



магнит ads. рекламные инструменты для внешних рекламодателей

приложение

web

гастроном

журнал мой магнит

posm

digital instore

лояльность

соцсети

спецпроекты

аналитика

digital-реклама

магнит retail media в цифрах

> 35 ТЫС.

торговых точек

8

федеральных округов

> 4 ТЫС.

населенных пунктов —
покрытие в России

41

распределительных
центров

> 11 ТЫС.

кв.м. — общая торговая
площадь

> 4 ТЫС.

атрибутов сегментации
аудитории

покупатели магнита – кто они

60%

женщин

40%

мужчин

> 20 млн

покупателей ежедневно

> 95 млн

покупателей в программе лояльности

> 25 млн

среднемесячное число пользователей приложения

> 25 млн

пользователей сайта Gastronom.ru

20%

18–30 лет

35%

31–45 лет

30%

46–60 лет

15%

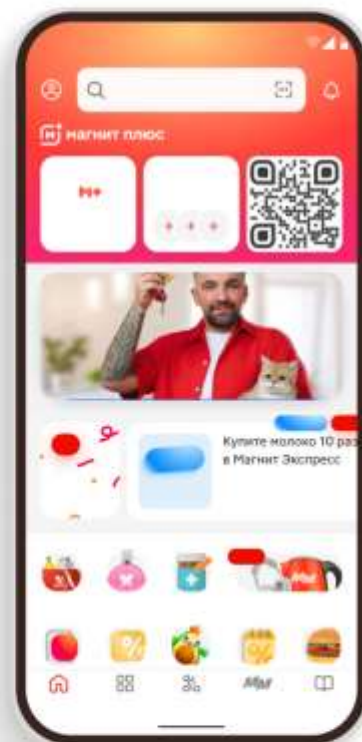
60+ лет

25–45 лет — Основной покупательский сегмент

рекламные инструменты

Магнит ADS – единое окно маркетинговых инструментов

Приложение



Мобильное приложение Магнит: акции и доставка

Digital Instore

Аудио- и видеореклама в магазинах

Instore

POSM

BTL



Портал gastronom.ru

Web

Сайт magnit.ru

Сайт cosmetic.magnit.ru

Соцсети



Сrm-услуги

Push, sms, e-mail-рассылки

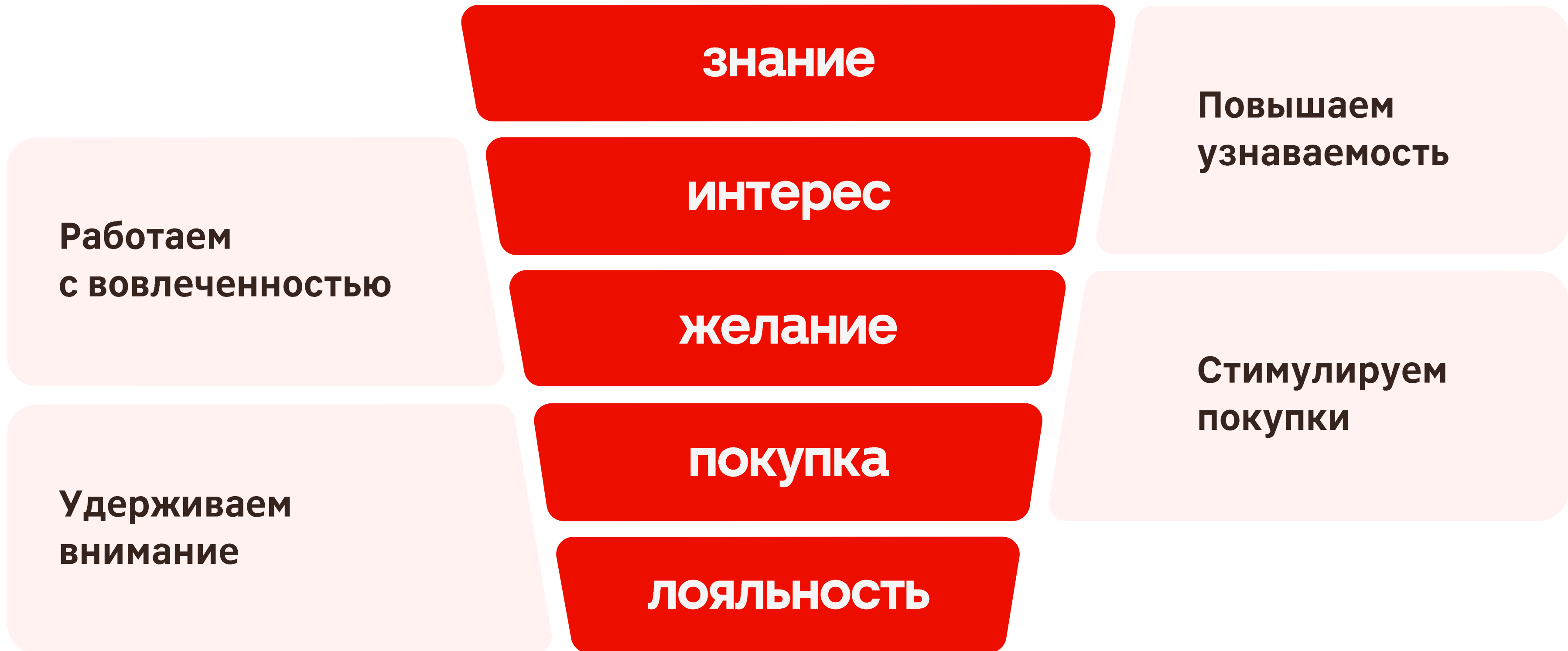
Активации и спецпроекты

Аналитика и данные

DMP

Brand Lift

360 охват сjt



ОТ ВЕЩАНИЯ К ДИАЛОГУ: ОМНИКАНАЛЬНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С КЛИЕНТОМ

Мы создали экосистему, где каждый контакт приносит ценность клиенту и укрепляет его связь с брендом

Взаимодействуем
до покупки,
используя данные
о предпочтениях
клиента

01

Планирование &
Вдохновение

Превращаем рутину
в вовлекающий опыт
непосредственно
в точках продаж

02

Покупка &
Вовлечение

Взаимодействуем
после покупки,
укрепляя
долгосрочные
отношения

03

Лояльность &
Сообщество



приложение

приложение

web

гастроном

журнал мой магнит

posm

digital instore

лояльность

соцсети

спецпроекты

аналитика

digital-реклама

наша аудитория

58%

женщин

42%

мужчин

MAU **25,1 млн**

DAC **21,8 млн**

MAU — количество уникальных пользователей за месяц

DAC — количество уникальных пользователей, совершивших транзакцию через приложение за месяц

Данные за январь 2026-март 2026 года

> 30 000

подключенных
магазинов

8,5 млн

заказов в Доставке

23%

18–30 лет

36%

31–45 лет

23%

46–60 лет

18%

60+ лет

**36–45 лет — Основной
покупательский сегмент**

сезонные коэффиценты

Расчет стоимости для конкретного периода производится по формуле:
Базовая цена × Сезонный коэффициент = Итоговая стоимость

месяц

коэффициент

январь

1

февраль

1,1

март

1,2

апрель

1,1

май

1,2

июнь

1

месяц

коэффициент

июль

1

август

1,1

сентябрь

1,1

октябрь

1,2

ноябрь

1,4

декабрь

1,7

ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

Охватные

Повышают осведомленность
и стимулируют покупки на всех
этапах клиентского пути

Click-out

Обеспечивают
пользовательский трафик
на ресурсы партнёра

этапы запуска рекламной кампании

Подготовка

Цели кампании

Определите, какие продукты и на какую аудиторию вы хотите продвигать

Способ продвижения

Выбирайте и используйте доступные рекламные возможности

Масштабирование

Для достижения большего охвата повторяйте успешные кампании и комбинируйте их с другими инструментами

Оптимизация кампании

Изучайте подробную статистику для оценки результатов и корректировки плана кампании

Запуск и управление

Планирование бюджета

Установите объём финансирования продвижения и продолжительности кампании



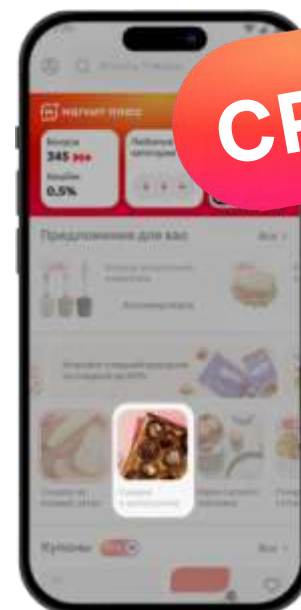
ОХВАТНЫЕ

ИНСТРУМЕНТЫ

сторис

Расширенный нативный формат мобильной рекламы позволяет подробно презентовать преимущество товара или акции.

Размещается на главной странице, в Доставке (разделы Экспресс, Мигом, Косметик, Аптека, Гипер), в Самовывозе (разделы Экспресс, Аптека, Косметик, Гипер), на главной странице Магнит Маркета.



CPD 70 тыс. ₹



Период размещения

от 7 дней

CTR обложки сторис

до 1%

CTR формата full-screen

до 30%

Видимость:

При открытии приложения Магнит: акции и доставка

Наполнение:

- Обложка для превью, основное статичное изображение/видео
- 2 слайда на главной странице

Поводы для размещения:

- Рост знания о товаре и его преимуществах
- Запуск новинки
- Неценовое промо «Купите и выиграйте»
- Событийные поводы бренда или категории

Материалы, необходимые для подготовки размещений

Продажа инструмента осуществляется по форматам

hero-баннер

Яркий и заметный формат на главном экране приложения.

Минимальный бюджет

500 000 ₺

CTR

до 1,2%

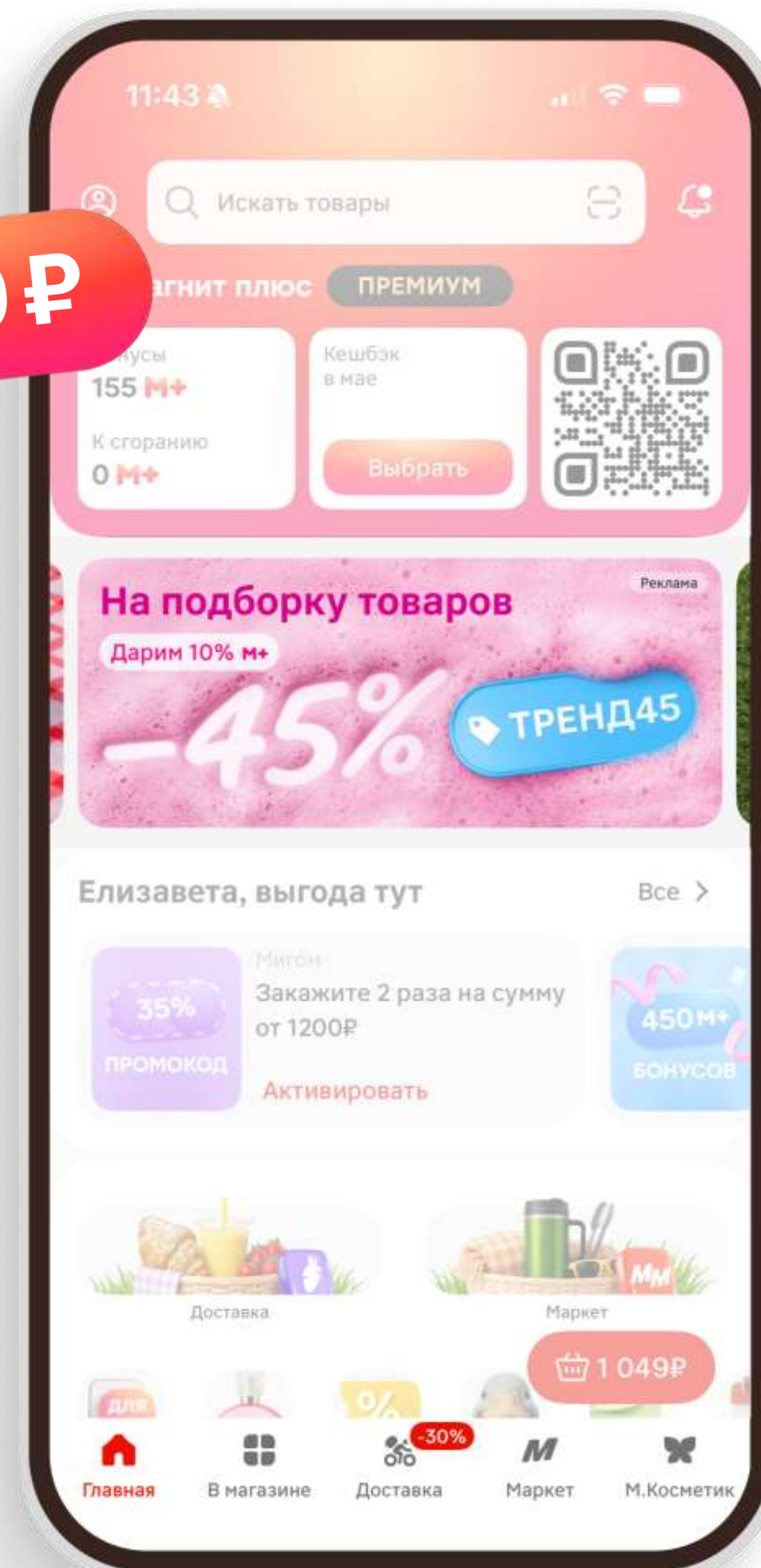
Видимость:

На главной странице приложения Магнит: акции и доставка

Наполнение:

- Статичное изображение
- До 5 баннеров в карусели

CPM 600 ₺



Материалы, необходимые для подготовки размещений

рекламная полка (clickout полка)

Формат позволяет бренду показывать несколько предложений в нативном формате товарной полки. Каждая карточка ведёт на внешний лендинг бренда, а полка участвует в ротации с другими баннерными кампаниями.

Минимальный бюджет

500 000 ₹

CTR

от 0,4%

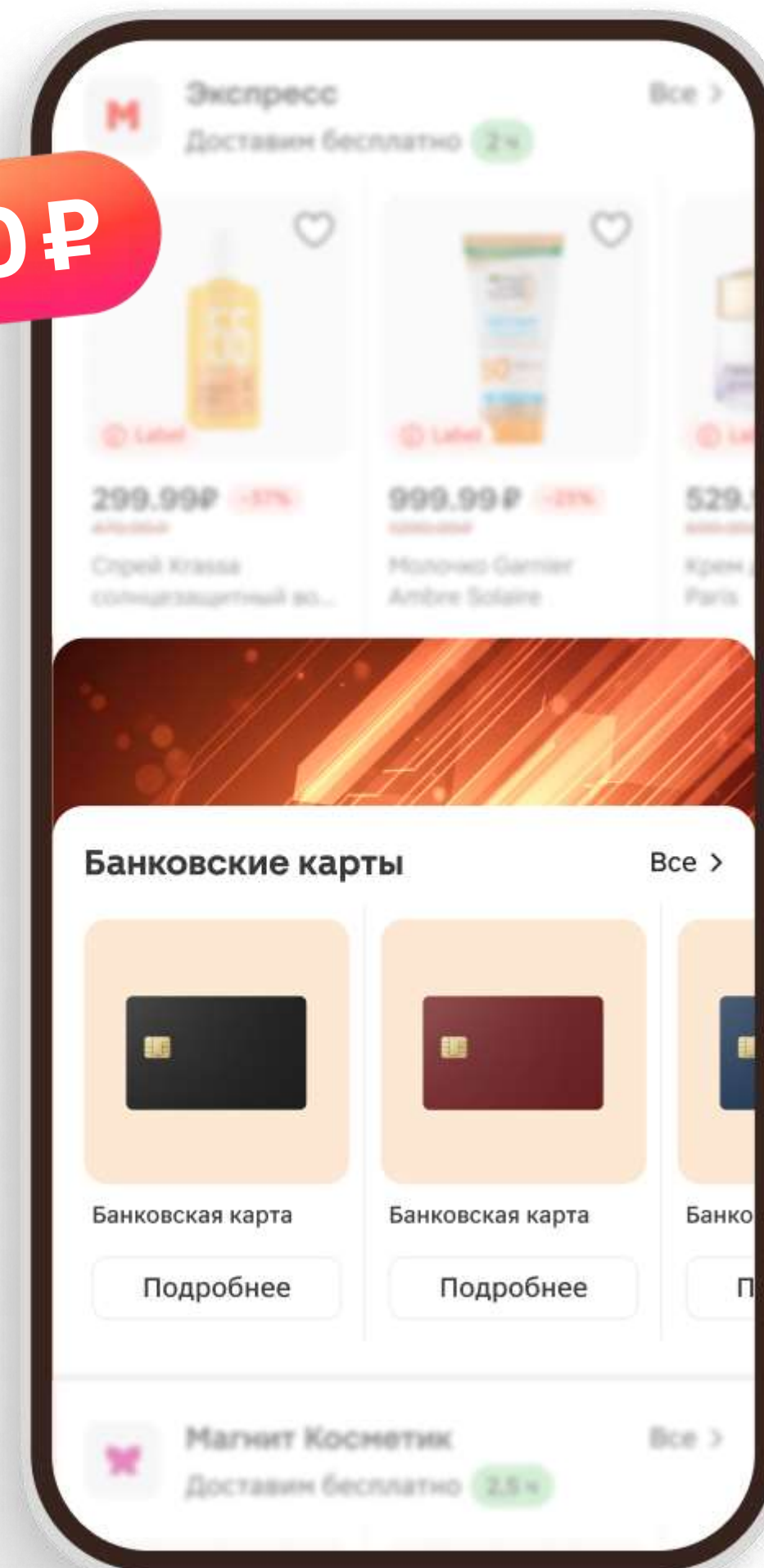
Преимущества

- Мультиформатный показ: 3–12 карточек с баннерами, заголовками, подзаголовками и кнопками
- Визуально доминирующий формат на высокотрафиковом экране каталога
- Аудитория: внешние клиенты (чьи товары не представлены в приложении)

CPM 350 ₹

Материалы, необходимые для подготовки размещений

Новый рекламный формат в каталоге



баннер в листинге рекомендаций

Горизонтальный баннер на главной странице приложения. Встроен в продуктовую выдачу персональных рекомендаций.

Минимальный бюджет

500 000 ₹

CTR

до 0,5%

Преимущества:

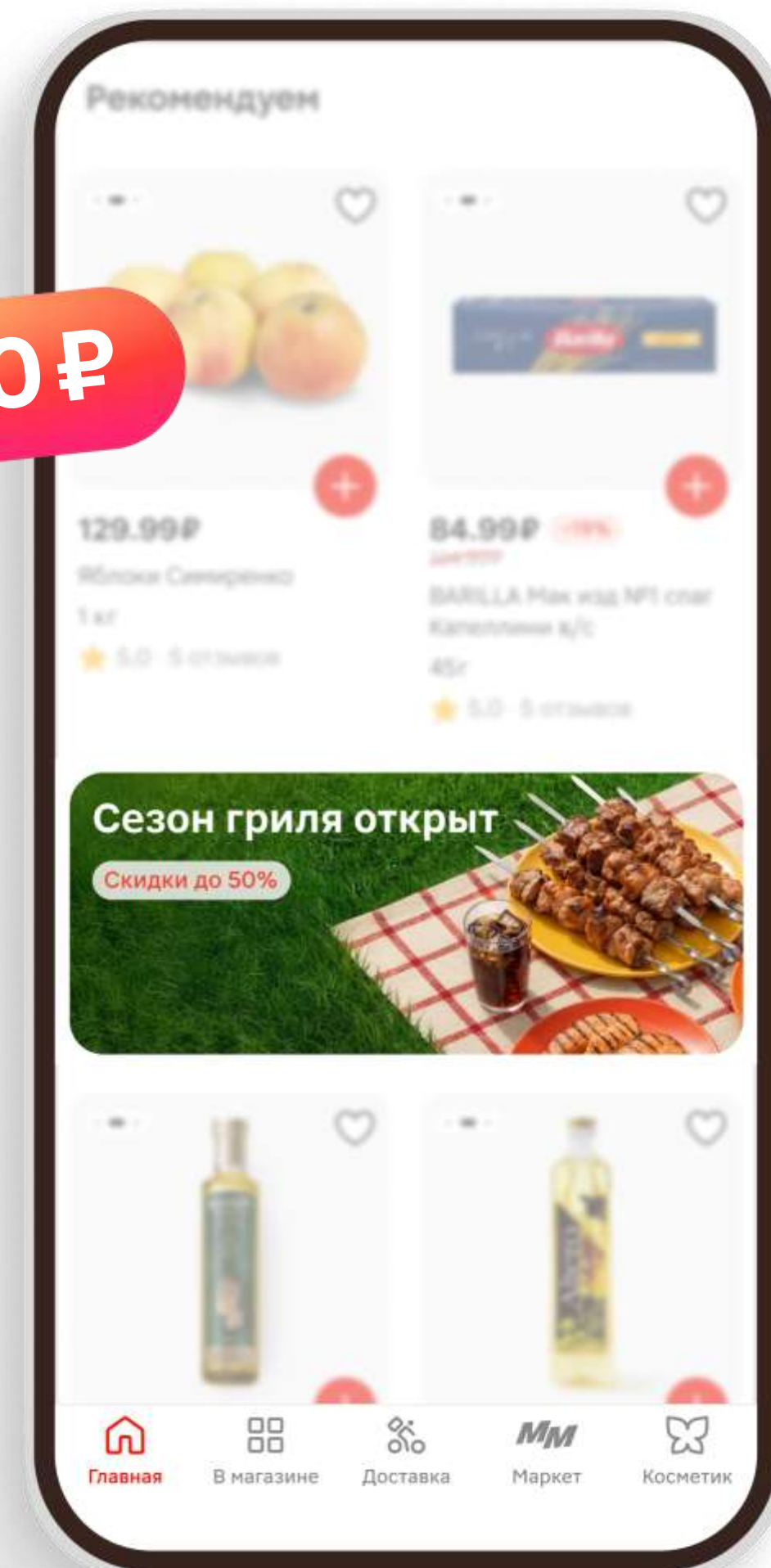
- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Органичная интеграция продвигаемого предложения

Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда
- Продвижение активностей внешних партнёров

CPM 350 ₹

[Материалы, необходимые для подготовки размещений](#)



МОДАЛЬНОЕ ОКНО

в разделах главная | доставка | самовывоз | магнит маркет

Минимальный бюджет

500 000 ₹

CTR

до 1,9%

Видимость:

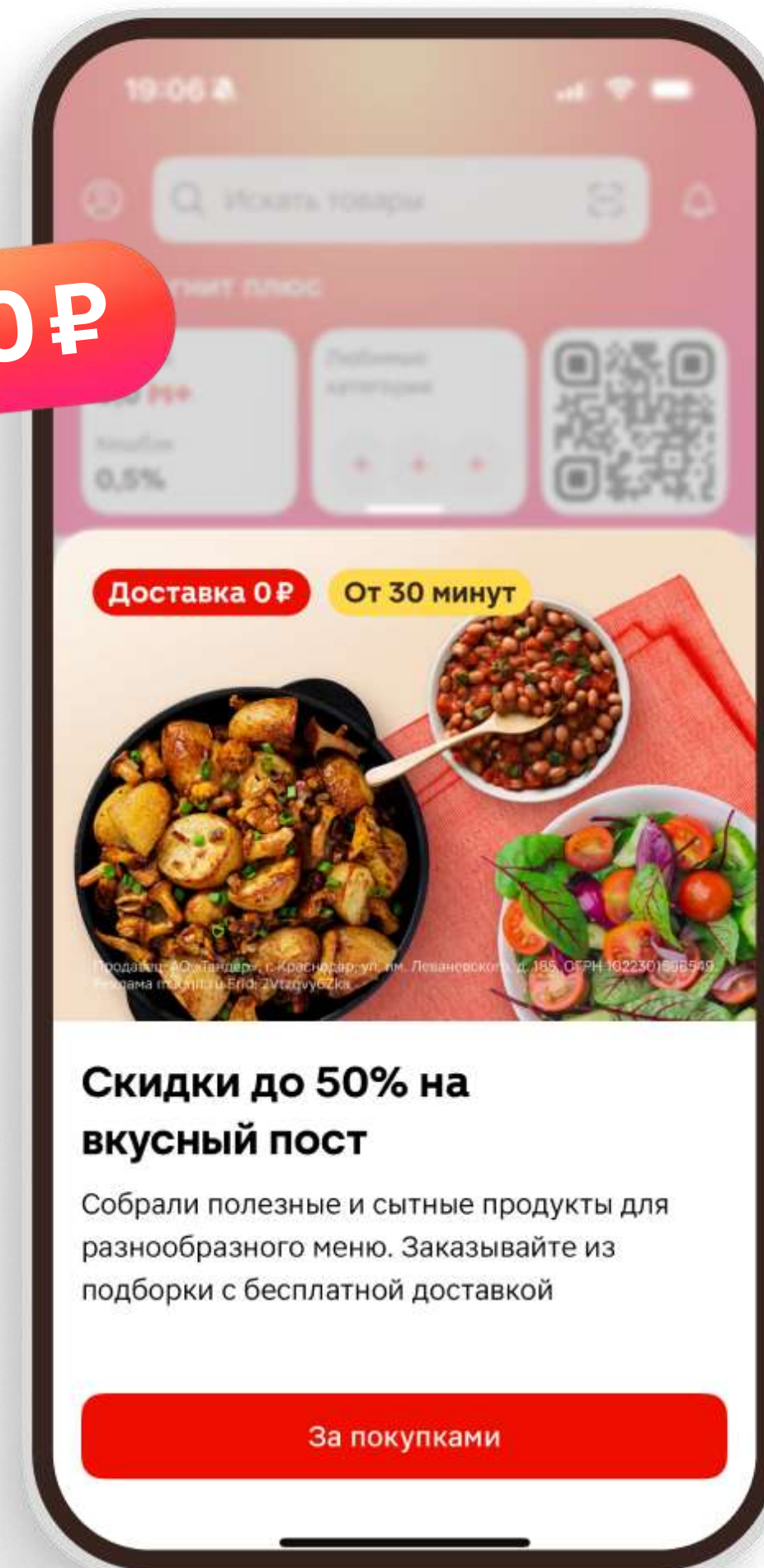
- При открытии приложения
Магнит: акции и доставка
- 1 раз в сутки
- Пользователь видит не более
2 размещений в сутки

Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые
и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда
- Продвижение активностей
внешних партнёров

CPM 600 ₹

[Материалы, необходимые
для подготовки размещений](#)



баннер на экране qr-карты магнит плюс

Используется для информирования об акциях или других промопредложениях. Охватывает клиентов, использующих QR-карты для покупок в офлайн-магазинах.

Минимальный бюджет

500 000 ₹

CTR

до 1,1%

Видимость:

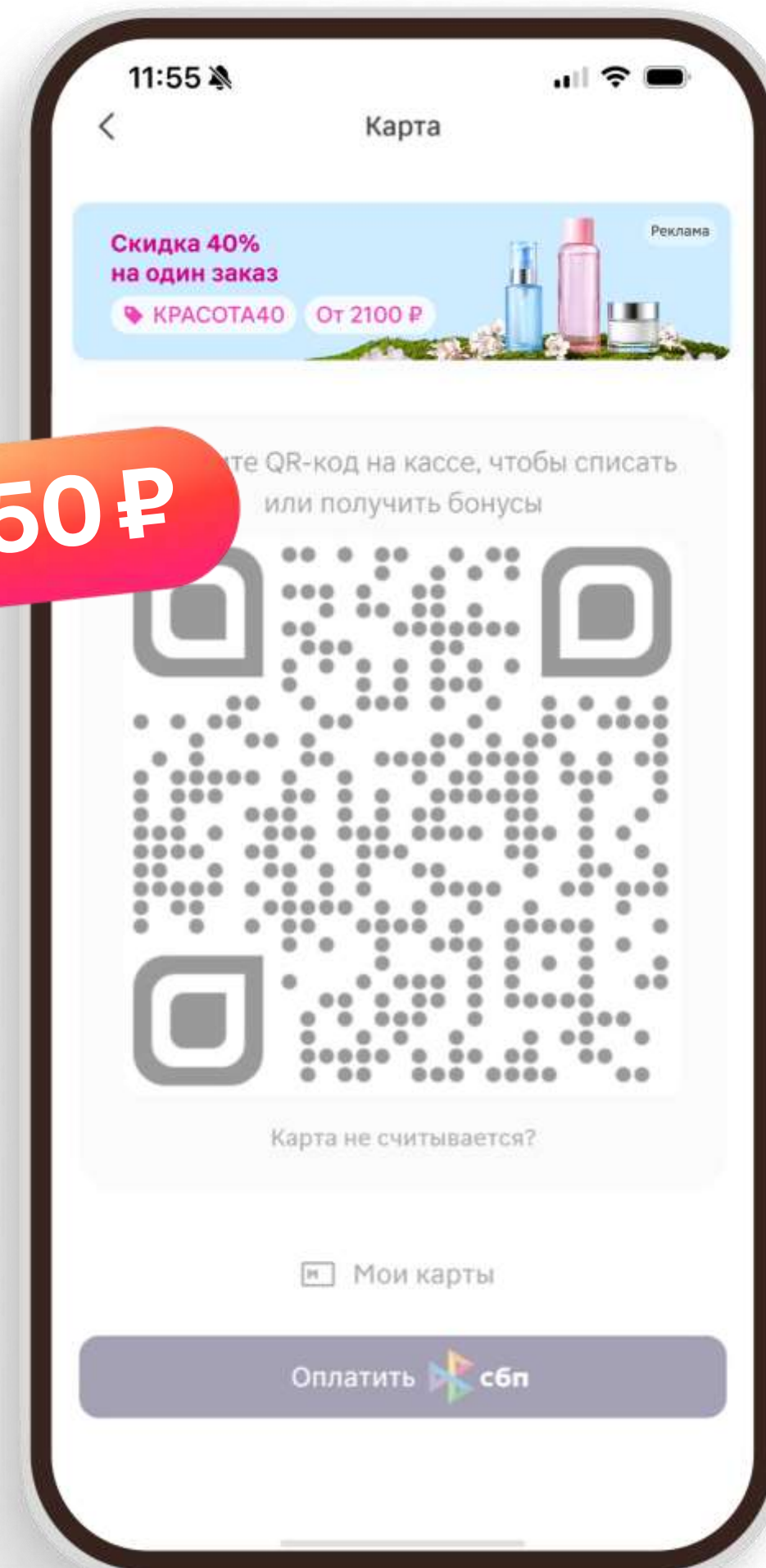
Экран QR-карты Магнит Плюс

Наполнение:

Статичное изображение

[Материалы, необходимые
для подготовки размещений](#)

CPM 450₹



баннер на странице оформления заказа

CPM 450₽

Минимальный бюджет

500 000 ₽

CTR

до 1,1%

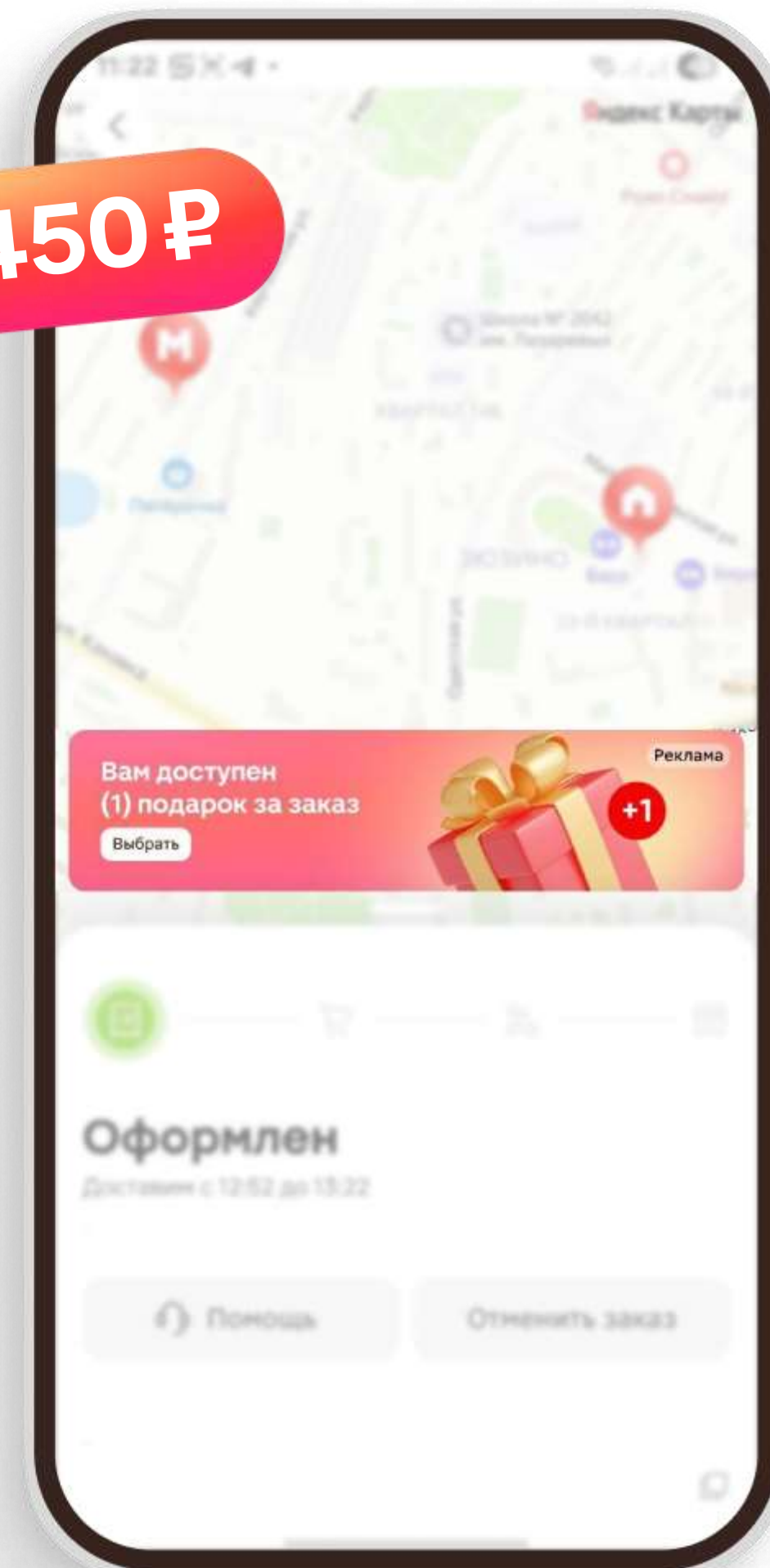
Поводы для размещения:

- Предложения от партнёров с возможностью перехода на сайты партнёров (мобильные операторы, банки и пр.)
- Анонсы розыгрышей с переходом на страницу акции
- Триггер вернуться за покупкой с использованием промопредложения (промокод/виртуальные бандлы/другие промопредложения)

Видимость:

- Сразу после оформления заказа
- > 90% аудитории, оформившей заказы

[Материалы, необходимые для подготовки размещений](#)



баннер над профилем пользователя

Короткий анонс новинки или акции в формате узкого баннера.

