

- Заметное расположение промопредложения для привлечения аудитории
- Оптимальное решение для роста продаж конкретных товарных позиций



ПОЛКА «НОВИНКИ» В МАГНИТ КОСМЕТИК

2 место **CPD 50 тыс.₹**

4, 6, 8 место **CPD 25 тыс.₹**

10, 12 место **CPD 10 тыс.₹**

Период размещения

от 7 дней

CTR

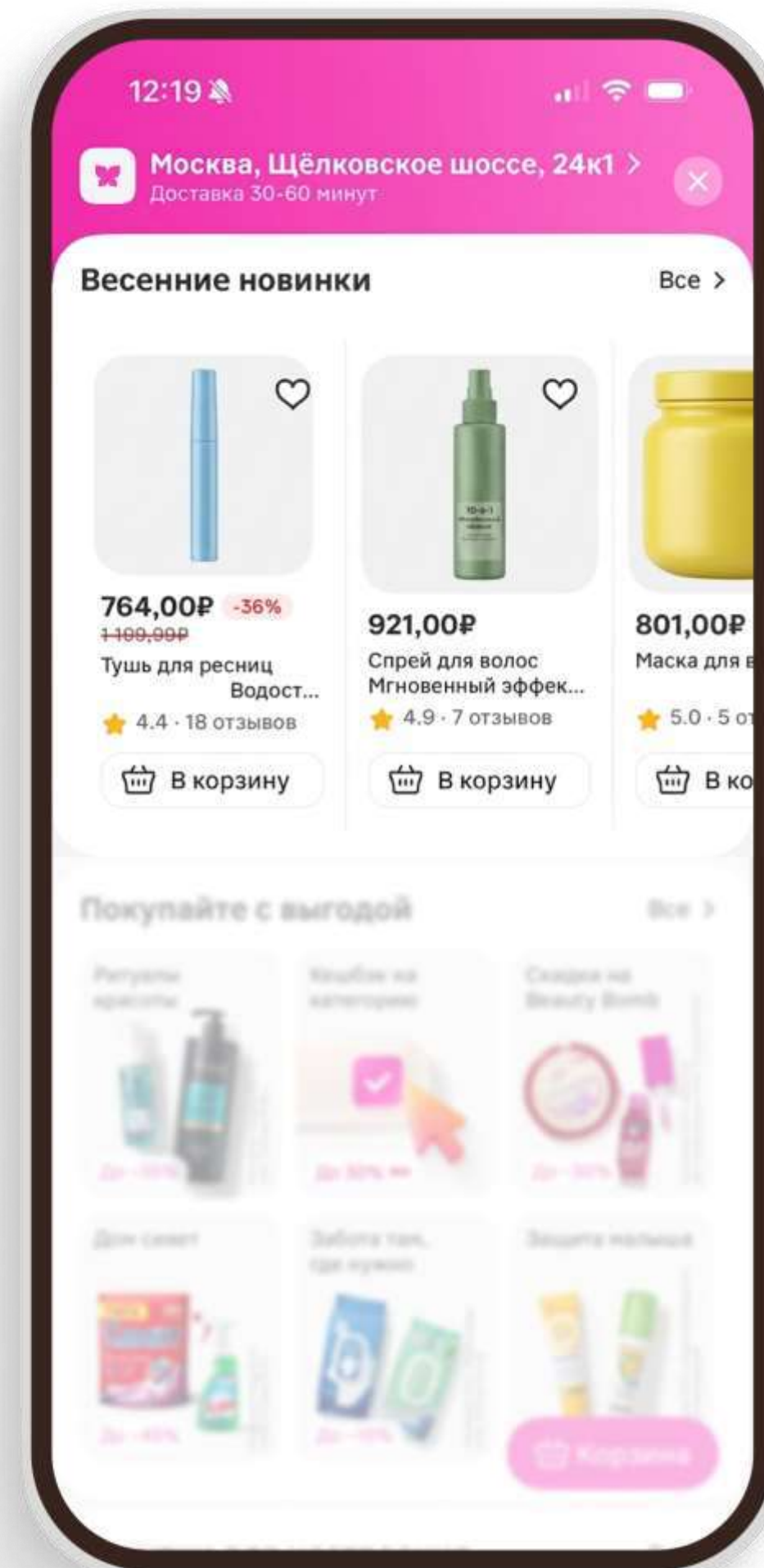
до 10%

Поводы для размещения:

- Привлечение внимания к обновлению ассортимента
- Высокий сезон в категории
- Поддержка продаж новинок

Преимущества

- Заметное расположение промопредложения для привлечения аудитории
- Оптимальное решение для роста продаж конкретных товарных позиций



подборка в разделе «Что ещё интересно»

Раздел содержит 9 подборок.

Период размещения

от 7 дней

CTR

до 3%

Ассортимент:

- Может относиться к разным категориям
- Не ограничен по количеству товаров
- Если товаров больше 20, рекомендуем разбить на подкатегории

Иконка подборки содержит:

- 2-3 изображения товаров из подборки
- Плашку (скидка %, выгодно, новинка и пр.)
- Ключевое сообщение / мотивирующая фраза

Даты размещения должны соответствовать:

- Начало размещения — среда
- Окончание размещения — вторник

СРД 50 тыс. ₺



Подготовка материалов
на стороне Магнит

подборка в разделе «покупайте с выгодой»

Раздел содержит 9 подборок.

Период размещения

от 7 дней

CTR

до 10%

Ассортимент:

- Может относиться к разным категориям
- Не ограничен по количеству товаров
- Если товаров больше 20, рекомендуем разбить на подкатегории

Иконка подборки содержит:

- 2-3 изображения товаров из подборки
- Плашку (скидка %, выгодно, новинка и пр.)
- Ключевое сообщение / мотивирующая фраза

Даты размещения должны соответствовать:

- Начало размещения — среда
- Окончание размещения — вторник

CPD 90 тыс. ₽



Подготовка материалов
на стороне Магнит

участие в тематических подборках

2, 4 место

CPD 50 тыс.₹

6, 8 место

CPD 25 тыс.₹

10, 12 место

CPD 10 тыс.₹

Период размещения

от 7 дней

CTR

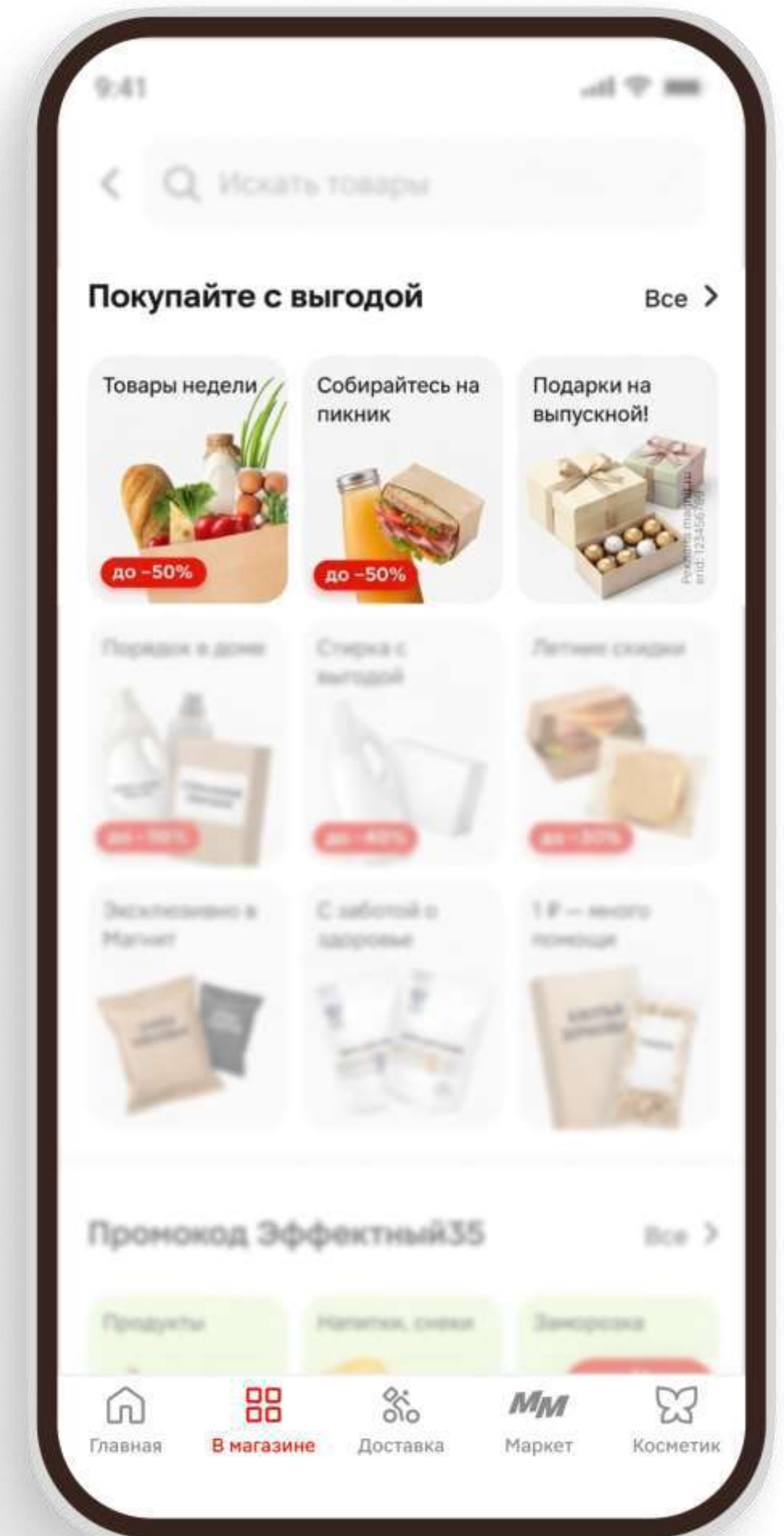
до 10%

Поводы для размещения:

- Высокий сезон в категории
- Поддержка продаж ассортимента

Преимущества

- Заметное расположение промопредложения для привлечения аудитории
- Оптимальное решение для роста продаж конкретных товарных позиций



подборка, обогащенная баннером и дополнительной информацией

Содержит релевантный размещению ассортимент, а также баннер и дополнительную текстовую информацию. Единовременно видимы 9 подборок.

Период размещения

от 7 дней

CTR

до 1,2%

Ассортимент:

- Может относиться к разным категориям
- Не ограничен по количеству товаров
- Если товаров больше 20, рекомендуем разбить на подкатегории

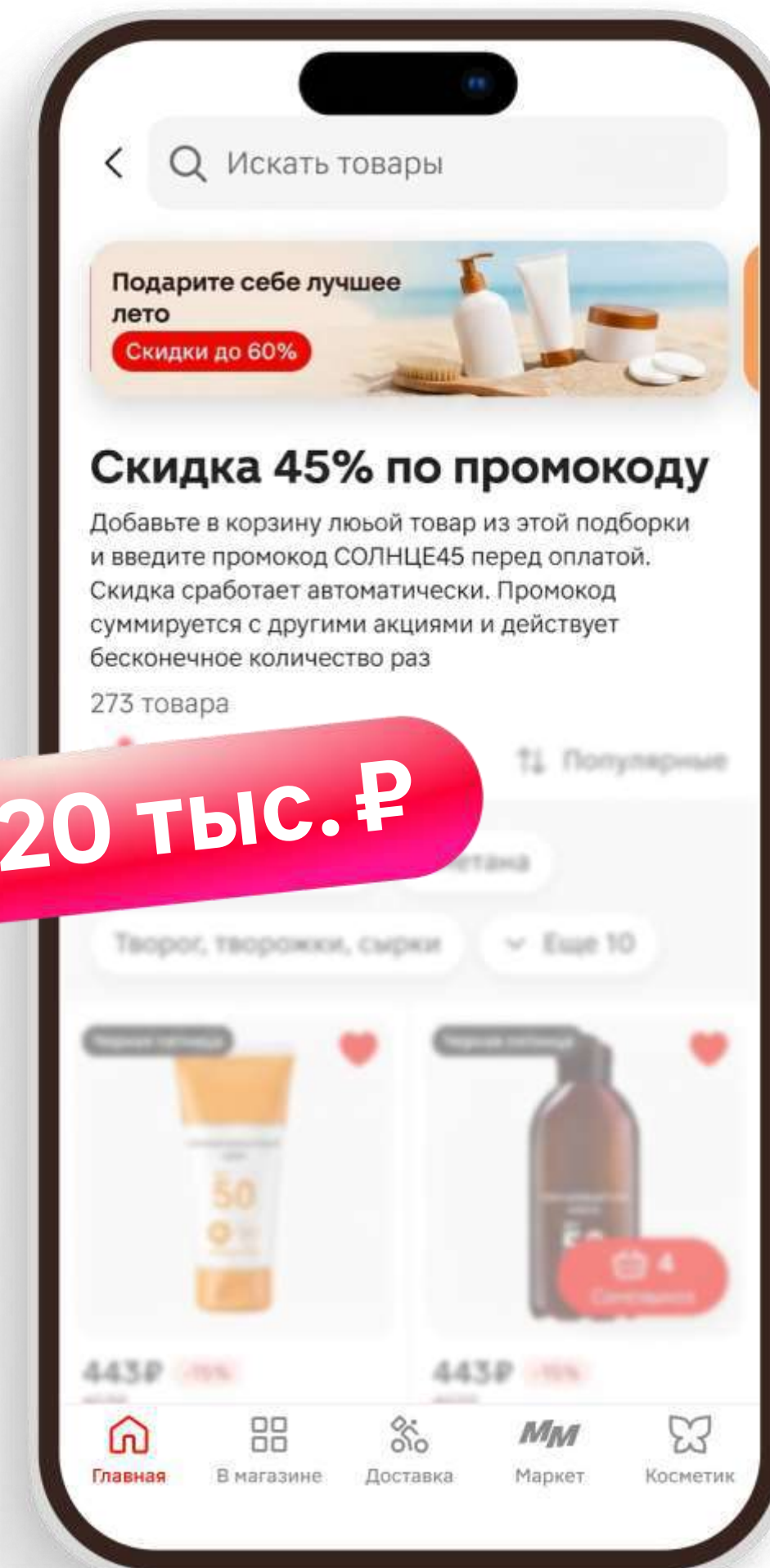
Иконка подборки содержит:

- 2-3 изображения товаров из подборки
- Плашку (скидка %, выгодно, новинка и пр.)
- Ключевое сообщение / мотивирующая фраза

Даты размещения должны соответствовать:

- Начало размещения — среда
- Окончание размещения — вторник

CPD 120 тыс. ₽



Подготовка материалов
на стороне Магнит

скрытая подборка

Используется для перехода с внешних размещений на ассортимент бренда в приложении Магнит: акции и доставка.

Стоимость размещения

за 1 подборку бессрочно

*подборка бесплатна при покупке услуги «Реклама на данных Магнита» от 1 млн ₽

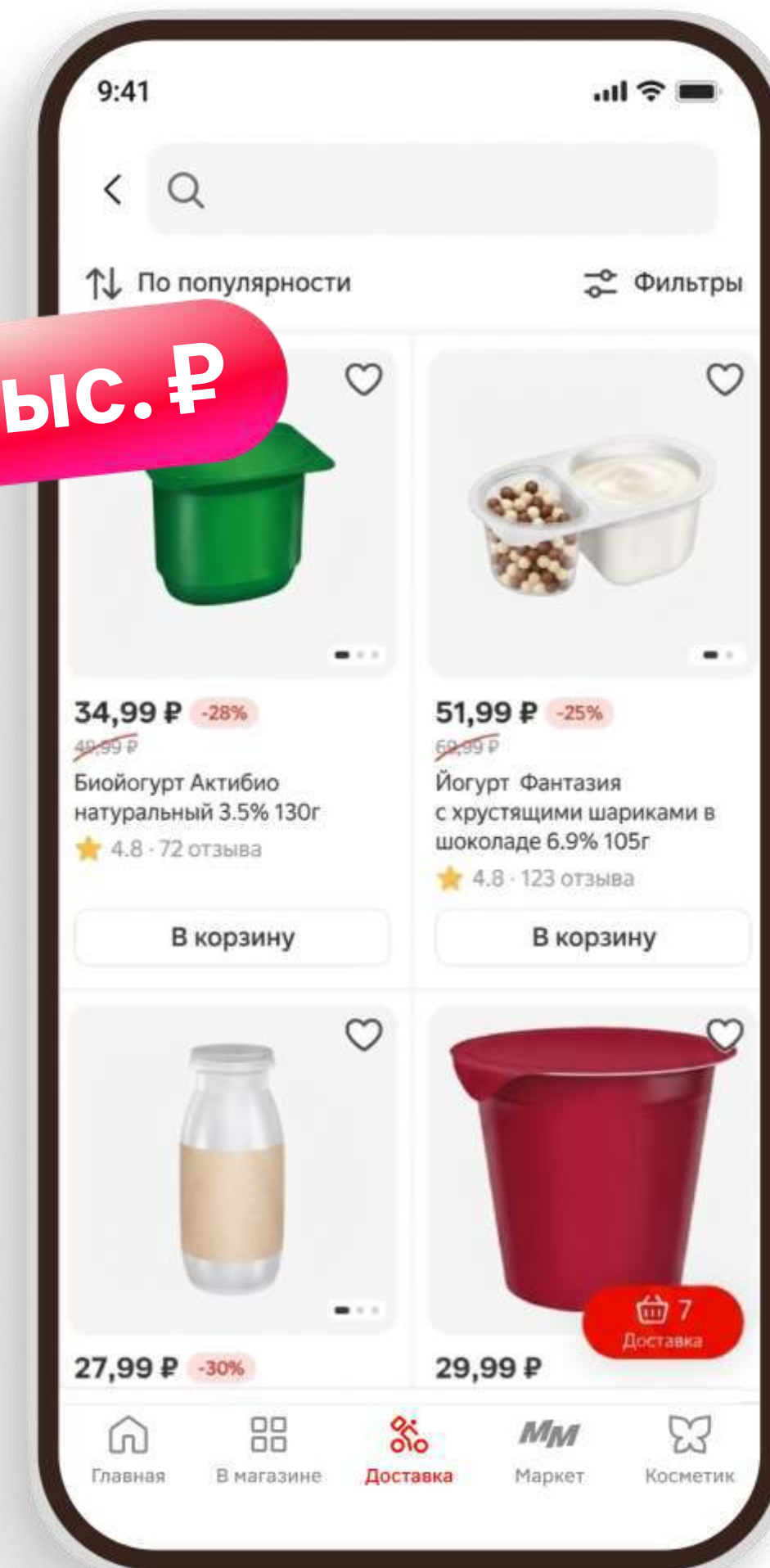
Поводы для размещения:

- Высокий сезон в категории
- Поддержка продаж ассортимента
- Digital-поддержка бренда на платформах ВК, Яндекс, myTarget с переходом на ассортимент в приложении

Преимущества:

- Заметное расположение промопредложения для привлечения аудитории
- Оптимальное решение для роста продаж конкретных товарных позиций

200 тыс. ₽



полка «похожие» в продуктовой карточке

Инструмент размещения в блоке рекомендаций «Похожие» внутри карточки товара. Обеспечивает показ на выбранной позиции среди рекомендаций, сформированных по сходству с просматриваемым товаром.

М-КОСМЕТИК

2 место

90 000 ₺

4,6 места

30 000 ₺

8 место

20 000 ₺

МАГНИТ
ГИПЕРМАРКЕТ
МАГНИТ

2 место

140 000 ₺

4 место

40 000 ₺

6,8 место

30 000 ₺

Период размещения

от 7 дней

CTR

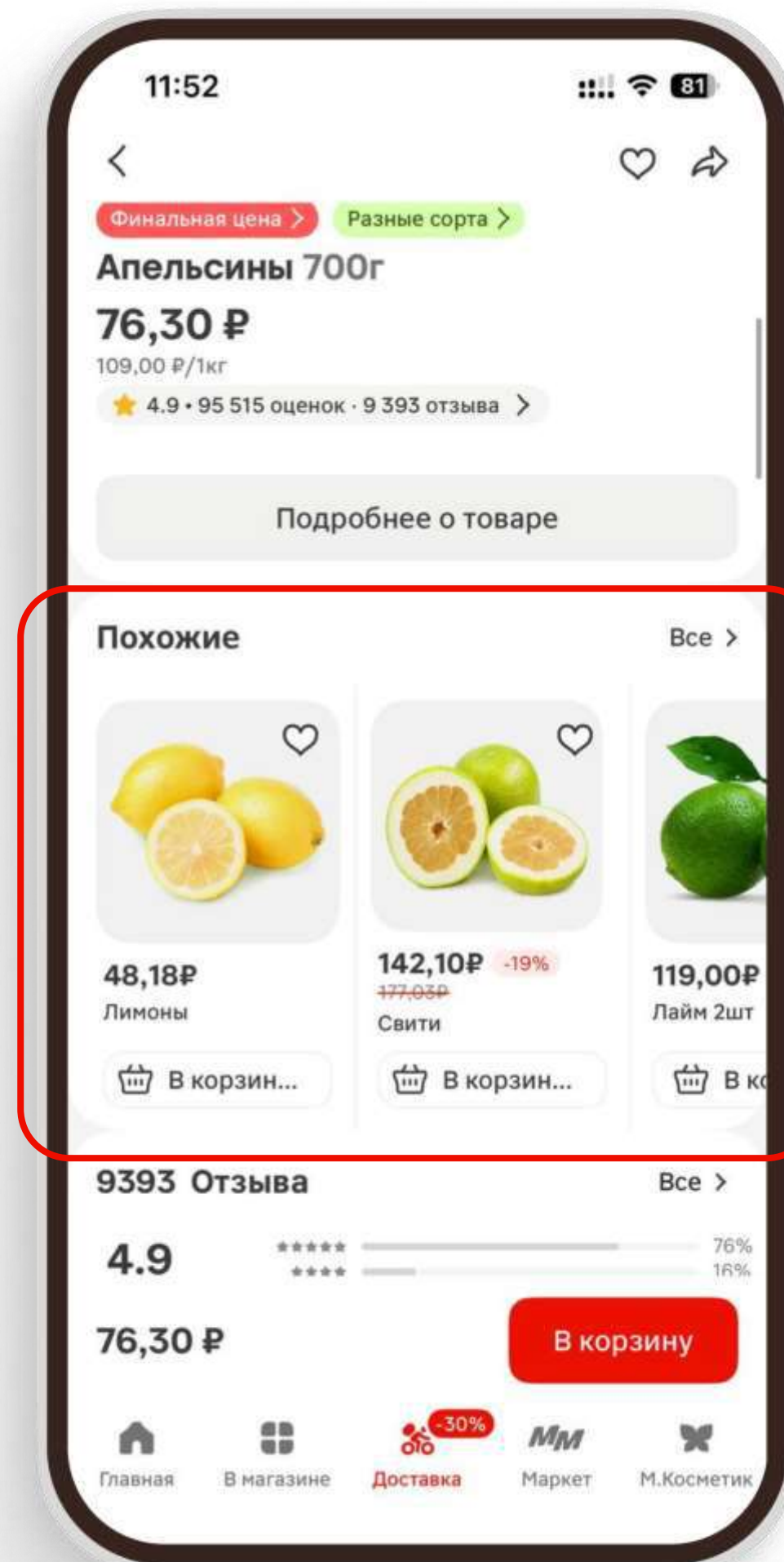
до 0,6%

Основные параметры

- Показ в рамках узкой категории
- Форматы: Доставка, Экспресс, Самовывоз, Самовывоз Гипер, Косметика
- Позиции размещения: 2, 4, 6, 8
- При нескольких размещениях — случайный выбор
- Самопоказ исключён

Новый рекламный
формат в каталоге

*Цена указана по CPD



полка «рекомендуем» в продуктовой карточке

Расположен ниже полки «Похожие» и позволяет размещать товар в рекомендациях не только в своей категории, но и в родительских и смежных категориях.

М*КОСМЕТИК

3–4 место

CPD 30 000 ₹

7–8 место

CPD 20 000 ₹

**МАГНИТ
ГИПЕРМАРКЕТ
МАГНИТ**

3–4 место

CPD 50 000 ₹

7–8 место

CPD 30 000 ₹

Период размещения

от 7 дней

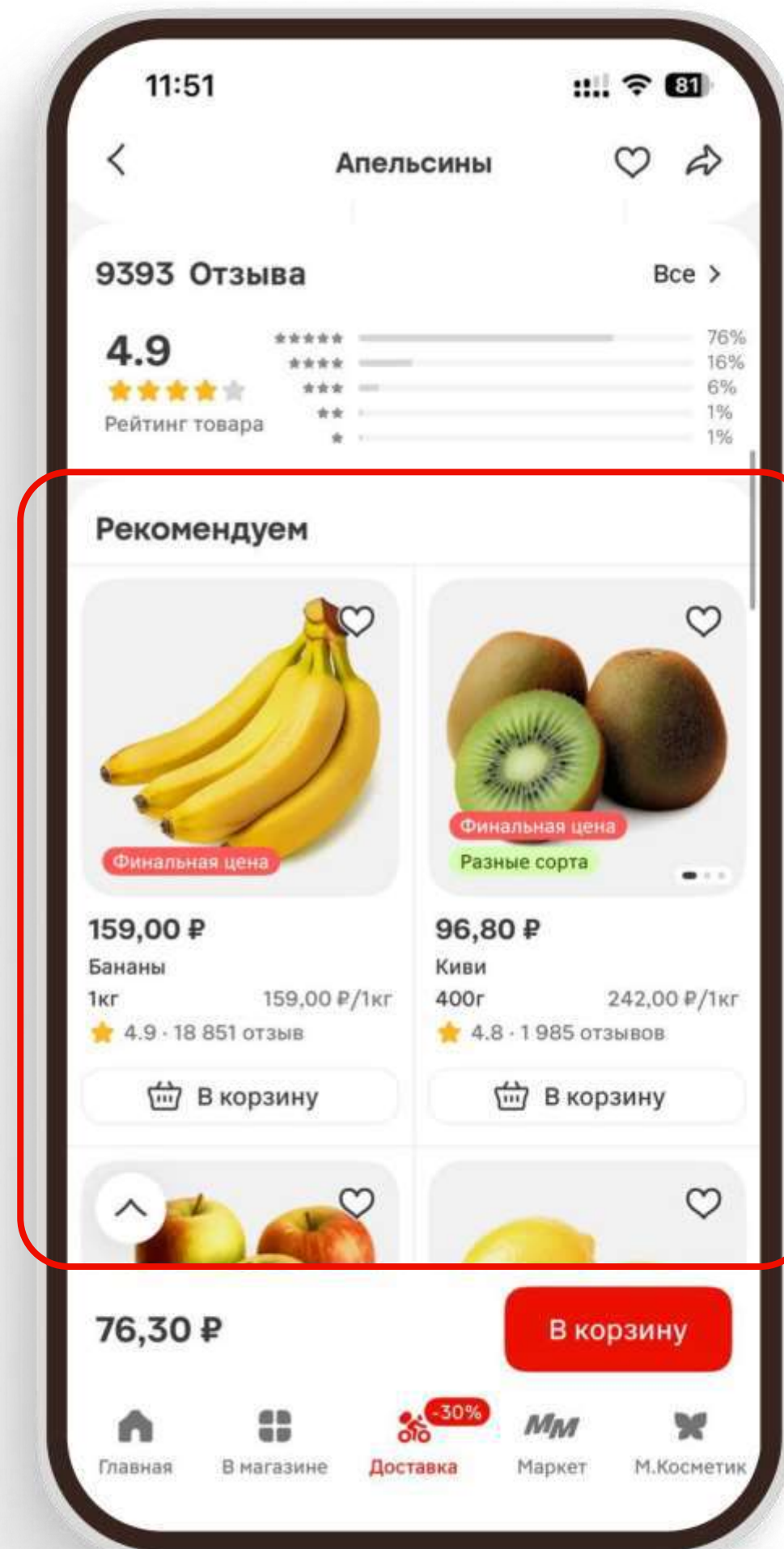
CTR

до 0,6%

Основные параметры:

- Позиции размещения: 3, 4, 7, 8
- Форматы: Доставка, Экспресс, Самовывоз, Самовывоз Гипер, Косметика
- Гарантия показа 100% на родном уровне категории
- При отсутствии товара показ останавливается

**Новый рекламный
формат в каталоге**



полка «рекомендуем» в разделах

Бесконечная автоматическая подгрузка товаров на полке «Рекомендуем» в Доставке и Самовывозе (разделы Экспресс и Гипер).

3–4 место

CPD 60 тыс. ₺

7–8 место

CPD 25 тыс. ₺

Период размещения

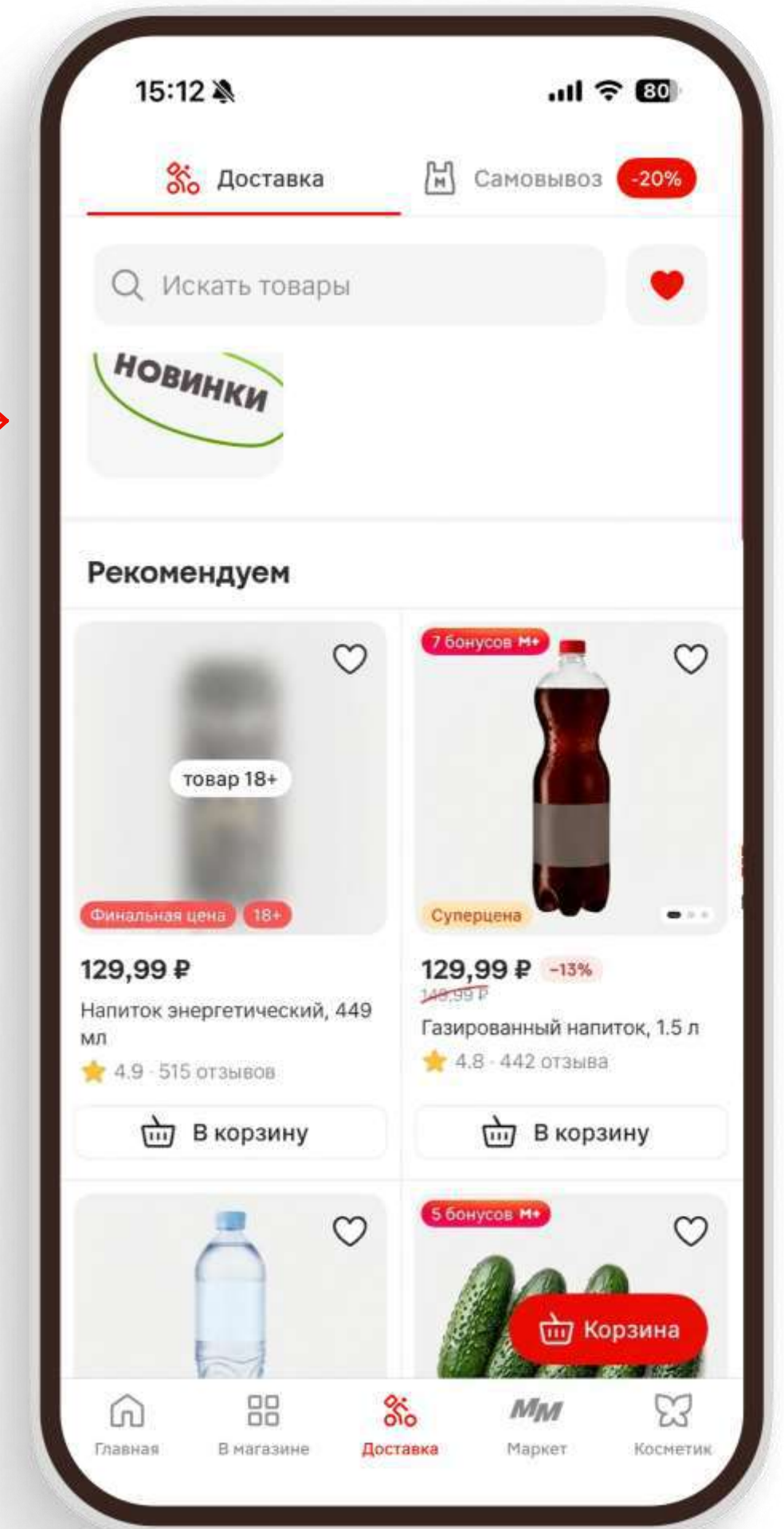
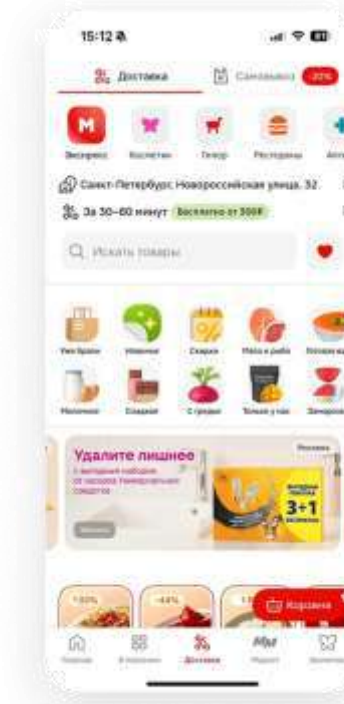
от 7 дней

CTR

до 0,8%

Преимущества

- Заметное предложение для пользователя
- Органичная интеграция продвигаемого бренда



Продажа инструмента
осуществляется
по форматам

приоритетный вывод в категории

Период размещения

от 7 дней

CTR

до 5%

Поводы для размещения:

- Запуск новинки
- Промоактивации (ценовые)
- Сезон высоких покупок в категории

Даты размещения должны соответствовать:

- Начало размещения — среда
- Окончание размещения — вторник

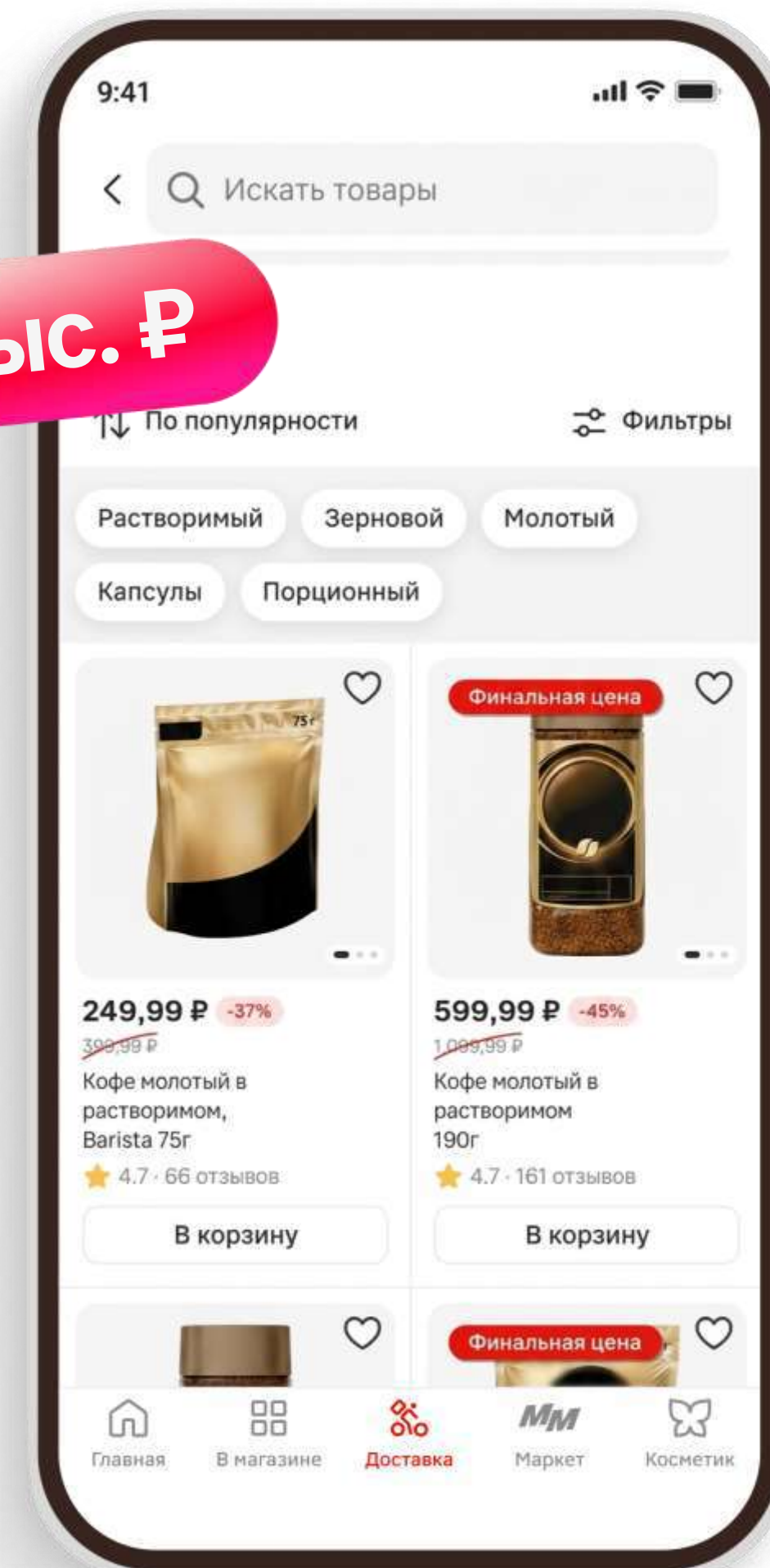
Преимущества

- Заметное расположение промопредложения для привлечения аудитории
- Оптимальное решение для роста продаж конкретных товарных позиций

Ассортимент:

- Максимальное количество SKU для закрепления в подкатегории – 6

CPD 7 тыс. ₺



приоритетная выдача в поисковом запросе

1–2 место

CPD 38 тыс. ₹

3–4 место

CPD 24 тыс. ₹

5–6 место

CPD 12 тыс. ₹

Период размещения

от 7 дней

CTR

до 7%

Поводы для размещения:

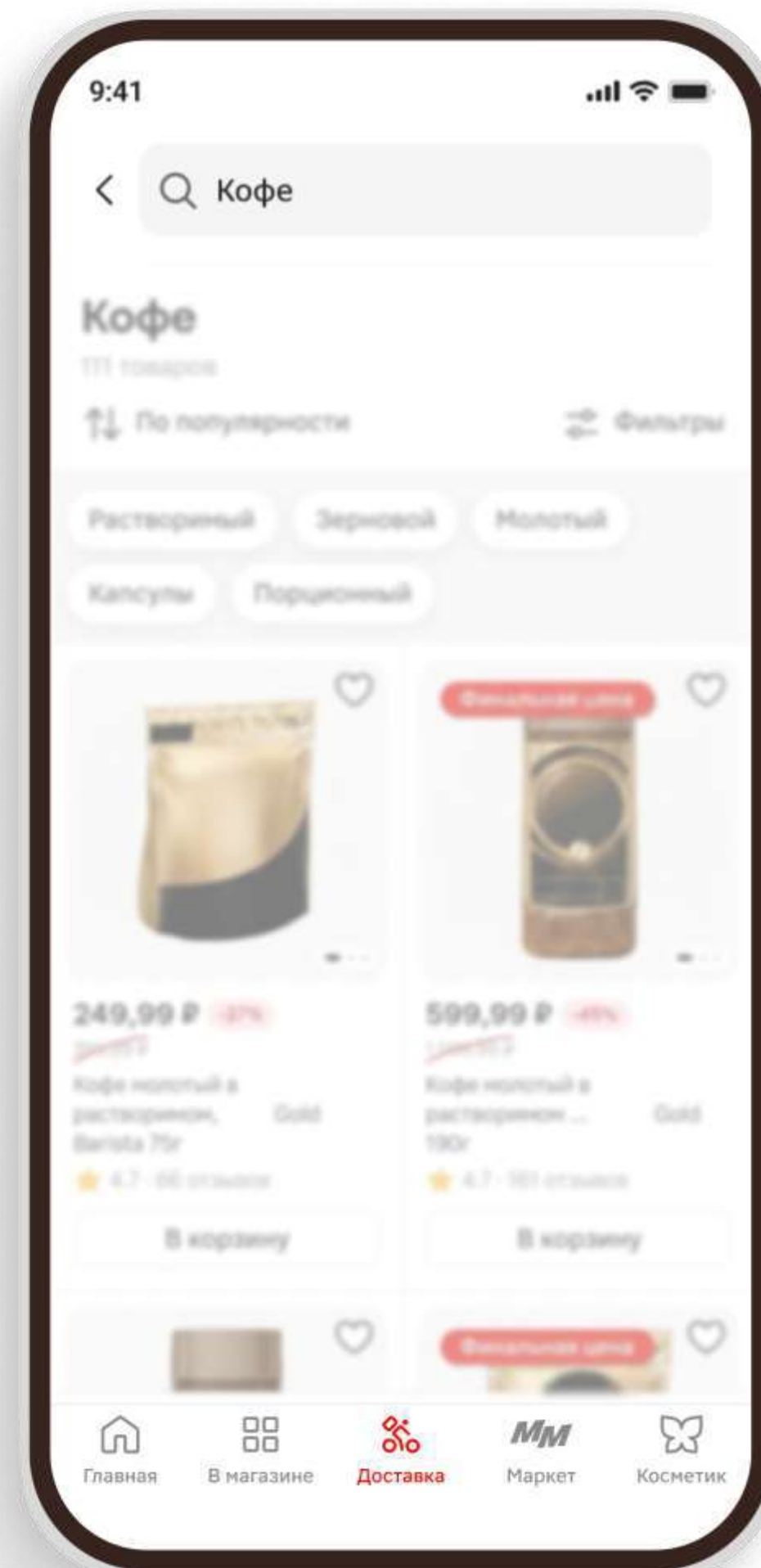
- Высокий сезон
- Кампании федерального уровня

Ограничения:

- Максимальное кол-во ключевых слов для поискового запроса — 4

Преимущества:

- Заметное расположение промопредложения для привлечения аудитории
- Оптимальное решение для роста продаж конкретных товарных позиций



рекомендация в корзине

1–2 место

CPD 64 тыс. ₺

3–4 место

CPD 50 тыс. ₺

5–6 место

CPD 39 тыс. ₺

7–8 место

CPD 25 тыс. ₺

9–10 место

CPD 18 тыс. ₺

Период размещения

от 7 дней

CTR

до 1%

Поводы для размещения:

- Поддержка продаж ассортимента
- Промоактивации (ценовые)

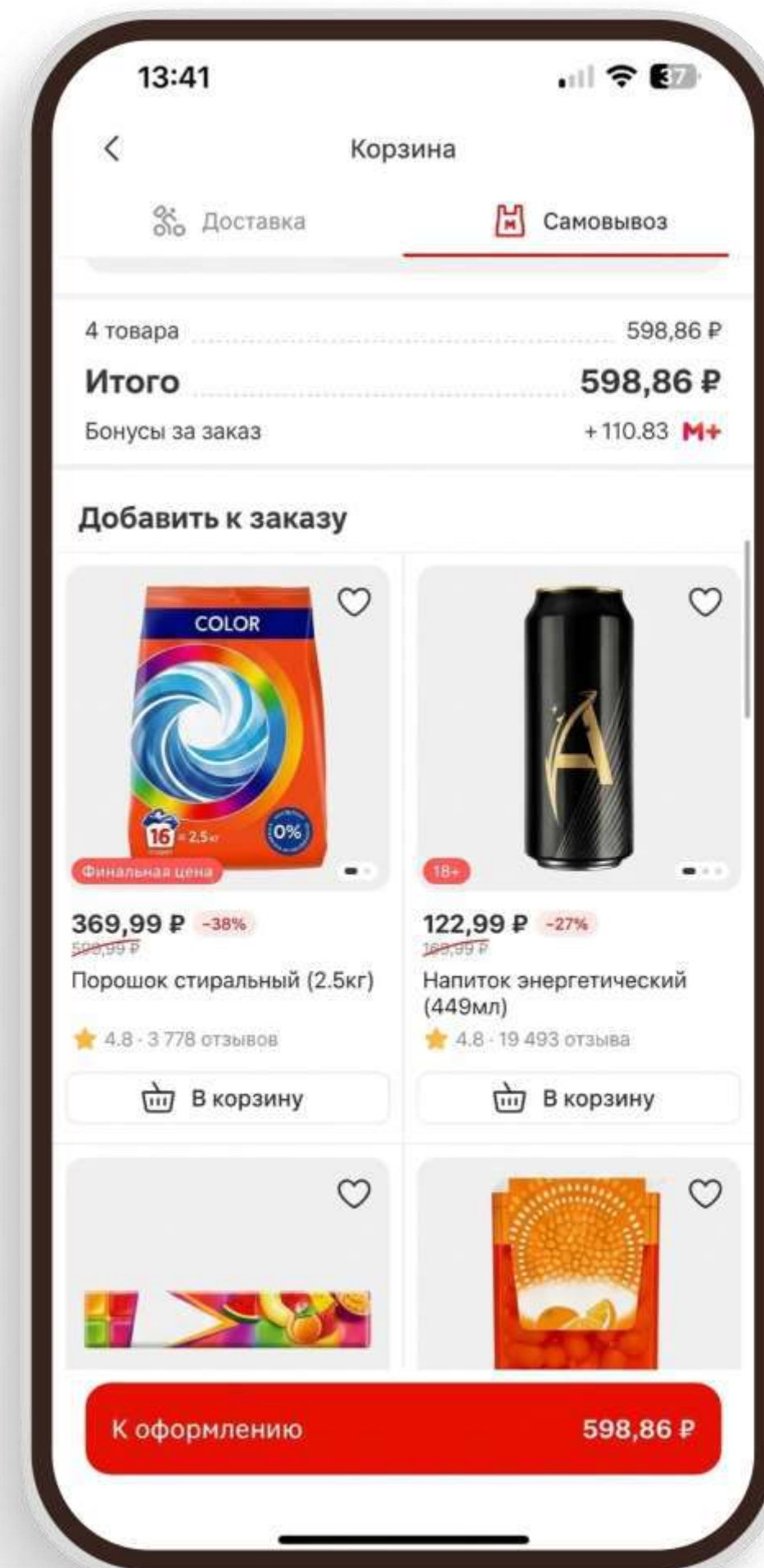
Даты размещения должны соответствовать:

- Начало размещения — среда
- Окончание размещения — вторник

Преимущества

- Заметное расположение промопредложения для привлечения аудитории
- Оптимальное решение для роста продаж конкретных товарных позиций

Продажа инструмента
осуществляется
по форматам



Именная подкатегория

Период размещения

от 7 дней

CTR

до 3%

Поводы для размещения:

- Поддержка продаж ассортимента
- Промоактивации (ценовые)

Название именной подкатегории

3-го уровня может содержать:

- наименование бренда
- мотивирующая фраза
- ключевое сообщение

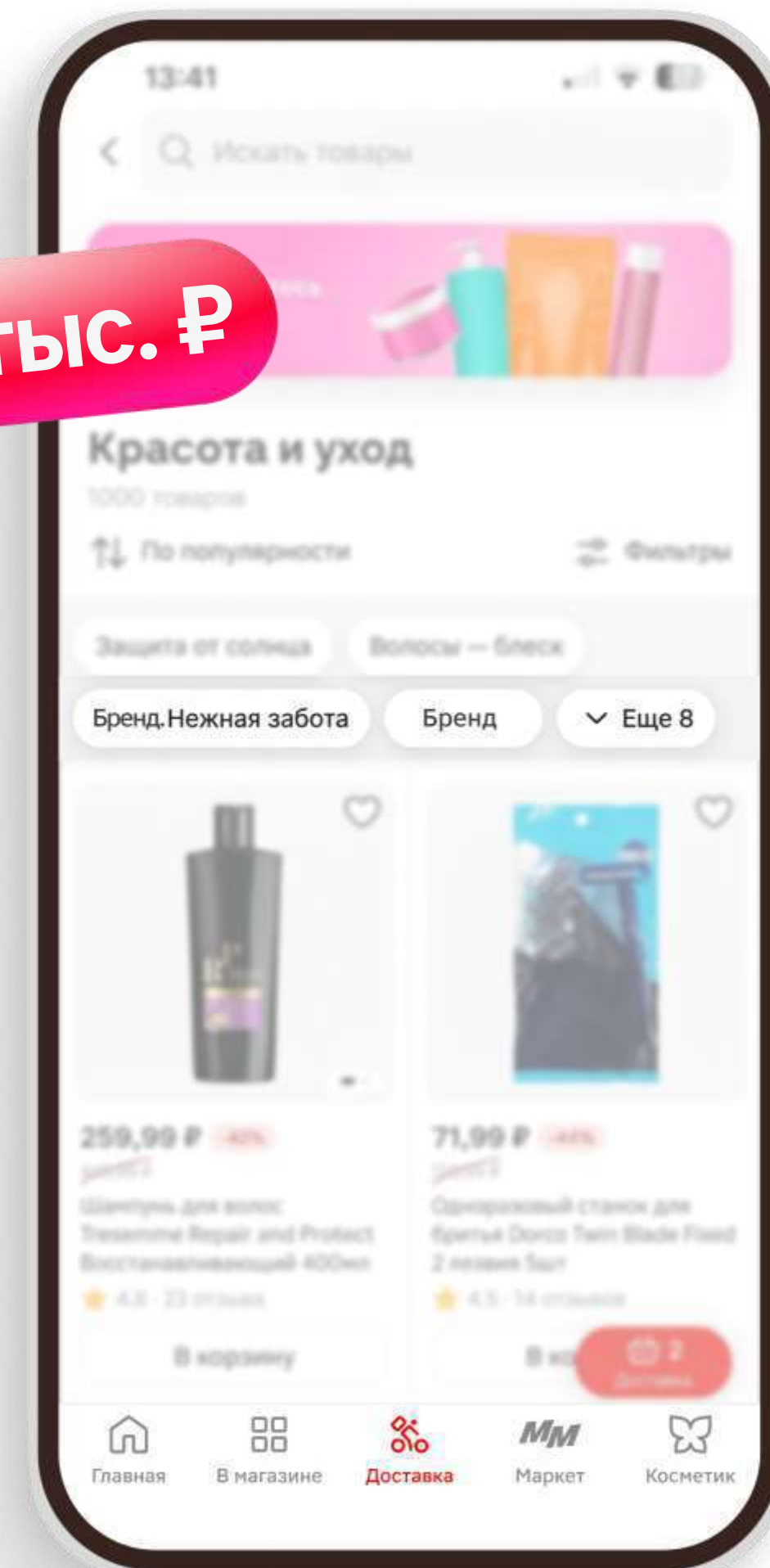
Преимущества:

- Заметное расположение промопредложения для привлечения аудитории
- Оптимальное решение для роста продаж конкретных товарных позиций

Ассортимент:

- Релевантный поводу размещения
- Ограничений по кол-ву товаров нет

CPD 30 тыс. ₽



Подготовка материалов
на стороне Магнит

Видео в карточке товара

Помогает пользователю быстро принять решение о покупке за счет наглядного рассказа о товаре.

