



магнит ads. платформа для роста бизнеса

объединяем наши возможности и ваши амбиции

магнит — это больше, чем просто магазин у дома

35 ТЫС.

торговых точек

95+ МЛН

держателей карт лояльности

> 4 ТЫС.

населённых пунктов — покрытие в России

71

регион присутствия

покупатели магнита – кто они

66%

женщин

34%

мужчин

> 20 млн

покупателей ежедневно

> 95 млн

покупателей в программе лояльности

> 25 млн

среднемесячное число пользователей приложения

> 25 млн

пользователей приложений и сайта [Gastronom.ru](https://www.gastronom.ru)

24%

18–30 лет

33%

31–45 лет

21%

46–60 лет

21%

60+ лет

25–45 лет — Основной покупательский сегмент

мы знаем наших (и ваших) покупателей

и предсказываем их поведение

преаналитика

фундаментальная аналитика

Кластеризация покупателей

Кластеризация магазинов

Дерево принятия решений

продвинутая аналитика ad-hoc

Анализ категории

Новинки

Gain & Loss

Профилирование

Перетоки

Анализ корзин

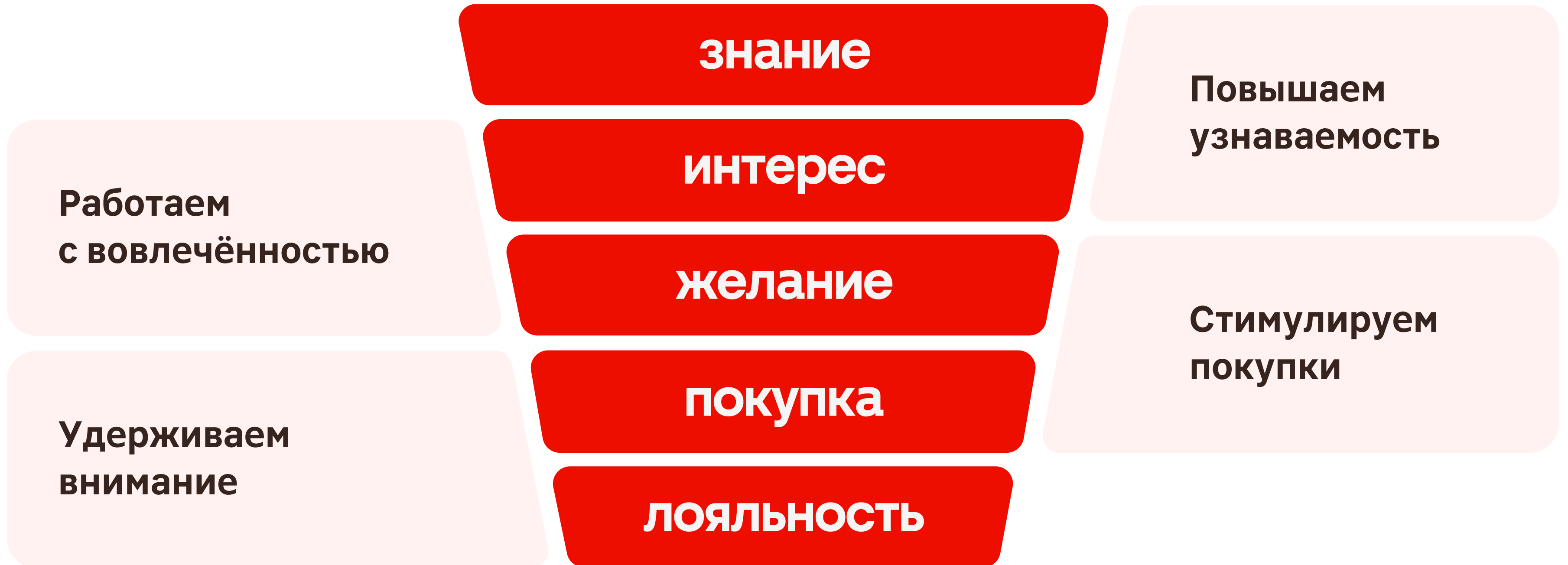
возможности сегментирования аудитории:

- социально-демографические характеристики (пол, возраст, семейное положение)
- поведение в сети
- структура корзины
- предпочтения (покупатели зернового кофе)
- привычки

и не только

сjт покупатель

Мы создаём бесшовное взаимодействие, где ваша реклама работает на каждом этапе: от первого знакомства до покупки.



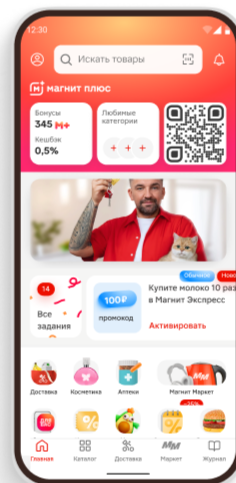
Каналы работают вместе | Сопровождаем на всех этапах | Каждый инструмент решает свою задачу в воронке

рекламный инвентарь

Магнит ADS – единое окно маркетинговых инструментов

Приложение

Мобильное приложение Магнит: акции и доставка



Digital Instore

Аудио- и видеореклама в магазинах

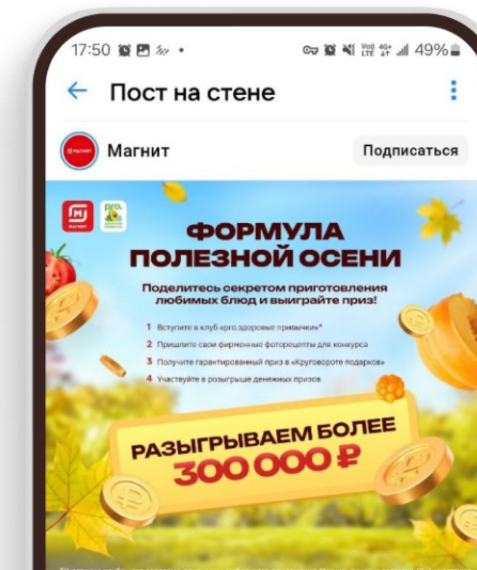
Instore

POSM
BTL



Соцсети

Магнит
М.Косметик
Магнит Экстра & Семейный



Web

Сайт magnit.ru
Сайт cosmetic.magnit.ru

Лояльность

Акции с кешбэком
Бонусы М+
Акции программы лояльности

Клубы



pro.мам и пап
pro.здоровые привычки
pro.питомцев
pro.алкоголь



Магнит
Транспорт

Аналитика и данные

DMP
Sales Lift
Brand Lift

TV & Радио

Активации и спецпроекты

Журнал «Мой Магнит»

Печатный и онлайн



повышаем

узнаваемость

построение знания, которое ведет к магазину

КОБРЕНДИНГ С МАГНИТОМ

Мы обеспечиваем широкий охват, нацеленный на аудиторию, которая регулярно посещает наши магазины

TV

- сплит крупных ТВ-каналов (Первый, Россия 1, СТС, ТНТ, РЕН ТВ)
- высокая доля прайм-тайма и отсутствие ночных выходов

TV+OLV

- микс национального телевидения и онлайн-видео
 - синергия с цифровыми каналами
- позволяет достичь максимальный охват аудитории**

Радио

- 8+ федеральных радиостанций (Европа Плюс, Русское Радио, Ретро FM, Хит FM, Эльдорадио, Наше радио, Радио ENERGY, Авторадио)
- региональное размещение
- интеграция в популярные шоу



МАГНИТ

**«Брауни»
FITNESS SHOCK**

- с ароматом печенья
- белый шоколад и фисташки
- лимон-мак

50 г

20–26 марта 2024 г.

Больше скидок по карте Магнит

Цена указана в рублях с учетом скидки, средней по сети. Акция проходит не во всех субъектах РФ. Акция действует в магазинах «Магнит», «Магнит Семейный» и «Магнит Экстра». Количество товаров ограничено. Звоните по телефону 8-800-200-90-02 (звонок бесплатный с номеров РФ). Пишите нам: magnit.ru. Подробно на <https://magnit.ru/terms>
АО «Тандер», ОГРН 1022301598549, Краснодарский Край, Г.О. город Краснодар, Г Краснодар

наружная реклама и транспорт

Физическое присутствие в городской среде

ООН

- Охват не менее 50% ЦА (All 20+)
- Индивидуальная адресная программа
- Эксклюзивные ценовые условия от Магнита



