



магнит ads. рекламные инструменты для внешних рекламодателей

приложение

web

гастроном

онлайн-журнал

posm

digital instore

лояльность

соцсети

спецпроекты

аналитика

digital-реклама

транспорт

магнит retail media в цифрах

> 35 тыс.

торговых точек

8

федеральных округов

> 4 тыс.

населенных пунктов —
покрытие в России

41

распределительных
центров

> 11 тыс.

тыс.кв.м. — общая торговая
площадь

> 4 тыс.

атрибутов сегментации
аудитории

форматы магазинов

Магнит у дома

Самый популярный формат – магазин для ежедневных покупок с широким выбором продуктов.



Магнит Семейный

Супермаркет в шаговой доступности с расширенным ассортиментом и разумными ценами.



Магнит Экстра

Технологичный суперстор для всей семьи с фокусом на выгодных ценах и качестве.



М.Косметик и М.Кос

Магазин с широким ассортиментом косметики, парфюмерии, товаров для дома и семьи.



Магнит Аптека

Федеральная омниканальная сеть аптек с оптимальным ассортиментом и доступными ценами.



Дискаунтеры В1

Инновационные дискаунтеры с ограниченным ассортиментом по привлекательным ценам.



Электронная коммерция

Приложение Магнит: акции и доставка

1. Собственная доставка товаров широкого ассортимента и крупных заказов на базе суперсторов. Подходит для закупок впрок.
2. Собственная экспресс-доставка из магазинов Магнит у дома, М.Косметик и компактных дарксторов. Также экспресс-доставку осуществляют партнёры компании – сервисы Delivery Club и Яндекс.Еда.
3. Онлайн-заказ лекарств на базе торговых точек «Магнит Аптека».

покупатели магнита – кто они

60%

женщин

40%

мужчин

> 20 млн

покупателей ежедневно

> 95 млн

покупателей в программе
лояльности

> 25 млн

среднемесячное число
пользователей приложения

> 25 млн

пользователей сайта
Gastronom.ru

20%

18–30 лет

35%

31–45 лет

30%

46–60 лет

15%

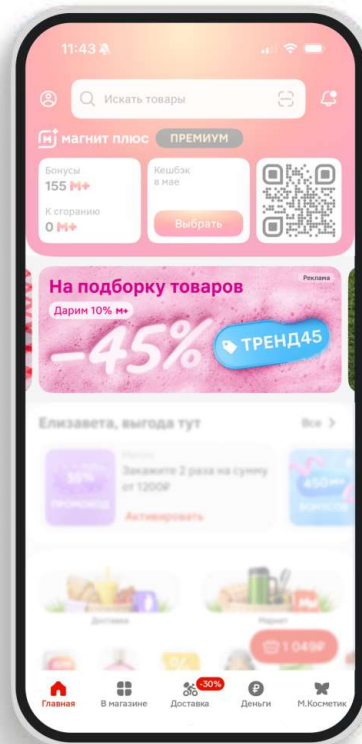
60+ лет

**25–45 лет — Основной
покупательский сегмент**

рекламные инструменты

Магнит ADS – единое окно маркетинговых инструментов

Приложение



Мобильное приложение Магнит: акции и доставка

Digital Instore

Аудио- и видеореклама в магазинах

Instore

POSM

BTL



Портал gastronom.ru

Crm-услуги

Магнит Транспорт

Соцсети



Web

Сайт magnit.ru

Сайт cosmetic.magnit.ru

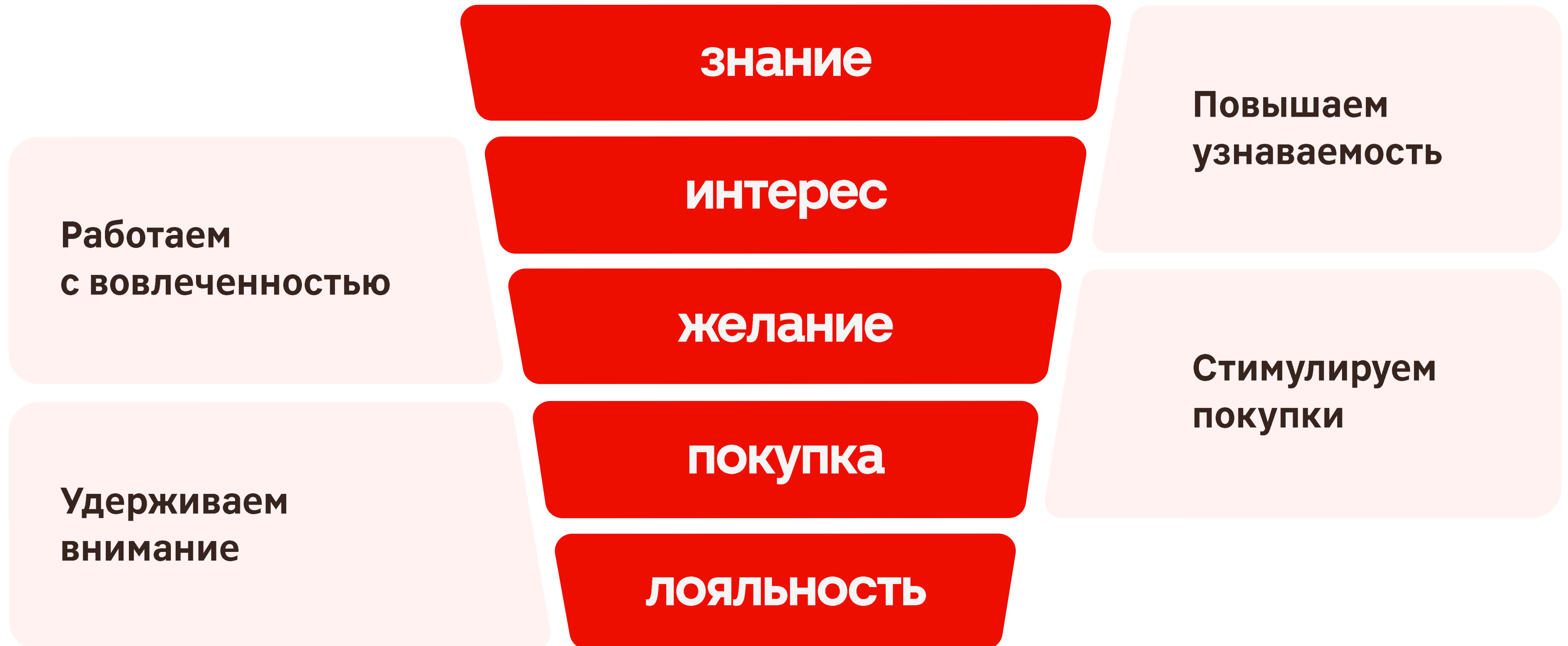
Активации и спецпроекты

Аналитика и данные

DMP

Brand Lift

360 охват сjt



ОТ ВЕЩАНИЯ К ДИАЛОГУ: ОМНИКАНАЛЬНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С КЛИЕНТОМ

Мы создали экосистему, где каждый контакт приносит ценность клиенту и укрепляет его связь с брендом

Взаимодействуем
до покупки,
используя данные
о предпочтениях
клиента

01

Планирование &
Вдохновение

Превращаем рутину
в вовлекающий опыт
непосредственно
в точках продаж

02

Покупка &
Вовлечение

Взаимодействуем
после покупки,
укрепляя
долгосрочные
отношения

03

Лояльность &
Сообщество





приложение

приложение

web

гастроном

онлайн-журнал

posm

digital instore

лояльность

соцсети

спецпроекты

аналитика

digital-реклама

транспорт

наша аудитория

58%

женщин

42%

мужчин

MAU **25,1 млн**

DAC **21,8 млн**

MAU — количество уникальных пользователей за месяц

DAC — количество уникальных пользователей, совершивших транзакцию через приложение за месяц

Данные за январь 2026-март 2026 года

> 30 000

подключенных
магазинов

8,5 млн

заказов в Доставке

23%

18–30 лет

36%

31–45 лет

23%

46–60 лет

18%

60+ лет

**36–45 лет — Основной
покупательский сегмент**

сезонные коэффициенты

Расчёт стоимости для конкретного периода производится по формуле:
Базовая цена × Сезонный коэффициент = Итоговая стоимость

месяц	коэффициент
январь	1
февраль	1,1
март	1,2
апрель	1,1
май	1,2
июнь	1

месяц	коэффициент
июль	1
август	1,1
сентябрь	1,1
октябрь	1,2
ноябрь	1,4
декабрь	1,7

ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

Охватные

Повышают осведомлённость
и стимулируют покупки на всех
этапах клиентского пути

Click-out

Обеспечивают
пользовательский трафик
на ресурсы партнёра

этапы запуска рекламной кампании

Подготовка

Цели кампании

Определите, какие продукты и на какую аудиторию вы хотите продвигать

Способ продвижения

Выбирайте и используйте доступные рекламные возможности

Масштабирование

Для достижения большего охвата повторяйте успешные кампании и комбинируйте их с другими инструментами

Оптимизация кампании

Изучайте подробную статистику для оценки результатов и корректировки плана кампании

Запуск и управление

Планирование бюджета

Установите объем финансирования продвижения и продолжительности кампании

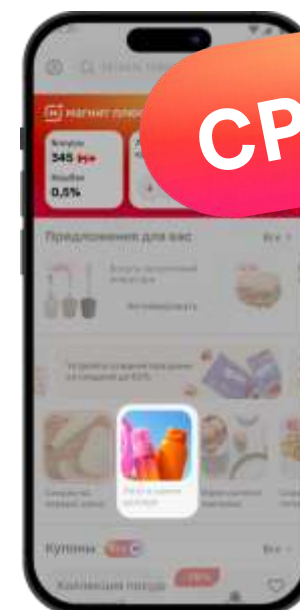


**ОХВАТНЫЕ
ИНСТРУМЕНТЫ**

сторис

Расширенный нативный формат мобильной рекламы позволяет подробно презентовать преимущество товара или акции.

Размещается на главной странице, в Доставке (разделы Экспресс, Мигом, Косметик, Аптека, Гипер), в Самовывозе (разделы Экспресс, Аптека, Косметик, Гипер).



CPD 100 тыс. ₽

Период размещения

от 7 дней

CTR обложки
сторис

до 1%

CTR формата
full-screen

до 30%

Видимость:

При открытии приложения
Магнит: акции и доставка

Наполнение:

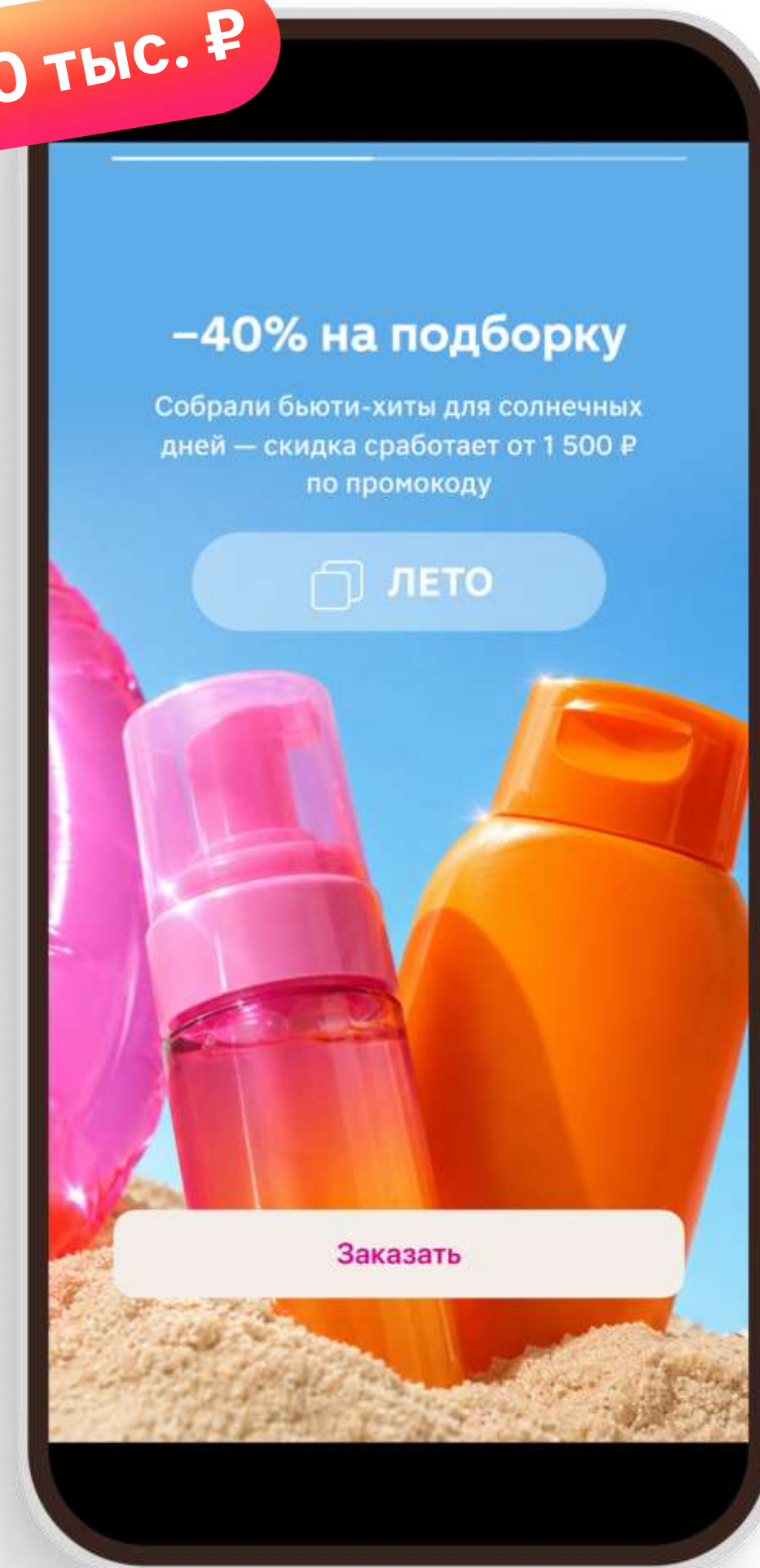
- Обложка для превью, основное статичное изображение/видео
- 2 слайда на главной странице

Поводы для размещения:

- Рост знания о товаре и его преимуществах
- Запуск новинки
- Неценовое промо «Купите и выиграйте»
- Событийные поводы бренда или категории

Материалы, необходимые
для подготовки размещений

Продажа инструмента
осуществляется
по форматам



hero-баннер

Яркий и заметный формат на главном экране приложения.