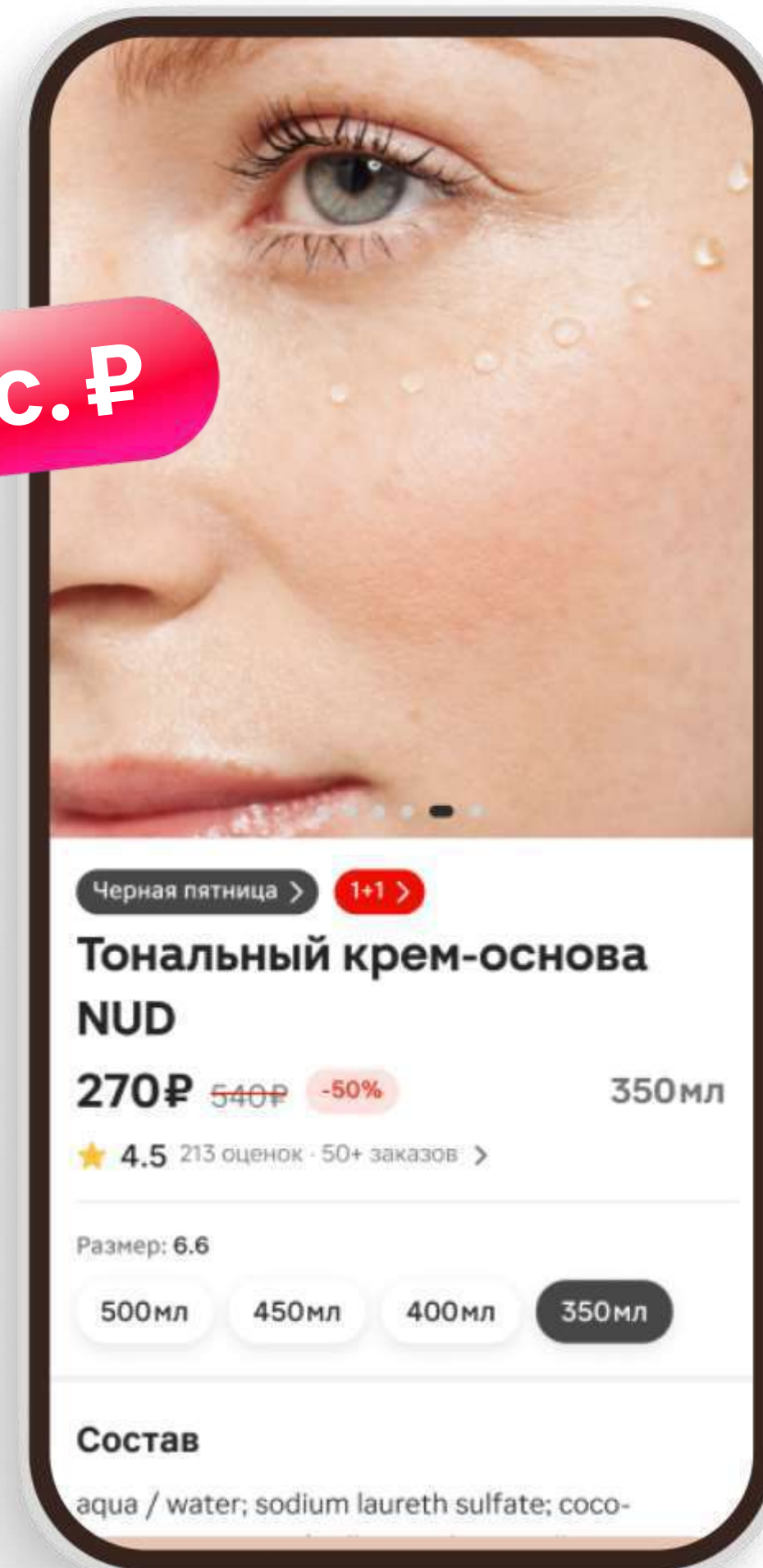
Стоимость размещения

за 1 видео бессрочно

Преимущества:

- Расширение аудитории
- Эмоциональное вовлечение в восприятие товара и бренда
- Возможность познакомить покупателя с продуктом подробнее (как выглядит продукт, как его использовать, какой эффект)

30 тыс. ₺



оформление карточки товара

Позволяет подробно и наглядно рассказать о продукте за счёт специально подготовленного и размещённого в карточке товара фотоконтента.

Предметное фото

3 000 ₹

Модельное фото

6 000 ₹

Преимущества:

- Расширение аудитории
- Эмоциональное вовлечение в восприятие товара и бренда
- Поддержка продаж ассортимента
- Возможность познакомить покупателя с продуктом в деталях (как выглядит продукт, как его использовать, какой эффект)

[Материалы, необходимые для подготовки размещений](#)

Сюжет карточки товара



Первое фото в карусели



Второе фото в карусели



Первое фото в карусели



Второе фото в карусели



Первое фото в карусели



Первое фото в карусели



Второе фото в карусели



Третье фото в карусели



Четвертое фото в карусели



Пятое фото в карусели



Первое фото в карусели



Второе фото в карусели



Третье фото в карусели



Четвертое фото в карусели



Пятое фото в карусели



Первое фото в карусели



Второе фото в карусели



Первое фото в карусели



Второе фото в карусели



Первое фото в карусели

ЭФФЕКТИВНЫЙ КОМПЛЕКТ

брендирование иконки
категории

+

приоритетный вывод
в подкатегории (1 sku)

CPD

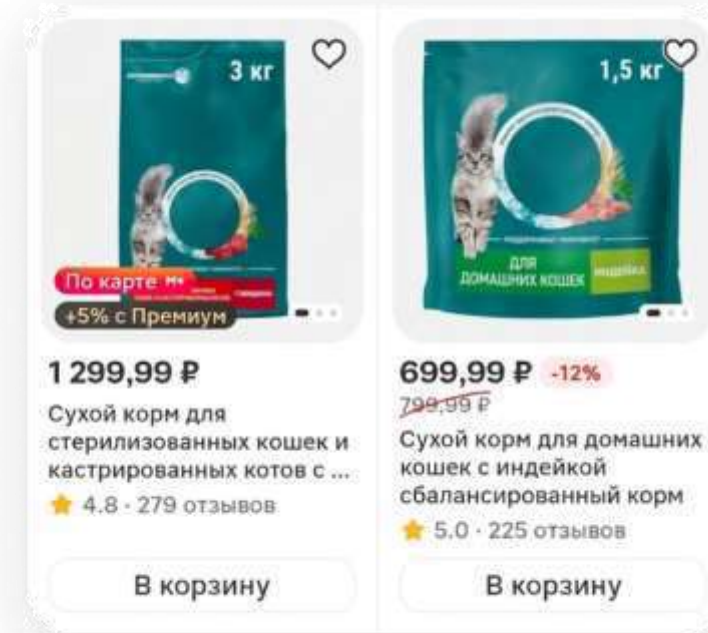
Размещение от 7 дней без НДС

45 600 ₺

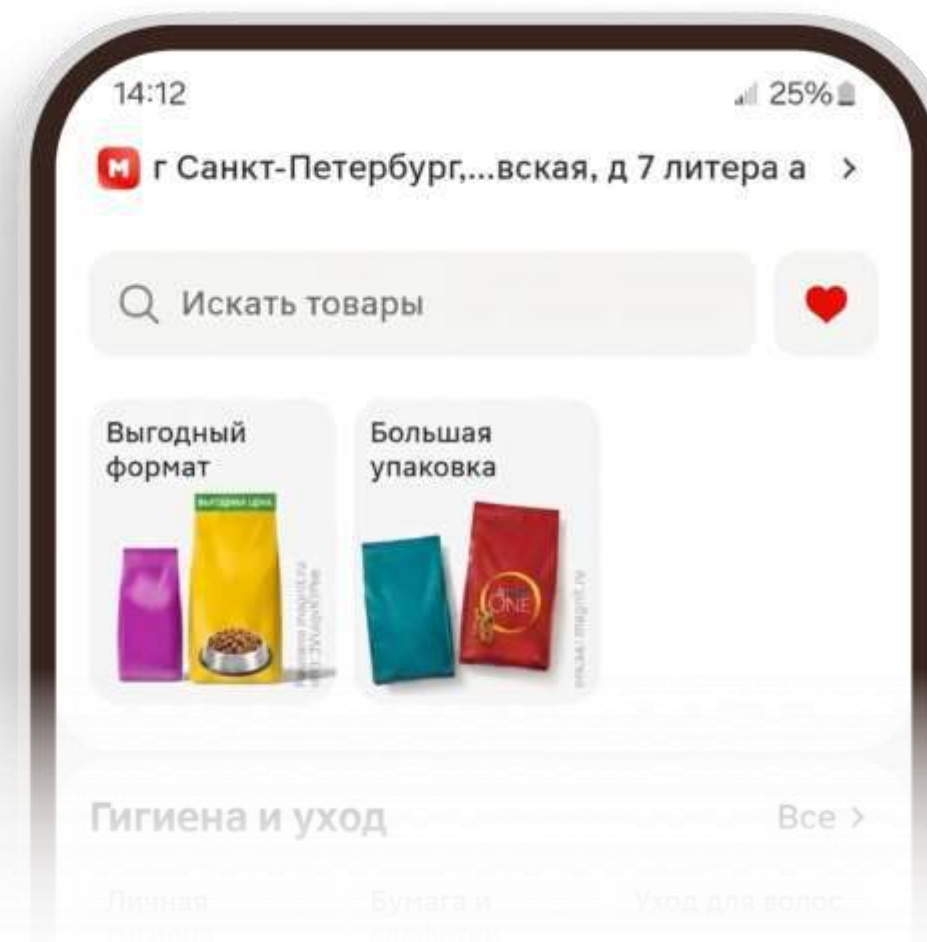
В комплекте дешевле

Скидка -20%

*Скидки не суммируются с другими акциями и предложениями



+



a/b-тестирование новых форматов рекламы

Оцените эффективность новых рекламных продуктов* Магнит ADS первыми

Преимущества для рекламодателей:

- Доступ к рекламным форматам до официального запуска
- Специальная стоимость размещения на этапе тестирования
- Проверка влияния нового формата на ключевые рекламные показатели
- Возможность сравнения результатов с контрольной группой
- Получение рекомендаций по дальнейшему использованию формата
- Участие в развитии рекламных продуктов Магнит ADS

Единая стоимость для всех клиентов в рамках тестирования новых форматов

100 ₺

CPM

* Новые баннерные форматы в мобильном приложении и другие продукты Магнит ADS до официального запуска.

акции в магнит доставке



Back to school
12.08-21.09

И снова 3
сентября
02.09-08.09



День учителя
30.09-06.10

День отца
14.10-20.10

Хеллоуин
28.10-03.11

Черная
пятница
04.11-01.12



День народного единства
04.11-10.11

День матери
25.11-01.12

Новый год
02.12-30.12

Август

Сентябрь

Октябрь

Ноябрь

Декабрь

web-инвентарь

приложение

web

гастроном

posm

digital instore

лояльность

соцсети

tv и радио

аналитика

digital-реклама

клубы

журнал мой магнит

спецпроекты

транспорт

сайт

magnit.ru

баннер-слайдер на главной странице

Период размещения
от 7 дней

CTR
до 1,2%

CPD 20 тыс. ₽

Преимущества:

- Органичная интеграция продвигаемого бренда
- Заметный формат для акций и других промпредложений

Поводы для размещения:

- Анонсы розыгрышей с переходом на страницы акций
- Промпредложения (ценовые и неценовые)
- Специальные проекты

[Материалы, необходимые для подготовки размещений](#)



бегущая строка

Период размещения
от 7 дней

CTR
до 0,1%

CPD 50 тыс. ₽

Преимущества:

- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Органичная интеграция продвигаемого предложения

Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда

[Материалы, необходимые для подготовки размещений](#)



баннеры в зоне магнит аптеки

Период размещения
от 7 дней

CTR
до 0,7%

Преимущества:

- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Оптимальное решение для роста продаж конкретных товарных категорий

Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда

CPD 20 тыс. ₽



Материалы, необходимые для подготовки размещений

узкий баннер в каталоге товаров и акций

Баннер в продуктовой выдаче, совпадающий по размеру с превью карточки товара.

Период размещения
от 7 дней

CTR
до 0,3%

Преимущества:

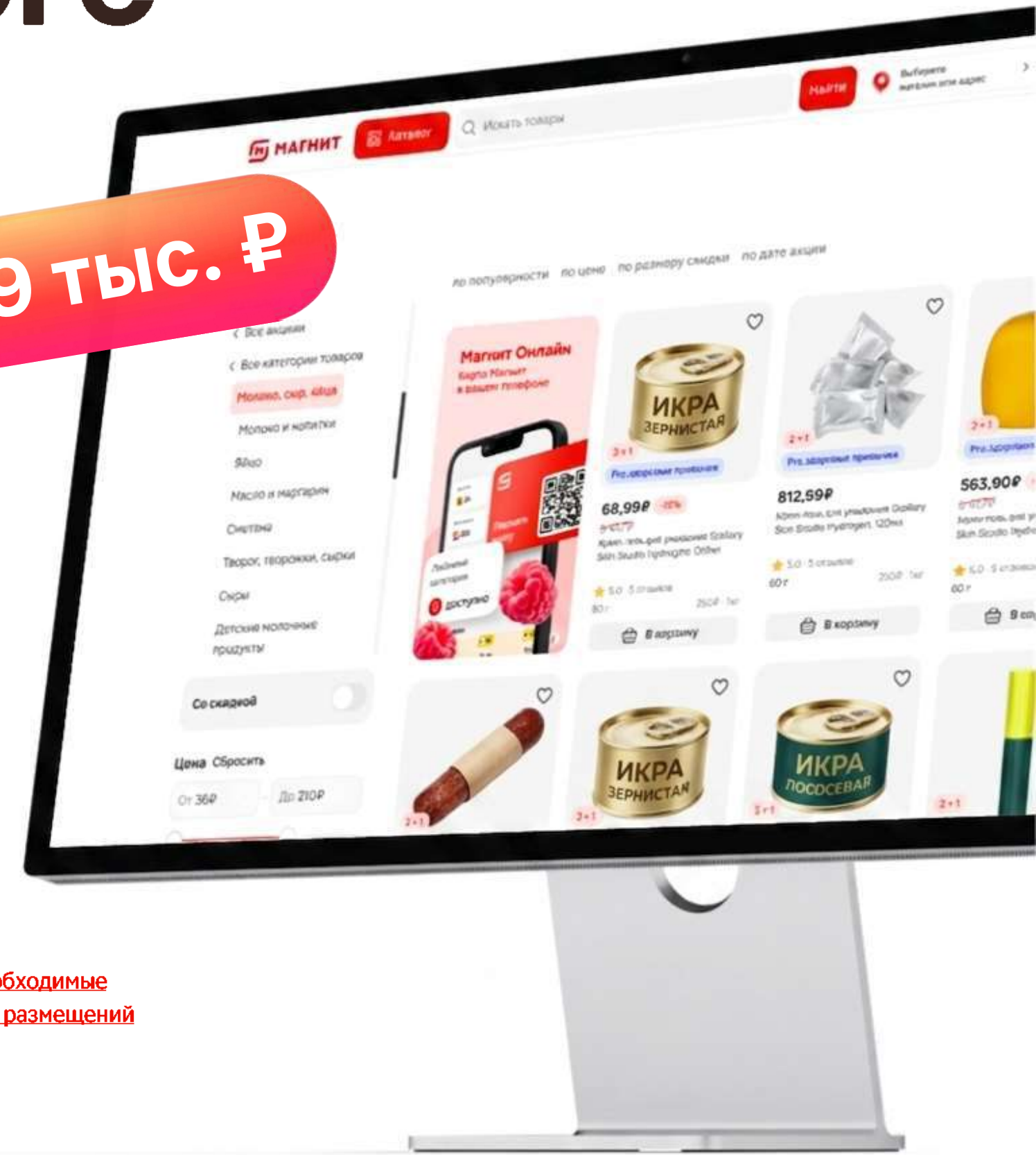
- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Оптимальное решение для роста продаж конкретных товарных категорий

Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда

CPD 9 тыс. ₺

[Материалы, необходимые для подготовки размещений](#)



широкий баннер в каталоге товаров и акций

Баннер в продуктовой выдаче, совпадающий по размеру с превью двух карточек товара.

Период размещения
от 7 дней

CTR
до 0,4%

Преимущества:

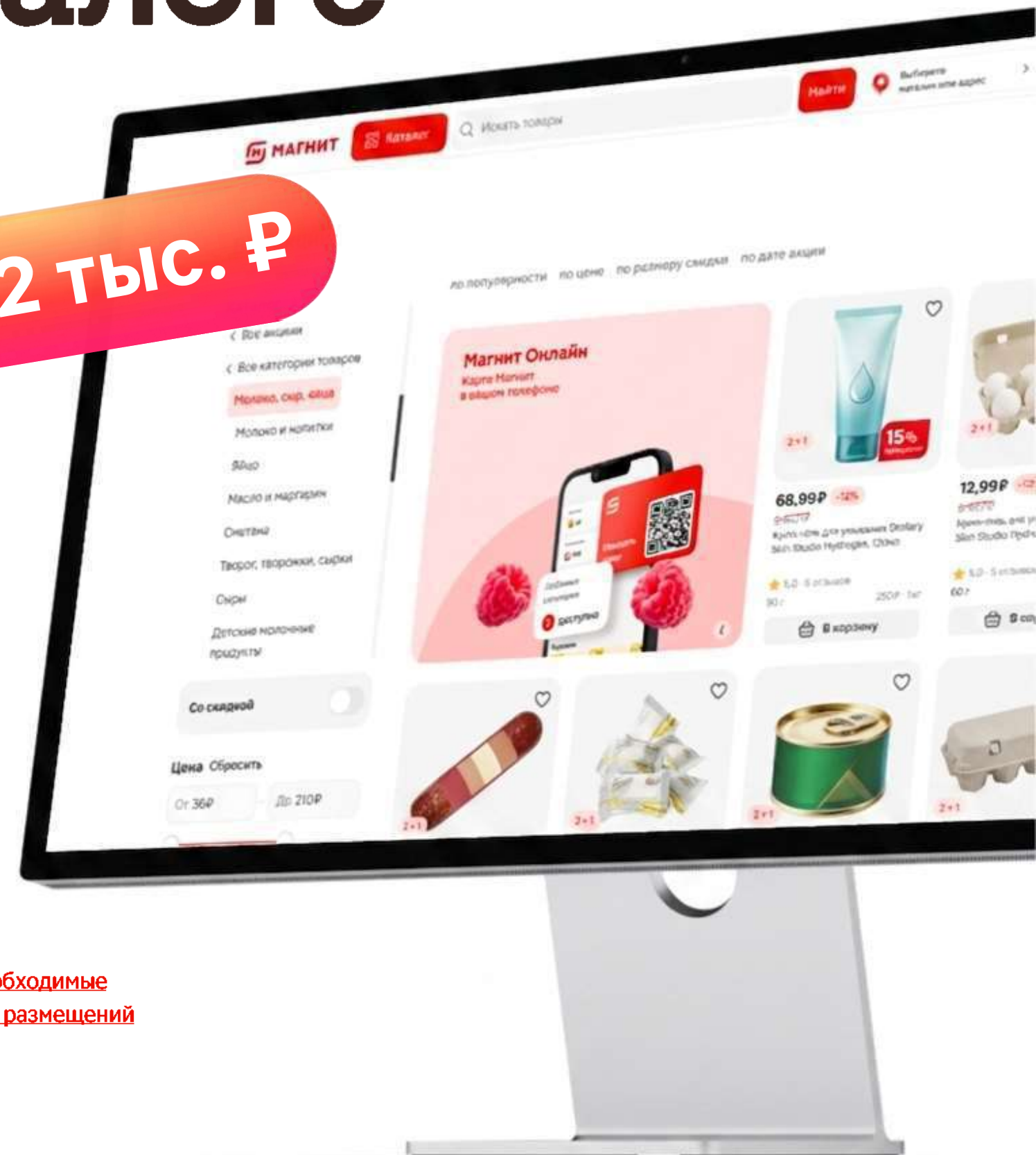
- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Оптимальное решение для роста продаж конкретных товарных категорий

Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда

CPD 12 тыс. ₺

[Материалы, необходимые для подготовки размещений](#)



раздел с популярными акциями

Период размещения
от 7 дней

CTR
до 0,2%

CPD 15 тыс. ₺

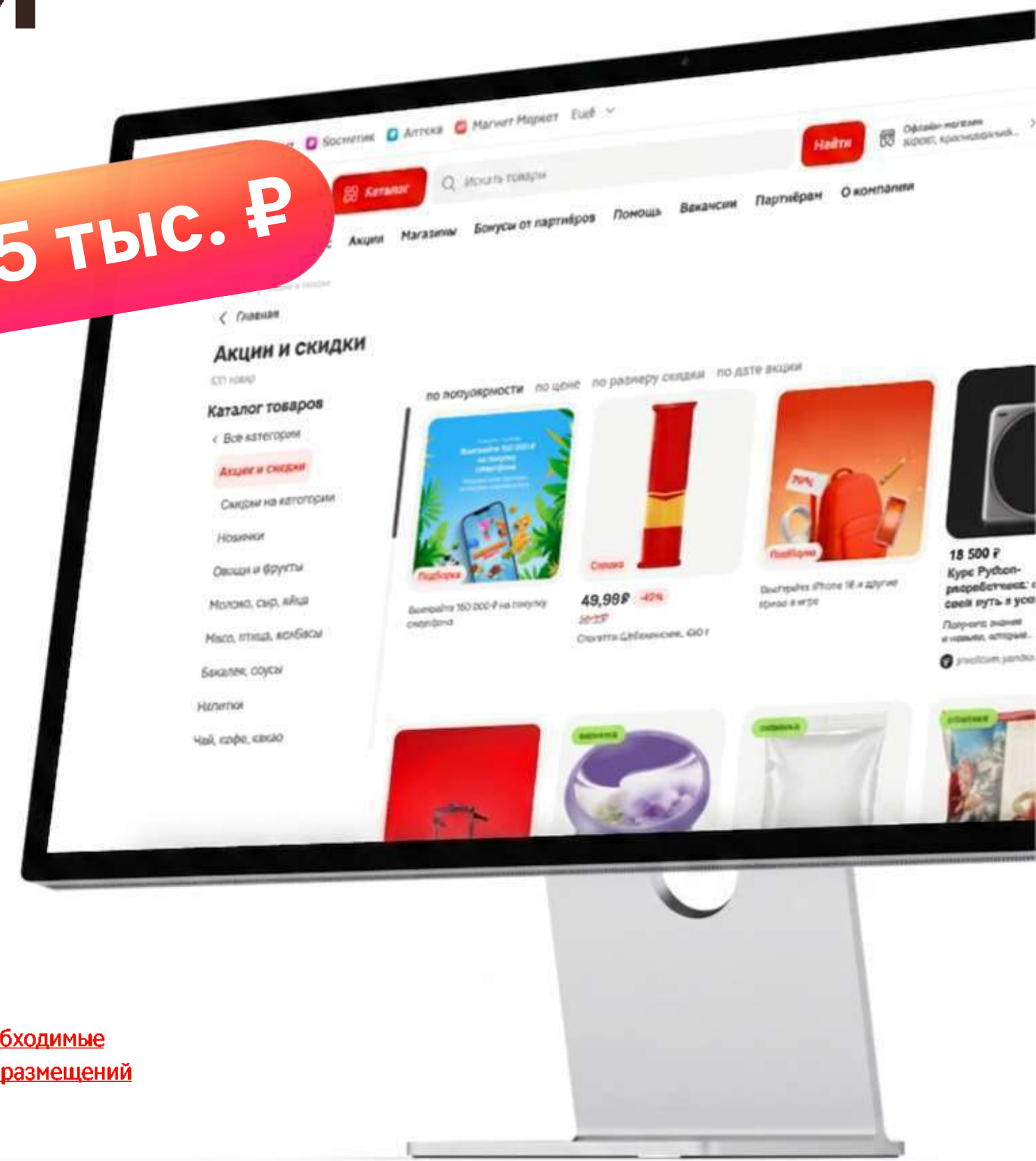
Преимущества:

- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Органичная интеграция продвигаемого предложения

Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда

[Материалы, необходимые для подготовки размещений](#)



карточка акции

Баннер на странице с конкретным товаром или подробным описанием правил акции.

Период размещения

от 7 дней

CTR

до 1,9%

Преимущества:

- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Органичная интеграция продвигаемого предложения

Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда

CPD 10 тыс. ₽

[Материалы, необходимые для подготовки размещений](#)



промостраница

Отдельная страница для анонса акции или презентации продукта.

Преимущества:

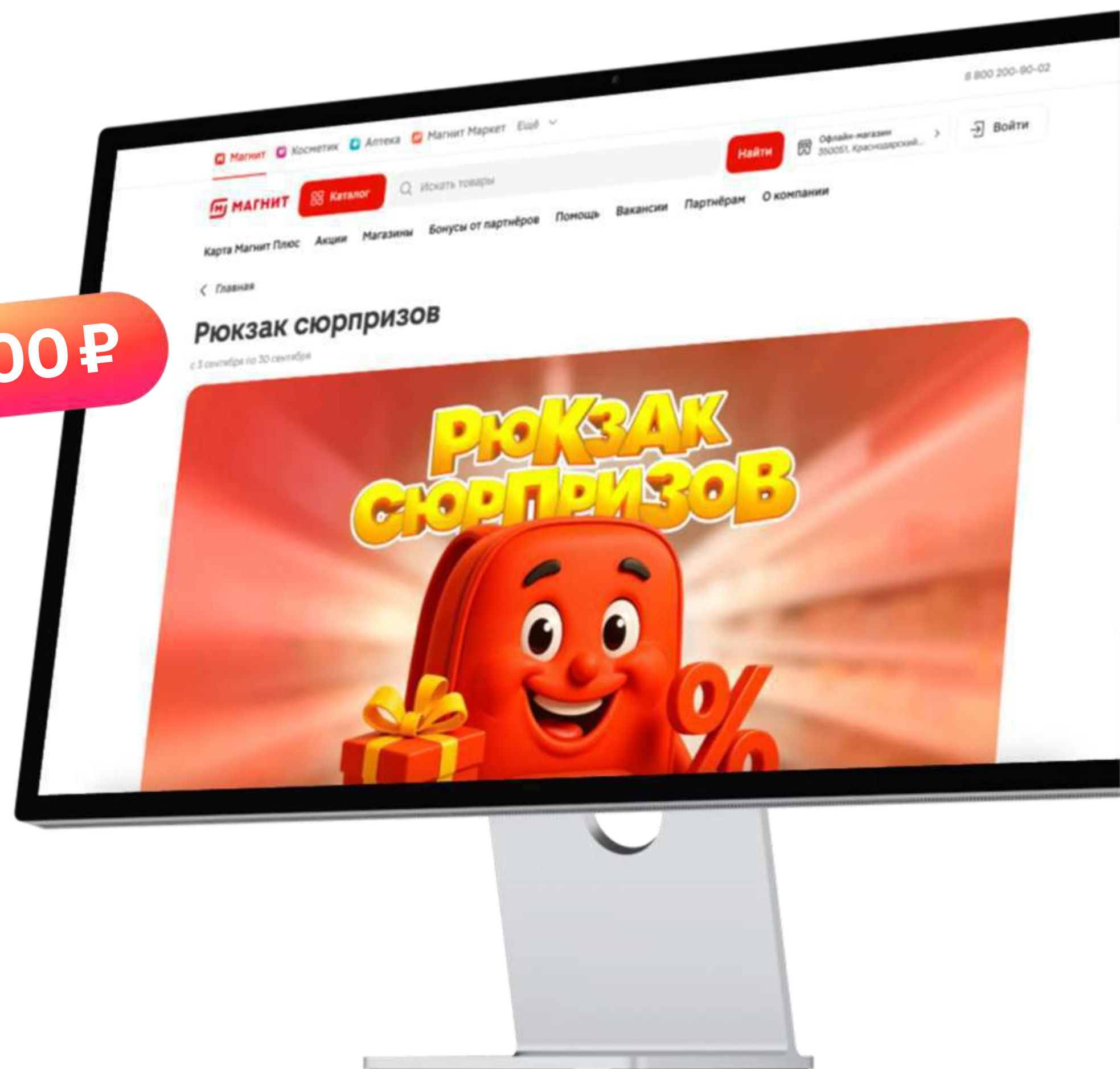
- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Органичная интеграция продвигаемого предложения

Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Специальные проекты
- Имиджевая поддержка бренда

10 000 ₽

Подготовка материалов на стороне Магнит



сайт

cosmetic.magnit.ru

баннер-слайдер на главной странице

Период размещения
от 7 дней

CTR
до 1,9%

Преимущества:

- Органичная интеграция продвигаемого бренда
- Заметный формат для акций и других промпредложений

Поводы для размещения:

- Анонсы розыгрышей с переходом на страницы акций
- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Специальные проекты

CPD 20 тыс. ₽

Подготовка материалов
на стороне Магнит



баннеры популярных акций

Период размещения
от 7 дней

CTR
до 1,5%

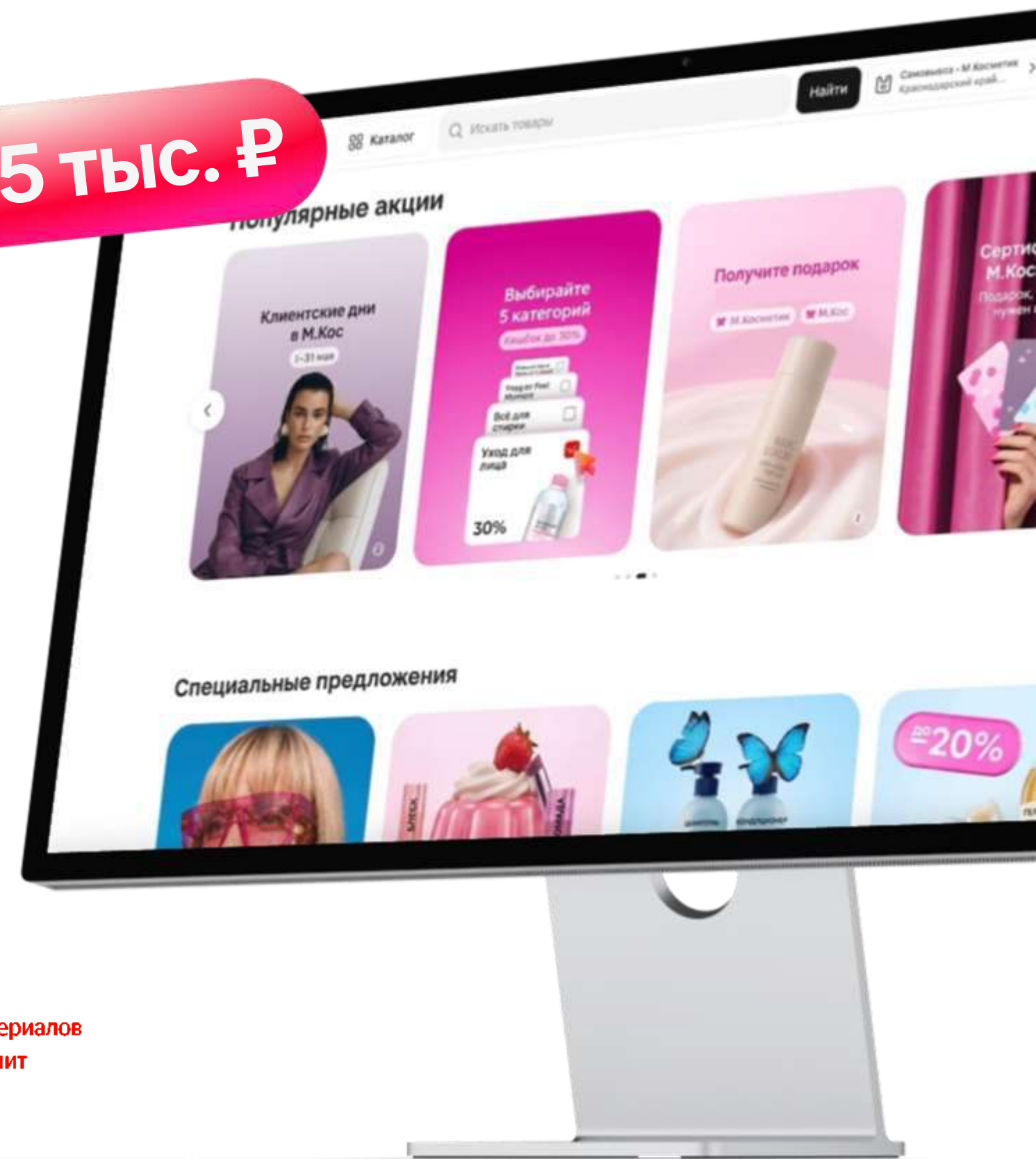
Преимущества:

- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Органичная интеграция продвигаемого предложения

Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда

CPD 25 тыс. ₺



Подготовка материалов
на стороне Магнит

баннеры специальных предложений

Период размещения

от 7 дней

CTR

до 1,3%

Преимущества:

- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Органичная интеграция продвигаемого предложения

Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда

CPD 15 тыс. ₺



бегущая строка

Период размещения

от 7 дней

CTR

до 0,9%

Преимущества:

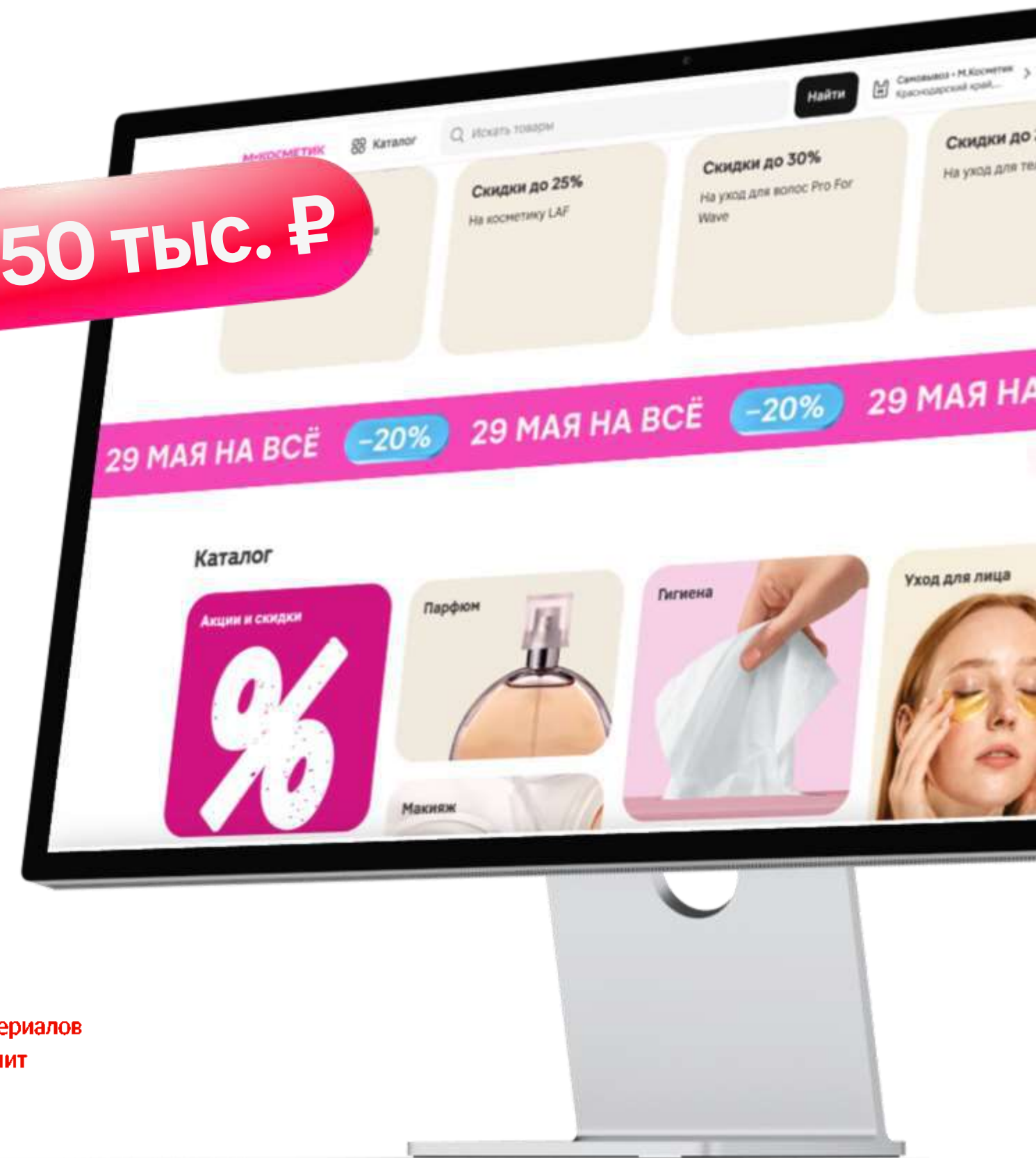
- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Органичная интеграция продвигаемого предложения

Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда

CPD 50 тыс. ₺

Подготовка материалов
на стороне Магнит



узкий баннер в каталоге товаров и акций

Период размещения
от 7 дней

CTR
до 2,4%

Преимущества:

- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Оптимальное решение для роста продаж конкретных товарных категорий

Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда

CPD 18 тыс. ₺



Подготовка материалов
на стороне Магнит

баннеры в разделах каталога

Период размещения

от 7 дней

CTR

до 0,8%

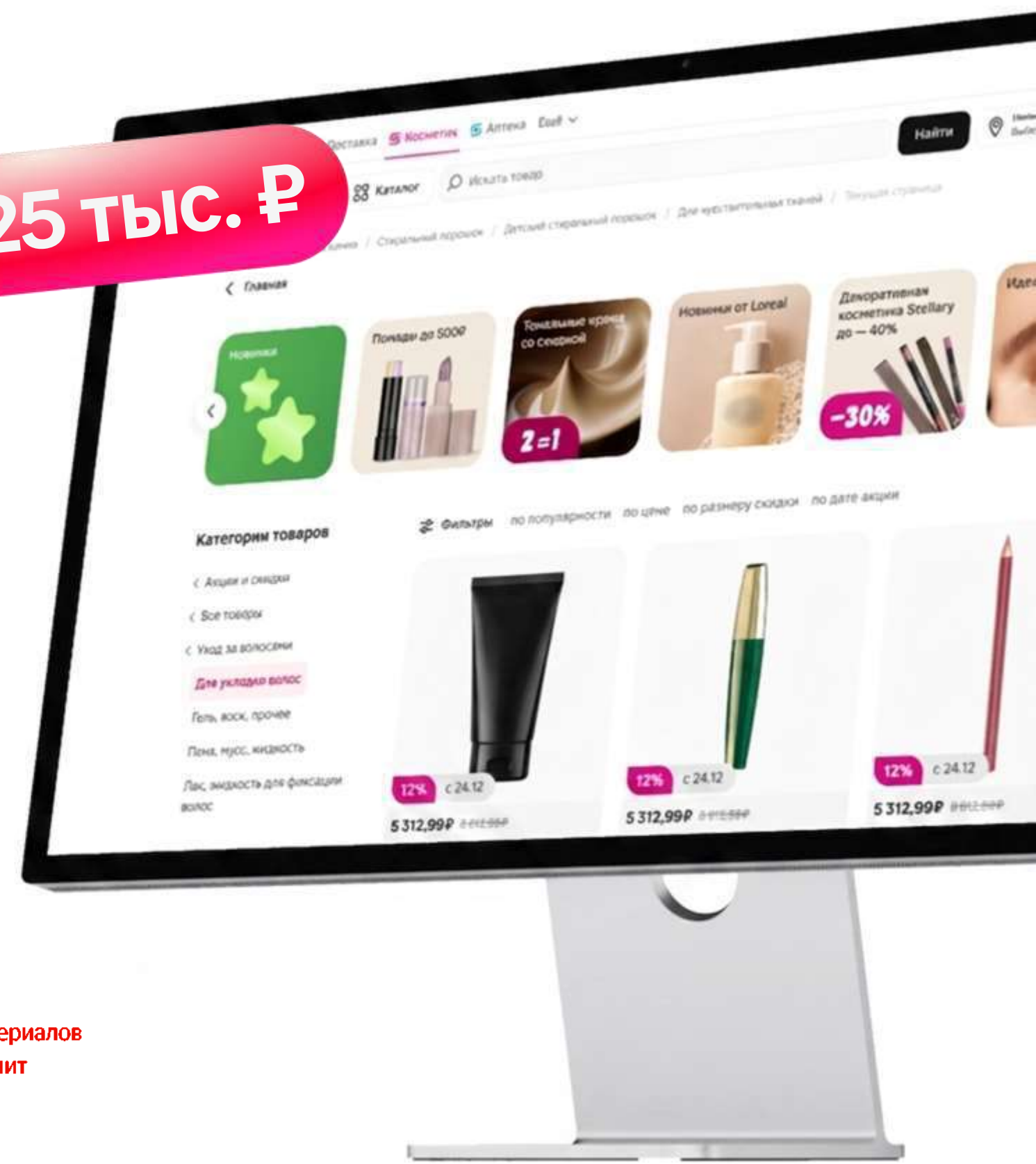
Преимущества:

- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Органичная интеграция продвигаемого предложения

Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда

CPD 25 тыс. ₽



Подготовка материалов
на стороне Магнит

раздел полезное

Баннер в разделе со статьями на тему красоты и здоровья.

Период размещения
от 7 дней

CTR
до 0,6%

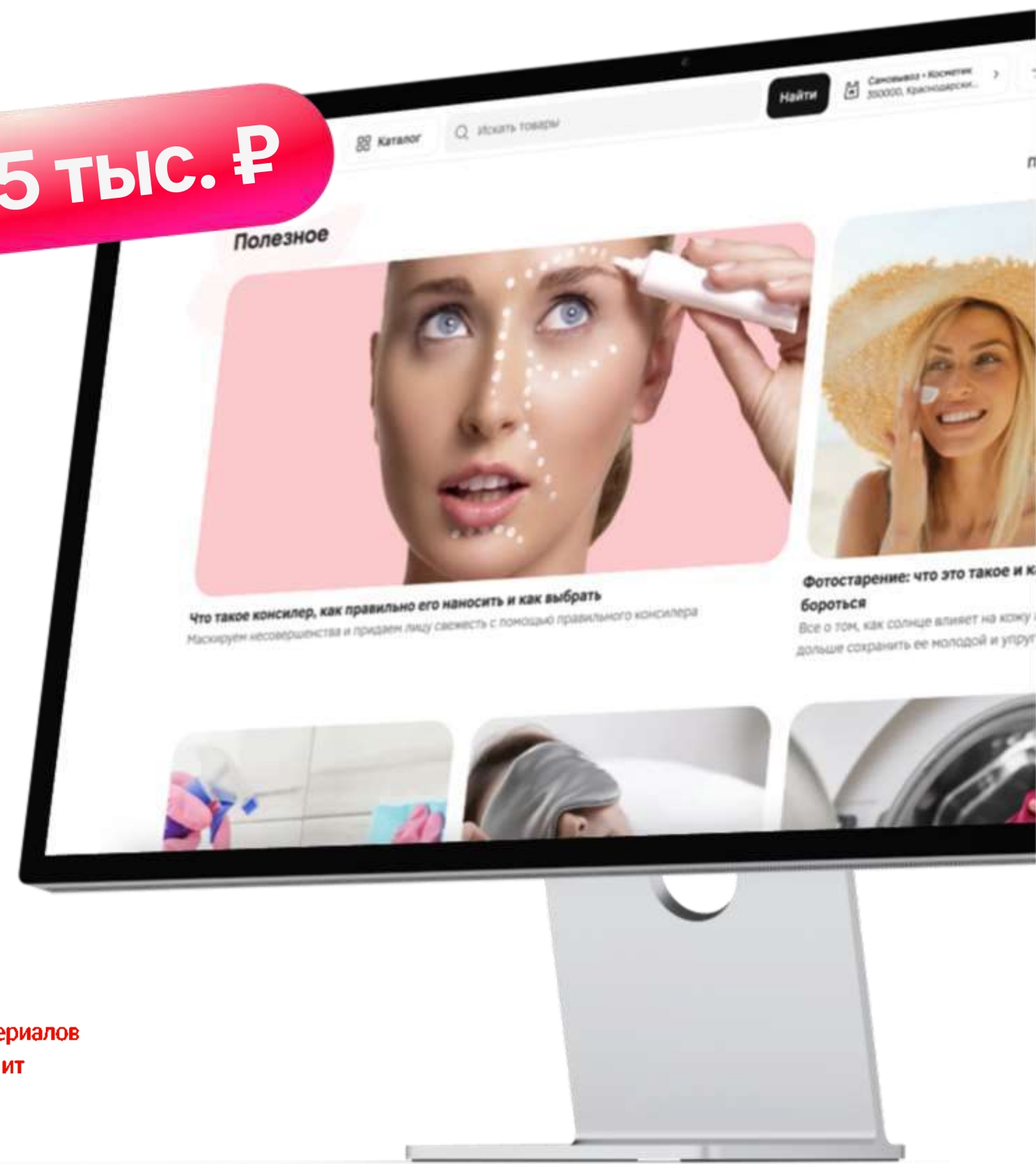
Преимущества:

- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Органичная интеграция продвигаемого предложения

Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда

CPD 15 тыс. ₺



Подготовка материалов
на стороне Магнит

карточка акции

Баннер на странице с конкретным товаром или подробным описанием правил акции.