Минимальный бюджет

500 000 ₹

CTR

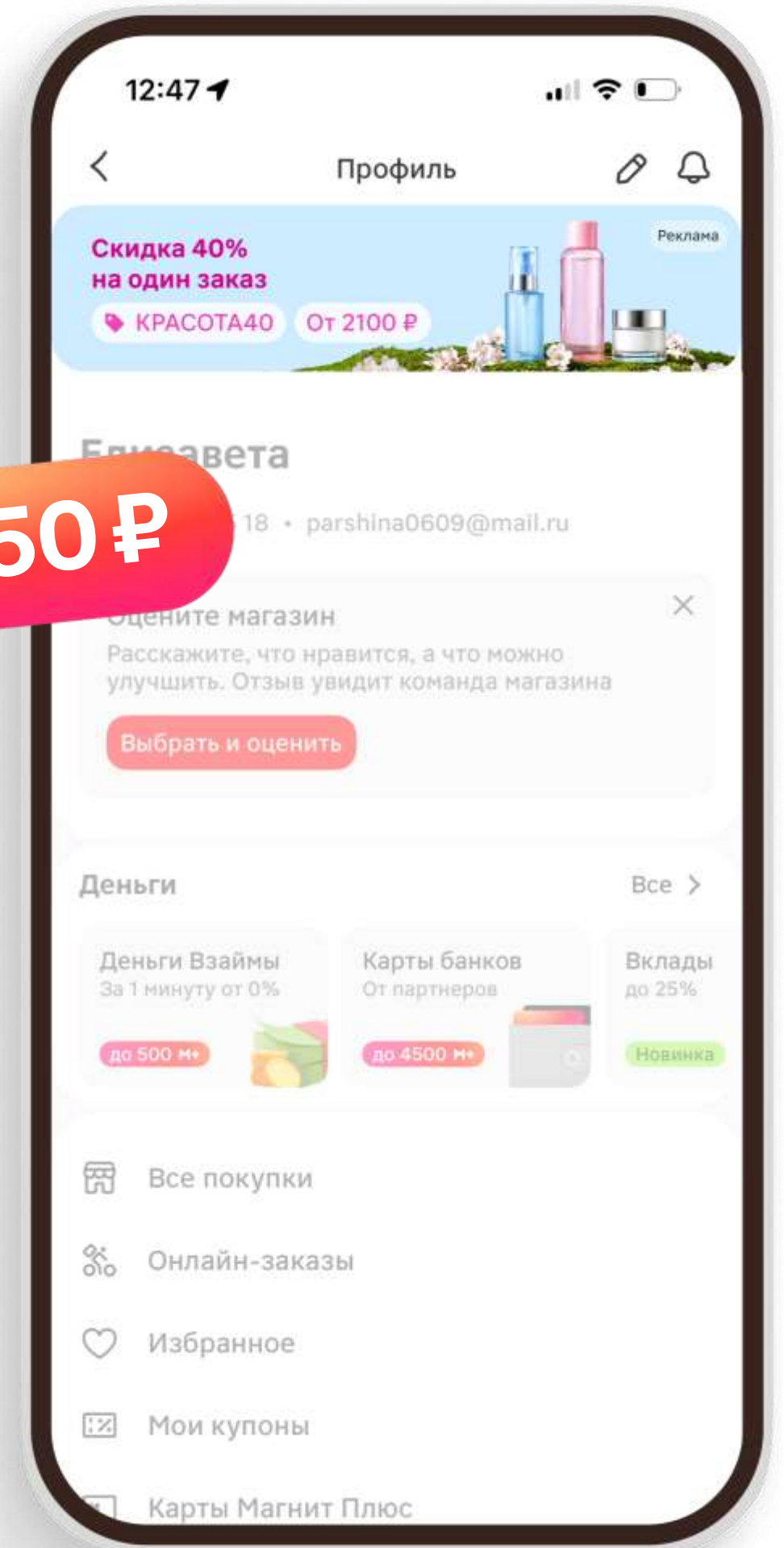
до 1%

Поводы для размещения:

- Предложения от партнёров с возможностью перехода на сайты партнёров (мобильные операторы, банки и пр.)
- Анонсы розыгрышей с переходом на страницу акции
- Триггер воспользоваться рекламным предложением или узнать подробности промоакции

[Материалы, необходимые для подготовки размещений](#)

СРМ 350 ₹



баннеры в категориях

Баннеры в листинге с периодичностью отображения через 3 ряда карточек товаров. Размещается в категории и подкатегории любого формата, а также во всех типах каталога («В магазине», «Доставка», «Самовывоз»).

Минимальный бюджет

500 000 ₺

CTR

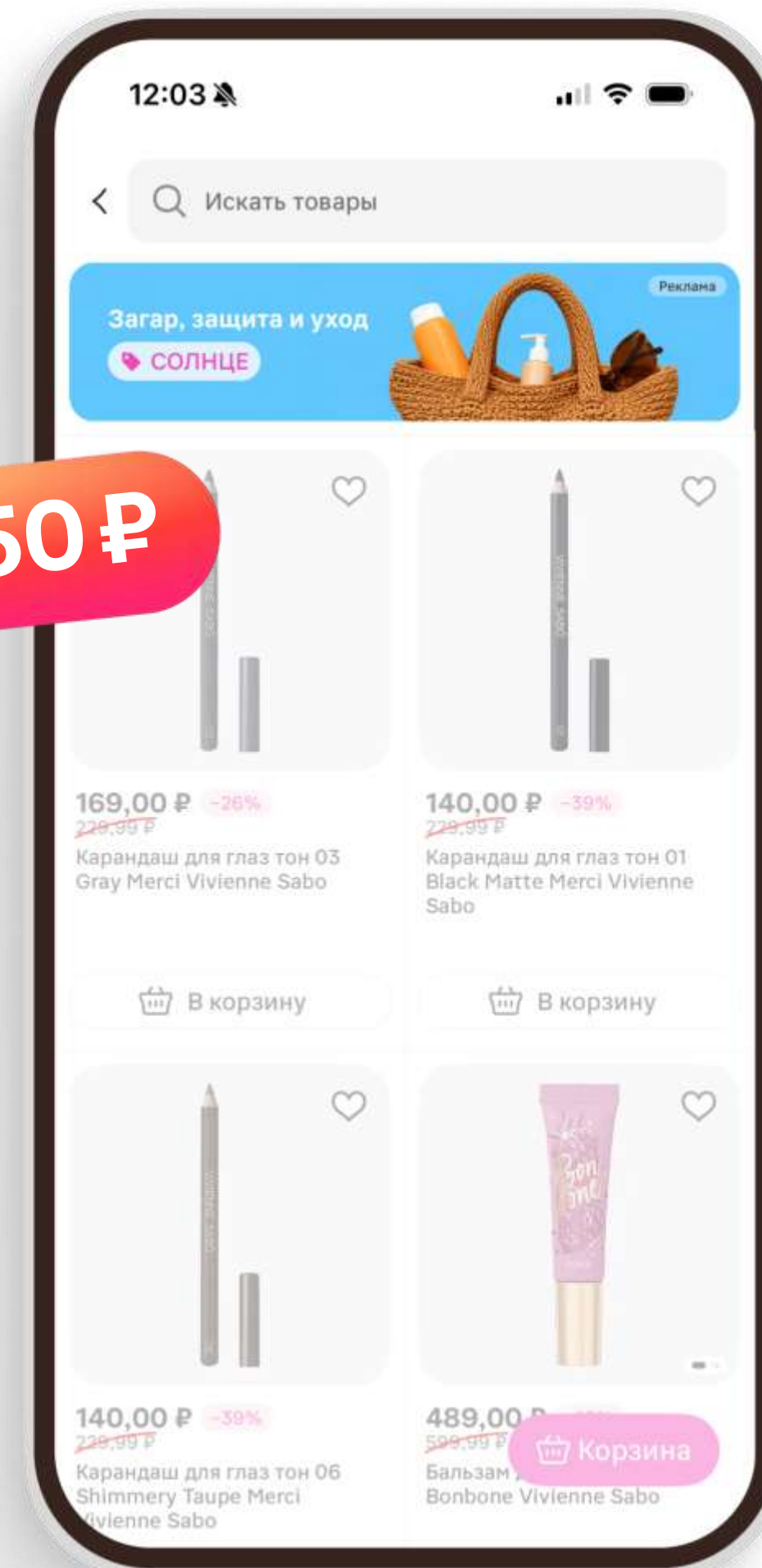
до 0,8%

Преимущества

- Размещённые промопредложения соответствуют их целевой группе
- Предложение видят покупатели, которые интересуются конкретными категориями товаров

[Материалы, необходимые для подготовки размещений](#)

CPM 350 ₺



В магазине | акции и каталог розницы

Сквозной баннер, может отображаться на главной странице вкладки «В магазине» и в подборке «Все акции магазина».

Минимальный бюджет

500 000 ₺

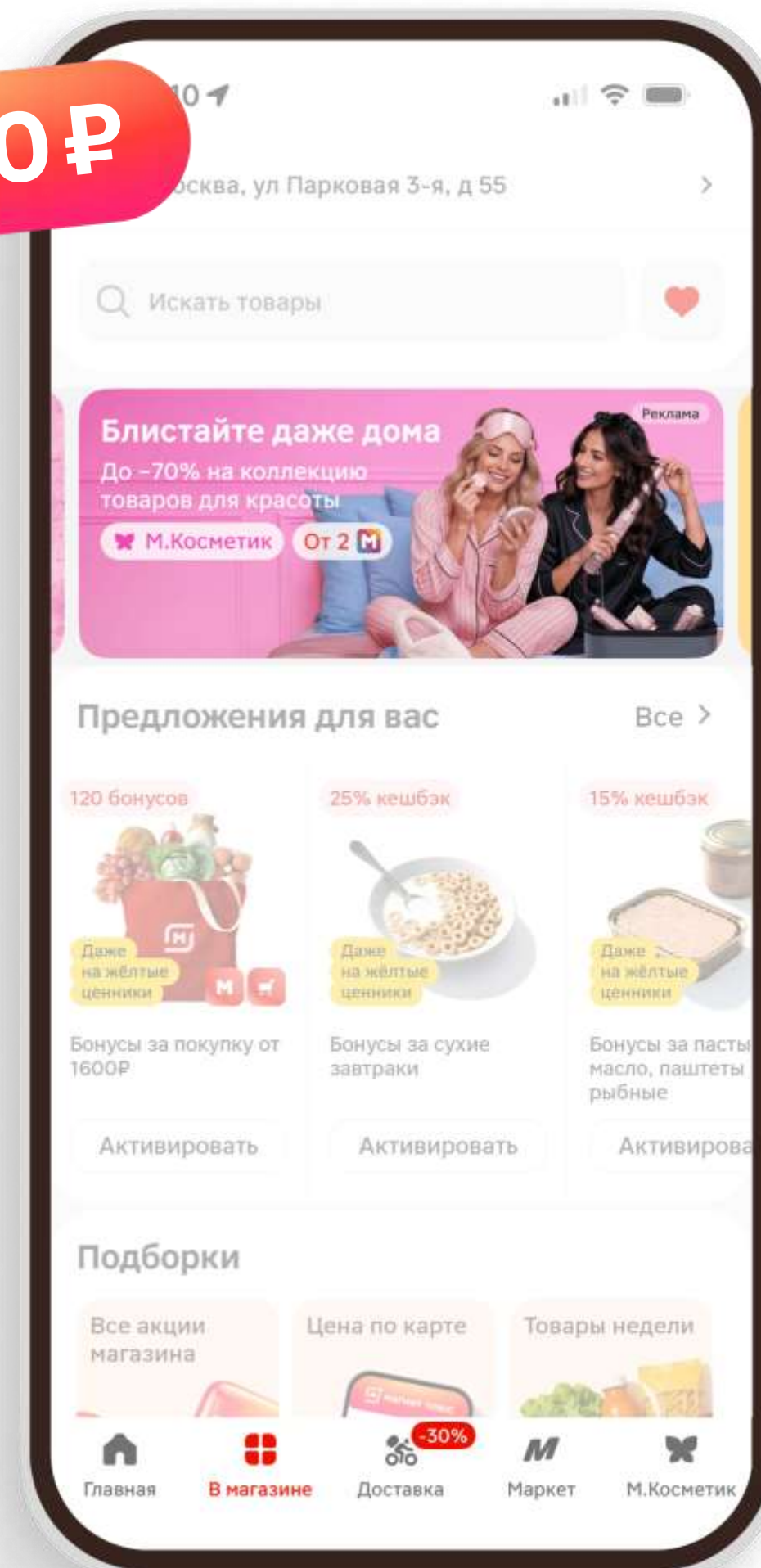
CTR

до 0,7%

Преимущества

- Заметное расположение промоакции в выбранном магазине
- Органичная интеграция продвигаемого бренда

СРМ 350 ₺



[Материалы, необходимые для подготовки размещений](#)

доставка | экспресс самовывоз | экспресс

Баннер на главной раздела «Доставка» и «Самовывоз» при выборе опции «Экспресс».

Минимальный бюджет

500 000 ₹

CTR

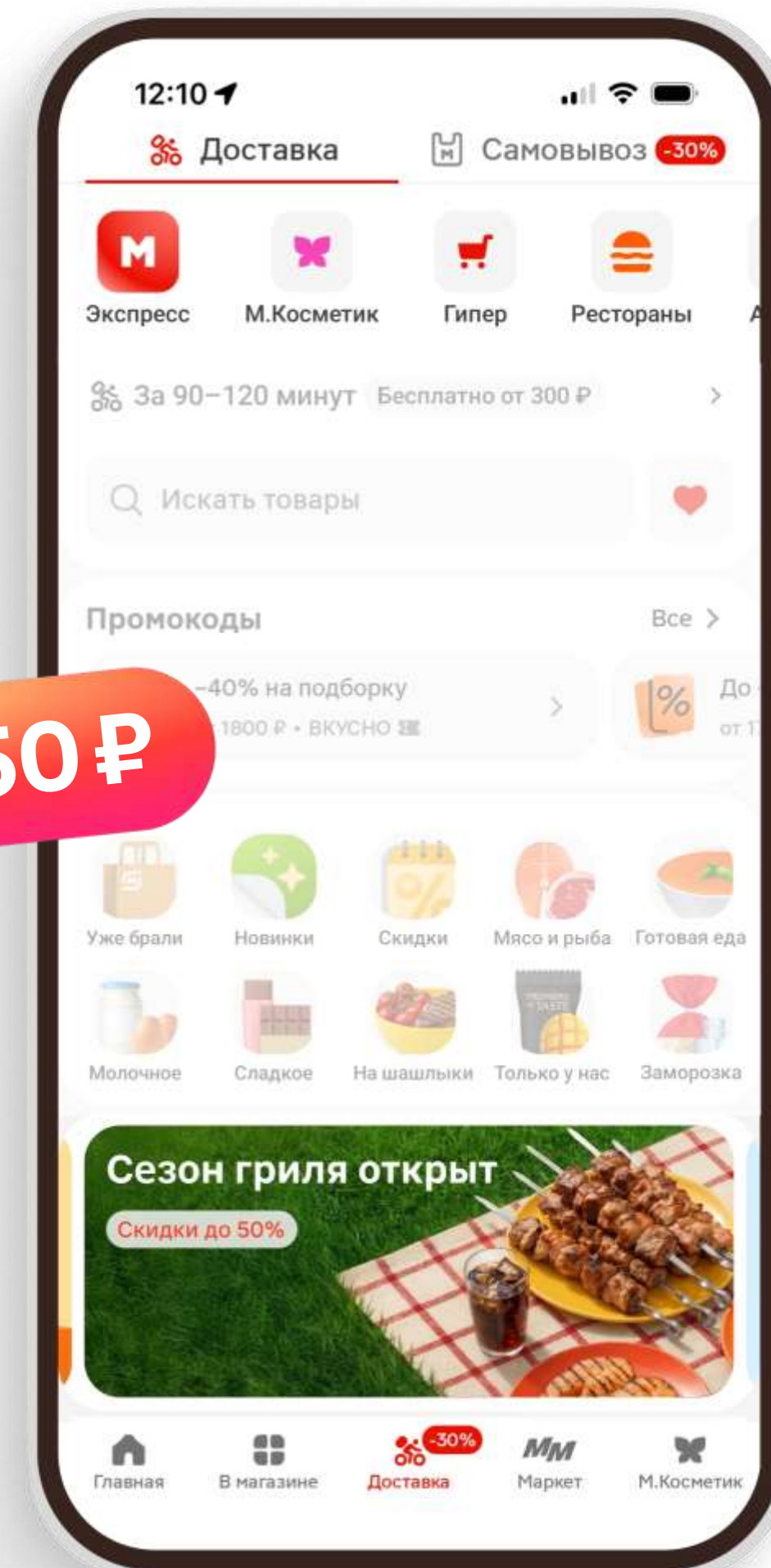
до 0,7%

Преимущества

- Позволяет донести рекламное сообщение до конкретной группы покупателей с учётом их интересов
- Органичная интеграция продвигаемого бренда

СРМ 350 ₹

[Материалы, необходимые для подготовки размещений](#)



доставка | МИГОМ самовывоз | МИГОМ

Мигом – это доставка из дарксторов. Отличается от формата Экспресс ассортиментом и скоростью доставки (до 25 минут). Сейчас доступна только для Москвы и Санкт-Петербурга.

Баннер на главной раздела «Доставка» и «Самовывоз» при выборе опции «Мигом».

Минимальный бюджет

500 000 ₹

CTR

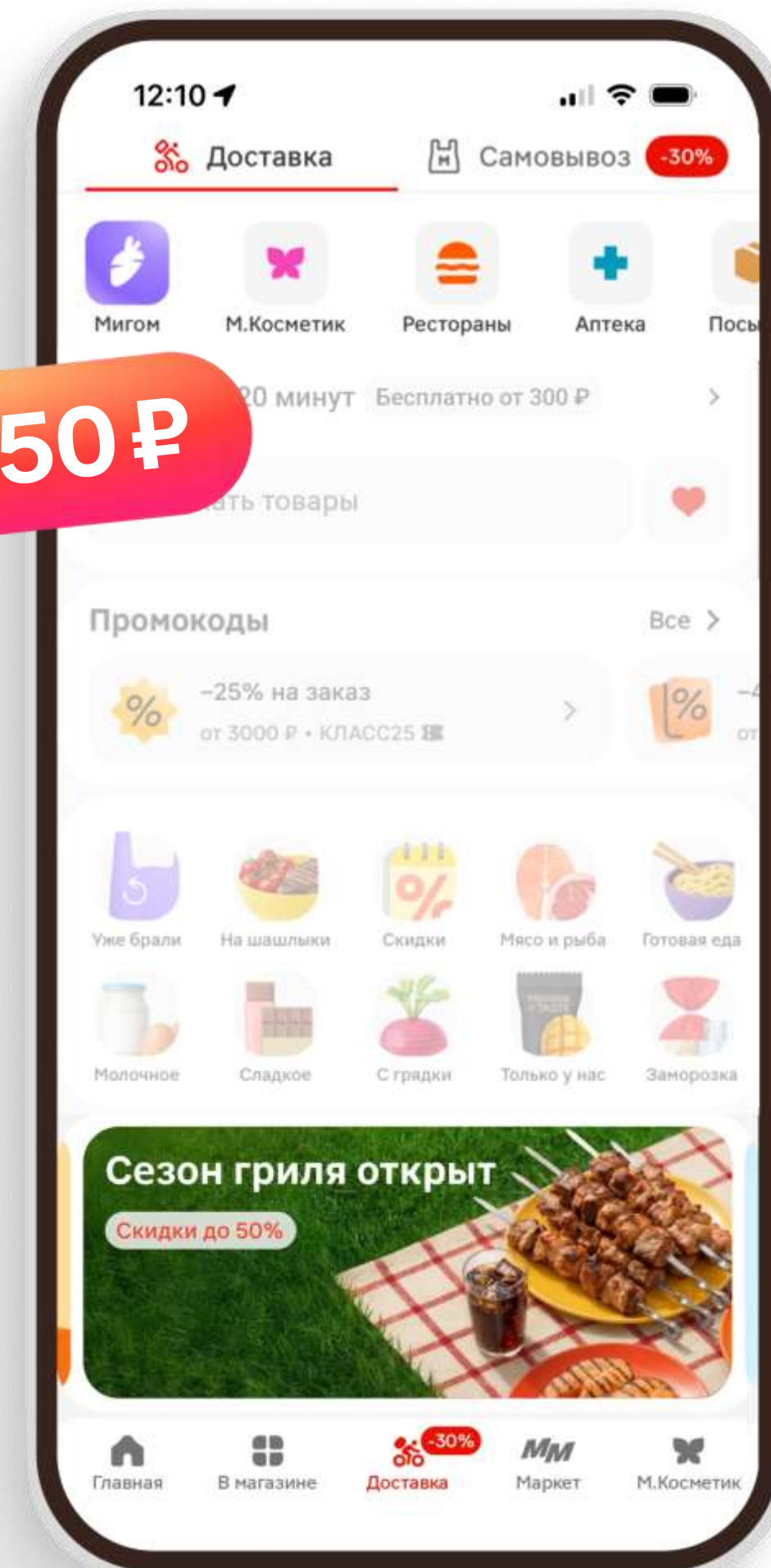
до 0,7%

Преимущества

- Позволяет донести рекламное сообщение до конкретной группы покупателей с учётом их интересов
- Органичная интеграция продвигаемого бренда

[Материалы, необходимые для подготовки размещений](#)

CPM 350₹



доставка | аптеки самовывоз | аптеки

Баннер на главной раздела «Доставка» и «Самовывоз» при выборе опции «Аптека».

Минимальный бюджет

500 000 ₹

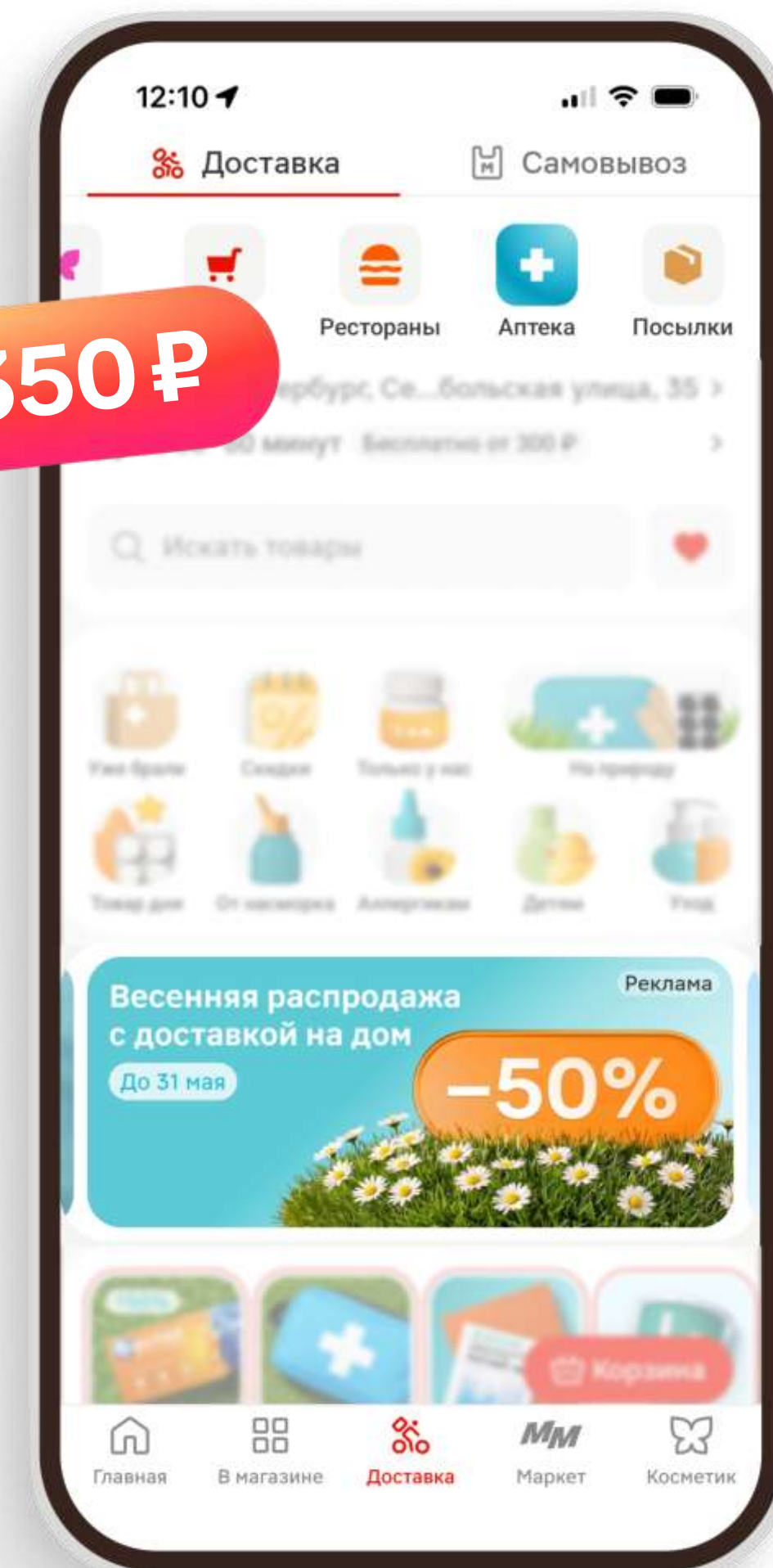
CTR

до 0,7%

Преимущества

- Позволяет донести рекламное сообщение до конкретной группы покупателей с учетом их интересов
- Органичная интеграция продвигаемого бренда

CPM 350₹



Материалы, необходимые для подготовки размещений

Доставка | косметик самовывоз | косметик

Баннер на главной раздела «Доставка» и «Самовывоз» при выборе опции «Косметик».

Минимальный бюджет

500 000 ₹

CTR

до 0,7%

Ассортимент:

- Связан с релевантными косметическому сегменту предложениями
- Не ограничен по количеству товаров

Поводы для размещения:

- Высокий сезон
- Запуск новинки
- Эксклюзивное промо в e-com
- Имиджевая поддержка бренда

CPM 600 ₹



доставка | рестораны

Для пользователей, которые выбирают быструю доставку готовой еды из любимых заведений.

Минимальный бюджет

500 000 ₹

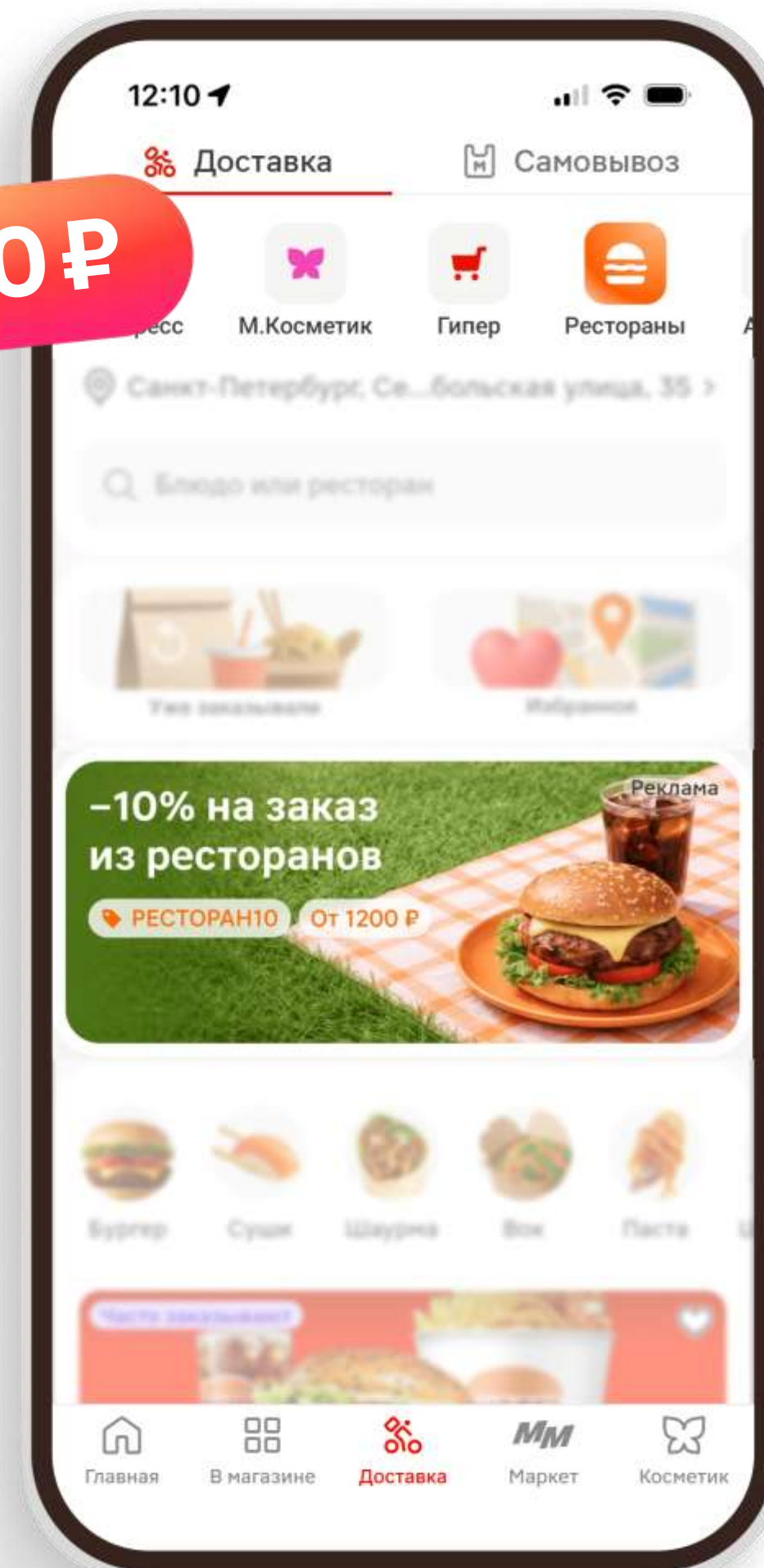
CTR

до 1%

Поводы для размещения:

- Специальные предложения от ресторанов
- Сезонные и праздничные акции
- Программы лояльности
- Наборы и комбо

CPM 350 ₹



[Материалы, необходимые для подготовки размещений](#)

баннер на первом экране магнит маркета

Карусель размещений. Максимальное количество баннеров — 9.

Минимальный бюджет

500 000 ₹

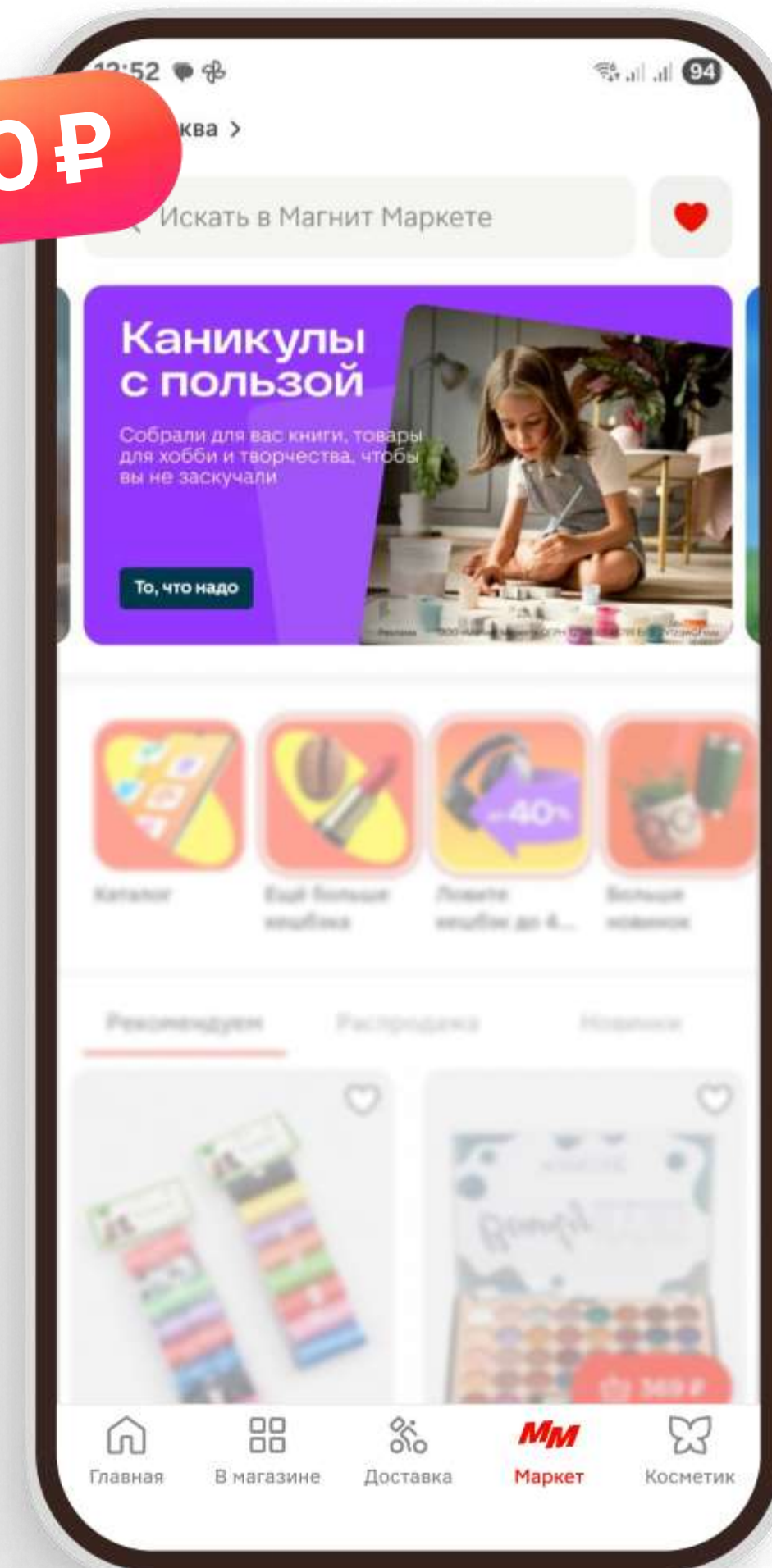
CTR

до 0,7%

Преимущества

- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Органичная интеграция продвигаемого бренда

CPM 350 ₹



[Материалы, необходимые для подготовки размещений](#)

баннер в листинге магнит маркета

Баннеры в листинге товаров, показываются по мере прокрутки страницы. Максимальное количество баннеров — 4.