Минимальный бюджет

500 000 ₽

CTR

до 1,2%

Видимость:

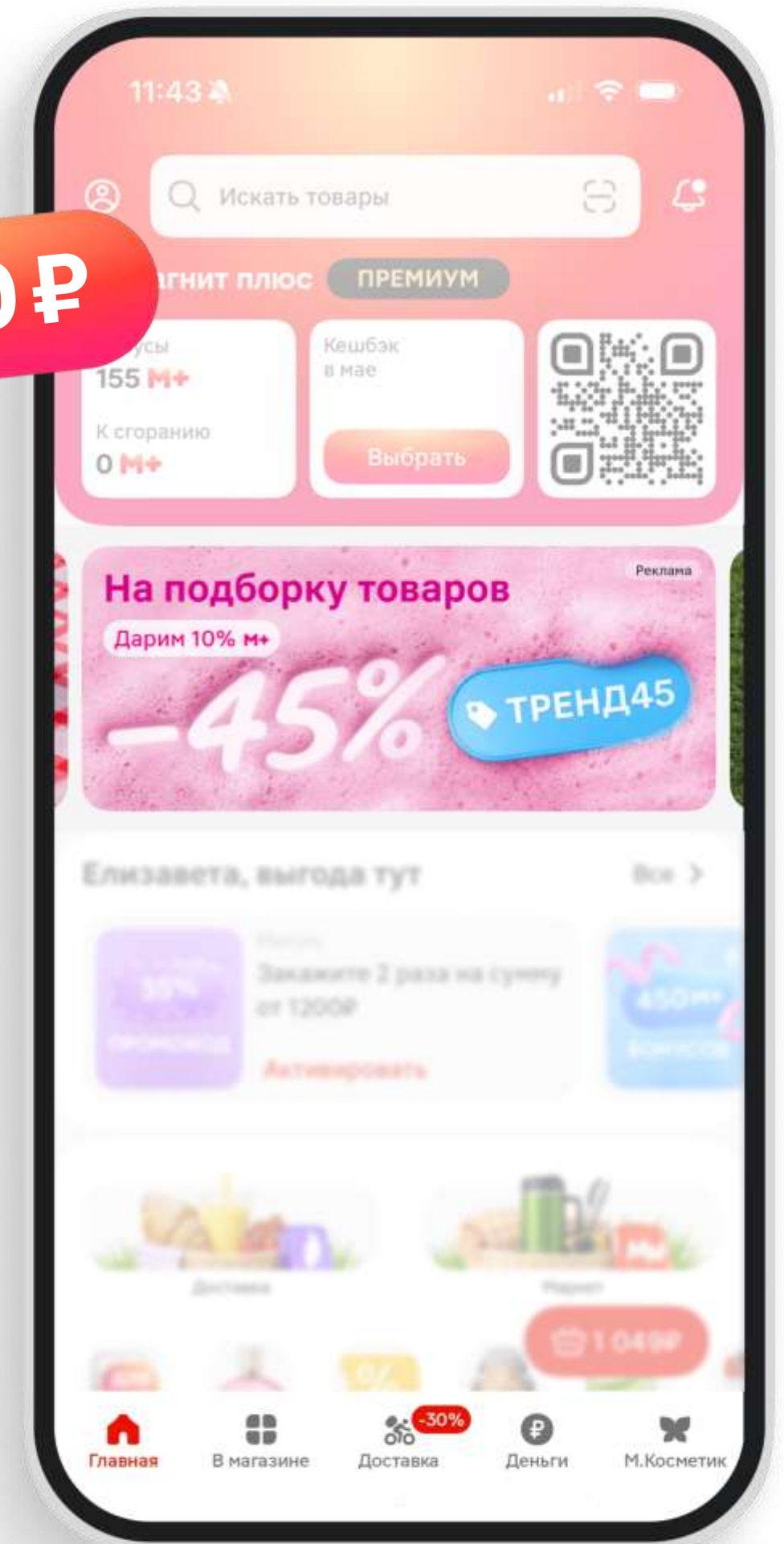
На главной странице приложения Магнит: акции и доставка

Наполнение:

- Статичное изображение
- До 5 баннеров в карусели

CPM 600 ₽

Материалы, необходимые для
подготовки размещений



рекламная полка (clickout полка)

Формат позволяет бренду показывать несколько предложений в нативном формате товарной полки. Каждая карточка ведёт на внешний лендинг бренда, а полка участвует в ротации с другими баннерными кампаниями.

Минимальный бюджет

500 000 ₽

CTR

от 0,4%

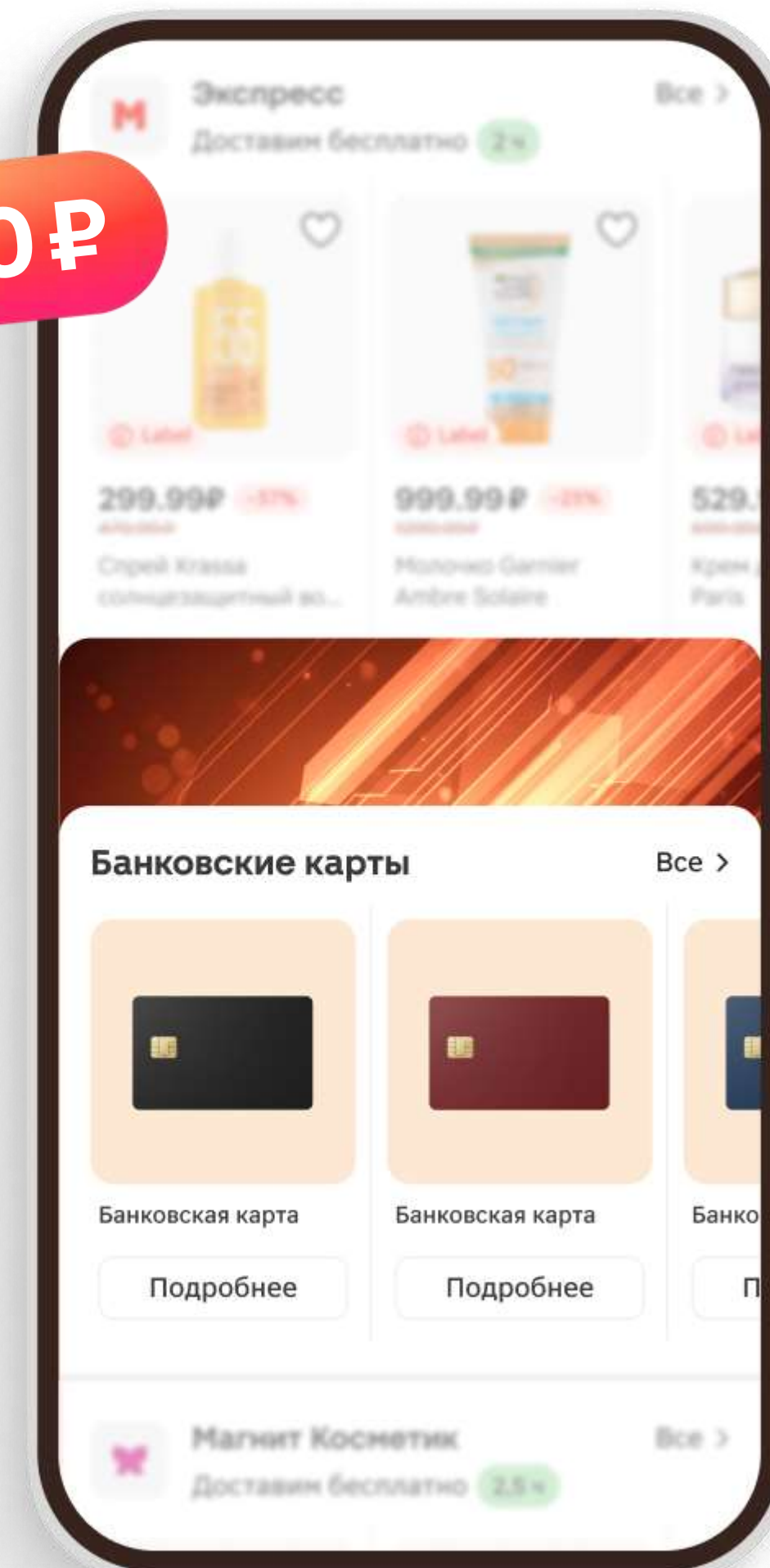
Преимущества

- Мультиформатный показ: 3–12 карточек с баннерами, заголовками, подзаголовками и кнопками
- Визуально доминирующий формат на высокотрафиковом экране каталога
- Аудитория: внешние клиенты (чьи товары не представлены в приложении)

CPM 350 ₽

Материалы, необходимые
для подготовки размещений

**Новый рекламный
формат в каталоге**



баннер в листинге рекомендаций

Горизонтальный баннер на главной странице приложения.
Встроен в продуктовую выдачу персональных рекомендаций.

Минимальный бюджет

500 000 ₽

CTR

до 0,5%

Преимущества:

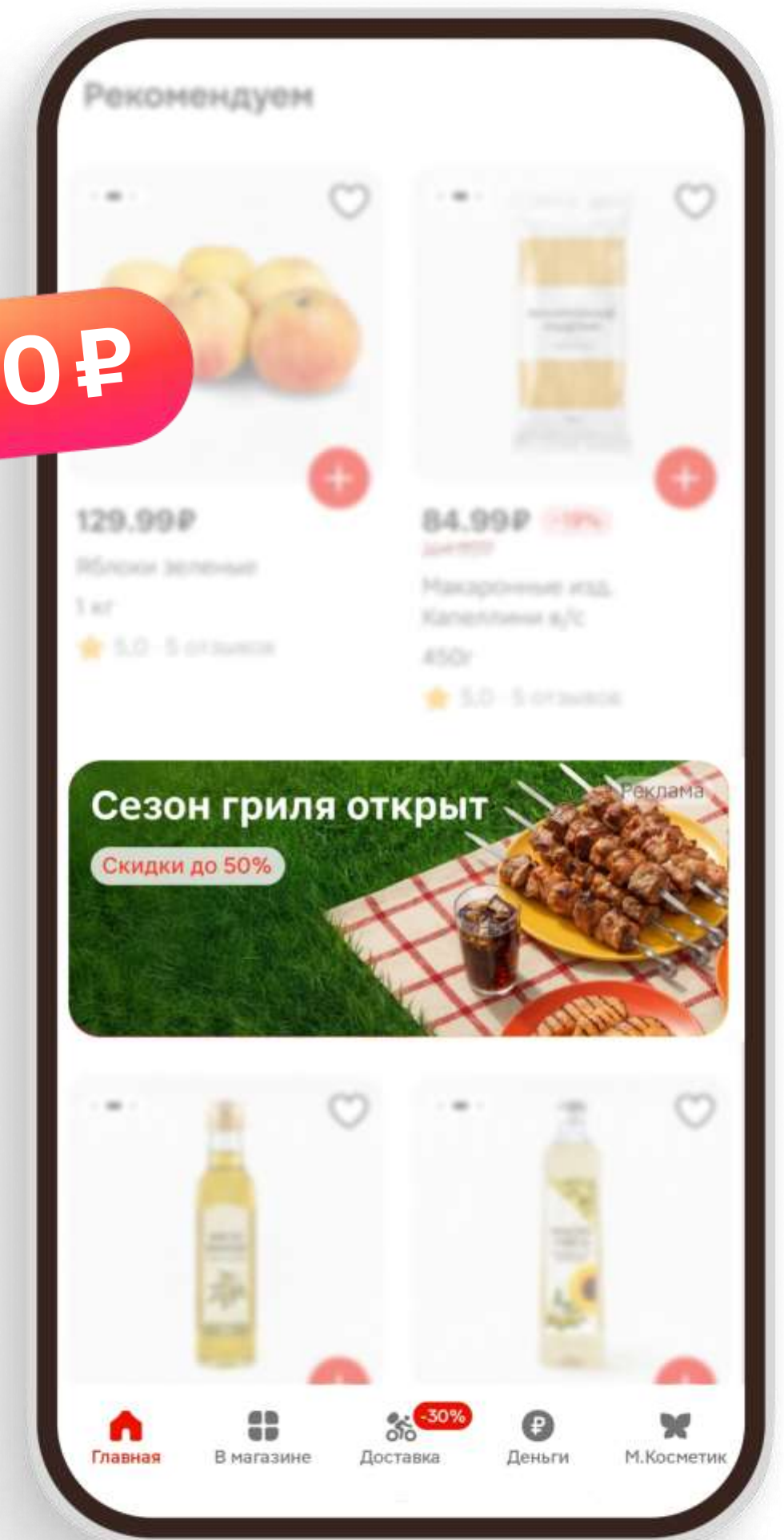
- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Органичная интеграция продвигаемого предложения

Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда
- Продвижение активностей внешних партнёров

CPM 400 ₽

Материалы, необходимые для подготовки размещений



МОДАЛЬНОЕ ОКНО

в разделах главная | доставка | самовывоз

Минимальный бюджет

500 000 ₽

CTR

до 1,9%

Видимость:

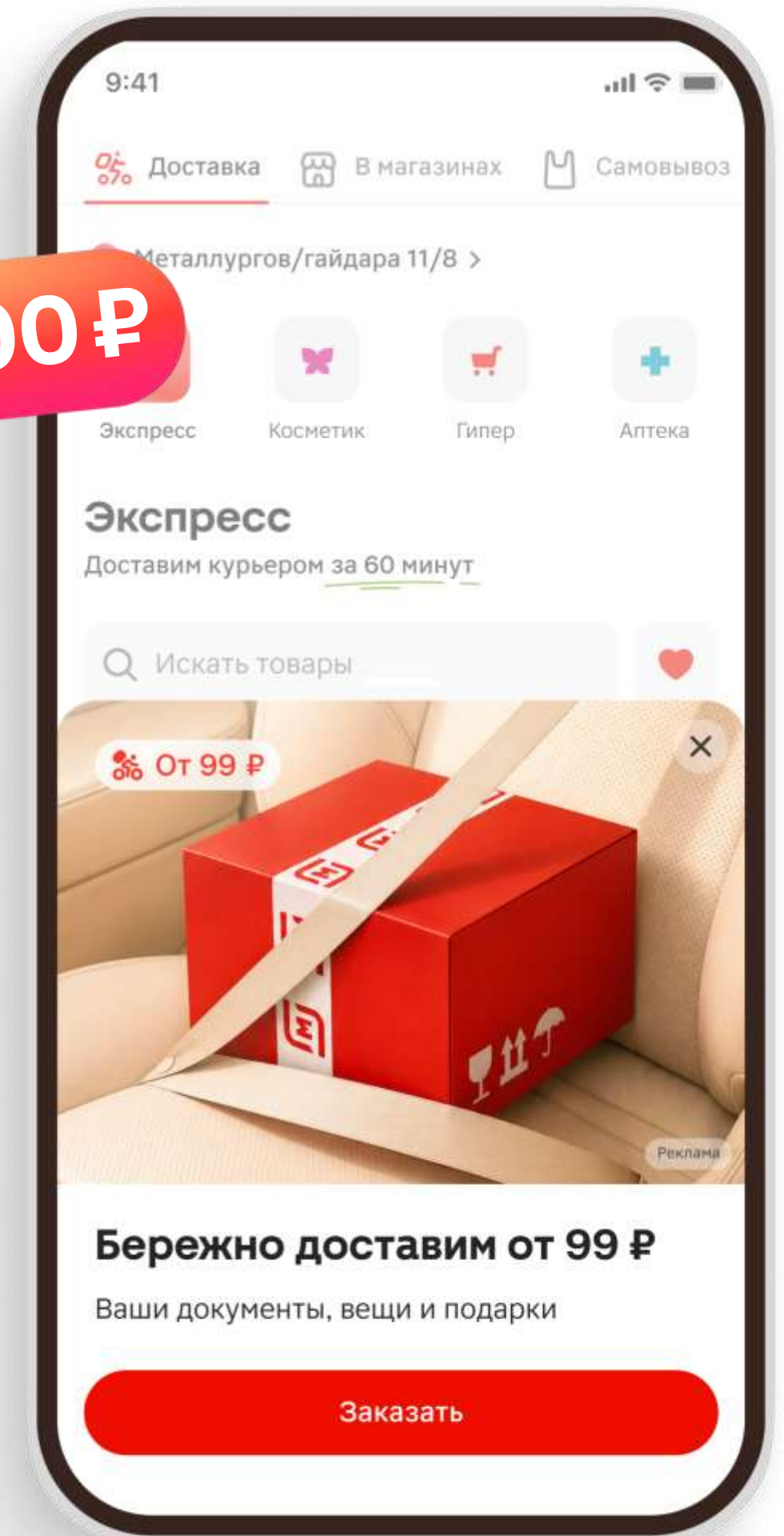
- При открытии приложения
Магнит: акции и доставка
- 1 раз в сутки
- Пользователь видит не более
2 размещений в сутки

Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые
и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда
- Продвижение активностей
внешних партнёров

СРМ 1 000 ₽

Материалы, необходимые для
подготовки размещений



баннер на экране qr-карты магнит плюс

Используется для информирования об акциях или других промопредложениях. Охватывает клиентов, использующих QR-карты для покупок в офлайн-магазинах.

Минимальный бюджет

500 000 ₽

CTR

до 1,1%

Видимость:

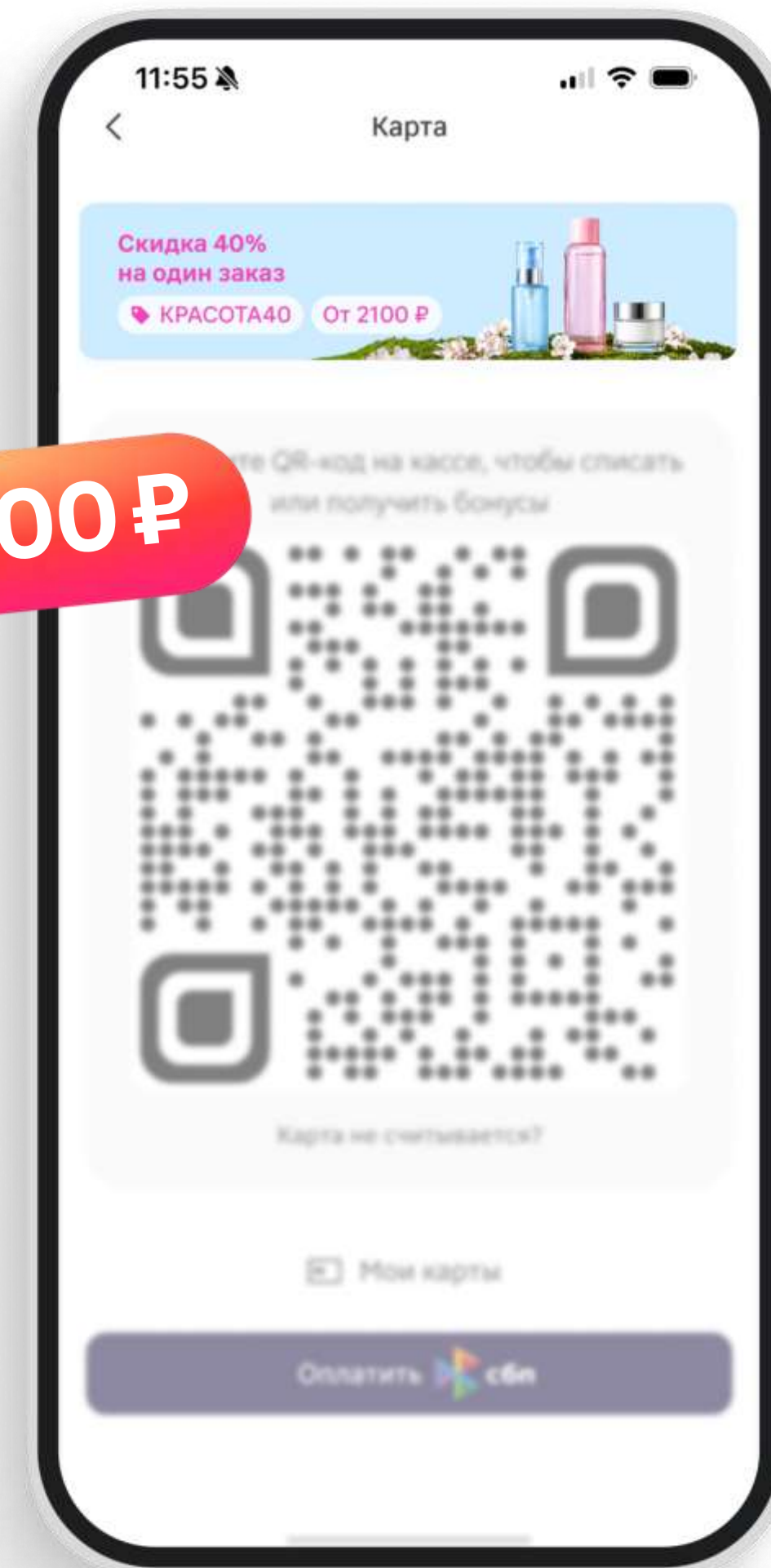
Экран QR-карты Магнит Плюс

Наполнение:

Статичное изображение

Материалы, необходимые для
подготовки размещений

СРМ 600 ₽



баннер на странице оформления заказа

Минимальный бюджет

500 000 ₽

CTR

до 1,1%

Поводы для размещения:

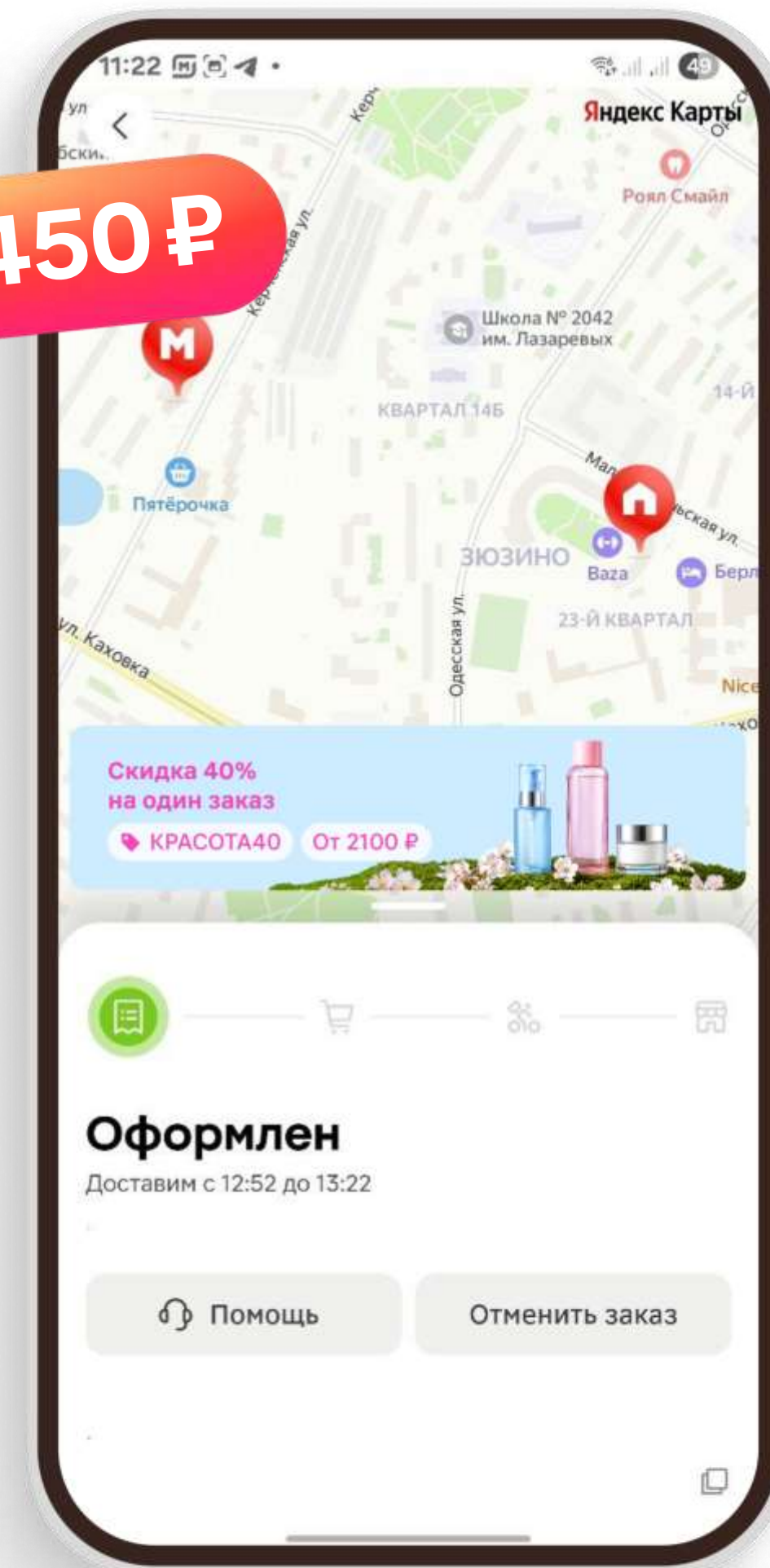
- Предложения от партнёров с возможностью перехода на сайты партнёров (мобильные операторы, банки и пр.)
- Анонсы розыгрышей с переходом на страницу акции
- Триггер вернуться за покупкой с использованием промопредложения (промокод/виртуальные бандлы/другие промопредложения)