Магнит транспорт

> 7 000

грузовых автомобилей в автопарке

23 000+

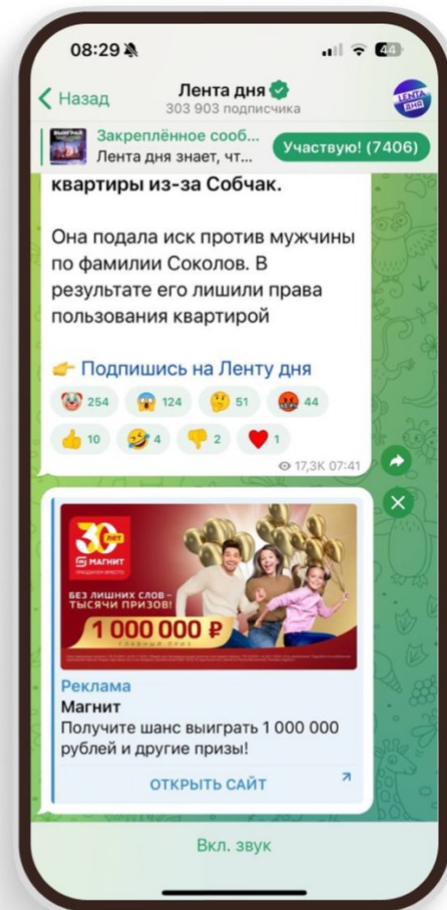
контактов в сутки



реклама на внешних площадках

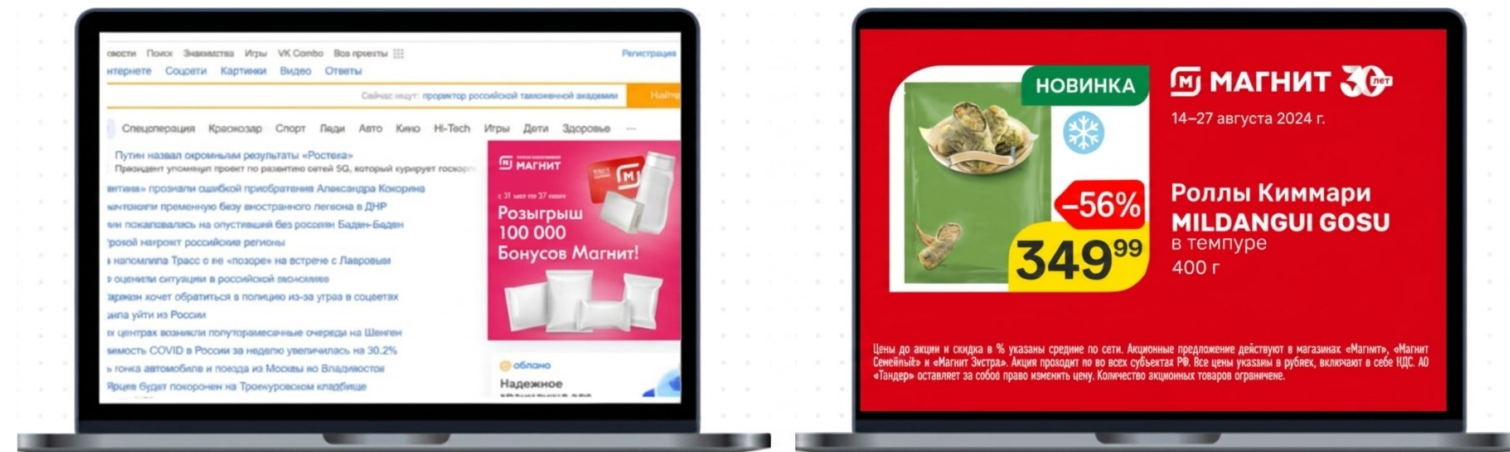
с таргетингом на данных dmp магнита

кампания в telegram ads



размещение баннера/видеорекламы (OLV)

Показ баннера/ролика осуществляется на сайтах, входящих в рекламную сеть myTarget с таргетингом на участников программы лояльности Магнит.



площадки для таргетирования

myTarget
MR* 85-90%

VK
MR 85-90%

Yandex
MR 65-85%

билайн OTM
MR 42%

Газпром-Медиа
MR 40%

MTC + Telegram
new



работаем

с вовлечённостью

привлечение и информирование в цифровой среде

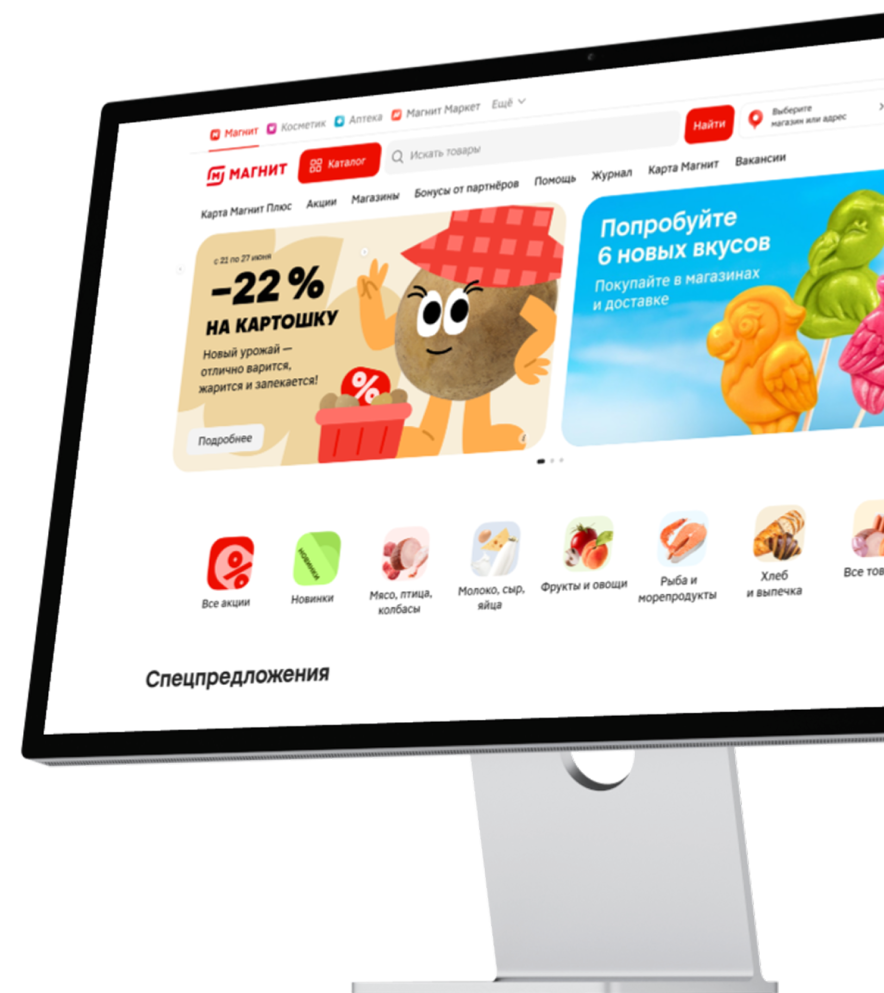
сайты и социальные сети

Рекламные возможности для взаимодействия с вовлечённой аудиторией.

сайты magnit.ru и cosmetic.magnit.ru

Форматы размещения:

- баннеры на главной и в каталоге
- брендированные промо-страницы



социальные сети магнита

 **ВКонтакте**

1,9 млн
ПОДПИСЧИКОВ

 **Telegram**

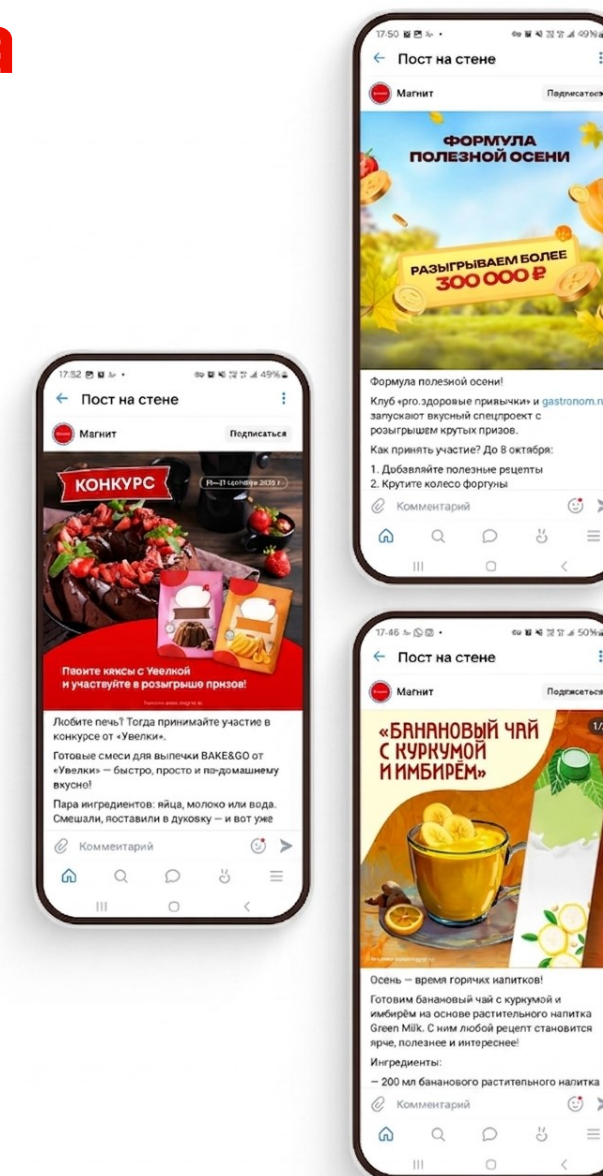
160 тыс.
ПОДПИСЧИКОВ

 **OK**

200 тыс.
ПОДПИСЧИКОВ

Форматы размещения:

- спецпроект
- конкурс
- интеграция



gastronom.ru — КОНТЕНТ ДЛЯ ВДОХНОВЕНИЯ И ПОКУПОК

Gastronom.ru — уникальная платформа в экосистеме Магнит ADS, где кулинарный контент становится драйвером продаж.