Период размещения
от 7 дней

CTR
до 1,9%

Преимущества:

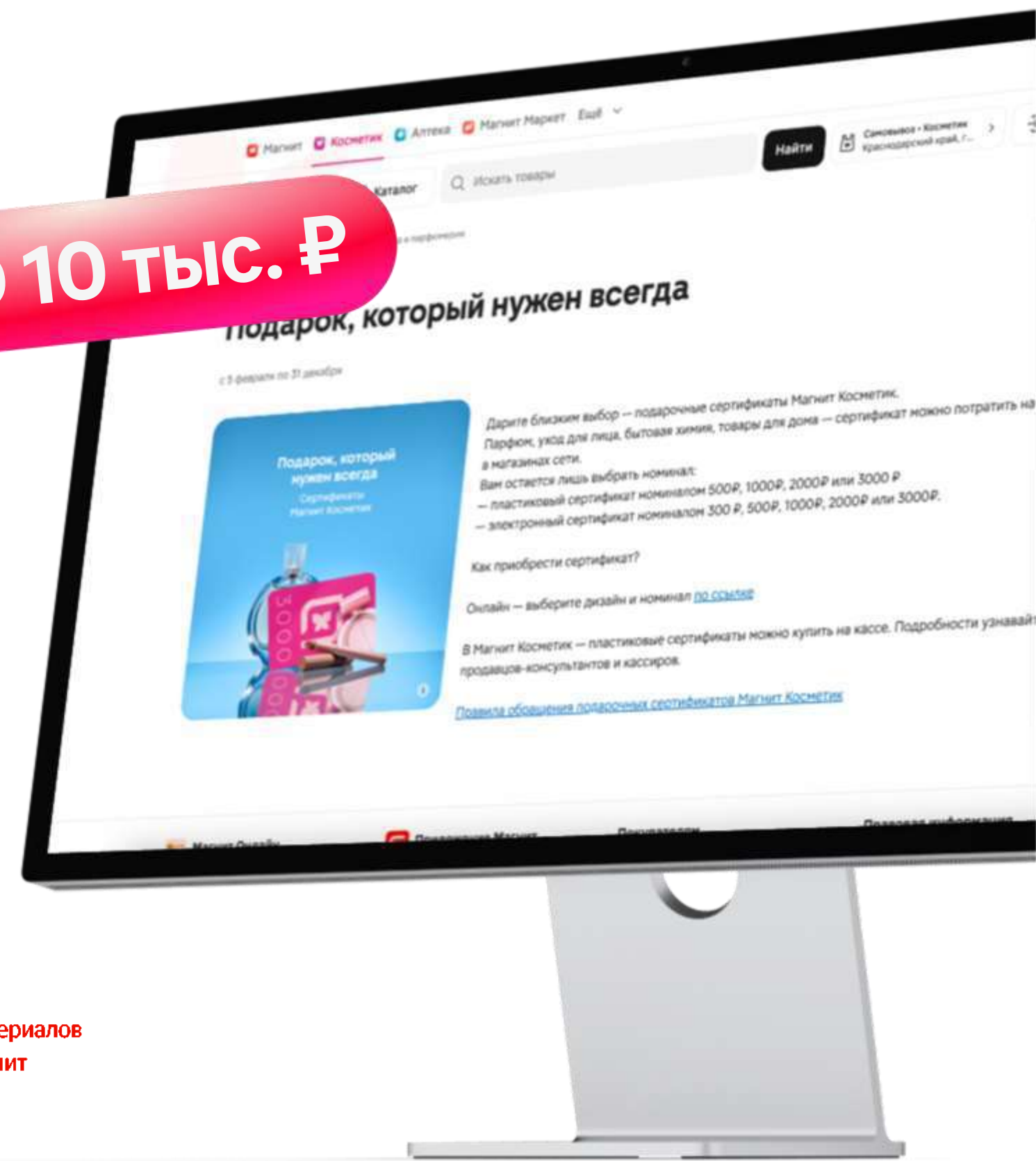
- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Органичная интеграция продвигаемого предложения

Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда

CPD 10 тыс. ₽

Подготовка материалов
на стороне Магнит



узкий сквозной баннер

Период размещения
от 7 дней

CTR
до 1,9%

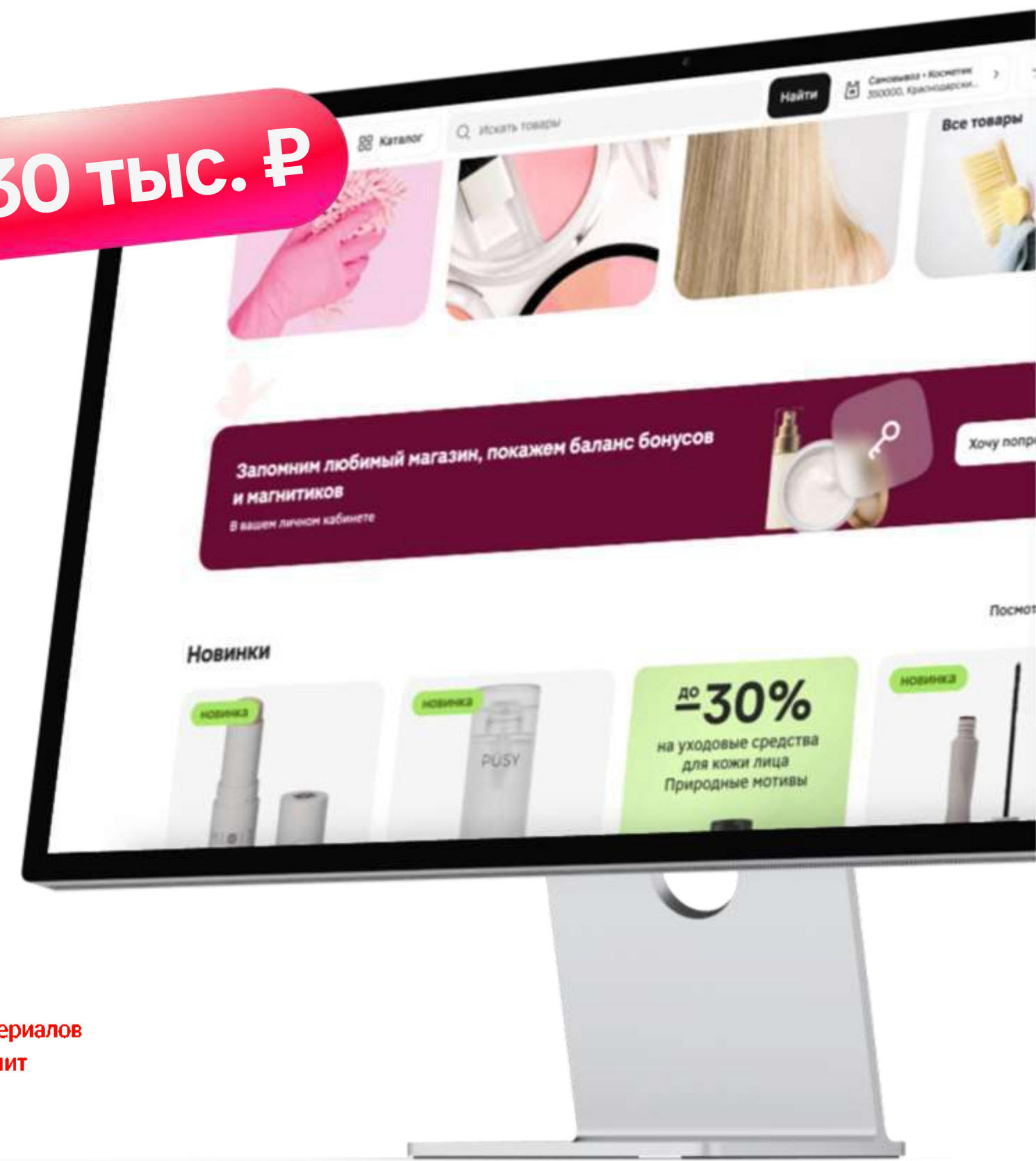
Преимущества:

- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Органичная интеграция продвигаемого предложения

Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда

CPD 30 тыс. ₺



Подготовка материалов
на стороне Магнит

сайт

gastronom.ru

приложение

web

гастроном

posm

digital instore

лояльность

соцсети

tv и радио

аналитика

digital-реклама

клубы

журнал мой магнит

спецпроекты

транспорт

сайт **gastronom.ru**

«Гастрономъ» — медиа про еду и гастрономическую культуру с 25-летней экспертизой. Мы раскрываем тему еды и заботы о себе в контексте современной жизни — через здоровье, советы по уходу за собой, путешествия, рестораны и лайфстайл, формируя привычки, впечатления и стиль жизни аудитории.

14,5 млн

MAU*

80%

мобильного трафика

>50 000

проверенных рецептов

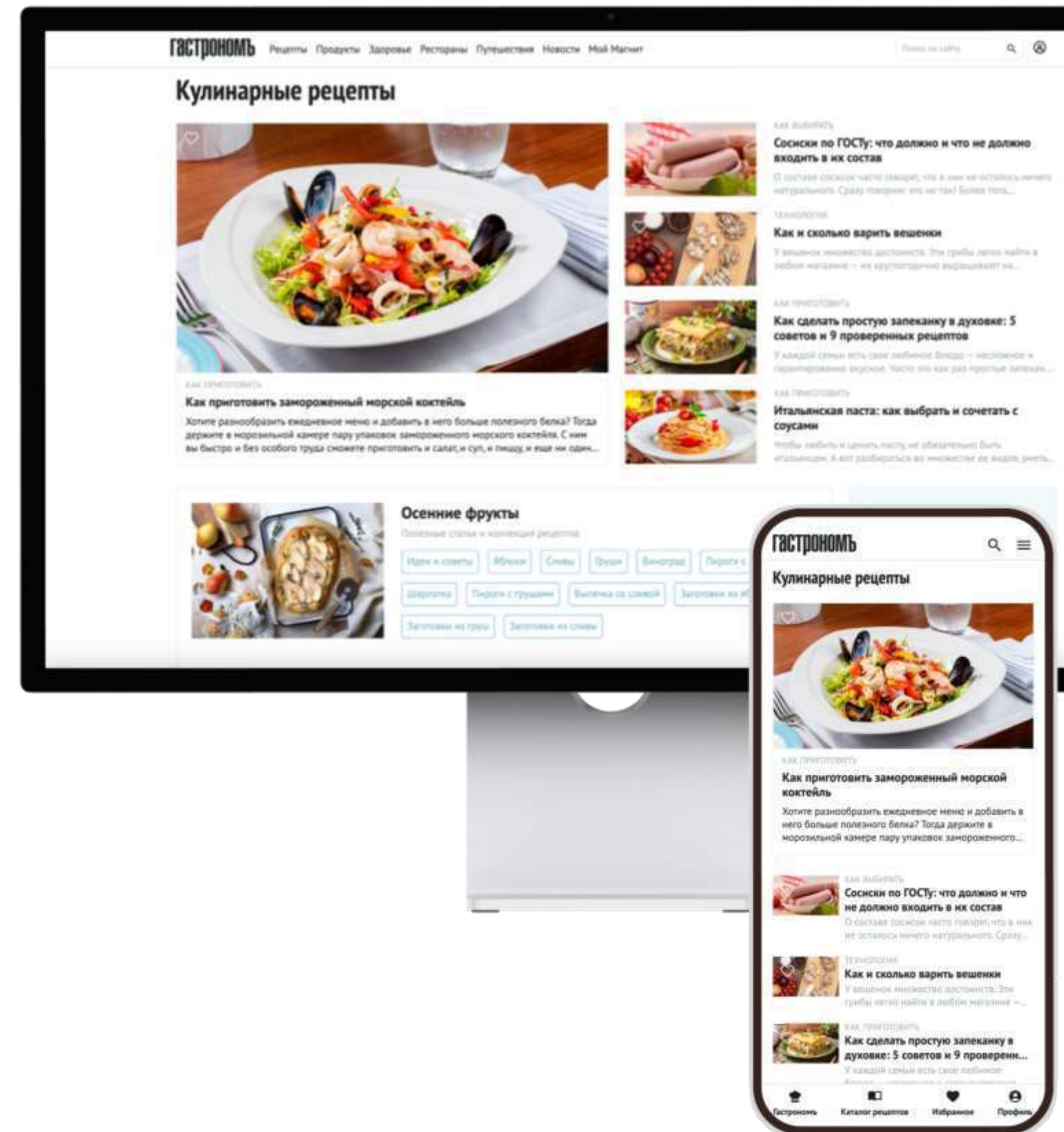
>500 000

подписчиков в соцсетях

4

редакционные кухни

Команда профессиональных фотографов, продюсеров, кулинарных редакторов, шеф-поваров и стилистов



*Источник: Яндекс Метрика, декабрь 2025

аудитория сайта

Люди разных возрастов, профессий и интересов, объединенных любовью к кулинарии.

80%

женщин

20%

мужчин



4%

младше 18 лет

10%

18–24 лет

31%

25–34 лет

19%

35–44 лет

15%

45–54 лет

22%

55+ лет

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ СПЕЦПРОЕКТ

Проект включает:

- создание уникальной концепции
- разработку и размещение брендированного лендинга
- съемку уникальных фото- и видеорецептов или разработку иных механик для реализации идеи
- подготовку и размещение анонсирующих материалов
- опционально: привлечение экспертов (шеф-поваров, блогеров, диетологов)

Ссылки на проекты:

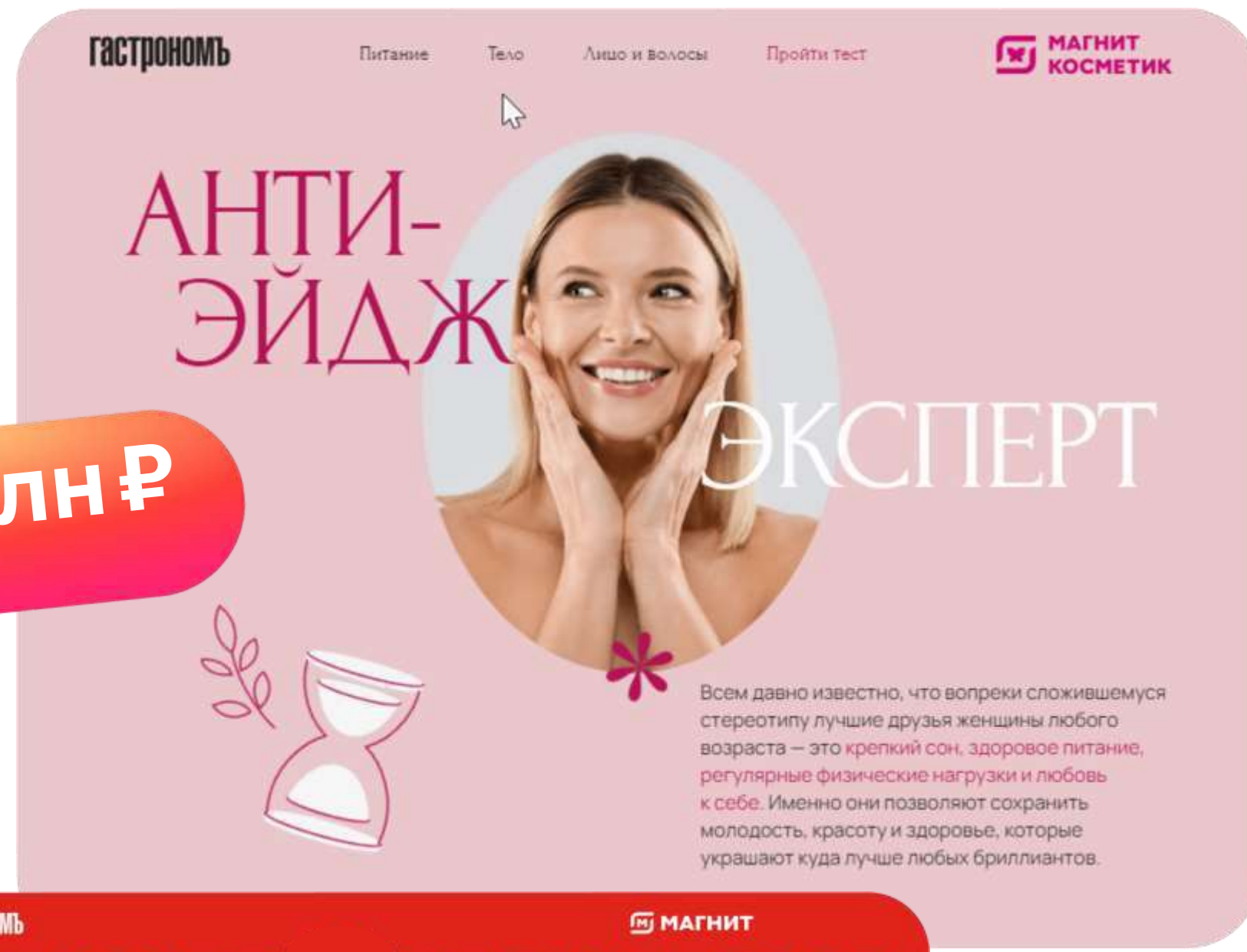
<https://www.gastronom.ru/digest/2025/splat/>

<https://www.gastronom.ru/digest/2025/indilight/>

Все кейсы:

<https://www.gastronom.ru/digest>

ОТ 3 МЛН ₽
без НДС / 1 месяц



спецпроект для нескольких участников

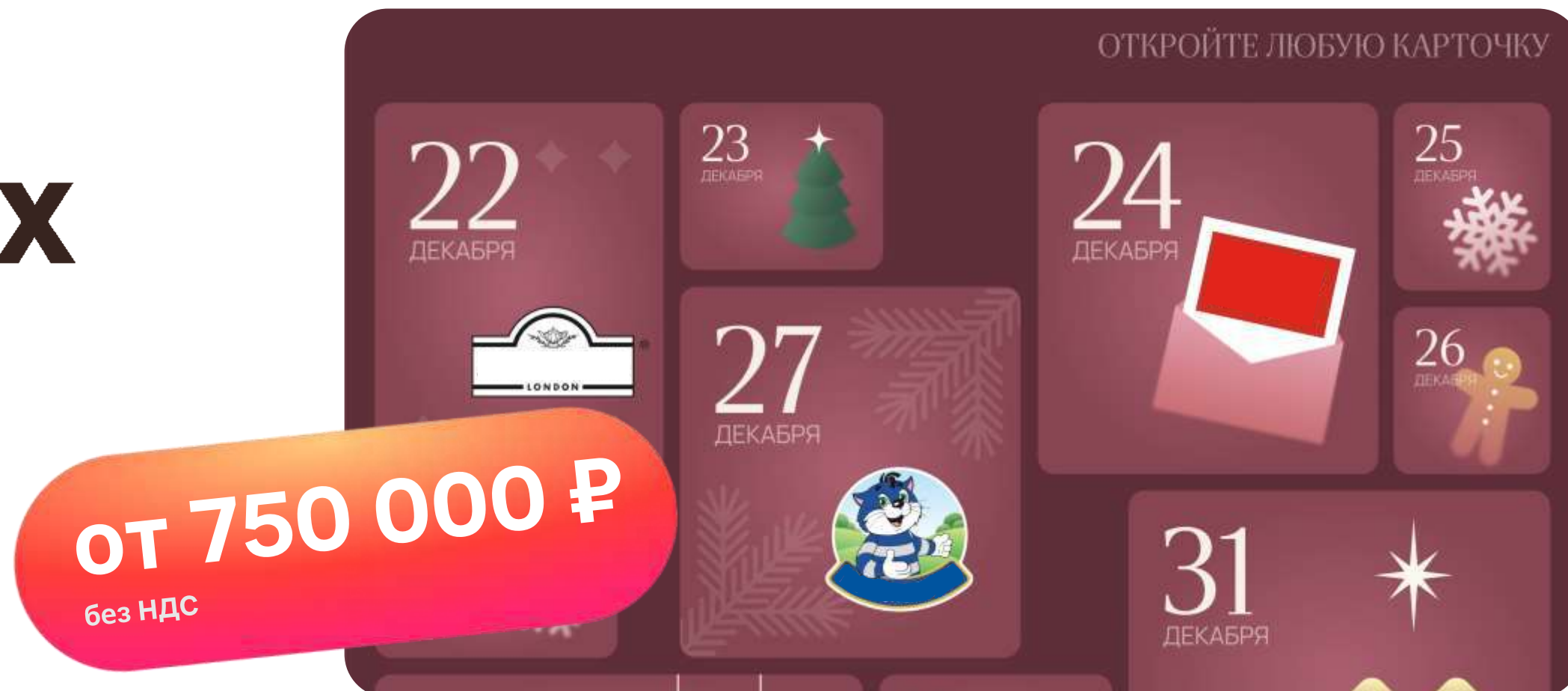
Проект включает в себя:

- Одновременное размещение нескольких участников в рамках единой концепции и лендинга
- Разработку спецпроекта под ключ, включая съемку уникальных рецептов при необходимости
- Подготовку и размещение индивидуального пакета баннеров под каждого участника

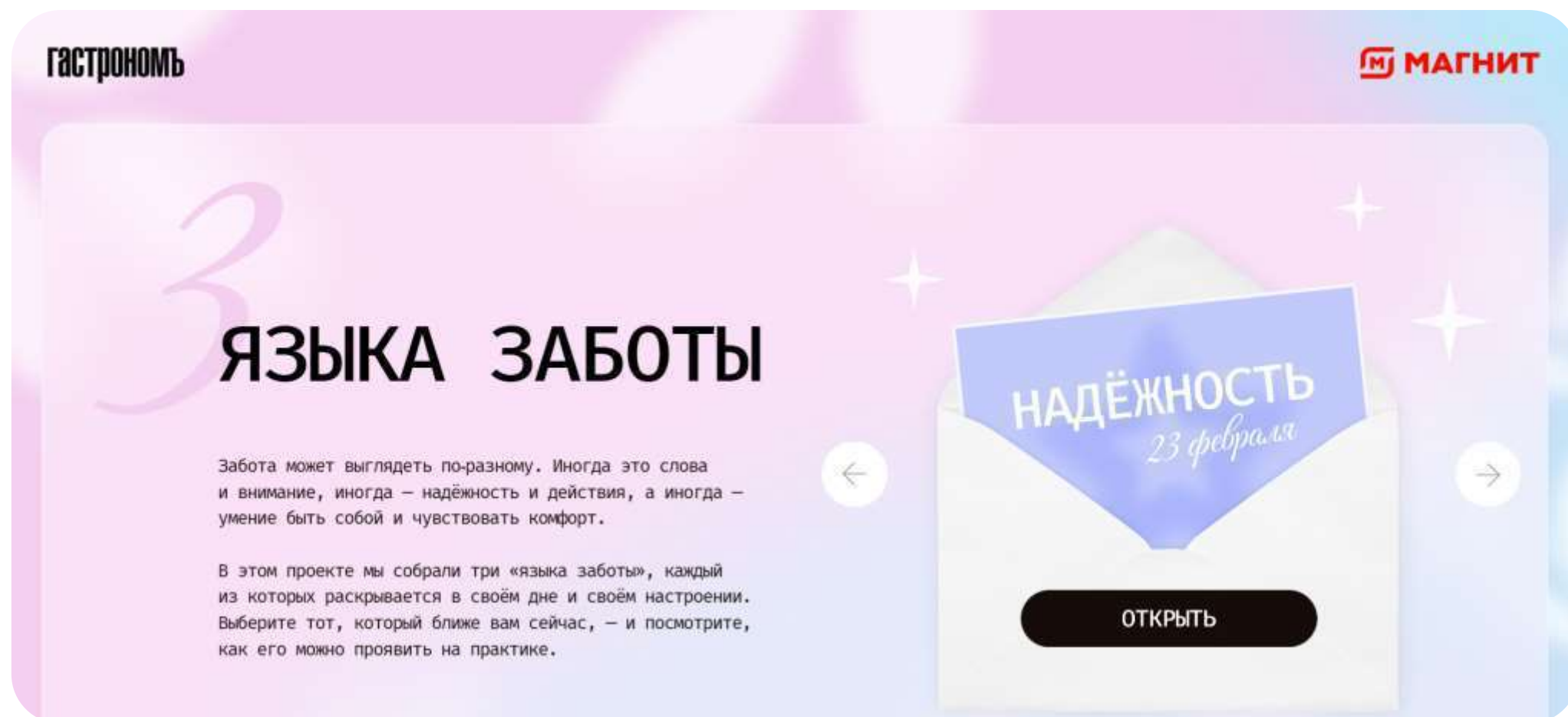
Примеры проектов:

<https://www.gastronom.ru/digest/2025/splat/>

<https://www.gastronom.ru/digest/2025/indilight/>



от 750 000 ₽
без НДС



статья о продукте

Нативный формат раскрывает преимущества продукта или продуктовой линейки и вдохновляет на покупку.

Остается на сайте бессрочно и продолжает индексироваться наряду с другими материалами.

Создание статьи о продукте включает:

- написание текста о продукте поставщика
- подбор фотографий
- разработка материалов для анонса

Размещение включает:

пакет брендированного анонсирования со сроком размещения не менее 1 недели, товарный слайдер с переходом на покупку.

Ссылки на проекты:

<https://www.gastronom.ru/text/samyj-letnij-desert-1023506>

от 400 000 ₽
без НДС / бессрочно

гастрономъ Рецепты Продукты Здоровье Рестораны Путешествия Новости Мой Магнит

ГЛАВНАЯ

Самый летний десерт

★ 5.00 (4) Оценить В избранное Поделиться 0 Комментировать

Даже в жаркое время года убежденные сладкоежки не готовы отказываться от десерта. И мы знаем идеально подходящий для лета: легкий, нежный, необыкновенно вкусный. Речь, конечно, идет о желе.

Наверное, каждый сегодня знает, что желе – это такой красивый десерт с особенной, очень нежной, «дрожащей» текстурой. Который, кстати, можно назвать одним из самых «молодых» лакомств, если рассматривать его в историческом масштабе.



баннер (Фото: gastronom.ru)

Непростая история

Желе как таковое готовили еще 500 лет назад, но тогда оно имело несладкий вкус и клейкую консистенцию – получалось что-то похожее на наше заливное. Идея добавлять в желе ягоды родилась на придворной кухне Наполеона Бонапарта. Есть версия, что на изобретение такого блюда сподвиг повара сам император. Точнее, все было гораздо романтичнее. Бонапарт боготворил свою жену Жозефину, а она – очень любила ягоды. Желание женщины – закон. Вдохновленный высокими чувствами главной пары Франции повар сумел создать десерт, который покорила всех ярким ягодным ароматом и необычной «вибрирующей» основой.

Когда в конце XIX века изобрели новые продукты – пектин, агар-агар, очищенный желатин – кондитеры всего мира засучили рукава. Желе стало суперхитом: стаканчики с красивым лакомством ели просто так, желе добавляли к выпечке и миксовали в самых разных комбинациях. Еще бы: нежное, вкусное, тающее во рту – как его не полюбить?

бренди́рование группы рецептов

Рецепты – самый востребованный формат контента у пользователей сайта Gastronom.ru.

Имиджевый формат брендинга гарантированно обратит на себя внимание и выгодно подчеркнет позиционирование бренда и продукта, мотивируя пользователей на покупку.

Доступные опции и сроки:

- Подбор релевантной группы из 25-30 рецептов

В течение 1 недели:

- Редакционное анонсирование на главной странице сайта

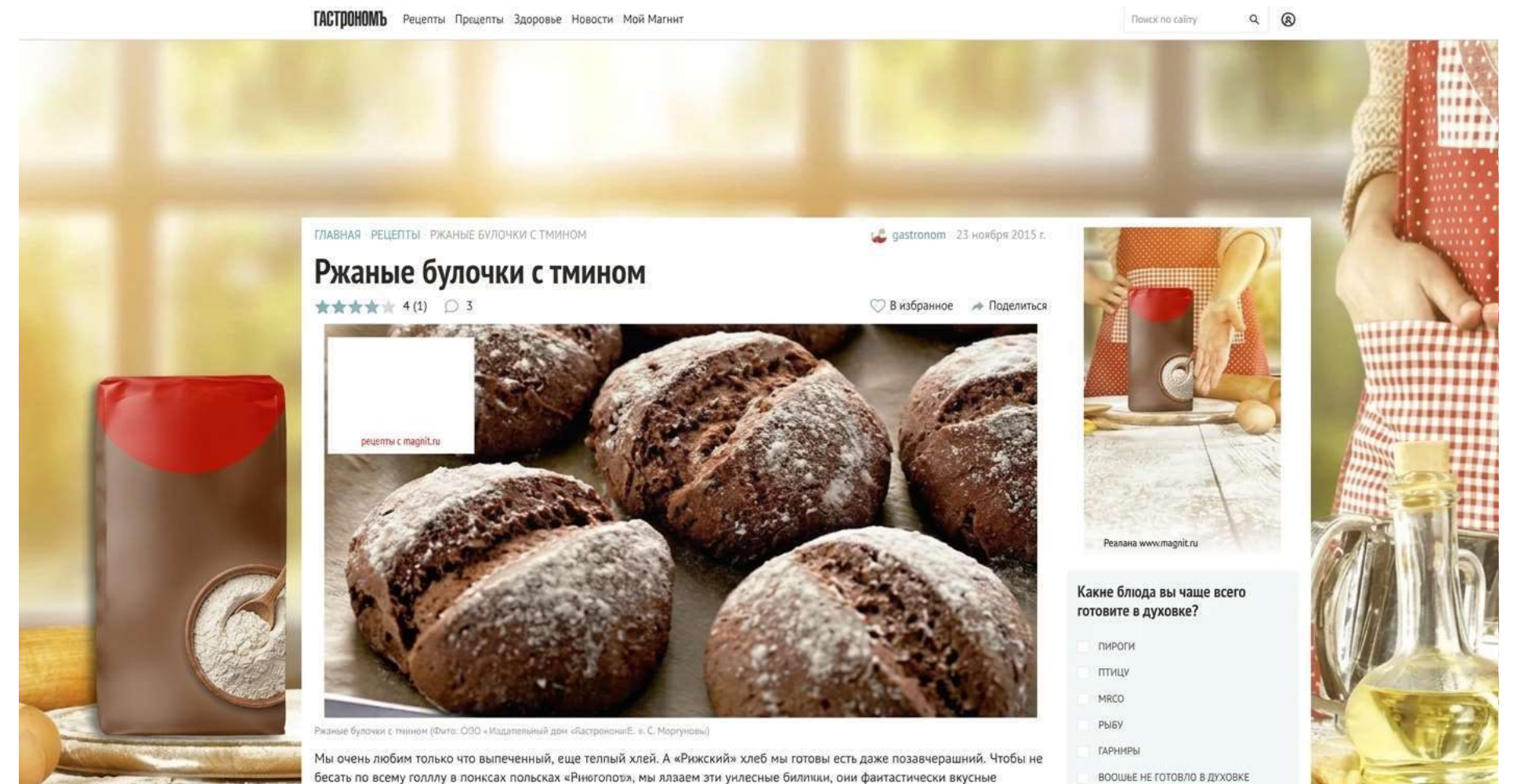
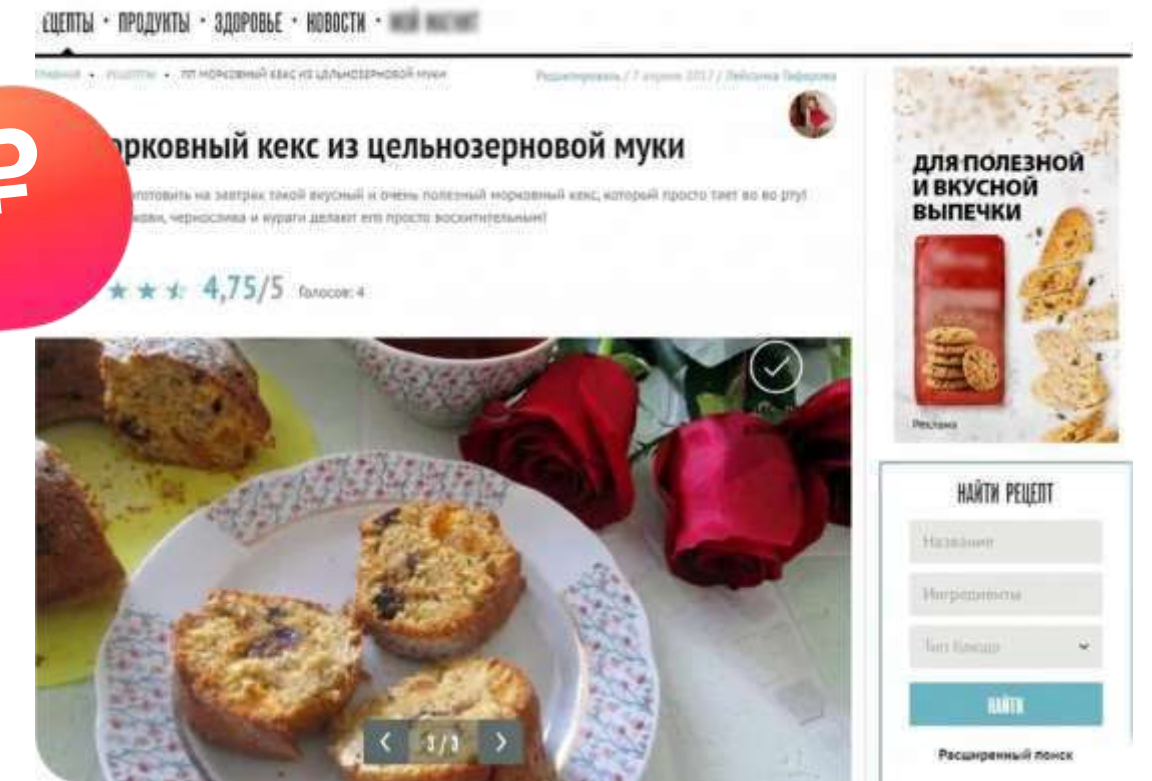
Интеграция на 1 месяц во все рецепты группы:

- Продуктовая врезка «Кстати»
- Логотип партнера на заходное фото

Статика / На 1 месяц / На выбранную группу рецептов:

- П-образный кликабельный брендинг: поля и шапка Desktop + Tablet
- Верхний баннер-перетяжка Mobile
- Баннер 300x600 в первом экране Desktop + Tablet

395 000 ₺
без НДС / 1 месяц



posm

приложение

web

гастроном

posm

digital instore

лояльность

соцсети

tv и радио

аналитика

digital-реклама

клубы

журнал мой магнит

спецпроекты

транспорт

шелфбаннер

Панель из пластика или картона, выступающая из стеллажа в проход и привлекающая внимание покупателя к месту выкладки товара. Минимальный период размещения — месяц.

150x380 мм

150x800 мм

200x800 мм

 **МАГНИТ**

2 000 ₽*

3 000 ₽

М*КОСМЕТИК

1 500 ₽

2 100 ₽

 **МАГНИТ
ГИПЕРМАРКЕТ**

4 200 ₽

Зона размещения: торговый зал

Тип конструкции: полочный

Материал: ПВХ-пластик/картон/винил

Крепление: струбцина/магнитный держатель/пластиковый зажим

Примечание: в случае размещения жестких конструкций обязательно закругление углов шелфбаннера

*₽ без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой.

Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.



воблер

Крепится максимально близко к рекламируемому товару.
Основное преимущество — всегда находится в движении.
Минимальный период размещения — месяц.

 **МАГНИТ
ГИПЕРМАРКЕТ**

1 100 ₺*

 **МАГНИТ**

1 000 ₺

М*КОСМЕТИК

800 ₺

Зона размещения: торговый зал

Тип конструкции: полочный

Размер: D-120 (мм)

Материал: мелованный картон (230-280 гр/м²)

Крепление: на двусторонний скотч к полке
через пластиковую ножку

*₺ без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой.

Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.



фирменный ценник

Крепится максимально близко к рекламируемому товару.
Минимальный период размещения — месяц.

 **МАГНИТ
ГИПЕРМАРКЕТ**

1 100 ₺*

 **МАГНИТ**

1 000 ₺

М*КОСМЕТИК

800 ₺

Зона размещения:	торговый зал
Тип конструкции:	полочный
Размер:	105 x 148 мм
Размер внутреннего окна:	ММ/БФ - 76x38 мм, МК - 50x36
Материал:	мелованный картон (230-280 г/м ²)
Крепление:	индивидуальное

*₺ без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой.
Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.



шелфтокер/ пэктокер

Полноцветный фигурный элемент из пластика или картона. Объединяет или выделяет продукцию конкретного бренда на общей полке.

Минимальный период размещения — месяц.

 **МАГНИТ
ГИПЕРМАРКЕТ**

1 300 ₺*

 **МАГНИТ**

1 100 ₺

M*КОСМЕТИК

800 ₺

Зона размещения:

торговый зал

Тип конструкции:

полочный

Размер:

300 x 70 мм

Материал:

пластик, картон

Крепление:

индивидуальное

*₺ без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой.

Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.



шелф-органайзер

Предназначен для структурирования полочного пространства, организации выкладки, группировки и демонстрации продукта на полках, без дополнительного пополнения товара. Минимальный период размещения — месяц.

 **МАГНИТ
ГИПЕРМАРКЕТ**

2 400 ₽*

 **МАГНИТ**

1 400 ₽

М*КОСМЕТИК

1 000 ₽

Зона размещения:

торговый зал

Тип конструкции:

полочный

Размер:

индивидуальный

Материал:

пластик

Крепление:

на двусторонний скотч к полке

*₽ без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой. Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.



некхенгер

Небольшой буклет, книжка или ярлык на горлышке бутылки.

Минимальный период размещения — месяц.

 **МАГНИТ
ГИПЕРМАРКЕТ**

5 900 Р*

(бренд/тт)

 **МАГНИТ**

3 000 Р

(бренд/тт)

M*КОСМЕТИК

2 100 Р

(бренд/тт)

Зона размещения:

торговый зал

Тип конструкции:

полочный

Размер:

индивидуальный

Материал:

индивидуальный

Крепление:

на горлышко бутылки

*Р без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой.

Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.



фасадный баннер

Рекламные поверхности с максимальным фокусом на пешеходный и транспортный поток с прилегающих улиц. Минимальный период размещения — месяц.



от 420 Р* /м2

Зона размещения:	фасад МС
Тип конструкции:	настенный
Крепление:	через люверсы к существующей раме
Размер:	индивидуальный
Материал:	на виниловой основе, плотность материала 510 г/кв.м, пожарный класс горючести баннера – Г1

*Р без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж /демонтаж. Не является публичной офертой. Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.



арка

Нестандартное решение для информирования о продукте со 100% охватом покупателей.

Минимальный период размещения — месяц.



18 400 Р* /шт.

Зона размещения:	вход в торговый зал/категорию
Тип конструкции:	нестандартный
Крепление:	индивидуальное
Размер:	индивидуальный
Материал:	индивидуальный

*Р без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой.
Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.



декорация ДМП

ДМП – дополнительное место продажи. Усиливает внимание потребителя на акционные позиции, представленные в торговом зале. Минимальный период размещения – 1 месяц или 2 недели.

 **МАГНИТ
ГИПЕРМАРКЕТ**

8 500 Р*

6 000 Р

 **МАГНИТ**

6 000 Р

4 300 Р

Зона размещения:

торговый зал

Тип конструкции:

напольный

Размер:

ГМ: паллета 1,2*0,8 м, промо-корзина 0,6*0,7 м,

ММ: паллета 1,2*0,8 м, промо-корзина 0,6*0,7 м/
0,45*0,7 м

Материал:

гофра, 4+0, разрешение 720 dpi

Вид изделия:

гофрообмотка

Формат изделия:

4200/800 мм, шаг печати — 620x800 мм,
стык между изображениями — 2 мм

*Р без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой. Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.



ролл-ап

Устанавливается на входной группе торгового зала, по направлению основного потока покупателей. Минимальный период размещения — месяц.

 **МАГНИТ
ГИПЕРМАРКЕТ**

5 000 ₽*

 **МАГНИТ**

4 200 ₽

M*КОСМЕТИК

3 000 ₽

Зона размещения:	закассовая зона
Тип конструкции:	напольный
Размер:	индивидуальный
Материал:	индивидуальный

*₽ без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой.

Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.

У нас есть
доставка
за 0₽



Заказать

**в приложении
Магнит**



БЕСПЛАТНАЯ ДОСТАВКА ДЕЙСТВУЕТ ПРИ ЗАКАZE ОТ МИНИМАЛЬНОЙ СУММЫ ИЗ МАГАЗИНА «МАГНИТ» В ПРИЛОЖЕНИИ «МАГНИТ: АЗБУКА И ДОСТАВКА» (0+). ПОДРОБНЫЕ УСЛОВИЯ АЗБУКИ НА ДОСТАВКА.МАГНИТ.РУ. АО «ТАНЦЕР», ОГРН: 5022501508549, С ИРЧОУДА2 В/П ИР. РЕГИОНАЛЬНОГО УОБ.

ростовая фигура

Изображает фигуру человека, товара или персонажа, способствует привлечению внимания к товарам и бренду, формирует запоминающийся образ.

Устанавливается по направлению основного потока покупателей или в зоне выкладки продукции.

Минимальный период размещения — месяц.

 **МАГНИТ
ГИПЕРМАРКЕТ**

8 400 ₽*

 **МАГНИТ**

6 700 ₽

M*КОСМЕТИК

4 700 ₽

Зона размещения:

закассовая зона

Тип конструкции:

напольный

Размер:

индивидуальный

*₽ без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой.

Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.



объемная конструкция полочная

Выделяет товар и акцентирует на нём внимание покупателя.
Крепится к полке с помощью двустороннего скотча.
Минимальный период размещения — месяц.

 **МАГНИТ
ГИПЕРМАРКЕТ**

4 200 ₽*

 **МАГНИТ**

2 700 ₽

М*КОСМЕТИК

2 000 ₽

*₽ без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой.
Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.



ПОДВЕСНОЙ МОБАЙЛ

Подвесная конструкция крепится к потолку в основных проходах с наибольшим охватом покупательского потока. Минимальный период размещения — месяц.

 **МАГНИТ
ГИПЕРМАРКЕТ**

6 000 Р*

1000x700 мм

 **МАГНИТ
ГИПЕРМАРКЕТ**

4 200 Р

700x500 мм

M*КОСМЕТИК

3 700 Р

600x400 мм

Зона размещения:

торговый зал

Тип конструкции:

подвесная

Размер:

1000x700/700x500/600x400 (ш/в, мм)

Материал:

картон, ПВХ-пластик

Крепление:

к потолку

*Р без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой.

Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.



плакат в рамку a1/a2

Размещается в рамку с клик-профилем в прикассовой зоне.
Располагается по направлению основного потока покупателей
для привлечения наибольшего внимания.
Минимальный период размещения — месяц.

 **МАГНИТ
ГИПЕРМАРКЕТ**

2 500 Р*

594x841 мм (A1)

 **МАГНИТ**

1 900 Р

420x594 мм (A2)

M*КОСМЕТИК

1 200 Р

420x594 мм (A2)

Зона размещения:

прикассовая зона

Тип конструкции:

настенный

Крепление:

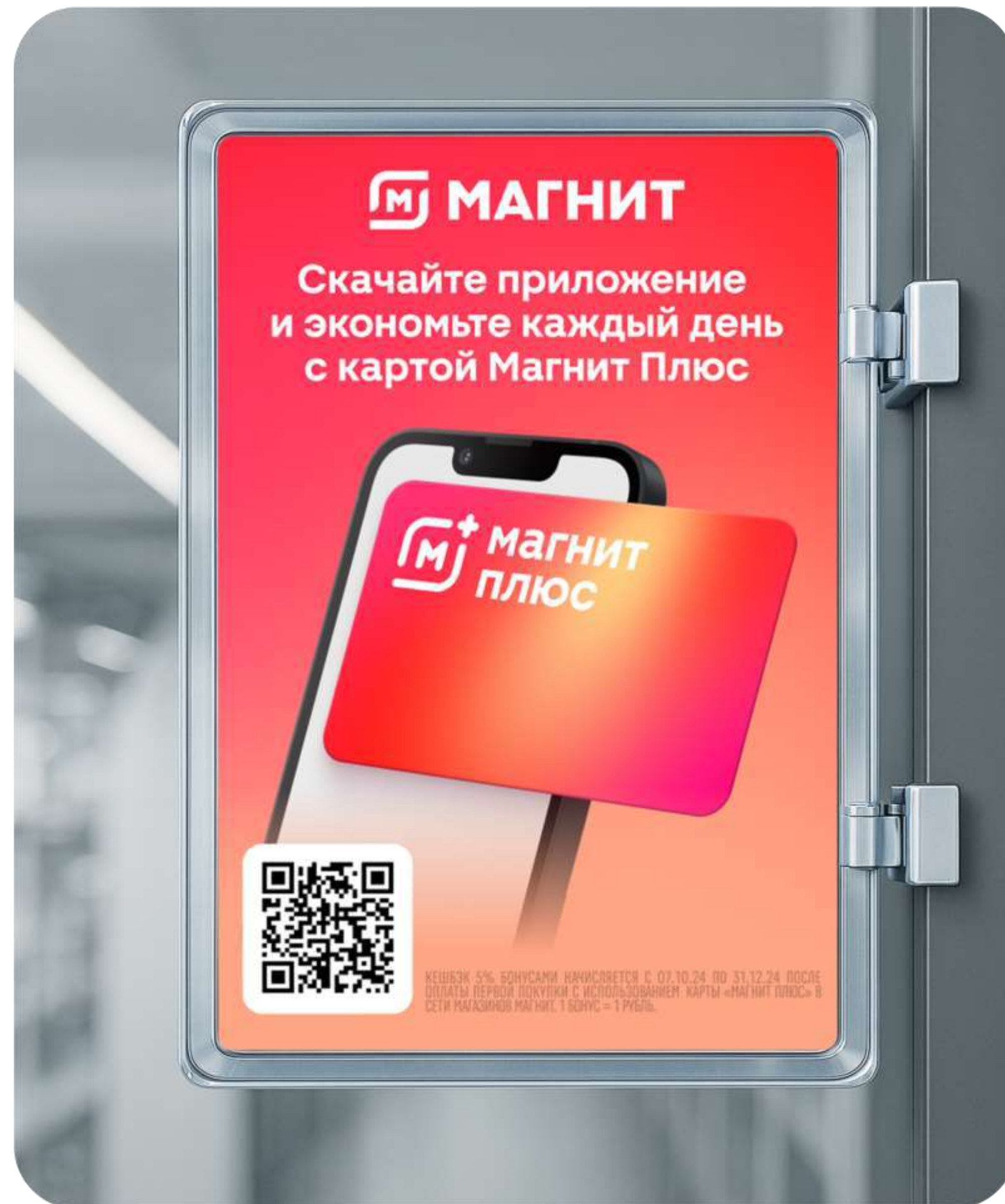
в рамку партнера

Размер:

420x594 (A2), 594x841 (A1)

*Р без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой.

Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.



разделитель в холодильные бонеты

Располагается непосредственно в бонете и максимально приближен к рекламируемому продукту.
Минимальный период размещения — месяц.



МАГНИТ



МАГНИТ
ГИПЕРМАРКЕТ

1 300 ₽*

Зона размещения:

торговый зал

Тип конструкции:

нестандартный

Размер:

индивидуальный

Материал:

ПВХ-пластик, пенокартон

Крепление:

индивидуальное

*₽ без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой.

Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.



стикер на холодильное оборудование

Размещается на передней части холодильника. Обеспечивает контакт с покупателем в момент совершения выбора.
Минимальный период размещения — месяц.

 **МАГНИТ
ГИПЕРМАРКЕТ**

1 100 ₺*

 **МАГНИТ**

1 000 ₺

Зона размещения:	торговый зал
Тип конструкции:	нестандартный
Размер:	индивидуальный
Материал:	перфорированная пленка/прозрачная пленка
Крепление:	клеякая основа

*₺ без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой.
Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.



брендиrowание антикpажных ворот

Рекламные конструкции устанавливаются на входной группе, при входе в торговый зал, а также по направлению основного потока покупателей.

M*КОСМЕТИК

2 900 Р*

Зона размещения:	закассовая зона
Тип конструкции:	напольный
Размер:	индивидуальный
Материал:	индивидуальный

*Р без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой. Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.



btl

A red abstract graphic consisting of a loop on the left side and a long, wavy line extending across the bottom of the page.

преимущества проведения промоакций в магнит:

Проведение акций
в непосредственной близости
к продаваемому продукту

Прямой контакт с потенциальным
потребителем

Большой охват
целевой аудитории

Возможность проведения акций
по выборочной географии

Увеличение объёма продаж
на период проведения промо

Повышение
узнаваемости марки

Расширение аудитории
постоянных покупателей

Возможность креативного подхода
к организации мероприятия

Отсутствие пересечений
с промоакциями других
поставщиков

акции с промоперсоналом

М МАГНИТ

1 100 ₽*

М*КОСМЕТИК

1 100 ₽*

выдача семплов

Раздача бесплатных образцов с помощью промоперсонала партнера. Подходит в качестве альтернативной механики для товаров, недоступных для дегустации.

Место проведения акции: прикассовая зона

консультация

Помогает целевой аудитории узнать о товаре или услуге через демонстрацию и подробное описание характеристик от промоконсультанта.

Место проведения акции: торговый зал (вблизи выкладки товаров)

подарок за покупку, центр выдачи призов

Место проведения акции: закассовая зона, размещение ЦВП в сети Магнит в рамках федеральной акции

Виды призов: продукция поставщика, сувениры, сезонные подарки (независимо от категории продукции: осень - плед, термос; зима - перчатки, шарф), тематические подарки к спортивным мероприятиям и гендерным праздникам.



*₽ без НДС/сутки

event-мероприятия в МАГНИТ СЕМЕЙНЫЙ

 МАГНИТ
ГИПЕРМАРКЕТ

17 100 ₽*

проведение праздников

- размещение ростовых кукол Роботов-консультантов
- установка фотозоны с работой консультантов, фотографов
- аниматоры, проведение мероприятий в форме игры, конкурса
- ведущий, музыка, викторины, конкурсы
- дегустации, подарок за покупку, семплинг
- яркое визуальное оформление, листовки, фотозоны, раздача шаров

*₽ без НДС/сутки



розыгрыши призов для покупателей

Преимущества:

- Повышение лояльности к бренду и имиджа компании
- Привлечение покупателей за счет привлекательных призов
- Стимулирование продаж, увеличение частоты покупки за счет длительности акции/накопления покупок
- Возможность создания уникальной механики
- Проведение по любой географии, формату торговой точки

Рекомендации к проведению

Призовой фонд должен быть ориентирован на целевую аудиторию, сезонность, географию проведения и т.д. Приоритетно разделение призов на главные и второго/третьего уровня, а также гарантированные подарки всем участникам.

Анонсирование проекта

Внешняя реклама (TV, радио, наружные носители), digital-поддержка, анонсы в соцсетях и мобильных приложениях. Внутренняя реклама в сети магазинов (размещение брендированного оборудования, каталог, POSM в категории, анонс на сайте и в мобильном приложении Магнита).

ОТЛИЧНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

С 08.24 – 23.02.3 ЮБИЛЕЙ

**РОЗЫГРЫШ ПРИЗОВ
НА 2 000 000 Р***

ОЧИСТИТЕЛЬ ОЧИСТИТЕЛЬ

300 000 Р

Победитель розыгрыша «СОВЕТЫ»

Подтвердите участие в приложении Магнит**

Купите товары участника на сумму от 100 рублей с картой из мобильного приложения Магнит**

Участвуйте в розыгрыше призов

digital instore

приложение

web

гастроном

posm

digital instore

лояльность

соцсети

tv и радио

аналитика

digital-реклама

клубы

журнал мой магнит

спецпроекты

транспорт

Методика ценообразования и услуг

Итоговая стоимость размещения зависит от типа носителя, сезона и географии

СТОИМОСТЬ

=

01

базовый cpm определённого носителя

1000 показов рекламы целевой аудитории

+

02

трафик торговой точки

Интенсивность потока посетителей по реальным чекам

+

03

vr

Коэффициент визуального контакта — множитель, гарантирующий реальные показы

+

04

корректирующие коэффициенты

Сезон: Повышающий коэффициент в периоды высокой покупательской активности

Регион: Влияет на стоимость в зависимости от экономики региона

Тип торговой точки: Гипермаркет vs Магнит у дома

Продолжительность РК: Применяются коэффициенты в зависимости от длительности РК

сезонные коэффиценты

Январь = 0.5

Сентябрь = 1.2

Февраль = 0.7

Октябрь = 1.3

Март-июль = 1

Ноябрь = 1.5

Август = 1.1

Декабрь = 1.7

медиафасад

Инструмент работает и как медиафасад, и как крупный цифровой билборд с максимальным фокусом на транспортный поток. Минимальный период размещения — месяц.

Адрес: Краснодарский край, г. Анапа, Анапское шоссе, 14

Формат: Цифровой медиафасад

Размер: 4 × 12 м

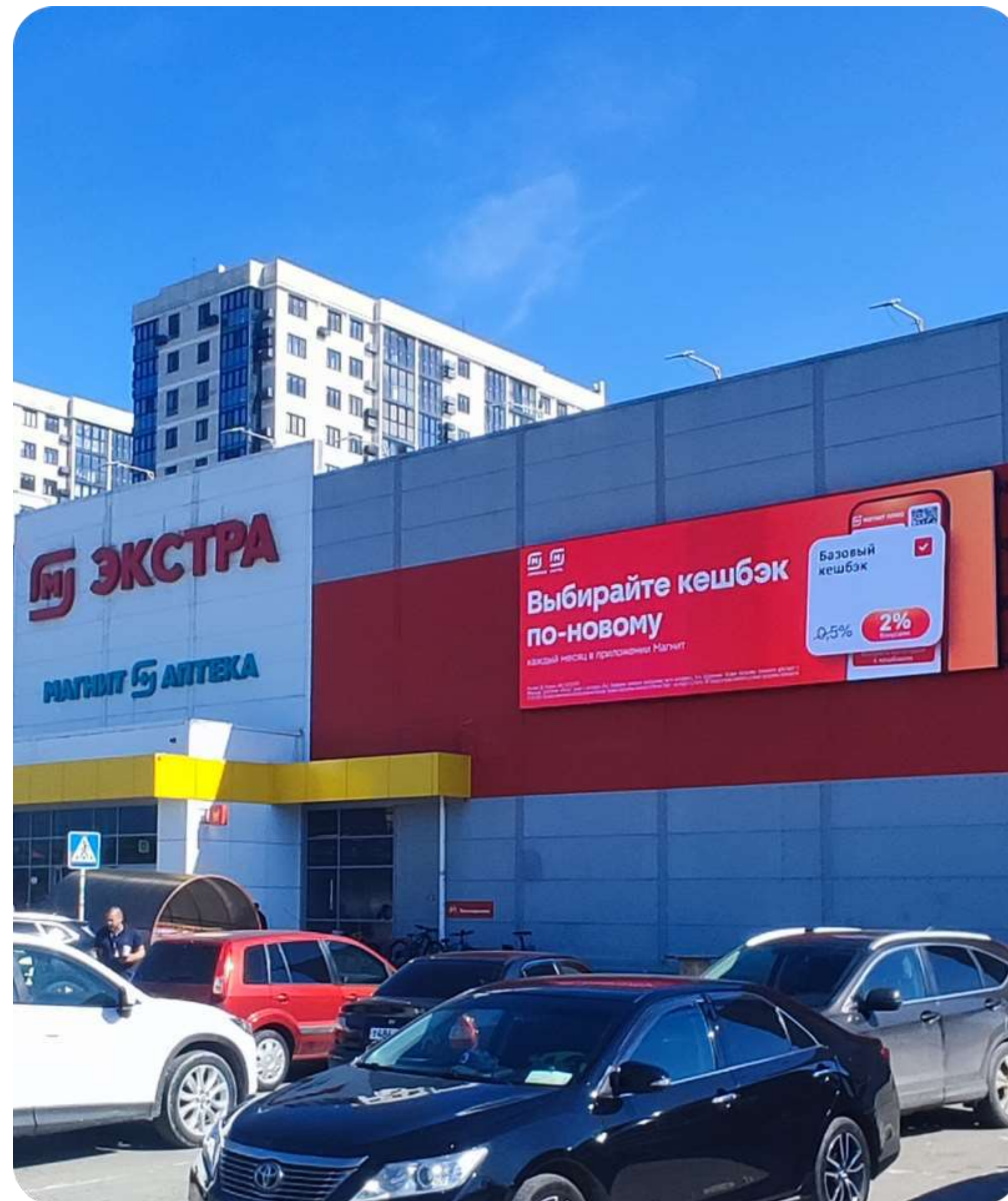
Тип размещения: видео/анимация/статичные цифровые макеты

Преимущество: Локация находится на одной из основных транспортных артерий города, по которой проходит маршрут на въезд и выезд из Анапы. В высокий сезон трафик существенно увеличивается за счёт туристического потока.

Целевые аудитории:

- Автомобильный трафик
- Посетители гипермаркета
- Пользователи парковки
- Пешеходы

Новый уникальный инструмент



Видеоролик на tft-экранах

Экраны в прикассовой зоне с трансляцией рекламных видеороликов.

 **МАГНИТ**

72 ₽*

М*КОСМЕТИК

110 ₽

 **МАГНИТ
ГИПЕРМАРКЕТ**

85 ₽

 **МАГНИТ
АПТЕКА**

131 ₽

Преимущества:

- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Органичная интеграция продвигаемого предложения
- Минимальная затратная часть на реализацию рекламной кампании

Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда

Длительность ролика:

от 5 секунд

*Цена указана по СРТ и без учета НДС



led-дисплеи

Размещены внутри магазина в зонах максимального охвата аудитории.

 **МАГНИТ**

120 ₽*

MxKOCMETIK

120 ₽

 **МАГНИТ
ГИПЕРМАРКЕТ**

67 ₽

Преимущества:

- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Органичная интеграция продвигаемого предложения
- Минимальная затратная часть на реализацию рекламной кампании

Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда

Длительность ролика:

от 5 секунд

*Цена указана по СРТ и без учета НДС



прайс-чекер и дисплей покупателя

Информируют покупателя о товарах и ценах в торговом зале (прайс-чекер) и кассовой зоне (дисплей покупателя).

 **МАГНИТ**

80 ₽*

М*КОСМЕТИК

72 ₽

 **МАГНИТ
ГИПЕРМАРКЕТ**

33 ₽

 **МАГНИТ
АПТЕКА**

66 ₽

Преимущества:

- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Органичная интеграция продвигаемого предложения

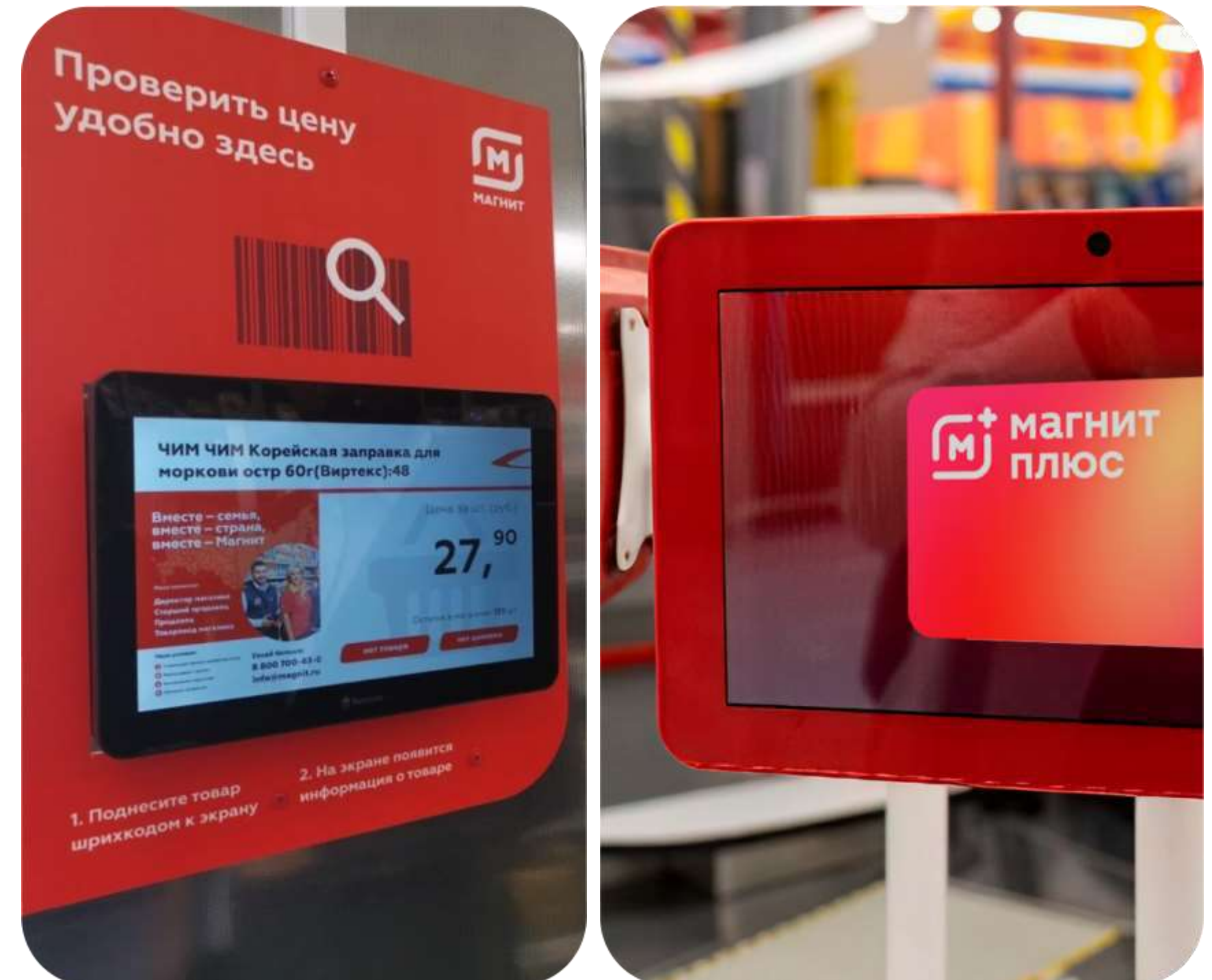
Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда

Длительность ролика:

от 5 секунд

*Цена указана по СРТ и без учета НДС



касса самообслуживания (ксо)

Экраны для сканирования и оплаты покупок без помощи кассиров.

 **МАГНИТ**

59 ₽*

 **МАГНИТ
ГИПЕРМАРКЕТ**

52 ₽

М*КОСМЕТИК

120 ₽

 **В1**

52 ₽

Преимущества:

- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Органичная интеграция продвигаемого предложения
- Минимальная затратная часть на реализацию рекламной кампании

Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда

Длительность ролика:

от 5 секунд



*Цена указана по СРТ и без учета НДС

фасадные экраны

Размещаются вне торгового зала и направлены на внешнюю аудиторию.

М МАГНИТ

55 ₽*

М КОСМЕТИК

51 ₽

ПЕРВЫЙ
ВЫБОР **В1**

51 ₽

Преимущества:

- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Органичная интеграция продвигаемого предложения

Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда

Длительность ролика:

от 5 секунд

*Цена указана по СРТ и без учета НДС



аудиоролик

Аудиореклама в офлайн-магазине.

 **МАГНИТ**

4,8 ₺*

сек.

 **МАГНИТ
ГИПЕРМАРКЕТ**

6,9 ₺

сек.

М*КОСМЕТИК

2,1 ₺

сек.

Преимущества:

- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Органичная интеграция продвигаемого предложения

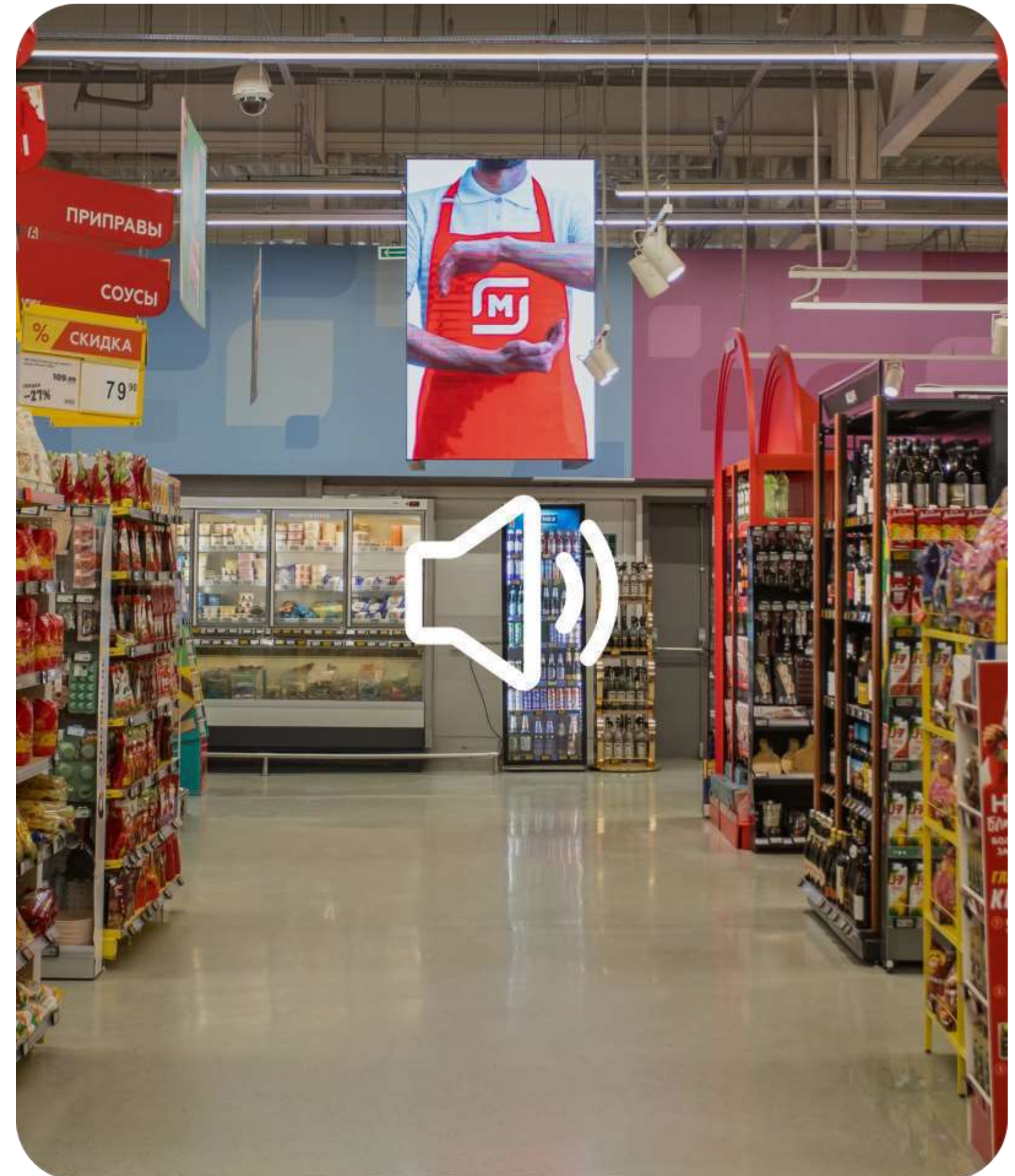
Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда

Длительность ролика:

от 5 секунд

* без учета НДС. При размещении менее месяца применяются наценки



баннер в beauty scan (бьютискан)

Реклама в инновационном онлайн-сервисе для максимально персонализированного подхода к уходу за кожей лица, подбору декоративной косметики и ароматов для каждого покупателя. Сервис формирует покупательские корзины в разных ценовых сегментах, ориентируясь на актуальную стоимость и остатки на выбранном магазине

М*КОСМЕТИК

120₽*

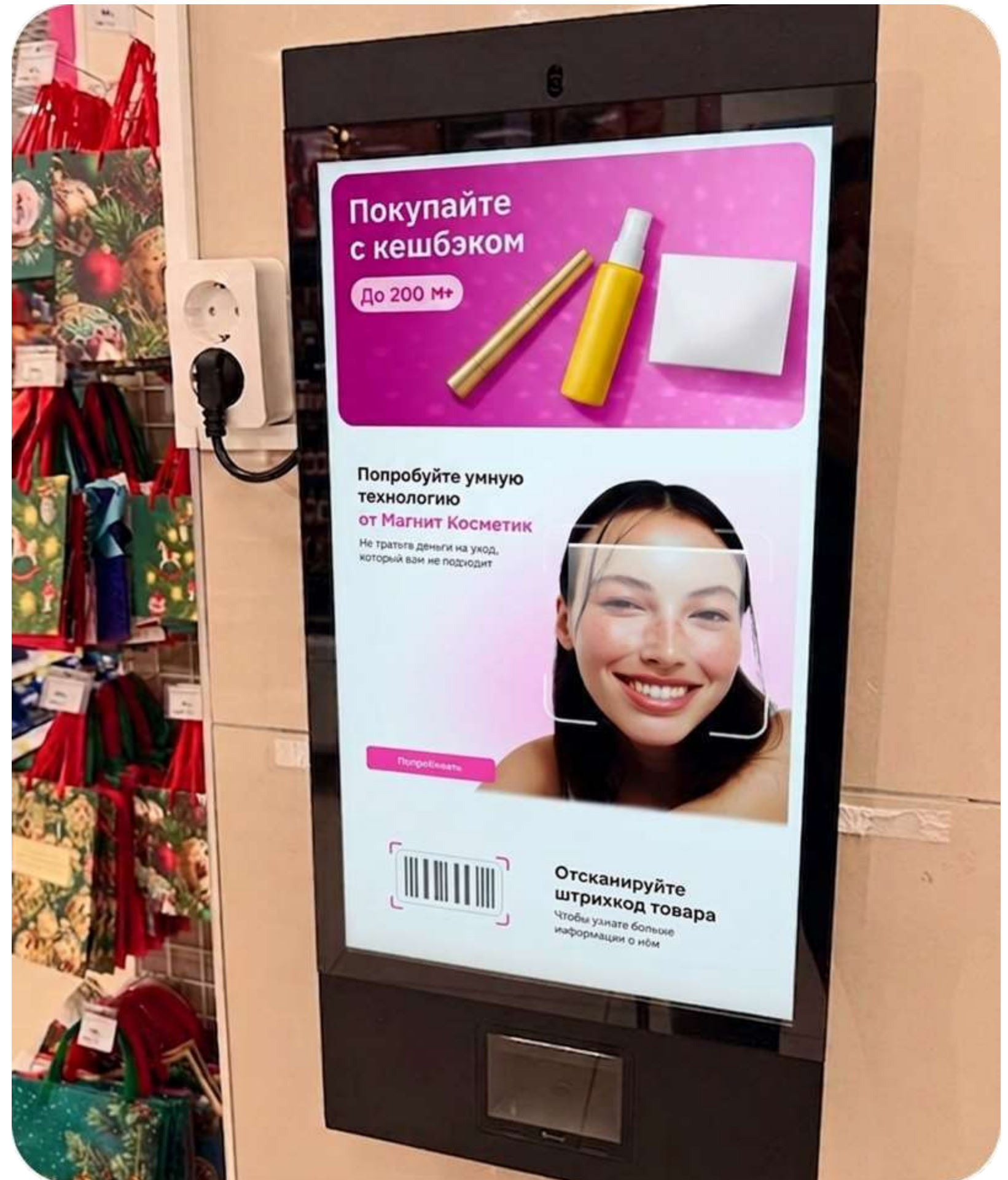
Преимущества:

- Эксклюзивный формат, представлен только в магазинах сети «М.Косметик»
- Органичная интеграция продвигаемого предложения
- Подходит для рекламы косметики и товаров для женщин

Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда

*Цена указана по СРТ и без учёта НДС



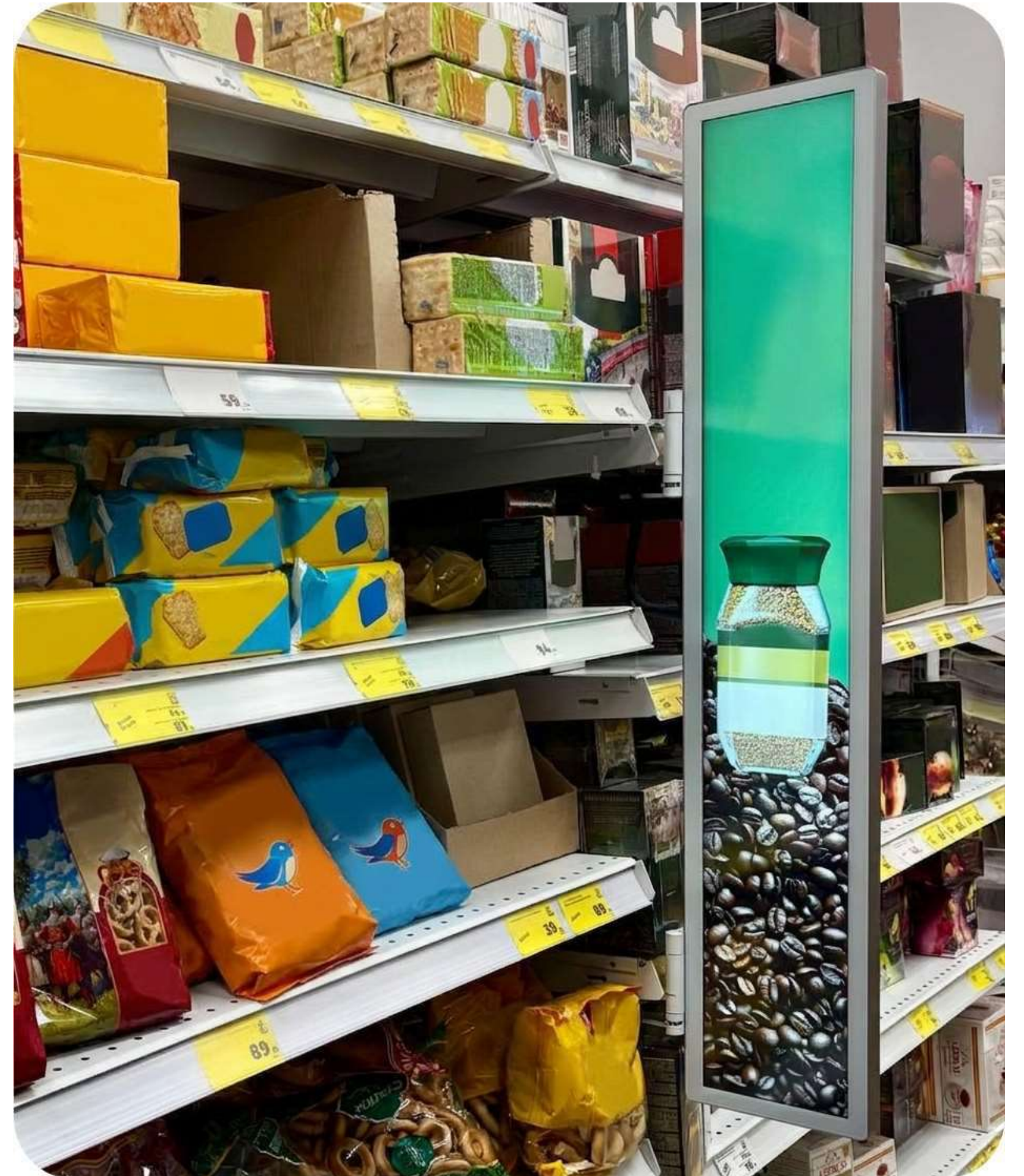
цифровой баннер у полки (digital-шелфбаннер)

Вертикальный цифровой дисплей у полки в офлайн-магазине.



Преимущества:

- Высокая заметность за счёт расположения и динамичного изображения
- Решение может быть интегрировано с кампаниями в мобильном приложении Магнита, стимулирует к покупке, повышает узнаваемость бренда и РТО
- Привлекает внимание покупателя в зоне принятия решения о покупке
- Рекламуемый товар легко найти на полке: изображение и цена товара представлены на баннере
- **Инвентарь монетизируется в рамках пакетных предложений (предоставляются по запросу)**



программа ЛОЯЛЬНОСТИ

приложение

web

гастроном

posm

digital instore

лояльность

соцсети

tv и радио

аналитика

digital-реклама

клубы

журнал мой магнит

спецпроекты

транспорт

от массового промо к умному сервису

Выстраиваем персональный диалог с клиентом с помощью продуктов программы лояльности

**наши предложения
основаны на данных
о покупателях**

Они отвечают актуальным потребностям пользователя и не перегружают его информацией

**с помощью
данных мы:**

- формируем релевантные рекомендации
- помогаем брендам встраиваться в нужный момент пользовательского пути

КАК ПОМОГАЮТ ИНСТРУМЕНТЫ ЛОЯЛЬНОСТИ

КОНТЕКСТ ПОКУПКИ

Инструменты лояльности работают в момент решения в приложении или у полки

ЦЕННОСТЬ ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЯ

Предложение выглядит как персональная рекомендация по интересам покупателя

РЕЛЕВАНТНОСТЬ

Товары на основе реального профиля и анализа истории покупок клиента

результат: выгода для всех

выгода покупателя

- Сервис, который учитывает интересы, экономит деньги и время
- Скидка на любимые товары
- Простой выбор

выгода партнёра

- Повышение конверсии и среднего чека за счёт таргета на нужный сегмент ЦА
- Рост эффективности инвестиций в маркетинг
- Доступ к лояльной аудитории

мы учитываем потребности ключевых сегментов аудитории магнита

Цифровые гедонисты (18–24)

01

Любят вовлечение и новые форматы

Мотивация: «хочу поиграться», тренды, виртуальные сертификаты
Инструменты лояльности: розыгрыши и челленджи в приложении, эмоциональные акции лояльности

Рациональные покупатели (35–50+)

02

Ценят выгоду и понятные механики

Мотивация: «экономная», осязаемые подарки, справедливость
Инструменты лояльности: любимые категории, кешбэк, накопительные акции лояльности, CRM-кампании

Занятые профессионалы

03

Ценят скорость и удобство

Мотивация: время — деньги, покупка в один клик
Инструменты лояльности: любимые категории для премиум-клиентов, кешбэк, CRM-кампании

Охотники за выгодой

04

Любят азарт и бонусы

Мотивация: азарт, максимизация бонусов
Инструменты лояльности: кешбэк с подсветкой на ценнике в магазине, пуш, розыгрыши

наш подход

Персонализация на каждом этапе взаимодействия с клиентом

Персональные офферы

Кешбэк и любимые категории
на основе реальных покупок

Управление коммуникациями

CVM и CRM позволяют
работать с клиентом в нужный
момент и в нужном канале

Нативные интеграции

Бренд встраивается
в пользовательский сценарий
без лишнего давления

Промо и акции

Механики для роста частоты
покупок и среднего чека

Вовлечение

Геймификация, челленджи
и розыгрыши повышают
интерес и возвращаемость

инвентарь персонализированных решений

Акцептный кешбэк (любимая категория)

Кешбэк на категории, которые клиент покупает чаще всего

Любимая категория (Магнит Плюс Премиум)

Расширенные персональные предложения

CVM

Коммуникации на основе поведения клиента

CRM

Персональные коммуникации в доступных каналах

Интеграции

Встраивание бренда в пользовательский опыт

Акции лояльности

Инструменты для роста частоты покупок и среднего чека

Геймификация

Челленджи и розыгрыши в приложении

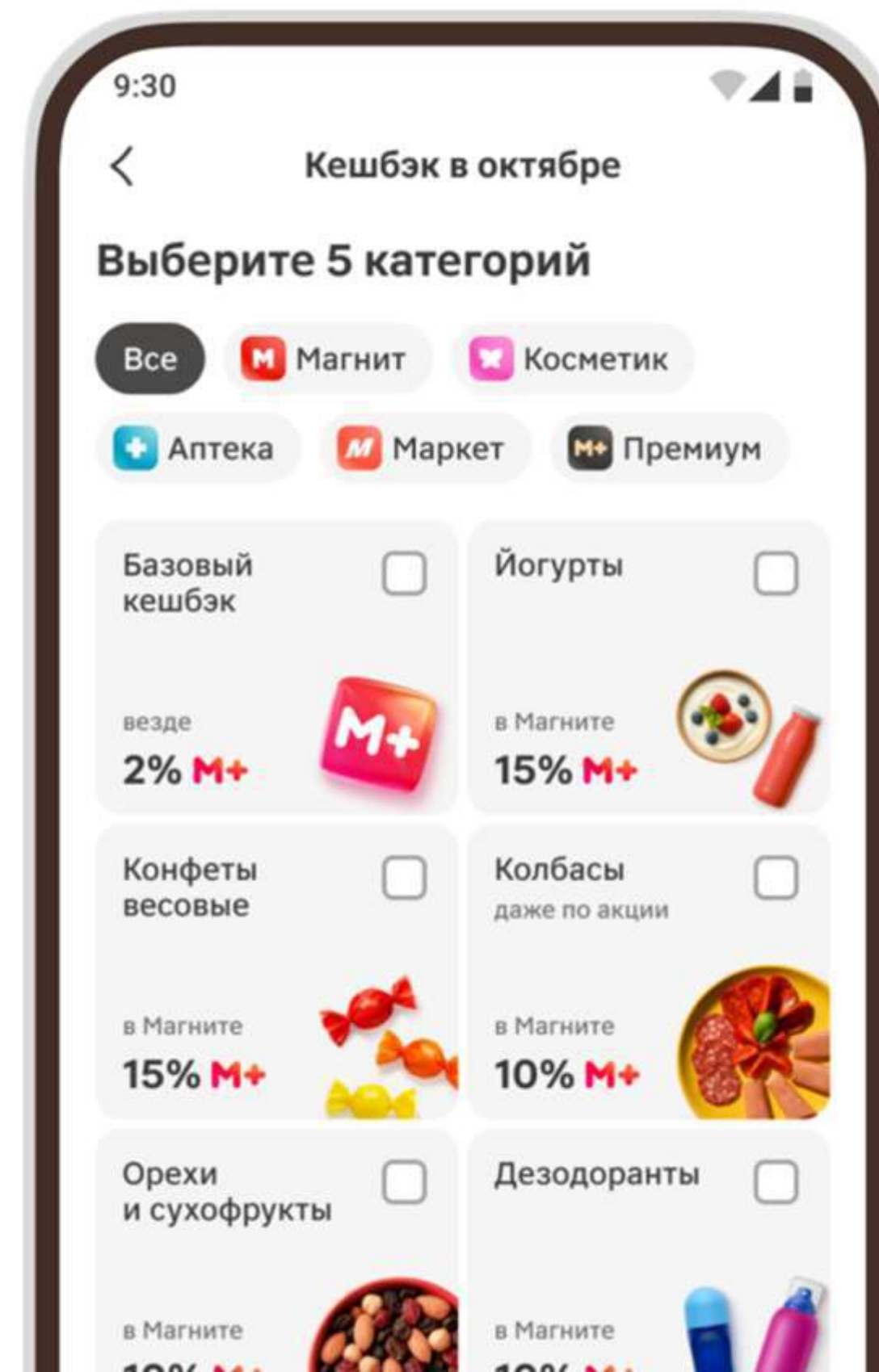
акцептный кешбэк. любимая категория

Персональный кешбэк на основе реальных покупок клиента

Преимущества:

- Релевантные предложения на уровне SKU
- Соответствие ожиданию «хочу скидки на то, что покупаю»
- Рост конверсии и отклика

- 9+ млн пользователей ежемесячно выбирают категории
- Высокий retention: пользователи регулярно возвращаются к выбору
- До 30% уникальной базы может быть охвачено одной категорией
- Конверсия в покупку с начислением от 7 до 50%

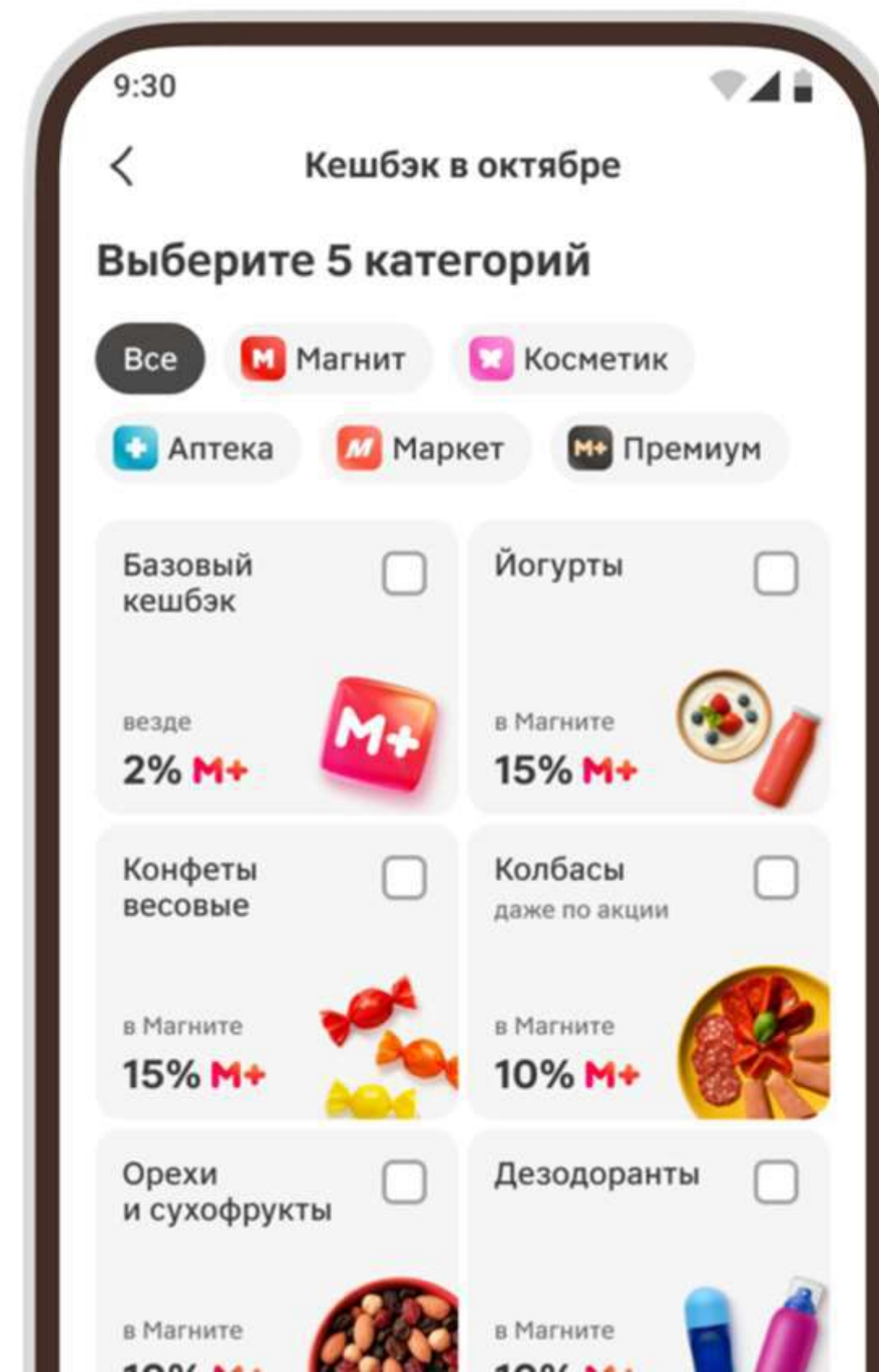


акцептный кешбэк. любимая категория

Персональный кешбэк на основе реальных покупок клиента

Механика и условия

- Выбор 5 категорий в месяц
- Активация в приложении Магнит
- Период участия — месяц
- Аналитика по запуску предоставляется до 15 числа следующего месяца
- Участие бесплатное
- Партнёр компенсирует стоимость бонусов
- Возможность сегментации — подсветка любимой категории только тому сегменту пользователей, которых выберет партнер
- От 30% дополнительных бонусов при покупках товаров из любимой категорий



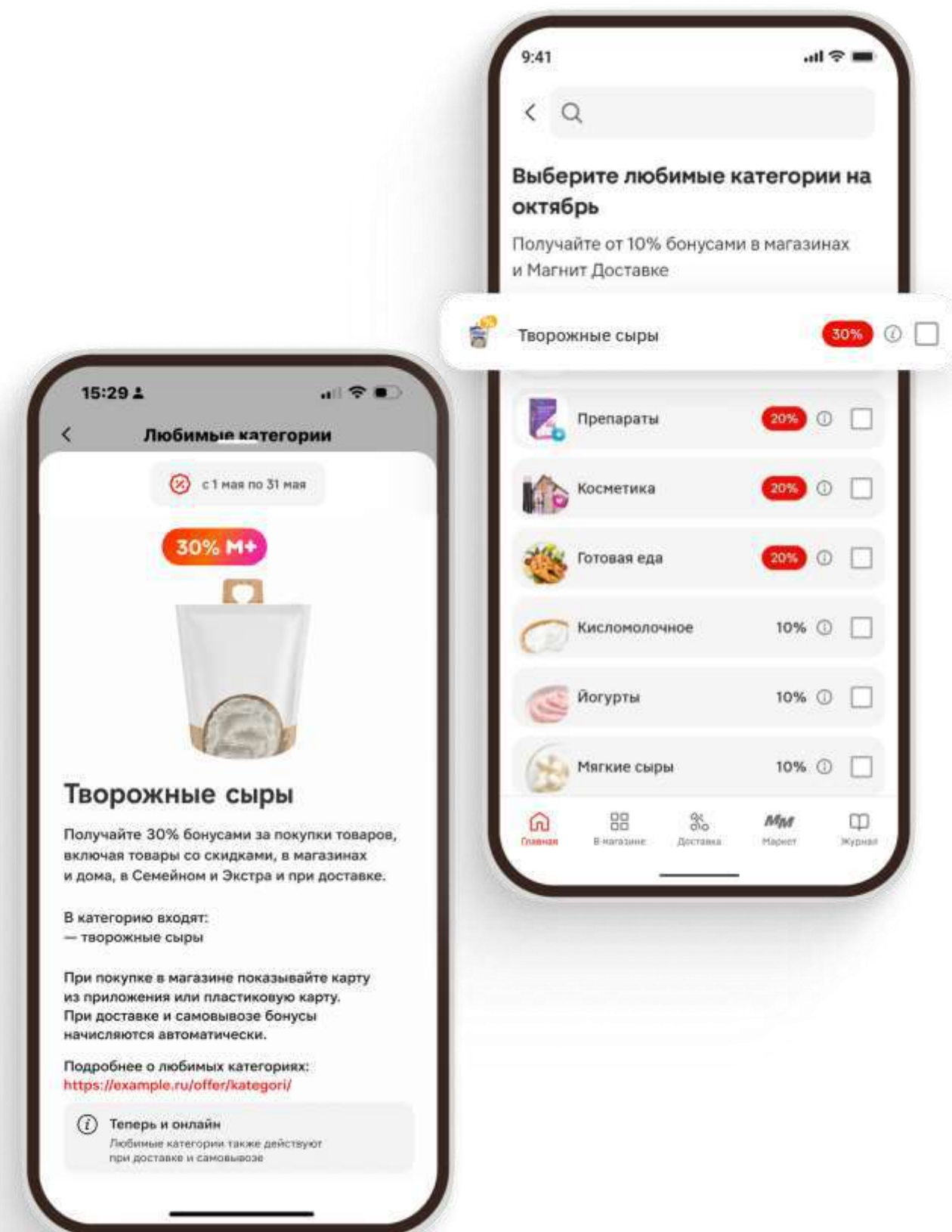
любимая категория для подписчиков магнит плюс премиум

Персональные категории с повышенной выгодой для подписчиков

Преимущества:

- Работа с наиболее лояльной аудиторией
- Усиленное восприятие ценности предложения
- Рост среднего чека и частоты покупок

- **Варианты участия:**
- Участие в любимой категории только для подписчиков
- При участии в основной ЛК для неподписчиков + усиленный офер для подписчиков. Например, кешбэк 30% на основную ЛК + 50% для подписчиков