Видимость:

- Сразу после оформления заказа
- > 90% аудитории, оформившей заказы

Материалы, необходимые для подготовки размещений

СРМ 450 ₽



баннер над профилем пользователя

Короткий анонс новинки или акции в формате узкого баннера.

Минимальный бюджет

500 000 ₽

CTR

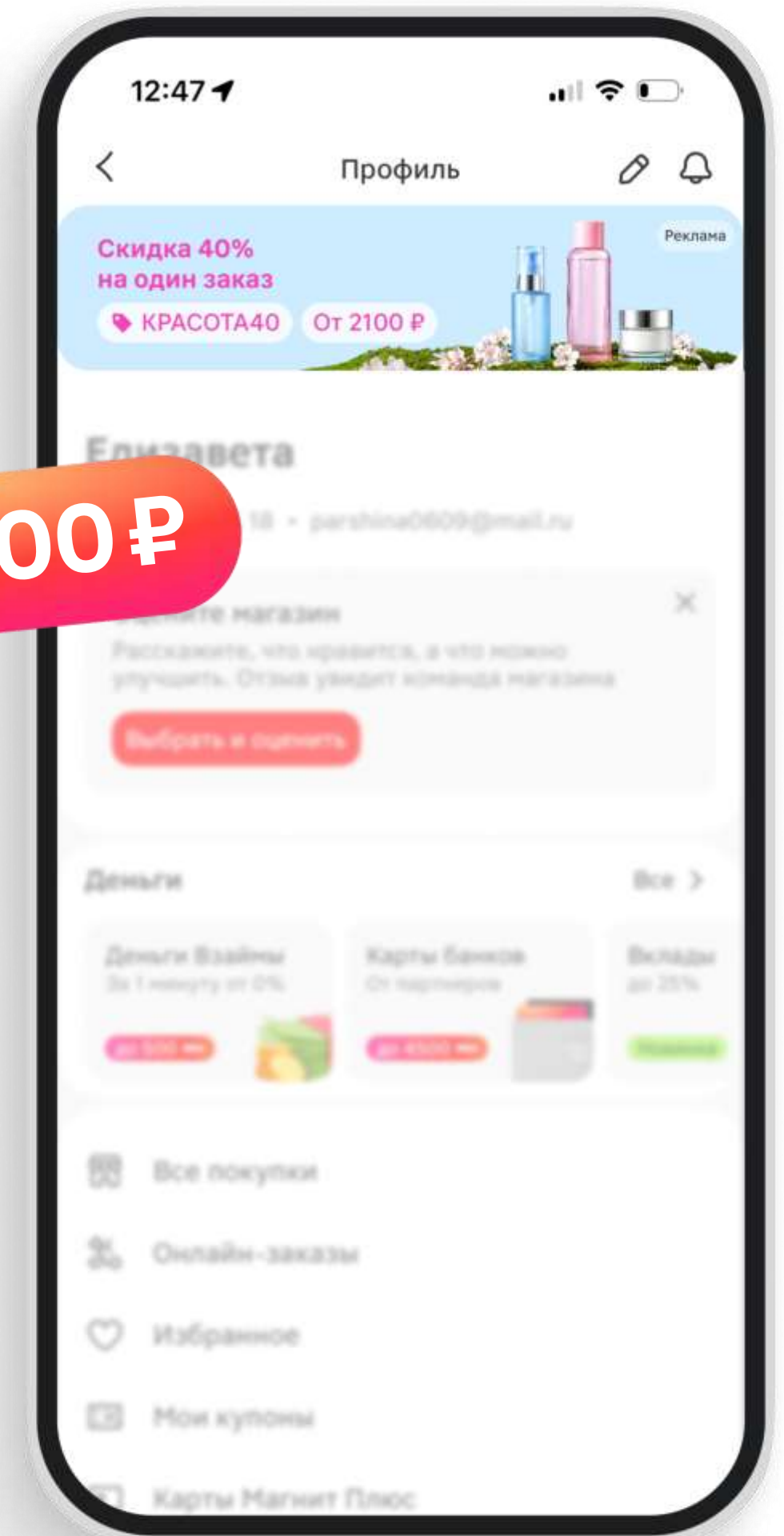
до 1%

Поводы для размещения:

- Предложения от партнёров с возможностью перехода на сайты партнёров (мобильные операторы, банки и пр.)
- Анонсы розыгрышей с переходом на страницу акции
- Триггер воспользоваться рекламным предложением или узнать подробности промоакции

Материалы, необходимые для
подготовки размещений

СРМ 400 ₽



баннеры в категориях

Баннеры в листинге с периодичностью отображения через 3 ряда карточек товаров. Размещается в категории и подкатегории любого формата, а также во всех типах каталога («В магазине», «Доставка», «Самовывоз»).

Минимальный бюджет

500 000 ₽

CTR

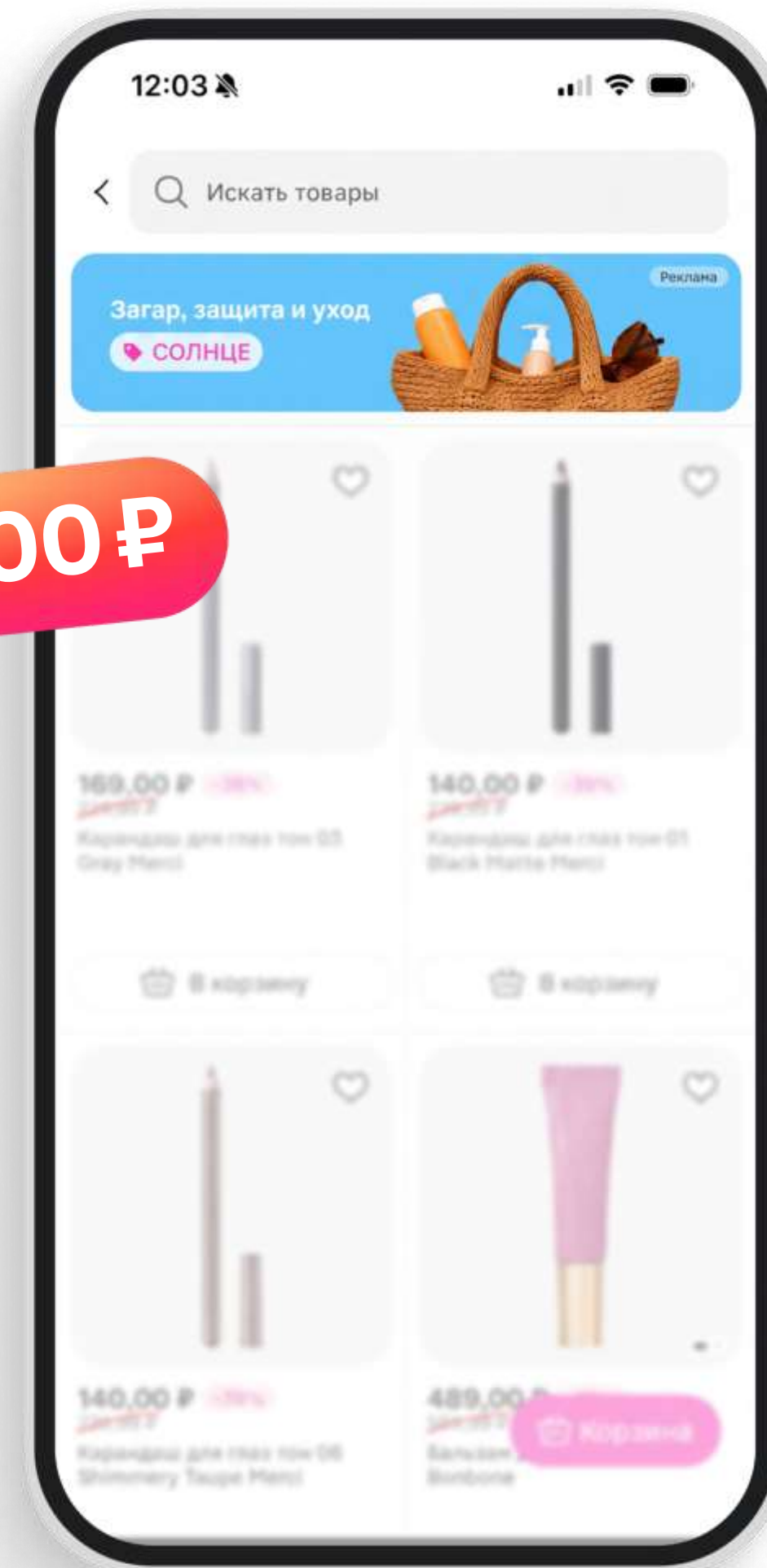
до 0,8%

Преимущества

- Размещённые промопредложения соответствуют их целевой группе
- Предложение видят покупатели, которые интересуются конкретными категориями товаров

CPM 400 ₽

Материалы, необходимые для
подготовки размещений



В магазине | акции и каталог розницы

Сквозной баннер, может отображаться на главной странице вкладки «В магазине» и в подборке «Все акции магазина».