брендированные рецепты

создание рецептов с использованием вашего продукта, включая пошаговые инструкции и фото

статьи с нативной интеграцией

обзоры продуктов, сравнения, статьи о трендах питания с упоминанием вашего бренда

спецпроекты

тематические проекты с лидером мнений или шеф-поваром

продакшн контента

создание профессиональных фото- и видеоматериалов (рецепты, обзоры)

5+ млн

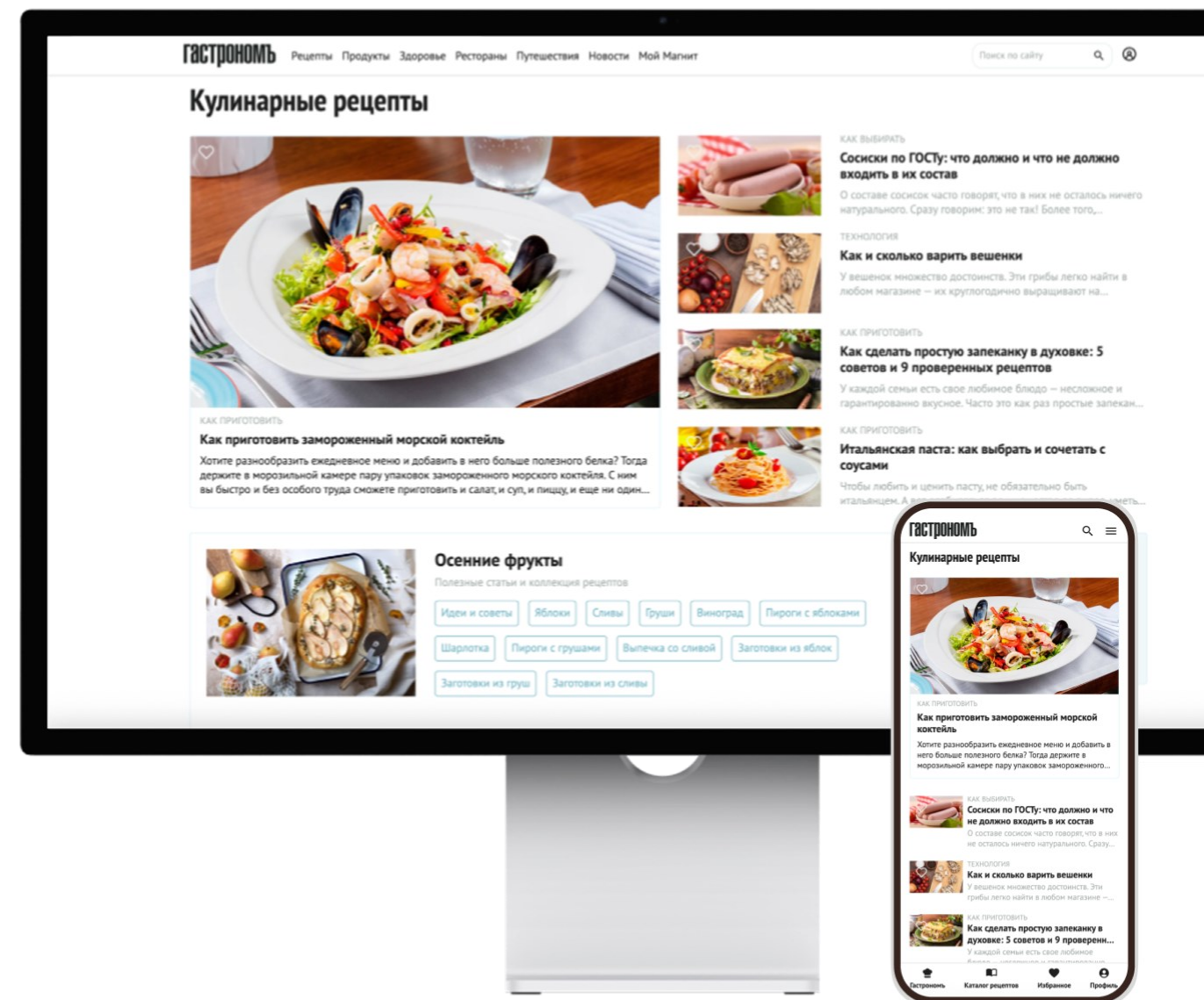
уникальных пользователей в месяц

14,5 млн

MAU

80%

мобильного трафика



клубы магнита

Тематические сообщества с высокой вовлечённостью, повышающие покупательские метрики брендов

pro.здоровые привычки
pro.мам и пап

pro.питомцев
pro.алкоголь

76%
женщин

24%
мужчин

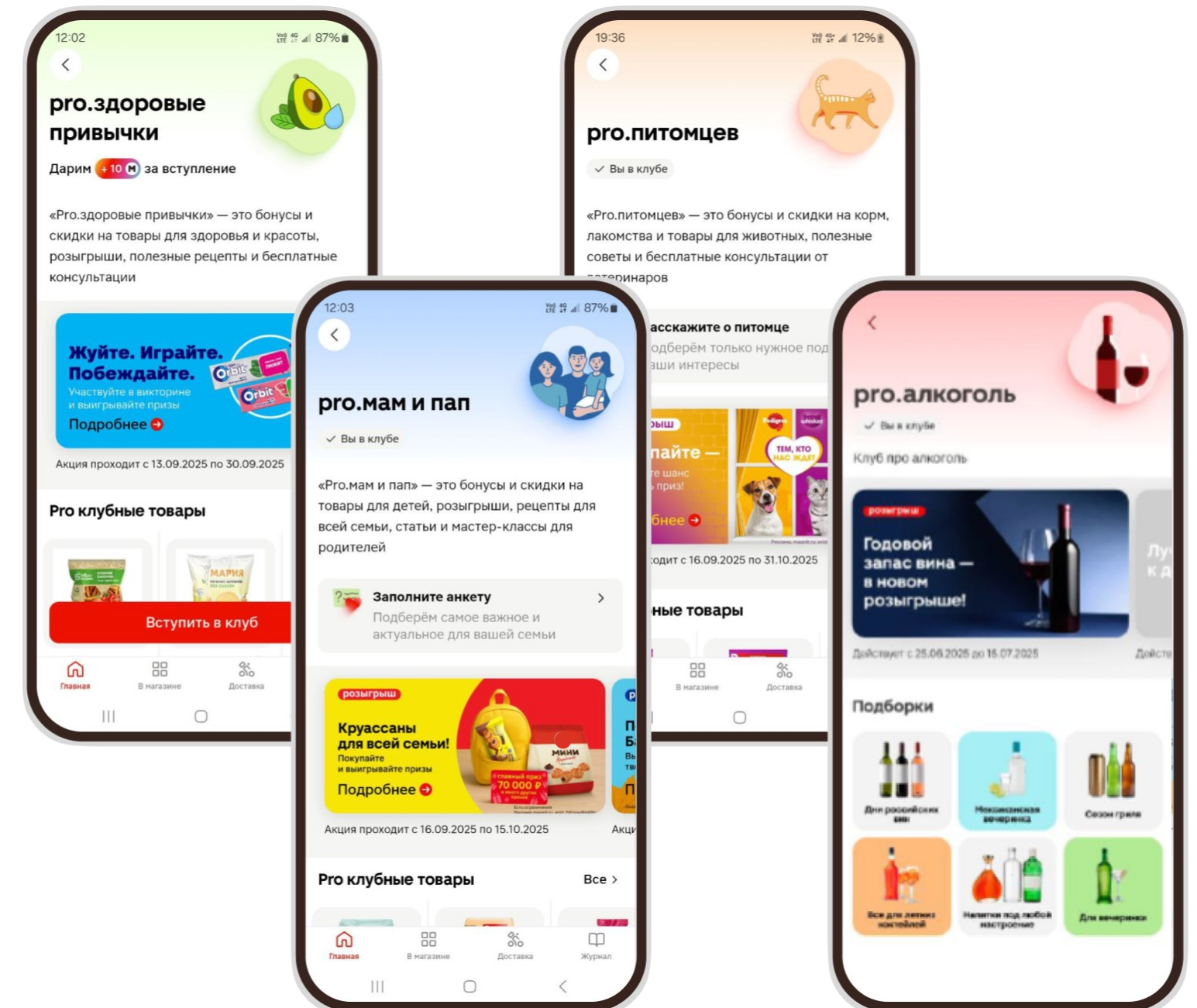
Ядро ЦА
25-45 лет

результат:

- рост повторных покупок до 30%
- увеличение среднего чека
- снижение стоимости привлечения до 45%

опции интеграции:

- экспертные статьи и обзоры
- рецепты и способы применения
- видео-советы и мастер-классы



журнал «МОЙ МАГНИТ»

Печатный журнал + цифровые версии:

- В приложении Магнит: акции и доставка
- На сайте Gastronom.ru

3,5 млн

тиража

>7 млн

читателей

product placement



Product placement/новинки
1/2 полосы



Product placement/новинки
1/3 полосы

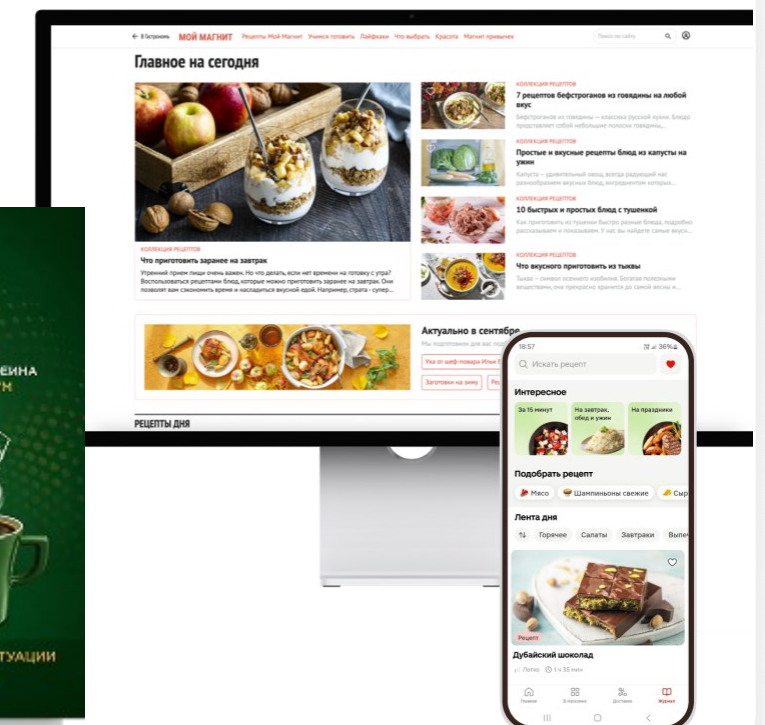


Product placement/новинки
1/4 полосы

Почему это работает:

- Доверие: читатели воспринимают журнал как источник полезных советов от эксперта
- Вовлечённость: время контакта с журналом составляет 15-20 минут — это глубокое погружение
- Долгий жизненный цикл: журнал лежит дома и используется как практическое руководство
- Фокус на пользе: контент отвечает на ключевые запросы аудитории: «Что приготовить?», «Как сэкономить?», «Как заботиться о семье?».

имиджевые форматы в печатной версии, на сайте Gastronom.ru и в мобильном приложении





СТИМУЛИРУЕМ

ПОКУПКИ

и в онлайн-среде, и в физическом магазине

приложение магнит

Миллионы активных пользователей в вашем распоряжении.

66%

женщин

34%

мужчин

36–45 лет — Основной покупательский сегмент

MAU **25,1 млн**

DAC **21,8 млн**

MAU — количество уникальных пользователей за месяц

DAC — количество уникальных пользователей, совершивших транзакцию через приложение за месяц

Данные за январь 2026-март 2026 года

> 35 000

подключенных магазинов

8,5 млн

заказов в Доставке

взаимодействие в мобильном приложении:

планирование покупки (до визита в магазин)

1. персональные подборки на основе истории покупок
2. push-уведомления о старте акций
3. геймификация — квесты и задания для увеличения среднего чека

в магазине (момент выбора)

1. карта лояльности в цифровом формате
2. мобильные купоны с автоматическим применением при оплате

онлайн-заказ (доставка и самовывоз)

1. бесплатная доставка
2. быстрый повтор заказа — 1 клик для регулярных покупок
3. CVM и адресное взаимодействие с клиентами
4. Кешбэк на следующие покупки

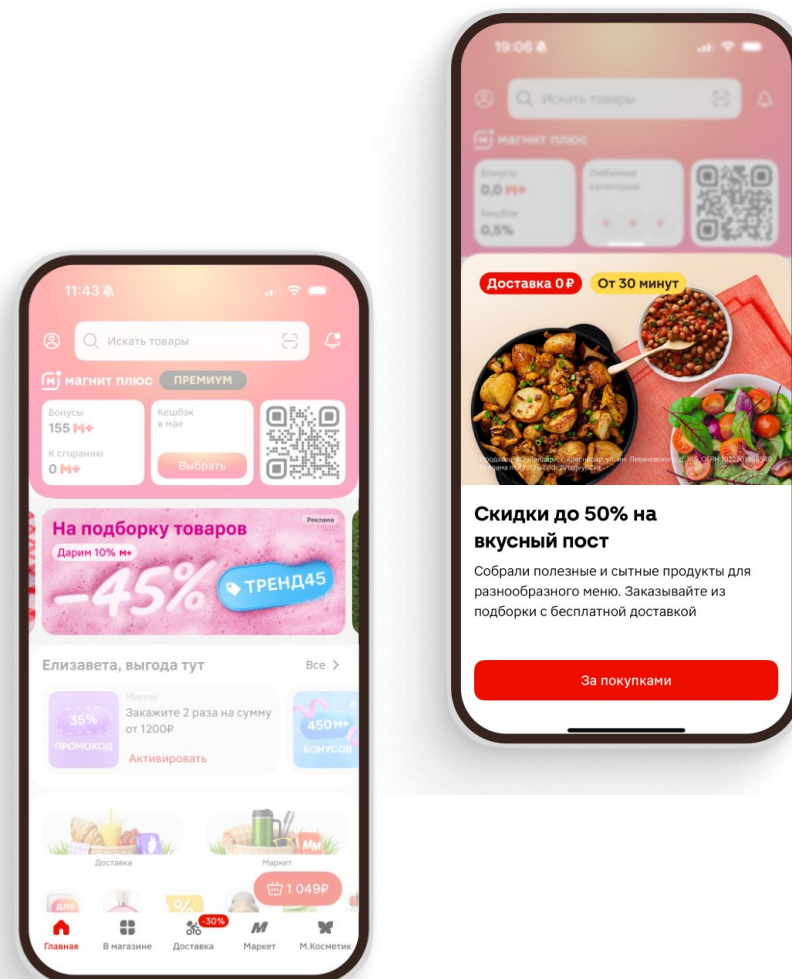
рекламные форматы приложения

широкий выбор медиаинвентаря, включая click-out рекламу

охватные инструменты

Повышают осведомлённость и стимулируют покупки на всех этапах клиентского пути

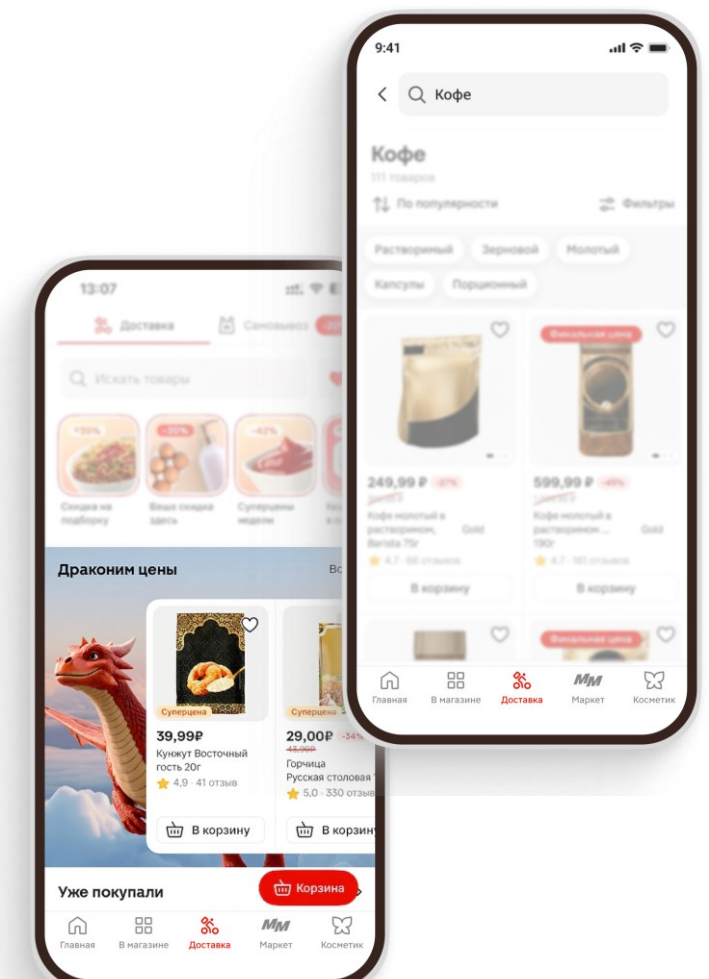
- баннеры на главном экране приложения
- click-out инвентарь
- баннеры в хабах приложения



конверсионные инструменты

Увеличивают конверсию в покупку с помощью нативных инструментов, влияют на рост РТО

- брендированные категории — выделение вашей категории на главной
- именные товарные полки с подборкой товаров
- вывод в топ результатов поиска
- рекомендательные блоки в корзине и карточках товаров