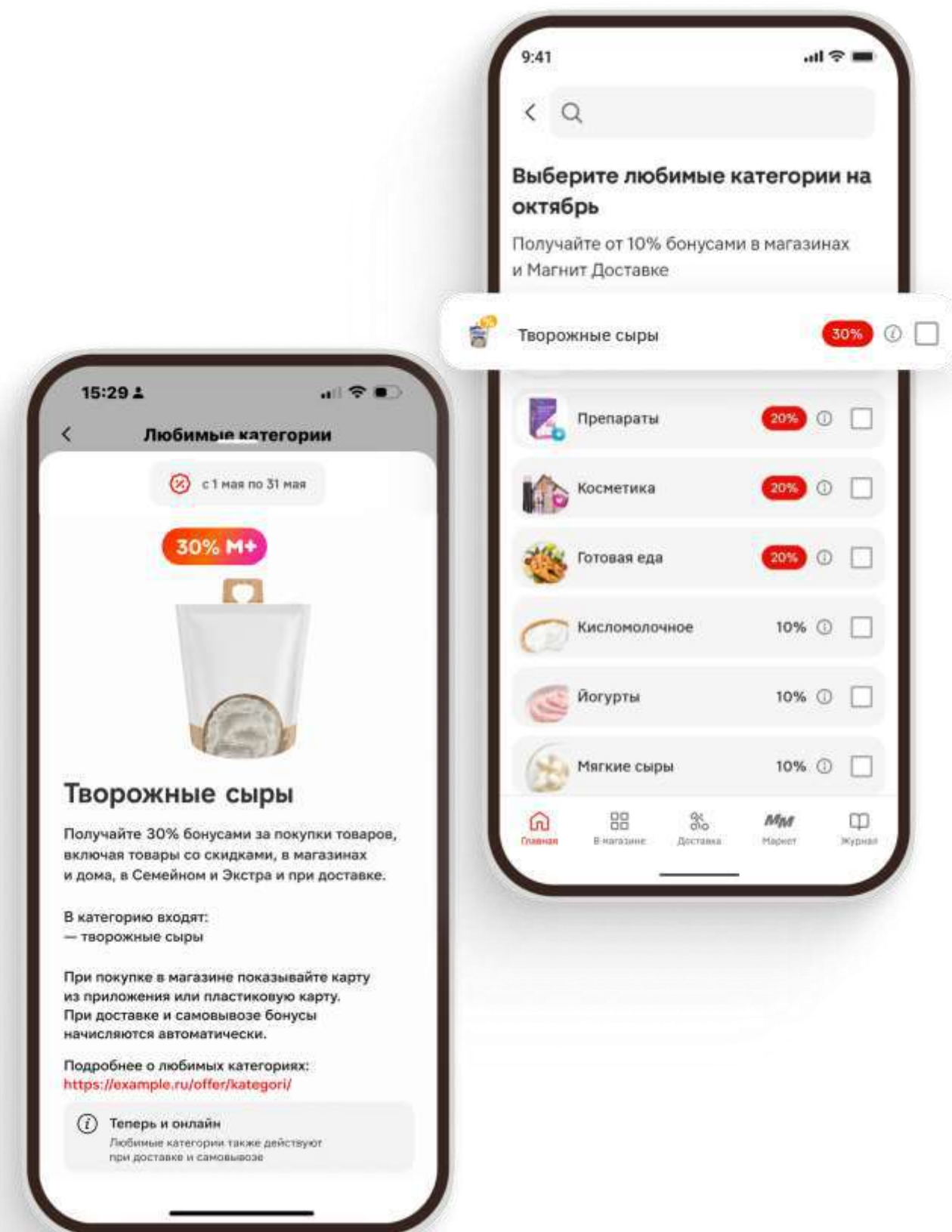


любимая категория для подписчиков магнит плюс премиум

Персональные категории с повышенной выгодой для подписчиков

Механика и условия

- Выбор 10 категорий в месяц
- Любимая категория от бренда доступна для выбора только подписчикам Магнит плюс Премиум
- Активация в приложении Магнит
- Период участия — месяц
- Аналитика по запуску предоставляется до 15 числа следующего месяца
- Участие бесплатное
- Партнёр компенсирует стоимость бонусов



Коммуникации на основе поведения клиента и логики Next Best Offer

Преимущества:

- Контакт в подходящий момент
- Переход от массовых рассылок к персональным сценариям
- Повышение отклика и вовлеченности

Бизнес задачи:

привлечение

- 01** Есть в комплиментарных категориях за последние X дней, но нет в нужной
- 02** Есть в категории за последние X дней, но нет в бренде
- 03** Есть в конкурентах за последние X дней, но нет в бренде

увеличение трат

- 01** Есть в категории за последние X дней
- 02** Есть в бренде за последние X дней

возврат

- 01** Нет в категории X дней, но были ранее в течение X-Y
- 02** Нет в категории X дней, но были ранее в бренде в течение X-Y
- 03** Нет в бренде X дней, но были ранее в бренде в течение X-Y



Стоимость контакта без НДС:

5,75 ₽*

Тариф 1 «Всё включено»
бонусы отдельно не оплачиваются

4,9 ₽

Тариф 2 «Бонусы отдельно»
отдельно оплачиваются (один к одному)
бонусы, которые были выданы клиентам

Механика и условия:

- Длительность рекламной кампании: 1 неделя
- Механика: кешбэк обычными или экспресс-бонусами. Вид начислений: процент от финальной стоимости товаров в чеке
- Акцепт: обязателен
- Канал коммуникации: пуш-уведомление
- Минимальный сегмент для запуска кампании: 200 тысяч клиентов
- Гео: на выбор (в том числе адресная программа)

Фокус в предложениях:

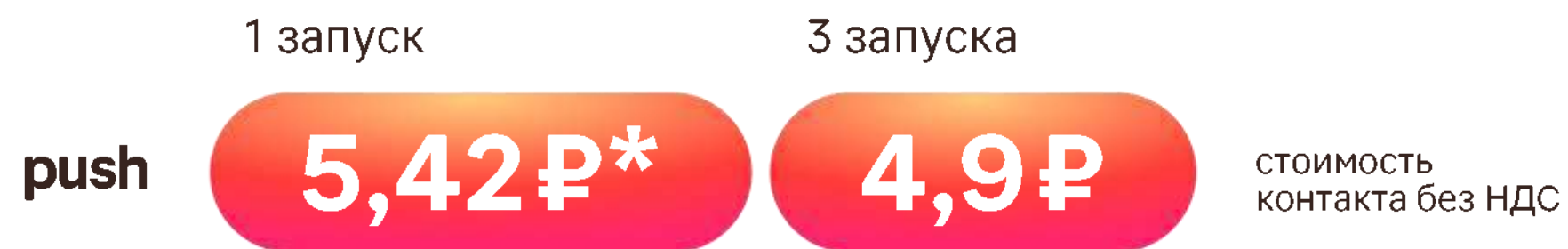
- Формат магазина: на выбор заказчика
- Канал продаж: база — оффлайн (можно добавить доставку из необходимого канала)
- Количество товаров, участвующих в кампании: не ограничено в рамках категории
- Заявка на проведение подается за 40 дней до старта, согласование механики — за 21 день, подготовка креативов — за 13 дней

crm

Персональные коммуникации через доступные каналы

Преимущества:

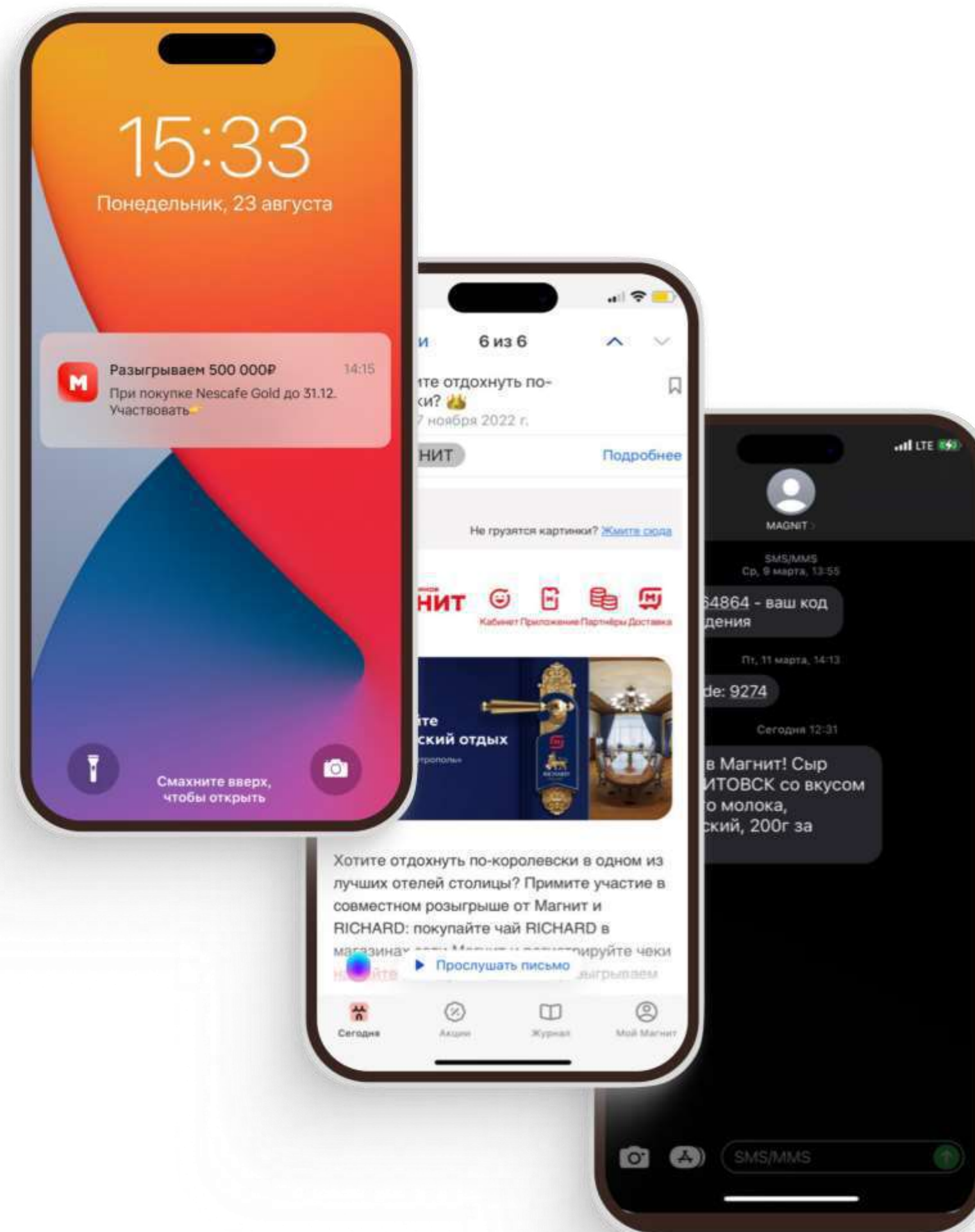
- Управление коммуникацией на всем пути клиента
- Прозрачные и понятные механики взаимодействия
- Быстрый запуск и масштабирование кампаний



Механика и условия:

- Рассылка участникам программы лояльности включает таргетирование аудитории по 3 критериям:
- Минимальная база: 300 тысяч контактов
- Аналитика по запуску предоставляется до 15 числа следующего месяца

*Прайс включает организацию рассылки + постаналитику



Кешбэк с подсветкой на ценнике в магазине и в приложении

Встраивание бренда в персонализированный интерфейс приложения

Преимущества:

- Нативное присутствие в пользовательском опыте
- Работа в контексте конкретного клиента
- Повышение доверия и внимания

Варианты начислений

- Процент (10%, 20%, 30%,...)
- Фиксированные начисления (50 бонусных баллов)

Механика и условия

- Механика кешбэк на SKU с подсветкой на ценнике в торговой точке, в приложении (вкладка «В магазине»), на сайте (раздел «Все акции»)
- Настройка правила начисления увеличенного кешбэка за покупку определённых SKU
- Минимальный период участия: 14 календарных дней
- География: офлайн-магазины Магнит, Магнит Косметик, Магнит Экстра
- Аналитика по запуску предоставляется до 15 числа следующего месяца



акции программы ЛОЯЛЬНОСТИ

Промомеханики с учетом сегментов и поведения аудитории

Преимущества:

- Возможность точечной работы с разными сегментами
- Управление частотой покупок
- Прозрачные условия для клиента

Подарок за покупку

Получай на кассе
бесплатный сувенир
из сезонной коллекции
за покупки в Магните

Эмоциональная накопительная акция лояльности

Собирай магнитики
и покупай товары
для детей и семейного
досуга по
привлекательной цене

Рациональная накопительная акция лояльности

Собирай магнитики
за покупки в Магните
и приобретай товары
для дома со скидкой



федеральная поддержка акции

механика — подарок за покупку

Длительность

6 недель

Целевая аудитория

мужчины и женщины 18-55

География

РФ

Media

> 40 млн

+

Instore

> 270 млн

+

CRM

> 30 млн

Digital

> 70 млн

+

Print

> 7 млн

=

Итого контактов

> 400 млн

каналы коммуникаций

instore

- Топперы на товары-спонсоры
- TFT-видеоролики
- Радио в магазинах
- POSM в магазинах

media

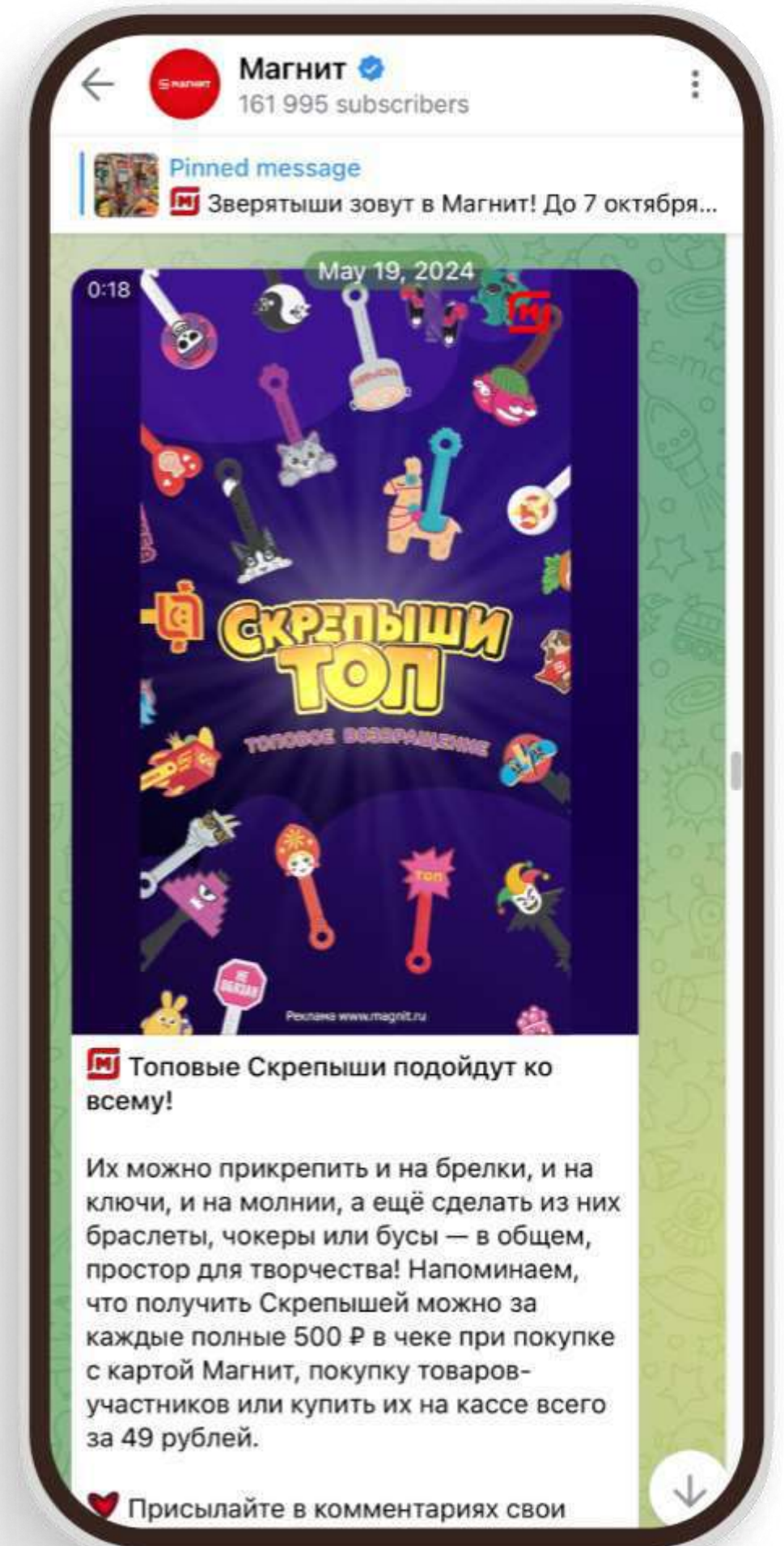
- TV
- Имиджевые ролики OLV

digital

- Пуш, Email
- Баннер на сайте magnit.ru
- Приложение Магнит
- Яндекс.Карты

social

- Продвижение в соцсетях (VK, OK)
- Telegram-канал Магнит
- Блогеры



геймифицированные челленджи и розыгрыши в мобильном приложении

Преимущества:

- Работа с эмоциональной мотивацией
- Рост вовлеченности и времени в приложении
- Особенно эффективны для молодой аудитории

Механика и условия

- Проведение розыгрыша на платформе мобильного приложения Магнит
- Выгрузка ID аккаунтов, подтвердивших своё участие в розыгрыше и выполнивших условия
- Передача ID аккаунтов для определения победителей
- Начисление бонусов участникам

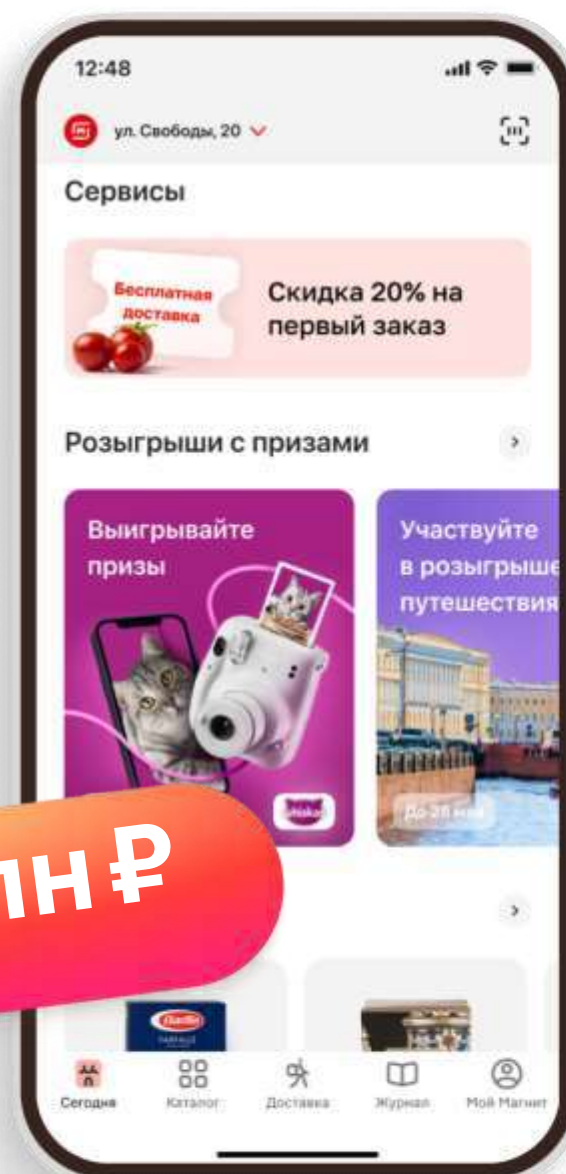
Варианты начислений

Фиксированные начисления (например, 50 бонусных баллов)

Минимальная сумма бонусов за программу

1 млн + дополнительные призы

Коммуникация с целевой аудиторией

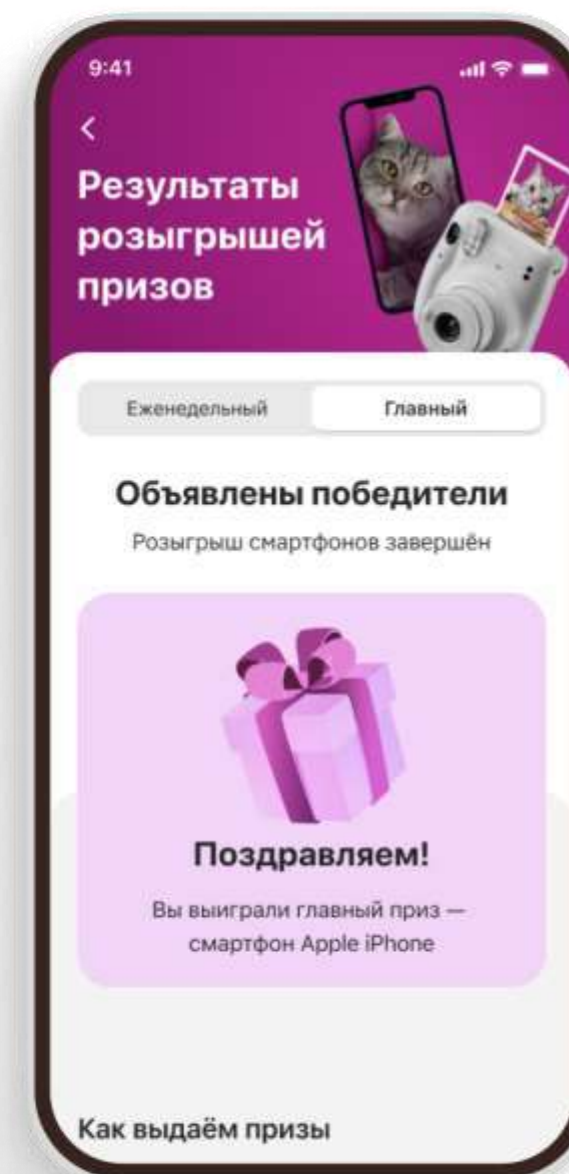


5,42 млн ₽
без НДС



Подтверждение участия одним кликом

Проведение розыгрыша без регистрации



геймифицированные челленджи и розыгрыши в мобильном приложении

за 72 календарных дня

активация прорабатывается при наличии свободных квот

Минимальный призовой фонд по бонусам не менее

не менее 1 млн руб. с НДС

Период акции со среды по вторник,
соответствует промонеделям

Период акции

49 календарных дней

28 дней

период совершения
покупки

21 дней

период выдачи
призов

Дополнительный анонс акции на главной странице
приложения не размещается

почему бренды выбирают нас?

масштаб

Более 90% аудитории знакомы с приложением

данные

Понимаем реальные покупки пользователей

ТОЧНОСТЬ

Предлагаем клиентам самое актуальное

интеграция

Встраиваем бренд в пользовательский опыт

результат

Помогаем увеличивать частоту покупок и средний чек

социальные сети

приложение

web

гастроном

posm

digital instore

лояльность

соцсети

tv и радио

аналитика

digital-реклама

клубы

журнал мой магнит

спецпроекты

транспорт

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ МАГНИТ



1,9 млн

ПОДПИСЧИКОВ

160 тыс.

ПОДПИСЧИКОВ

200 тыс.

ПОДПИСЧИКОВ

5 млн

ОХВАТА

3 млн

ОХВАТА

3 млн

ОХВАТА

1,3%

ERV

1,4%

ERV

0,04%

ERV

аудитория наших соцсетей

68%

женщин

32%

мужчин

на что привыкли тратить:

- впечатления: маленькие радости на каждый день, эксклюзивные новинки по доступной цене
- товары для детей и семьи: товары повседневного пользования по выгодной цене
- уход: косметика, парфюмерия и уходовая продукция

интересы:

- дом и уют
- питание и кулинария
- забота о домашних питомцах
- выгода
- красота и уход за собой

18%

18–24 лет

30%

25–34 лет

35%

35–44 лет

27%

45+ лет

спецпроект

Решение для выстраивания глубокого контакта с брендом. Формирует узнаваемость, укрепляет доверие и стимулирует переходы в мобильное приложение Магнита.

Что входит:

01 разработка креативной идеи для спецпроекта по выбранной заказчиком тематике

02 5 публикаций разного формата:

- 1 конкурс (длительность — до 7 дней)
- 2 видео (рецепт/обзор)
- 2 статичных поста

03 размещение на одной из площадок на выбор: vk, одноклассники, telegram

04 ссылка на товарную позицию в мобильном приложении

1,5 млн ₽



конкурс

Активирует вовлеченность пользователей, мгновенный рост переходов к товару, сбор UGC (контент от подписчиков), повышение лояльности. Привлекает внимание к акции.

Что входит в размещение на одной площадке:

- 01** анонс конкурса (пост + сторис)
- 02** механика: лайк, комментарий, творческое задание
- 03** пост с итогами и победителями (информационный, без клиентского брендинга)
- 04** ссылка на товарную позицию в мобильном приложении
- 05** интеграция призового фонда от поставщика (от 15 призовых наборов на площадку)

*Цена указана без НДС

от 250 тыс. ₽



Интеграция

Нативное присутствие в популярных еженедельных рубриках, на которые аудитория уже настроена. Прямая ассоциация бренда с ценностью: вкус, забота, доверие. Подходит для выстраивания долгосрочной узнаваемости.

Варианты интеграций:

- 01** серия фото с моделью в магазине с акцентом на товарную позицию заказчика
- 02** интеграция в видеорецепт магнита
- 03** серия фото товарной позиции в естественной среде
- 04** asmr-обзор товарной позиции
- 05** обзор товарной позиции с нашим героем (ребёнком)

*Цена указана без НДС

500 тыс. ₽



сроки подготовки и условия

Общая квота для всех коммерческих размещений

1 пост в неделю

Квота на размещение для одного поставщика

1 пост в 2 месяца

Разработка всех материалов для основной ленты публикаций только на стороне Магнит

В случае превышения лимита квот «Магнит» имеет право отказать в размещении или предложить другой период

Заявки на размещение принимаем

за 2,5 месяца

до предполагаемой даты выхода публикации

прайс-лист

*Цена указана без НДС. Стоимость может зависеть от объема анонсирования, длительности проекта и сложности механики

спецпроект

1,5 млн ₽*

Длительность **до 7 дней**

Задача **постоянное удержание пользователя в контакте с брендом**

Формат **серия из 5 публикаций разного формата**

Размещение в соцсетях Магнита (VK, Одноклассники, Telegram) со ссылкой на товарную позицию в мобильном приложении.

конкурс

250 тыс. ₽* на одной площадке

400 тыс. ₽* на двух площадках

Длительность **до 7 дней**

Формат

- **Пост-анонс конкурса**
- **Сторис-анонс конкурса**
- **Пост с итогами конкурса**

Конкурс проводится в тесной привязке к товарной позиции в мобильном приложении.

Размещение в соцсетях Магнита (VK, Одноклассники, Telegram) со ссылкой на товарную позицию в мобильном приложении.

интеграция

500 тыс. ₽*

Нативные интеграции знакомят аудиторию с брендом, а также помогают повысить уровень доверия и выстроить долгосрочные отношения с покупателями.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

М. КОСМЕТИК

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

 ВКОНТАКТЕ

 Telegram

 ОК

 max

1,9 млн

ПОДПИСЧИКОВ

160 тыс.

ПОДПИСЧИКОВ

200 тыс.

ПОДПИСЧИКОВ

60 тыс.

ПОДПИСЧИКОВ

5 млн

ОХВАТА

3 млн

ОХВАТА

3 млн

ОХВАТА

4 млн

ОХВАТА

1,3%

ERV

1,4%

ERV

0,04%

ERV

0,5%

ERV

аудитория наших соцсетей

68%

женщин

32%

мужчин

на что привыкли тратить:

- впечатления: маленькие радости на каждый день, эксклюзивные новинки по доступной цене
- товары для детей и семьи: товары повседневного пользования по выгодной цене
- уход: косметика, парфюмерия и уходовая продукция

интересы:

- дом и уют
- питание и кулинария
- забота о домашних питомцах
- выгода
- красота и уход за собой

18%

18–24 лет

30%

25–34 лет

35%

35–44 лет

27%

45+ лет

спецпроект

Решение для выстраивания глубокого контакта с брендом. Формирует узнаваемость, укрепляет доверие и стимулирует переходы в мобильное приложение Магнит.



Что входит:

01 разработка креативной идеи для спецпроекта по выбранной заказчиком тематике

02 5 публикаций разного формата:

- 1 конкурс (длительность — до 7 дней)
- 2 видео (рецепт/обзор)
- 2 статичных поста

03 размещение на одной из площадок на выбор: vk, telegram, max

04 ссылка на товарную позицию в мобильном приложении

*Цена указана без НДС



конкурс

Активирует вовлечённость пользователей, мгновенный рост переходов к товару, сбор UGC (контент от подписчиков), повышение лояльности. Привлекает внимание к акции.



Что входит в размещение на одной площадке:

- 01** анонс конкурса (пост + сторис)
- 02** механика: лайк, комментарий, творческое задание
- 03** пост с итогами и победителями (информационный, без клиентского брендинга)
- 04** ссылка на товарную позицию в мобильном приложении
- 05** интеграция призового фонда от поставщика (от 15 призовых наборов на площадку)

*Цена указана без НДС



Интеграция

Нативное присутствие в популярных еженедельных рубриках, на которые аудитория уже настроена. Прямая ассоциация бренда с ценностью: вкус, забота, доверие. Подходит для выстраивания долгосрочной узнаваемости.

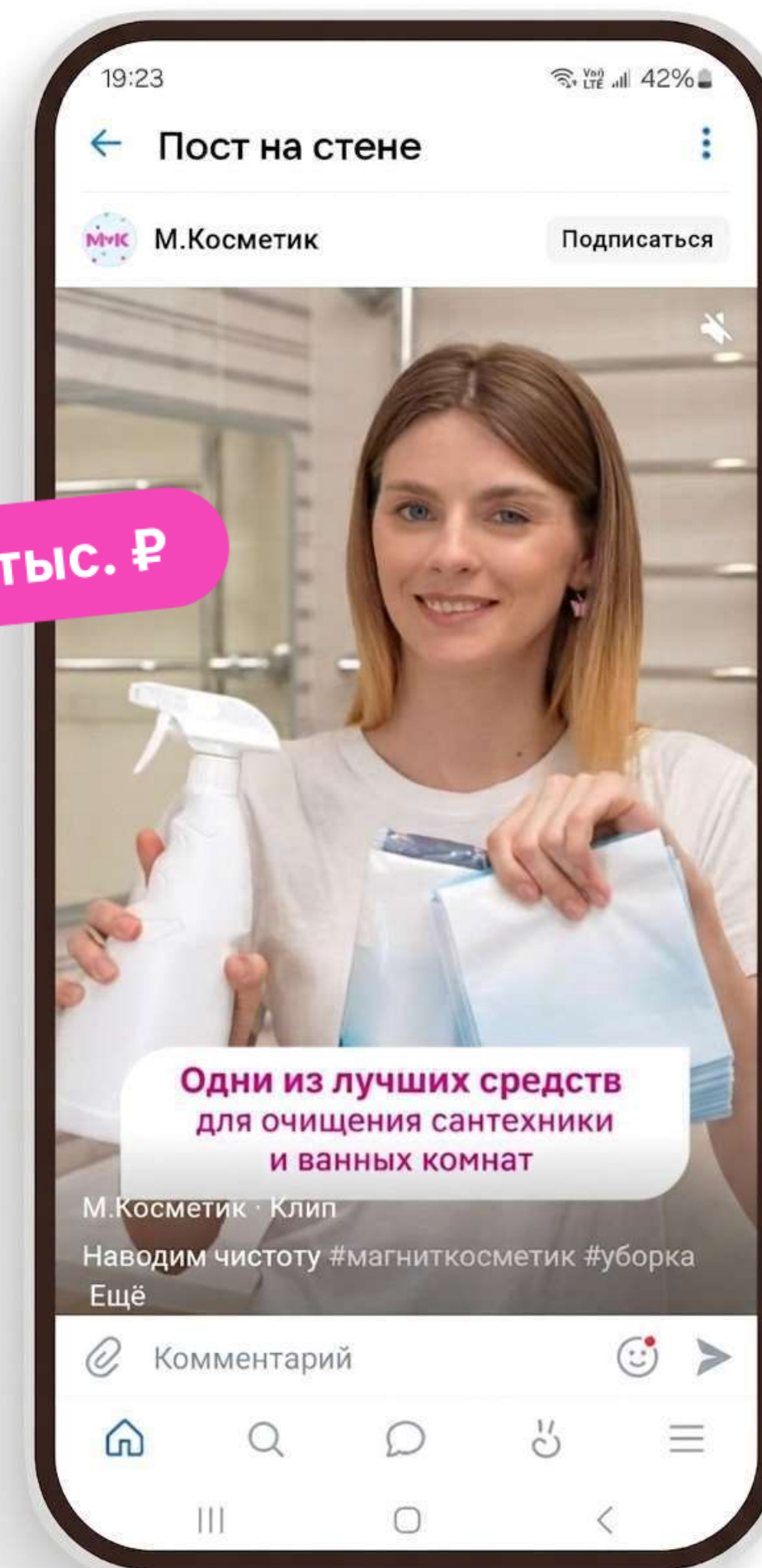
 вконтакте  Telegram  max

Варианты интеграций:

- 01** серия фото с моделью в магазине с акцентом на товарную позицию заказчика
- 02** интеграция в рубрики и tutorиалы с макияжем М.Косметик
- 03** серия фото товарной позиции в естественной среде
- 04** ASMR-обзор товарной позиции
- 05** обзор товарной позиции с нашим героем

*Цена указана без НДС

500 тыс. ₽



рекламные посты и брендинг

Варианты интеграций:

ПОСТ

300 тыс. ₹*

рекламный

Статичный пост с визуальным оформлением от команды М.Косметик или использованием готовых материалов партнёра

ВИДЕО

350 тыс. ₹*

прямая реклама, без адаптации

Рекламный вертикальный ролик с использованием продукта в кадре. Используются материалы партнёра или осуществляется рекламная съёмка на стороне М.Косметик

брендинг сообществ (ВК, ОК)

350 тыс. ₹*

14 дней

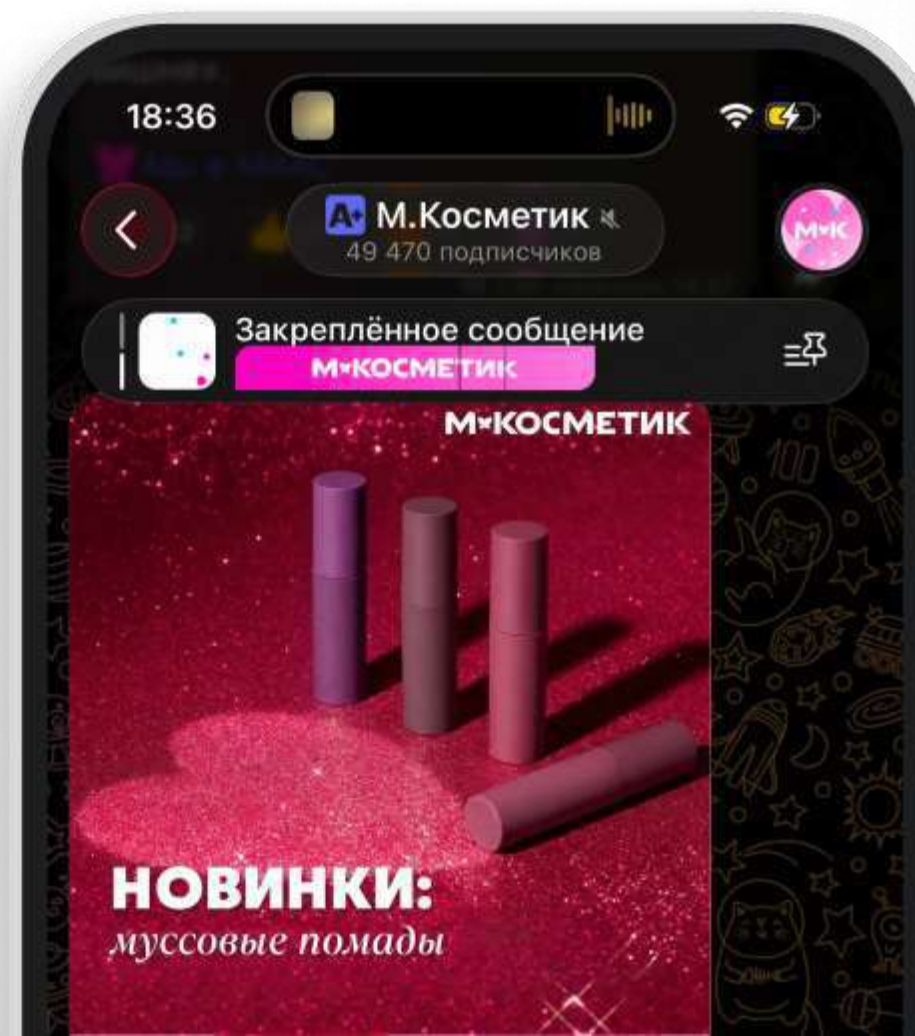
рекламные посты в telegram и max



Рекламный пост или видеоролик с учетом TOV бренда М.Косметик.

Условие: предварительная оценка продукта на релевантность эстетике канала. В работу берутся товары с концепцией красоты и уюта и органичной интеграцией в контент.

*М.Косметик оставляет за собой право отказа без объяснения причин по результатам визуального аудита. Цена указана без НДС



350 тыс. ₺
2 площадки



рекламные посты в telegram и max

категория	количество интеграций в мес.	стратегия и требования к формату
Декоративная косметика	3	Реализуем интеграции в экспертных механиках: «детальный разбор палетки», «тест-драйв стойкости (8 часов)», «макияж под запрос аудитории».
Уходовая косметика	3	Акцент на решении проблем кожи, составе и текстурах. Оптимальный формат — совместный эфир/контент с участием технолога или представителя бренда.
Детский уход	1	Синергия с линейкой «ухода» через призму безопасности, гипоаллергенности и тактильной заботы. Форматы: «мама рекомендует» или разбор средств для чувствительной кожи.
Аксессуары	1-2	Форматы: «must-have органайзеры», «гаджеты для идеального тона». Приоритет — милым и визуально чистым аксессуарам.
Бытовая химия	1	Принимаем «умную» и визуально привлекательную химию: средства для деликатных тканей, эко-бренды, концептуальный уход за домом как продолжение искусства.
Декор	1	Свечи, вазы, текстиль. Рубрики: «создаем уютное пространство», «идеи для вдохновения».
Посуда, напитки, колготки/носки	1	Посуда и напитки: только с высоким гастрономическим или визуальным потенциалом. Формат — «идеальная чашка для кофе», «лимитированный лимонад» как часть философии «красота момента». Колготки / носки: строго как модный аксессуар, элемент капсульного гардероба, стилизация. Без упоминаний в контексте «просто чулки».
Корма для животных	1	Только с красивой подачей и акцентом на здоровье питомца как часть счастливой жизни (общая концепция «красота вокруг»).
Всего	13	

**размещения в telegram-
канале Магнит Экстра
& семейный**

telegram-канал магнит экстра & семейный

221 тыс.

подписчиков

3 млн

Ежемесячный охват

60 тыс.

средний охват одной публикации

1,7%

ERV

спецпроект

Решение для выстраивания глубокого контакта с брендом. Формирует узнаваемость, укрепляет доверие и стимулирует переходы в мобильное приложение Магнита.

Лимит: 1 рекламодатель в месяц

Что входит в размещение на одной площадке:

01 Разработка креативной идеи для спецпроекта по выбранной заказчиком тематике

02 5 публикаций разного формата:
1 конкурс (длительность — до 7 дней)
2 видео (рецепт/обзор)
2 статичных поста с товарной позицией

03 Размещение в Telegram

04 Ссылка на товарную позицию в мобильном приложении

*Цена указана без НДС



конкурс

Активирует вовлечённость пользователей, мгновенный рост переходов к товару, повышение лояльности.

Привлекает внимание к акции.

Лимит: до 2 конкурсов в месяц

Что входит в размещение на одной площадке:

- 01** Анонс конкурса (пост)
- 02** Механика: нажать кнопку «участвовать» в Telegram-боте
- 03** Пост с итогами и победителями (информационный, без клиентского брендинга)
- 04** Ссылка на товарную позицию в мобильном приложении
- 05** Два варианта призового фонда:
 1. Интеграция призового фонда от поставщика (от 15 призовых наборов)
 2. Бонусы на карту Магнит Плюс (оплачиваются рекламодателем дополнительно)

*Цена указана без НДС

*Призовой фонд предоставляется дополнительно.

250 тыс. ₽



интеграция

Нативное присутствие в популярных еженедельных рубриках, на которые аудитория уже настроена. Прямая ассоциация бренда с ценностью: вкус, забота, доверие.

Подходит для выстраивания долгосрочной узнаваемости.

Варианты интеграций:

01 Продуктовый core: серия фото с моделью в магазине с акцентом на товарную позицию заказчика

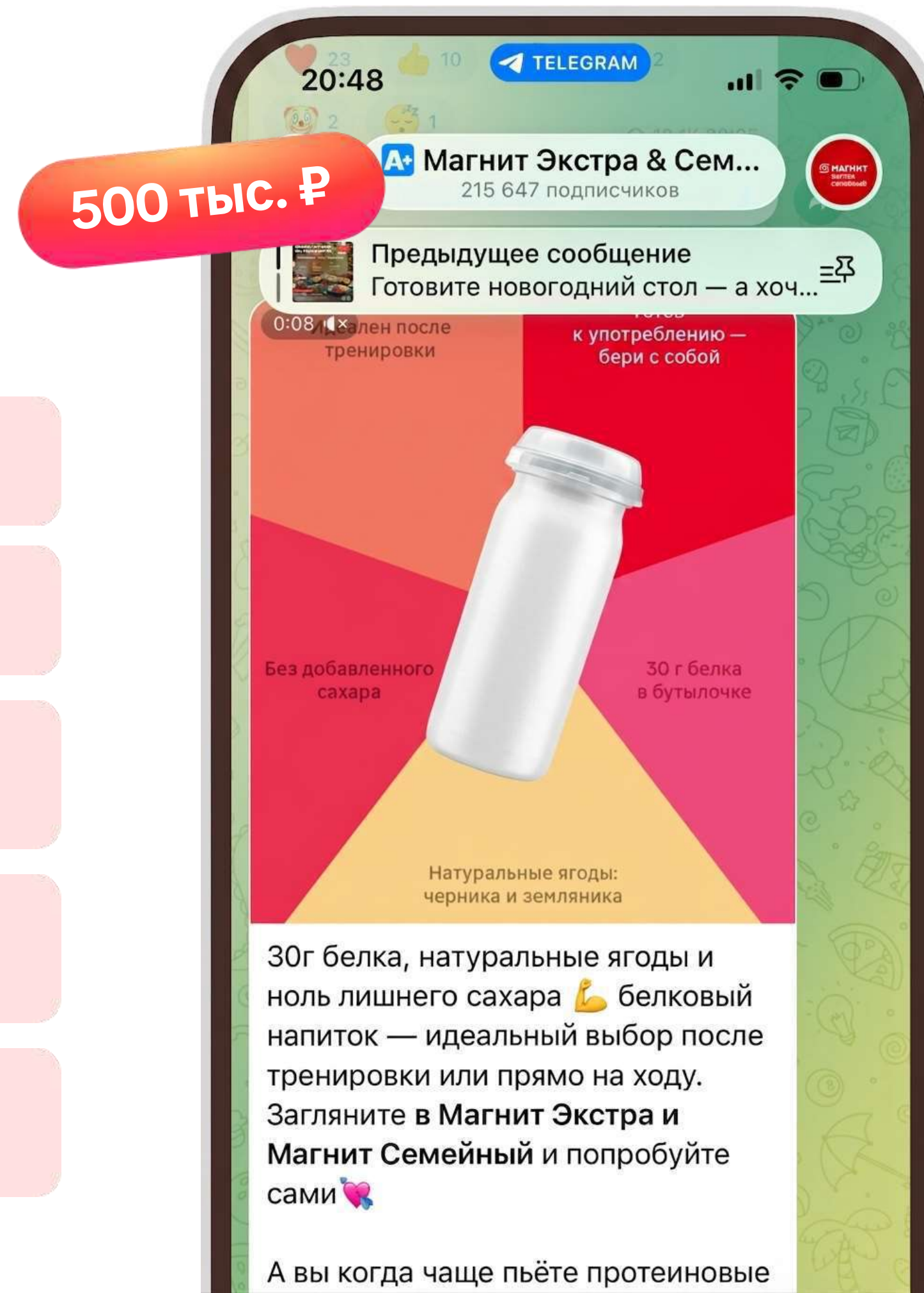
02 Наша кухня: интеграция в видеорецепт Магнита

03 Видеоинтеграция с использованием нейросетей

04 Хруст еды: asmr-обзор товарной позиции

05 Креативный анимационный ролик с товарной позицией заказчика

*Цена указана без НДС



рекламный пост

Стимулирует переходы
в мобильное приложение Магнита.

Лимит: 1 размещение в месяц.

300 тыс. ₹

1. Статичный пост с визуальным оформлением от команды Магнит Экстра & Семейный или с использованием готовых материалов партнёра
2. Контент для публикации, предоставляемый партнёром, должен быть уникальным и креативным

рекламное видео

Стимулирует переходы
в мобильное приложение Магнита.

Лимит: 1 размещение в месяц.

350 тыс. ₹

1. Вертикальный рекламный ролик с использованием продукта в кадре
2. Рекламные материалы предоставляет партнёр, или съёмку проводит команда Магнит Экстра & Семейный
3. Контент для публикации, предоставляемый партнёром, должен быть уникальным и креативным

национальное tv

приложение

web

гастроном

posm

digital instore

лояльность

соцсети

tv и радио

аналитика

digital-реклама

клубы

журнал мой магнит

спецпроекты

транспорт

преимущества размещения на национальном tv

Сбалансированный

сплит tv-каналов

Большая доля

крупных каналов (Первый, Россия 1, СТС, ТНТ, РЕН ТВ)

Эксклюзивные

ценовые условия большого объема закупки

Покупка качества:

высокая доля прайм-тайма и отсутствие ночных выходов



МАГНИТ 30 лет

«Брауни»

- с ароматом печенья
- белый шоколад и фисташка
- лимон-мак

50 г
20–26 марта 2024 г.

Больше скидок по карте Магнит

Цена указана в рублях с учетом скидки, средней по сети. Акция проходит не во всех субъектах РФ. Акция действует в магазинах, количество товаров ограничено. Звоните нам: 8-800-200-90-02 (звонок бесплатный с номеров РФ). Пишите нам: [website.ru](https://www.website.ru). Подробно на [website.ru/terms/](https://www.website.ru/terms/). Организатор акции: ООО «Пример», ОГРН 1234567890123, Россия, 350000, г. Краснодар, ул. Красная, д. 123.

6+

пакеты размещения на национальном ТВ



период размещения

7 дней

недельный вес

75 TRP**

хронометраж

10 сек.

период

01.04.2026 – 31.08.2026

интеграция партнёра

3 сек.

4 сек.

5 сек.

бюджет, руб. до НДС

5,8 млн

6 млн

6,3 млн

каналы*:

- Первый
- Россия 1
- НТВ
- ТНТ
- СТС
- Пятый канал
- РЕН ТВ
- ТВ-3
- Россия 24
- Пятница
- Ю
- ТВЦ
- Карусель
- Звезда
- Домашний
- Муз-ТВ
- МИР
- Матч ТВ

*Сплит каналов может быть увеличен/изменен, в зависимости от планов кампании

**TRP – целевые неприведенные рейтинги на ЦА All 25-55

пакеты размещения на национальном ТВ



период размещения

7 дней

недельный вес

от 80 TRP**

хронометраж

10 сек.

период

01.04.2026 – 31.08.2026

интеграция партнёра

3 сек.

бюджет, руб. до НДС

5,4 млн

4 сек.

5,6 млн

5 сек.

5,9 млн

каналы*:

- Первый
- Россия 1
- НТВ
- ТНТ
- СТС
- Пятый канал
- РЕН ТВ
- ТВ-3 Пятница
- Ю
- ТВЦ
- Карусель
- Звезда
- Домашний
- Муз-ТВ
- МИР

*Сплит каналов может быть увеличен/изменен, в зависимости от планов кампании

**TRP – целевые неприведенные рейтинги на ЦА All 25-55

дополнительная информация

01 в ролике присутствует только бренд партнёра и магнит, присутствие других рекламодателей в пакете исключено

02 корректировка сплита каналов и времени трансляции не предусмотрена

03 длительность присутствия партнера в 10-секундном ролике составляет от 3 до 5 секунд, учитывается видеоряд и озвучка

04 период размещения стандартного пакета — 7 дней

05 предоставление данных в разбивке по выходам/grp's/crrp/бюджету в разрезе каналов не производится

06 минимальный срок подачи заявки на размещение – за 2 календарных месяца до первого числа месяца размещения

07 окончательная стоимость размещения определяется после утверждения tv-ролика

08 видеоролик создается на стороне магнит, строго в его креативной рамке

как увеличить охват национального tv?