Минимальный бюджет

500 000 ₹

CTR

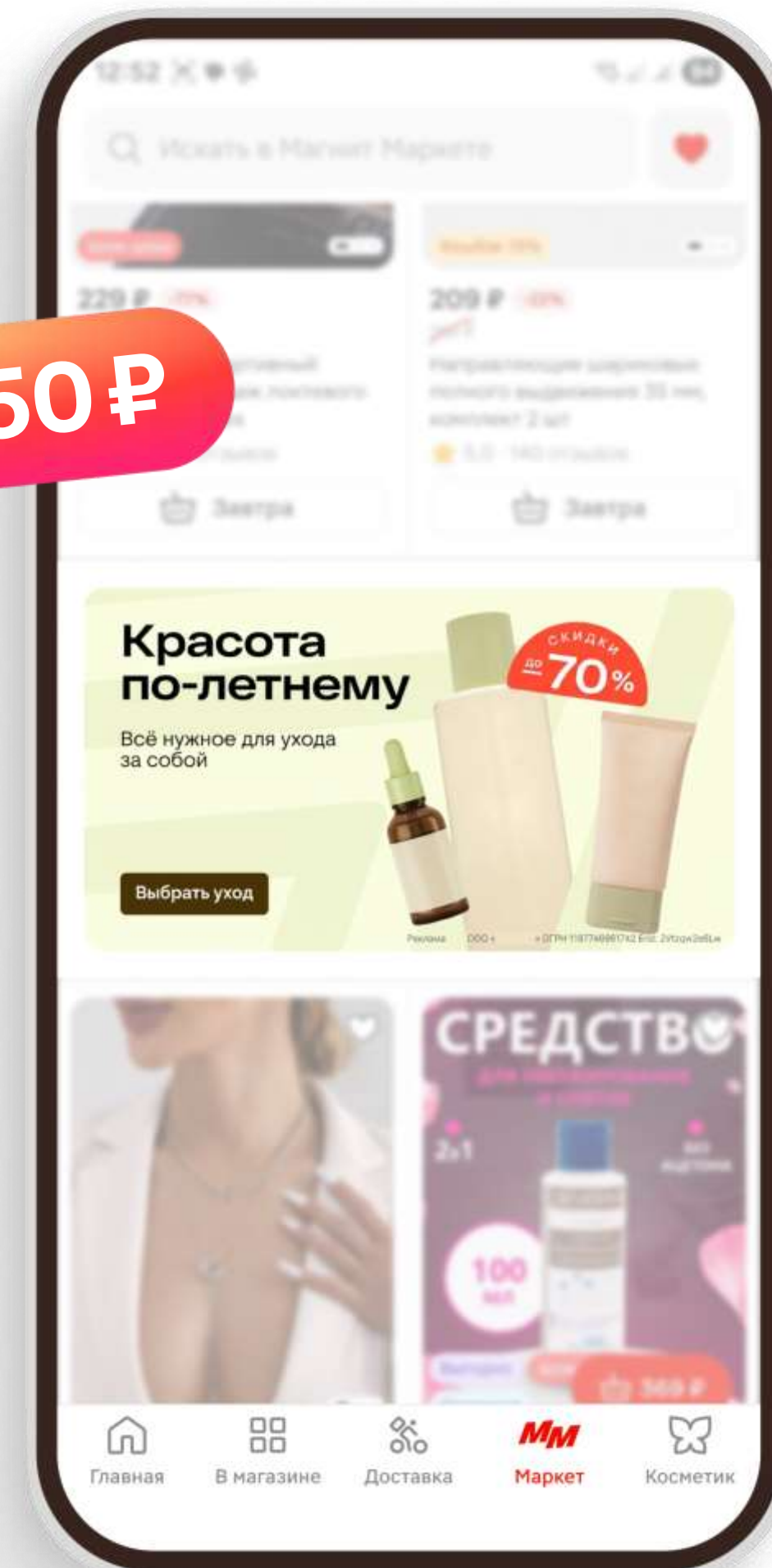
до 0,7%

Преимущества

- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Органичная интеграция продвигаемого бренда

CPM 350 ₹

[Материалы, необходимые для подготовки размещений](#)



a/b-тестирование новых форматов рекламы

Оцените эффективность новых рекламных продуктов* Магнит ADS первыми

Преимущества для рекламодателей:

- Доступ к рекламным форматам до официального запуска
- Специальная стоимость размещения на этапе тестирования
- Проверка влияния нового формата на ключевые рекламные показатели
- Возможность сравнения результатов с контрольной группой
- Получение рекомендаций по дальнейшему использованию формата
- Участие в развитии рекламных продуктов Магнит ADS

Единая стоимость для всех клиентов в рамках тестирования новых форматов

100 ₺

CPM

* Новые баннерные форматы в мобильном приложении и другие продукты Магнит ADS до официального запуска.

web-инвентарь

приложение

web

гастроном

журнал мой магнит

posm

digital instore

лояльность

соцсети

спецпроекты

аналитика

digital-реклама

сайт

magnit.ru

баннер-слайдер на главной странице

Период размещения
от 7 дней

CTR
до 1,2%

CPD 20 тыс. ₽

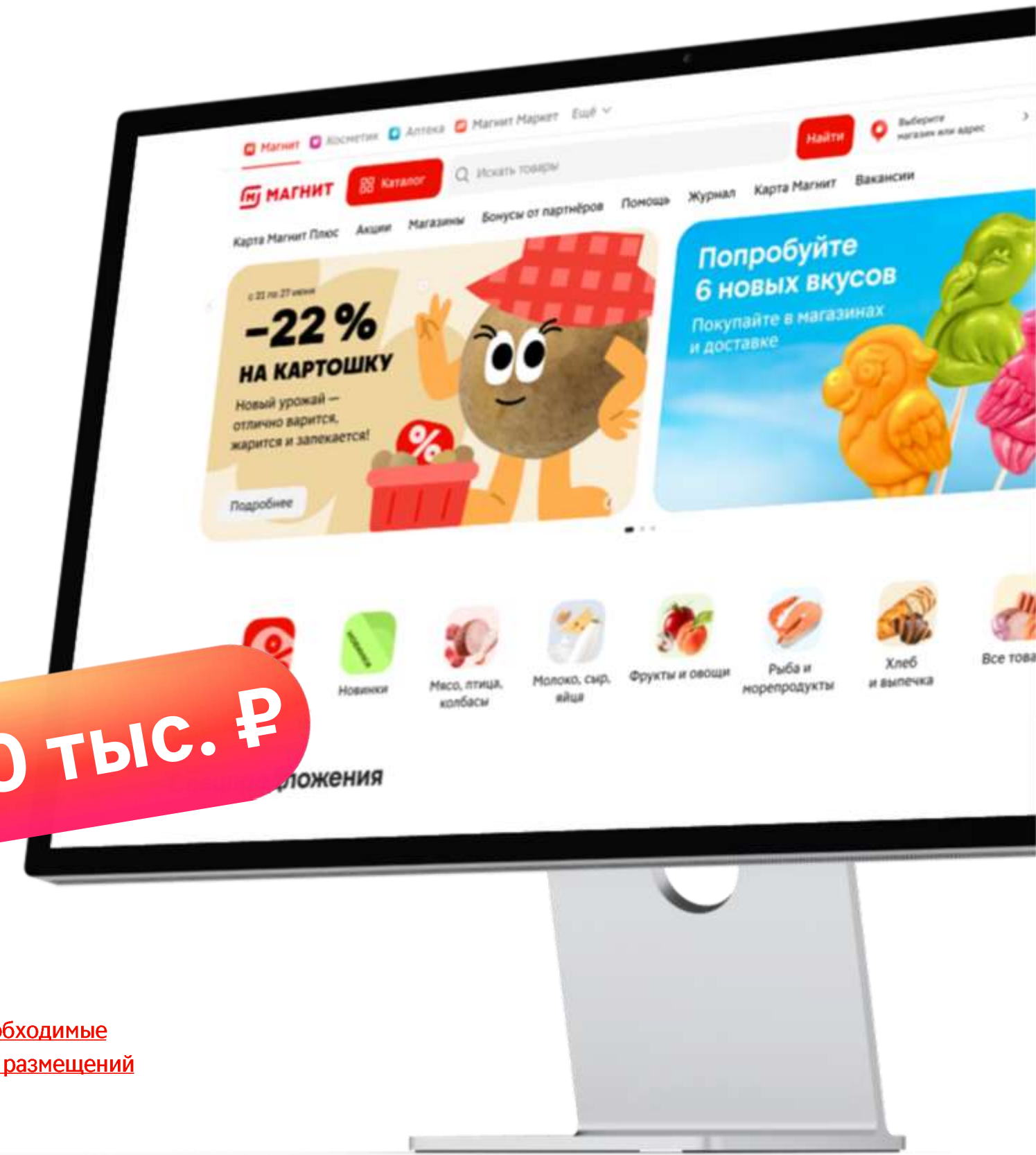
Преимущества:

- Органичная интеграция продвигаемого бренда
- Заметный формат для акций и других промпредложений

Поводы для размещения:

- Анонсы розыгрышей с переходом на страницы акций
- Промпредложения (ценовые и неценовые)
- Специальные проекты

[Материалы, необходимые для подготовки размещений](#)



бегущая строка

Период размещения
от 7 дней

CTR
до 0,1%

CPD 50 тыс. ₺

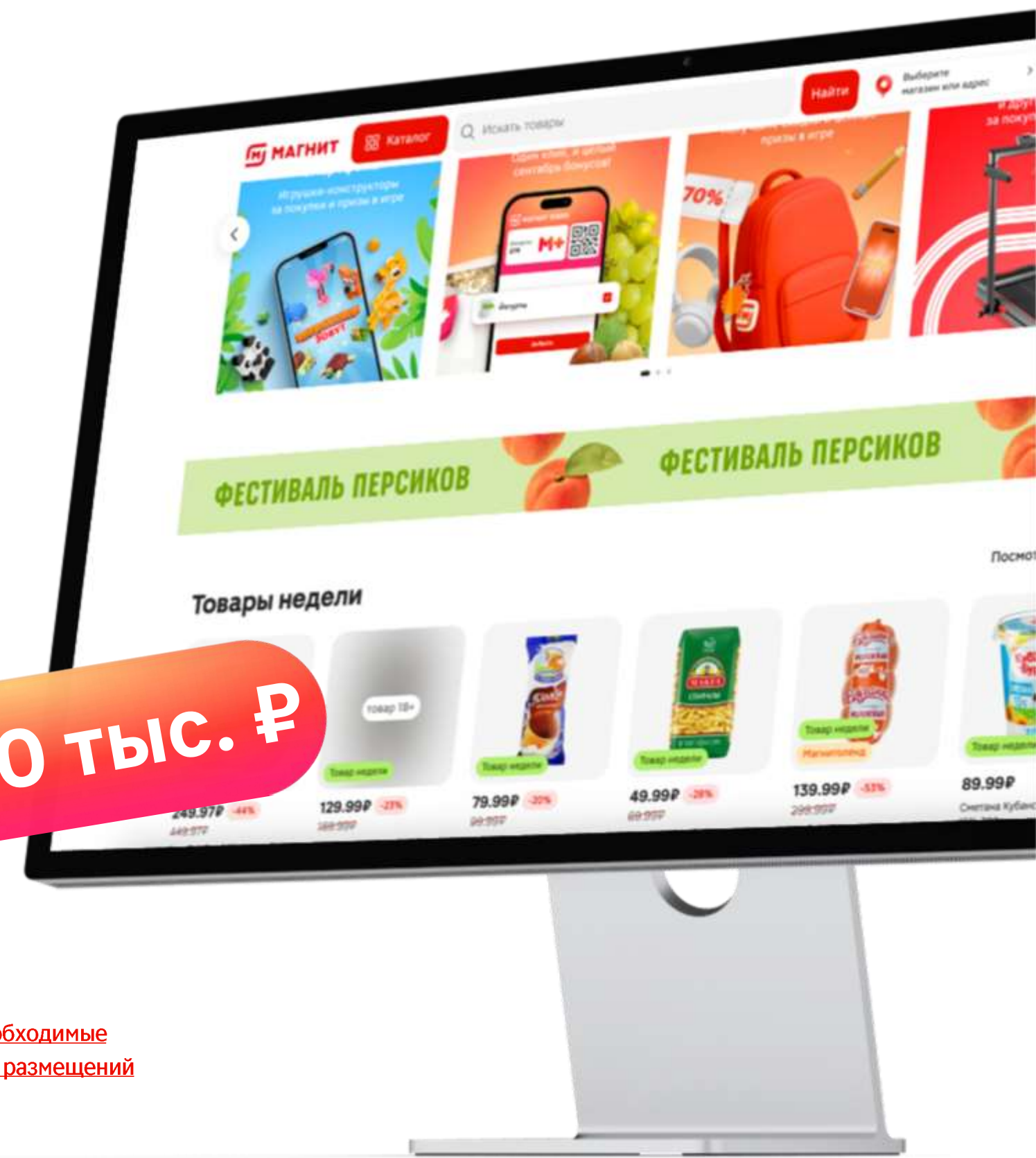
Преимущества:

- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Органичная интеграция продвигаемого предложения

Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда

[Материалы, необходимые для подготовки размещений](#)



баннеры в зоне магнит аптеки

Период размещения
от 7 дней

CTR
до 0,7%

Преимущества:

- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Оптимальное решение для роста продаж конкретных товарных категорий

Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда

CPD 20 тыс. ₺



[Материалы, необходимые для подготовки размещений](#)

узкий баннер в каталоге товаров и акций

Баннер в продуктовой выдаче, совпадающий по размеру с превью карточки товара.

Период размещения
от 7 дней

CTR
до 0,3%

Преимущества:

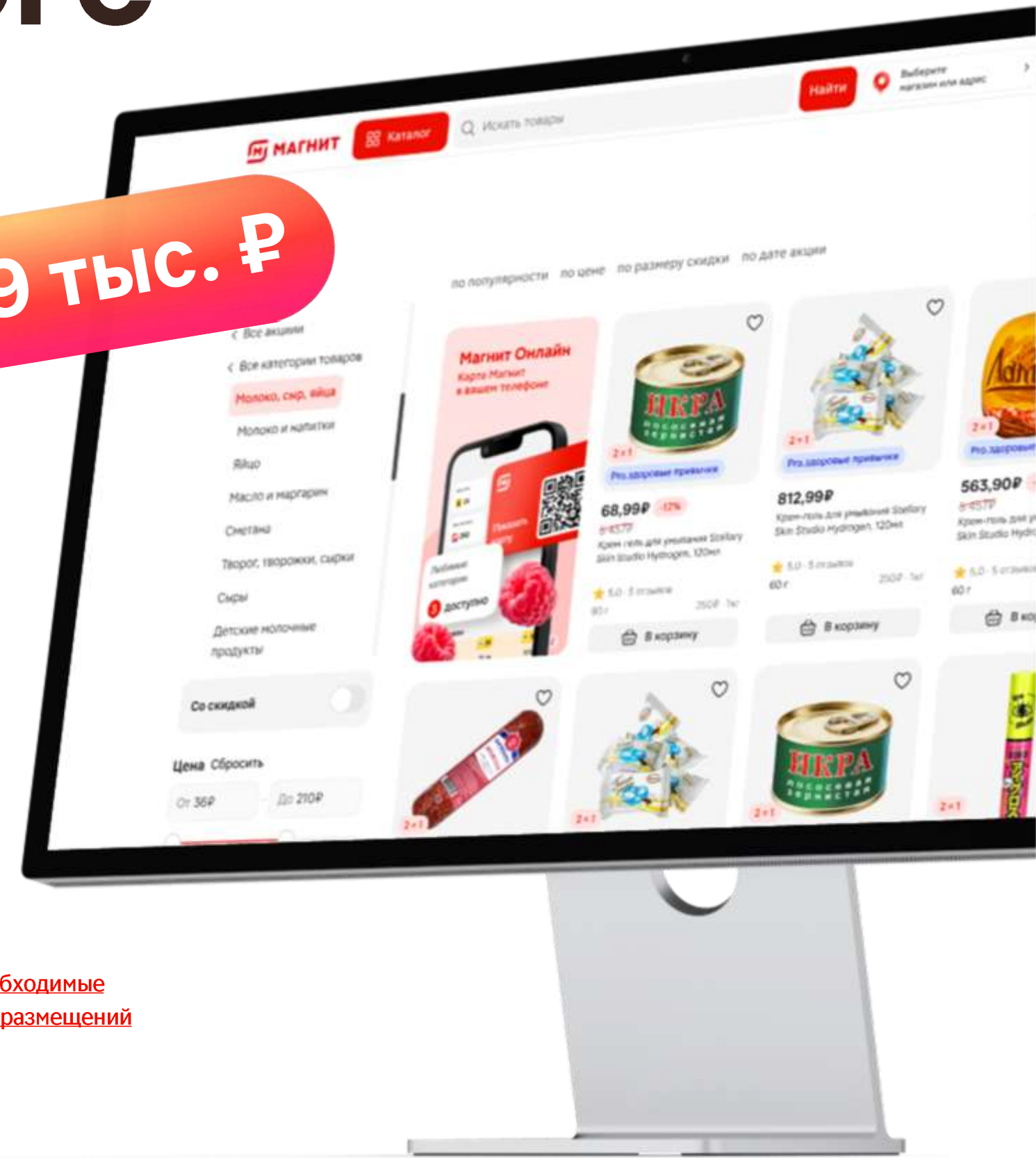
- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Оптимальное решение для роста продаж конкретных товарных категорий

Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда

CPD 9 тыс. ₺

[Материалы, необходимые для подготовки размещений](#)



широкий баннер в каталоге товаров и акций

Баннер в продуктовой выдаче, совпадающий по размеру с превью двух карточек товара.

Период размещения
от 7 дней

CTR
до 0,4%

Преимущества:

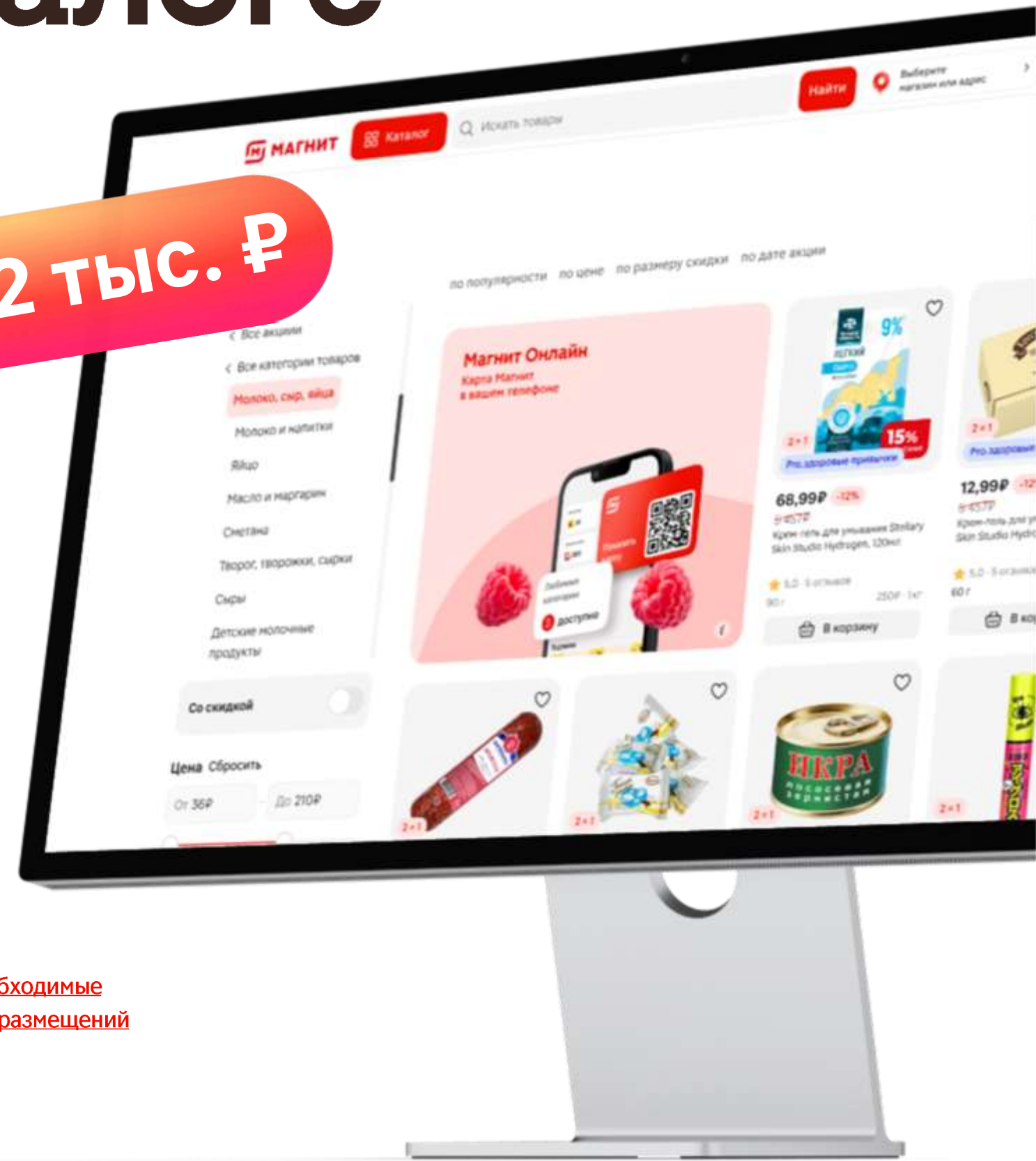
- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Оптимальное решение для роста продаж конкретных товарных категорий

Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда

CPD 12 тыс. ₺

[Материалы, необходимые для подготовки размещений](#)



раздел с популярными акциями

Период размещения
от 7 дней

CTR
до 0,2%

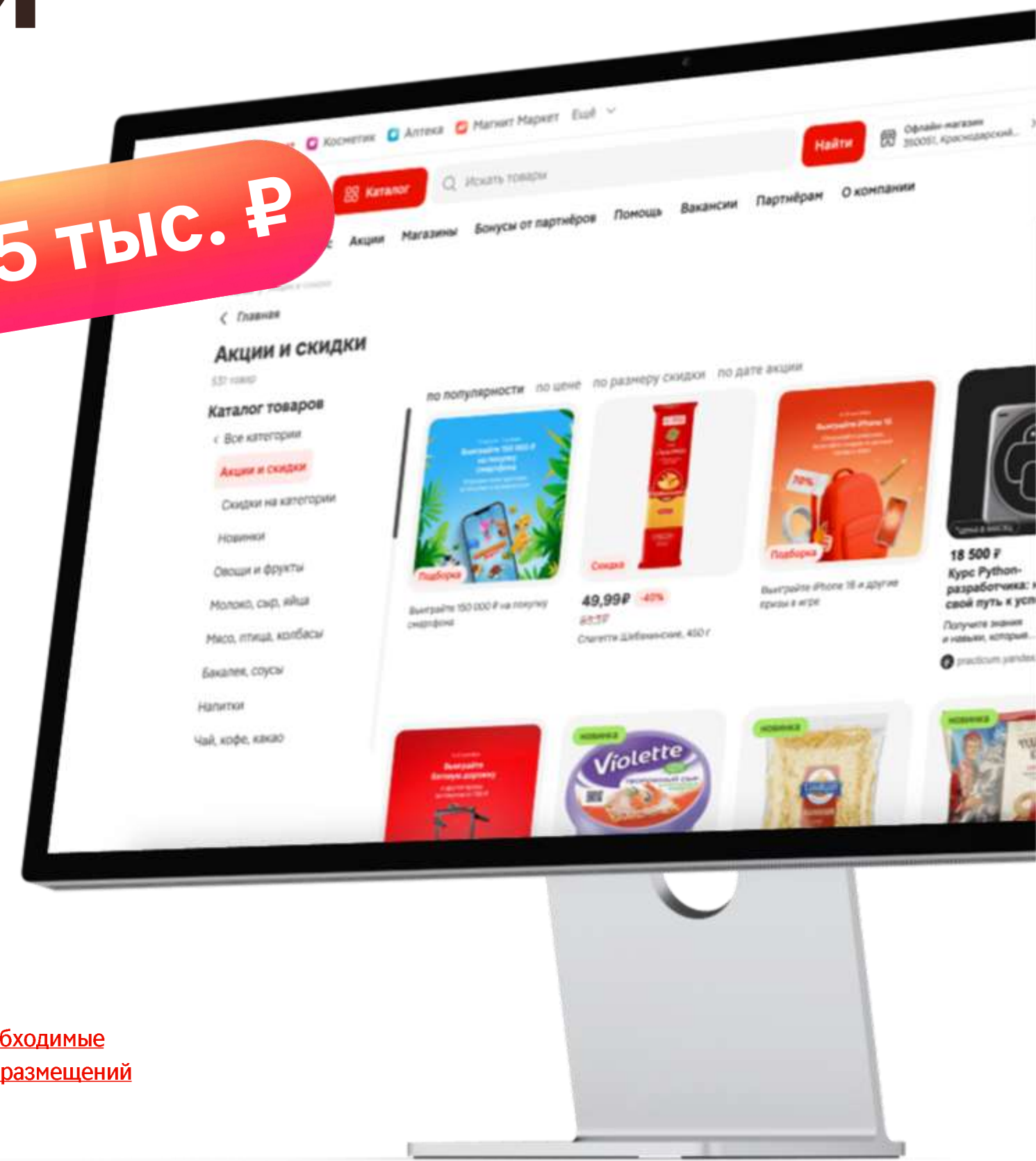
Преимущества:

- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Органичная интеграция продвигаемого предложения

Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда

CPD 15 тыс. ₺



[Материалы, необходимые для подготовки размещений](#)

карточка акции

Баннер на странице с конкретным товаром или подробным описанием правил акции.

Период размещения

от 7 дней

CTR

до 1,9%

Преимущества:

- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Органичная интеграция продвигаемого предложения

Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда

CPD 10 тыс. ₽

[Материалы, необходимые для подготовки размещений](#)



промостраница

Отдельная страница для анонса акции или презентации продукта.

Преимущества:

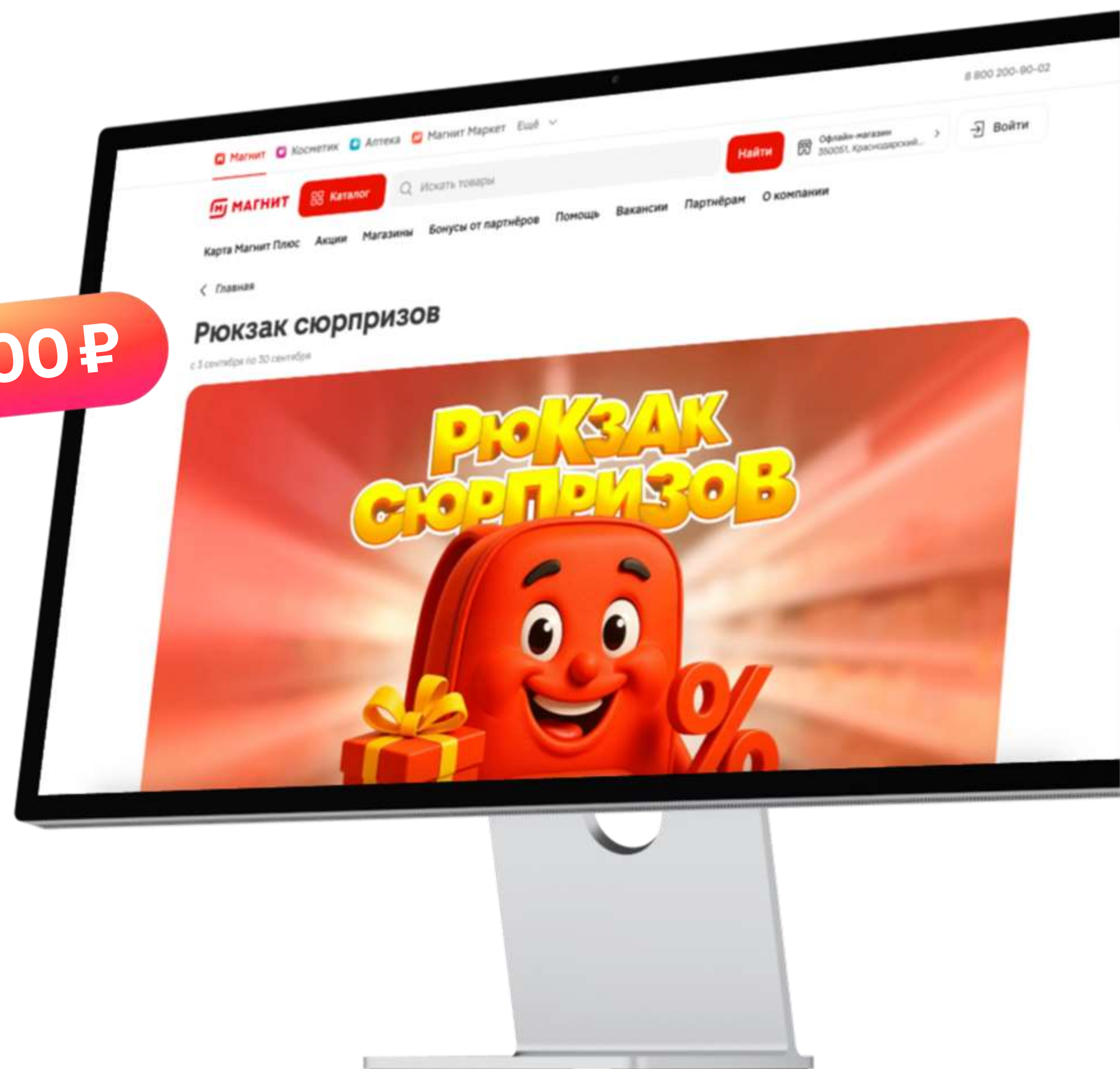
- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Органичная интеграция продвигаемого предложения

Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Специальные проекты
- Имиджевая поддержка бренда

10 000 ₺

Подготовка материалов
на стороне Магнит



сайт

cosmetic.magnit.ru

баннер-слайдер на главной странице

Период размещения
от 7 дней

CTR
до 1,9%

Преимущества:

- Органичная интеграция продвигаемого бренда
- Заметный формат для акций и других промопредложений

Поводы для размещения:

- Анонсы розыгрышей с переходом на страницы акций
- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Специальные проекты

CPD 20 тыс. ₽

Подготовка материалов
на стороне Магнит



баннеры популярных акций

Период размещения
от 7 дней

CTR
до 1,5%

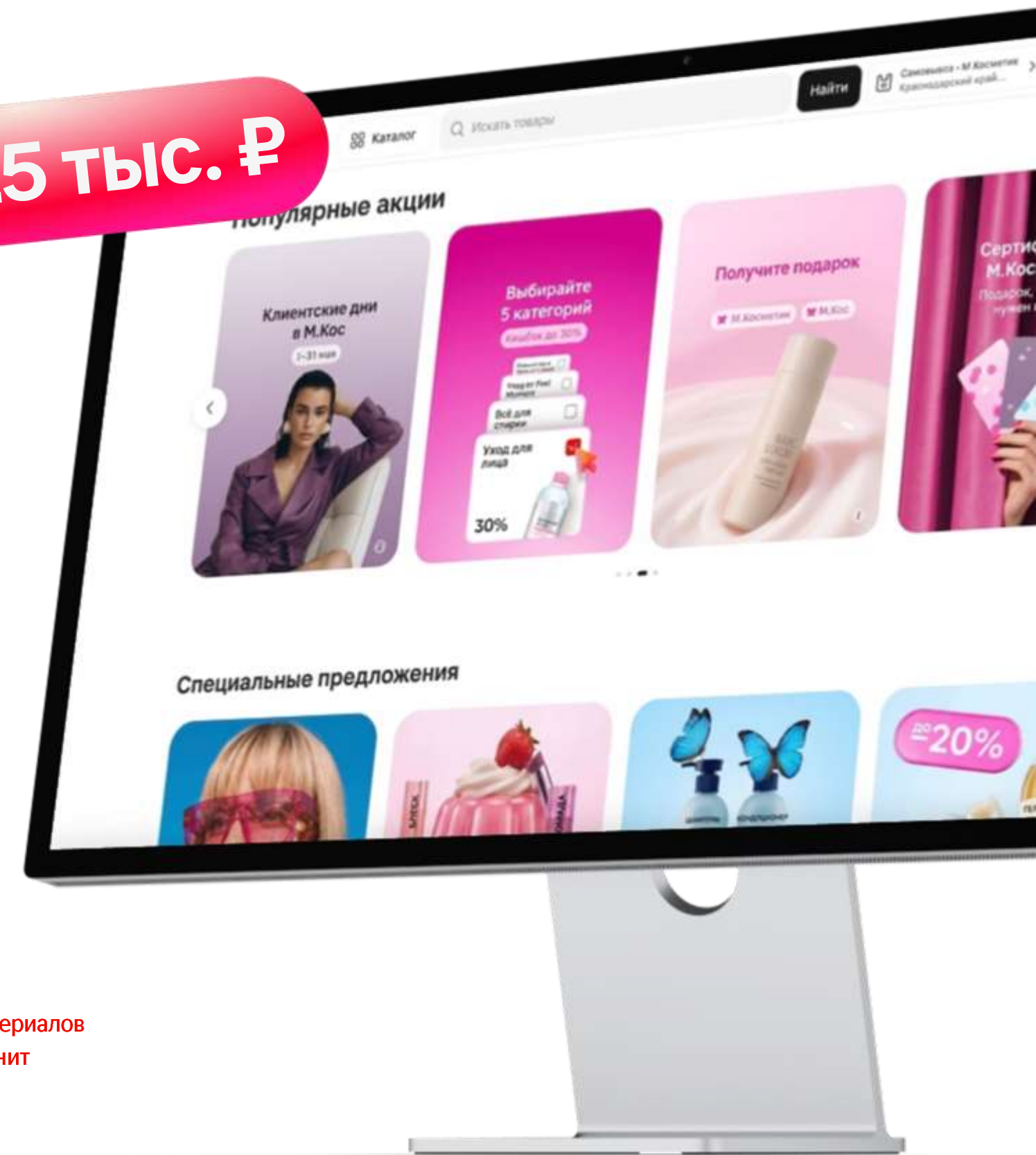
Преимущества:

- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Органичная интеграция продвигаемого предложения

Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда

CPD 25 тыс. ₺



Подготовка материалов
на стороне Магнит

баннеры специальных предложений

Период размещения

от 7 дней

CTR

до 1,3%

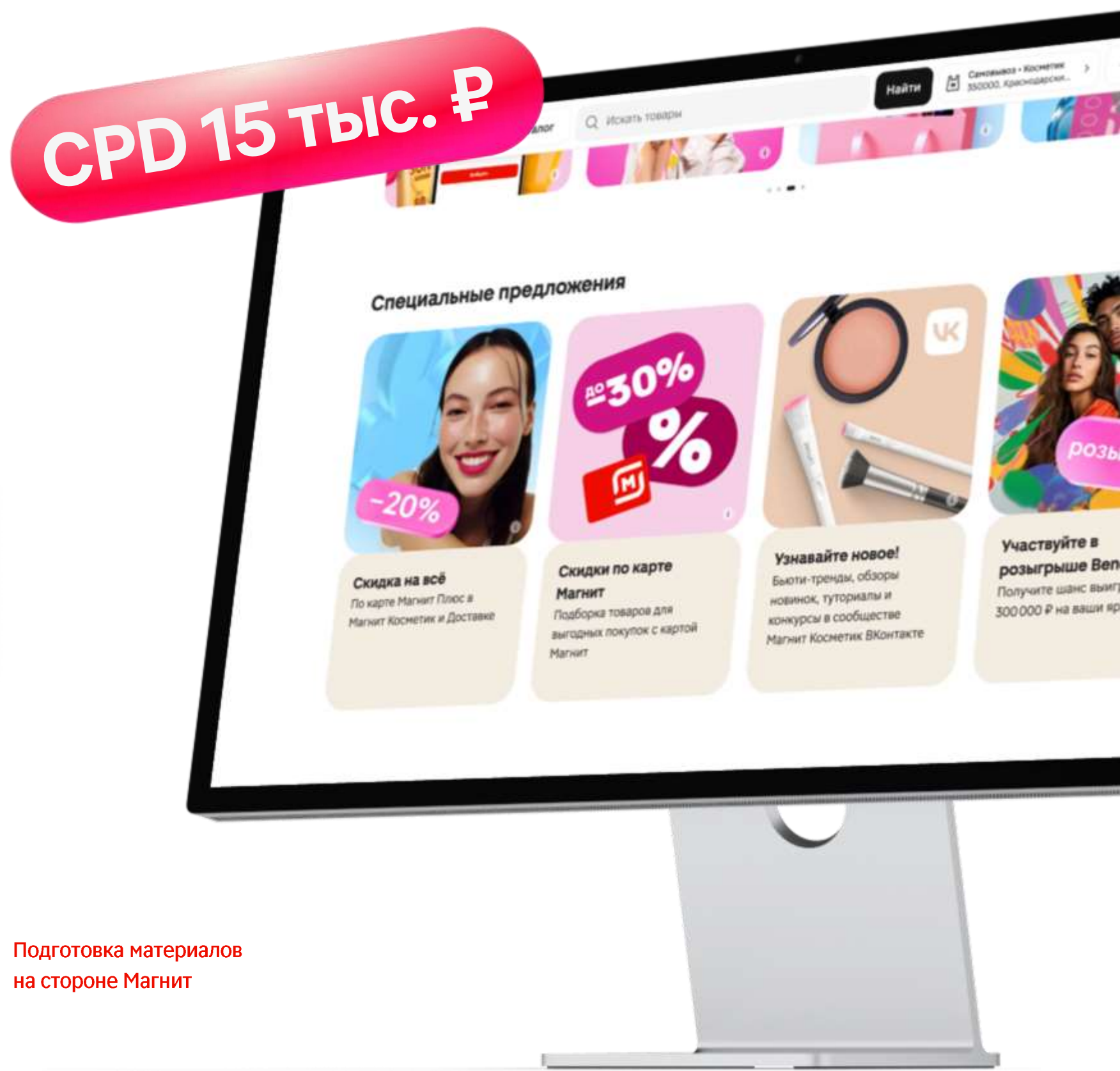
Преимущества:

- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Органичная интеграция продвигаемого предложения

Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда

CPD 15 тыс. ₺



Подготовка материалов
на стороне Магнит

бегущая строка

Период размещения

от 7 дней

CTR

до 0,9%

Преимущества:

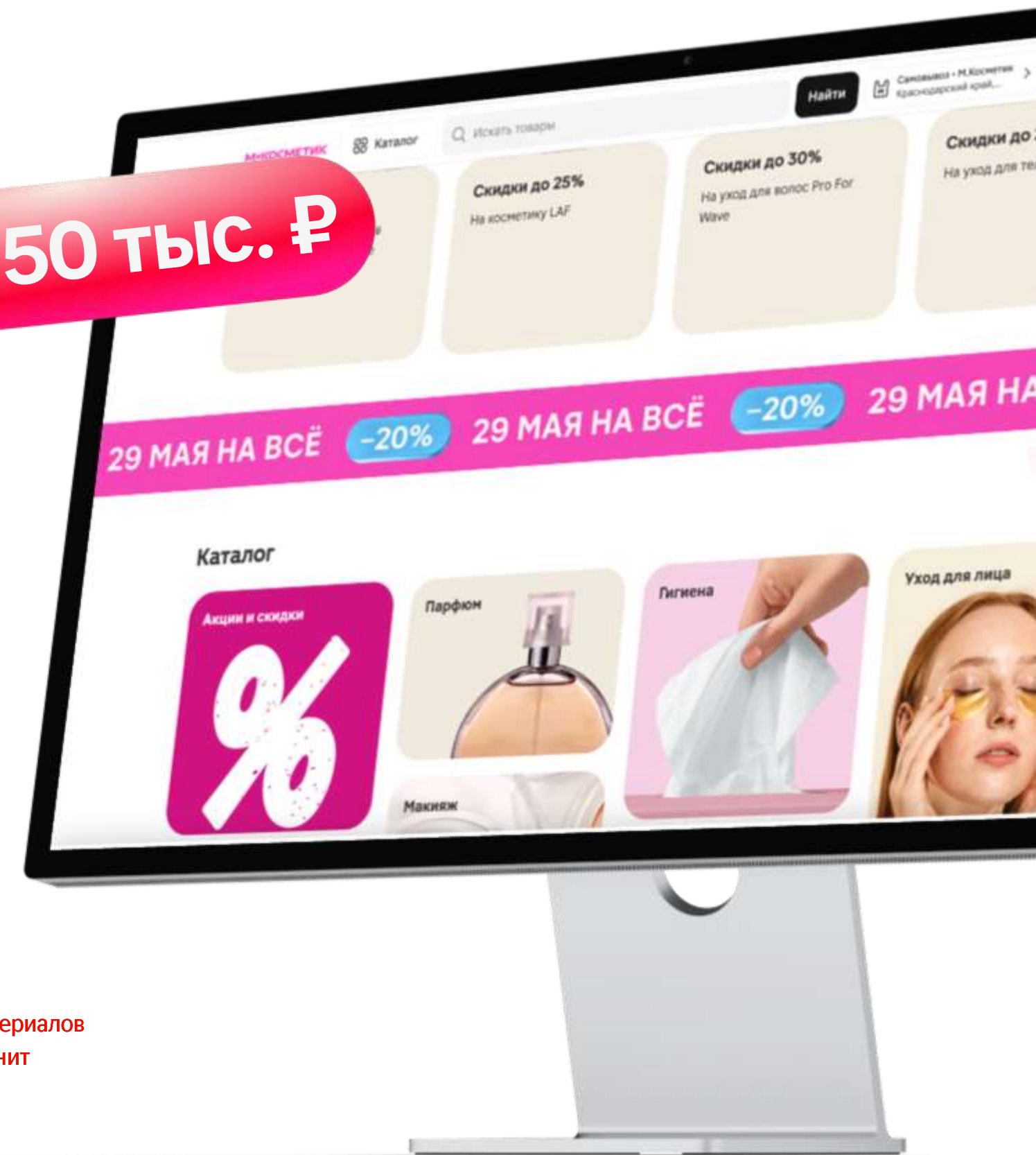
- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Органичная интеграция продвигаемого предложения

Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда

CPD 50 тыс. ₺

Подготовка материалов
на стороне Магнит



узкий баннер в каталоге товаров и акций

Период размещения
от 7 дней

CTR
до 2,4%

Преимущества:

- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Оптимальное решение для роста продаж конкретных товарных категорий

Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда

CPD 18 тыс. ₹



Подготовка материалов
на стороне Магнит

баннеры в разделах каталога

Период размещения

от 7 дней

CTR

до 0,8%

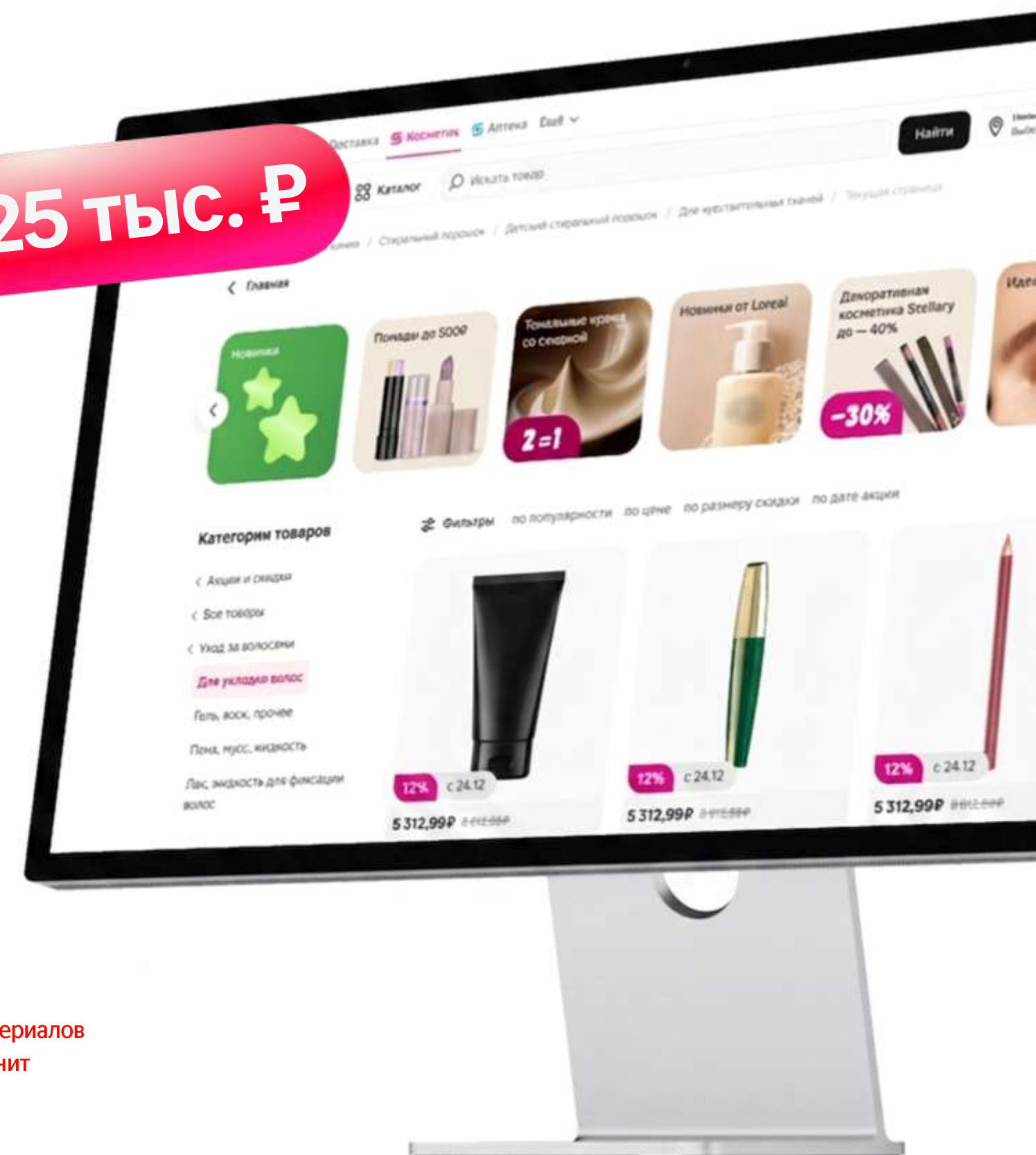
Преимущества:

- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Органичная интеграция продвигаемого предложения

Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда

CPD 25 тыс. ₺



Подготовка материалов
на стороне Магнит

раздел полезное

Баннер в разделе со статьями на тему красоты и здоровья.

Период размещения
от 7 дней

CTR
до 0,6%

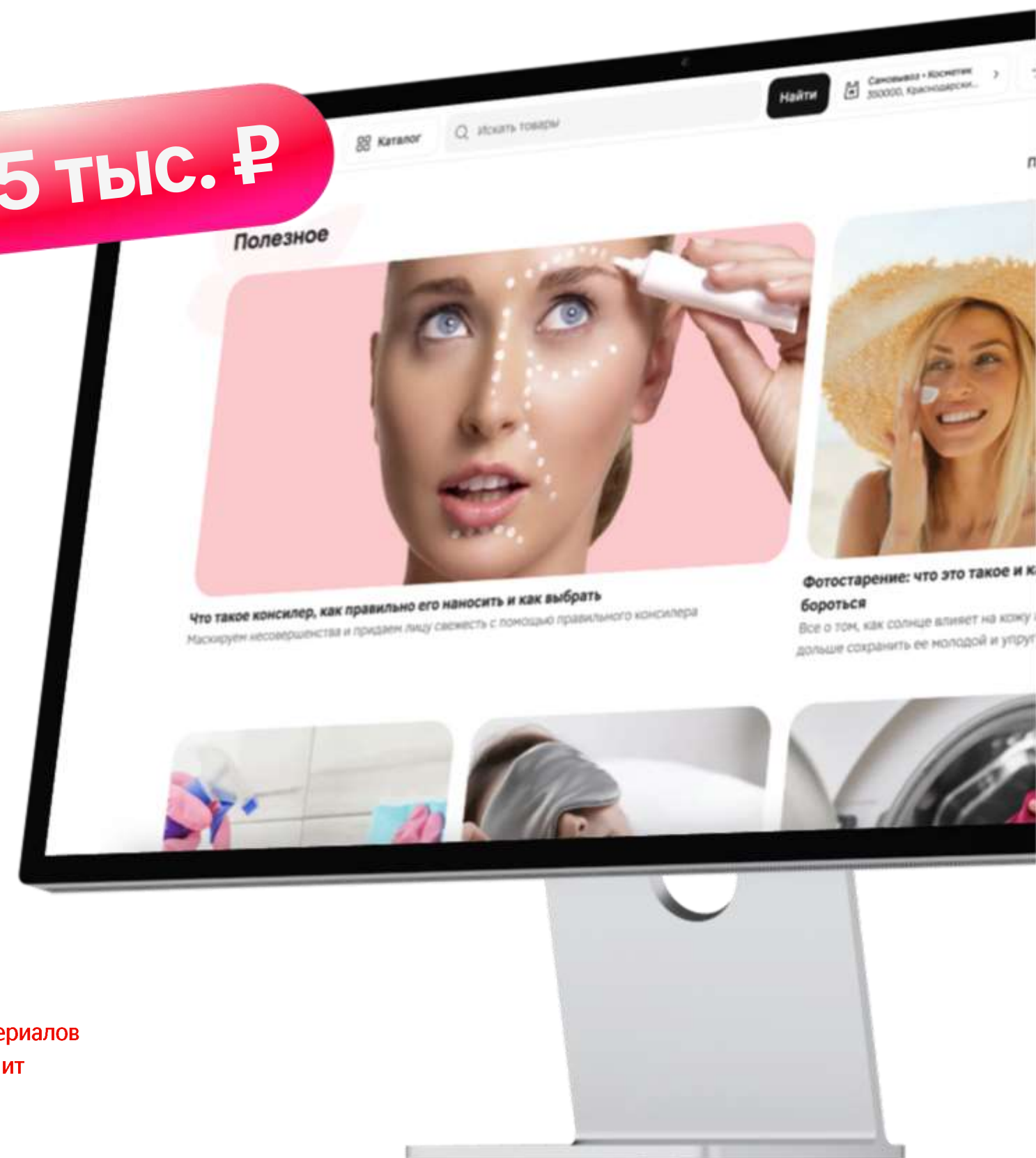
Преимущества:

- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Органичная интеграция продвигаемого предложения

Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда

CPD 15 тыс. ₺



Подготовка материалов
на стороне Магнит

карточка акции

Баннер на странице с конкретным товаром или подробным описанием правил акции.

Период размещения
от 7 дней

CTR
до 1,9%

Преимущества:

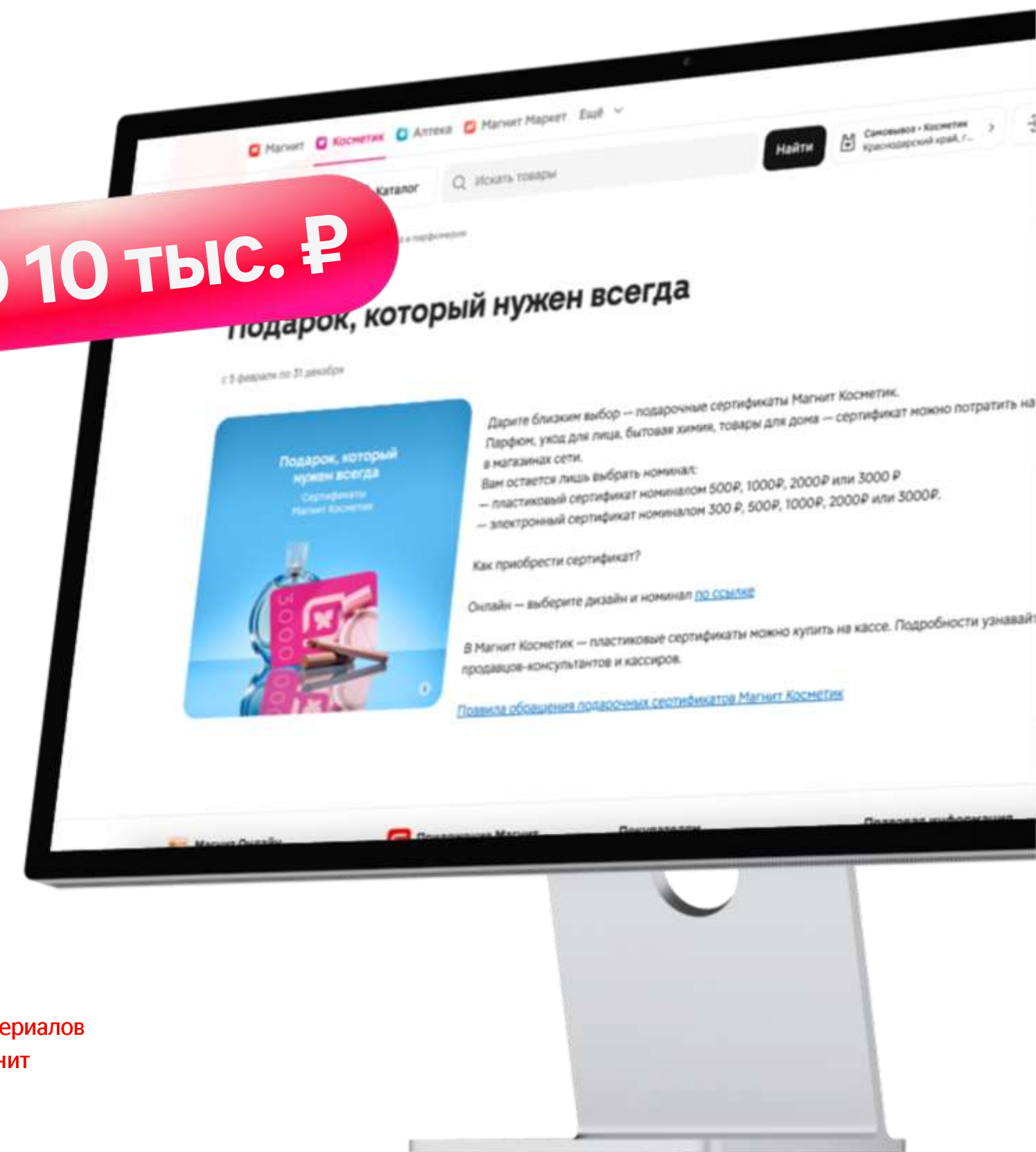
- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Органичная интеграция продвигаемого предложения

Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда

СРР 10 тыс. ₽

Подготовка материалов
на стороне Магнит



узкий сквозной баннер

Период размещения
от 7 дней

CTR
до 1,9%

Преимущества:

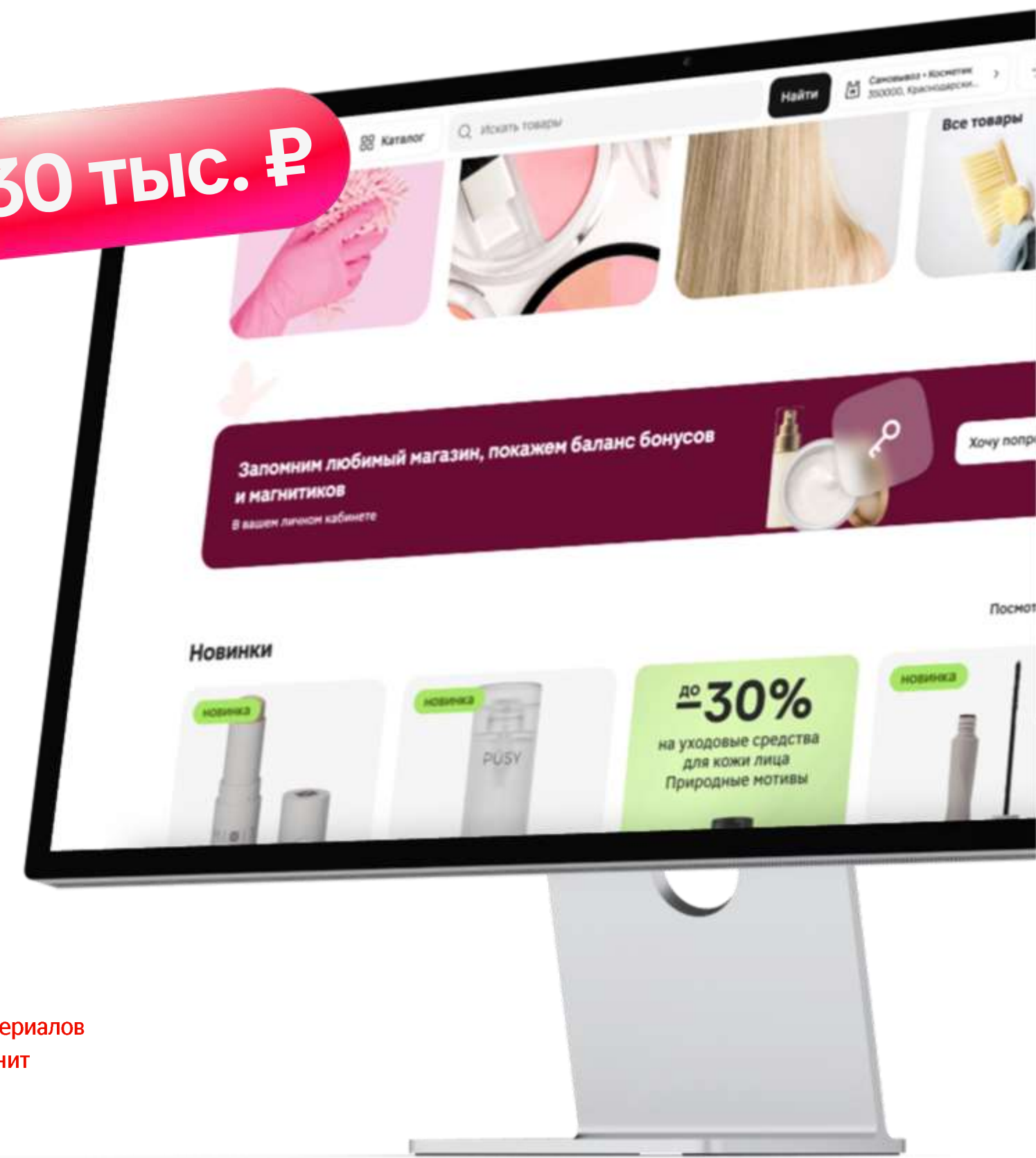
- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Органичная интеграция продвигаемого предложения

Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда

CPD 30 тыс. ₺

Подготовка материалов
на стороне Магнит



сайт

gastrom.ru

приложение

web

гастроном

журнал мой магнит

posm

digital instore

лояльность

соцсети

спецпроекты

аналитика

digital-реклама

сайт **gastronom.ru**

«Гастрономъ» — медиа про еду и гастрономическую культуру с 25-летней экспертизой. Мы раскрываем тему еды и заботы о себе в контексте современной жизни — через здоровье, советы по уходу за собой, путешествия, рестораны и лайфстайл, формируя привычки, впечатления и стиль жизни аудитории.

14,5 млн

MAU*

80%

мобильного трафика

>50 000

проверенных рецептов

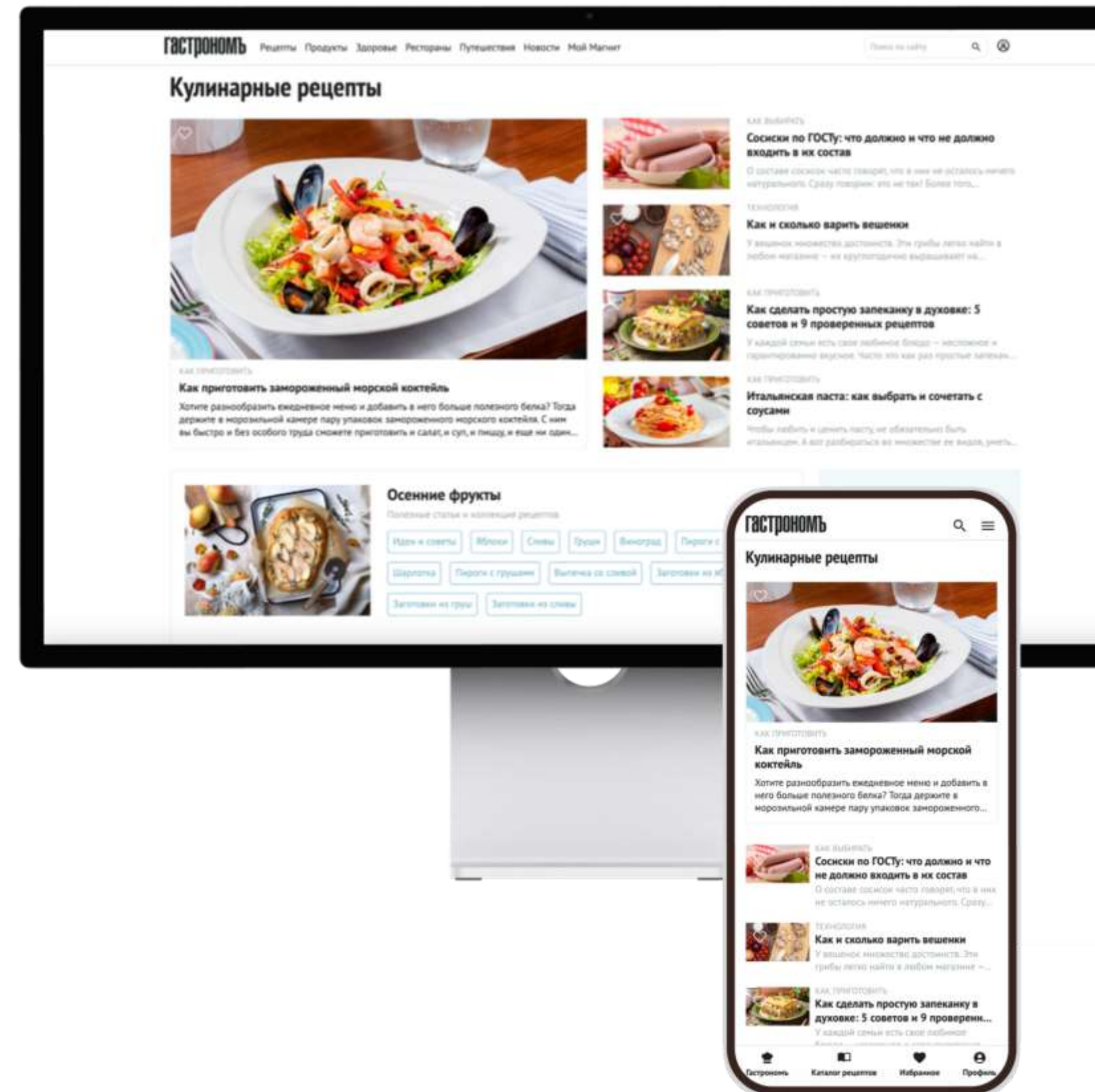
>500 000

подписчиков в соцсетях

4

редакционные кухни

Команда профессиональных фотографов, продюсеров, кулинарных редакторов, шеф-поваров и стилистов



*Источник: Яндекс Метрика, декабрь 2025

аудитория сайта

Люди разных возрастов, профессий и интересов, объединенных любовью к кулинарии.

80%

женщин

20%

мужчин



4%

младше 18 лет

10%

18–24 лет

31%

25–34 лет

19%

35–44 лет

15%

45–54 лет

22%

55+ лет

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ СПЕЦПРОЕКТ

Проект включает:

- создание уникальной концепции
- разработку и размещение брендированного лендинга
- съемку уникальных фото- и видеорецептов или разработку иных механик для реализации идеи
- подготовку и размещение анонсирующих материалов
- опционально: привлечение экспертов (шеф-поваров, блогеров, диетологов)

Ссылки на проекты:

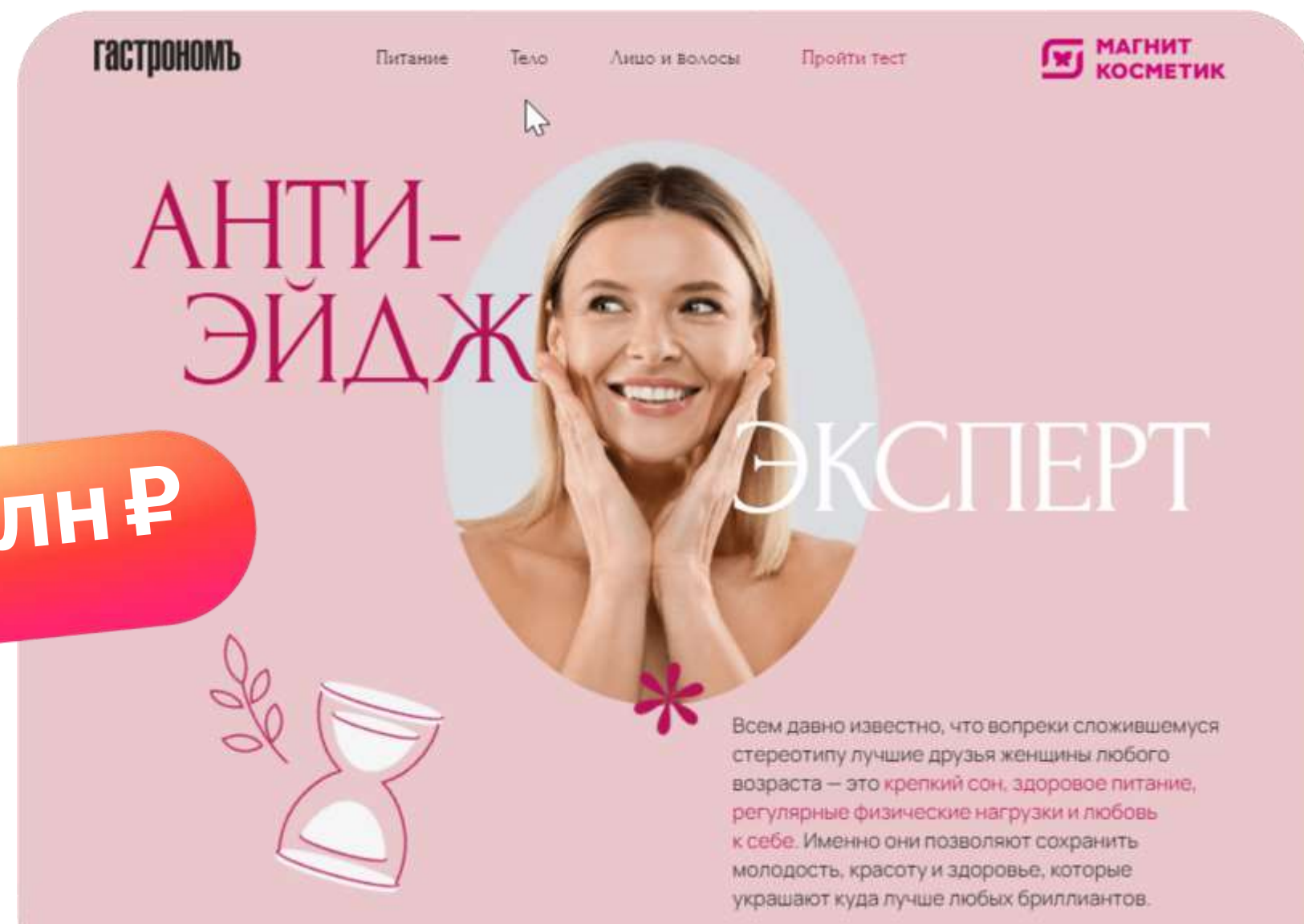
<https://www.gastronom.ru/digest/2025/splat/>

<https://www.gastronom.ru/digest/2025/indilight/>

Все кейсы:

<https://www.gastronom.ru/digest>

ОТ 3 МЛН ₽
без НДС / 1 месяц



спецпроект для нескольких участников

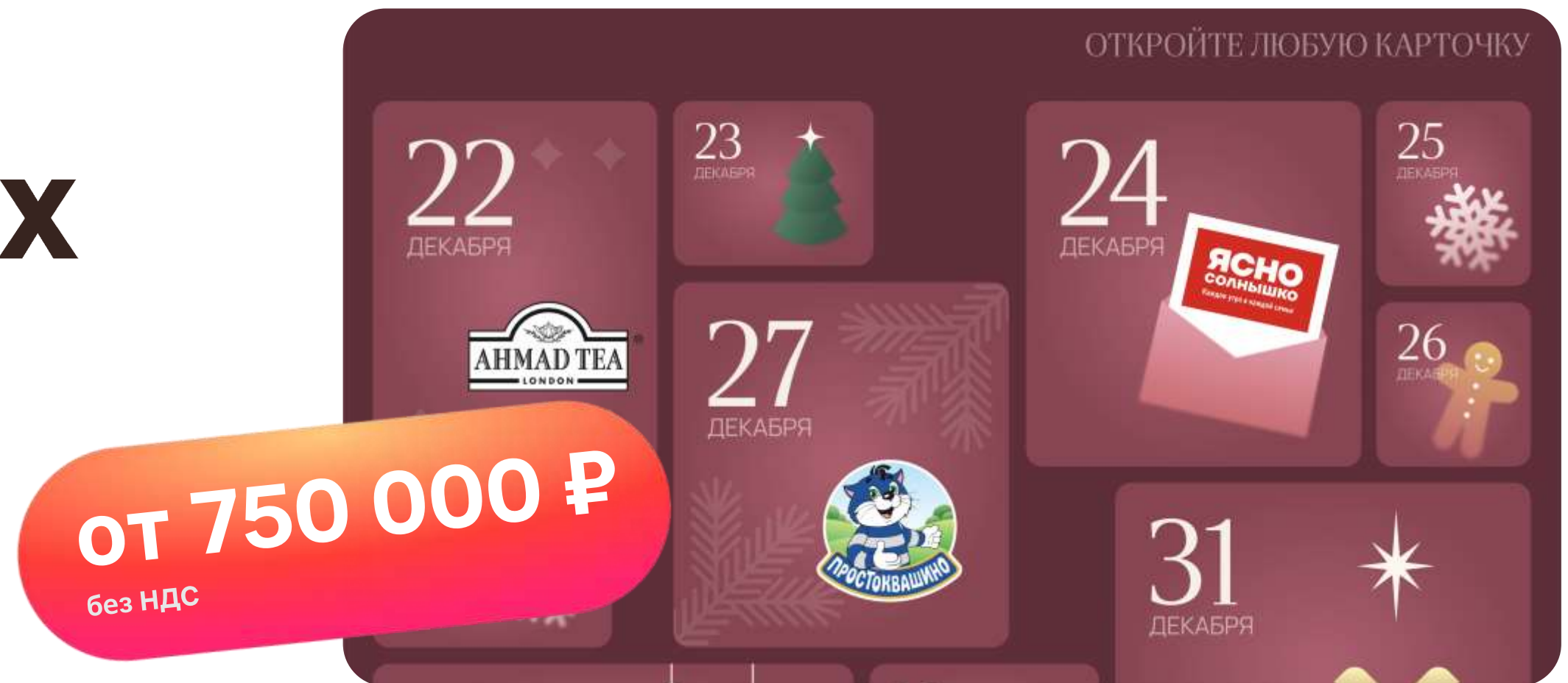
Проект включает в себя:

- Одновременное размещение нескольких участников в рамках единой концепции и лендинга
- Разработку спецпроекта под ключ, включая съемку уникальных рецептов при необходимости
- Подготовку и размещение индивидуального пакета баннеров под каждого участника

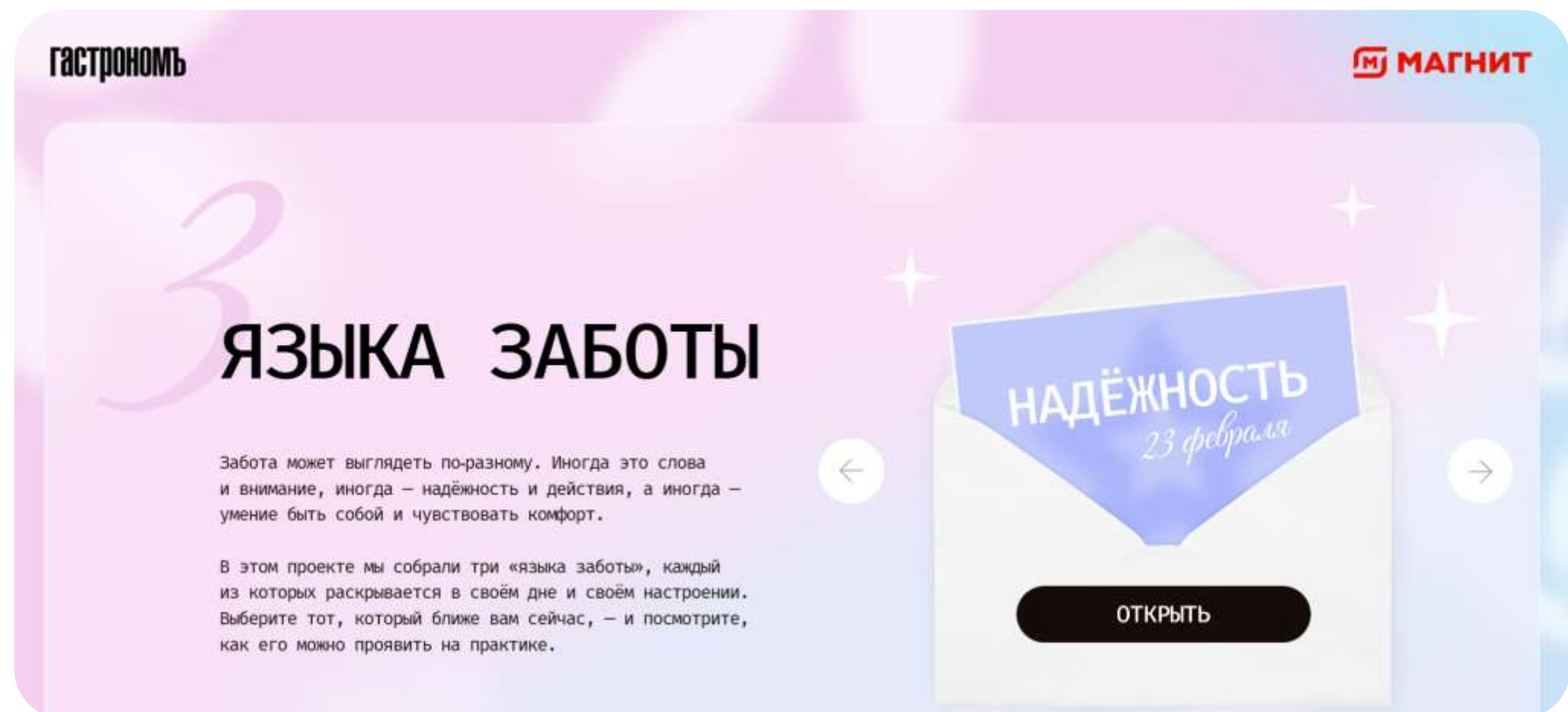
Примеры проектов:

<https://www.gastronom.ru/digest/2025/splat/>

<https://www.gastronom.ru/digest/2025/indilight/>



от 750 000 ₽
без НДС



статья о продукте

Нативный формат раскрывает преимущества продукта или продуктовой линейки и вдохновляет на покупку.

Остается на сайте бессрочно и продолжает индексироваться наряду с другими материалами.

Создание статьи о продукте включает:

- написание текста о продукте поставщика
- подбор фотографий
- разработка материалов для анонса

Размещение включает:

пакет брендированного анонсирования со сроком размещения не менее 1 недели, товарный слайдер с переходом на покупку.

Ссылки на проекты:

<https://www.gastronom.ru/text/samyj-letnij-desert-1023506>

от 400 000 ₽
без НДС / бессрочно

гастрономъ Рецепты Продукты Здоровье Рестораны Путешествия Новости Мой Магнит

ГЛАВНАЯ

Самый летний десерт

★ 5.00 (4) Оценить ❤ В избранное 🔄 Поделиться 💬 0 Комментировать

Даже в жаркое время года убежденные сладкоежки не готовы отказываться от десерта. И мы знаем идеально подходящий для лета: легкий, нежный, необыкновенно вкусный. Речь, конечно, идет о желе.

Наверное, каждый сегодня знает, что желе – это такой красивый десерт с особенной, очень нежной, «дрожащей» текстурой. Который, кстати, можно назвать одним из самых «молодых» лакомств, если рассматривать его в историческом масштабе.



баннер (Фото: gastronom.ru)

Непростая история

Желе как таковое готовили еще 500 лет назад, но тогда оно имело несладкий вкус и клейкую консистенцию – получалось что-то похожее на наше заливное. Идея добавлять в желе ягоды родилась на придворной кухне Наполеона Бонапарта. Есть версия, что на изобретение такого блюда сподвиг повара сам император. Точнее, все было гораздо романтичнее. Бонапарт боготворил свою жену Жозефину, а она – очень любила ягоды. Желание женщины – закон. Вдохновленный высокими чувствами главной пары Франции повар сумел создать десерт, который покорила всех ярким ягодным ароматом и необычной «вибрирующей» основой.

Когда в конце XIX века изобрели новые продукты – пектин, агар-агар, очищенный желатин – кондитеры всего мира засучили рукава. Желе стало суперхитом: стаканчики с красивым лакомством ели просто так, желе добавляли к выпечке и миксовали в самых разных комбинациях. Еще бы: нежное, вкусное, тающее во рту – как его не полюбить?

бренди́рование группы рецептов

Рецепты – самый востребованный формат контента у пользователей сайта Gastronom.ru.

Имиджевый формат брендинга гарантированно обратит на себя внимание и выгодно подчеркнет позиционирование бренда и продукта, мотивируя пользователей на покупку.

Доступные опции и сроки:

- Подбор релевантной группы из 25-30 рецептов

В течение 1 недели:

- Редакционное анонсирование на главной странице сайта

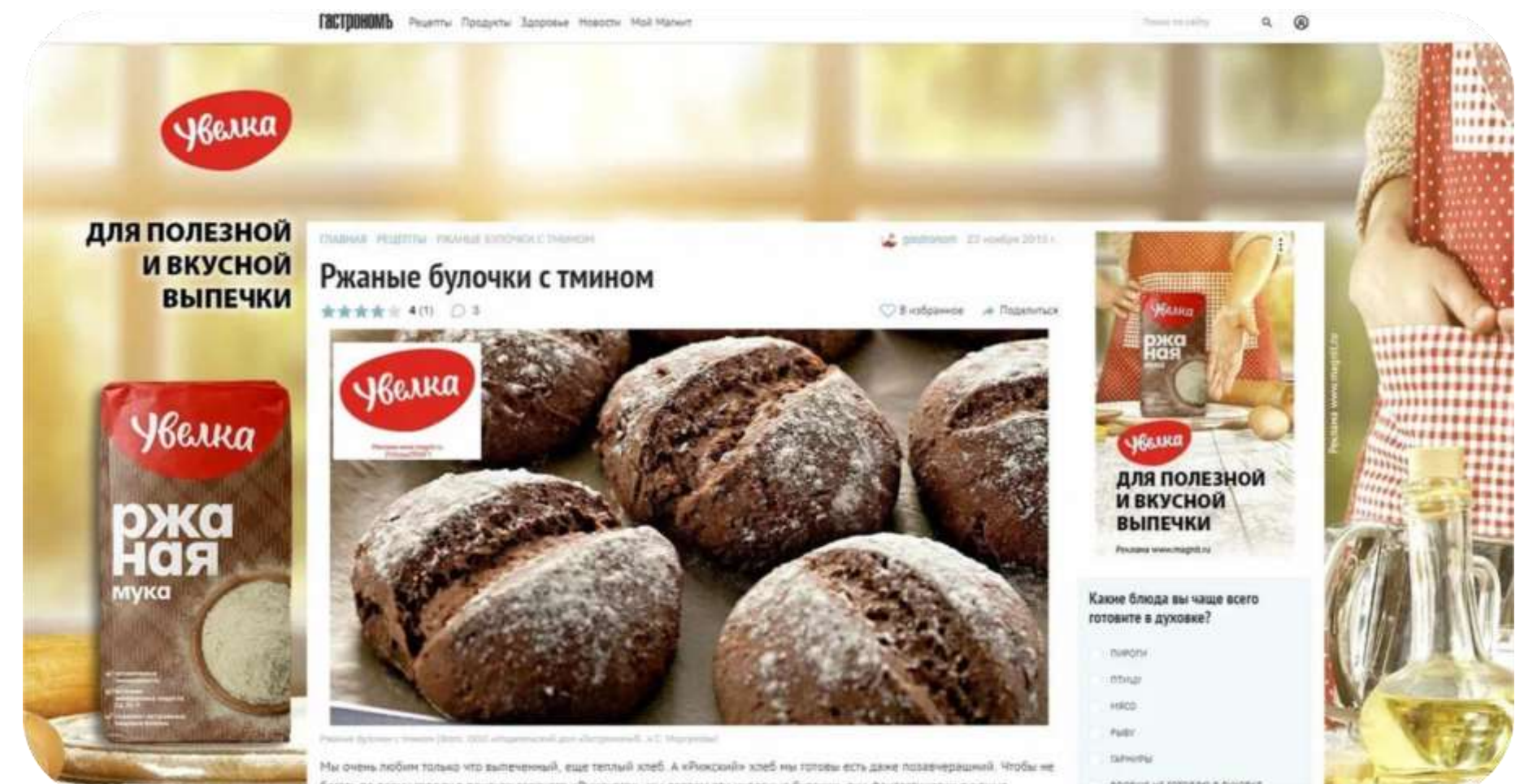
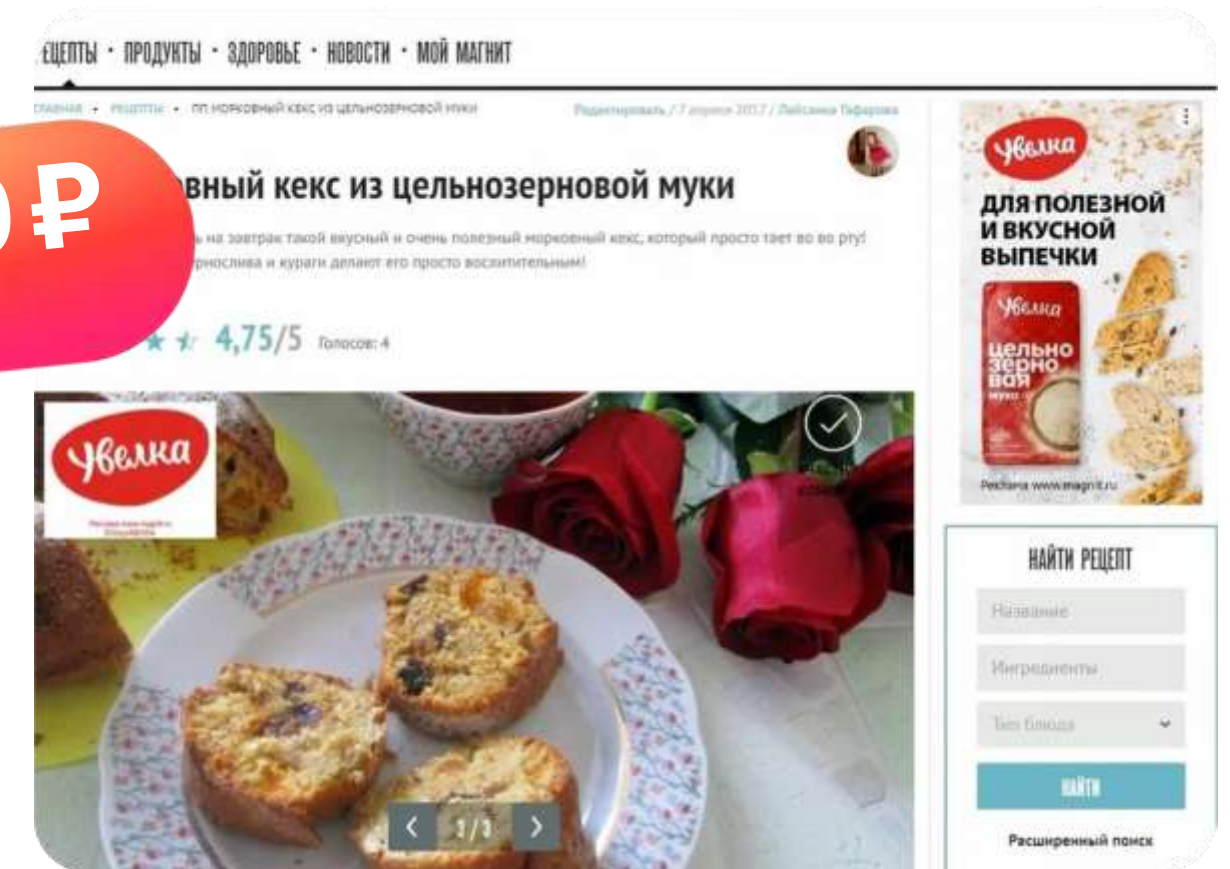
Интеграция на 1 месяц во все рецепты группы:

- Продуктовая врезка «Кстати»
- Логотип партнера на заходное фото

Статика / На 1 месяц / На выбранную группу рецептов:

- П-образный кликабельный брендинг: поля и шапка Desktop + Tablet
- Верхний баннер-перетяжка Mobile
- Баннер 300x600 в первом экране Desktop + Tablet

395 000 ₽
без НДС / 1 месяц



журнал мой магнит

приложение

web

гастроном

журнал мой магнит

posm

digital instore

лояльность

соцсети

спецпроекты

аналитика

digital-реклама

журнал «МОЙ МАГНИТ»

Печатный журнал + цифровые версии:

- В приложении Магнит: акции и доставка
- На сайте Gastronom.ru

65

регионов России

>30 000

магазинов

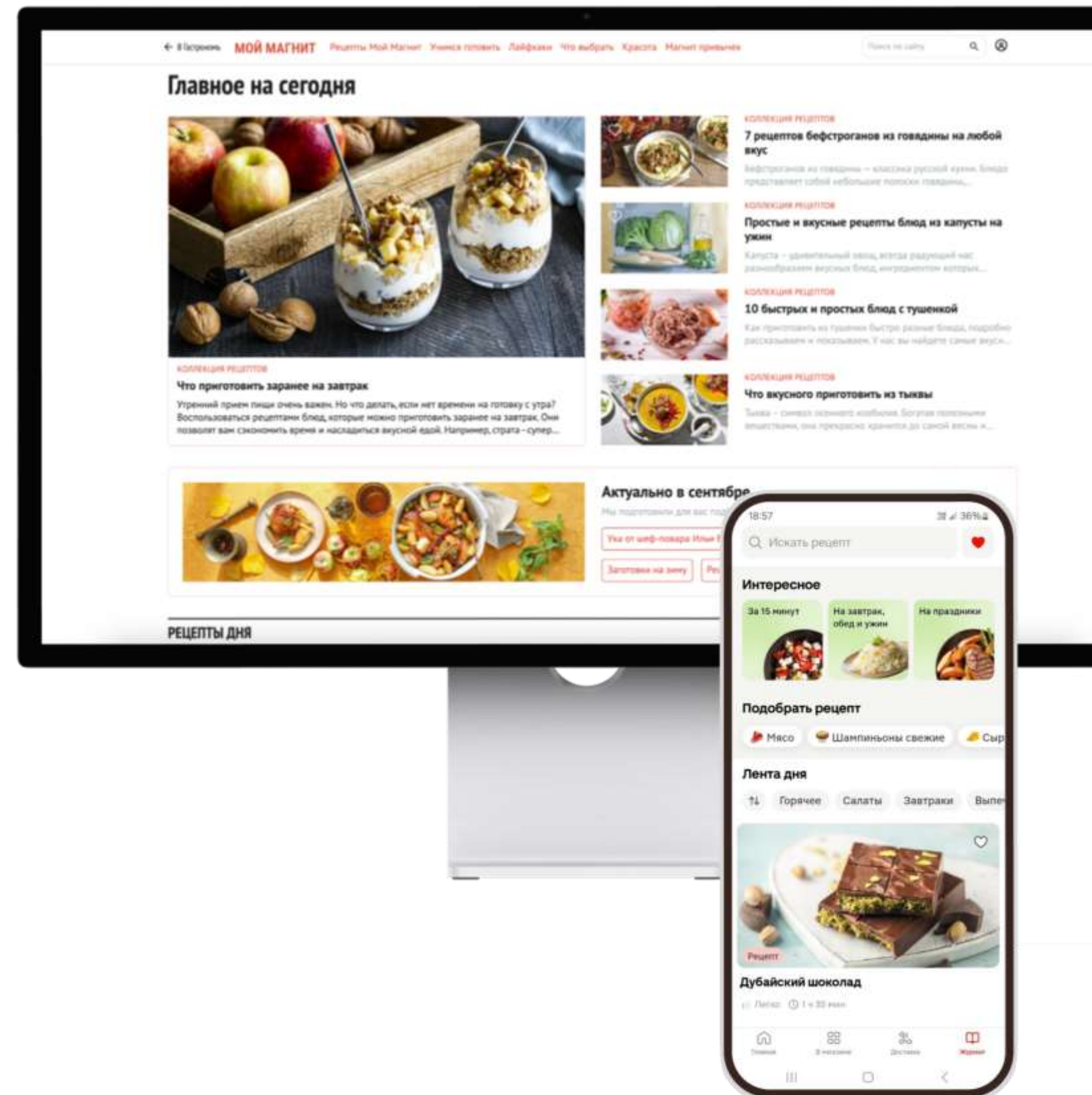
3,5 млн

тиража

>7 млн

читателей

Таргетированное распространение на кассах среди постоянных покупателей сети Магнит – участников программы лояльности



портрет читателя

Доход
средний

Семья
2–3 человека

Есть домашние питомцы

Интересуются ЗОЖ

Возраст
30–40 лет, 55+

Есть автомобиль

**Читатели журнала Магнит —
это платежеспособная
и лояльная аудитория.**

Фокусные интересы:

- приготовление простых и вкусных блюд
- новинки и сезонные продукты
- производство продуктов
- детские товары
- уход за собой
- обустройство дома
- товары для животных



КОНТЕНТ журналов и сайта

МОЙ МАГНИТ

- Любопытные факты о продуктах
- Всё о здоровом образе жизни и сбалансированном питании
- Секреты здорового детского меню
- Приготовление блюд с детьми
- Правильные привычки в питании
- Рецепты красоты, здоровье и уход за собой
- Бережное отношение к окружающему миру



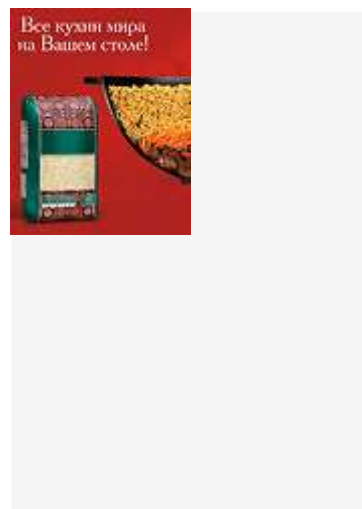
гастрономъ

- Рецепты и кулинарные лайфхаки
- Интеграции различных товарных категорий
- Интервью от экспертов и производителей
- Статьи, обзоры и чек-листы
- Анонс новинок сезонного ассортимента
- Репортажи об особенностях продуктов - от производства и выращивания до поставки на полки сети Магнит

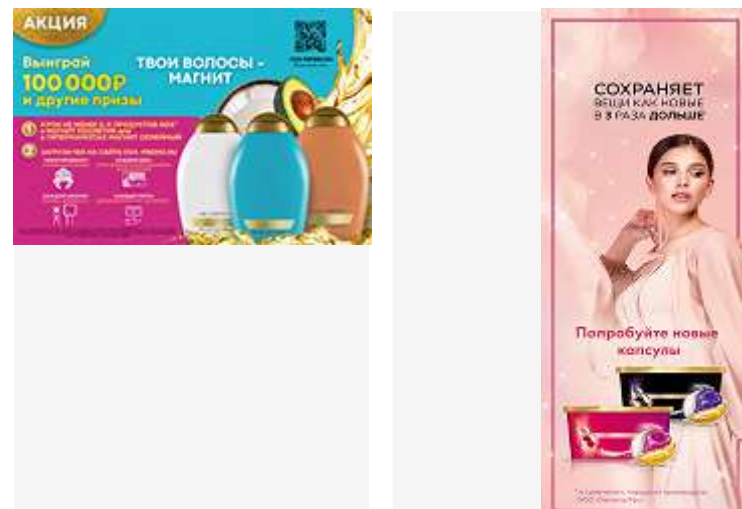
рекламные возможности журнала

Имиджевая реклама

Основной блок, 1/4 полосы



Основной блок, 1/2 полосы



Основной блок, 1 полоса



Основной блок, разворот



1-я страница



2-я обложка



3-я обложка



4-я обложка



*Макеты изготавливаются заказчиком. Допускается размещение имиджевого изображения продукции, анонса новинок, фестивалей, конкурсов и акций без указания цены. Размещение адверториала (брендированные статьи и рецепты) необходимо дополнительно согласовывать с командой журнала «Мой Магнит».

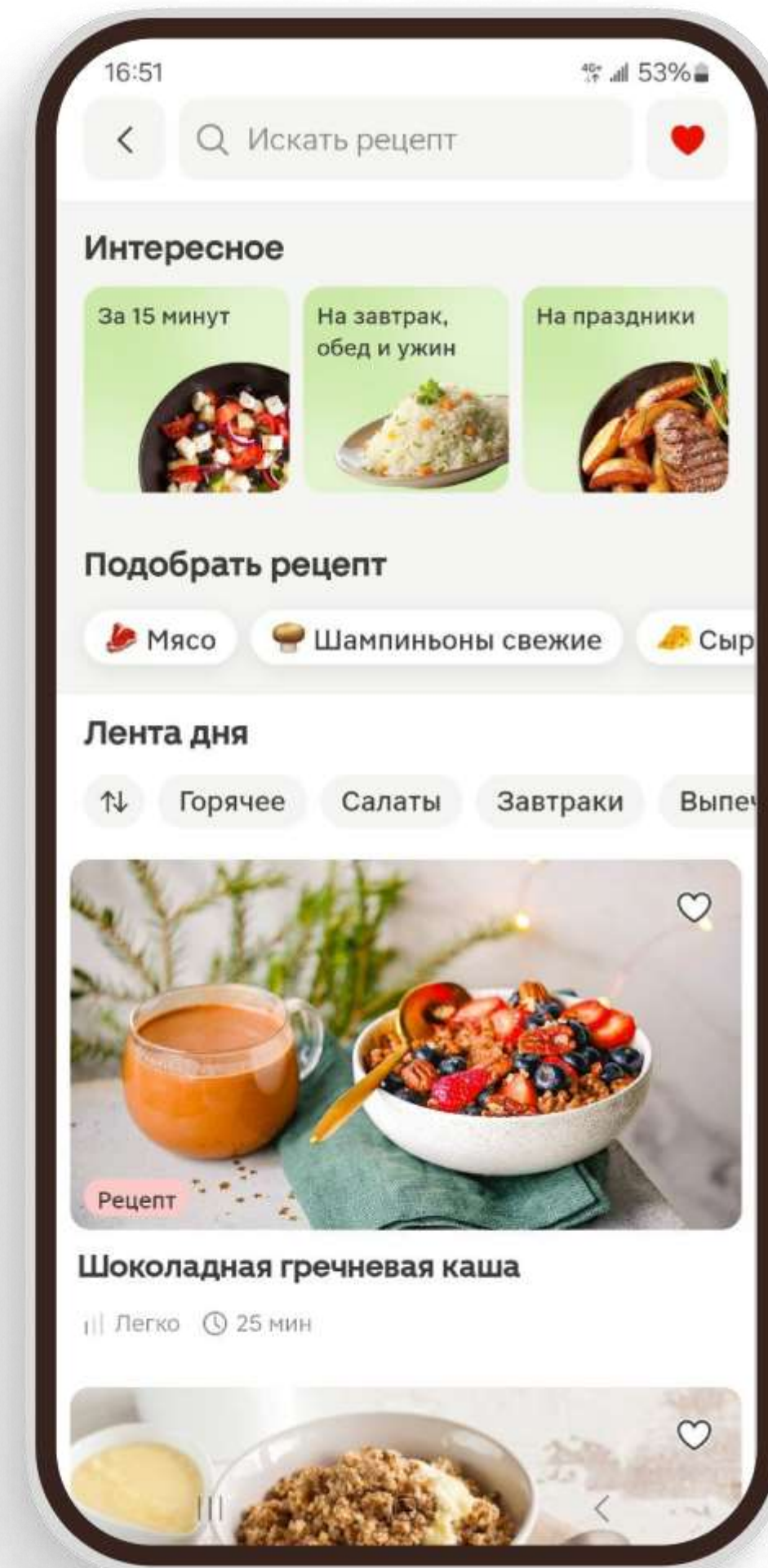
ИМИДЖЕВЫЙ ФОРМАТ В МОБИЛЬНОМ ПРИЛОЖЕНИИ

Карусель баннеров в разделе Журнал

- размещается в статике на 1 неделю
- каждый баннер ведет на промораздел с подробным описанием товара или акции

*Баннеры изготавливаются командой сети Магнит.

**Допускается размещение только одного товара в одном рекламном модуле.



ИМИДЖЕВЫЕ ФОРМАТЫ НА САЙТЕ ГАСТРОНОМ

Баннер-шапка

1170x120 web/ 300x300 mobile

Floor-ad

1920x60 web/ 360x100 mobile

Баннер-шапка и Floor-ad – самые заметные и кликабельные форматы на сайте Гастроном

- размещается в динамике на 1 месяц
- с баннера можно переходить на промосайт бренда или проекты Магнита



СТОИМОСТЬ ИМИДЖЕВЫХ ПАКЕТОВ

Журнал Мой Магнит + Приложение + Сайт gastronom.ru

формат размещения в печатной версии журнала мой магнит	формат размещения в приложении, 1 неделя	формат размещения на сайте gastronom.ru, 1 месяц	стоимость выпусков январь-ноябрь 2026, без НДС	стоимость выпуска декабрь 2026, без НДС
1/4 полосы, прямая реклама, основной блок	Мимикрирующий баннер	Баннер-шапка, 200 тыс. показов	1 452 900 ₽	1 816 125 ₽
1/2 полосы, прямая реклама, основной блок	Баннер в карусели	Баннер-шапка, 300 тыс. показов	2 619 700 ₽	3 274 625 ₽
1 полоса, прямая реклама, основной блок	Баннер в карусели	Floor-ad, 600 тыс. показов	4 399 700 ₽	5 499 625 ₽
Разворот, прямая реклама, основной блок	Баннер в карусели	Floor-ad, 1 млн показов	6 515 000 ₽	8 143 750 ₽
1-я полоса, прямая реклама	Баннер в карусели	Floor-ad, 1 млн показов	6 660 100 ₽	8 325 125 ₽
1-й разворот, прямая реклама	Баннер в карусели	Floor-ad, 1 млн показов	7 400 000 ₽	9 250 000 ₽
2-я обложка, прямая реклама	Баннер в карусели	Floor-ad, 1 млн показов	5 925 000 ₽	7 406 250 ₽
3-я обложка, прямая реклама	Баннер в карусели	Floor-ad, 1,2 млн показов	5 605 000 ₽	7 006 250 ₽
4-я обложка, прямая реклама	Баннер в карусели	Floor-ad, 1,2 млн показов	7 670 000 ₽	9 587 500 ₽

*Размер рекламного модуля формируется Исполнителем самостоятельно при верстке исходя из дизайна той или иной страницы журнала.

Допускается размещение только одного товара в одном рекламном модуле. При занятости баннерных форматов в Приложении и на сайте, предлагается альтернатива с сохранением количества показов.

рекламные возможности | product placement

Размещение новых товаров сети в специальной рубрике с единой концепцией и стилем.



Product placement/новинки
1/2 полосы



Product placement/новинки
1/3 полосы



Product placement/новинки
1/4 полосы

СТОИМОСТЬ КОНТЕНТНЫХ ПАКЕТОВ

Журнал Мой Магнит + Приложение + Сайт gastronom.ru

формат размещения в печатной версии журнала мой магнит	формат размещения в приложении, 1 неделя	формат размещения на сайте gastronom.ru, 1 месяц	стоимость выпусков январь-ноябрь 2026, без НДС	стоимость выпуска декабрь 2026, без НДС
Product placement/подверстка		Баннер-инпейдж, 140 тыс. показов	516 730 Р	645 913 Р
Product placement/новинки, 1/6 полосы		Баннер-инпейдж, 140 тыс. показов	706 700 Р	883 375 Р
Product placement/новинки, 1/4 полосы	Мимикрирующий баннер	Баннер-инпейдж, 140 тыс. показов	1 019 802 Р	1 274 753 Р
Product placement/новинки, 1/3 полосы	Мимикрирующий баннер	Баннер-инпейдж, 140 тыс. показов	1 367 545 Р	1 709 431 Р
Product placement/новинки, 1/2 полосы	Мимикрирующий баннер	Баннер-инпейдж, 140 тыс. показов	1 909 240 Р	2 386 550 Р

*Размер рекламного модуля формируется Исполнителем самостоятельно при верстке исходя из дизайна той или иной страницы журнала.

Допускается размещение только одного товара в одном рекламном модуле. При занятости баннерных форматов в Приложении и на сайте, предлагается альтернатива с сохранением количества показов.

posm

приложение

web

гастроном

журнал мой магнит

posm

digital instore

лояльность

соцсети

спецпроекты

аналитика

digital-реклама

фасадный баннер

Рекламные поверхности с максимальным фокусом на пешеходный и транспортный поток с прилегающих улиц. Минимальный период размещения — месяц.

 **СЕМЕЙНЫЙ
ЭКСТРА**

от 420 Р* /м2

Зона размещения:	фасад МС
Тип конструкции:	настенный
Крепление:	через люверсы к существующей раме
Размер:	индивидуальный
Материал:	на виниловой основе, плотность материала 510 г/кв.м, пожарный класс горючести баннера – Г1

*Р без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой. Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.



ролл-ап

Устанавливается на входной группе торгового зала, по направлению основного потока покупателей. Минимальный период размещения — месяц.

 **СЕМЕЙНЫЙ
ЭКСТРА**

5 000 ₽*

 **МАГНИТ**

4 200 ₽

М*КОСМЕТИК

3 000 ₽

Зона размещения:

закассовая зона

Тип конструкции:

напольный

Размер:

индивидуальный

Материал:

индивидуальный

*₽ без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой.

Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.

**У нас есть
доставка**

за 0₽



Заказать

**в приложении
Магнит**



БЕСПЛАТНАЯ ДОСТАВКА ДЕЙСТВУЕТ ПРИ ЗАКАZE ОТ МИНИМАЛЬНОЙ СУММЫ ИЗ МАГАЗИНА «МАГНИТ» В ПРИЛОЖЕНИИ «МАГНИТ: АКЦИИ И ДОСТАВКА» (0+). ПОДРОБНЫЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ НА ДОСТАВКА.MAGNET.RU. АО «ЭНДЕР», ОГРН: 5022307580540, С. ИВАНОВА, УЛ. ИМ. ПЕВЧЕНКОГО, 105.

ростовая фигура

Изображает фигуру человека, товара или персонажа, способствует привлечению внимания к товарам и бренду, формирует запоминающийся образ.

Устанавливается по направлению основного потока покупателей или в зоне выкладки продукции.

Минимальный период размещения — месяц.

 СЕМЕЙНЫЙ
ЭКСТРА

8 400 Р*

 МАГНИТ

6 700 Р

 MxKOCMETIK

4 700 Р

Зона размещения:

закассовая зона

Тип конструкции:

напольный

Размер:

индивидуальный

*Р без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой.

Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.



ПОДВЕСНОЙ МОБАЙЛ

Подвесная конструкция крепится к потолку в основных проходах с наибольшим охватом покупательского потока. Минимальный период размещения — месяц.

**СЕМЕЙНЫЙ
ЭКСТРА**

6 000 Р*

1000x700 мм

**СЕМЕЙНЫЙ
ЭКСТРА**

4 200 Р

700x500 мм

М*КОСМЕТИК

3 700 Р

600x400 мм

Зона размещения:

торговый зал

Тип конструкции:

подвесная

Размер:

1000x700/700x500/600x400 (ш/в, мм)

Материал:

картон, ПВХ-пластик

Крепление:

к потолку

*Р без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой.

Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.



автомобиль на парковке

Располагается возле торговой точки. Возможна установка подиума.

Минимальный период размещения — месяц.

 **СЕМЕЙНЫЙ**
 **ЭКСТРА**

17 100 ₽* /шт.

Зона размещения:

парковка возле торговой точки

Тип конструкции:

нестандартный

Размер:

индивидуальный

Материал:

индивидуальный

Крепление:

индивидуальное

*₽ без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж /демонтаж. Не является публичной офертой. Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.



автомобиль в гипермаркете

Располагается во входной зоне гипермаркета. Возможна работа промоутеров и установка дополнительных стендов.
Минимальный период размещения — месяц.

 СЕМЕЙНЫЙ
 ЭКСТРА

25 900 ₽* /шт.

Зона размещения:	входная зона
Тип конструкции:	нестандартный
Размер:	индивидуальный
Материал:	индивидуальный
Крепление:	индивидуальное

*₽ без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой.
Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.



объемная конструкция

Повышает узнаваемость и решает задачу привлечения внимания за счёт объемного формата.
Минимальный период размещения — месяц.

 СЕМЕЙНЫЙ
 ЭКСТРА

13 500 ₽* /шт.

Зона размещения:	прикассовая зона
Тип конструкции:	настенный/подвесной
Размер:	индивидуальный
Материал:	индивидуальный
Крепление:	индивидуальное

*₽ без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой.
Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.



напольный стикер

Размещается в самых проходных местах на территории торговой точки.

Минимальный период размещения — месяц.

 СЕМЕЙНЫЙ
ЭКСТРА

5 000 ₽* /м²

 МАГНИТ

2 600 ₽/м²

М*КОСМЕТИК

1 900 ₽/м²

Зона размещения:

прикассовая зона

Тип конструкции:

напольный

Размер:

до 1 м²

Материал:

толстая ламинирующая пленка с хорошими противоскользящими свойствами

Крепление:

статическое

*₽ без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой.

Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.



навигационный мобайл

Устанавливается для управления потоком покупателей
и для арендаторов магазина.
Минимальный период размещения — месяц.

 **СЕМЕЙНЫЙ
ЭКСТРА**

4 600 Р* /м2

 **МАГНИТ**

4 200 Р/м2

Зона размещения:	вход в торговую точку
Тип конструкции:	индивидуальный
Размер:	индивидуальный
Материал:	индивидуальный
Крепление:	индивидуальное

*Р без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой.
Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.



настенный баннер

Располагается в закассовой зоне и позволяет проинформировать покупателей непосредственно перед входом в торговую точку.

Минимальный период размещения — месяц.

**СЕМЕЙНЫЙ
ЭКСТРА**

800 ₽* /м2

МАГНИТ

700 ₽/м2

М*КОСМЕТИК

500 ₽/м2

Зона размещения:

закассовая зона

Тип конструкции:

настенный

Размер:

индивидуальный

Материал:

баннер на виниловой основе

Крепление:

настенное

*₽ без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой.

Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.



пилларс

Позволяет разместить три рекламных постера на одном носителе за счёт формата трехстороннего вращающегося короба.

Минимальный период размещения — месяц.

 **СЕМЕЙНЫЙ**
 **ЭКСТРА**

8 600 ₽*

 **МАГНИТ**

4 300 ₽

Зона размещения:	прикассовая зона
Тип конструкции:	напольный
Размер:	2x0,8 м
Материал:	индивидуальный
Крепление:	индивидуальное

*₽ без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой.

Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.



размещение на оборотной стороне ленты ККМ

Выдается непосредственно в руки покупателю.
Минимальный период размещения — месяц.

 СЕМЕЙНЫЙ
 ЭКСТРА

5 000 ₽*

 МАГНИТ

5 000 ₽

Зона размещения:

кассовая зона

Размер:

50x60 и 50x120 мм

Материал:

бумага

*₽ без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой.

Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.



стойка для роз- материалов

Используется для размещения листовок и буклетов.
Минимальный период размещения — месяц.

 СЕМЕЙНЫЙ
 ЭКСТРА

5 200 ₽*

 МАГНИТ

2 600 ₽

М*КОСМЕТИК

1 900 ₽

Зона размещения:

прикассовая зона

Тип конструкции:

индивидуальный

Размер:

индивидуальный

Материал:

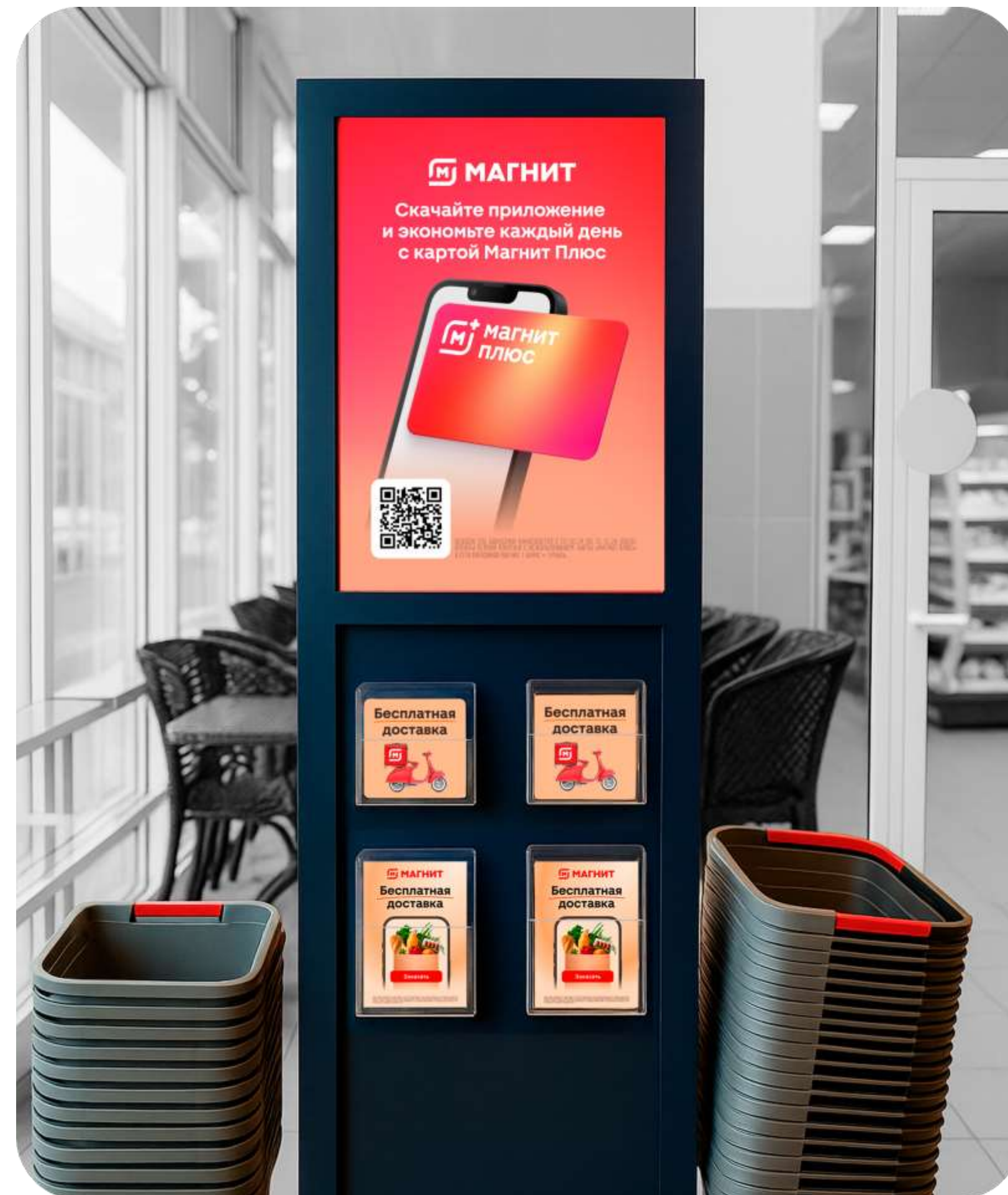
индивидуальный

Крепление:

индивидуальное

*₽ без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой.

Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.



плакат в рамку a1/a2

Размещается в рамку с клик-профилем в прикассовой зоне.
Располагается по направлению основного потока покупателей
для привлечения наибольшего внимания.
Минимальный период размещения – месяц.

 **МАГНИТ
ГИПЕРМАРКЕТ**

2 500 ₽*

594x841 мм (A1)

 **МАГНИТ**

1 900 ₽

420x594 мм (A2)

M*КОСМЕТИК

1 200 ₽

420x594 мм (A2)

Зона размещения:

прикассовая зона

Тип конструкции:

настенный

Крепление:

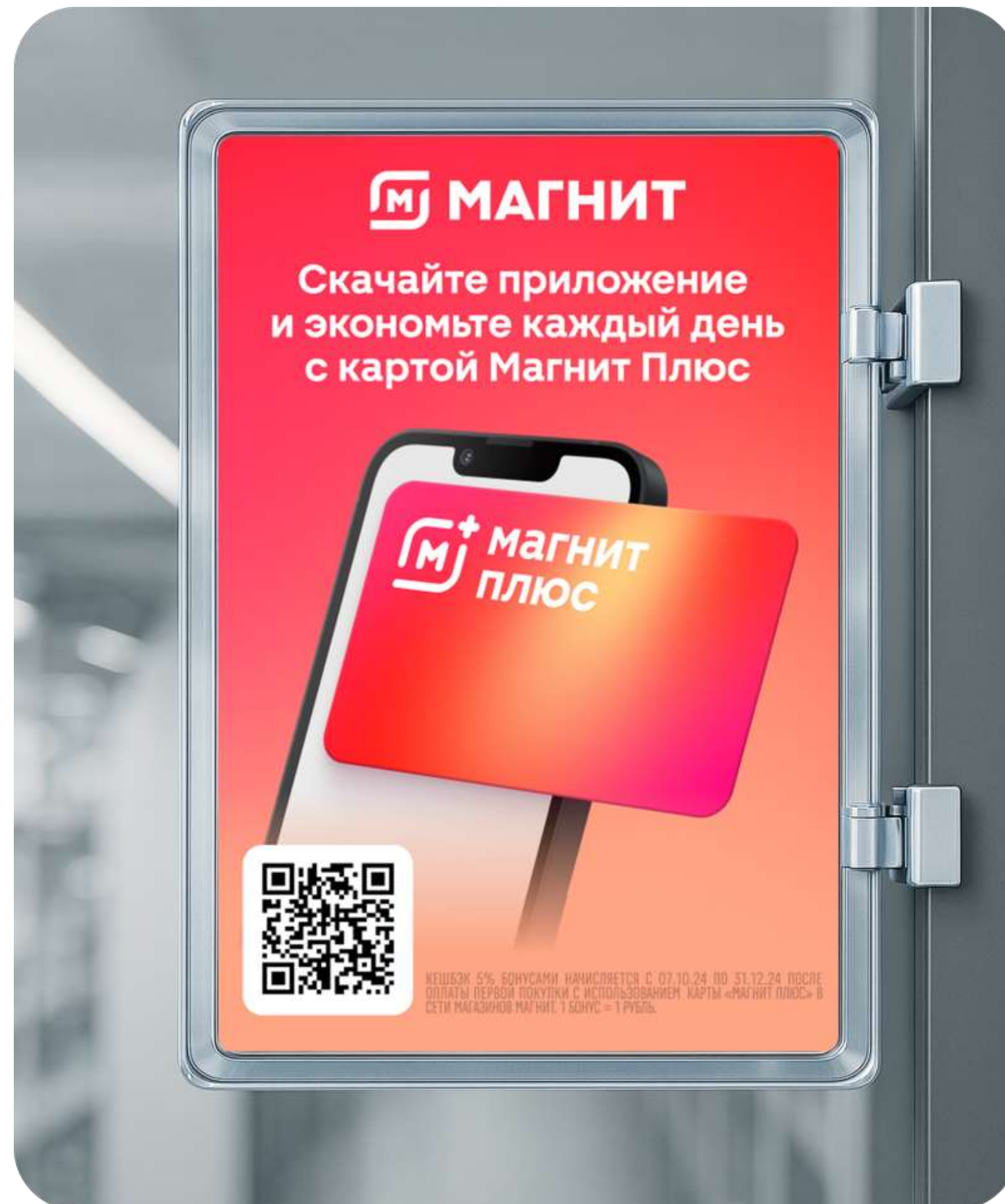
в рамку партнера

Размер:

420x594 мм (A2), 594x841 мм (A1)

*₽ без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой.

Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.



сити-формат/ скроллер

Динамический рекламный носитель с внутренней подсветкой и последовательной сменой до 6 рекламных постеров. Минимальный период размещения — месяц.

 **СЕМЕЙНЫЙ**
 **ЭКСТРА**

10 000 ₽*

Зона размещения:	вход в торговую точку
Тип конструкции:	напольный
Размер:	1,2x1,8 м
Материал:	индивидуальный
Крепление:	индивидуальное

*₽ без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой. Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.



Штендер

Устанавливается по направлению основного потока покупателей, обеспечивает максимальный охват аудитории. Минимальный период размещения — месяц.

 **СЕМЕЙНЫЙ
ЭКСТРА**

4 300 ₽*

 **МАГНИТ**

2 600 ₽

M*КОСМЕТИК

1 900 ₽

Зона размещения:	прикассовая зона
Тип конструкции:	индивидуальный
Размер:	индивидуальный
Материал:	индивидуальный
Крепление:	индивидуальное

*₽ без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой. Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.



стикер на камеры хранения

Размещается на дверце ячейки камеры хранения, обеспечивает максимальный контакт покупателя с рекламной информацией. Минимальный период размещения — месяц.

 СЕМЕЙНЫЙ
 ЭКСТРА

340 ₽*

 МАГНИТ

300 ₽

М*КОСМЕТИК

250 ₽

Зона размещения:

закассовая зона

Тип конструкции:

нестандартный

Размер:

формат А5

Материал:

индивидуальный

Крепление:

статическое

*₽ без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой.

Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.



стикер на траволатор

Размещается на траволаторе для обозначения местонахождения рекламодателя в торговой точке.
Минимальный период размещения — месяц.

 **СЕМЕЙНЫЙ
ЭКСТРА**

1 800 Р* /м2

Зона размещения:	закассовая зона
Размер:	индивидуальный
Материал:	индивидуальный
Крепление:	индивидуальное

*Р без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой.
Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.



разделитель покупок

Обеспечивает близкий контакт покупателя с брендом в процессе выкладывания покупок и ожидания своей очереди на кассе. Конструкция выполнена из пластика. Минимальный период размещения — месяц.

 **СЕМЕЙНЫЙ
ЭКСТРА**

8 400 Р*

 **МАГНИТ**

4 200 Р

М*КОСМЕТИК

3 000 Р

Зона размещения:

кассовая зона

Тип конструкции:

нестандартный

Размер:

индивидуальный

Материал:

пластик

*Р без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой.

Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.



карман для листовок

Листовки являются эффективным способом донесения информации до покупателя за счёт визуального контакта с сообщением.

Минимальный период размещения — месяц.

 СЕМЕЙНЫЙ
 ЭКСТРА

1 700 ₽*

 МАГНИТ

900 ₽

 КОСМЕТИК

600 ₽

Зона размещения: покупательский стол в прикассовой зоне

Тип конструкции: нестандартный

Размер: формат А5

Крепление: двусторонний скотч

*₽ без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой.

Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.



шелфбаннер на КСО

Размещается на кассе самообслуживания, обеспечивает близкий визуальный контакт с покупателем. Минимальный период размещения — месяц.

 СЕМЕЙНЫЙ
ЭКСТРА

1 700 ₽*

 МАГНИТ

1 400 ₽

Зона размещения:

КСО

Тип конструкции:

нестандартный

Размер:

90x150 мм

Крепление:

акула + двусторонний скотч

*₽ без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой. Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.



стойка брендированная или промо

Размещается в торговой точке для формирования и распространения рекламных материалов. Позволяет эффективно организовать работу промоперсонала и привлекает внимание.

Стоимость стойки определяется за 1 день, учитывая минимальный период размещения — от 7 дней.

	до 1 м2	до 2 м2	до 3 м2
	1 300 ₽*	1 500 ₽	1 700 ₽
	1 100 ₽		
	900 ₽		

Зона размещения:	прикассовая зона
Тип конструкции:	индивидуальный
Размер:	индивидуальный
Материал:	индивидуальный
Крепление:	индивидуальное

*₽ без НДС/день. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой. Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.



СТОППЕР на платежный терминал

Обеспечивает контакт покупателя с рекламным сообщением в процессе оплаты покупок на кассе.
Минимальный период размещения — месяц.

 СЕМЕЙНЫЙ
ЭКСТРА

900 ₽*

 МАГНИТ

700 ₽

М*КОСМЕТИК

500 ₽

Зона размещения:

кассовая зона

Тип конструкции:

нестандартный

Размер:

258x111 мм

Материал:

картон плотностью 300 г/м², матовая ламинация
1+1, УФ лак 1+0, фигурная вырубка по макету

Крепление:

статическое

*₽ без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой.
Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.



реклама в чеке

Печать рекламной информации в верхней части основного чека. Возможно размещение промокода. Минимальный период размещения — месяц.

 СЕМЕЙНЫЙ
 ЭКСТРА

6 000 ₽*

 МАГНИТ

3 500 ₽

М*КОСМЕТИК

3 500 ₽

Преимущества:

- выбор целевой аудитории
- возможность набора критериев для печати рекламного сообщения

Размер:

не более 5 см информации

*₽ без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой.

Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.



Слип-чек

Публикация рекламного сообщения на отрывной части основного чека. Возможно размещение промокода или штрихкода.

Минимальный период размещения — месяц.

 **СЕМЕЙНЫЙ
ЭКСТРА**

6 700 ₽*

 **МАГНИТ**

4 200 ₽

M*КОСМЕТИК

4 200 ₽

Преимущества:

- выбор целевой аудитории
- возможность набора критериев для печати рекламного сообщения

Размер:

не более 5 см информации

*₽ без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой.

Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.



печать в чеке и выдача листовок на кассе

Эффективно акцентирует внимание на предложении, повышая интерес и стимулируя продажи.

Минимальный период размещения — месяц.



17 000₽*

(месяц/тт)



8 500₽

(месяц/тт)

Условия размещения:

1. Возможность дополнительного анонсирования на баннерах на сайте magnit.ru, в мобильном приложении Магнит
2. Выдача купонов кассирами от суммы чека (МС/МЭ -1000₽, ММ/МК - 500₽)
3. Печать условий акции в чеке
4. Увеличение периода размещения баннера обсуждается дополнительно
5. Размещение баннера на сайте и в мобильном приложении по заданной географии
6. Минимальный бюджет для проведения акции - 500 000 руб. вкл. НДС (без кампании в Digital)
7. *Обязательно размещение логотипа «Магнит» на лицевой стороне купона (не менее 10% рекламного пространства).

*₽ без НДС/мес. Не является публичной офертой. Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.

Получите подвеску
БЕСПЛАТНО
в магазине

МАГНИТ КОСМЕТИК МАГНИТ

btl

The image features the text 'btl' in a bold, red, sans-serif font. To the right of the text, there is a red graphic element consisting of a loop that starts above the 'b', goes up and over the 't', and then comes back down. Below this loop, a red line starts from the left edge of the frame and curves upwards towards the right, crossing under the loop.

раздача рекламных материалов посетителям магнит

Возможность выбора подходящей заказчику целевой аудитории.

 СЕМЕЙНЫЙ
ЭКСТРА

400 ₽* /час

 МАГНИТ

350 ₽/час

М*КОСМЕТИК

300 ₽/час

Место проведения: вход/прикассовая зона

Период размещения: от 30 часов в месяц

*₽ без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой.

Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.



преимущества проведения промоакций в магнит:

Эффективное взаимодействие с целевой аудиторией

Большой охват целевой аудитории

Возможность проведения акций по выборочной географии

Повышение узнаваемости бренда

Возможность креативного подхода к промоподдержке

Привлечение аудитории с высокой покупательской способностью

digital instore

приложение

web

гастроном

журнал мой магнит

posm

digital instore

лояльность

соцсети

спецпроекты

аналитика

digital-реклама

Методика ценообразования и услуг

Итоговая стоимость размещения зависит от типа носителя, сезона и географии

СТОИМОСТЬ

=

01

базовый cpm определённого носителя

1000 показов рекламы целевой аудитории

+

02

трафик торговой точки

Интенсивность потока посетителей по реальным чекам

+

03

vr

Коэффициент визуального контакта — множитель, гарантирующий реальные показы

+

04

корректирующие коэффициенты

Сезон: Повышающий коэффициент в периоды высокой покупательской активности

Регион: Влияет на стоимость в зависимости от экономики региона

Тип торговой точки: Гипермаркет vs Магнит у дома

Продолжительность РК: Применяются коэффициенты в зависимости от длительности РК

сезонные коэффиценты

Январь = 0.5

Сентябрь = 1.2

Февраль = 0.7

Октябрь = 1.3

Март-июль = 1

Ноябрь = 1.5

Август = 1.1

Декабрь = 1.7

медиафасад

Инструмент работает и как медиафасад, и как крупный цифровой билборд с максимальным фокусом на транспортный поток. Минимальный период размещения — месяц.

Адрес: Краснодарский край, г. Анапа, Анапское шоссе, 14

Формат: Цифровой медиафасад

Размер: 4 × 12 м

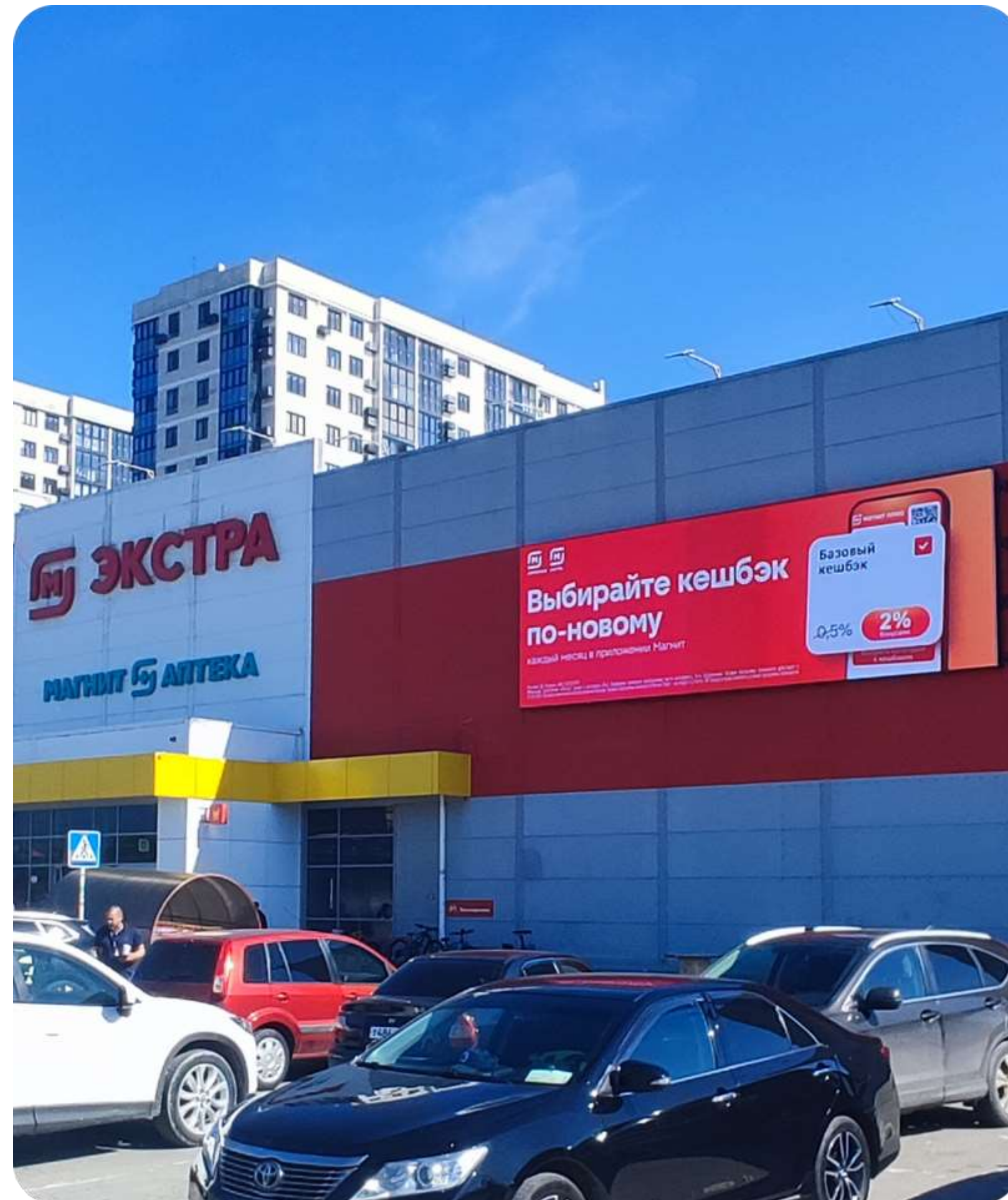
Тип размещения: видео/анимация/статичные цифровые макеты

Преимущество: Локация находится на одной из основных транспортных артерий города, по которой проходит маршрут на въезд и выезд из Анапы. В высокий сезон трафик существенно увеличивается за счёт туристического потока.

Целевые аудитории:

- Автомобильный трафик
- Посетители гипермаркета
- Пользователи парковки
- Пешеходы

Новый уникальный инструмент



Видеоролик на tft-экранах

Экраны в прикассовой зоне с трансляцией рекламных видеороликов.

 **МАГНИТ**

72 ₽*

 **М*КОСМЕТИК**

110 ₽

 **МАГНИТ
ГИПЕРМАРКЕТ**

85 ₽

 **МАГНИТ
АПТЕКА**

131 ₽

Преимущества:

- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Органичная интеграция продвигаемого предложения
- Минимальная затратная часть на реализацию рекламной кампании

Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда

Длительность ролика:

от 5 секунд

*Цена указана по СРТ и без учета НДС



led-дисплеи

Размещены внутри магазина в зонах максимального охвата аудитории.

 **МАГНИТ**

120 ₽*

MxKOCMETIK

120 ₽

 **МАГНИТ
ГИПЕРМАРКЕТ**

67 ₽

Преимущества:

- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Органичная интеграция продвигаемого предложения
- Минимальная затратная часть на реализацию рекламной кампании

Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда

Длительность ролика:

от 5 секунд

*Цена указана по СРТ и без учета НДС



прайс-чекер и дисплей покупателя

Информируют покупателя о товарах и ценах в торговом зале (прайс-чекер) и кассовой зоне (дисплей покупателя).

 **МАГНИТ**

80 ₽*

М*КОСМЕТИК

72 ₽

 **МАГНИТ
ГИПЕРМАРКЕТ**

33 ₽

 **МАГНИТ
АПТЕКА**

66 ₽

Преимущества:

- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Органичная интеграция продвигаемого предложения

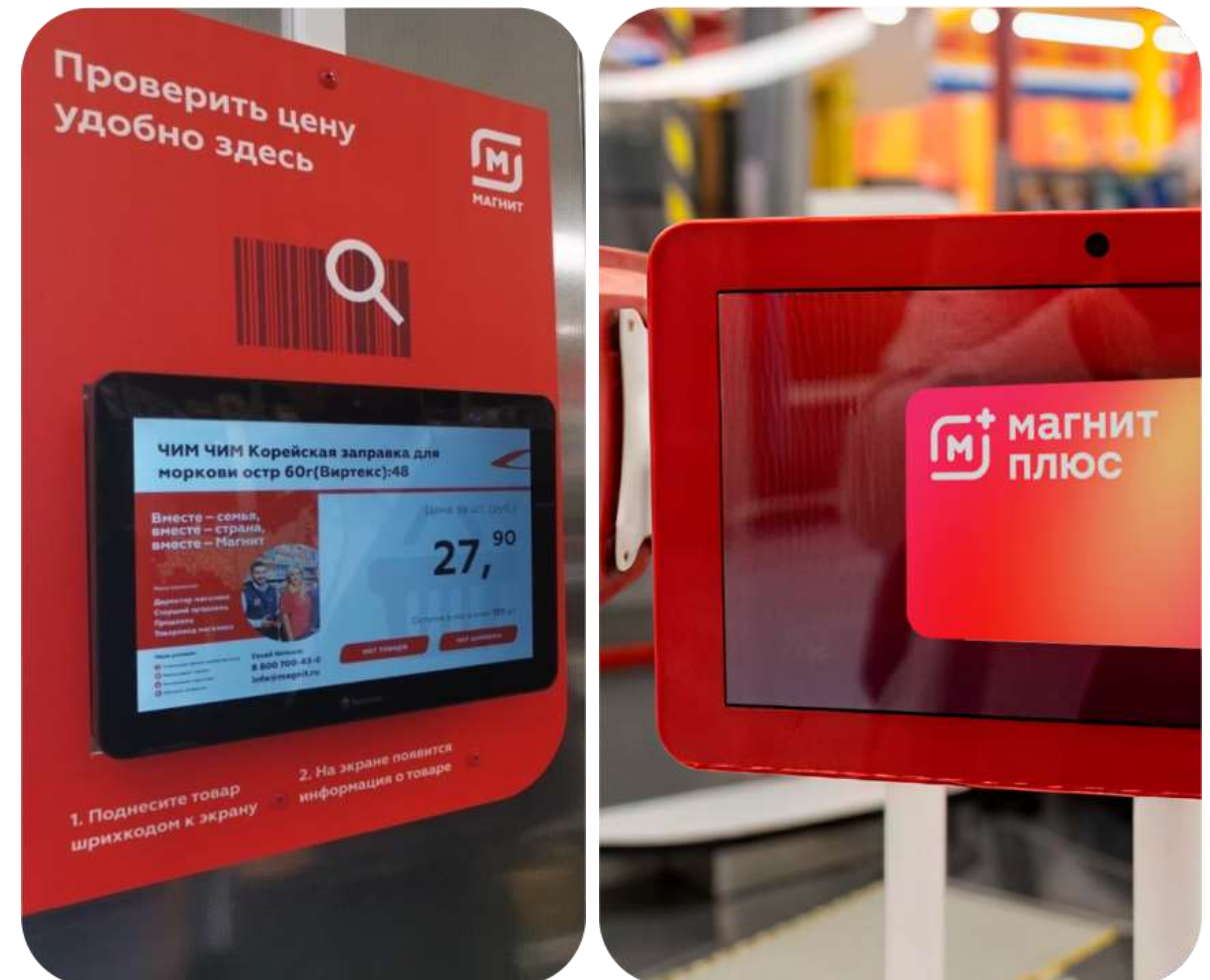
Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда

Длительность ролика:

от 5 секунд

*Цена указана по СРТ и без учета НДС



касса самообслуживания (ксо)

Экраны для сканирования и оплаты покупок без помощи кассиров.

 **МАГНИТ**

59 ₽*

 **МАГНИТ
ГИПЕРМАРКЕТ**

52 ₽

М*КОСМЕТИК

120 ₽

 **В1**

52 ₽

Преимущества:

- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Органичная интеграция продвигаемого предложения
- Минимальная затратная часть на реализацию рекламной кампании

Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда

Длительность ролика:

от 5 секунд



*Цена указана по СРТ и без учета НДС

фасадные экраны

Размещаются вне торгового зала и направлены на внешнюю аудиторию.

М МАГНИТ

55 ₽*

ПЕРВЫЙ ВЫБОР **В1**

51 ₽

М КОСМЕТИК

51 ₽

Преимущества:

- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Органичная интеграция продвигаемого предложения

Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда

Длительность ролика:

от 5 секунд

*Цена указана по СРТ и без учета НДС



аудиоролик

Аудиореклама в офлайн-магазине.

 **МАГНИТ**

4,8 ₽*

сек.

 **МАГНИТ
ГИПЕРМАРКЕТ**

6,9 ₽

сек.

М*КОСМЕТИК

2,1 ₽

сек.

Преимущества:

- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Органичная интеграция продвигаемого предложения

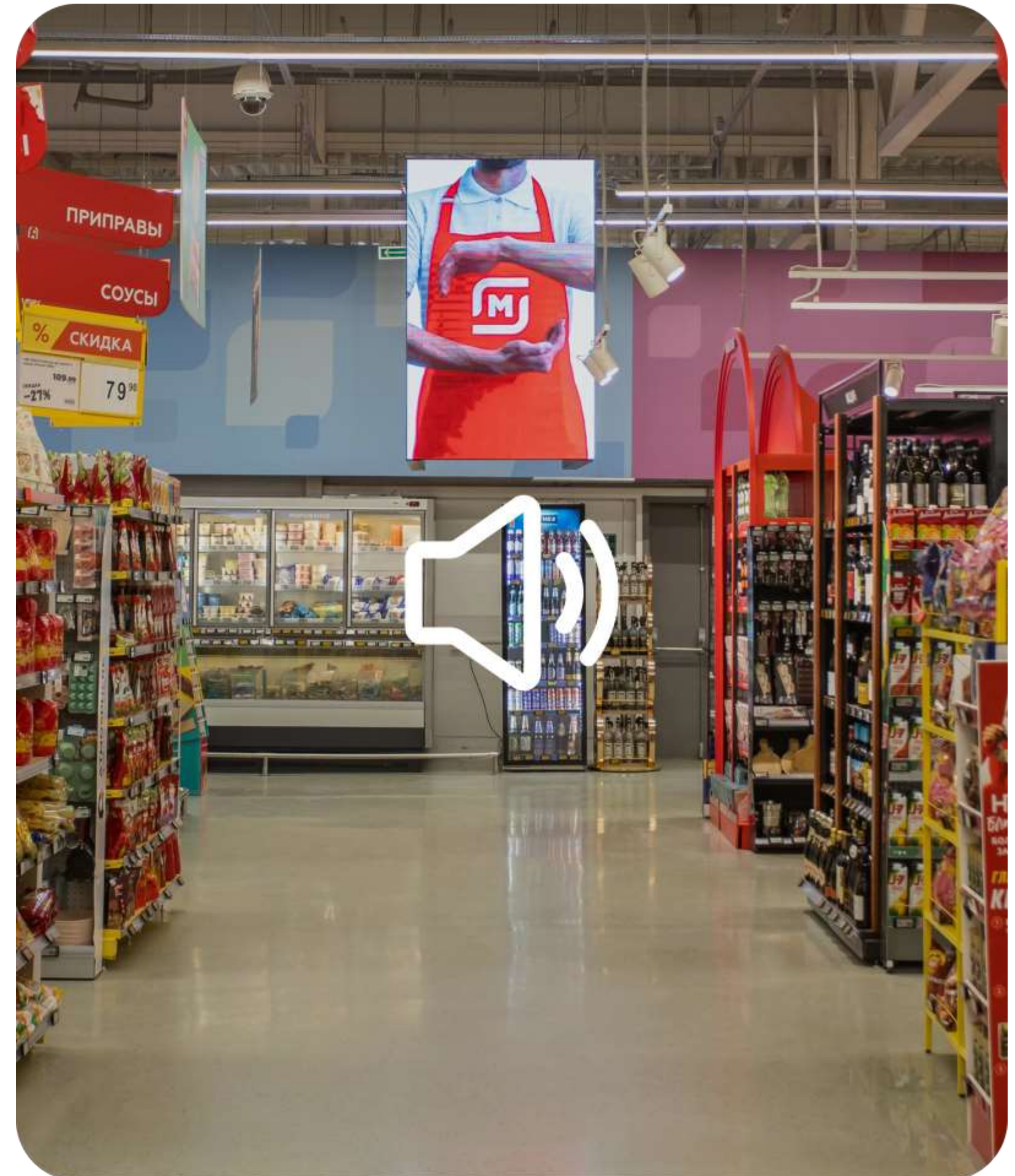
Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда

Длительность ролика:

от 5 секунд

* без учета НДС. При размещении менее месяца применяются наценки



баннер в beauty scan (бьютискан)

Реклама в инновационном онлайн-сервисе для максимально персонализированного подхода к уходу за кожей лица, подбору декоративной косметики и ароматов для каждого покупателя. Сервис формирует покупательские корзины в разных ценовых сегментах, ориентируясь на актуальную стоимость и остатки на выбранном магазине

М*КОСМЕТИК

120₽*

Преимущества:

- Эксклюзивный формат, представлен только в магазинах сети «М.Косметик»
- Органичная интеграция продвигаемого предложения
- Подходит для рекламы косметики и товаров для женщин

Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда

*Цена указана по СРТ и без учёта НДС



цифровой баннер у полки (digital- шелфбаннер)

Вертикальный цифровой дисплей у полки
в офлайн-магазине.