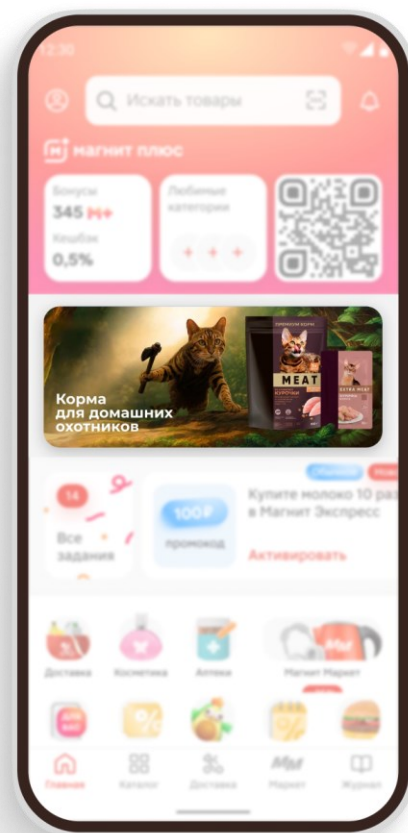


Эффективность рекламы. Кейс

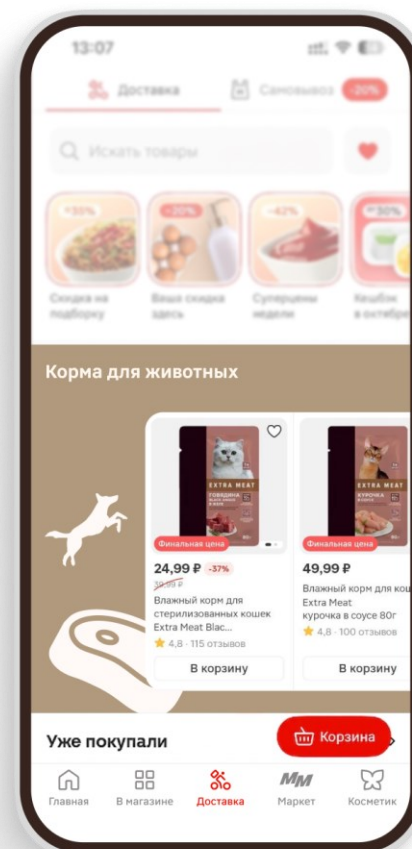
Продвижение корма для животных в приложении
Магнит: акции и доставка с 23.07 по 19.08

Цель: рост онлайн-продаж в рамках
запуска новой линейки кормов

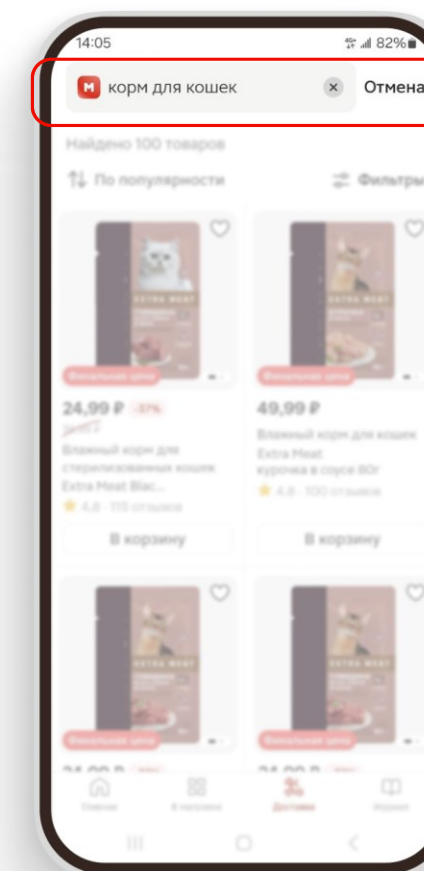
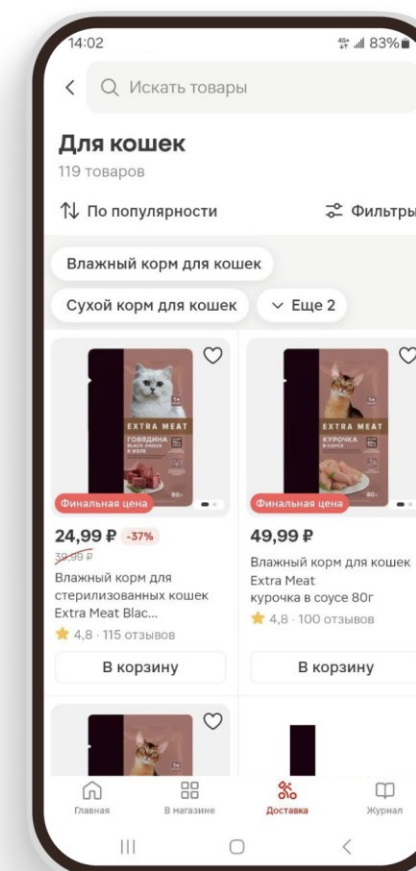
1. баннер на главной



2. именная товарная полка



3. перформанс-инструменты



онлайн-продажи:

24,07%

Uplift, товароборот

24,17%

Uplift, выручка

влияние кампании на продажи оффлайн:

19,67%

Uplift, товароборот

13,48%

Uplift, выручка

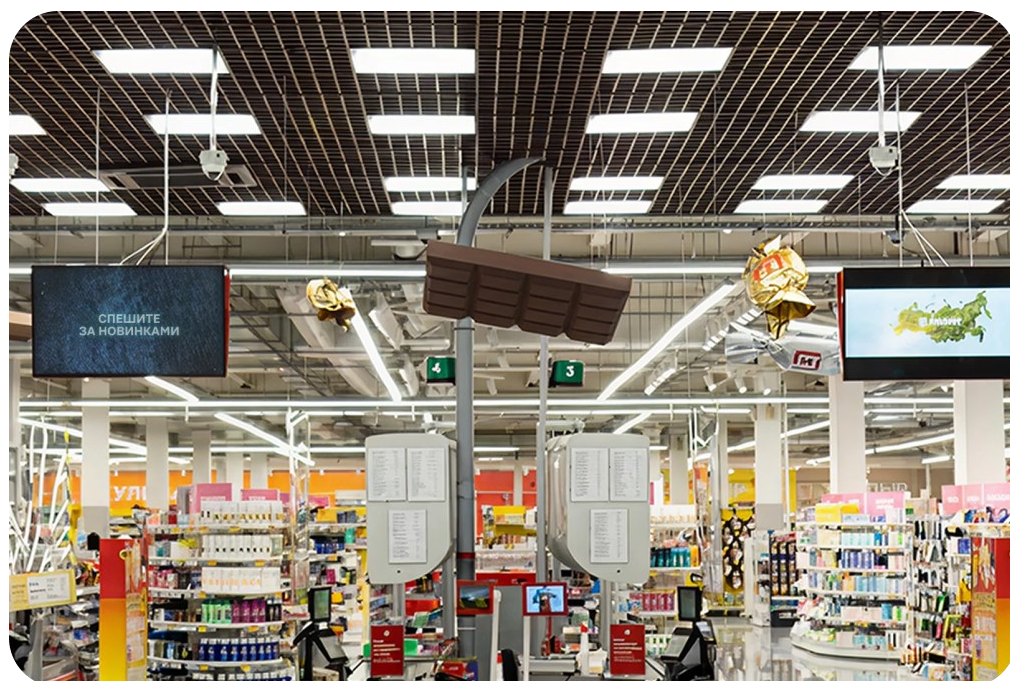
Синхронное использование инструментов в приложении Магнит: акции и доставка позволило не только увеличить онлайн-продажи, но и значительно усилить оффлайн-показатели, подтверждая эффективность интеграции каналов.

digital instore — технологии в торговом зале

Динамический контент в момент принятия решения

tft-экраны

Экраны в прикассовой зоне с трансляцией рекламных видеороликов.



led-дисплеи

Дисплеи внутри магазинов в зонах максимального охвата аудитории.