Минимальный бюджет

500 000 ₽

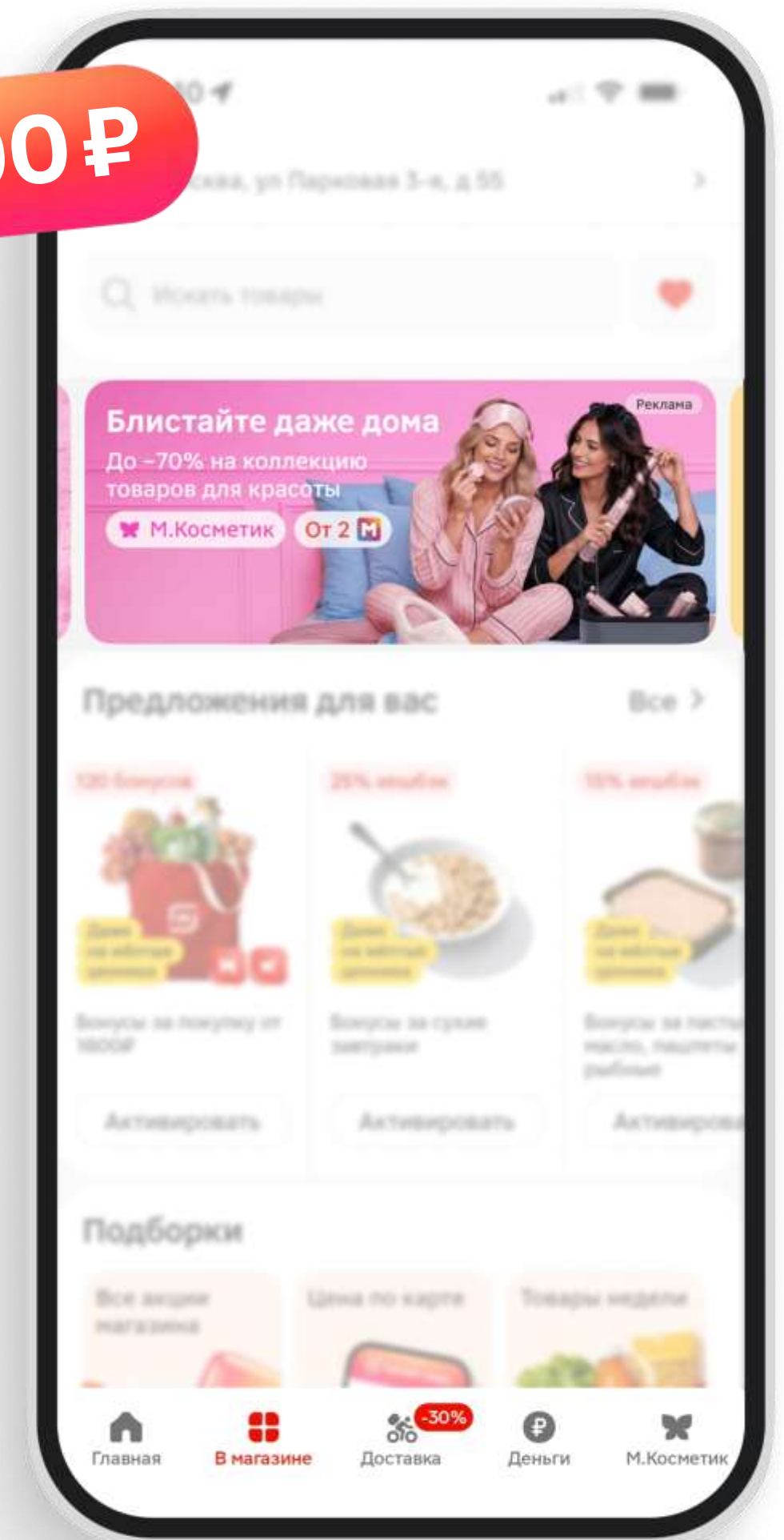
CTR

до 0,7%

Преимущества

- Заметное расположение промоакции в выбранном магазине
- Органичная интеграция продвигаемого бренда

CPM 400 ₽



Материалы, необходимые для
подготовки размещений

доставка | экспресс самовывоз | экспресс

Баннер на главной раздела «Доставка» и «Самовывоз» при выборе опции «Экспресс».

Минимальный бюджет

500 000 ₽

CTR

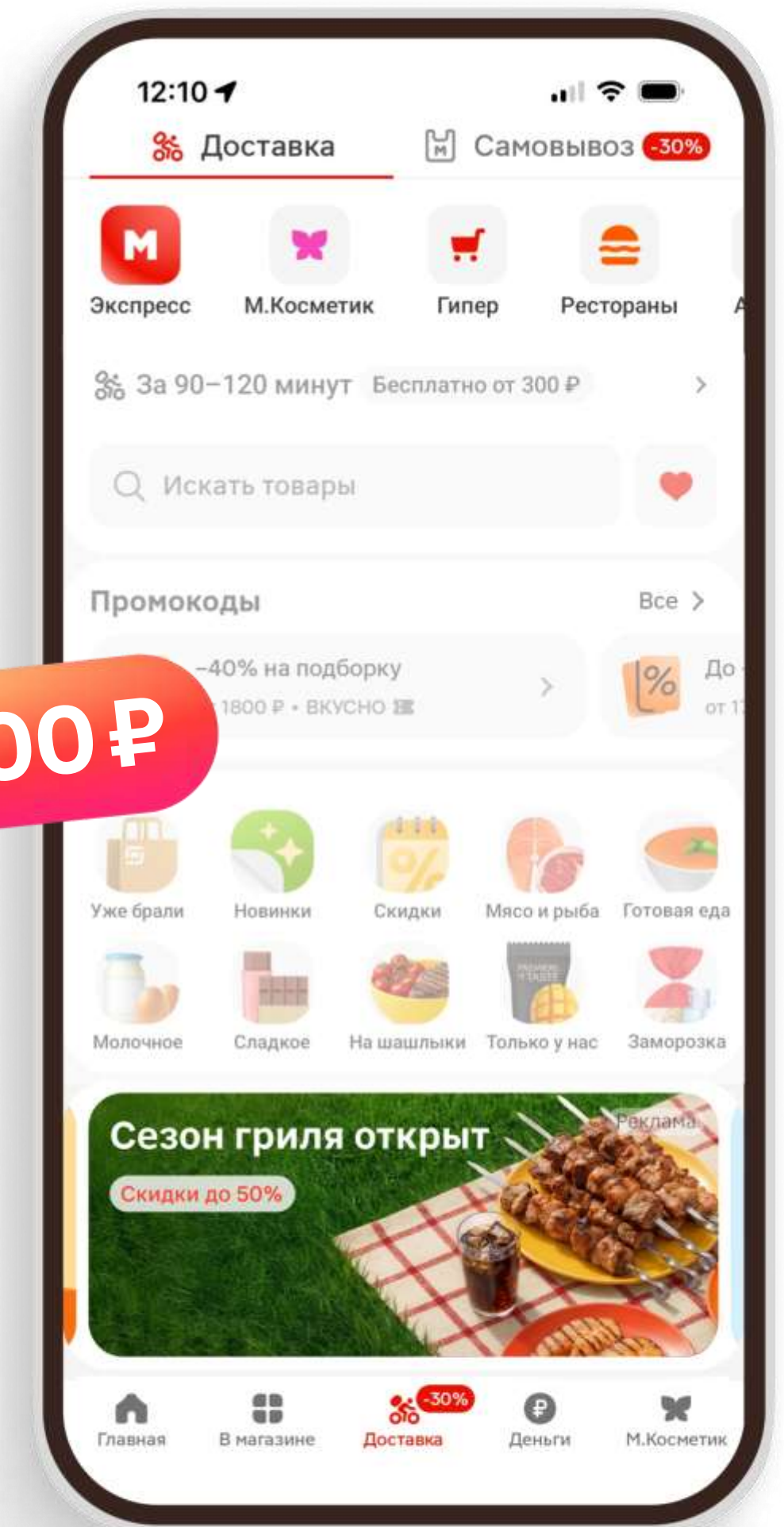
до 0,7%

Преимущества

- Позволяет донести рекламное сообщение до конкретной группы покупателей с учётом их интересов
- Органичная интеграция продвигаемого бренда

СРМ 400 ₽

Материалы, необходимые для
подготовки размещений



доставка | мигом самовывоз | мигом

Мигом – это доставка из дарксторов. Отличается от формата Экспресс ассортиментом и скоростью доставки (до 25 минут). Сейчас доступна только для Москвы и Санкт-Петербурга.

Баннер на главной раздела «Доставка» и «Самовывоз» при выборе опции «Мигом».

Минимальный бюджет

500 000 ₽

CTR

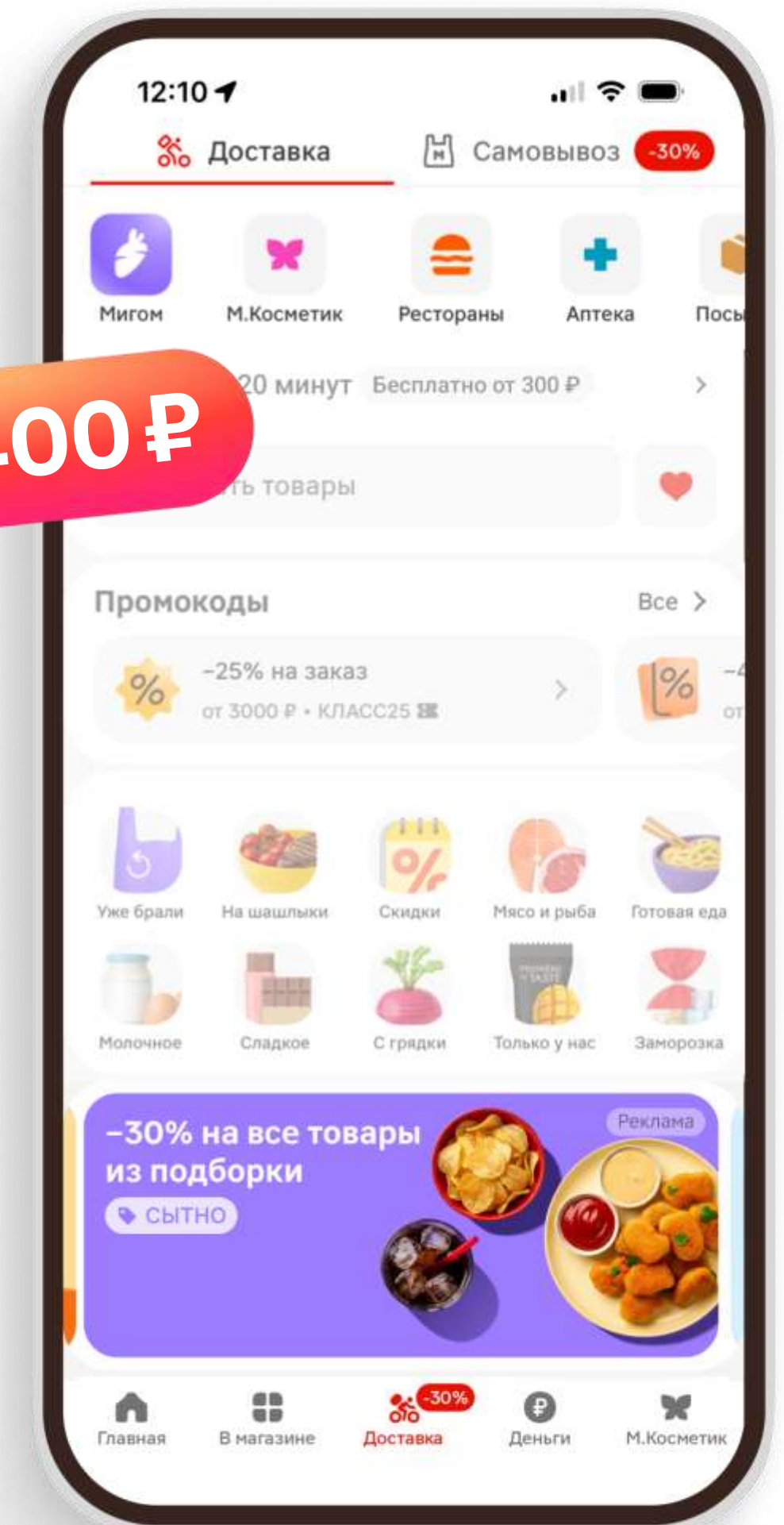
до 0,7%

Преимущества

- Позволяет донести рекламное сообщение до конкретной группы покупателей с учётом их интересов
- Органичная интеграция продвигаемого бренда

СРМ 400 ₽

Материалы, необходимые для
подготовки размещений



доставка | аптеки самовывоз | аптеки

Баннер на главной раздела «Доставка» и «Самовывоз» при выборе опции «Аптека».