01 Мы исследовали аудиторию программы лояльности Магнит Плюс с точки зрения активности телевизионного просмотра



02 По результатам исследования получили разметку покупателей Магнит по интересу к просмотру TV



03 Данная разметка позволяет настраивать таргетинги в Интернете и дополнять телевизионные охваты аудиторией, которая более активна онлайн

Non-TV

8,8 млн

- Молодые экономные родители
- Состоятельные прогрессивные женщины
- Молодые и требовательные люди

Lite-TV

24,5 млн

- Молодые заботливые родители
- Онлайн-мамы
- Молодые гедонисты
- Современные экономные женщины
- Продвинутые бережливые хозяйки
- Мужчины-закупщики
- Состоятельные рациональные мужчины

пакетное предложение tv+olv



Новый продукт позволяет достичь максимальных охватов аудитории за счет эффективного микса национального TV и Online video (OLV).

На базе данных Magnit DMP мы используем таргетинги «Non-TV» и «Light TV», т.е. увеличиваем показатель охвата за счет аудитории, которая никогда не смотрит TV или же смотрит крайне редко.

канал коммуникации	время присутствия	аудитория	период размещения	пакет tv+olv, ₽ без НДС	пакет tv olv + smart tv, ₽ без НДС
Национальное TV + Онлайн видео	3 сек.	РФ ALL 25-55	7 дней	9,8 млн	10,6 млн
Национальное TV + Онлайн видео	4 сек.	РФ ALL 25-55	7 дней	10 млн	10,8 млн
Национальное TV + Онлайн видео	5 сек.	РФ ALL 25-55	7 дней	10,3 млн	11,1 млн

Аналитический отчет Sales Lift по итогам кампании включен в стоимость пакета

общий хронометрах:

10 сек.

trps:

75 TPRs

контакты:

12 млн

Период действия прайса:
01.04.26 – 31.08.26

пакетное предложение tv+olv



Новый продукт позволяет достичь максимальных охватов аудитории за счет эффективного микса национального TV и Online video (OLV).

На базе данных Magnit DMP мы используем таргетинги «Non-TV» и «Light TV», т.е. увеличиваем показатель охвата за счет аудитории, которая никогда не смотрит TV или же смотрит крайне редко.

канал коммуникации	время присутствия	аудитория	период размещения	пакет tv+olv, ₹ без НДС	пакет tv olv + smart tv, ₹ без НДС
Национальное TV + Онлайн видео	3 сек.	РФ ALL 25-55	7 дней	9,4 млн	10,2 млн
Национальное TV + Онлайн видео	4 сек.	РФ ALL 25-55	7 дней	9,6 млн	10,4 млн
Национальное TV + Онлайн видео	5 сек.	РФ ALL 25-55	7 дней	9,9 млн	10,7 млн

Аналитический отчет Sales Lift по итогам кампании включен в стоимость пакета

общий хронометрах:

10 сек.

trps:

75 TPRs

контакты:

12 млн

Период действия прайса:
01.04.26 – 31.08.26

размещение на региональном tv

Хронометраж ролика — 10 сек., интеграция партнера — 3 сек., слот — 75 TRPs, период размещения — 7 дней

регион	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Москва	1,9 млн	2,9 млн	3,4 млн	3,6 млн	2,9 млн	2,6 млн	2,1 млн	2,8 млн	4,7 млн	4,8 млн	4,8 млн	3,7 млн
Санкт-Петербург	1,1 млн	1,6 млн	1,8 млн	1,9 млн	1,5 млн	1,4 млн	1,1 млн	1,4 млн	2,6 млн	2,6 млн	2,6 млн	2 млн
Волгоград	60 тыс.	90 тыс.	110 тыс.	110 тыс.	90 тыс.	80 тыс.	70 тыс.	80 тыс.	140 тыс.	150 тыс.	150 тыс.	120 тыс.
Воронеж	60 тыс.	90 тыс.	120 тыс.	120 тыс.	100 тыс.	90 тыс.	70 тыс.	90 тыс.	150 тыс.	160 тыс.	160 тыс.	120 тыс.
Екатеринбург	180 тыс.	290 тыс.	380 тыс.	380 тыс.	310 тыс.	280 тыс.	220 тыс.	270 тыс.	490 тыс.	520 тыс.	520 тыс.	400 тыс.
Казань	120 тыс.	190 тыс.	240 тыс.	250 тыс.	200 тыс.	180 тыс.	140 тыс.	180 тыс.	320 тыс.	330 тыс.	330 тыс.	260 тыс.
Краснодар	90 тыс.	140 тыс.	180 тыс.	180 тыс.	140 тыс.	130 тыс.	110 тыс.	130 тыс.	230 тыс.	240 тыс.	240 тыс.	190 тыс.
Нижний Новгород	140 тыс.	220 тыс.	290 тыс.	290 тыс.	240 тыс.	210 тыс.	170 тыс.	210 тыс.	380 тыс.	400 тыс.	400 тыс.	310 тыс.
Новосибирск	130 тыс.	220 тыс.	280 тыс.	280 тыс.	230 тыс.	210 тыс.	170 тыс.	200 тыс.	360 тыс.	380 тыс.	380 тыс.	290 тыс.

*Цена указана в Р без НДС

**TRP – целевые неприведенные рейтинги на ЦА All 25-55

размещение на региональном tv

Хронометраж ролика — 10 сек., интеграция партнера — 3 сек., слот — 75 TRPs, период размещения — 7 дней

регион	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Омск	70 тыс.	110 тыс.	140 тыс.	140 тыс.	120 тыс.	100 тыс.	90 тыс.	100 тыс.	180 тыс.	190 тыс.	190 тыс.	150 тыс.
Ростов-на-Дону	90 тыс.	140 тыс.	180 тыс.	190 тыс.	150 тыс.	140 тыс.	110 тыс.	130 тыс.	240 тыс.	250 тыс.	250 тыс.	190 тыс.
Самара	130 тыс.	200 тыс.	260 тыс.	270 тыс.	220 тыс.	190 тыс.	160 тыс.	190 тыс.	340 тыс.	360 тыс.	360 тыс.	280 тыс.
Саратов	60 тыс.	100 тыс.	120 тыс.	130 тыс.	100 тыс.	90 тыс.	80 тыс.	90 тыс.	160 тыс.	170 тыс.	170 тыс.	130 тыс.
Ставрополь	40 тыс.	70 тыс.	90 тыс.	90 тыс.	70 тыс.	70 тыс.	50 тыс.	70 тыс.	120 тыс.	120 тыс.	120 тыс.	90 тыс.
Уфа	70 тыс.	110 тыс.	150 тыс.	150 тыс.	120 тыс.	110 тыс.	90 тыс.	110 тыс.	190 тыс.	200 тыс.	200 тыс.	150 тыс.
Челябинск	90 тыс.	140 тыс.	180 тыс.	180 тыс.	150 тыс.	130 тыс.	110 тыс.	130 тыс.	230 тыс.	240 тыс.	240 тыс.	190 тыс.
Ярославль	70 тыс.	110 тыс.	150 тыс.	150 тыс.	120 тыс.	110 тыс.	90 тыс.	110 тыс.	190 тыс.	200 тыс.	200 тыс.	150 тыс.

*Цена указана в Р без НДС

**TRP – целевые неприведенные рейтинги на ЦА All 25-55

национальное

и региональное радио

Доступно только для



МАГНИТ
ГИПЕРМАРКЕТ

пакеты | национальное размещение

целевая аудитория	радиостанции	прайс, ₽ без НДС	хрон	период трансляции	количество выходов в неделю	охват мж 25-55
Мужчины и женщины 25-45	Европа Плюс Русское Радио Радио ENERGY Хит FM	2,7 млн	15 сек.	7 дней ВТ-ПН	135	25 млн 39%*
Родители 25-45	Европа Плюс Авторадио Радио ENERGY Детское Радио Юмор FM	2,7 млн	15 сек.	7 дней ВТ-ПН	170	16 млн 25%
Мужчины и женщины 45+	Авторадио Русское Радио Юмор FM Радио Дача	1,7 млн	15 сек.	7 дней ВТ-ПН	119	31 млн 48%*

*Доля охваченной ЦА в % от размера целевой группы

пакеты | региональное размещение

регион	радиостанции	прайс, ₽ без НДС	хрон	акционный период	количество выходов в неделю	охват мж 25-55
Москва и МО	Европа Плюс Авторадио Радио ENERGY Дорожное радио	1,2 млн	15 сек.	7 дней ВТ-ПН	140	6,2 млн 54%*
СПБ и ЛО	Европа Плюс Дорожное радио Эльдорадио Новое Радио	900 тыс.	15 сек.	7 дней ВТ-ПН	140	2,8 млн 56%
Краснодар	Европа Плюс Русское Радио Хит FM Наше радио	270 тыс.	15 сек.	7 дней ВТ-ПН	140	541 тыс. 58%

*Доля охваченной ЦА в % от размера целевой группы

пакеты | региональное размещение

регион	радиостанции	прайс, ₽ без НДС	хрон	акционный период	количество выходов в неделю	охват мж 25-55
Нижний Новгород	Европа Плюс Русское Радио Ретро FM Хит FM	120 тыс.	15 сек.	7 дней ВТ-ПН	140	562 тыс. 54%*
Самара	Европа Плюс Радио ENERGY DFM Наше радио	90 тыс.	15 сек.	7 дней ВТ-ПН	140	535 тыс. 53%
Екатеринбург	Европа Плюс Дорожное радио Хит FM Новое Радио	70 тыс.	15 сек.	7 дней ВТ-ПН	140	698 тыс. 53%

*Доля охваченной ЦА в % от размера целевой группы

аналитические инструменты

приложение

web

гастроном

posm

digital instore

лояльность

соцсети

tv и радио

аналитика

digital-реклама

клубы

журнал мой магнит

спецпроекты

транспорт

категорийная и покупательская аналитика

ТИПЫ ОТЧЕТОВ

фундаментальная аналитика

Кластеризация магазинов

Кластеризация покупателей

Дерево принятия решений

продвинутая аналитика ad-hoc

Анализ категории

Gain & Loss

Профилирование

Новинки

Перетоки

Анализ корзин

постаналитика

Sales Lift

Brand Lift

Тесты в магазинах

гранулярность данных

Категория: ГР20

Период: неделя

Товарная группа: СКЮ (до уровня конкурентов)

ГЕО: населенный пункт

Покупатели: сегмент

Формат

фундаментальная

аналитика

кластеризация магазинов

Что это

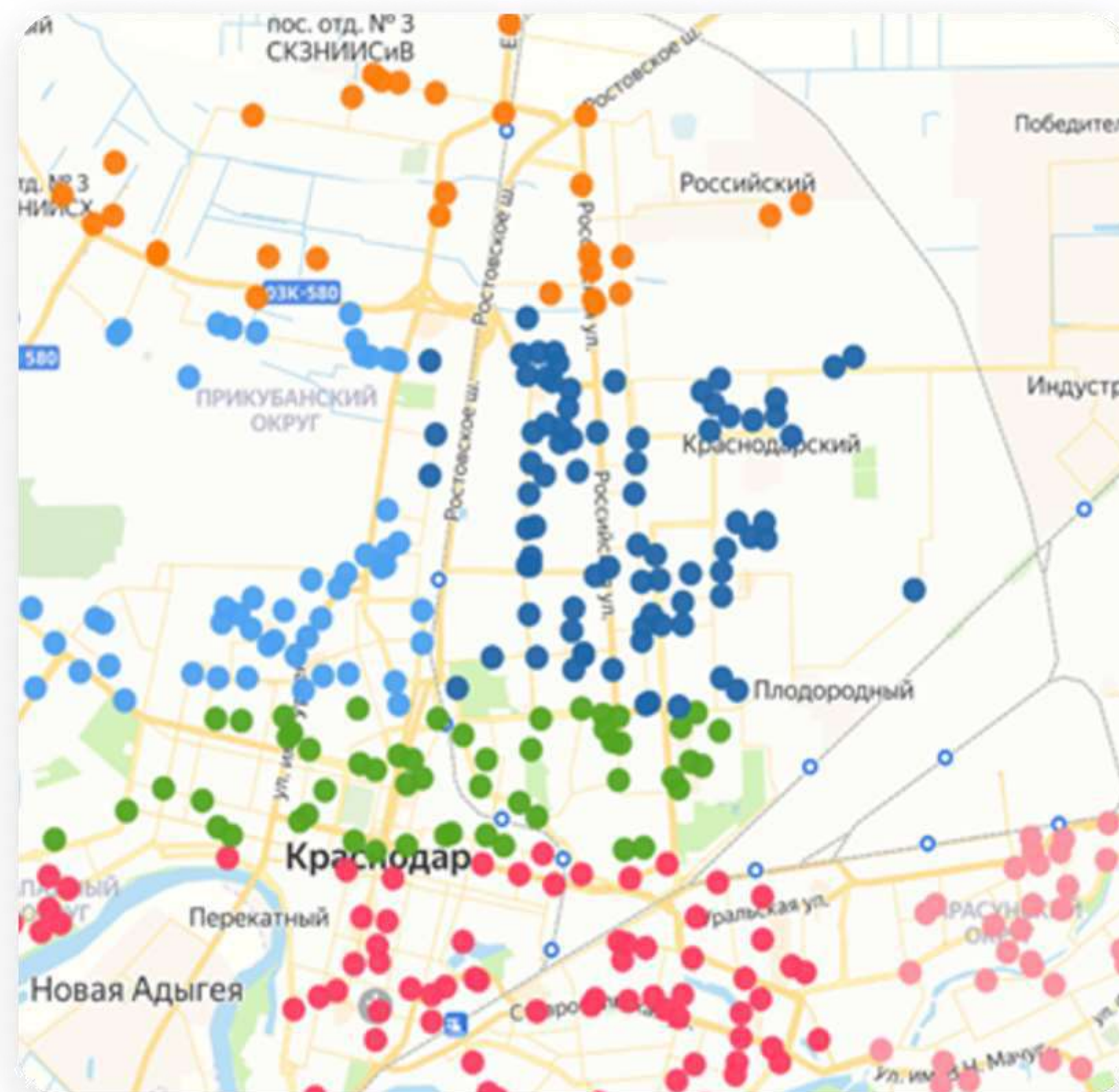
Группировка магазинов по схожим характеристикам (формат, размер, продажи, ассортимент, регион) для оценки эффективности работы и оптимизации ассортимента, дистрибуции и промоактивности бренда

Зачем

- Определить магазины с потенциалом роста бренда
- Выявить точки с релевантной целевой аудиторией
- Оценить объем упущенных продаж в точках и составить их рейтинг
- Использовать адресные программы для планирования промо, дистрибуции и мерчендайзинга

Для кого

- Shopper Insights
- Trade Marketing
- Brand Marketing
- Research & Development
- Key Account Managers
- Logistics Department



Кластеризация покупателей

Что это

Сегментация покупателей по схожим характеристикам и моделям поведения в категориях «Частота и сумма покупок», «Ассортимент», «Предпочтения по брендам». Отчёт помогает выделить группы покупателей с разным потенциалом и подходом к покупкам.

Зачем

- Определить группы покупателей с разной частотой и объёмом покупок
- Понять, как можно увеличить траты покупателей: за счёт роста чека, частоты или расширения ассортимента
- Выделить кластеры с наибольшим потенциалом для роста и определить, какие маркетинговые активности для них наиболее эффективны

Для кого

- Shopper Insights
- Research & Development
- Trade Marketing
- Key Account Managers
- Brand Marketing
- Logistics Department

Блок метрик	Метрика	Аудитория			
		Потребители или бренда	Потребители и категории	Affinity (Бренд VS Категория)	Средний потребитель сети
Соц-дем	Доля мужчин	46,1%	39,4%	117,2%	29,0%
	Возраст	38,8	42,0	92,3%	45,8
	Доля женатых	68,8%	69,2%	99,5%	69,5%
	Доля семей с детьми	73,1%	66,8%	109,6%	56,4%
Поведение в сети	Траты	8 984,3	6 381,1	140,8%	3 652,2
	Дискретность	16,5	13,4	123,5%	8,2
	Средний чек	543,6	476,7	114,0%	448,0
	Средний ЦС корзины	2,1	1,9	112,2%	1,9
	Бюджет	31 028,5	29 415,7	105,5%	29 379,7
	Доля промо-продаж	50,3%	51,6%	97,5%	53,7%
Поведение в категории	Траты	955,0	559,7	170,6%	117,6
	Средний чек	182,8	160,4	114,0%	163,1
	Дискретность	5,2	3,5	149,7%	0,7
	Ср-е число потр-х брендов за 3 месяца	7,0	4,5	156,4%	2,9
	Средний Ценовой сегмент (от 1 до 3х)	2,6	2,0	128,8%	2,1
Привычки	Вегетарианец	2,0%	2,2%	89,4%	3,3%
	Соблюдает православный пост	1,1%	1,2%	97,2%	1,8%
	Бросает курить	9,5%	9,6%	98,6%	5,1%
	Владеет кофемашиной	4,9%	3,2%	150,8%	3,1%
Питомцы	Есть кошка	55,4%	50,8%	109,1%	36,5%
	Есть собака	14,4%	11,7%	122,6%	6,9%
Предпочтения в крепком алкоголе	Водка	33,8%	34,5%	98,0%	15,8%
	Коньяк/Бренди/Виски	18,4%	14,3%	128,4%	7,3%
	Ликер/Настойка/Бальзам	13,9%	14,7%	95,0%	7,3%
	Ром/Джин/Текила	7,2%	4,1%	176,5%	1,8%

дерево принятия решений

Что это

Позволяет определить, по каким признакам покупатели делают выбор между товарами (например, по бренду, упаковке, объему, цене) и какие характеристики определяют конкуренцию.

Зачем

- Выявить потребности покупателя в категории и выстроить их иерархию
- Выделить перспективные направления развития категории и товарных групп
- Скорректировать ассортимент бренда, оценить потенциала ввода и вывода SKU

Для кого

- Shopper Insights
- Trade Marketing
- Brand Marketing
- Research & Development
- Key Account Managers
- Logistics Department



продвинутая

аналитика ad-hoc

профилирование

Что это

Сегментация покупателей по ключевым характеристикам: полу, возрасту, типу семьи, частоте и сумме покупок

Зачем

- Определить, кто является основным покупателем категории или бренда
- Оценить различия между сегментами: частота, средний чек, промоактивность
- Использовать профиль покупателей для планирования маркетинговых коммуникаций и промо

Для кого

- Shopper Insights
- Trade Marketing
- Brand Marketing
- Research & Development
- Media

Блок метрик	Метрика	Потребители бренда	Остальные потребители категории	Бренд VS Категория
Социально-демографические показатели	Кол-во клиентов			Yellow
	Средний возраст, лет.			
	Доля женщин, %			
	Доля в браке, %			
	Доля с детьми, %			
	Средний бюджет домохозяйства, руб.			
Поведение в сети (в целом)	Частота покупок, чеков/мес.			Yellow
	Средний чек, руб.			
	Средние траты, руб./мес.			
	Средний ценовой сегмент (от 1 до 3)			
	Доля промо-продаж			
Поведение в категории	Частота покупок, чеков/мес.			Red
	Средний чек, руб.			
	Средние траты, руб./мес.			

gain and loss

Что это

Анализ перетоков и каннибализации внутри категории и продуктового портфеля поставщика

Зачем

- Определить причины и основные источники изменения продаж
- Выявить источники и объём переключений и каннибализации
- Оценить инкрементальный эффект товарной группы на категорию

Для кого

- Shopper Insights
- Trade Marketing
- Brand Marketing
- Research & Development
- Media

Изменение РТО

Отношение к предыдущему периоду:



миграция покупателей

Что это

Анализ перемещений клиентов внутри категорий или товарных групп и отслеживает изменения в их покупательском поведении

Зачем

- Сегментировать покупателей на новых, постоянных и ушедших
- Проанализировать потребительское поведение этих сегментов
- Выявить источники новых и ушедших покупателей (сеть, категория, бренд)

Для кого

- Shopper Insights
- Trade Marketing
- Brand Marketing
- Research & Development
- Media

Названия строк	Q3		Q4		Вклад в общий прирост категории	Прирост доли в корзине
	Продажи, КГ	Доля бренда в категории	Продажи, КГ	Доля бренда в категории		
Основной бренд	59 168	15,33%	102 979	33,05%	11,3%	17,72%
Бренд 1	237 045	61,40%	56 440	18,11%	-46,8%	-43,29%
Бренд 2	17 709	4,59%	31 099	9,98%	3,5%	5,39%
Бренд 3	19 462	5,04%	19 783	6,35%	0,1%	1,31%

Месяц	Новый в категории, и в сети	Новый в категории, но не в сети	Стабильный клиент категории	Ушёл из категории, остался сети	Ушёл из категории и сети
1	0,98%	13,49%	22,17%	54,36%	9,00%
2	0,96%	13,82%	22,67%	53,64%	8,90%
3	1,17%	14,63%	23,33%	53,28%	7,60%
4	1,06%	15,34%	23,00%	52,54%	8,06%
5	1,15%	16,62%	23,39%	50,62%	8,22%
6	1,01%	15,33%	22,16%	52,66%	8,84%
7	1,09%	16,19%	22,40%	51,63%	8,68%
8	1,10%	16,16%	22,78%	51,58%	8,38%
9	1,21%	16,85%	22,82%	50,65%	8,47%
10	1,16%	15,25%	22,37%	53,01%	8,21%
11	1,11%	14,17%	22,05%	54,06%	8,62%
12	1,25%	14,94%	22,88%	53,41%	7,53%

анализ корзины

Что это

Анализ того, как разные категории и товары сочетаются в покупательской корзине:

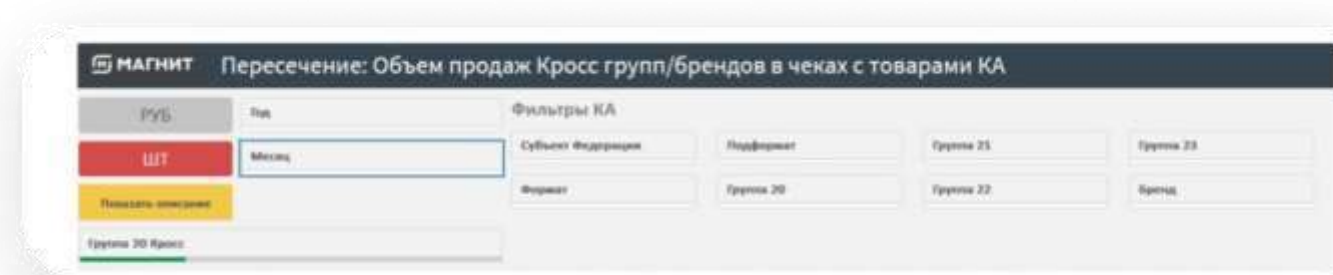
- Какие категории и товары чаще всего покупаются вместе (товар X и товар Y)
- Как часто покупают только один из товаров

Зачем

- Выявить, какие категории, товарные группы и конкретные товары приобретаются вместе и формируют единую корзину
- Проверить, чем отличаются покупатели конкурентов с точки зрения паттернов потребления
- Подобрать наилучший товар для кросс-промо

Для кого

- Shopper Insights
- Trade Marketing
- Brand Marketing
- Research & Development
- Media



НОВИНКИ

Что это

Оценка эффективности запуска новой позиции по инкрементальному эффекту на категорию и продуктовый портфель поставщика, динамика дистрибуции, первой и повторной покупки

Зачем

- Оценить запуск новинки по основным показателям: продажи, дистрибуция, средняя цена, динамика по неделям
- Сравнить эффективность нескольких новинок в категории
- Определить, достигла ли новинка стабильных продаж после вывода и стоит ли расширять её дистрибуцию.
- Проанализировать, как новинка повлияла на общий объём продаж категории и бренда

Для кого

- Shopper Insights
- Trade Marketing Department
- Logistics Department
- Research & Development
- Key Account Managers
- Brand Marketing



Период

202112	202113	202114	202115
202116	202117	202118	202119
202120	202121	202122	202123
202124	202125	202126	202127
202128	202129	202130	202131
202132	202133	202134	202135
202136	202137		

Календарный период	Количество покупателей	Покупатели новинки, %	Покупатели категории, купившие новинку, %
1 покупка	735 710	90,89%	8,93%
2 покупка	57 488	7,10%	0,70%
3 покупка	10 919	1,35%	0,13%
4 покупка	3 048	0,38%	0,04%
5+ покупка	2 303	0,28%	0,03%

анализ категории

Что это

Факторный анализ динамики категории и брендов за выбранный период по покупательским метрикам

Зачем

- Отследить изменение ключевых показателей категории и брендов (продажи, доля, средняя цена, частота)
- Проанализировать представленность ассортимента по SKU и форматам магазинов (взвешенная и числовая дистрибуция)

Для кого

- Shopper Insights
- Trade Marketing
- Logistics Department
- Research & Development
- Key Account Managers
- Brand Marketing



	Pre Period	Post Period	vs PY	Контрибуция
Sales, rub	31 824 323	40 713 786	27,9%	11 372 549
#shoppers	115 416	127 082	10,1%	4 448 211
Spent per shopper, rub	634	737	16,2%	6 924 337
Avg check, rub	324	363	12,1%	5 323 638
Frequency	5	5	3,7%	1 703 202
Avg price, rub	200	219	9,2%	4 040 127
#Items	4	4	2,7%	1 230 403

постаналитика

The image features the word "постаналитика" in a bold, red, sans-serif font. The text is centered horizontally and partially enclosed by a red, hand-drawn, irregular oval shape. A long, thin red line curves across the bottom of the image, starting from the left edge and extending towards the right.

ПОСТАНАЛИТИКА

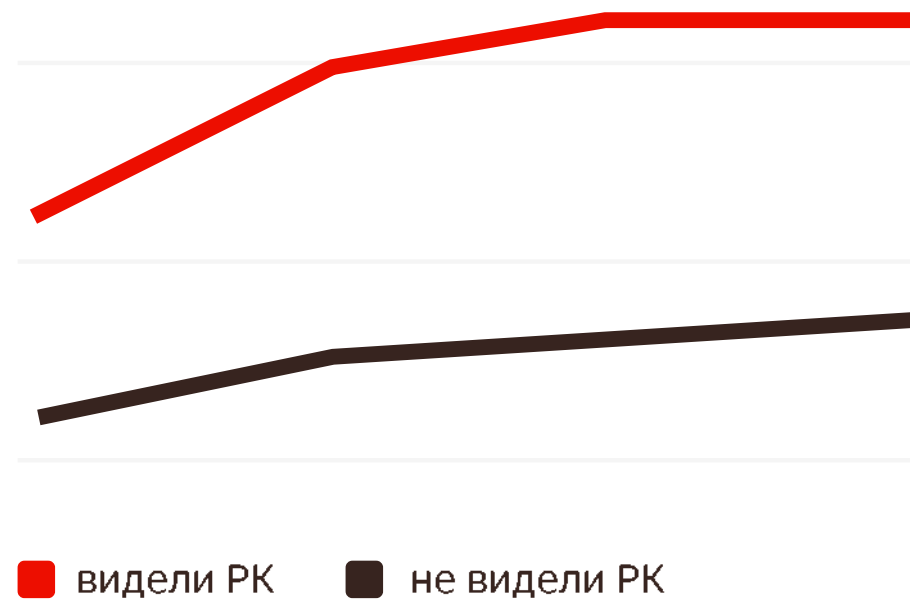
Используем данные для расчёта ROI на базе аналитики продаж и покупательского поведения по завершении РК.

Brand Lift

- запоминаемость рекламы
- узнаваемость бренда
- отношение к бренду
- готовность к покупке

Sales Lift

- продажи бренда (₽, шт., кг)
- количество покупателей
- частота покупки
- пенетрация бренда



Тесты в магазинах

- интерес к продукту
- узнаваемость бренда
- готовность к покупке

brand lift

Brand Lift — это маркетинговое исследование, позволяющее понять, как медийная рекламная кампания повлияла на отношение целевой аудитории к бренду, и оценить динамику таких показателей, как узнаваемость бренда (Brand Awareness) и лояльность к бренду (Brand Loyalty).

Какие вопросы можно задать в ходе Brand Lift

показатель	вопрос
Brand Awareness (узнаваемость бренда)	Какие бренды вам знакомы?
Ad Recall (запоминаемость рекламы)	Рекламу каких брендов вы видели за последние две недели?
Purchase Intent (намерение совершить покупку)	Какой бренд вы купите в следующий раз? Где вы купите услуги в следующий раз?
Product Consideration (рассмотрение продукта для покупки)	Какие бренды вы готовы рассмотреть?
Brand Favorability (предпочтение бренда)	Какие бренды вы предпочитаете?
Ad Message Recall (запоминаемость рекламного слогана)	Какие рекламные слоганы вы знаете?

как работает brand lift

Целевая группа

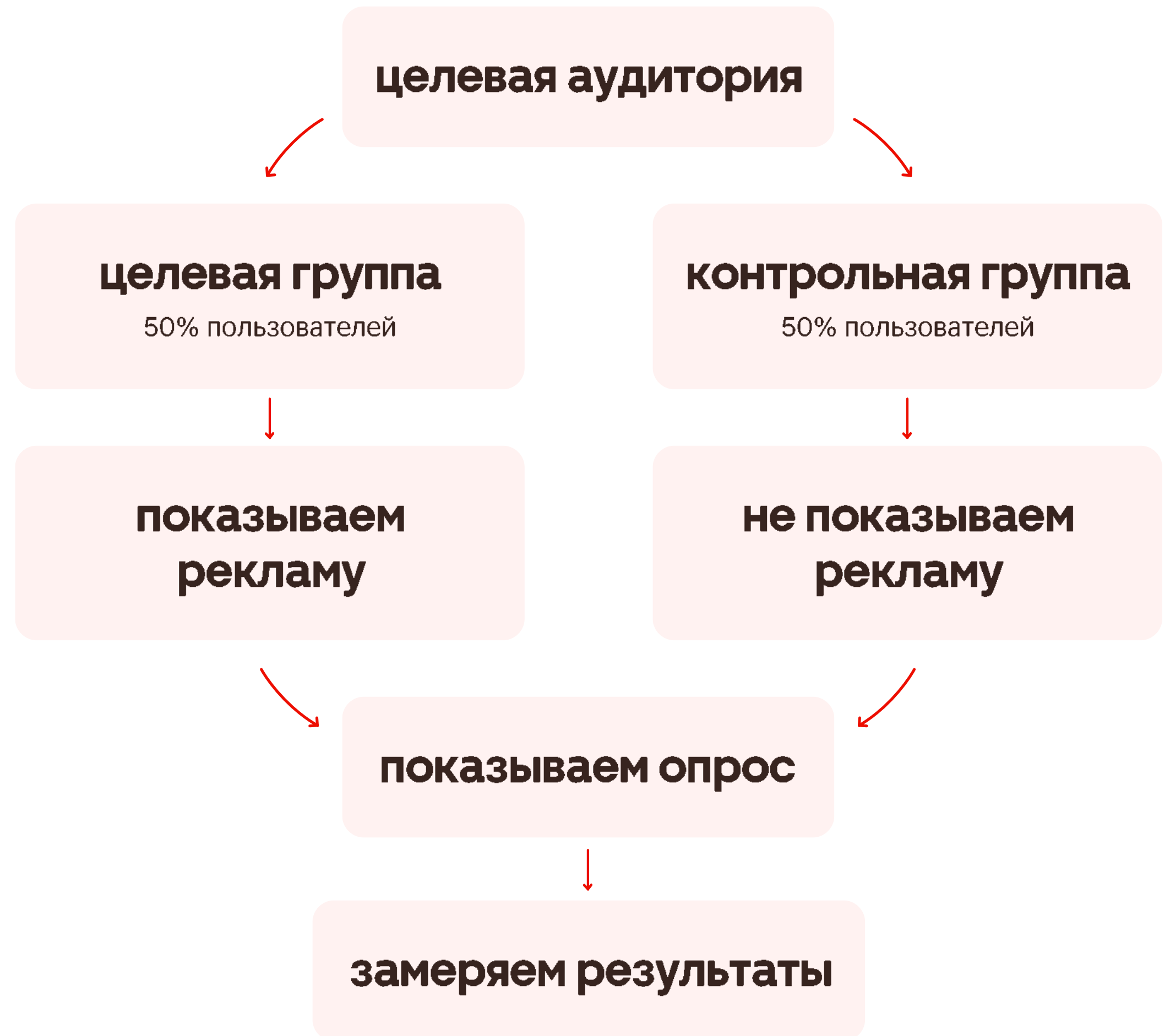
таргетинг на тех, кто видел рекламу

Контрольная группа

не видели рекламу, но обладают теми же аудиторными характеристиками, что и целевая группа

Для кого

- Shopper Insights
- Trade Marketing
- Brand Marketing
- Research & Development
- Media



критерии запуска и требования

Продолжительность РК

от 14 дней

Старт настройки

не позже 5 дней с даты запуска кампании

Возможности кастомизации в полной версии отчёта

- добавление логотипов конкурентов
- стилизация опросника под бренд
- открытые вопросы для замера атрибутов бренда

Бесплатный Brand Lift
(2 вопроса в замере):

от 500 тыс. ₺

медиаинвентаря
Полная версия отчёта:

от 2,5 млн

как работает sales lift

Чтобы точно измерить эффект кампании, мы сравниваем рост продаж:

- В группе, которая видела рекламу (тестовая)
- В группе без рекламы (контрольная)

Разница между этими изменениями показывает реальное влияние рекламы (uplift).

Медиа, которые мы можем измерить:

- Digital Instore
- CVM
- TV
- POSM
- BTL-акции
- Цифровая наружная реклама
- Блогеры

контрольная группа
не видели РК

+20%

1 млн ₽

1,2 млн ₽

Препериод

Период РК

тестовая группа
видели РК

+50%

1 млн ₽

1,5 млн ₽

Препериод

Период РК

+30

процентных пунктов

эффект рекламной кампании

СОСТАВ ОТЧЕТА sales lift

- **сегменты и аудитория**
- **даты**
- **площадки**
- **продажи**
- **география продаж**
- **производители и бренды**
- **категории товаров**
- **социальная демография**
- **доход и занятость**
- **дети**
- **сегменты от билайн**

для кого

- Shopper Insights
- Trade Marketing
- Brand Marketing
- Research & Development
- Media

характеристики аудитории:

- размер отобранной аудитории
- размер аудитории (после мэтчрейта с площадкой)

итоги:

- затраты на кампанию
- дополнительные продажи бренда, ₺
- дополнительные продажи категории, ₺
- ROI компании, %

офлайн (розничная сеть):

- количество визитов в магазин на 1000 клиентов
- количество покупок бренда на 1000 клиентов
- доля клиентов с продажами бренда, %
- продажи бренда на 1000 клиентов, ₺
- продажи бренда на 1000 клиентов, шт./кг
- продажа категории на 1000 клиентов, ₺
- продажа категории на 1000 клиентов, шт./кг
- средняя цена товара в период РК, ₺
- доля бренда в ₺, %
- доля бренда в шт./кг, %
- размер средней покупки бренда, ₺
- размер средней покупки бренда, в шт./кг
- размер скидки товара, %

критерии запуска и требования

Продолжительность РК

от 14 дней

Старт настройки

не позже 5 дней с даты запуска кампании

Бесплатный Sales Lift
(полная версия отчёта):

от 2,5 млн ₽*

закупки инвентаря

*диджитал медиа и диджитал инстор

СТОИМОСТЬ ПОДГОТОВКИ отчета sales lift

Скорость подготовки
и обработки данных

до 2 недель

Sales Lift отчет по эффективности
TV/наружной рекламы

500 тыс. ₹

СТОИМОСТЬ
без НДС

Sales Lift отчет по эффективности
Digital-рекламы

250 тыс. ₹

СТОИМОСТЬ
без НДС

Sales Lift отчет по эффективности
размещения в магазинах Магнит

250 тыс. ₹

СТОИМОСТЬ
без НДС

**Кастомный таргетинг для баннеров
в мобильном приложении**

5%

от стоимости проведения рекламной
кампании, но не менее 50 000 ₹,
стоимость без НДС

ТЕСТЫ В МАГАЗИНАХ

Что это

АВ-тесты в магазинах для оценки любых instore-изменений (retail media, планограммы, POSM, мерчендайзинг)

Зачем

- Разработать и провести instore-тест, выбрав оптимальное количество магазинов и адресной программы
- Оценить результаты с подбором контрольной группы и определить статическую значимость эффекта

Для кого

- Shopper Insights
- Trade Marketing
- Brand Marketing
- Research & Development
- Media



кастомные

исследования

и опросы

опросы в бета-тесте

Таргетированные опросы на базе реального покупательского поведения.

Антиотток аудитории

Для кого: Сегмента, который покупал ваш бренд раньше, но перестал в последние 3 месяца («Потерянные клиенты»).

Механика: Опрашиваем аудиторию и в конце даём персональный скидочный купон на покупку вашего бренда.

Ценность для бренда: Получаем ценный инсайт и моментальный возврат клиента.

Стоимость исследования напрямую конвертируется в продажи.

Конкурентный анализ

Для кого: Покупателей, которые в нужный период не покупали ваш бренд, но приобретали товары прямых конкурентов.

Механика: Уточняем триггеры и предпочтения. В конце опроса предлагаем покупку вашего продукта со скидкой.

Ценность для бренда: Выявляем слабые места конкурентов для перетока целевой аудитории в ваш бренд.

Тест новинок

Для кого: Лояльных сегментов. Проверяем новые продукты, дизайн упаковки, вкусы, цены.

Механика: Показываем разные варианты визуала двум группам пользователей до ввода товара в продажу.

Ценность для бренда: Нивелируем риски при запуске новинок.

гибкие инструменты для глубокого анализа покупательского поведения

Базовый пакет исследования

- **Стоимость пакета:** 150 000 ₽
- **Объем анкеты:** До 5 вопросов (не более 1 вопроса открытого типа), 300 анкет
- **Что входит в стоимость:***
 - Брифинг и помощь в подготовке вопросов для минимизации Bias.^[L]_[SEP]
 - Таргетирование на точные поведенческие сегменты (покупатели конкурентов, ушедшие клиенты, лояльная база).^[L]_[SEP]
 - Сбор данных и предоставление итогового аналитического отчета

Возможности кастомизации

- **Опросы под ключ:** Для специфических или нестандартных бизнес-задач (замеров барьеров, оценки лояльности и др.) **мы разработаем механику индивидуально.**
- Для этого обратитесь к вашему менеджеру Магнит ADS.
- **Расширенная анкета:** Вы можете увеличить количество вопросов или анкет, добавить сложную логику ветвления или визуальные материалы.
- **Стоимость расширения анкеты** рассчитывается по запросу.

Технические требования к запуску

Сроки

Подача брифа на кастомное исследование — не менее чем **за 14 дней** до планируемой даты запуска. Проведение исследования и подготовка отчета — 1 месяц.

Мотивационный фонд

В стоимость пакета не входят баллы на карту лояльности для респондентов.

Бюджет на мотивацию (100–200 баллов за анкету) рассчитывается и согласуется отдельно на этапе брифа [SEP] на основе объема выборки.

Доступность

На этапе MVP продукт доступен для ограниченного пула партнёров.

digital-реклама

на данных магнит

приложение

web

гастроном

posm

digital instore

лояльность

соцсети

tv и радио

аналитика

digital-реклама

клубы

журнал мой магнит

спецпроекты

транспорт

аудитория программы лояльности

95 млн

держателей
карт лояльности

31 тыс.

торговых
точек

71

регионов
присутствия

пример сегментов



кампания в telegram ads

текст без изображения (до 160 символов):

1₽

стоимость контакта без НДС

текст (до 160 символов) с изображением (16:9):

1,2₽

стоимость контакта без НДС

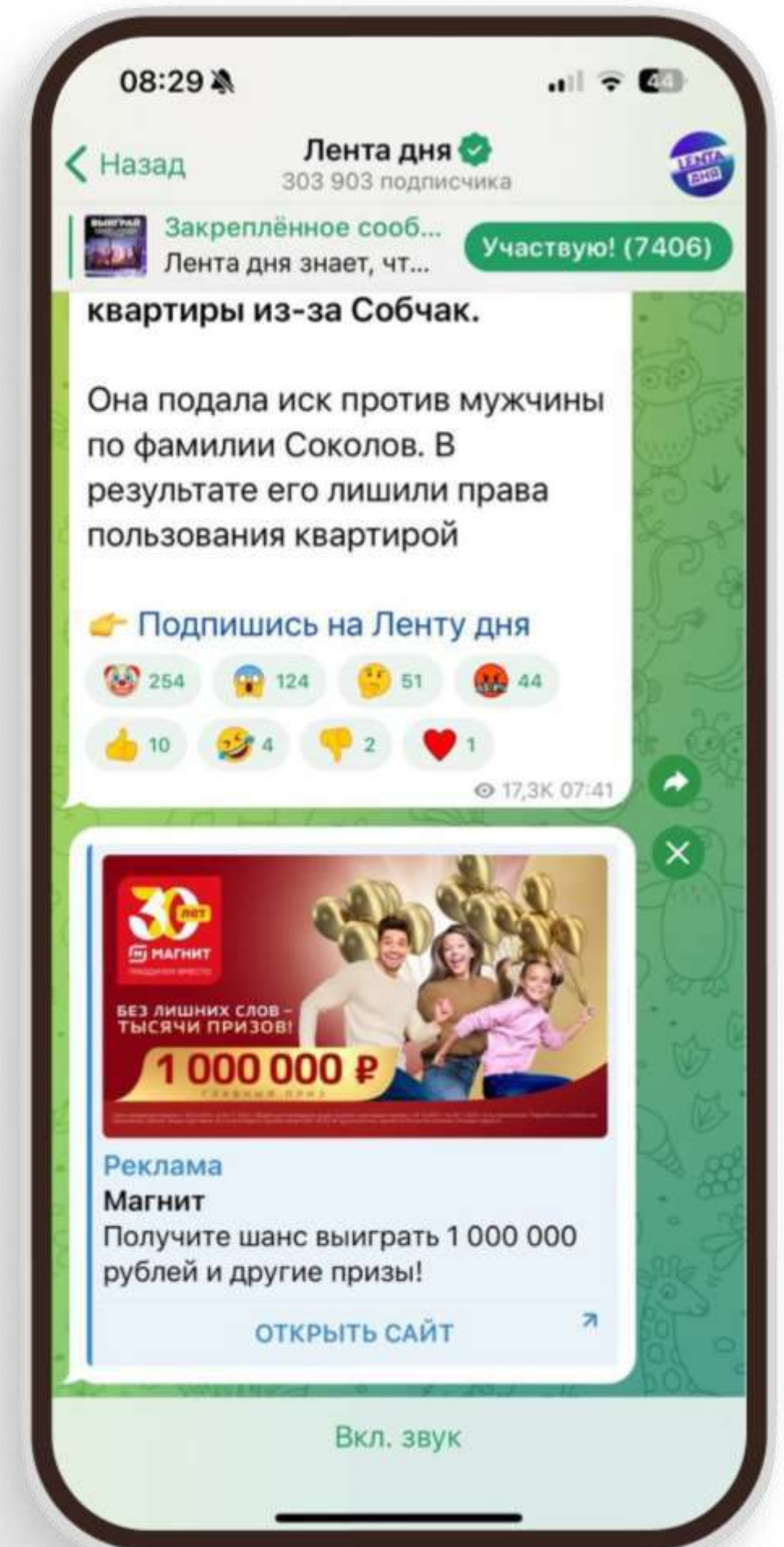
Размещение рекламных объявлений в Telegram с таргетингом на сегментах DMP Magnit (покупали товары бренда, покупали в определенной категории, наличие домашних животных и пр.)