касса самообслуживания (ксо)

Экраны для сканирования и оплаты покупок без помощи кассиров.



digital instore — технологии в торговом зале

Динамический контент в момент принятия решения

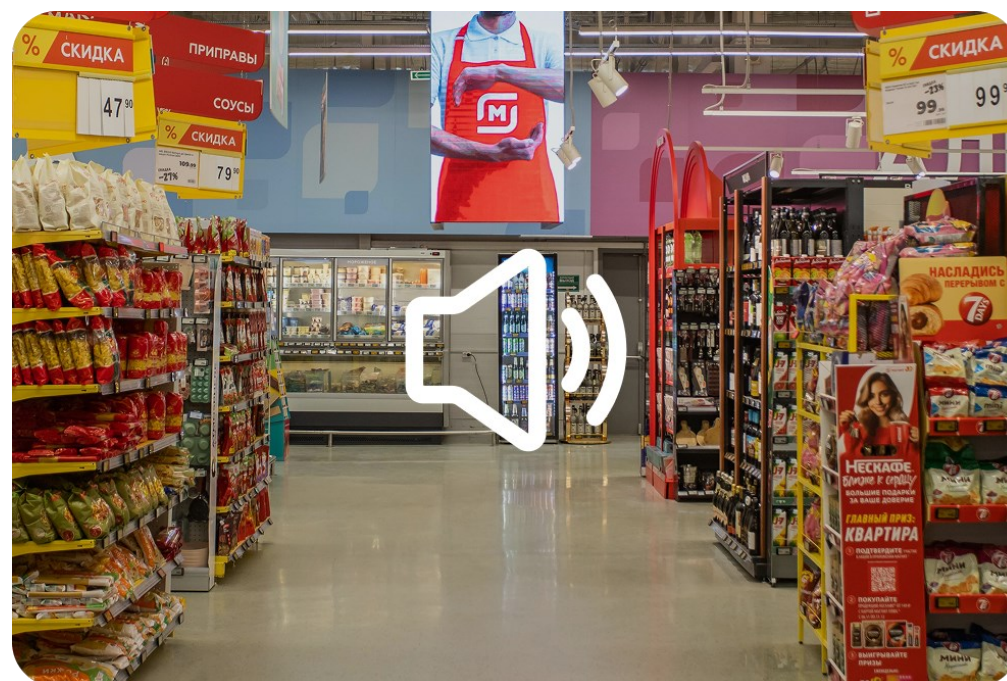
фасадные экраны

Размещаются вне торгового зала и направлены на внешнюю аудиторию.



аудиоролик

Аудиореклама в офлайн-магазине.



прайс-чекер и дисплей покупателя

Информируют покупателя о товарах и ценах в торговом зале (прайс-чекер) и кассовой зоне (дисплей покупателя).

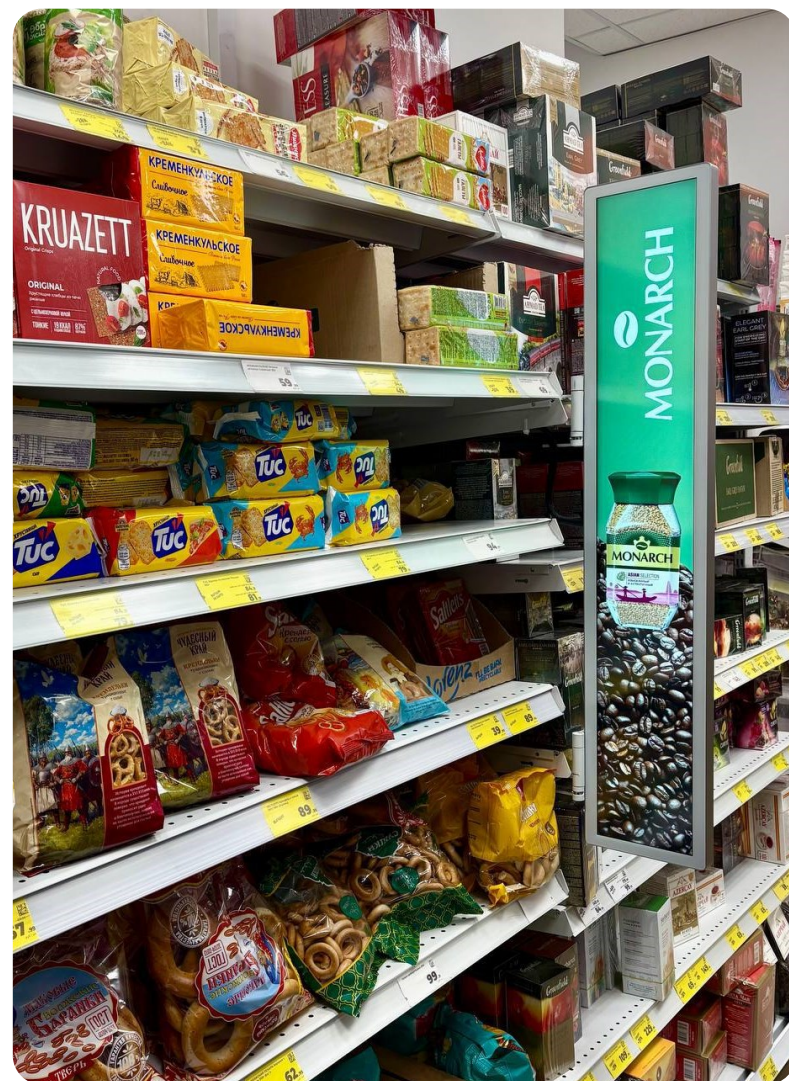


digital instore — технологии в торговом зале

Динамический контент в момент принятия решения

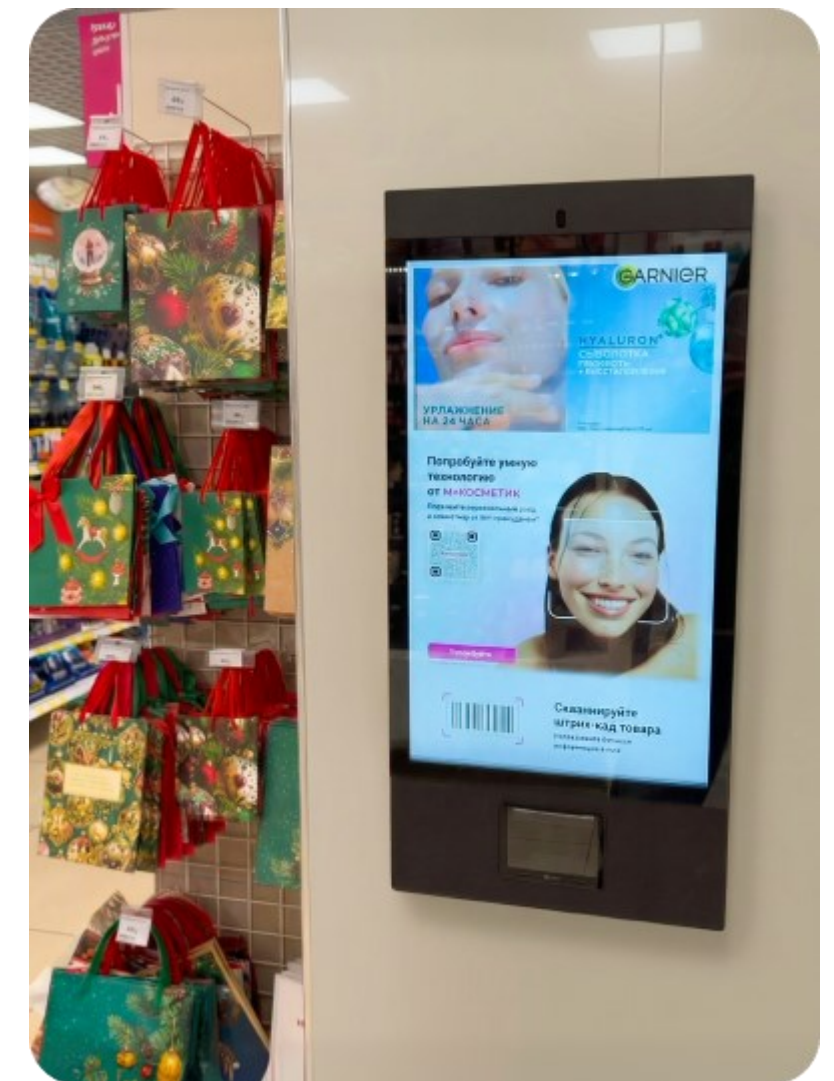
цифровой баннер у полки (digital-шелфбаннер)

Вертикальный цифровой дисплей у полки в офлайн-магазине.



баннер в beauty scan (бьютискан)

Реклама в инновационном онлайн-сервисе для максимально персонализированного подхода к уходу за кожей лица, подбору декоративной косметики и ароматов для каждого покупателя.



posm

Многообразие POS-материалов для контакта с аудиторией в местах продаж

ВХОДНАЯ ГРУППА

- фасадный баннер
- автомобили на парковке и в гипермаркете
- объёмная конструкция
- пилларс
- стойка для pos-материалов
- штендер
- сити-формат/ скроллер
- стикер на камеры хранения
- стикер на траволатор
- арка
- ролл-ап
- ростовая фигура
- подвесной мобайл
- плакат в рамку



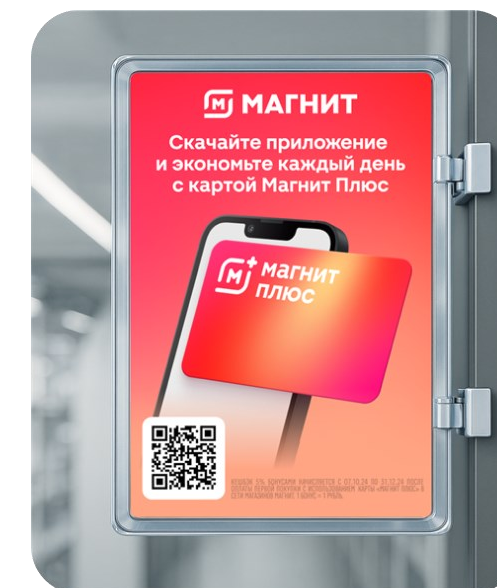
ТОРГОВЫЙ ЗАЛ

- декорация ДМП
- шелфбаннер
- шелфтокер/ пэктокер
- шелф-органайзер
- объёмная конструкция полочная
- разделитель в холодильные бонеты
- стикер на холодильное оборудование
- напольный стикер
- навигационный мобайл
- настенный баннер
- фирменный ценник
- некхенгер
- воблер