Минимальный бюджет

500 000 ₽

CTR

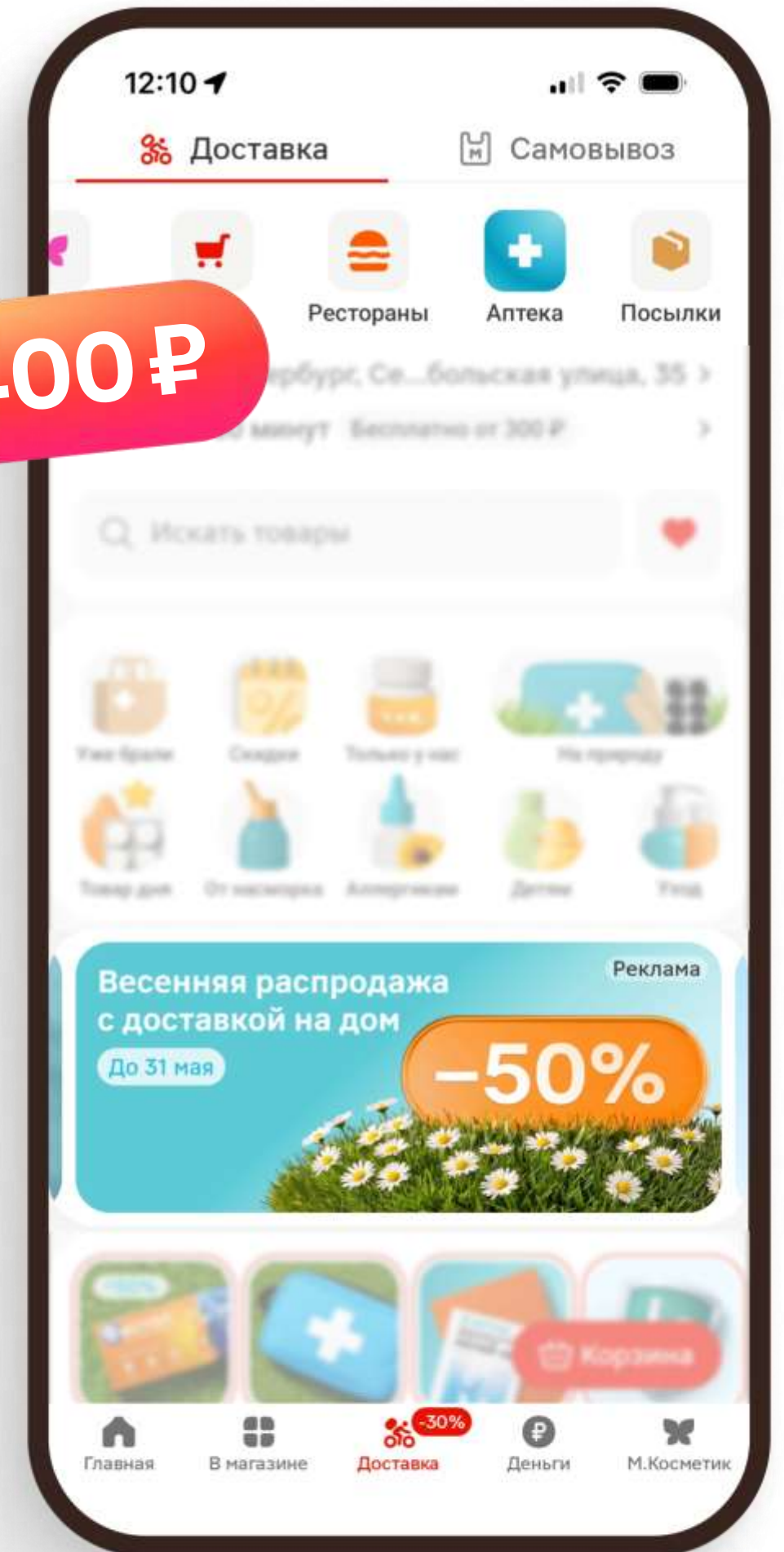
до 0,7%

Преимущества

- Позволяет донести рекламное сообщение до конкретной группы покупателей с учетом их интересов
- Органичная интеграция продвигаемого бренда

СРМ 400₽

Материалы, необходимые для
подготовки размещений



доставка | косметик

самовывоз | косметик

Баннер на главной раздела «Доставка» и «Самовывоз» при выборе опции «Косметик».

Минимальный бюджет

500 000 ₽

CTR

до 0,7%

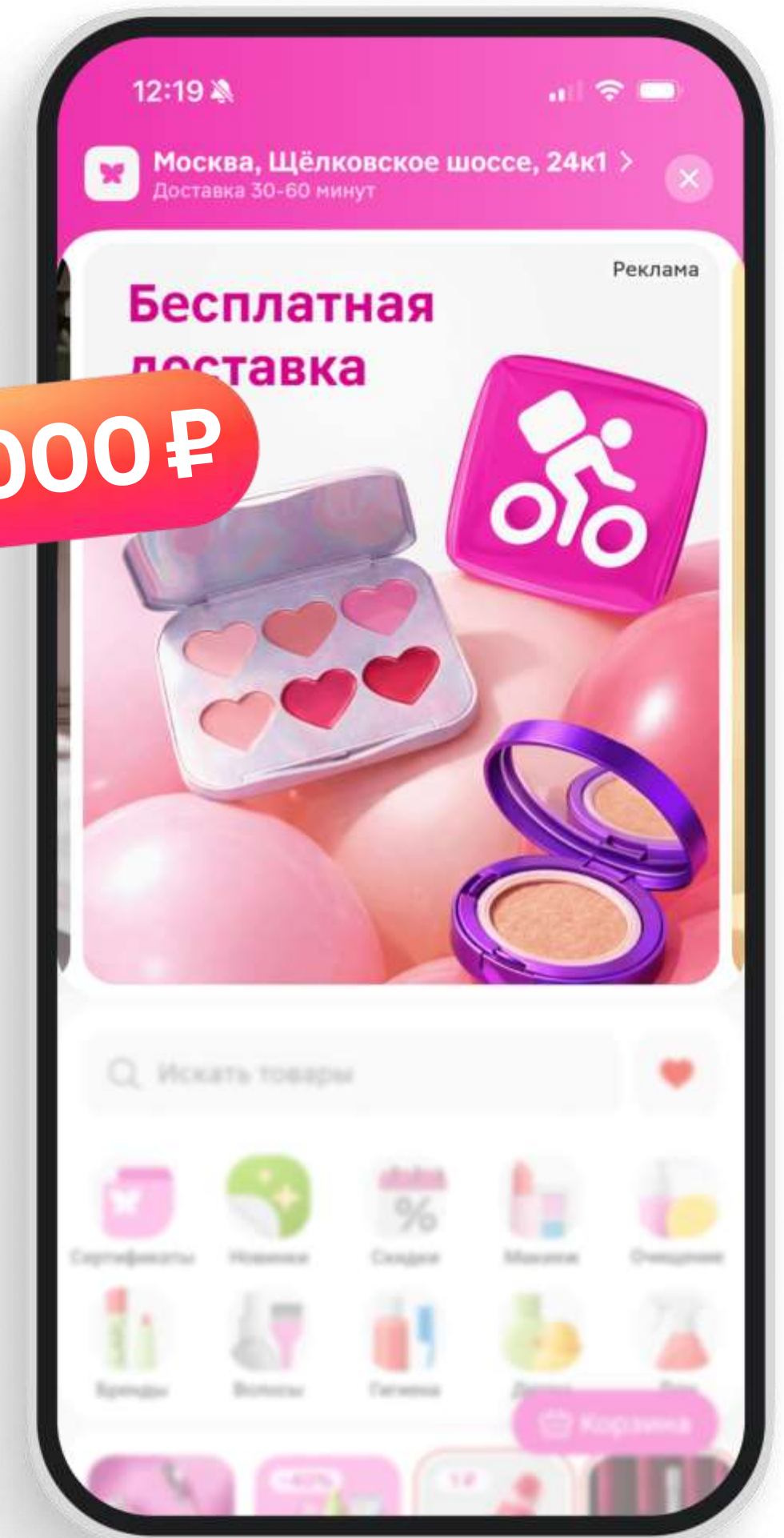
Ассортимент:

- Связан с релевантными косметическому сегменту предложениями
- Не ограничен по количеству товаров

Поводы для размещения:

- Высокий сезон
- Запуск новинки
- Эксклюзивное промо в e-com
- Имиджевая поддержка бренда

СРМ 1 000 ₽



доставка | рестораны

Для пользователей, которые выбирают быструю доставку готовой еды из любимых заведений.

Минимальный бюджет

500 000 ₽

CTR

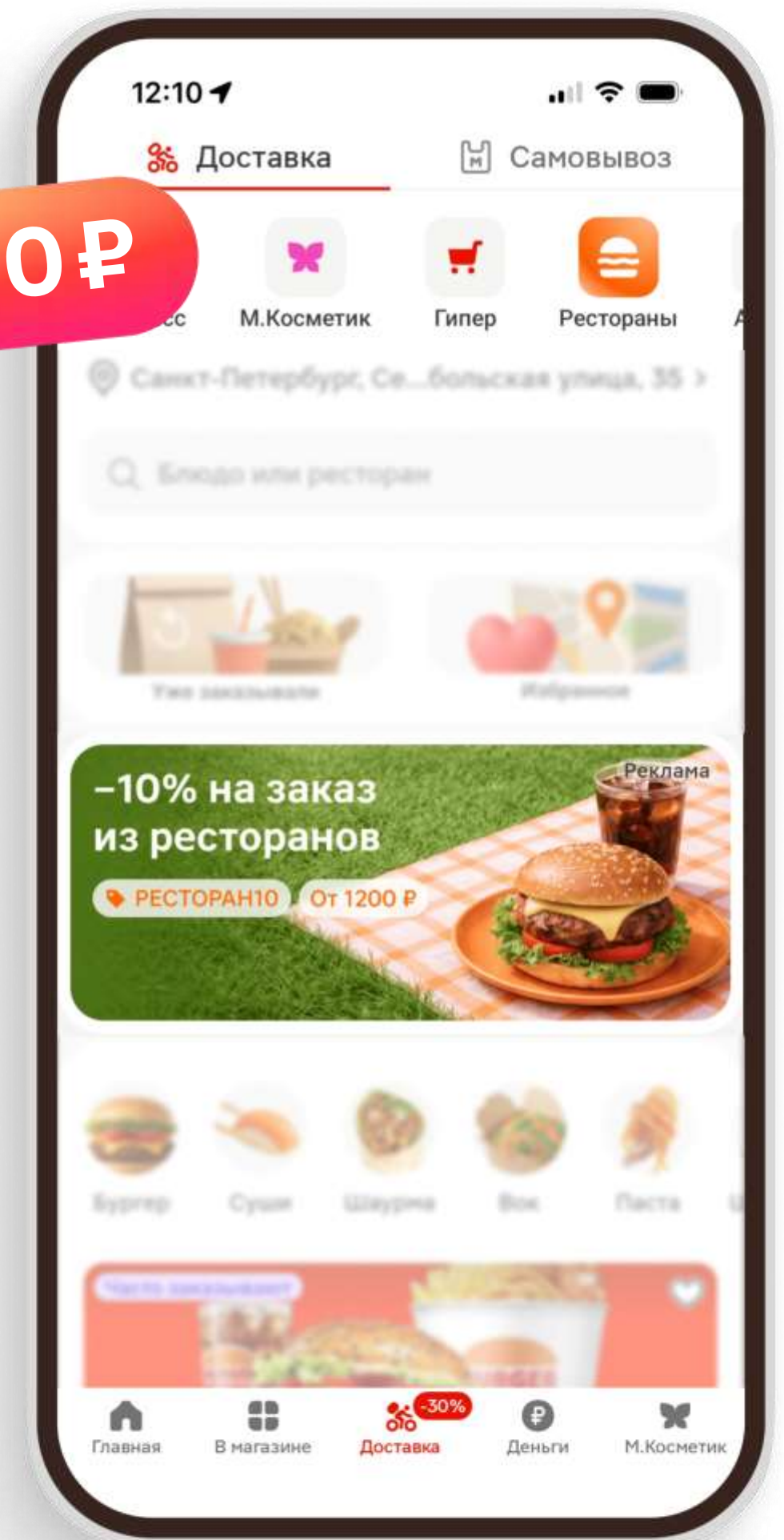
до 1%

Поводы для размещения:

- Специальные предложения от ресторанов
- Сезонные и праздничные акции
- Программы лояльности
- Наборы и комбо

CPM 400 ₽

Материалы, необходимые для
подготовки размещений



a/b-тестирование новых форматов рекламы

Оцените эффективность новых рекламных продуктов* Магнит ADS первыми

Преимущества для рекламодателей:

- Доступ к рекламным форматам до официального запуска
- Специальная стоимость размещения на этапе тестирования
- Проверка влияния нового формата на ключевые рекламные показатели
- Возможность сравнения результатов с контрольной группой
- Получение рекомендаций по дальнейшему использованию формата
- Участие в развитии рекламных продуктов Магнит ADS

**Единая стоимость для всех клиентов
в рамках тестирования новых форматов**

100 ₽

CPM

* Новые баннерные форматы в мобильном приложении и другие продукты Магнит ADS до официального запуска.