Минимальная база (текст):

500 тыс. контактов

Минимальная база (фото/ видео):

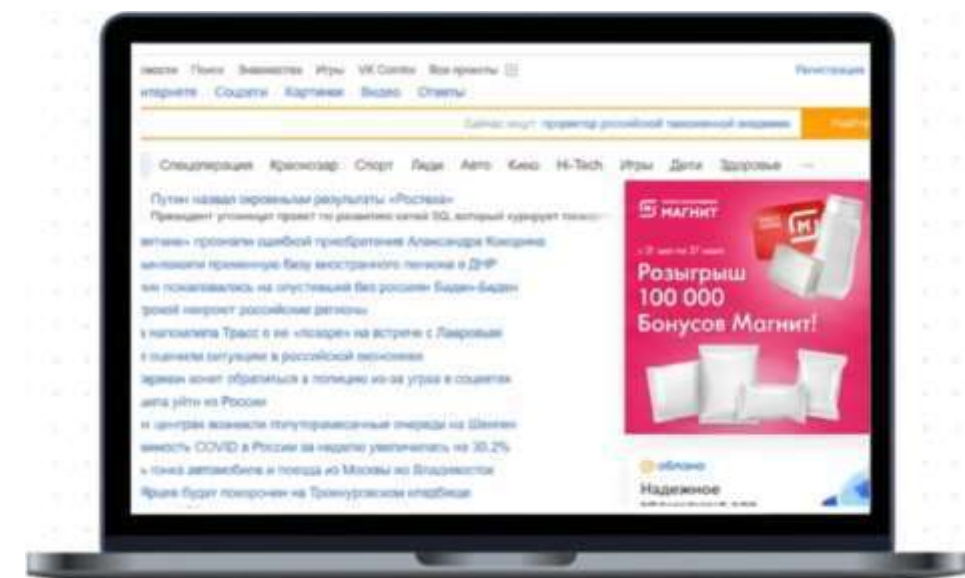
1 млн контактов



размещение баннера на внешних площадках

с таргетингом
на данных dmp магнит

Баннер в креативной рамке Магнит/ анонс новинки/ эксклюзив/ розыгрыш/ нестандартная активация в магазинах Магнит.
Площадки на выбор: VK(MyTarget), Yandex



показы баннера	охват, уникальные покупатели	период размещения	стоимость пакета, без НДС	sales lift
3 млн	1 млн	7 дней	510 000 ₽	да
5 млн	1,7 млн	7 дней	850 000 ₽	да
10 млн	3,5 млн	7-14 дней	1 700 000 ₽	да
20 млн	7,5 млн	14-30 дней	3 400 000 ₽	да
30 млн	10 млн	14-30 дней	5 000 000 ₽	да

Аналитический отчет Sales Lift по итогам кампании включен в стоимость пакета

размещение баннера на внешних площадках avito

Баннер на Авито с использованием данных площадки
и замером эффективности в Магните

показы баннера	охват, уникальные покупатели	период размещения	стоимость пакета, без НДС	sales lift
5 млн	2 млн	7 дней	850 000 ₽	да
10 млн	4 млн	7-14 дней	1 700 000 ₽	да
30 млн	9 млн	14-30 дней	3 400 000 ₽	да
30 млн	23 млн	14-30 дней	5 000 000 ₽	да

Аналитический отчет Sales Lift по итогам кампании
включен в стоимость пакета

размещение видеорекламы (olv) на внешних площадках

с таргетингом на основе данных магнит dmp

Видеоролик в креативной рамке Магнит: анонс новинки, эксклюзив, розыгрыш, нестандартная активация в магазинах Магнит.
Площадки на выбор: VK(MyTarget), Yandex

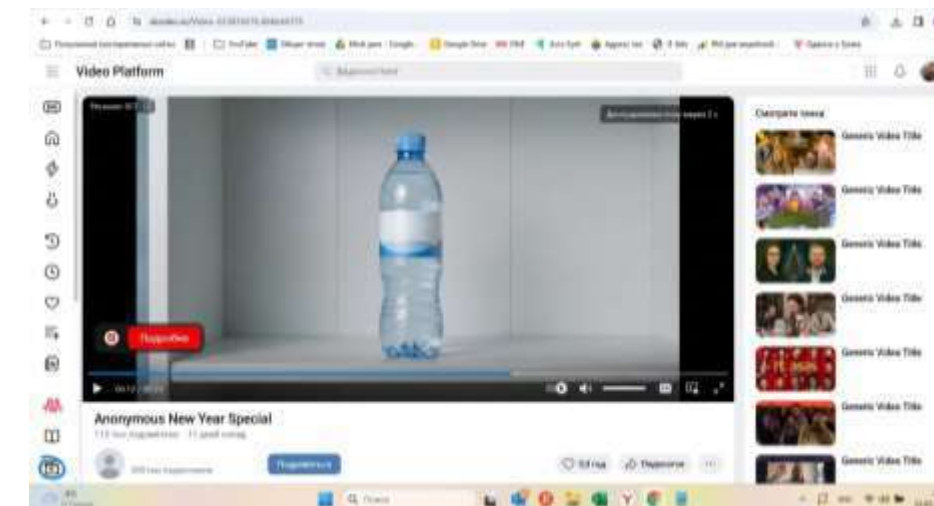


показы баннера	охват, уникальные покупатели	период размещения	стоимость пакета, ₹ без НДС	sales lift
3 млн	1,2 млн	7 дней	1 200 000 ₹	да
6 млн	2,3 млн	7-14 дней	2 400 000 ₹	да
12 млн	3,5 млн	14-30 дней	4 800 000 ₹	да

Аналитический отчет Sales Lift по итогам кампании включен в стоимость пакета

пакеты супер охват co smart tv

Премиум пакет – КАК ТВ, VTR 85%,
Кроссканальное размещение,
включая смарт ТВ



Вариант 1

канал коммуникации	контакты	аудитория	период размещения	прайс, без НДС	sales lift
OLV+SMART TV (BK)	15 млн	РФ ALL 25-55 Сегмент покупателей Магнит	7-14 дней	7 200 000 Р	да

Вариант 1

канал коммуникации	контакты	аудитория	период размещения	прайс, без НДС	sales lift
OLV+SMART TV (BK)	20 млн	РФ ALL 25-55 Сегмент покупателей Магнит	7-14 дней	12 000 000 Р	да
Баннеры BK	20 млн				

Аналитический отчет Sales Lift по итогам кампании включен в стоимость пакета

Общий хронометраж видеоролика: 20 сек
Хронометраж интеграции поставщика: до 15 сек

пакеты на основе

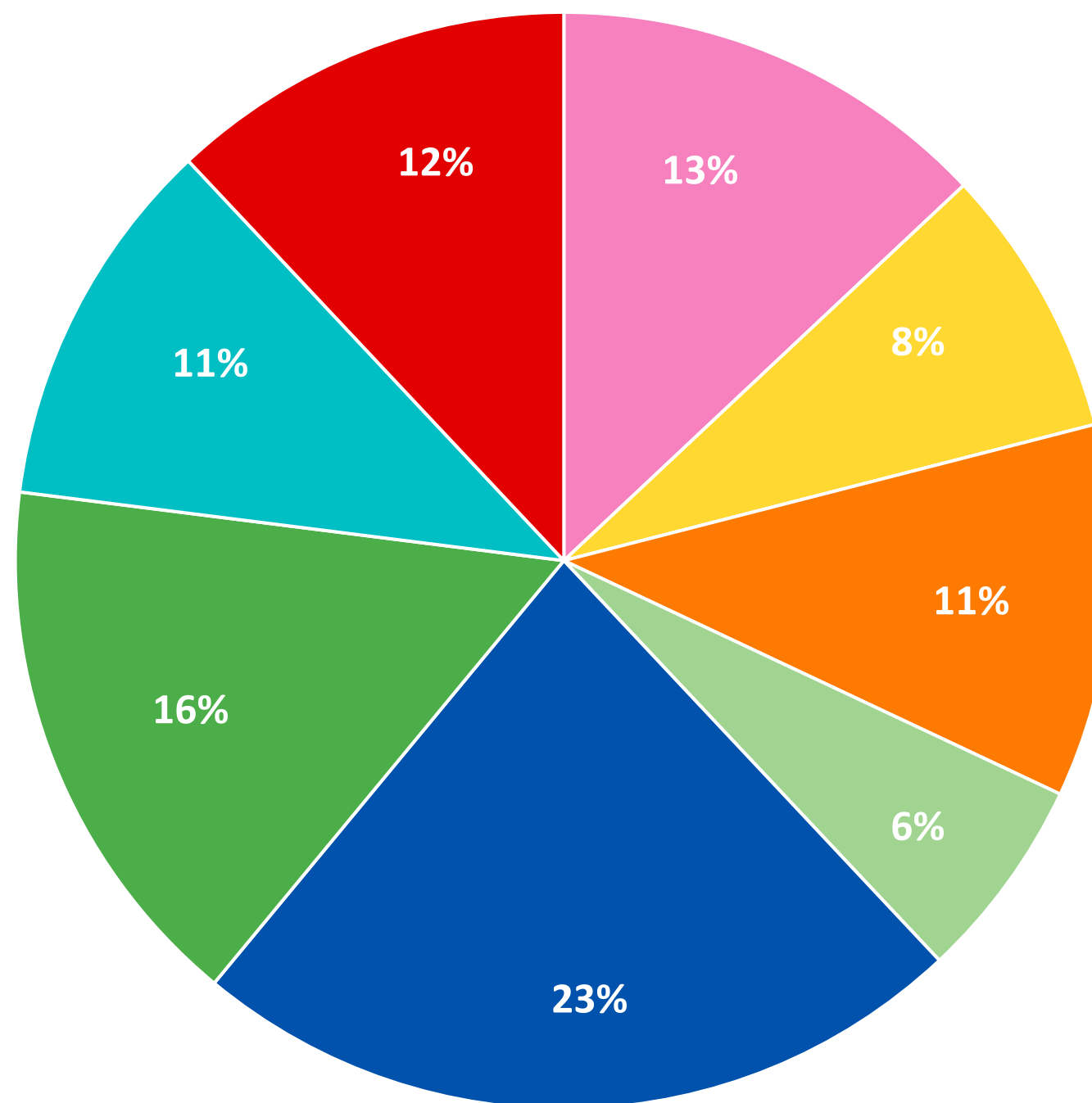
собственной

сегментации

МАГНИТ

как строится сегментация?

- Выделение уникальных комбинаций категорий в чеках
- Построение сегментации покупателей на основе структуры покупок по комбинации чеков
- Формирование сегментов в соответствии с критериями: значимость, доступность, устойчивость



- Прогрессивные
- Столичная молодежь
- Зрелые покупатели
- Обеспеченные покупатели
- Экономные старшие
- Холостяки
- Домохозяйки
- Большая семья

*Для сегментации использовались чековые данные на второе полугодие 2024 года

размещение баннера на внешних площадках

на основе собственных широких сегментов Магнит

Подберем наиболее подходящую аудиторию для расширения охвата вашей рекламной кампании и привлечения новой ЦА

Площадки на выбор: VK(MyTarget), Yandex

показы баннера	охват, уникальные покупатели	период размещения	стоимость пакета, без НДС	sales lift
5 млн	1,7 млн	7 дней	850 000 ₽	да
10 млн	3,5 млн	7-14 дней	1 700 000 ₽	да
20 млн	7,5 млн	7-30 дней	3 400 000 ₽	да

Аналитический отчет Sales Lift по итогам кампании включен в стоимость пакета

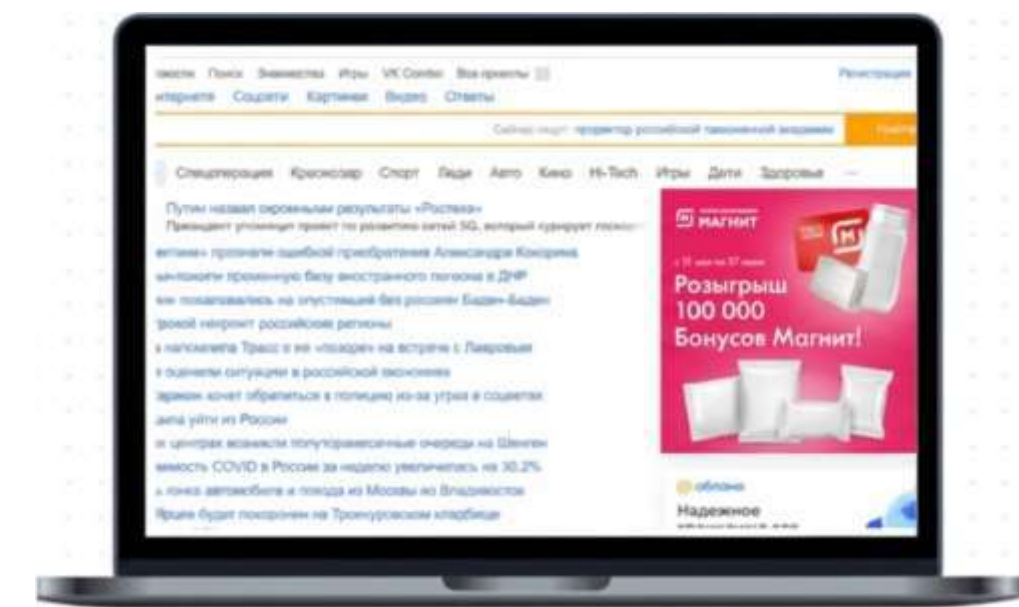
региональные

пакеты

размещение баннера на внешних площадках

Реклама в выбранном вами регионе с применением
гео таргета до города/области

Площадки на выбор: VK(MyTarget), Yandex



показы баннера	охват, уникальные покупатели	период размещения	стоимость пакета, без НДС	sales lift
1 млн	300 000	7 дней	200 000 ₽	да

Аналитический отчет Sales Lift по итогам кампании
включен в стоимость пакета

пакеты

кросс-формат

Кросс-охват

Комбинированное продвижение: реклама в мобильном приложении + охват на внешних площадках

пакет 1

ВК/Яндекс/ Авито баннеры	7 млн показов
Hero баннер	3 млн показов
Sales-лифт	в подарок

2,99 млн ₽*

пакет 2

ВК/Яндекс/ Авито баннеры	10 млн показов
Hero баннер	3 млн показов
Баннеры в доставке и в категориях	5 млн показов
Sales-лифт	в подарок

5,25 млн ₽*

пакет 3

ВК/Яндекс/ Авито баннеры	15 млн показов
Hero баннер	4 млн показов
Баннеры в доставке и в категориях	6 млн показов
Sales-лифт	в подарок

7,05 млн ₽*

Кейсы

баннер

ПРАЗДНУЕМ ВМЕСТЕ! **30** ЛЕТ

попробуй
НОВЫЙ ВКУС
выиграй призы

поездка в Сочи

Общий срок проведения акции: с 17.07.2024 по 31.10.2024. Срок совершения покупок и регистрации штрихкодов: с 17.07.2024 по 13.08.2024. Есть ограничения. Внешний вид призов может отличаться от изображений на рекламных материалах. Полная информация об организаторе акции, правилах её проведения, товарах, участвующих в акции, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения размещена на <https://prom.ru/magnit>. Дополнительный канал регистрации в акции - t.me/mars_magnit_bot.

акция/промо

бренд

Импульсивные покупки

Суммарный прирост продаж — более 8,6%

ROI 1,7

задача

Анонсировать розыгрыш

+4,9%

+3,75%

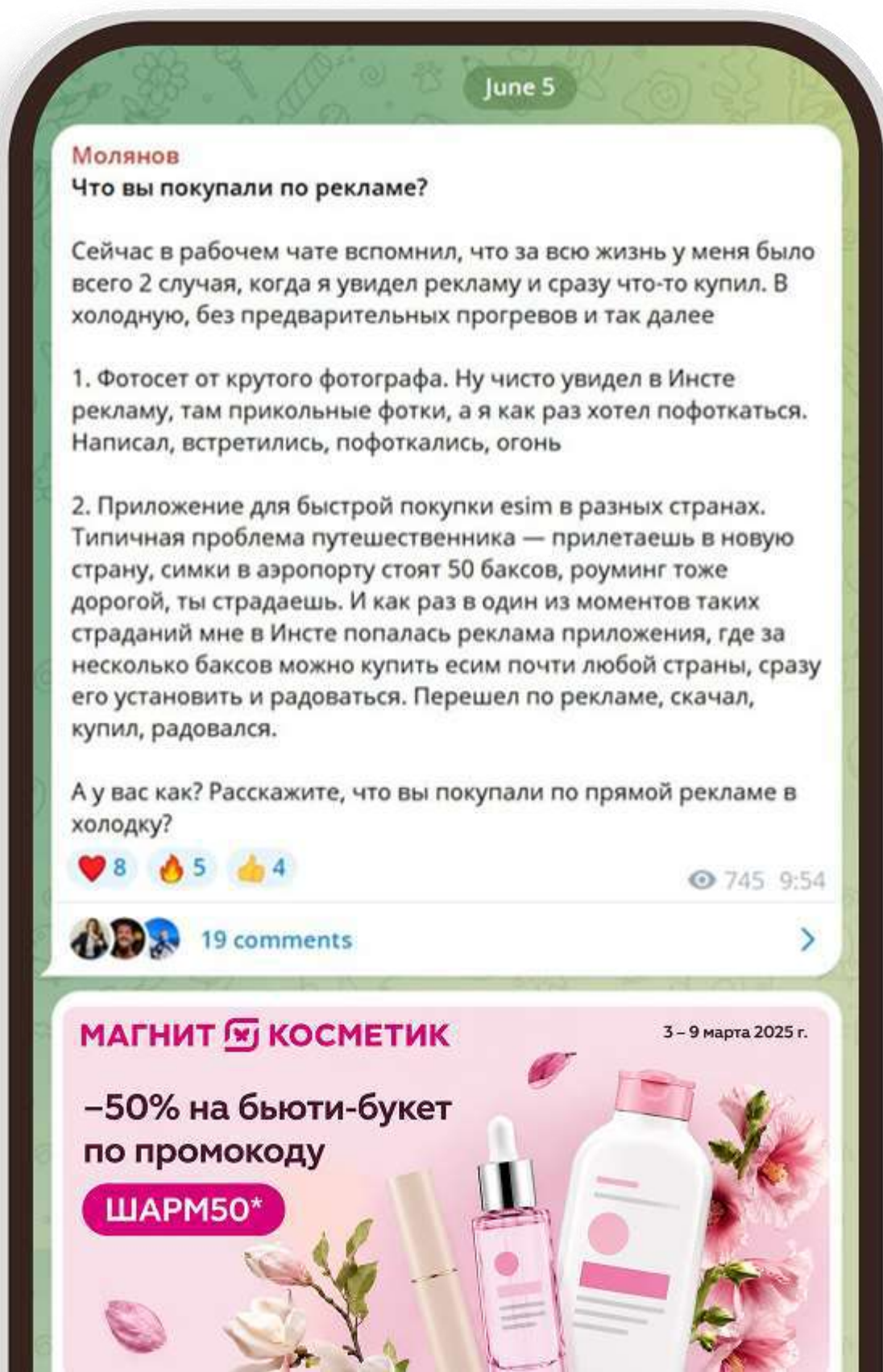
сегмент

1. Покупатели бренда
2. Покупатели всех продуктов с апельсиновым вкусом/ароматом (йогурты, кремы, гели для душа и т.п.)

Сегмент 1. Чистый прирост в продажах бренда, ₽

Сегмент 2. Чистый прирост в продажах бренда, ₽

telegram



акция в магнит косметик совместно с крупным косметическим брендом

Период: 1.03.2025-9.03.25

задача

Анонсирование скидки по промокоду

решение

Подход к таргетингу:
Сегмент покупателей, совершавших в период с 10.02.2024 по 10.03.2024 покупки подарочных наборов, сертификатов, косметики и парфюмерии (ретроданные)

Выбор площадок и особенность:
Запуск на нескольких площадках с уникальным промокодом для каждой площадки.

Результаты в продажах (Sales Lift) в Telegram

+15,9%

Рост количества продаж

+54,7%

Рост продаж, ₽

Общий РТО в период рекламы

+9,9%

Рост количества продаж

+10,6%

Рост продаж, ₽

В 3 раза больше примененных промокодов в Telegram в сравнении с баннерами внутри мобильного приложения или на других диджитал-площадках.

реклама на основе big data

шаг 1

Магнит совместно с L'Oreal провел большое исследование по нескольким категориям, включающее RFM-анализ. Он позволяет сегментировать аудиторию по уровню трат и частоте покупок.

Клиенты	Давность п						Общий итог
	>1 года	1 год	6 месяцев	3 месяца	1 месяц	2 недели	
Количество продаж, шт							
>10	27	309	1 037	2 072	1 257	1 019	5 721
5-10	1 118	9 291	16 731	16 568	5 826	4 343	53 877
3-4	10 966	39 020	44 447	26 310	7 804	5 471	134 018
2	62 032	94 440	78 819	32 531	9 059	6 027	282 908
1	281 156	251 127	181 812	73 640	22 561	14 479	824 775
Общий итог	355 299	394 187	322 846	151 121	46 507	31 339	1 301 299

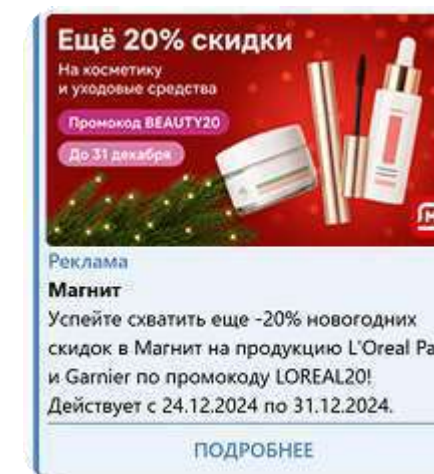
Клиенты	Давность п						Общий итог
	>1 года	1 год	6 месяцев	3 месяца	1 месяц	2 недели	
Количество продаж, шт							
>10	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,4%
5-10	0,1%	0,7%	1,3%	1,3%	0,4%	0,3%	4,1%
3-4	0,8%	3,0%	3,4%	2,0%	0,6%	0,4%	10,3%
2	4,8%	7,3%	6,1%	2,5%	0,7%	0,5%	21,7%
1	21,6%	19,3%	14,0%	5,7%	1,7%	1,1%	63,4%
Общий итог	27,3%	30,3%	24,8%	11,6%	3,6%	2,4%	100,0%

шаг 2

На основе результатов были сформированы сегменты пользователей, находящихся в «оттоке»: ранее они активно покупали категорию, но с определённого момента перестали. Объем сегмента составил 1,9 млн человек.

шаг 3

Выделена контрольная группа, которая не увидит рекламу. На оставшуюся аудиторию запущена рекламная кампания в VK и Telegram.



реклама на основе bigdata. результаты

Общий охват РК за 1 неделю:

1 274 000 чел.

Клики

9 179

CTR

0,31%

Общий чистый прирост продаж бренда, ₺

+ 10,61%

Общий чистый прирост продаж в категории (уход за кожей лица + тушь), ₺

+5,99%

По площадкам:

Охват рекламной кампании VK

447 987 чел.

Чистый прирост в продажи бренда

+9,07%

ROI:

ROI в бренд

9 179

ROI в категории

+ 400%

Чистый прирост бренда по категориям:

Уход за кожей

+30,69%

«Тушь»

+9,65%

По площадкам:

Охват рекламной кампании в Telegram

994 417

Чистый прирост в продажи бренда

+11,5%

данные, с которыми легко

01

Определить
целевую аудиторию

Портретирование,
анализ корзин
на сегменте Магнит

Профилирование CRM
CRM клиента

02

Таргетироваться
точно

Digital
Рекламные платформы

Instore
Видео

Аудио



03

Оценить
эффект

SALES LIFT
на основе лог-файлов

- Digital
- ООН
- TV
- Instore

SALES LIFT (по сегменту)
без лог-файлов

- Digital
- ООН

клубы

приложение

web

гастроном

posm

digital instore

лояльность

соцсети

tv и радио

аналитика

digital-реклама

клубы

журнал мой магнит

спецпроекты

транспорт

клубы: что это?

Информационно-образовательный digital-проект для персонализации контента и предложений. Объединяет покупателей в закрытую комьюнити-среду с одинаковыми интересами и покупками.

формат

**Непрерывно
работающая площадка**

76%

женщин

24%

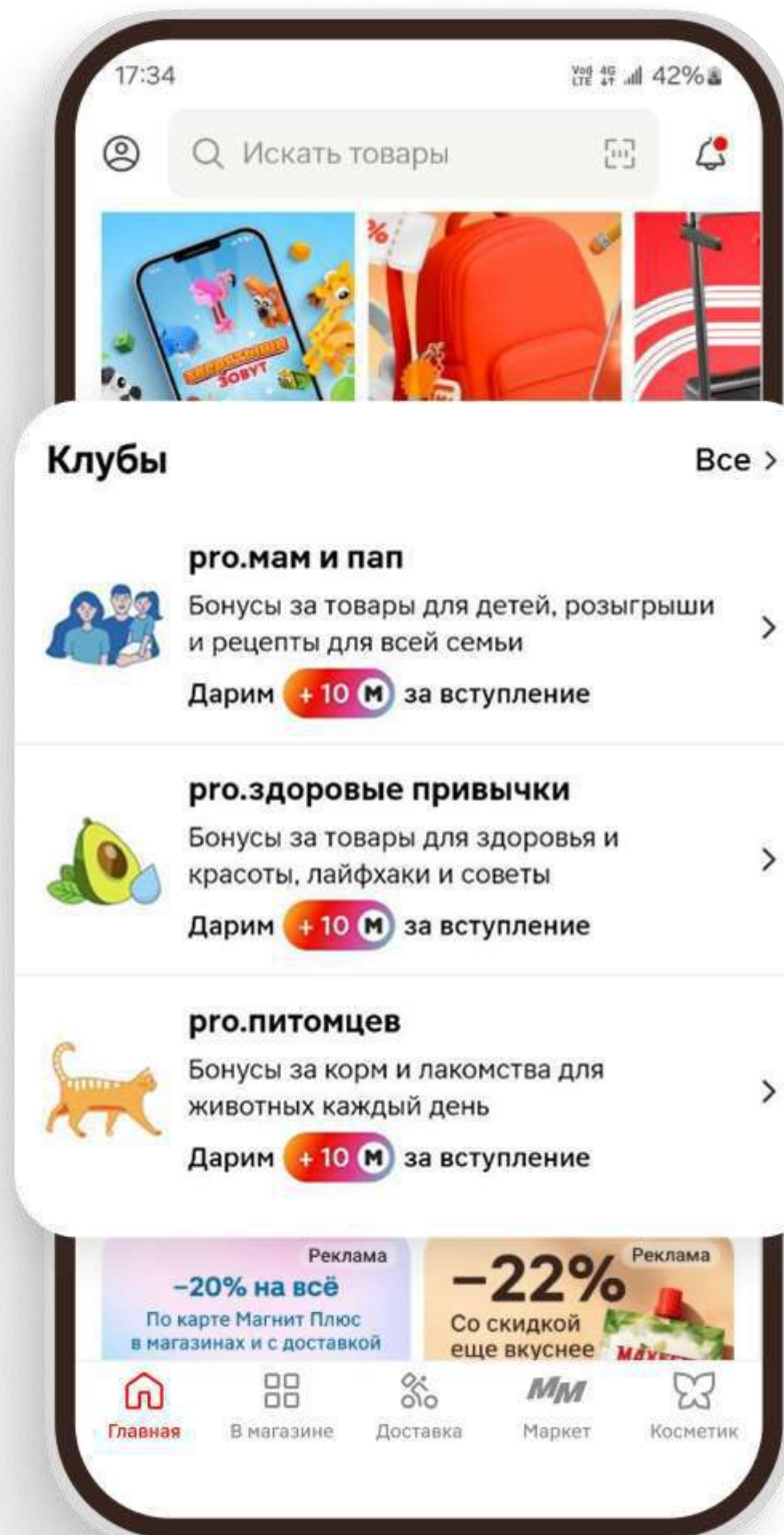
мужчин

гео

**РФ, все форматы
магазинов Магнит**

25-45 лет

ядро ЦА



клубы основаны на трех составляющих

материальная выгода

- эксклюзивные предложения на клубные товары
- персональные офферы
- льготные сервисы и услуги от партнёров

нематериальная выгода

- советы экспертов
- мастер-классы

эмоциональная лояльность

- закрытые конкурсы и розыгрыши
- образовательные и развлекательные тесты, викторины
- эксклюзивный контент, рецепты
- бесплатные образцы

клубы повышают покупательские метрики брендов

метрика	косметика	кондитерские изделия	бытовая химия	детское питание	детская косметика	напитки и вода	фрукты и овощи
РТО	+148%	+86%	+200%	+161%	+119%	+111%	+101%
Количество чеков	+80%	+48%	+183%	+171%	+116%	+73%	+55%
Количество товаров	+146%	+87%	+279%	+160%	+106%	+117%	+96%
Позиция на клиента	+46%	+31%	+29%	+3%	+38%	+20%	+37%
Траты на клиента	+46%	+31%	+10%	+3%	+26%	+18%	+37%

аудитория клуба «pro.здоровые привычки»

охваты

>4,5 млн

70%

женщин

30%

мужчин

ЦА

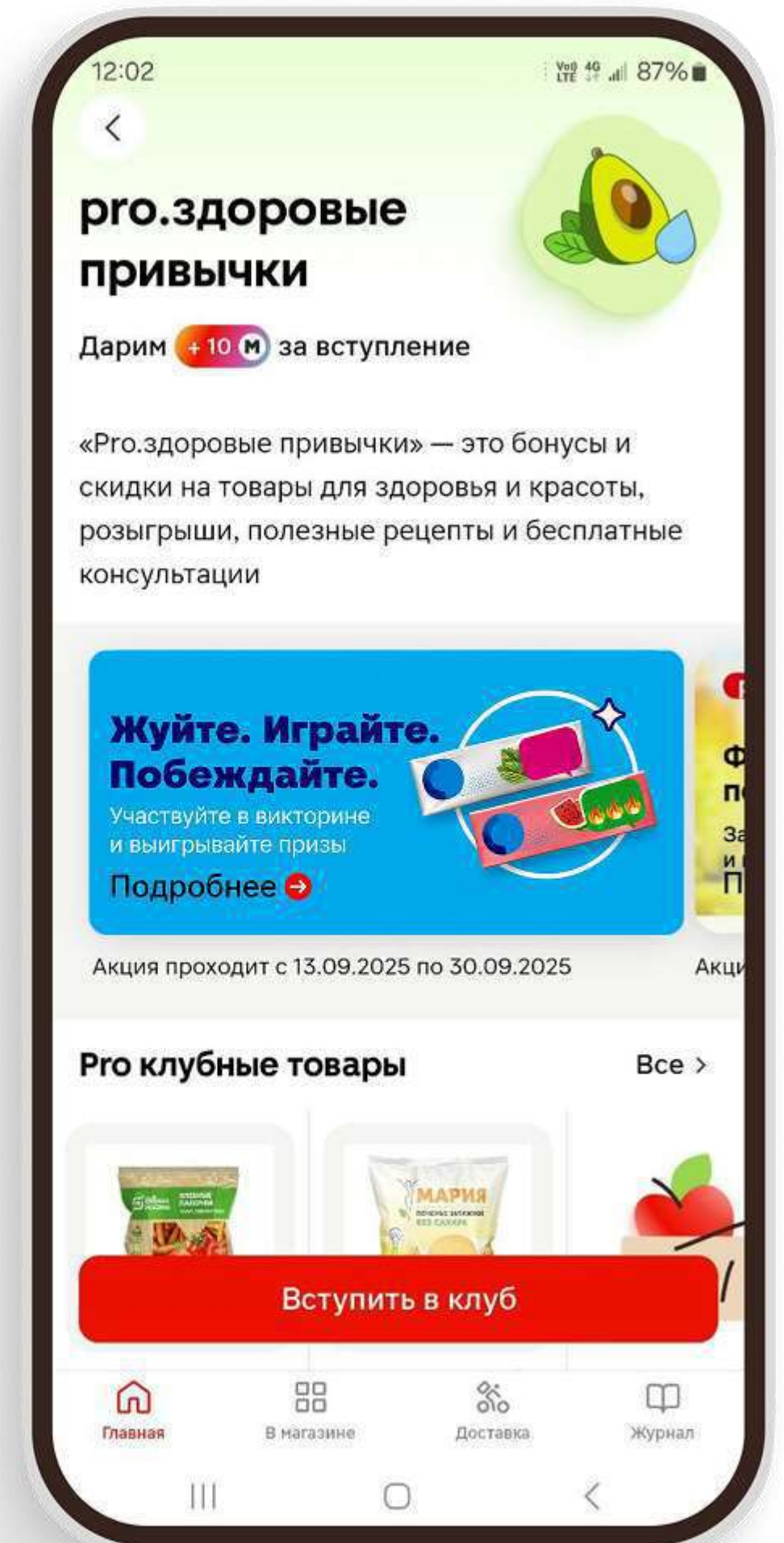
20-45 лет

описание основного сегмента:

- веселая, жизнерадостная и энергичная девушка
- следит за здоровьем, занимается спортом
- интересуется красотой, культурной жизнью, много читает
- регулярно ищет в интернете информацию

дополнительные интересы аудитории:

- красота и бьюти-новинки
- косметика по уходу тела/лица/волос
- фитнес/йога/медитация



аудитория клуба «pro.мам и пап»

охваты

>4,5 млн

73%

женщин

27%

мужчин

ЦА

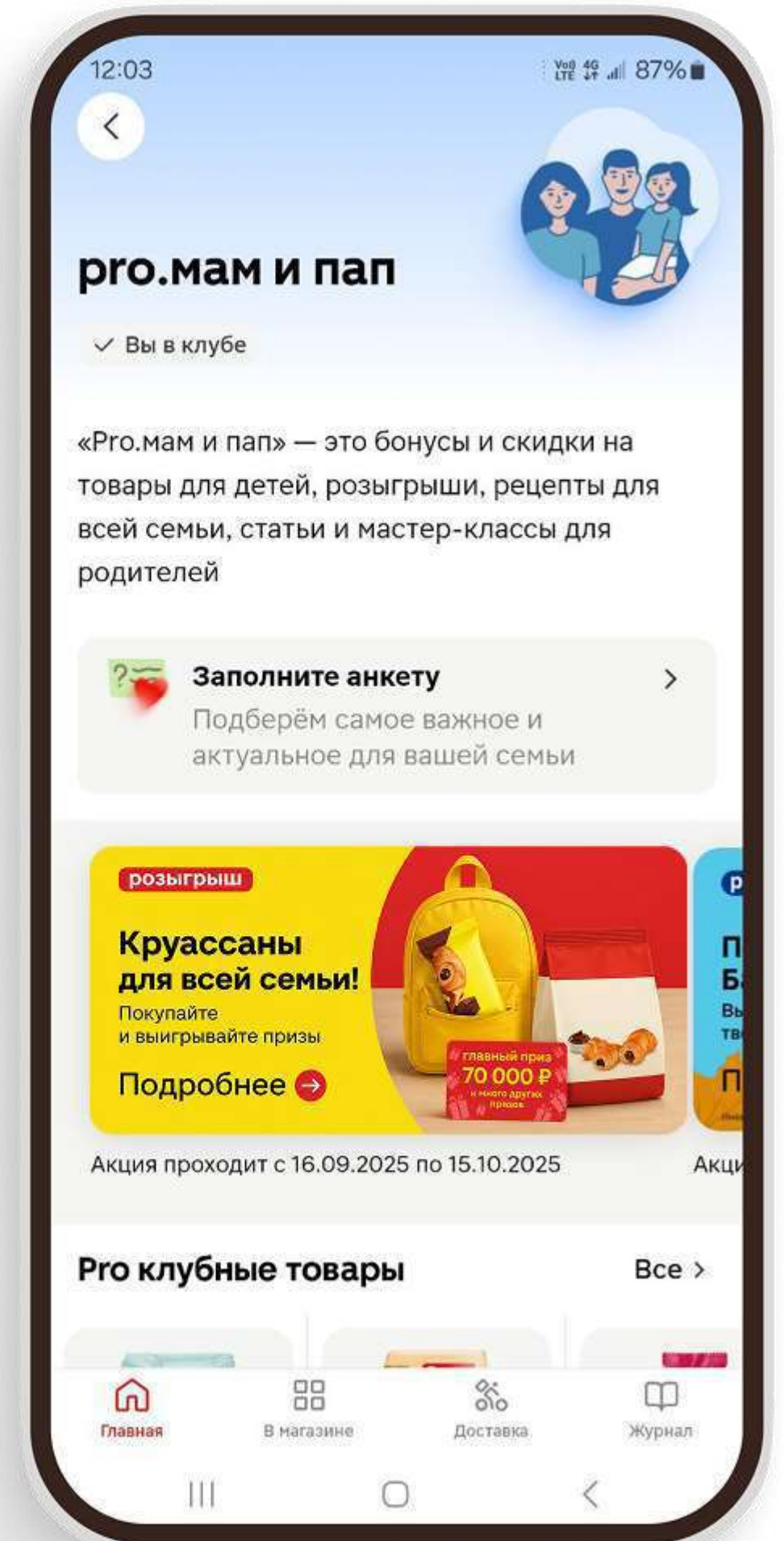
25-39 лет

описание основного сегмента:

- мамы с детьми, преимущественно двумя
- уделяют большое внимание потребностям ребенка
- читают тематическую литературу и блогеров, обсуждают на форумах вопросы родительства
- следят за тенденциями и прислушиваются к рекомендациям

дополнительная целевая аудитория:

- беременные женщины
- папы
- бабушки и дедушки



аудитория клуба «pro.питомцев»

охваты

>3 млн

79%

женщин

21%

мужчин

ЦА

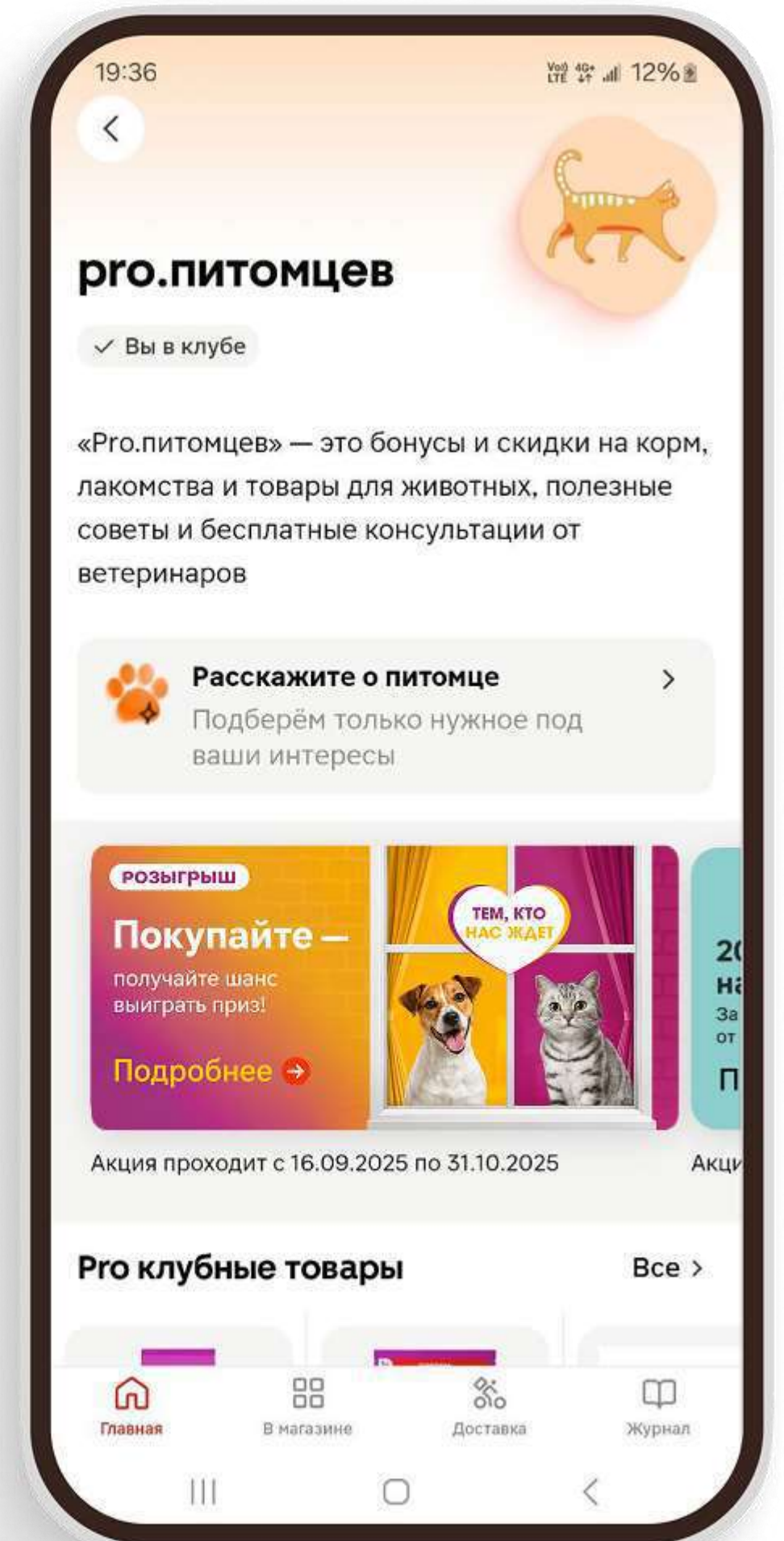
30-44 лет

описание основного сегмента:

- энергичная девушка с домашними животными, которых считает частью семьи
- регулярно следит за выгодными предложениями
- много читает о здоровье, психологии поведения и уходе за домашними животными, доверяет экспертам

дополнительная целевая аудитория:

- покупатели кормов и лакомств для кошек и собак



ОПЦИИ ИНТЕГРАЦИИ В КОНТЕНТ

Возможности:

- Статья о продукте
- Статья с нативной интеграцией товаров
- Статья с рецептами
- Видеорецепт
- Текстовый рецепт
- Брендированная группа рецептов
- Статьи с источником полезной информации
- Привлечение постоянных экспертов, авторские статьи, рубрики «Вопрос-ответ»
- Сотрудничество с известными блогерами, диетологами, визажистами, психологами

Как это происходит:

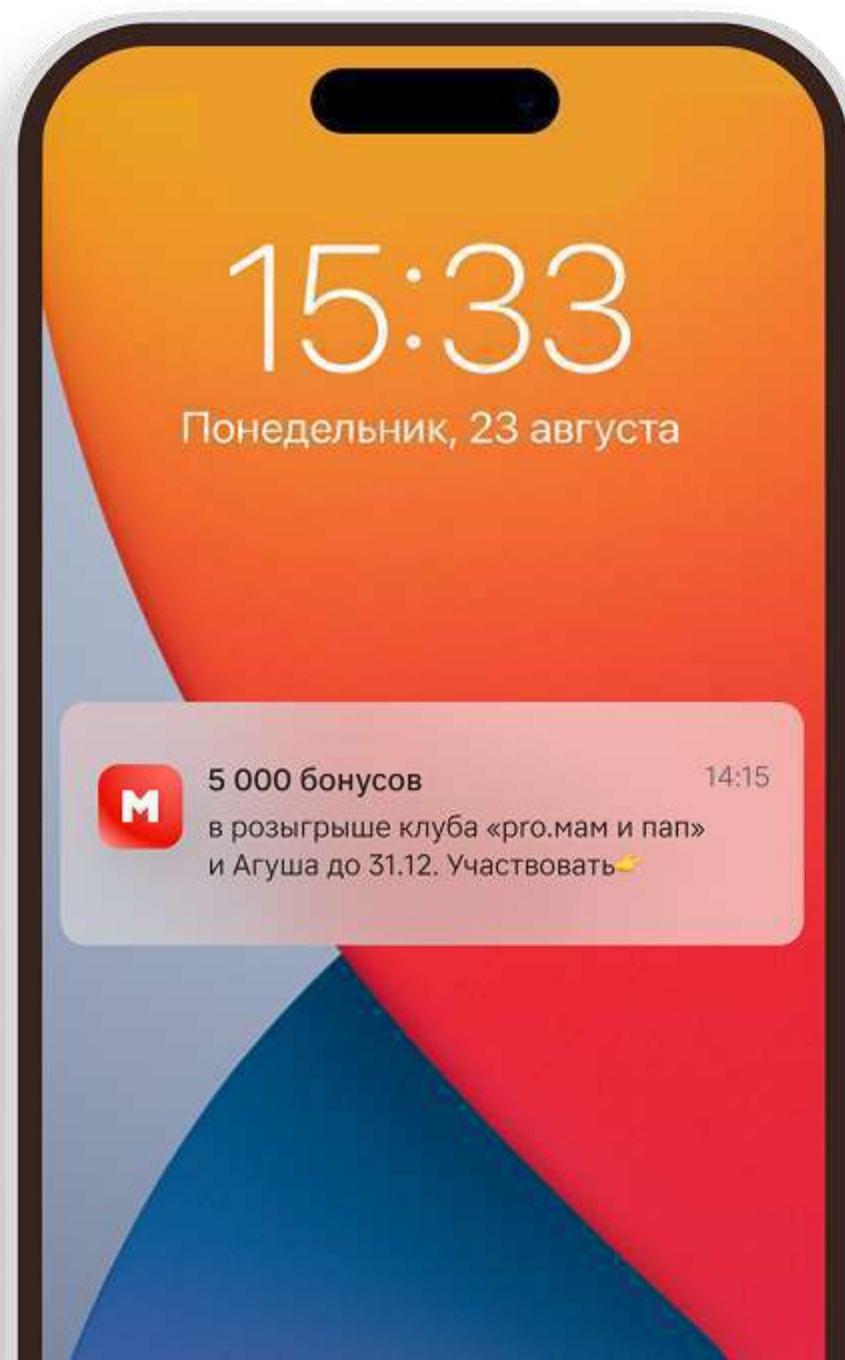
- Согласование текста и демонстрация сверстанного материала
- Размещение опубликованных материалов
- Анонсирование и продвижение: push/email/размещение баннера