КАССОВАЯ ЗОНА

- размещение на оборотной стороне ленты ККМ
- разделитель покупок
- карман для листовок
- шелфбаннер на КСО
- стоппер на платежный терминал
- реклама в чеке
- слип-чек



btl

Персональный контакт, который убеждает

- Возможность непосредственного контакта с ЦА
- Снятие барьеров к покупке через пробы
- Создание эмоциональной связи с брендом

акции с промоперсоналом

- семплинг
- консультации и исследования
- подарок за покупку, центр выдачи призов

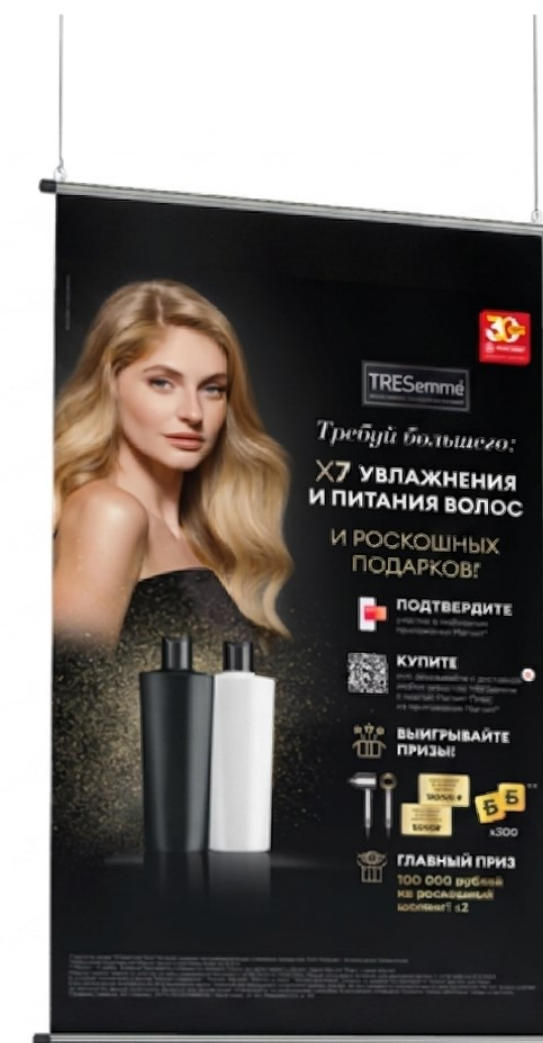


event-мероприятия в магнит семейный

- проведение праздников



розыгрыши призов для покупателей





удерживаем

внимание

превращение разовой покупки в привычку

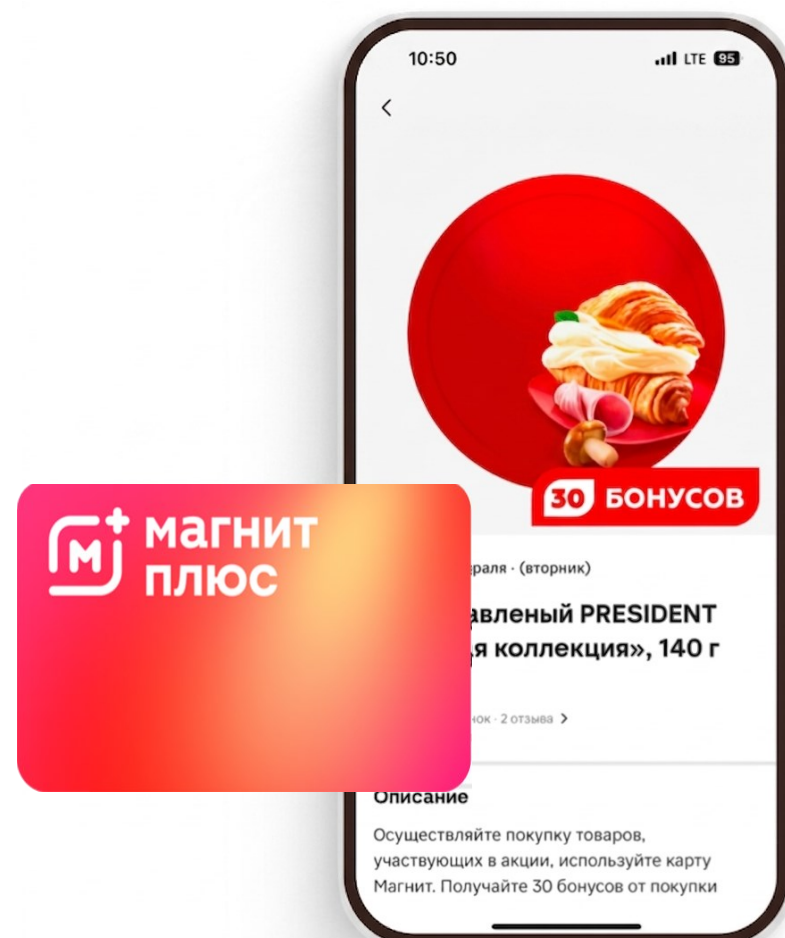
программа лояльности — основа диалога

90 млн участников программы — ваш готовый рынок

**массовые акции с картой
лояльности**

**crm-маркетинг —
персональная коммуникация**

**сrm-стратегии — управление
жизненным циклом**



push-уведомления (до 25% ctr)

привлечение: специальные предложения
для новых покупателей

развитие: стимулирование увеличения
частоты и суммы покупок

удержание: программы
по предотвращению оттока

возврат: специальные акции
для вернувшихся покупателей

акции и спецпроекты

Совместные проекты рекламодателя и Магнита

кросс-формат

активация через сезонные категории, игровые механики или розыгрыши ценных призов



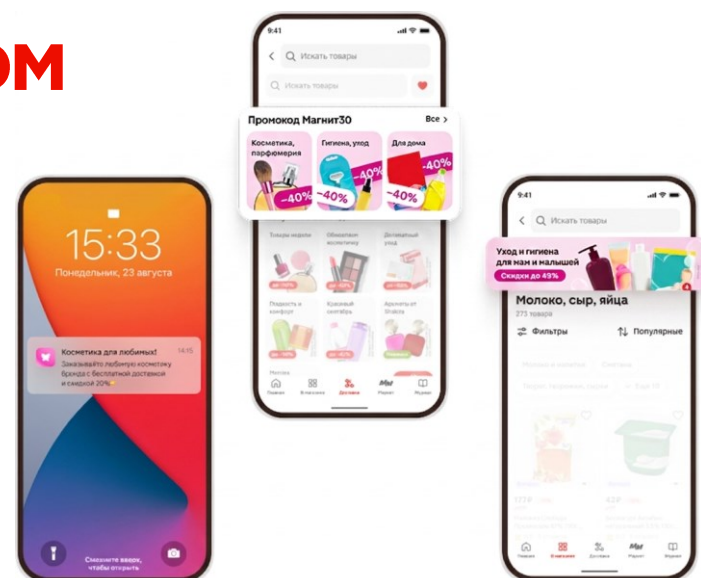
акции лояльности

- instant Win. Подарок за покупку
- эмоциональная накопительная акция
- рациональная накопительная акция



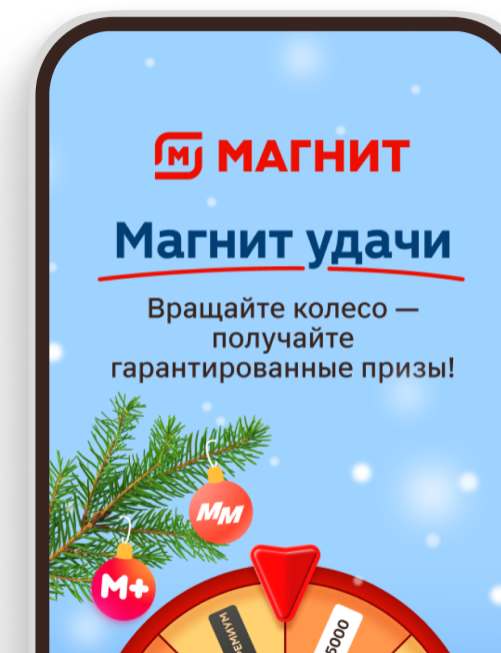
розыгрыш в мобильном приложении

кросс-форматная интеграция с Магнит Доставкой для максимальной конверсии и охвата в приложении



индивидуальные спецпроекты

- лендинг с промо
- рандомайзер
- адвент
- мини-игры
- квиз, подборатор
- контентные спецпроекты
- кастомные спецпроекты