web-инвентарь

приложение

web

гастроном

онлайн-журнал

posm

digital instore

лояльность

соцсети

спецпроекты

аналитика

digital-реклама

транспорт

**сайт
magnit.ru**

баннер-слайдер на главной странице

Период размещения
от 7 дней

CTR
до 1,2%

CPD 20 тыс. ₽

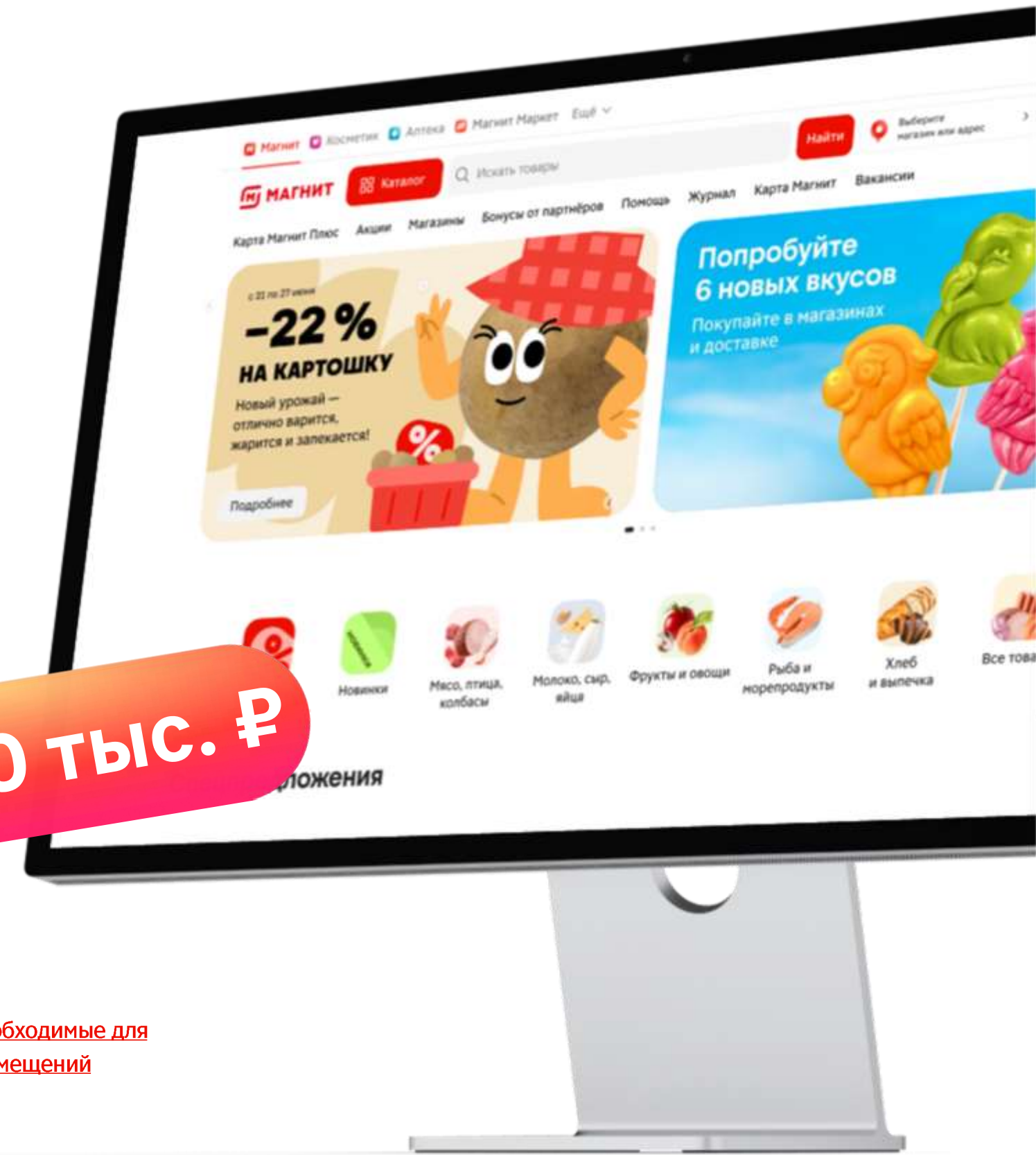
Преимущества:

- Органичная интеграция продвигаемого бренда
- Заметный формат для акций и других промopедложений

Поводы для размещения:

- Анонсы розыгрышей с переходом на страницы акций
- Промopедложения (ценовые и неценовые)
- Специальные проекты

[Материалы, необходимые для подготовки размещений](#)



бегущая строка

Период размещения
от 7 дней

CTR
до 0,1%

CPD 50 тыс. ₽

Преимущества:

- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Органичная интеграция продвигаемого предложения

Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда

Материалы, необходимые для подготовки размещений



узкий баннер в каталоге товаров и акций

Баннер в продуктовой выдаче, совпадающий по размеру с превью карточки товара.

Период размещения
от 7 дней

CTR
до 0,3%

Преимущества:

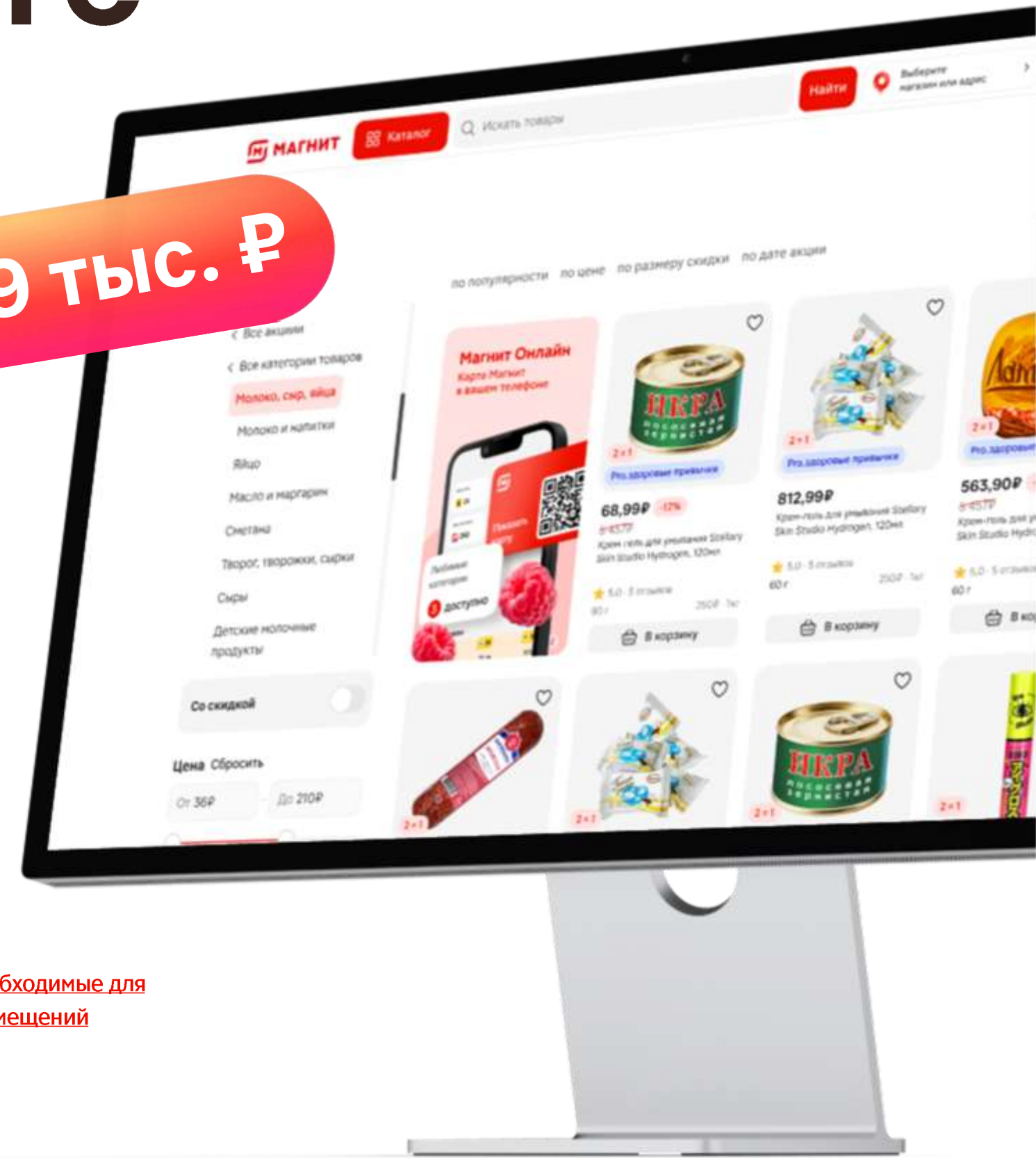
- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Оптимальное решение для роста продаж конкретных товарных категорий

Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда

CPD 9 тыс. ₽

[Материалы, необходимые для подготовки размещений](#)



широкий баннер в каталоге товаров и акций

Баннер в продуктовой выдаче, совпадающий по размеру с превью двух карточек товара.

Период размещения
от 7 дней

CTR
до 0,4%

Преимущества:

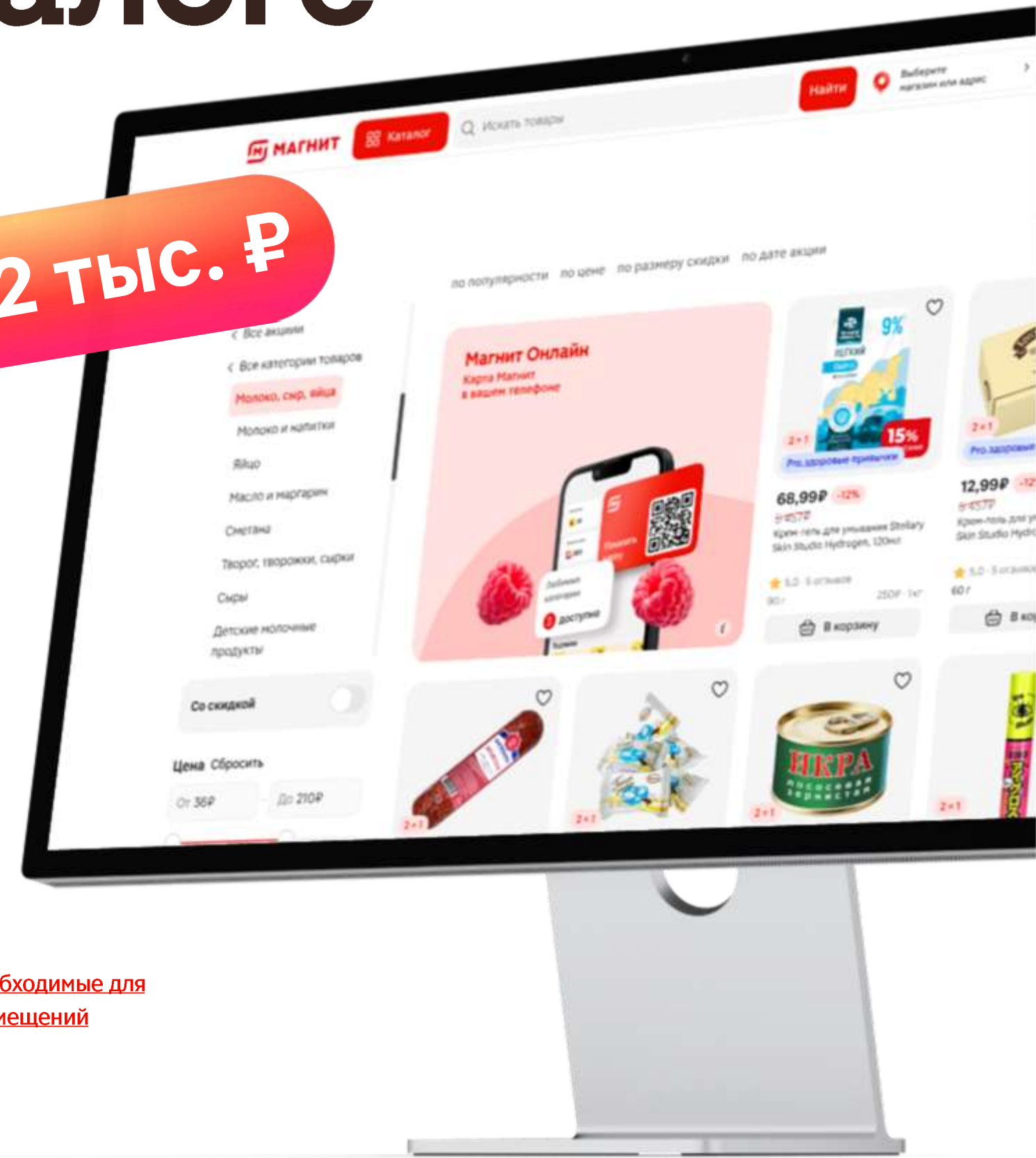
- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Оптимальное решение для роста продаж конкретных товарных категорий

Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда

CPD 12 тыс. ₽

[Материалы, необходимые для подготовки размещений](#)



раздел с популярными акциями

Период размещения
от 7 дней

CTR
до 0,2%

CPD 15 тыс. ₽

Преимущества:

- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Органичная интеграция продвигаемого предложения

Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда

[Материалы, необходимые для подготовки размещений](#)



карточка акции

Баннер на странице с конкретным товаром или подробным описанием правил акции.

Период размещения
от 7 дней

CTR
до 1,9%

Преимущества:

- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Органичная интеграция продвигаемого предложения

Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда

CPD 10 тыс. ₽

Материалы, необходимые для подготовки размещений



промостраница

Отдельная страница для анонса акции или презентации продукта.