Преимущества:

- Высокая заметность за счёт расположения и динамичного изображения
- Решение может быть интегрировано с кампаниями в мобильном приложении Магнита
- Привлекает внимание покупателя в зоне принятия решения о покупке
- **Инвентарь монетизируется в рамках пакетных предложений (предоставляются по запросу)**



ЛОЯЛЬНОСТЬ

приложение

web

гастроном

журнал мой магнит

posm

digital instore

ЛОЯЛЬНОСТЬ

соцсети

спецпроекты

аналитика

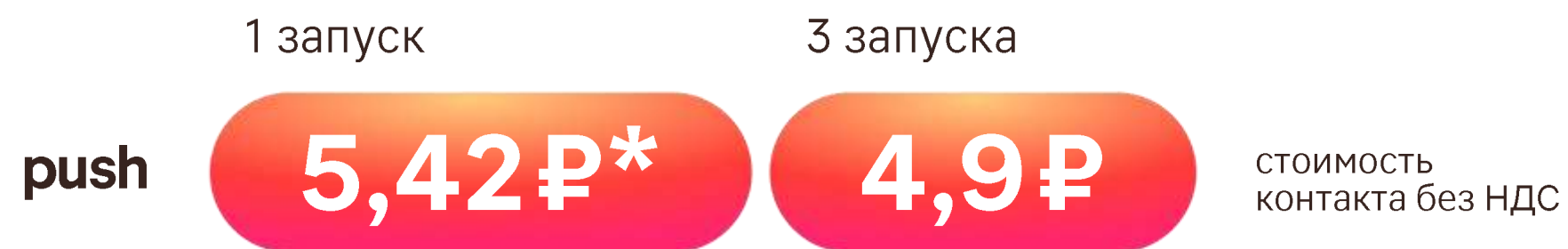
digital-реклама

crm

Персональные коммуникации через доступные каналы

Преимущества:

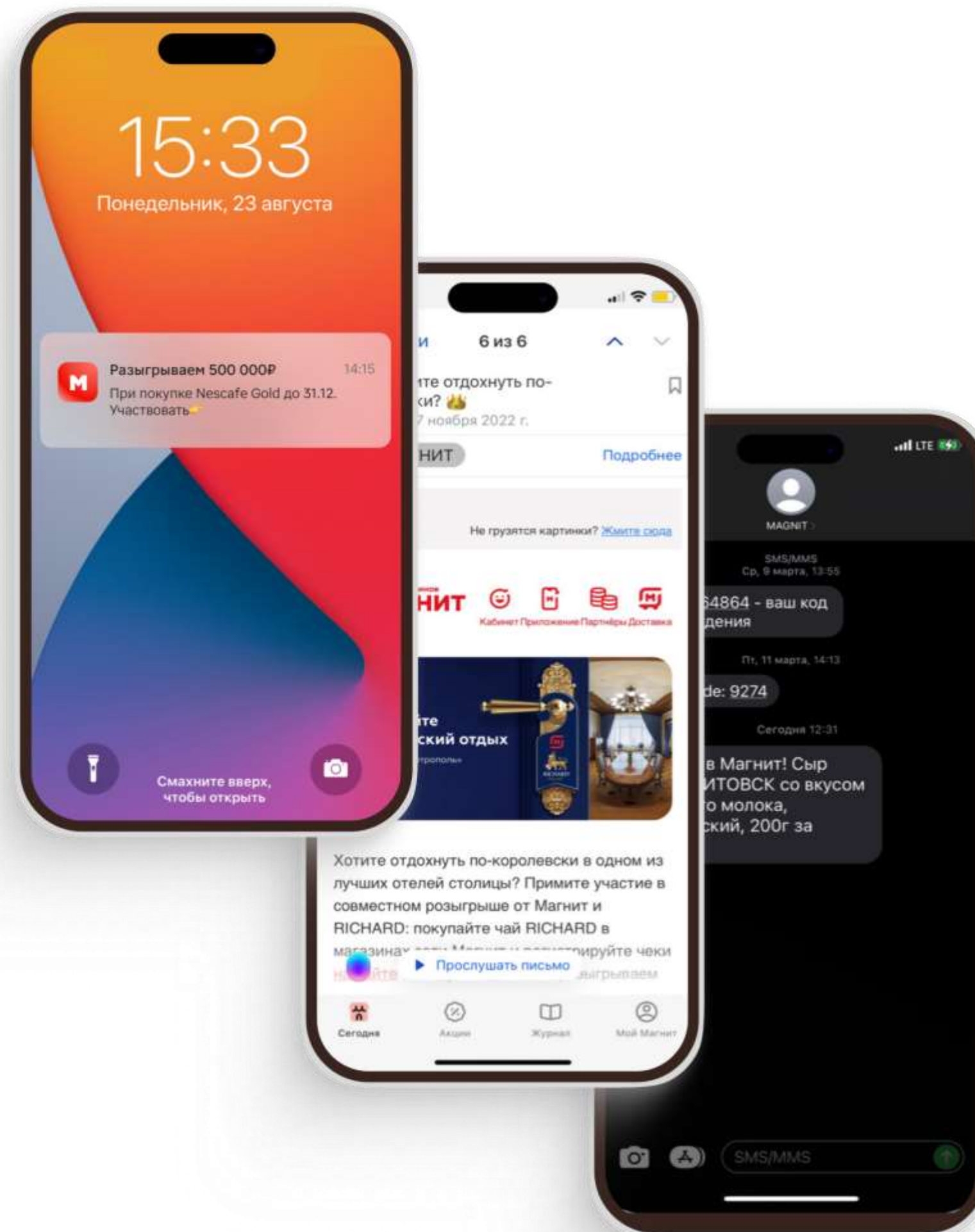
- Управление коммуникацией на всем пути клиента
- Прозрачные и понятные механики взаимодействия
- Быстрый запуск и масштабирование кампаний



Механика и условия:

- Рассылка участникам программы лояльности включает таргетирование аудитории по 3 критериям:
- Минимальная база: 300 тысяч контактов
- Аналитика по запуску предоставляется до 15 числа следующего месяца

*Прайс включает организацию рассылки + постаналитику



кешбэки

и бонусы М+

размещение на партнерской витрине

Механика и условия

- Размещение на партнёрской витрине баннера с описанием оффера (только внешние партнёры)
- Минимальный период размещения – 3 мес.
- География – вся география Магнит (без возможности таргета)
- Начисление бонусов Магнит Плюс за совершенное целевое действия у партнёра

Условия начисления бонусов

- Процент от покупки: гибкая ставка (5%, 10%, 20 % и т.д.)
- Фиксированный бонус за совершение целевого действия (например, 100 бонусов)

Анонсирование и продвижение

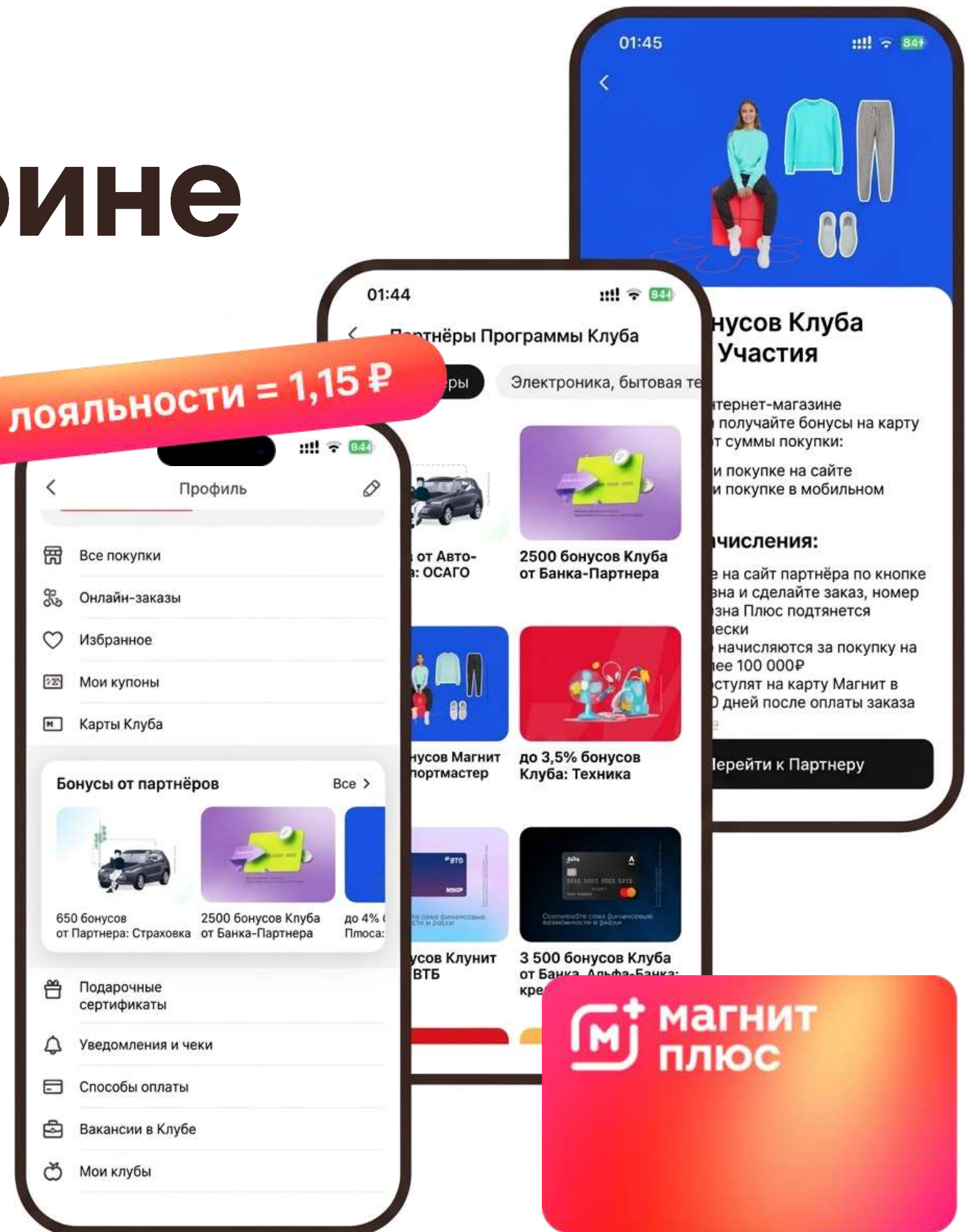
- Мобильное приложение Магнит: акции и доставка, раздел «Бонусы от партнёров»
- Сайт magnit.ru, раздел «Бонусы от партнёров»

Дополнительные возможности

Анонсирование медийными инструментами мобильного приложения

*Цена указана без НДС

1 бонус лояльности = 1,15 ₽



размещение в разделе «КУПОНЫ»

Механика и условия

- Размещение персональных промокодов партнёра в разделе «Купоны» (только внешние партнёры)
- География – возможен таргет по гео
- Начисление бонусов Магнит Плюс за совершенное целевое действия у партнёра

Условия начисления бонусов

- Процент от покупки: гибкая ставка (5%, 10%, 20 % и т.д.)
- Фиксированный бонус за совершение целевого действия (например, 100 бонусов)

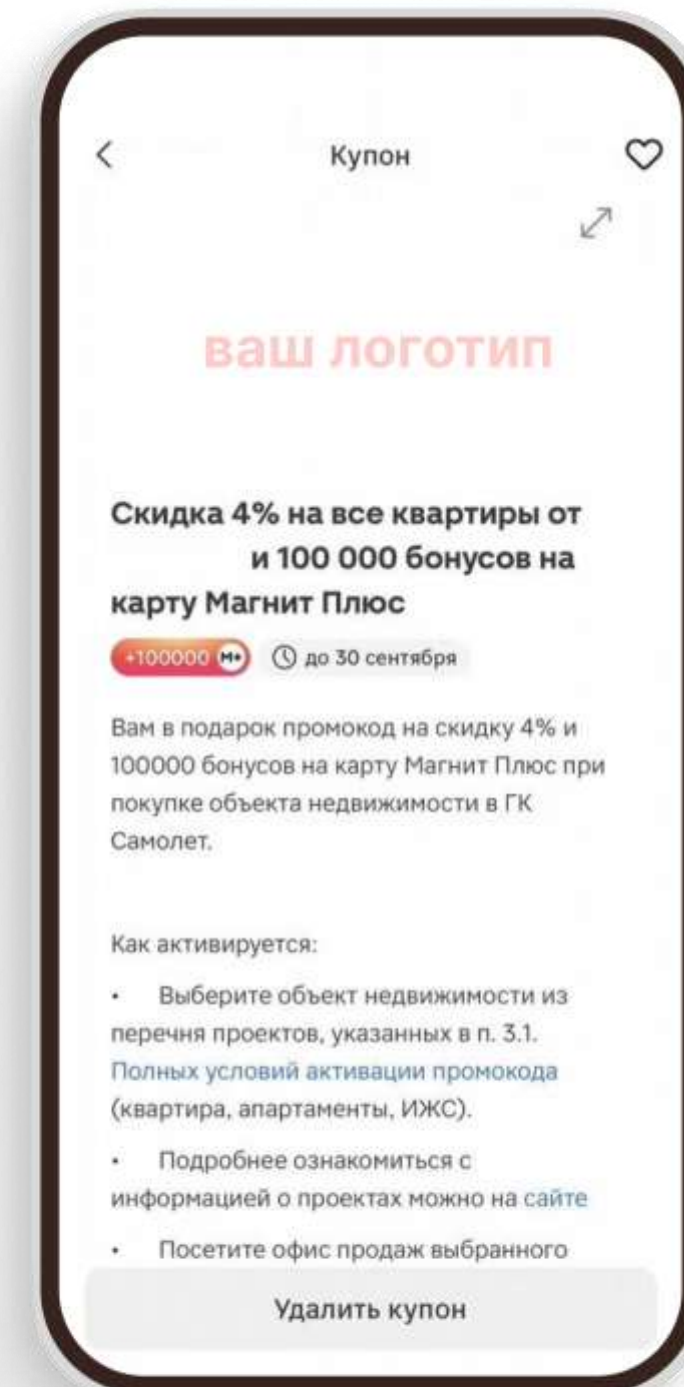
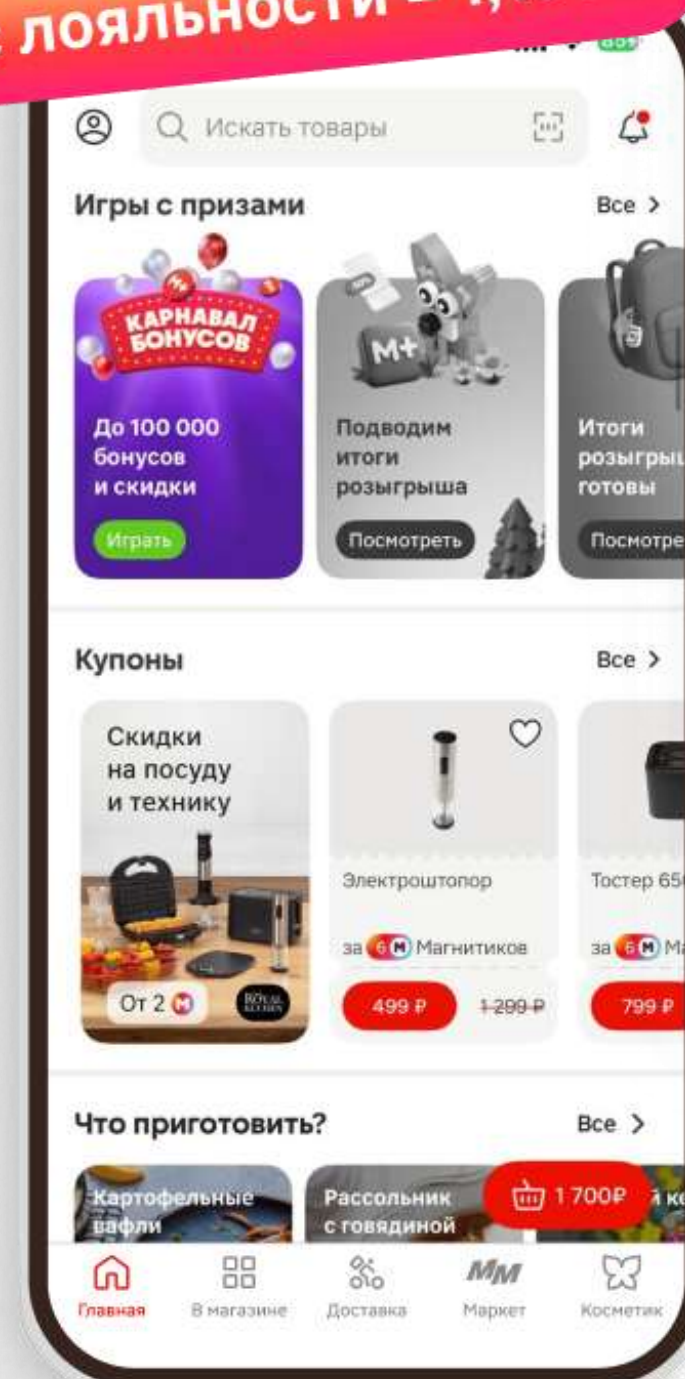
Анонсирование и продвижение

- Мобильное приложение Магнит: акции и доставка, раздел «Купоны»

Дополнительные возможности

Анонсирование медийными инструментами мобильного приложения

1 бонус лояльности = 1,15 ₽



интеграция в программу лояльности

Услуга позволяет брендам-партнерам интегрироваться в программу лояльности «Магнит» для стимулирования продаж и повышения РТО. Бонусы М+ начисляются покупателям за совершенные целевые действия.

Условия начисления бонусов

- Процент от покупки: гибкая ставка (5%, 10%, 20 % и т.д.)
- Фиксированный бонус за совершение целевого действия (например, 100 бонусов за покупку)

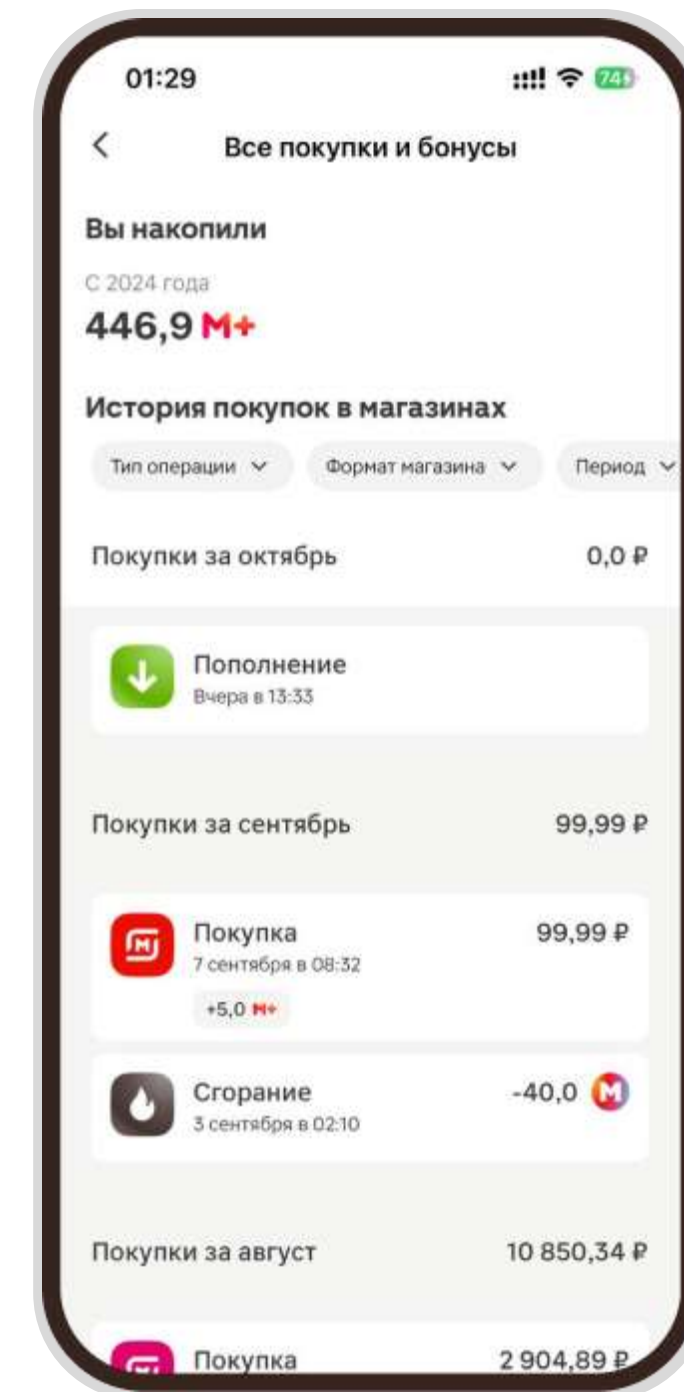
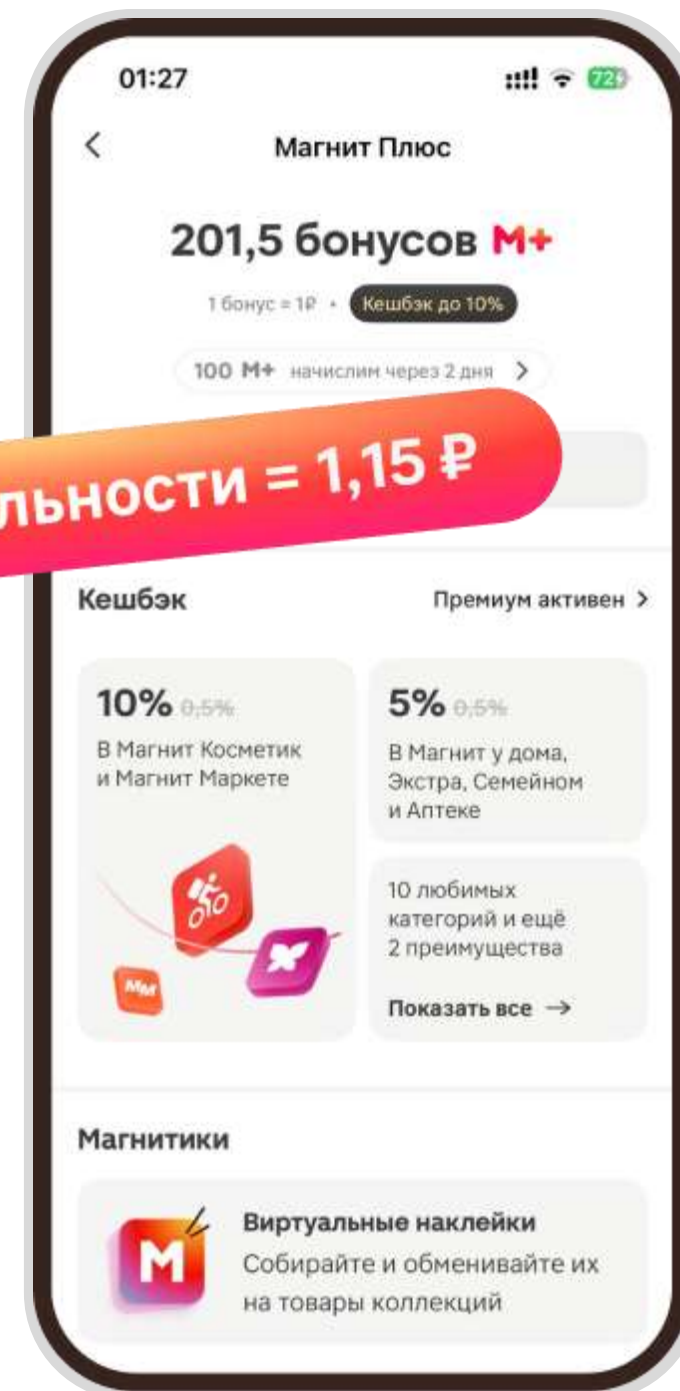
Анонсирование и продвижение

- Мобильное приложение Магнит: акции и доставка
- Сайты magnit.ru, cosmetic.magnit.ru
- Пуш-уведомления
- Email-рассылки

Дополнительные возможности

Анонсирование медийными инструментами мобильного приложения

1 бонус лояльности = 1,15 ₽



*Цена указана без НДС

социальные сети

приложение

web

гастроном

журнал мой магнит

posm

digital instore

лояльность

соцсети

спецпроекты

аналитика

digital-реклама

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ МАГНИТ



1,9 млн

ПОДПИСЧИКОВ

160 тыс.

ПОДПИСЧИКОВ

200 тыс.

ПОДПИСЧИКОВ

5 млн

ОХВАТА

3 млн

ОХВАТА

3 млн

ОХВАТА

1,3%

ERV

1,4%

ERV

0,04%

ERV

аудитория наших соцсетей

68%

женщин

32%

мужчин

на что привыкли тратить:

- впечатления: маленькие радости на каждый день, эксклюзивные новинки по доступной цене
- товары для детей и семьи: товары повседневного пользования по выгодной цене
- уход: косметика, парфюмерия и уходовая продукция

интересы:

- дом и уют
- питание и кулинария
- забота о домашних питомцах
- выгода
- красота и уход за собой

18%

18–24 лет

30%

25–34 лет

35%

35–44 лет

27%

45+ лет

спецпроект

Решение для выстраивания глубокого контакта с брендом. Формирует узнаваемость, укрепляет доверие и стимулирует переходы в мобильное приложение Магнита.

Что входит:

01 разработка креативной идеи для спецпроекта по выбранной заказчиком тематике

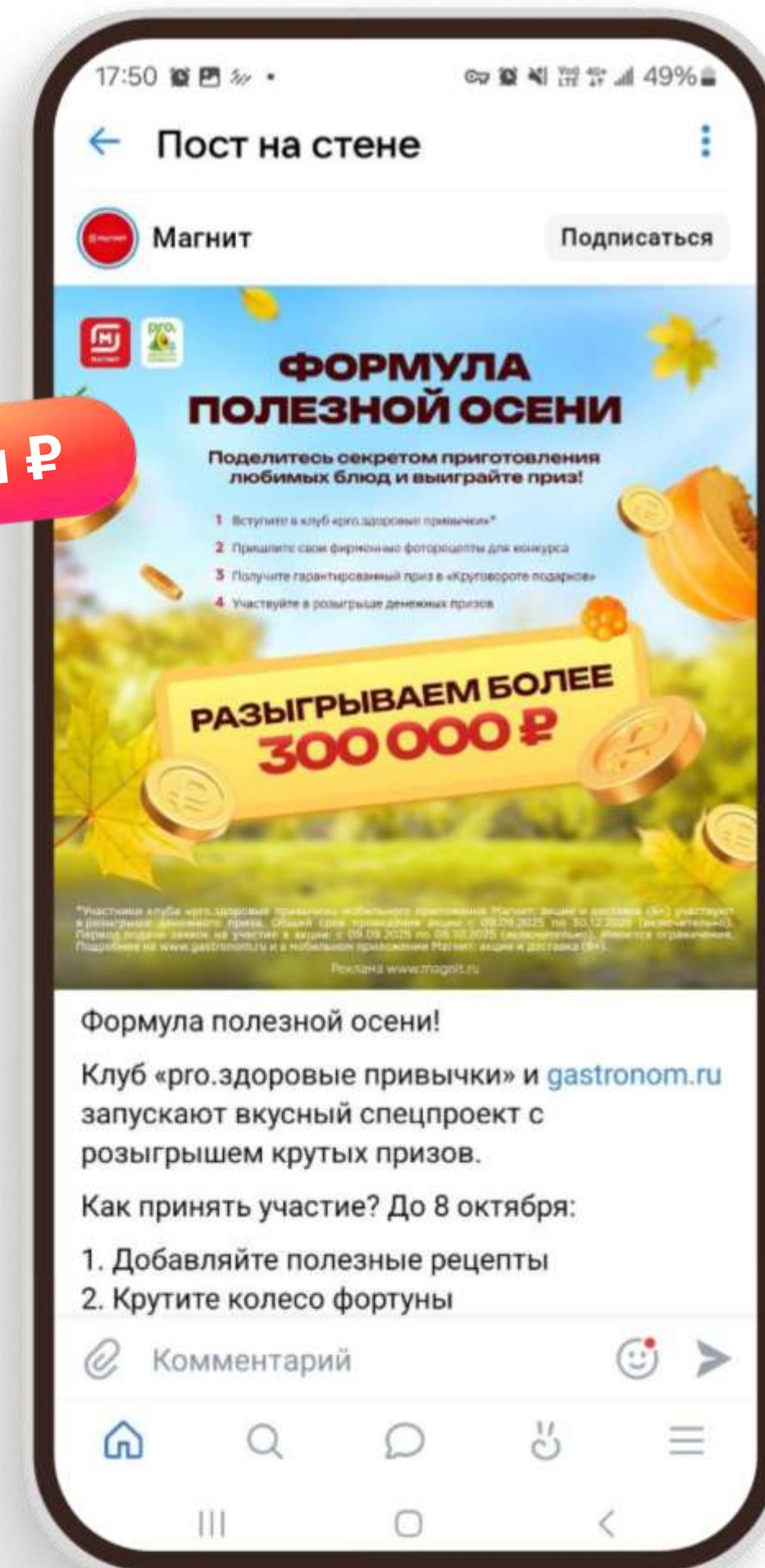
02 5 публикаций разного формата:

- 1 конкурс (длительность — до 7 дней)
- 2 видео (рецепт/обзор)
- 2 статичных поста

03 размещение на одной из площадок на выбор: vk, одноклассники, telegram

04 ссылка на товарную позицию в мобильном приложении

1,5 млн ₽



конкурс

Активирует вовлеченность пользователей, мгновенный рост переходов к товару, сбор UGC (контент от подписчиков), повышение лояльности. Привлекает внимание к акции.

Что входит в размещение на одной площадке:

- 01** анонс конкурса (пост + сторис)
- 02** механика: лайк, комментарий, творческое задание
- 03** пост с итогами и победителями (информационный, без клиентского брендинга)
- 04** ссылка на товарную позицию в мобильном приложении
- 05** интеграция призового фонда от поставщика (от 15 призовых наборов на площадку)

*Цена указана без НДС

от 250 тыс. ₽



Интеграция

Нативное присутствие в популярных еженедельных рубриках, на которые аудитория уже настроена. Прямая ассоциация бренда с ценностью: вкус, забота, доверие. Подходит для выстраивания долгосрочной узнаваемости.

Варианты интеграций:

- 01** серия фото с моделью в магазине с акцентом на товарную позицию заказчика
- 02** интеграция в видеорецепт магнита
- 03** серия фото товарной позиции в естественной среде
- 04** asmr-обзор товарной позиции
- 05** обзор товарной позиции с нашим героем (ребёнком)

*Цена указана без НДС

500 тыс. ₽



сроки подготовки и условия

Общая квота для всех коммерческих размещений

1 пост в неделю

Квота на размещение для одного поставщика

1 пост в 2 месяца

Разработка всех материалов для основной ленты публикаций только на стороне Магнит

В случае превышения лимита квот «Магнит» имеет право отказать в размещении или предложить другой период

Заявки на размещение принимаем

за 2,5 месяца

до предполагаемой даты выхода публикации

прайс-лист

*Цена указана без НДС. Стоимость может зависеть от объема анонсирования, длительности проекта и сложности механики

спецпроект

1,5 млн ₽*

Длительность **до 7 дней**

Задача **постоянное удержание пользователя в контакте с брендом**

Формат **серия из 5 публикаций разного формата**

Размещение в соцсетях Магнита (VK, Одноклассники, Telegram) со ссылкой на товарную позицию в мобильном приложении.

конкурс

250 тыс. ₽* на одной площадке

400 тыс. ₽* на двух площадках

Длительность **до 7 дней**

Формат

- **Пост-анонс конкурса**
- **Сторис-анонс конкурса**
- **Пост с итогами конкурса**

Конкурс проводится в тесной привязке к товарной позиции в мобильном приложении.

Размещение в соцсетях Магнита (VK, Одноклассники, Telegram) со ссылкой на товарную позицию в мобильном приложении.

интеграция

500 тыс. ₽*

Нативные интеграции знакомят аудиторию с брендом, а также помогают повысить уровень доверия и выстроить долгосрочные отношения с покупателями.

социальные сети

М. КОСМЕТИК

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



1,9 млн

ПОДПИСЧИКОВ

160 тыс.

ПОДПИСЧИКОВ

200 тыс.

ПОДПИСЧИКОВ

60 тыс.

ПОДПИСЧИКОВ

5 млн

ОХВАТА

3 млн

ОХВАТА

3 млн

ОХВАТА

4 млн

ОХВАТА

1,3%

ERV

1,4%

ERV

0,04%

ERV

0,5%

ERV

аудитория наших соцсетей

68%

женщин

32%

мужчин

на что привыкли тратить:

- впечатления: маленькие радости на каждый день, эксклюзивные новинки по доступной цене
- товары для детей и семьи: товары повседневного пользования по выгодной цене
- уход: косметика, парфюмерия и уходовая продукция

интересы:

- дом и уют
- питание и кулинария
- забота о домашних питомцах
- выгода
- красота и уход за собой

18%

18–24 лет

30%

25–34 лет

35%

35–44 лет

27%

45+ лет

спецпроект

Решение для выстраивания глубокого контакта с брендом.
Формирует узнаваемость, укрепляет доверие и стимулирует переходы в мобильное приложение Магнит.