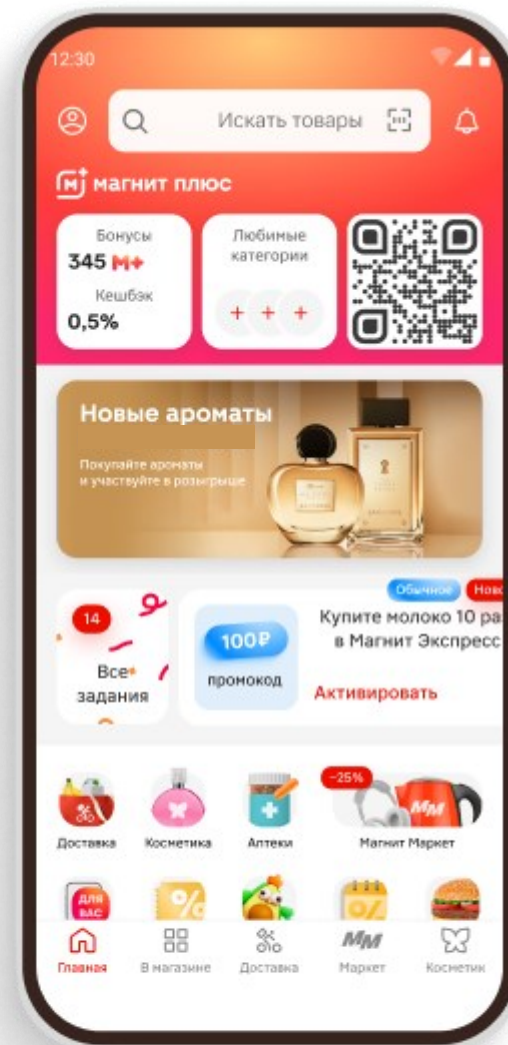
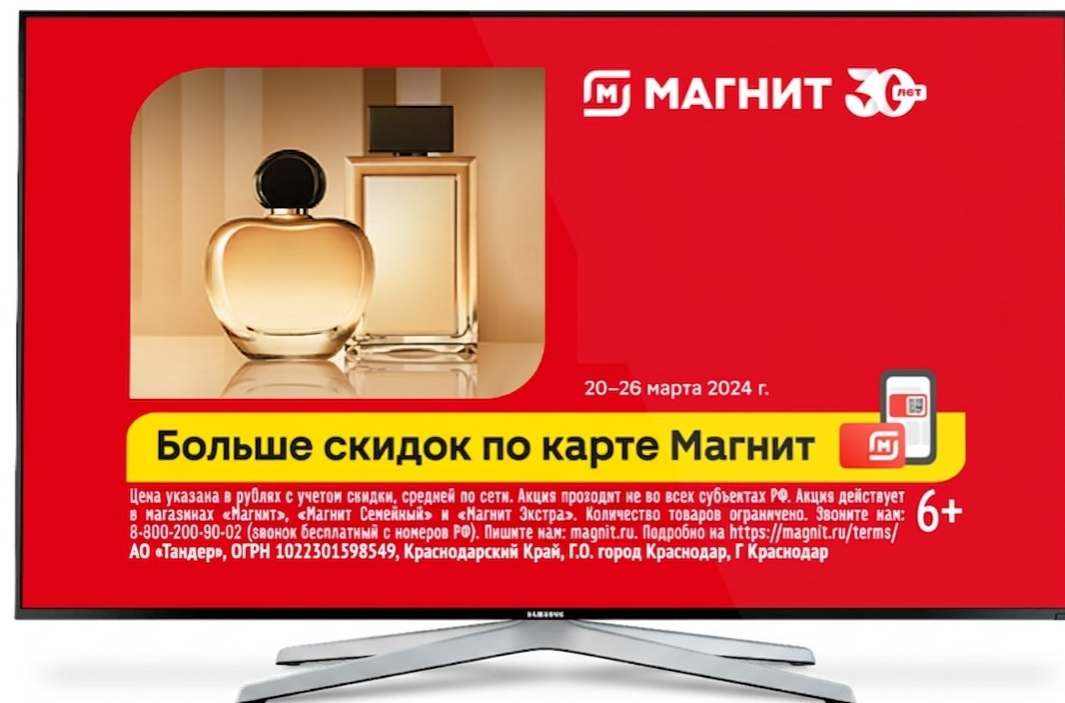
синергия и результат

благодаря омниканальному подходу и анализу эффективности

интегрированные кампании = максимальный эффект

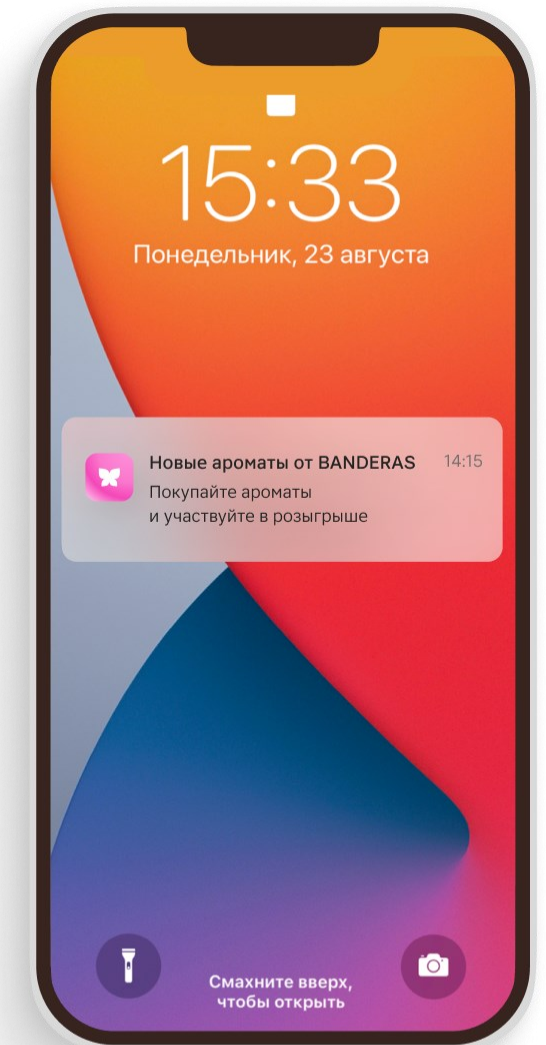
Синергия каналов дает прирост эффективности

ТВ-реклама
создает узнаваемость



Мобильное приложение
дает детальную информацию

Instore воздействие
финализирует покупку



Программа лояльности
стимулирует повтор

ПОСТАНАЛИТИКА И ОТЧЁТНОСТЬ

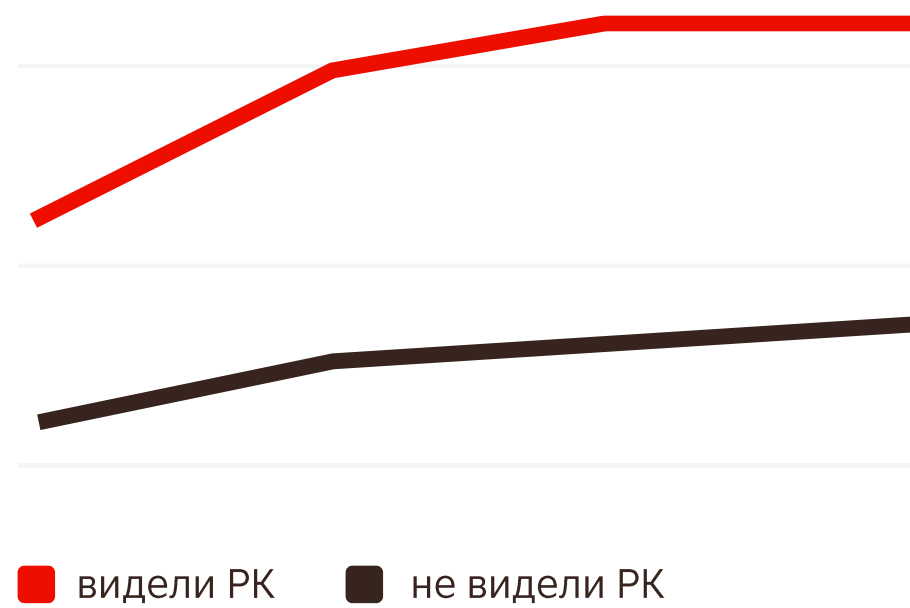
Прозрачность и измеримость результата

Brand Lift

- запоминаемость рекламы
- узнаваемость бренда
- отношение к бренду
- готовность к покупке

Sales Lift

- продажи бренда (₽, шт., кг)
- количество покупателей
- частота покупки
- пенетрация бренда



Тесты в магазинах

- интерес к продукту
- узнаваемость бренда
- готовность к покупке

этапы запуска рекламной кампании

Процесс работы — от идеи до результата

Подготовка

Цели кампании

Определите, какие продукты и на какую аудиторию вы хотите продвигать

Способ продвижения

Выбирайте и используйте доступные рекламные возможности

Масштабирование

Для достижения большего охвата повторяйте успешные кампании и комбинируйте их с другими инструментами

Оптимизация кампании

Изучайте подробную статистику для оценки результатов и корректировки плана кампании

Запуск и управление

Планирование бюджета

Установите объём финансирования продвижения и продолжительности кампании





Ваш следующий шаг к измеримому росту

Свяжитесь с нами для разработки
индивидуальной стратегии
ads_support@magnit.ru