каналы коммуникации

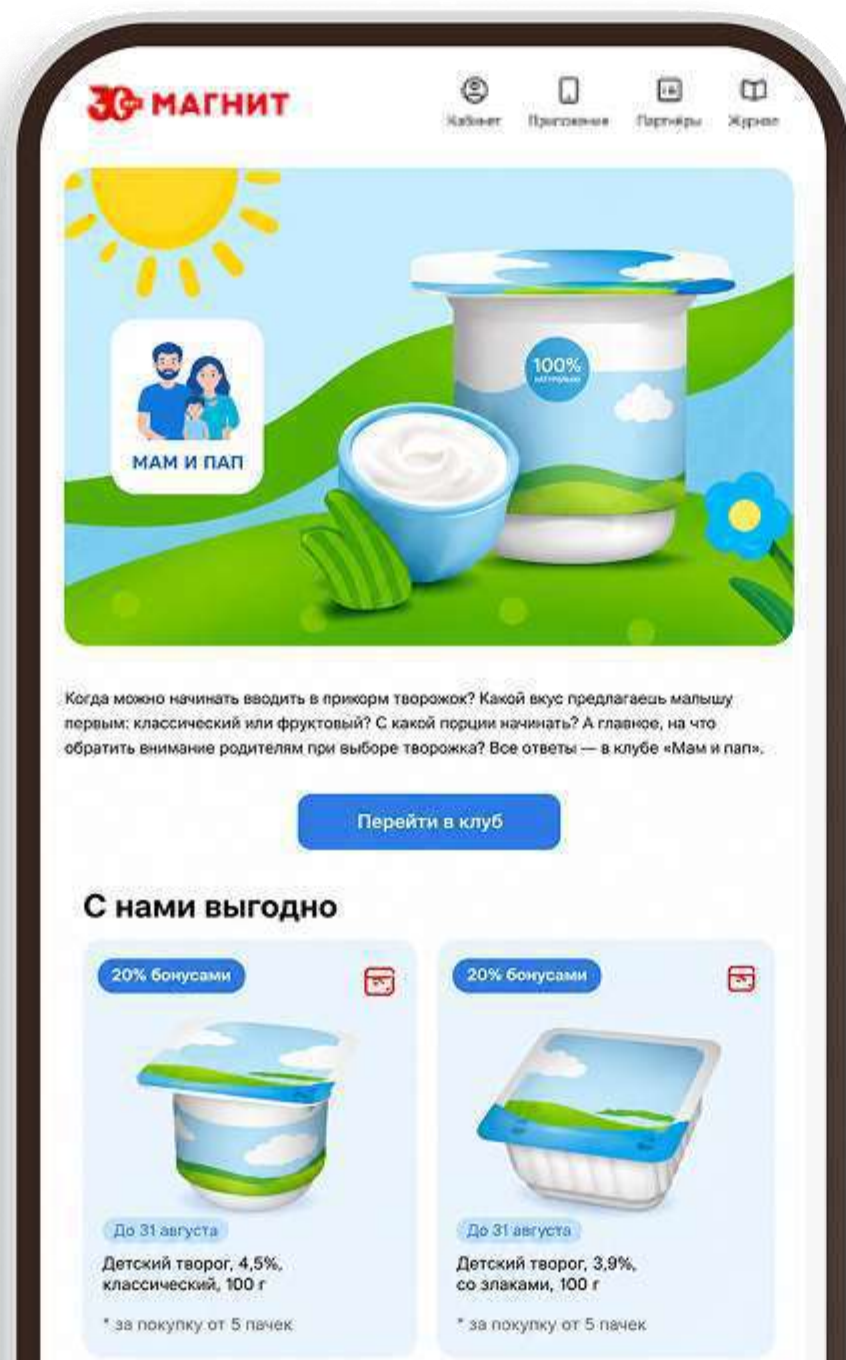
Push-рассылки

От 300 тысяч контактов



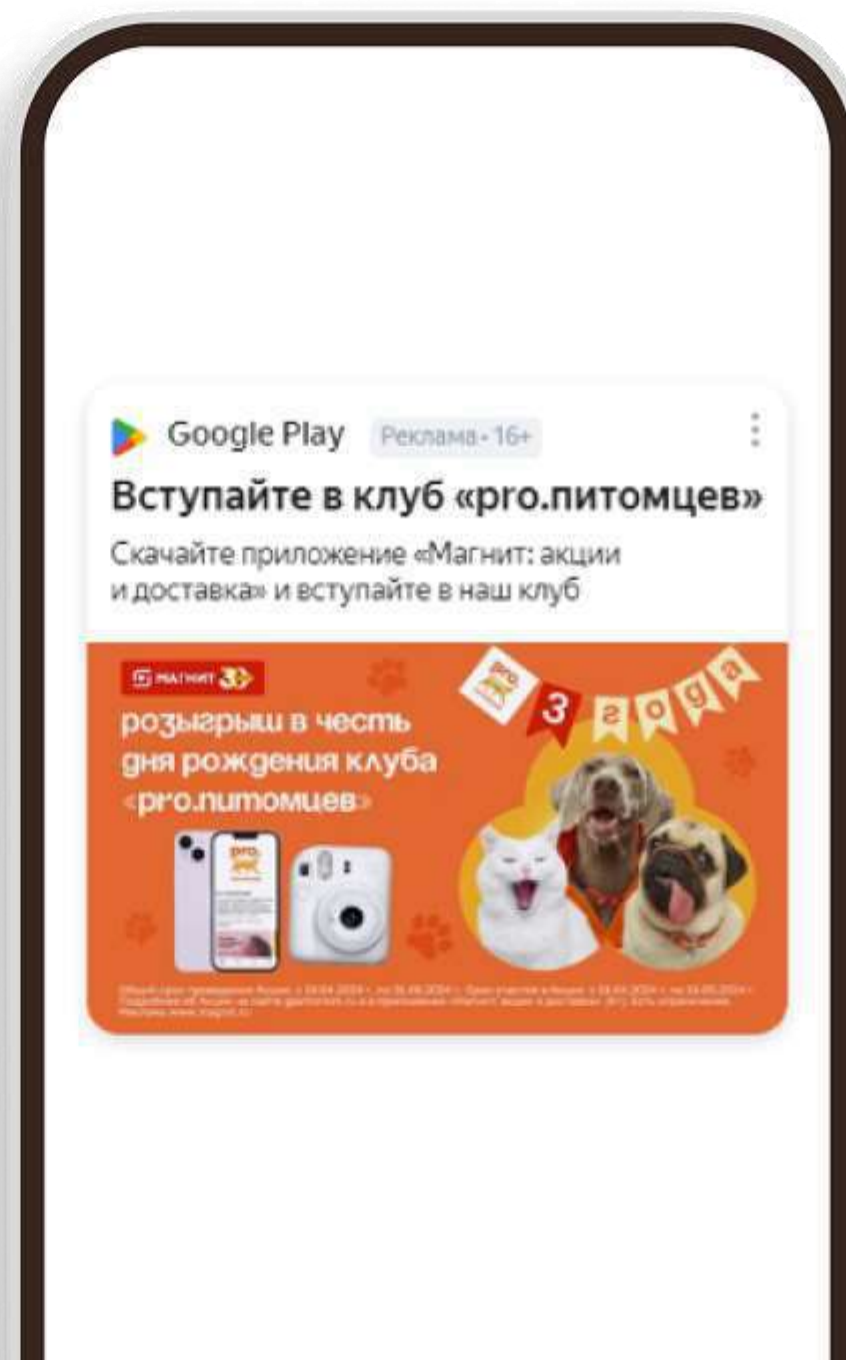
Email-рассылки

От 300 тысяч контактов



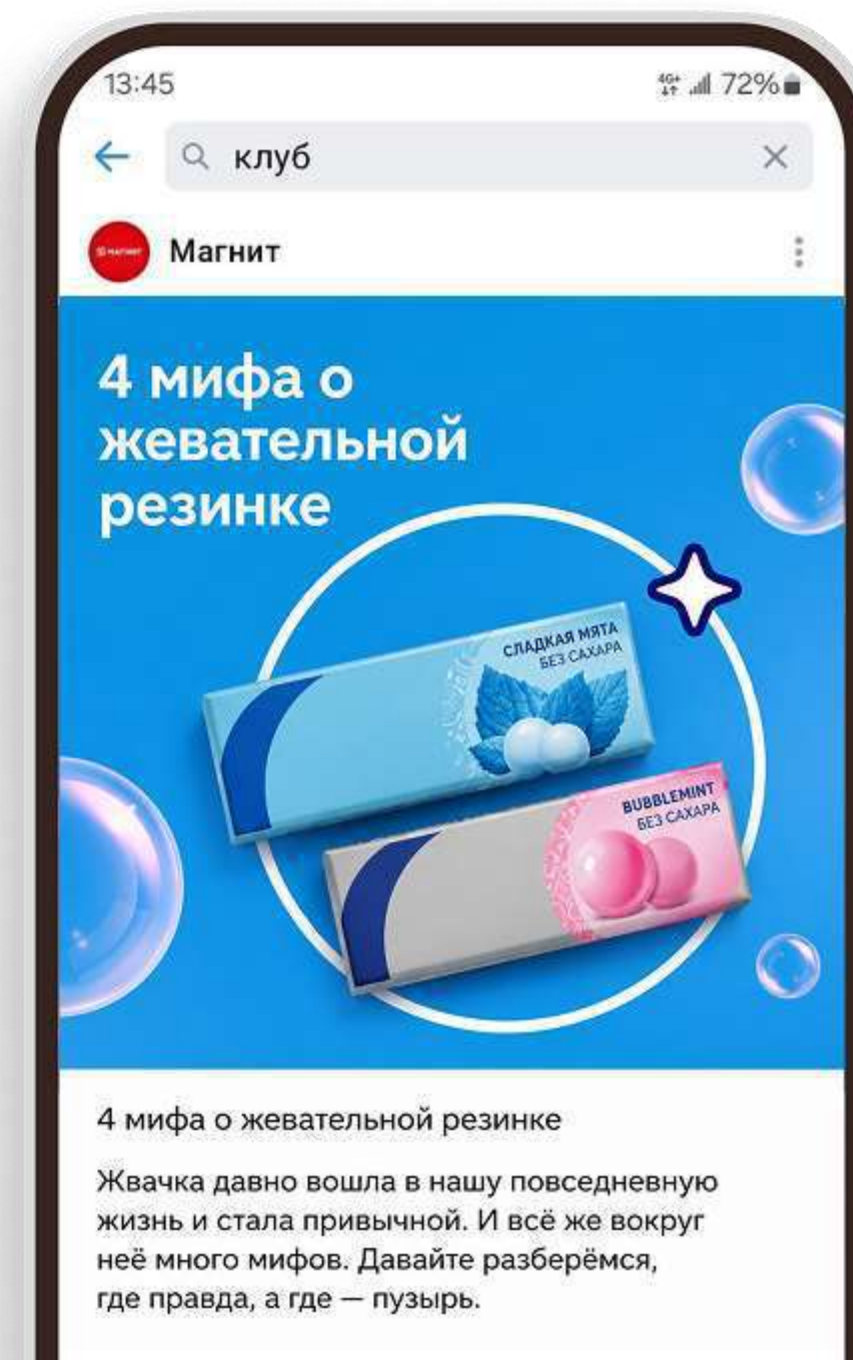
Внешнее продвижение (Яндекс, блогеры, мобильное приложение Кошелёк)

Охват > 15 млн



Соцсети Магнита (VK, Telegram)

Охват > 2 млн



каналы коммуникации

Специальные проекты
совместно с Gastronom.ru
и селебрити

Охват > 35 млн

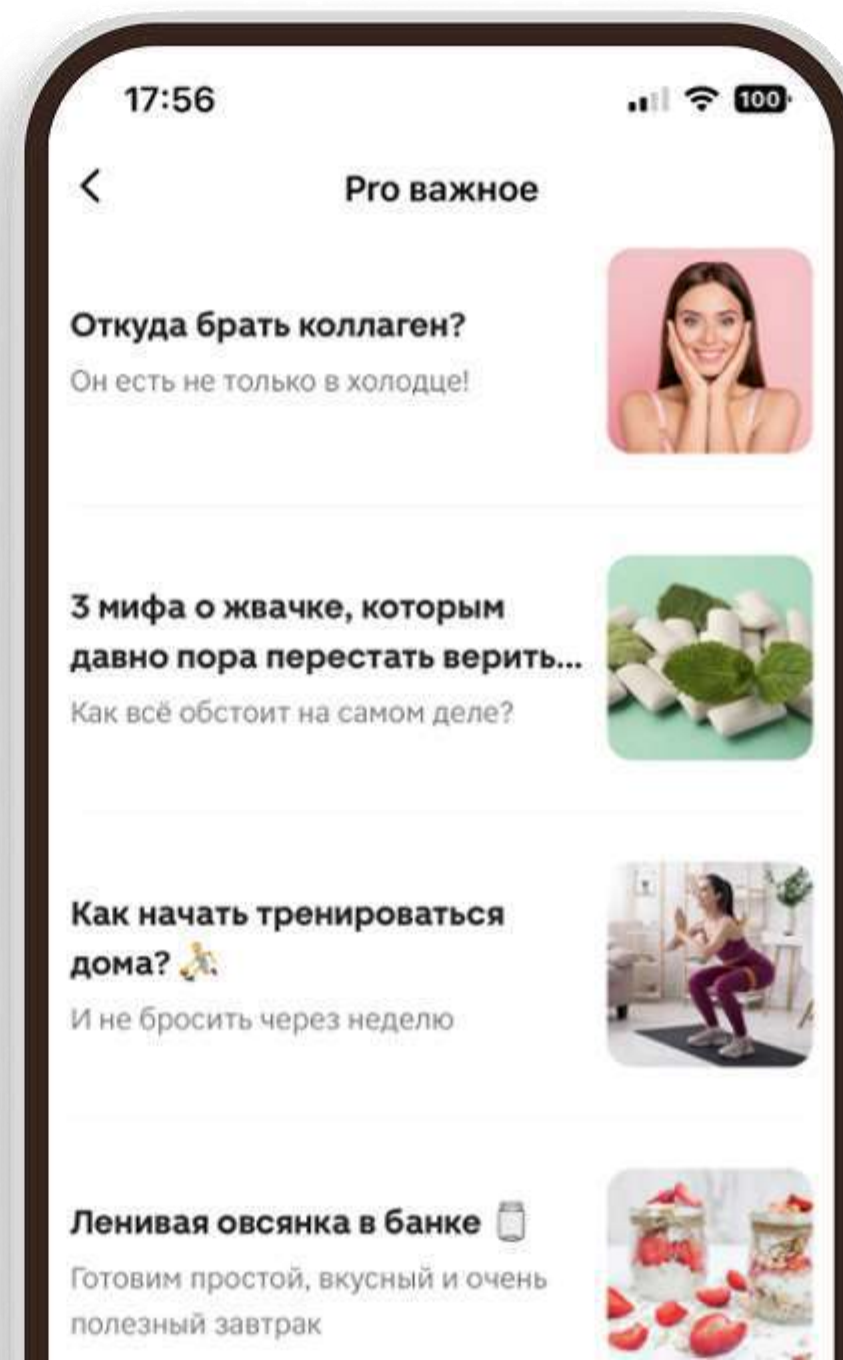
Продвижение бренда на всю
программу лояльности Магнит
Персональные предложения
и баннеры

Интеграции в нативные
и коммерческие статьи
от клубы

Охват > 1 млн

Интеграции в съёмки
видеорецептов
и мастер-классы

Охват > 1 млн



прайс. пакетные предложения

«pro.мам и пап», «pro.здоровые привычки», «pro.питомцев»

01 Поддержка рациональных механик

Стоимость **300 тыс ₽**
Период **до 28 календарных дней**
Охваты **> 4 млн**
CPT **90 ₽**

- Push-рассылка — 300 тыс.
- Email-рассылка — 300 тыс.
- Статья о продукте — 1 ед.
- Размещение баннера
- Поддержка на полке
- Отчётность по результатам
- Размещение баннера в разделе «В магазине» мобильного приложения Магнит

02 Организация викторины/опроса

Стоимость **300 тыс ₽**
Период **до 21 календарных дней**
Охваты **> 3 млн**
CPT **120 ₽**

- Подготовка материалов
- Статья о продукте — 1 ед.
- Push-рассылка — 200 тыс.
- Размещение баннера
- Отчётность по результатам
- Размещение баннера в разделе «В магазине» мобильного приложения Магнит

03 Организация розыгрышей

Стоимость **1 млн ₽**
Период **до 30 календарных дней**
Охваты **> 10 млн**
CPT **120 ₽**

- Push-рассылка — 600 тыс.
- Email-рассылка — 1 млн
- Статья о продукте — 1 ед.
- Размещение баннера
- Поддержка на полке
- Отчётность по результатам
- Размещение баннера в разделе «В магазине» мобильного приложения Магнит

04 Организация поддержки бренда партнёра

Стоимость **5,5 млн ₽**
Период **до 90 календарных дней**
Охваты **> 10 млн**
CPT **120 ₽**

- Push-рассылка — 3.6 млн
- Email-рассылка — 4.5 млн
- Email-рассылка бренда — 2.1 млн
- Статья о продукте — 12 ед.
- Рецепт партнёра — 5 ед.
- сторис на площадке ВКонтакте в сообществе «Магнит» — 5 ед.
- Размещение баннера
- Поддержка на полке
- Отчётность по результатам
- Аналитика изменения поведения клиентов

прайс. пакетные предложения

«pro.питомцев»

01 Комплексная организация поддержки бренда

Стоимость **21,4 млн ₽**

Период **до 90 календарных дней**

- Участие от 2 SKU, выгода от 20% кешбэк/скидка*
- Розыгрыш со стороны партнера от 30КД, призовой фонд от 600 тыс. — 3 ед.
- Проведение со стороны партнера (опрос/викторина и т.п.) от 14КД, призовой фонд от 300 тыс. — 1 ед.
- Поддержка активации/розыгрыша/инфоповода, охват DMP — 3 млн
- Поддержка на полке
- Push-рассылка — 7 млн
- Email-рассылка дайджест новостей клуба — 6 млн
- Email-рассылка на вступление по покупателям категории — 18 млн.
- Email-рассылка бренда — 3 млн.
- Размещения баннера в разделе «Акции» — 3 ед. по 14 КД
- Размещение баннеров в клубе — 12 ед. по 14 КД
- Статья о продукте — 12 ед.
- Сторис на площадке Вконтакте — 3 ед.
- Отчетность по результатам
- Данные по анкетированию участников и выгрузка за период
- Аналитика по изменению поведения покупателя

02 Комплексная организация поддержки бренда

Стоимость **14 млн ₽**

Период **до 90 календарных дней**

- Участие от 10 SKU, выгода от 20% кешбэк/скидка*
- Розыгрыш со стороны партнера от 30КД, призовой фонд от 600 тыс. — 3 ед.
- Проведение со стороны партнера (опрос/викторина и т.п.) от 14КД, призовой фонд от 300 тыс. — 1 ед.
- Поддержка активации/розыгрыша/инфоповода со стороны Магнит, охват DMP — 1 млн
- Поддержка на полке
- Push-рассылка — 4,8 млн
- Email-рассылка дайджест новостей клуба — 6 млн
- Email-рассылка на вступление по покупателям категории — 9 млн
- Email-рассылка бренда — 1,5 млн
- Размещение баннеров в клубе — 12 ед. по 14 КД
- Сторис на площадке Вконтакте — 3 ед.
- Отчетность по результатам
- Аналитика по изменению поведения покупателя

*Стоимость без НДС. >20 ед. редакционного контента

прайс. отдельные опции

рекламная позиция	наполнение	стоимость без НДС	единица измерения	период
Статья о продукте	Написание статьи на стороне редакции Магнита по ТЗ Партнёра, упоминание бренда до 5 единиц, добавление товаров бренда до 4 тематических баннеров/карточек.	65 тыс. ₽	статья	бессрочно
Видеорецепт	Подготовка рецепта редакцией Магнита с товаром поставщика (видео) и размещение в клубе в общем блоке рецептов.	95 тыс. ₽	рецепт	бессрочно
Статья с рецептом	Подготовка рецепта редакцией Магнита с товаром поставщика и размещение в клубе. Нативный формат, воспринимается читателем как полезная информация.	55 тыс. ₽	рецепт	бессрочно
Брендируемая группа рецептов	Размещение рецептов Партнёра в отдельном блоке, от 5 единиц, поддержка баннером на главном экране.	10 тыс. ₽	рецепт	30 дней
Розыгрыш призов	Проведение прямого эфира с розыгрышем призов (призовой фонд — от 200 тысяч ₽)	50 тыс. ₽	прямой эфир	—
Размещение баннера Партнёра	Возможность размещения баннеров в каруселе баннеров на главном экране клуба, в разделе pro.важное. Тематика: в поддержку товаров в рациональных механиках клуба/статей/социальных инициатив.	15 тыс. ₽	баннер	14 дней

аудитория алко клуба

65%

женщин

35%

мужчин

ЦА

30-45 лет

Живущие преимущественно
в Московском, Волжском
и Уральском регионах

Выбирают алкоголь
для домашних встреч, посиделок
и небольших мероприятий

алкопредпочтения:

- любимые категории: пиво, водка, вино, виски, джин, ром, текила
- интересуются гастрономическими парами и рецептами коктейлей
- часто покупают алкоголь вместе с закусками (сыры, снеки, фрукты) и аксессуарами (бокалы)

что важно в коммуникации:

- простота, доверие, «как для своих»
- польза: лайфхаки, рецепты, рекомендации

как выбирают:

- основные факторы при выборе — это цена и наличие скидок
- при выборе алкоголя прислушиваются к рекомендациям знакомых

рекламные форматы алкоклуба

01 push

02 sms

03 email

04 карусель баннеров,
сторис

05 видеостатьи/ре
цепты

06 персональные предложения (кешбэк или скидка)

07 текстовые
статьи/рецепты

08 розыгрыши

09 каталог товаров, подборки

10 ценники на полке (скидка бонусами
для участников клуба)

основные правила:

- Рекламируется алкоголь с содержанием этилового спирта менее 5%
- Реклама распространяется с предупредительной надписью о вреде чрезмерного употребления
- В рекламе не используется образ человека (фотографии, живые обращения и т.д.)
- Если это стимулирующее мероприятие с призами за покупку алкоголя, то призами должна являться только алкогольная продукция (реклама такого мероприятия не должна продвигать продукцию с содержанием этилового спирта 5% и более)
- Напитки продвигаются нативно, в том числе через контент

пакеты алкоклуба

название пакета	тест-драйв	активное продвижение	бренд-лидер
Основная информация	Оценка отклика аудитории и начальное продвижение Стоимость без НДС 550 тыс. ₹ Охваты > 7 млн СРТ 92 ₹ Период до 30 календарных дней	Увеличение узнаваемости и стимулирование продаж Стоимость без НДС 1 млн ₹ Охваты > 10 млн СРТ 100 ₹ Период до 60 календарных дней	Увеличение узнаваемости и стимулирование продаж Стоимость без НДС 4 млн ₹ Охваты > 35 млн СРТ 114 ₹ Период до 90 календарных дней
Таргетированные push-коммуникации	1 ед.* 300 тыс.	1 ед.* 400 тыс.	1 ед.* 3,6 млн
Таргетированные email-коммуникации	1 ед.* 300 тыс.	1 ед.* 1 млн	5 ед.* 1,5 млн
Интеграции в редакционный контент	1 ед. текста	1 ед. текста	3 ед. текста, 1 ед. видео
Размещение баннера на 1 экране клуба	2 ед.	2 ед.	6 ед.
Выгрузки по результатам активации	1 отчёт за период	1 отчёт за период	по каждой активности
Специальные опции	Поддержка ценниками на полке Рациональная механика, кешбэк или скидка до 25%	Приоритетная выдача в карусели** (на 3КД) Проведение розыгрыша или викторины**	Проведение розыгрыша и/или рациональной механики (1 розыгрыш, 4 механики)** Предоставление детальной аналитики по клиентам и метрикам (1 отчёт)

Все обозначенные опции по интеграции в размещение, розыгрыши и контент будут согласовываться с юристами.

*1 поставщик может приобрести не более 2 штук пакетов «Тест Драйв» в год.

**Компенсации бонусов и скидок не входит в стоимость пакета, оплачиваются отдельно. Минимальный призовой фонд по бонусам на викторину — 150 тыс. розыгрыш — 300 тыс. Организатор розыгрыша, активации, викторины — Поставщик. Призовой фонд, включая вручение, на стороне Поставщика

журнал мой магнит

приложение

web

гастроном

posm

digital instore

лояльность

соцсети

tv и радио

аналитика

digital-реклама

клубы

журнал мой магнит

спецпроекты

транспорт

журнал «МОЙ МАГНИТ»

Печатный журнал + цифровые версии:

- В приложении Магнит: акции и доставка
- На сайте Gastronom.ru

65

регионов России

>30 000

магазинов

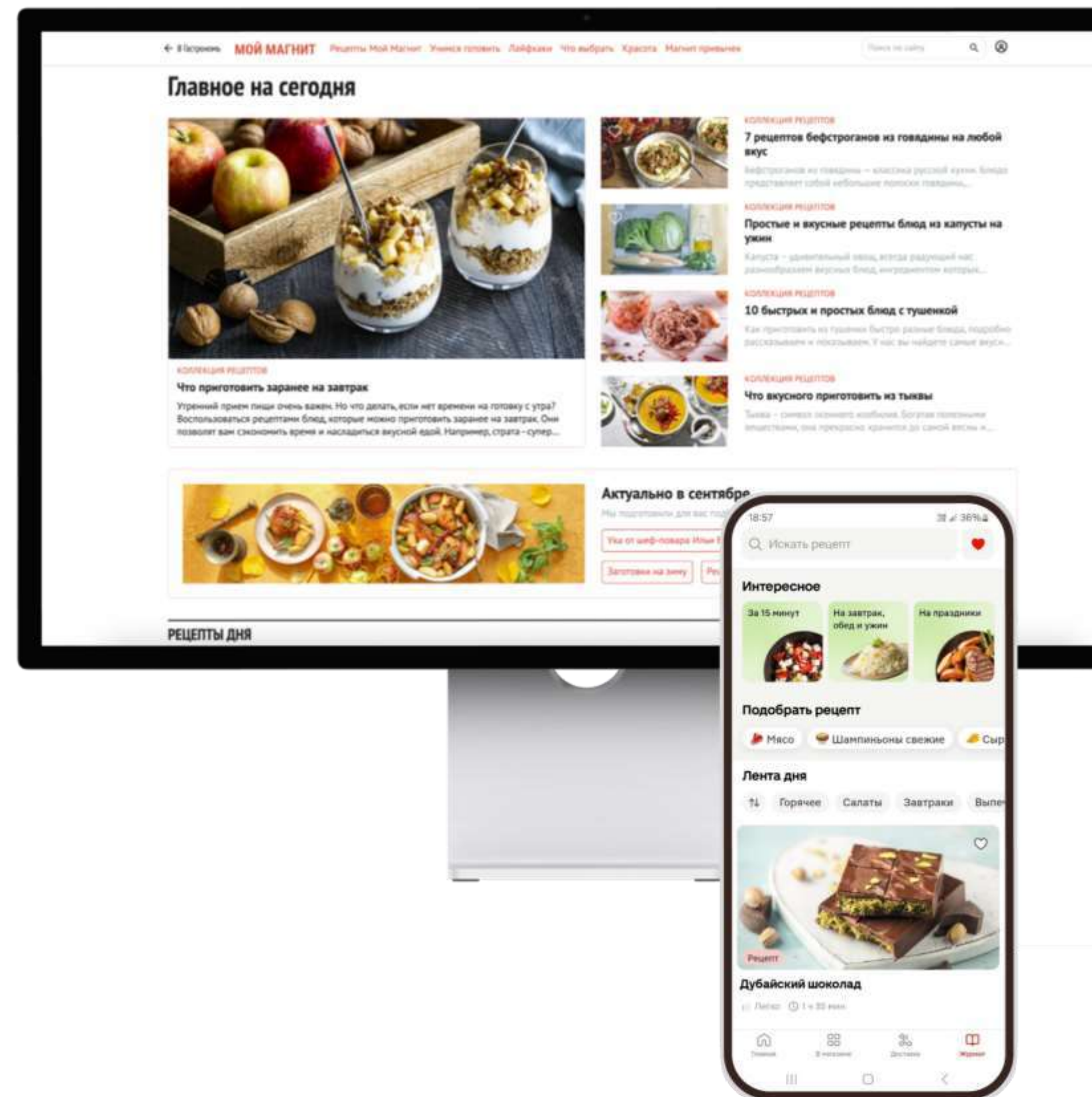
3,5 млн

тиража

>7 млн

читателей

Таргетированное распространение на кассах среди постоянных покупателей сети Магнит – участников программы лояльности



портрет читателя

Доход
средний

Семья
2–3 человека

Есть домашние питомцы

Интересуются ЗОЖ

Возраст
30–40 лет, 55+

Есть автомобиль

**Читатели журнала Магнит —
это платежеспособная
и лояльная аудитория.**

Фокусные интересы:

- приготовление простых и вкусных блюд
- новинки и сезонные продукты
- производство продуктов
- детские товары
- уход за собой
- обустройство дома
- товары для животных



КОНТЕНТ журналов и сайта

МОЙ МАГНИТ

- Любопытные факты о продуктах
- Всё о здоровом образе жизни и сбалансированном питании
- Секреты здорового детского меню
- Приготовление блюд с детьми
- Правильные привычки в питании
- Рецепты красоты, здоровье и уход за собой
- Бережное отношение к окружающему миру



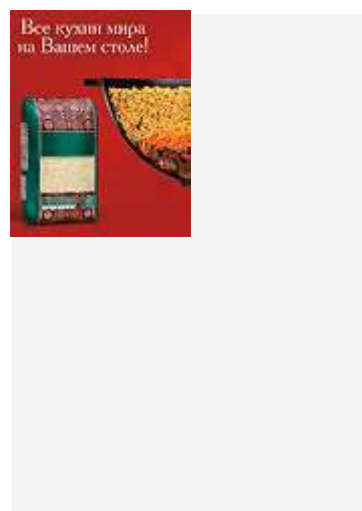
гастрономъ

- Рецепты и кулинарные лайфхаки
- Интеграции различных товарных категорий
- Интервью от экспертов и производителей
- Статьи, обзоры и чек-листы
- Анонс новинок сезонного ассортимента
- Репортажи об особенностях продуктов - от производства и выращивания до поставки на полки сети Магнит

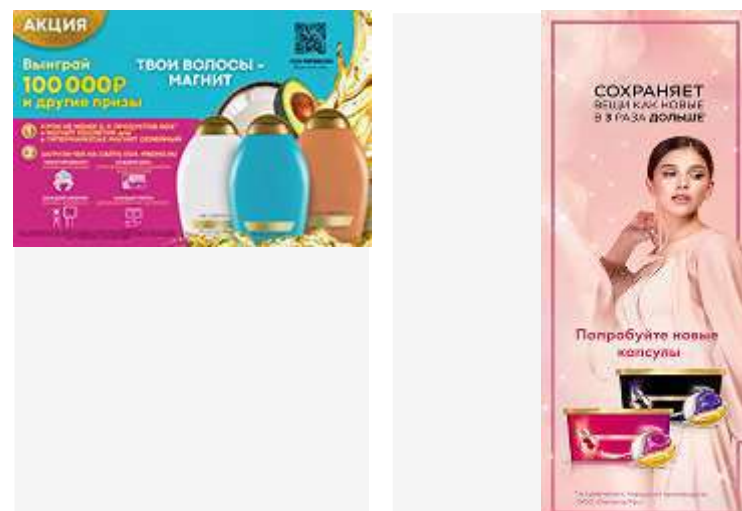
рекламные возможности журнала

Имиджевая реклама

Основной блок, 1/4 полосы



Основной блок, 1/2 полосы



Основной блок, 1 полоса



Основной блок, разворот



1-я страница



2-я обложка



3-я обложка



4-я обложка



*Макеты изготавливаются заказчиком. Допускается размещение имиджевого изображения продукции, анонса новинок, фестивалей, конкурсов и акций без указания цены. Размещение адверториала (брендовые статьи и рецепты) необходимо дополнительно согласовывать с командой журнала «Мой Магнит».

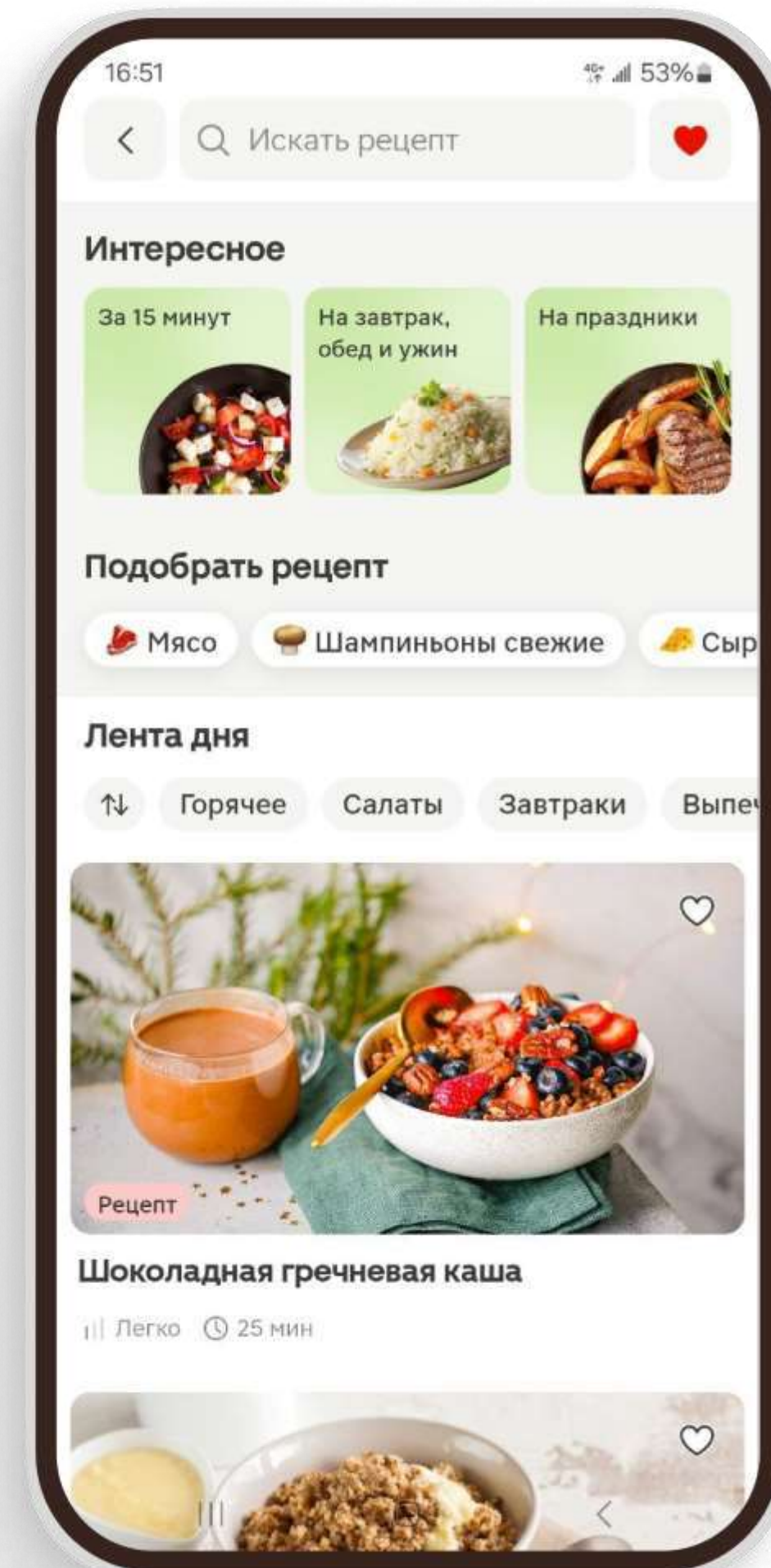
ИМИДЖЕВЫЙ ФОРМАТ В МОБИЛЬНОМ ПРИЛОЖЕНИИ

Карусель баннеров в разделе Журнал

- размещается в статике на 1 неделю
- каждый баннер ведет на промораздел с подробным описанием товара или акции

*Баннеры изготавливаются командой сети Магнит.

**Допускается размещение только одного товара в одном рекламном модуле.



ИМИДЖЕВЫЕ ФОРМАТЫ НА САЙТЕ ГАСТРОНОМ

Баннер-шапка

1170x120 web/ 300x300 mobile

Floor-ad

1920x60 web/ 360x100 mobile

Баннер-шапка и Floor-ad – самые заметные и кликабельные форматы на сайте Гастроном

- размещается в динамике на 1 месяц
- с баннера можно переходить на промосайт бренда или проекты Магнита



СТОИМОСТЬ ИМИДЖЕВЫХ ПАКЕТОВ

Журнал Мой Магнит + Приложение + Сайт gastronom.ru

формат размещения в печатной версии журнала мой магнит	формат размещения в приложении, 1 неделя	формат размещения на сайте gastronom.ru, 1 месяц	стоимость выпусков январь-ноябрь 2026, без НДС	стоимость выпуска декабрь 2026, без НДС
1/4 полосы, прямая реклама, основной блок	Мимикрирующий баннер	Баннер-шапка, 200 тыс. показов	1 452 900 ₽	1 816 125 ₽
1/2 полосы, прямая реклама, основной блок	Баннер в карусели	Баннер-шапка, 300 тыс. показов	2 619 700 ₽	3 274 625 ₽
1 полоса, прямая реклама, основной блок	Баннер в карусели	Floor-ad, 600 тыс. показов	4 399 700 ₽	5 499 625 ₽
Разворот, прямая реклама, основной блок	Баннер в карусели	Floor-ad, 1 млн показов	6 515 000 ₽	8 143 750 ₽
1-я полоса, прямая реклама	Баннер в карусели	Floor-ad, 1 млн показов	6 660 100 ₽	8 325 125 ₽
1-й разворот, прямая реклама	Баннер в карусели	Floor-ad, 1 млн показов	7 400 000 ₽	9 250 000 ₽
2-я обложка, прямая реклама	Баннер в карусели	Floor-ad, 1 млн показов	5 925 000 ₽	7 406 250 ₽
3-я обложка, прямая реклама	Баннер в карусели	Floor-ad, 1,2 млн показов	5 605 000 ₽	7 006 250 ₽
4-я обложка, прямая реклама	Баннер в карусели	Floor-ad, 1,2 млн показов	7 670 000 ₽	9 587 500 ₽

*Размер рекламного модуля формируется Исполнителем самостоятельно при верстке исходя из дизайна той или иной страницы журнала.

Допускается размещение только одного товара в одном рекламном модуле. При занятости баннерных форматов в Приложении и на сайте, предлагается альтернатива с сохранением количества показов.

рекламные возможности | product placement

Размещение новых товаров сети в специальной рубрике с единой концепцией и стилем.



Product placement/новинки
1/2 полосы



Product placement/новинки
1/3 полосы



Product placement/новинки
1/4 полосы

СТОИМОСТЬ КОНТЕНТНЫХ ПАКЕТОВ

Журнал Мой Магнит + Приложение + Сайт gastronom.ru

формат размещения в печатной версии журнала мой магнит	формат размещения в приложении, 1 неделя	формат размещения на сайте gastronom.ru, 1 месяц	стоимость выпусков январь-ноябрь 2026, без НДС	стоимость выпуска декабрь 2026, без НДС
Product placement/подверстка		Баннер-инпейдж, 140 тыс. показов	516 730 Р	645 913 Р
Product placement/новинки, 1/6 полосы		Баннер-инпейдж, 140 тыс. показов	706 700 Р	883 375 Р
Product placement/новинки, 1/4 полосы	Мимикрирующий баннер	Баннер-инпейдж, 140 тыс. показов	1 019 802 Р	1 274 753 Р
Product placement/новинки, 1/3 полосы	Мимикрирующий баннер	Баннер-инпейдж, 140 тыс. показов	1 367 545 Р	1 709 431 Р
Product placement/новинки, 1/2 полосы	Мимикрирующий баннер	Баннер-инпейдж, 140 тыс. показов	1 909 240 Р	2 386 550 Р

*Размер рекламного модуля формируется Исполнителем самостоятельно при верстке исходя из дизайна той или иной страницы журнала.

Допускается размещение только одного товара в одном рекламном модуле. При занятости баннерных форматов в Приложении и на сайте, предлагается альтернатива с сохранением количества показов.

спецпроекты

приложение

web

гастроном

posm

digital instore

лояльность

соцсети

tv и радио

аналитика

digital-реклама

клубы

журнал мой магнит

спецпроекты

транспорт

о спецпроектах

Комплексный формат, включающий в себя офлайн- и онлайн-инструменты продвижения.

Перечень доступных механик и каналов зависит от ключевых целей конкретной активности.

спецпроекты помогают:

**повысить узнаваемость
бренда и охваты**

**увеличить продажи конкретного
товара, категории или бренда**

**привлечь аудиторию к первой
и повторной покупке**

**укрепить лояльность и создать
эмоциональную связь**

мультибрендовый

формат

мультибрендовый формат

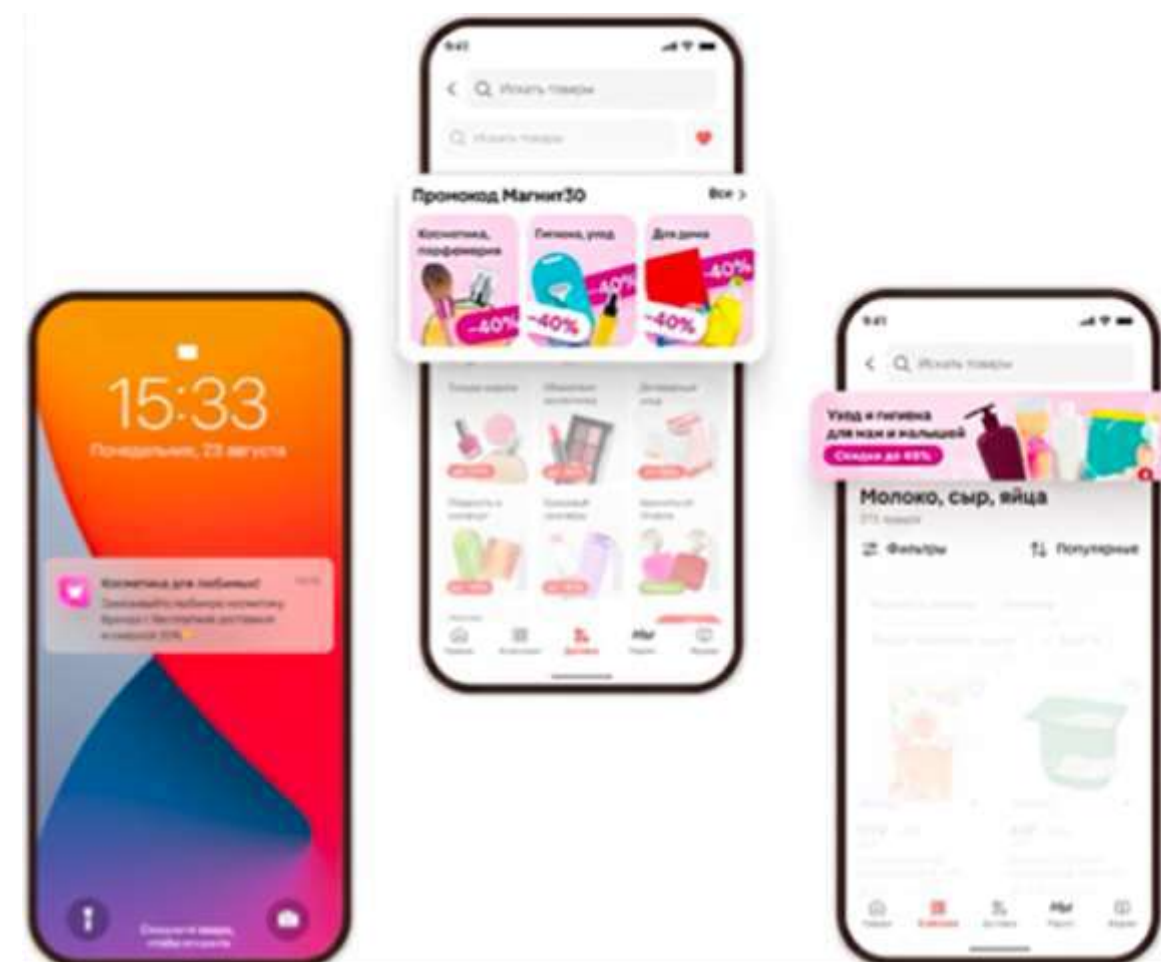
кросс-формат

активация через сезонные категории, игровые механики или розыгрыши ценных призов



в приложении

кросс-форматная интеграция с Магнит Доставкой для максимальной конверсии и охвата в приложении



кросс-форматные мероприятия и интеграция спонсоров

Концепция:

активация с широкой медийной поддержкой через сезонные категории, вовлечение в игровые механики или розыгрыши ценных призов.

Форма сотрудничества:

интеграция товаров поставщика в игру под общим зонтом активации и призовым фондом. Возможность интеграции собственной программы поставщика в коммуникационной концепции кросс-форматной акции.

Бизнес-задача:

- увеличение РТО
- привлечение трафика
- рост чека

Механики:

- чековые
- накопительные
- digital-игра и розыгрыш призов
- купонные



мультибрендовый формат

контакты:

> 300 млн

tv

- акция: 20 и 10 сек.
- спонсоры: 10 сек.
- спецоффер: 10 сек.

digital

- SMM
- игра + баннер-анонс игры
- сайт/лендинг
- геосервисы

оон

- наружная реклама

crm

- push (поддержка акции)
- email (поддержка акции)
- sms (интеграция прайс-промо)
- баннер в мобильном приложении

print

- журнал «Мой Магнит»
(½ полосы в МК, плашка на 4-й обложке в ГМ)
- каталоги (рег. каталоги МА, МК, рег. листовки ММ, ГМ/МС колонтитулы)

instore

- топперы «Участник акции»,
шелфбаннер
- гирлянда, подвесные мобайлы
- стикер на кассу
- плакаты, листовки, листовки для спонсоров МК, ММ, МС, алколистовки

**индивидуальные
спецпроекты**

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ СПЕЦПРОЕКТЫ

лендинг с промо

механики: скидки от суммы/кол-ва, прямые скидки, баллы, промокоды
бонус при совершении покупки

рандомайзер

механики: колесо фортуны, листопад подарков
повышение конверсии и лояльности

адвент

механики: окошки с призами/промокодами/контентом
активация повторных взаимодействий, подходит для праздников



ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ СПЕЦПРОЕКТЫ

КВИЗ, ПОДБИРАТОР

механики: тест, квиз, конфигуратор

вовлечение пользователей, повышение лояльности и знания бренда

МИНИ-ИГРЫ

механики: игра-таймкиллер, падающие предметы, кастомные игры

удержание внимания, формирование положительных ассоциаций с брендом

КОНТЕНТНЫЕ

механики: статьи, видео, привлечение экспертов

информационно-развлекательные и имиджевые форматы



КАСТОМ

экспериментальные проекты с уникальными механиками и функционалом

СТОИМОСТЬ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ СПЕЦПРОЕКТОВ*

*Стоимость может зависеть от объема анонсирования, длительности проекта и сложности механики

01 разработка (дизайн + верстка)

от 300 тыс. до 3 млн ₽

промопакет

от 2,7 млн ₽

- hero-баннер на главной странице в ротации
- баннер на главной странице в ротации
- set (mail+push)

02 разработка (дизайн + верстка)

от 3,6 млн ₽

промопакет

от 4,8 млн ₽

- hero-баннер
- баннер на главной странице в ротации
- set (mail+push)
- OLV
- sales lift/brand lift

03 разработка (дизайн + верстка)

от 5,4 млн ₽

промопакет

от 10,6 млн ₽

- hero-баннер
- баннер на главной странице в ротации
- set (mail+push)
- OLV
- продвижение блогерами и амбассадорами Магнита
- sales lift/brand lift

аналитика

метрики, которые мы анализируем в рамках спецпроекта

01

Аудитория

Охваты анонсирования | показы медийных размещений | клики медийных размещений | конверсия с инструментов анонсирования

02

Вовлеченность

Целевые действия пользователей | среднее время на сайте | глубина скrolла и процент отказа | уникальные пользователи на странице проекта

03

Продажи

Продажи бренда | конверсии в заказ | средний чек, средняя стоимость товара в чеке

магнит транспорт

приложение

web

гастроном

posm

digital instore

лояльность

соцсети

tv и радио

аналитика

digital-реклама

клубы

журнал мой магнит

спецпроекты

транспорт

большегрузные автомобили

> 7 000

грузовых автомобилей в автопарке

23 000+

контактов в сутки

от 12,2 м²

площадь борта/рекламного поля



грузовой автомобиль man tgl/tgm

**24,4 –
29,4 м²***

В основном используются
для доставки товаров
из распределительного центра
в торговые точки

46 200 Р^{}**



*Два борта

**Без НДС. В стоимость не входит производство и монтаж РИМ

ОДИНОЧНЫЙ ГРУЗОВОЙ АВТОМОБИЛЬ

34,5 м²*

В основном используются
для доставки товаров
из распределительного центра
в торговые точки

55 000 ₽**



*Два борта

**Без НДС. В стоимость не входит производство и монтаж РИМ

полуприцеп

67,2 м²*

В основном используются для доставки товаров от производителей в распределительные центры и перемещения между ними

110 000 Р**



*Два борта

**Без НДС. В стоимость не входит производство и монтаж РИМ

сцепка

69 м²*

Используются для доставки товаров от производителей в распределительные центры и перемещения между ними и торговыми точками

165 000 ₽**



*Четыре борта

**Без НДС. В стоимость не входит производство и монтаж РИМ

КОНТАКТЫ

Служба поддержки:
ads_support@magnit.ru

Менеджер

Тюкова Наталья

tyukova_n_v@magnit.ru
(861) 210-98-10, доб. 47645

Садковская Мария

vdovichenko_me@magnit.ru
(861) 210-98-10, доб.14

Корнован Елизавета

kornovan_ey@magnit.ru
(861) 210-98-10, доб.42847

Жемадукова Амина

zhemadukova_ah@magnit.ru
(861) 210-98-10, доб.11178

ВС/Специалист

Мануйлова Дарья

manuylova_dd@magnit.ru
(861) 210-98-10, доб.17267

Каталевская Светлана

katalevskaya_sg@magnit.ru
(861) 210-98-10, доб.16349

Кузовкина Екатерина

kuzovkina_ey@magnit.ru
(861) 210-98-10, доб.13448

Менцанина Екатерина

mentcanina_ee@magnit.ru
(861) 210-98-10, доб.41464

Категория

Категория Grocery

Категория CD

Категория Drinks

Категория Fresh/ Ultra Fresh

Группа

- Мед, варенье
- Соус , добавки
- Консервированные продукты
- Чай, кофе
- ПДЖ

- Кондитерские изделия, спец.питание (злаковые батончики и по)
- Мучные КИ
- Бакалейные товары (крупы, пряности, сухие завтраки и т.д.)

- Бытовая химия и косметика
- Парфюмерия и декоративная косметика
- Средства личной гигиены и уход

- САН, БАН
- Вино
- Крепкий алкоголь
- Табак

- Молоко, масло, сметана традиционное
- Сыры, яйцо, майонез
- Детское питание, современное молоко
- Рыба, рыбная гастрономия
- Немолочное детское питание

- Мясная гастрономия
- Заморозка, мороженое
- Мясо животных, птица
- Выпечка, хлеб
- Фермерская продукция

Категория

Категория ФРОВ_СП_СТМ

Категория NF

Группа

- ФРОВ
- СТМ ФРОВ
- Кулинария, СП

- Промтовары, лотереи
- Бытовая техника
- Посуда, дом. Инвентарь
- Текстиль



развивайте бизнес вместе с рекламными инструментами магнит ads

приложение

web

гастроном

posm

digital instore

лояльность

соцсети

tv и радио

аналитика

digital-реклама

клубы

журнал мой магнит

спецпроекты

транспорт