Что входит:

01 разработка креативной идеи для спецпроекта по выбранной заказчиком тематике

02 5 публикаций разного формата:

- 1 конкурс (длительность — до 7 дней)
- 2 видео (рецепт/обзор)
- 2 статичных поста

03 размещение на одной из площадок на выбор: vk, telegram, max

04 ссылка на товарную позицию в мобильном приложении

*Цена указана без НДС



конкурс

Активирует вовлечённость пользователей, мгновенный рост переходов к товару, сбор UGC (контент от подписчиков), повышение лояльности. Привлекает внимание к акции.

 **ВКонтакте**  **Telegram**  **OK**  **max**

Что входит в размещение на одной площадке:

- 01** анонс конкурса (пост + сторис)
- 02** механика: лайк, комментарий, творческое задание
- 03** пост с итогами и победителями (информационный, без клиентского брендинга)
- 04** ссылка на товарную позицию в мобильном приложении
- 05** интеграция призового фонда от поставщика (от 15 призовых наборов на площадку)

*Цена указана без НДС



Интеграция

Нативное присутствие в популярных еженедельных рубриках, на которые аудитория уже настроена. Прямая ассоциация бренда с ценностью: вкус, забота, доверие. Подходит для выстраивания долгосрочной узнаваемости.

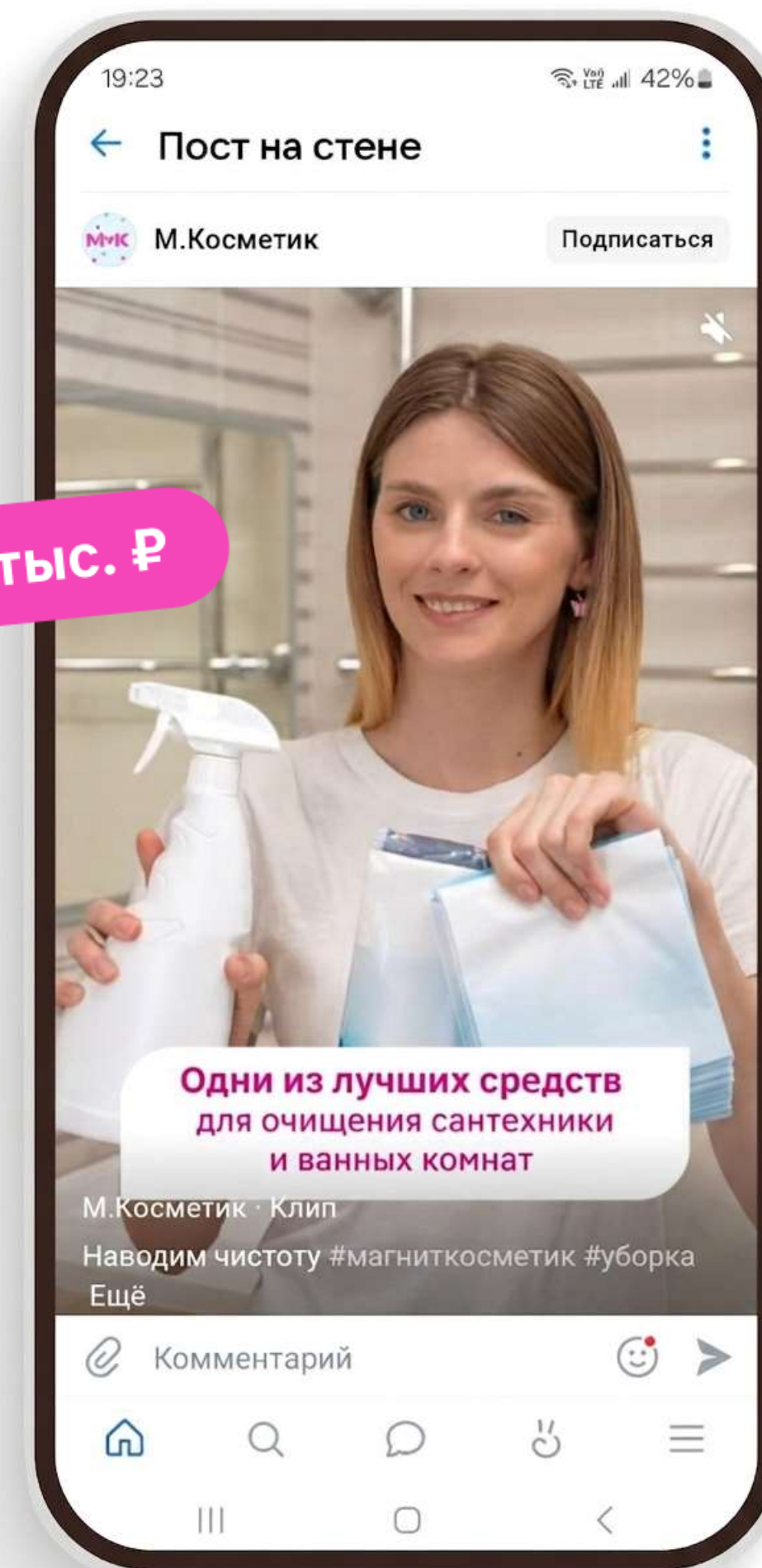
 **вконтакте**  **Telegram**  **max**

Варианты интеграций:

- 01** серия фото с моделью в магазине с акцентом на товарную позицию заказчика
- 02** интеграция в рубрики и tutorиалы с макияжем М.Косметик
- 03** серия фото товарной позиции в естественной среде
- 04** ASMR-обзор товарной позиции
- 05** обзор товарной позиции с нашим героем

*Цена указана без НДС

500 тыс. ₽



рекламные посты и брендинг

Варианты интеграций:

ПОСТ

300 тыс. ₹*

рекламный

Статичный пост с визуальным оформлением от команды М.Косметик или использованием готовых материалов партнёра

ВИДЕО

350 тыс. ₹*

прямая реклама, без адаптации

Рекламный вертикальный ролик с использованием продукта в кадре. Используются материалы партнёра или осуществляется рекламная съёмка на стороне М.Косметик

брендинг сообществ (ВК, ОК)

350 тыс. ₹*

14 дней

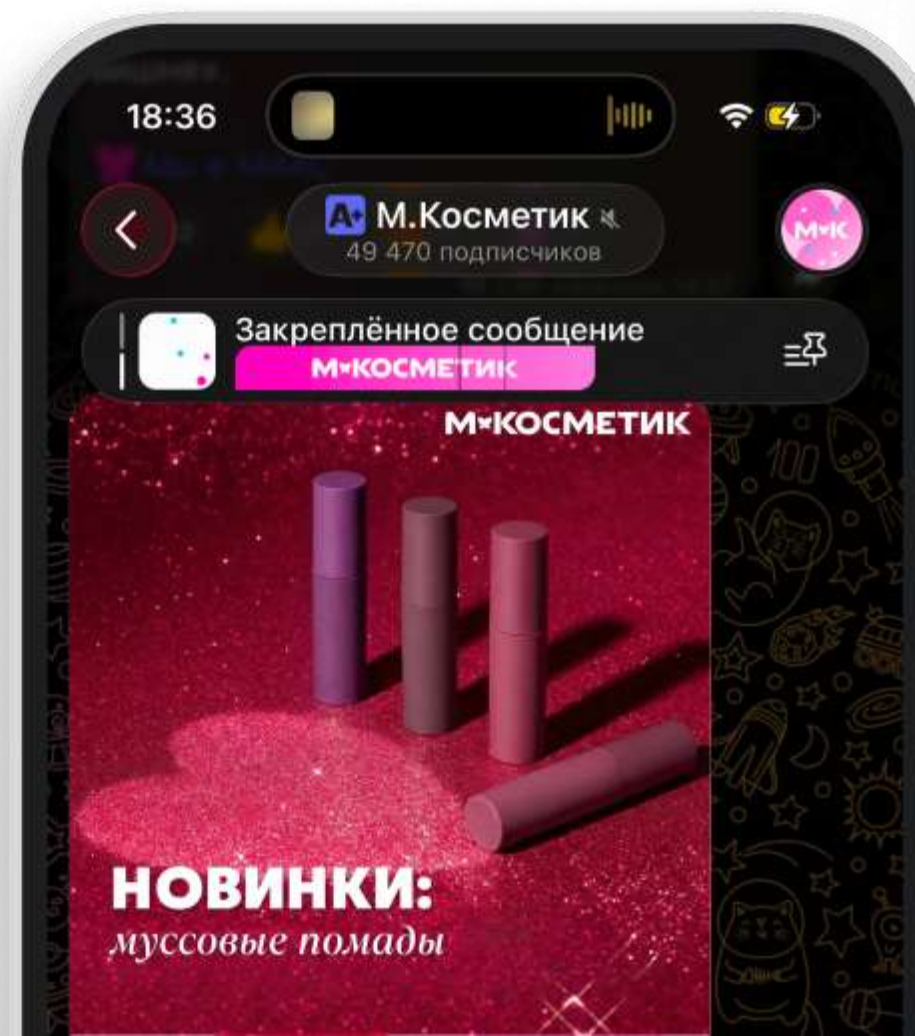
рекламные посты в telegram и max



Рекламный пост или видеоролик с учетом TOV бренда М.Косметик.

Условие: предварительная оценка продукта на релевантность эстетике канала. В работу берутся товары с концепцией красоты и уюта и органичной интеграцией в контент.

*М.Косметик оставляет за собой право отказа без объяснения причин по результатам визуального аудита. Цена указана без НДС



350 тыс. ₺
2 площадки



рекламные посты в telegram и max

категория	количество интеграций в мес.	стратегия и требования к формату
Декоративная косметика	3	Реализуем интеграции в экспертных механиках: «детальный разбор палетки», «тест-драйв стойкости (8 часов)», «макияж под запрос аудитории».
Уходовая косметика	3	Акцент на решении проблем кожи, составе и текстурах. Оптимальный формат — совместный эфир/контент с участием технолога или представителя бренда.
Детский уход	1	Синергия с линейкой «ухода» через призму безопасности, гипоаллергенности и тактильной заботы. Форматы: «мама рекомендует» или разбор средств для чувствительной кожи.
Аксессуары	1-2	Форматы: «must-have органайзеры», «гаджеты для идеального тона». Приоритет — милым и визуально чистым аксессуарам.
Бытовая химия	1	Принимаем «умную» и визуально привлекательную химию: средства для деликатных тканей, эко-бренды, концептуальный уход за домом как продолжение искусства.
Декор	1	Свечи, вазы, текстиль. Рубрики: «создаем уютное пространство», «идеи для вдохновения».
Посуда, напитки, колготки/носки	1	Посуда и напитки: только с высоким гастрономическим или визуальным потенциалом. Формат — «идеальная чашка для кофе», «лимитированный лимонад» как часть философии «красота момента». Колготки / носки: строго как модный аксессуар, элемент капсульного гардероба, стилизация. Без упоминаний в контексте «просто чулки».
Корма для животных	1	Только с красивой подачей и акцентом на здоровье питомца как часть счастливой жизни (общая концепция «красота вокруг»).
Всего	13	

**размещения в telegram-
канале Магнит Экстра
& семейный**

telegram-канал магнит экстра & семейный

221 тыс.

подписчиков

3 млн

Ежемесячный охват

60 тыс.

средний охват одной публикации

1,7%

ERV

спецпроект

Решение для выстраивания глубокого контакта с брендом. Формирует узнаваемость, укрепляет доверие и стимулирует переходы в мобильное приложение Магнита.

Лимит: 1 рекламодатель в месяц

Что входит в размещение на одной площадке:

01 Разработка креативной идеи для спецпроекта по выбранной заказчиком тематике

02 5 публикаций разного формата:
1 конкурс (длительность — до 7 дней)
2 видео (рецепт/обзор)
2 статичных поста с товарной позицией

03 Размещение в Telegram

04 Ссылка на товарную позицию в мобильном приложении

*Цена указана без НДС



конкурс

Активирует вовлечённость пользователей, мгновенный рост переходов к товару, повышение лояльности.

Привлекает внимание к акции.

Лимит: до 2 конкурсов в месяц

Что входит в размещение на одной площадке:

01 Анонс конкурса (пост)

02 Механика: нажать кнопку «участвовать» в Telegram-боте

03 Пост с итогами и победителями
(информационный, без клиентского брендинга)

04 Ссылка на товарную позицию
в мобильном приложении

05 Два варианта призового фонда:
1. Интеграция призового фонда от поставщика (от 15 призовых наборов)
2. Бонусы на карту Магнит Плюс (оплачиваются рекламодателем дополнительно)

*Цена указана без НДС

*Призовой фонд предоставляется дополнительно.

250 тыс. ₽



интеграция

Нативное присутствие в популярных еженедельных рубриках, на которые аудитория уже настроена. Прямая ассоциация бренда с ценностью: вкус, забота, доверие.

Подходит для выстраивания долгосрочной узнаваемости.

Варианты интеграций:

01 Продуктовый core: серия фото с моделью в магазине с акцентом на товарную позицию заказчика

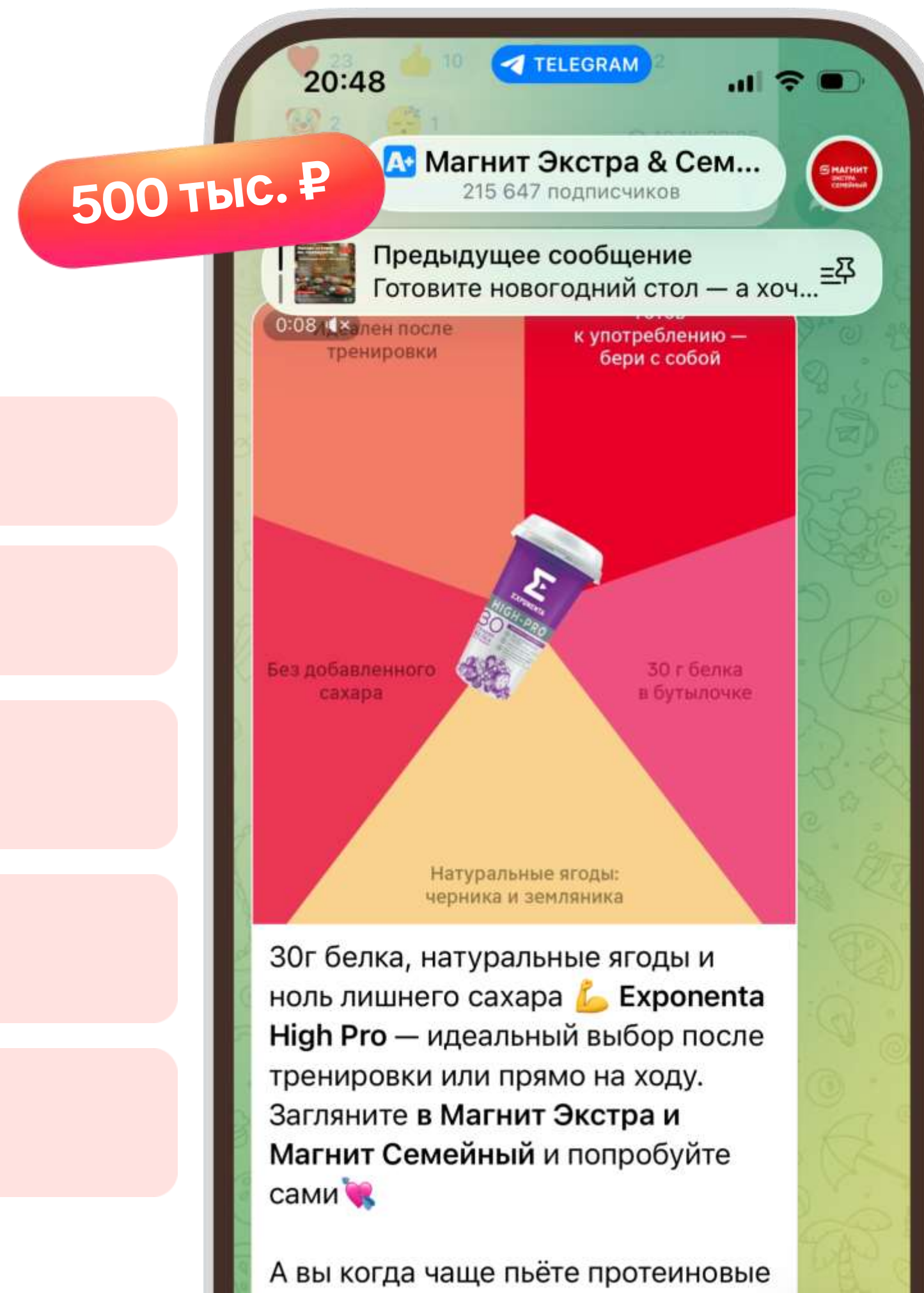
02 Наша кухня: интеграция в видеорецепт Магнита

03 Видеоинтеграция с использованием нейросетей

04 Хруст еды: asmr-обзор товарной позиции

05 Креативный анимационный ролик с товарной позицией заказчика

*Цена указана без НДС



рекламный пост

Стимулирует переходы
в мобильное приложение Магнита.

Лимит: 1 размещение в месяц.

300 тыс. ₺

1. Статичный пост с визуальным оформлением от команды Магнит Экстра & Семейный или с использованием готовых материалов партнёра
2. Контент для публикации, предоставляемый партнёром, должен быть уникальным и креативным

рекламное видео

Стимулирует переходы
в мобильное приложение Магнита.

Лимит: 1 размещение в месяц.

350 тыс. ₺

1. Вертикальный рекламный ролик с использованием продукта в кадре
2. Рекламные материалы предоставляет партнёр, или съёмку проводит команда Магнит Экстра & Семейный
3. Контент для публикации, предоставляемый партнёром, должен быть уникальным и креативным

СПЕЦПРОЕКТЫ

приложение

web

гастроном

журнал мой магнит

posm

digital instore

лояльность

соцсети

спецпроекты

аналитика

digital-реклама

о спецпроектах

Комплексный формат, включающий в себя офлайн- и онлайн-инструменты продвижения.

Перечень доступных механик и каналов зависит от ключевых целей конкретной активности.

спецпроекты помогают:

**повысить узнаваемость
бренда и охваты**

**увеличить продажи конкретного
товара, категории или бренда**

**привлечь аудиторию к первой
и повторной покупке**

**укрепить лояльность и создать
эмоциональную связь**

индивидуальные

спецпроекты

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ СПЕЦПРОЕКТЫ

лендинг с промо

механики: скидки от суммы/кол-ва, прямые скидки, баллы, промокоды
бонус при совершении покупки

рандомайзер

механики: колесо фортуны, листопад подарков
повышение конверсии и лояльности

адвент

механики: окошки с призами/промокодами/контентом
активация повторных взаимодействий, подходит для праздников



ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ СПЕЦПРОЕКТЫ

КВИЗ, ПОДБИРАТОР

механики: тест, квиз, конфигуратор

вовлечение пользователей, повышение лояльности и знания бренда

МИНИ-ИГРЫ

механики: игра-таймкиллер, падающие предметы, кастомные игры

удержание внимания, формирование положительных ассоциаций с брендом

КОНТЕНТНЫЕ

механики: статьи, видео, привлечение экспертов

информационно-развлекательные и имиджевые форматы



КАСТОМ

экспериментальные проекты с уникальными механиками и функционалом

СТОИМОСТЬ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ СПЕЦПРОЕКТОВ*

*Стоимость может зависеть от объема анонсирования, длительности проекта и сложности механики

01 разработка (дизайн + верстка)

от 300 тыс. до 3 млн ₽

промопакет

от 2,7 млн ₽

- hero-баннер на главной странице в ротации
- баннер на главной странице в ротации
- set (mail+push)

02 разработка (дизайн + верстка)

от 3,6 млн ₽

промопакет

от 4,8 млн ₽

- hero-баннер
- баннер на главной странице в ротации
- set (mail+push)
- OLV
- sales lift/brand lift

03 разработка (дизайн + верстка)

от 5,4 млн ₽

промопакет

от 10,6 млн ₽

- hero-баннер
- баннер на главной странице в ротации
- set (mail+push)
- OLV
- продвижение блогерами и амбассадорами Магнита
- sales lift/brand lift

аналитические инструменты

приложение

web

гастроном

журнал мой магнит

posm

digital instore

crm-услуги

соцсети

спецпроекты

аналитика

digital-реклама

brand lift

Brand Lift — это маркетинговое исследование, позволяющее понять, как медийная рекламная кампания повлияла на отношение целевой аудитории к бренду, и оценить динамику таких показателей, как узнаваемость бренда (Brand Awareness) и лояльность к бренду (Brand Loyalty).

Какие вопросы можно задать в ходе Brand Lift

показатель	вопрос
Brand Awareness (узнаваемость бренда)	Какие бренды вам знакомы?
Ad Recall (запоминаемость рекламы)	Рекламу каких брендов вы видели за последние две недели?
Purchase Intent (намерение совершить покупку)	Какой бренд вы купите в следующий раз? Где вы купите услуги в следующий раз?
Product Consideration (рассмотрение продукта для покупки)	Какие бренды вы готовы рассмотреть?
Brand Favorability (предпочтение бренда)	Какие бренды вы предпочитаете?
Ad Message Recall (запоминаемость рекламного слогана)	Какие рекламные слоганы вы знаете?

как работает brand lift

Целевая группа

таргетинг на тех, кто видел рекламу

Контрольная группа

не видели рекламу, но обладают теми же аудиторными характеристиками, что и целевая группа

Для кого

- Shopper Insights
- Trade Marketing
- Brand Marketing
- Research & Development
- Media



критерии запуска и требования

Продолжительность РК

от 14 дней

Старт настройки

не позже 5 дней с даты запуска кампании

Возможности кастомизации в полной версии отчёта

- добавление логотипов конкурентов
- стилизация опросника под бренд
- открытые вопросы для замера атрибутов бренда

Бесплатный Brand Lift
(2 вопроса в замере):

от 500 тыс. ₺

медиаинвентаря
Полная версия отчёта:

от 2,5 млн

digital-реклама

на данных магнит

приложение

web

гастроном

журнал мой магнит

posm

digital instore

лояльность

соцсети

спецпроекты

аналитика

digital-реклама

аудитория программы лояльности

95 млн

держателей
карт лояльности

31 тыс.

торговых
точек

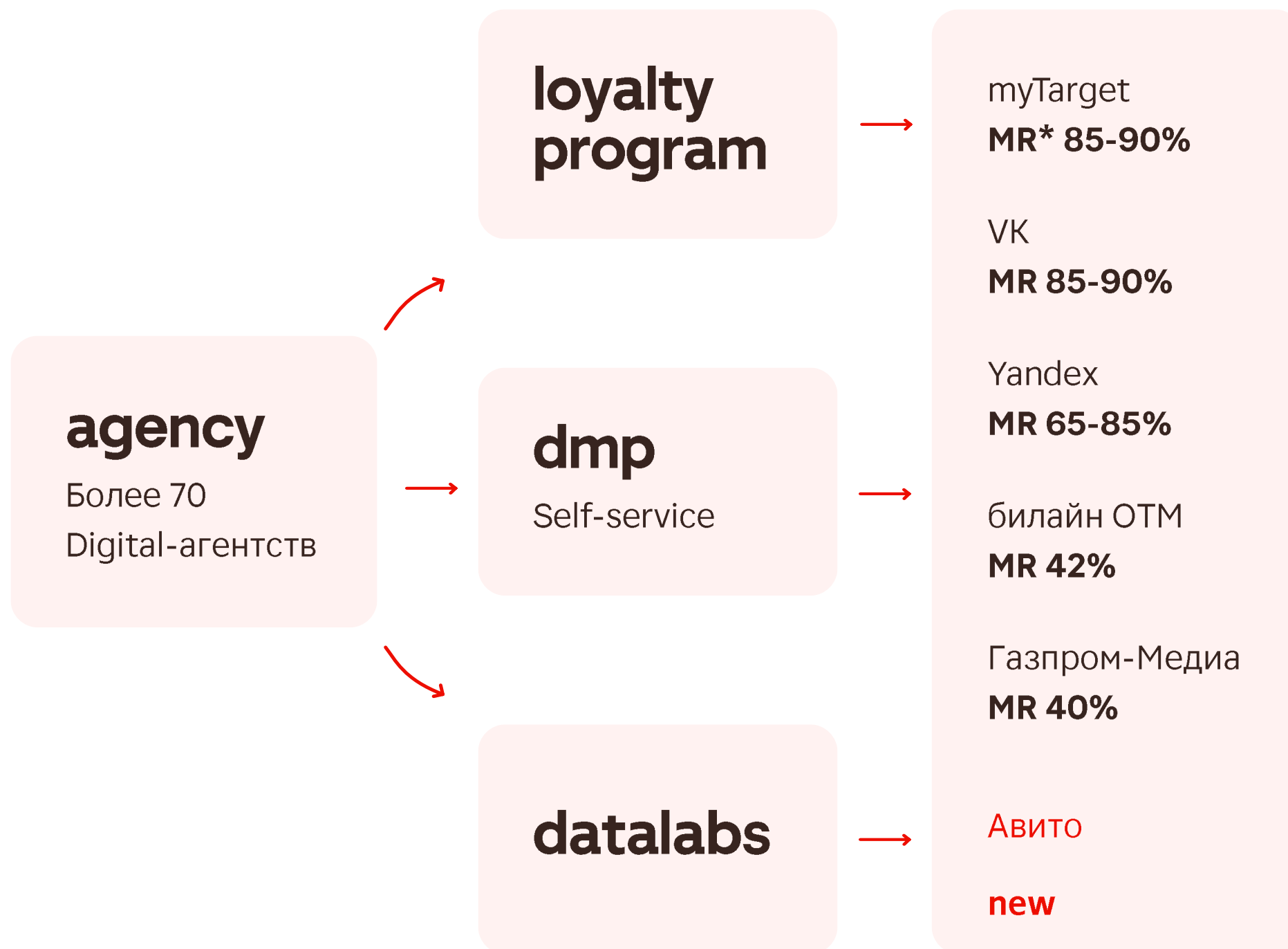
71

регионов
присутствия

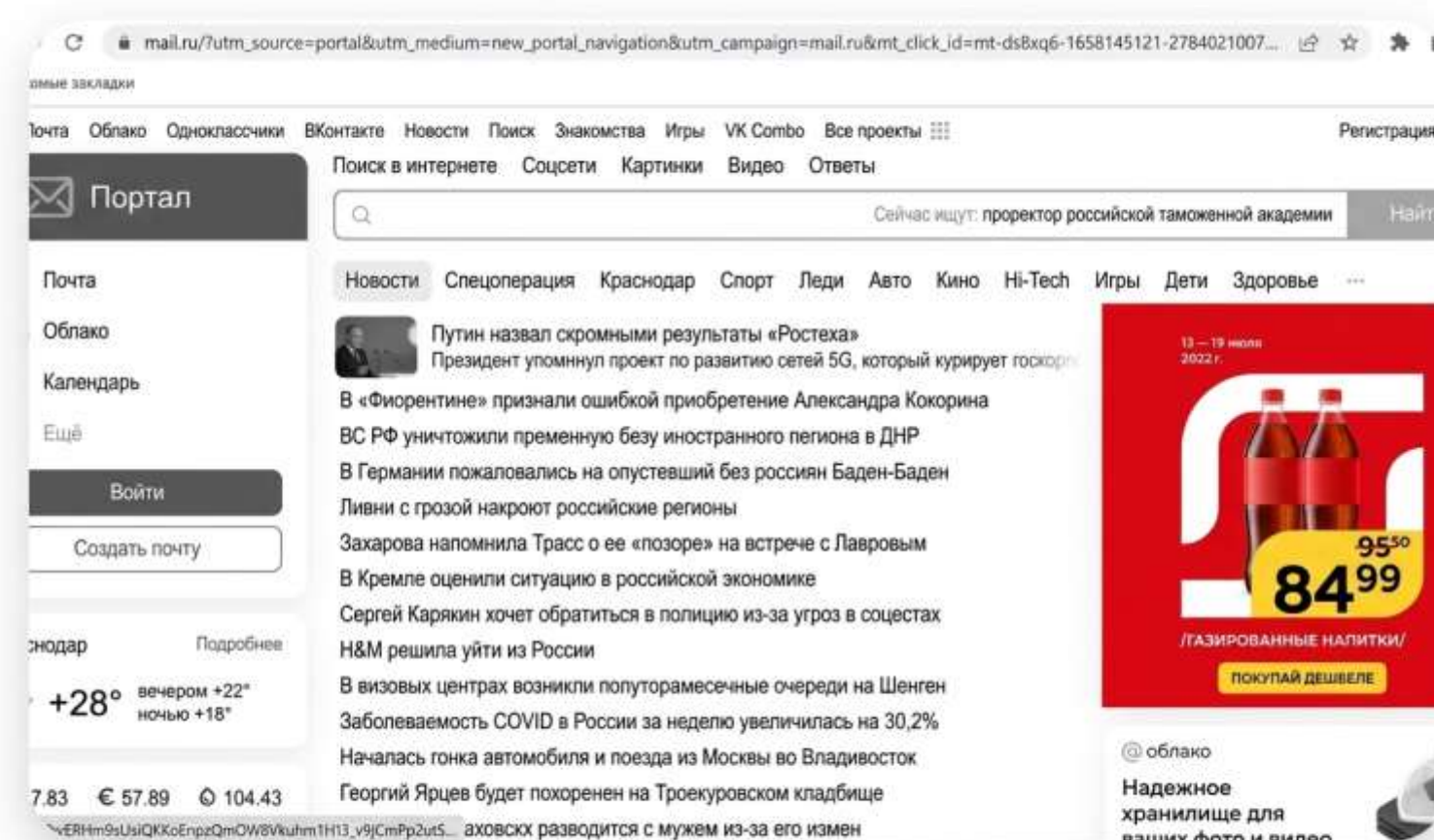
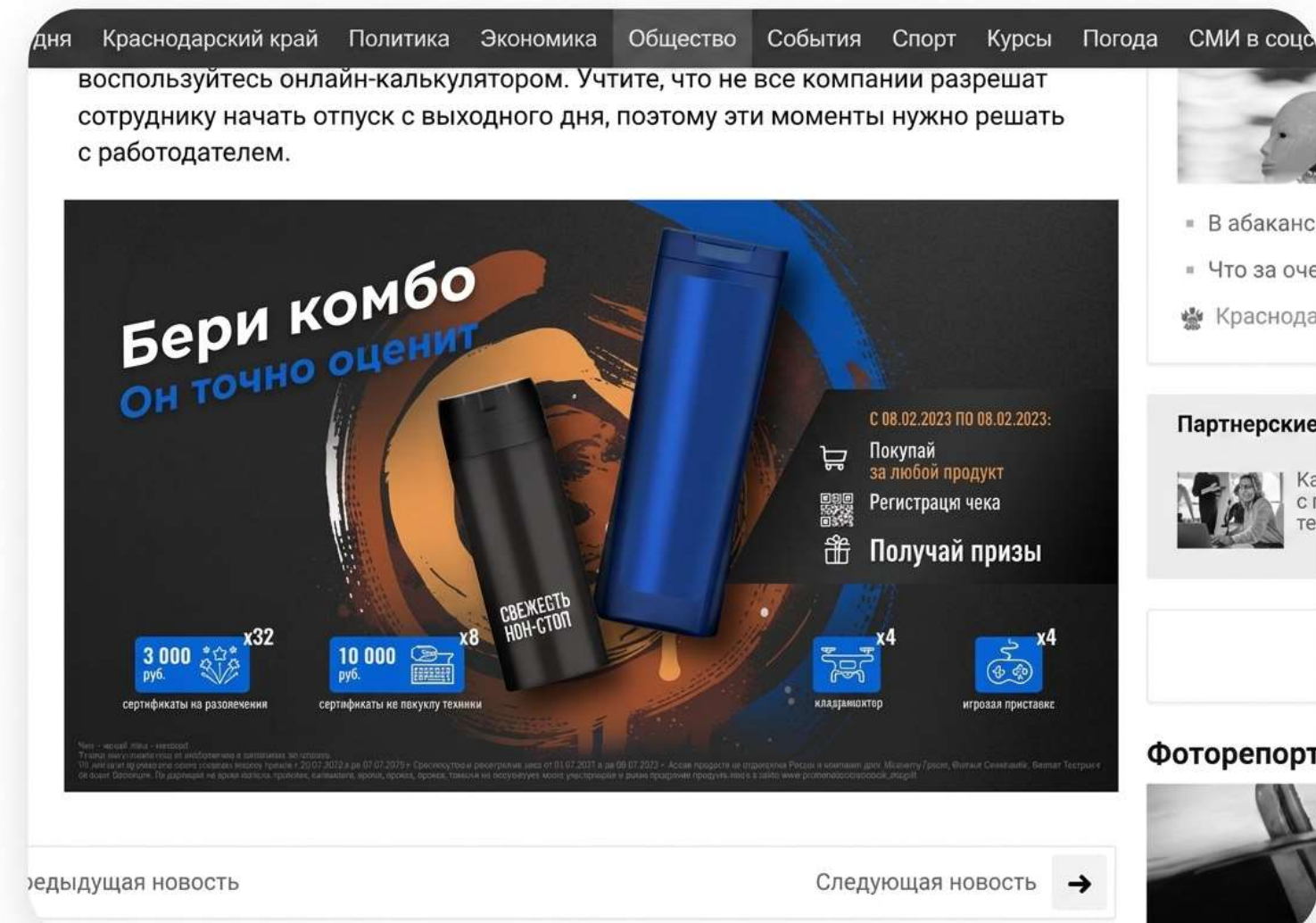
пример сегментов



где применить?



*MR — matching rate



какая задача у вашей рк?

недвижимость

Супергео до ТТ

Ретаргетинг и связка с instore-рекламой

Модель: люди, начавшие покупать более дорогие продукты, попавшие в категорию «Родители» и т.д.

банки

Платят наличными/картами/СБП

LAL-сегмент банка

Аудитория по соцдему и гео

Модель: люди, начавшие покупать более дорогие продукты, попавшие в категорию «Родители» и т.д.

мода, магазины, спорт

Сегменты покупателей – рациональные женщины, богаты женщины и т.п.

LAL-сегмент клиента

Для определенных коллекций можно подобрать фасетные свойства и использовать данные как брендформанс

Мы знаем блондинок, брюнеток и рыжих (по тому, какую краску или шампунь они покупают), знаем, какой порошок для черного или белого они покупаю)



Ваш следующий шаг к измеримому росту

Свяжитесь с нами для разработки
индивидуальной стратегии
ads_support@magnit.ru