Преимущества:

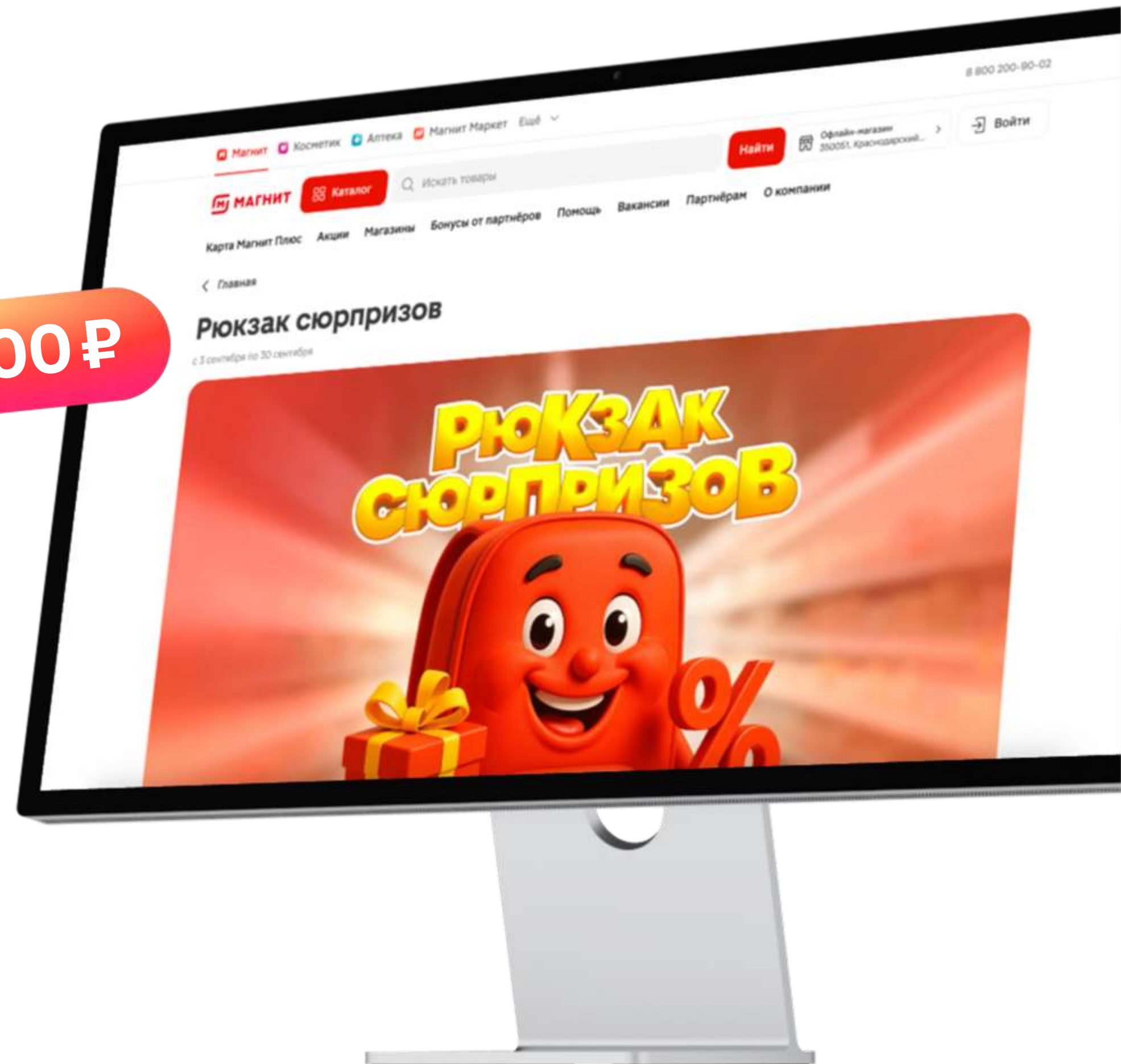
- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Органичная интеграция продвигаемого предложения

Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Специальные проекты
- Имиджевая поддержка бренда

Подготовка материалов
на стороне Магнит

10 000 ₽



**сайт
cosmetic.magnit.ru**

баннер-слайдер на главной странице

Период размещения
от 7 дней

CTR
до 1,9%

Преимущества:

- Органичная интеграция продвигаемого бренда
- Заметный формат для акций и других промопредложений

Поводы для размещения:

- Анонсы розыгрышей с переходом на страницы акций
- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Специальные проекты

CPD 20 тыс. ₽

Подготовка материалов
на стороне Магнит



баннеры популярных акций

Период размещения
от 7 дней

CTR
до 1,5%

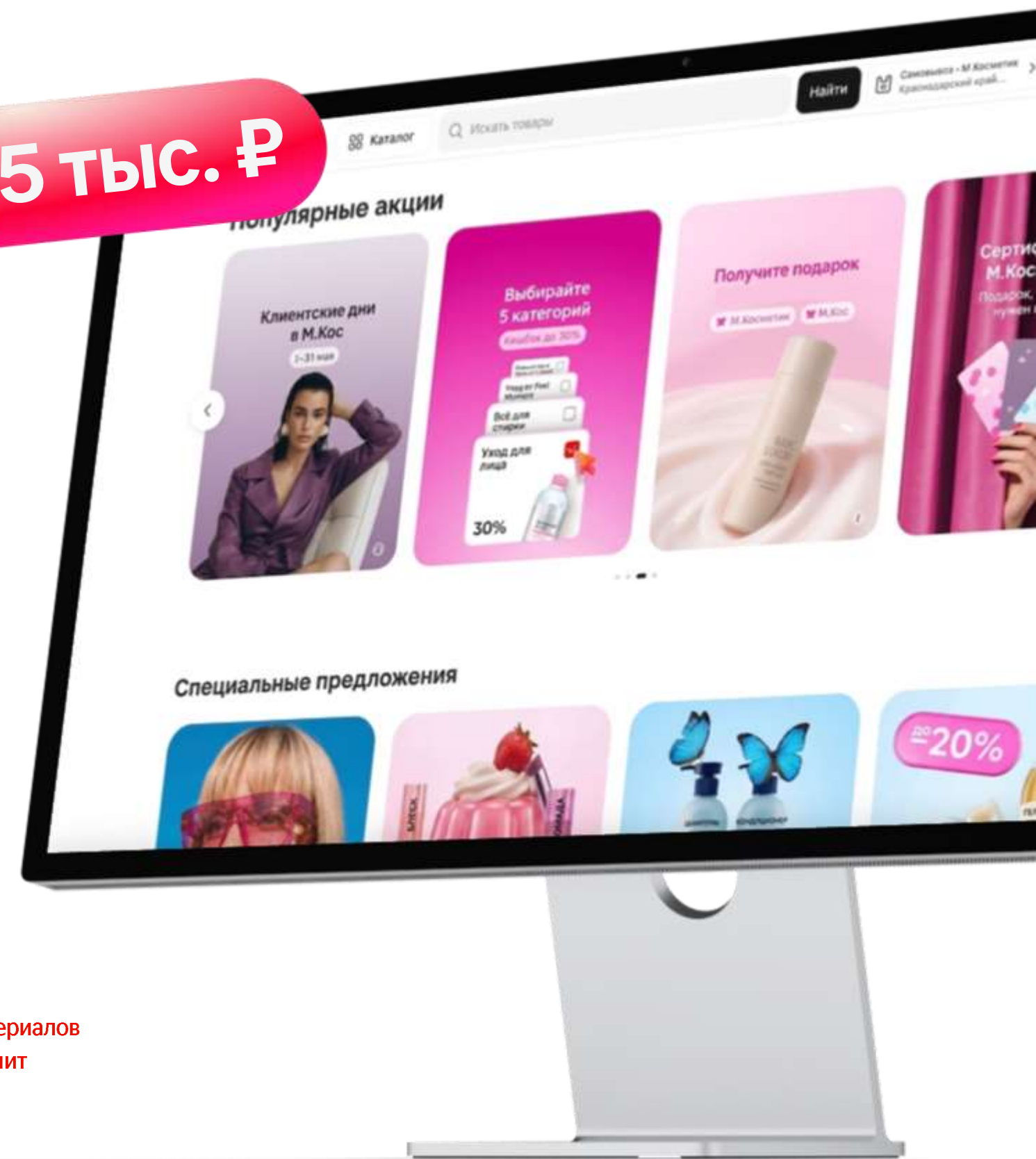
Преимущества:

- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Органичная интеграция продвигаемого предложения

Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда

CPD 25 тыс. ₽



Подготовка материалов
на стороне Магнит

баннеры специальных предложений

Период размещения
от 7 дней

CTR
до 1,3%

Преимущества:

- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Органичная интеграция продвигаемого предложения

Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда

CPD 15 тыс. ₽

Подготовка материалов
на стороне Магнит



бегущая строка

Период размещения
от 7 дней

CTR
до 0,9%

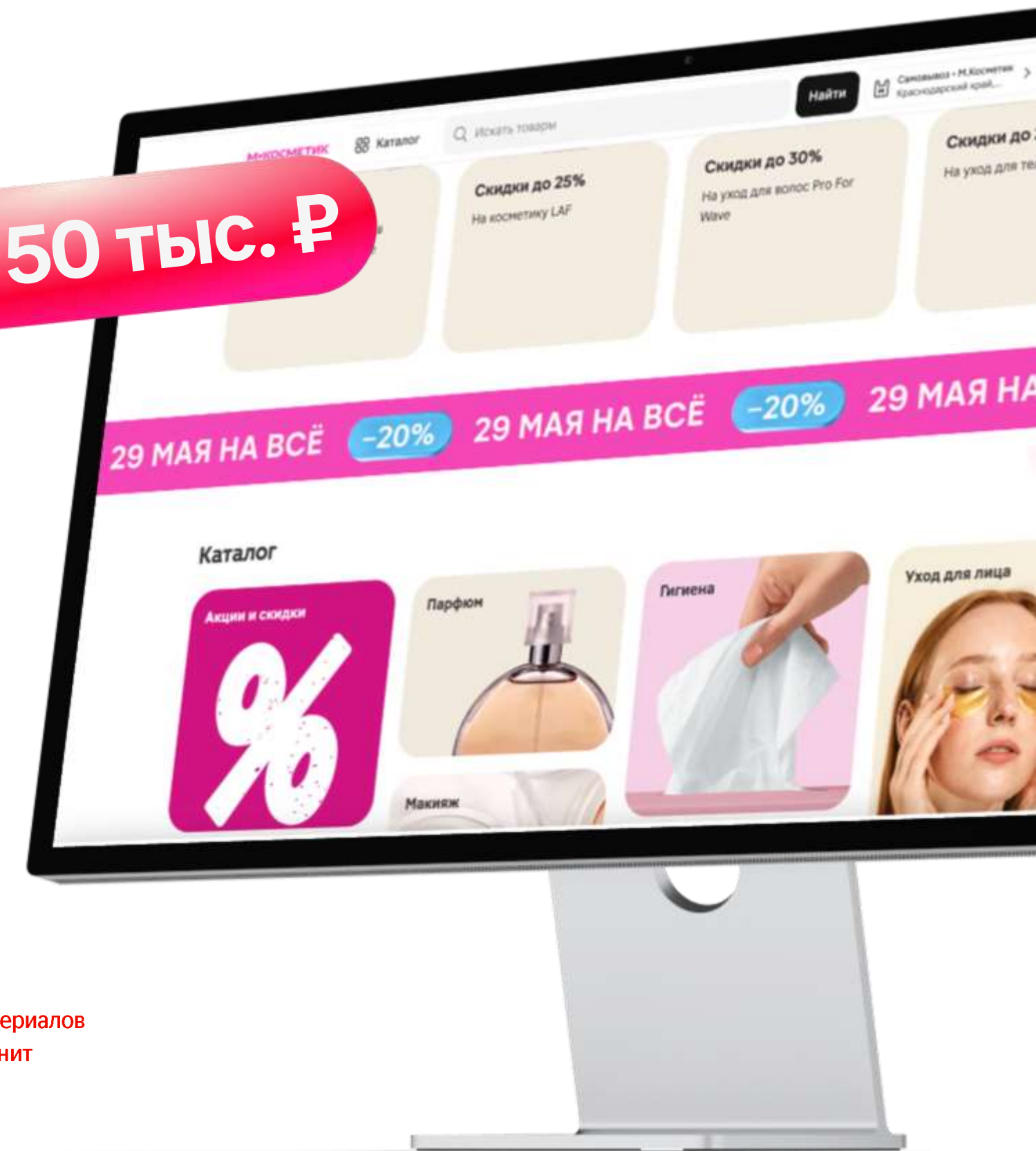
Преимущества:

- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Органичная интеграция продвигаемого предложения

Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда

CPD 50 тыс. ₽



Подготовка материалов
на стороне Магнит

узкий баннер в каталоге товаров и акций

Период размещения
от 7 дней

CTR
до 2,4%

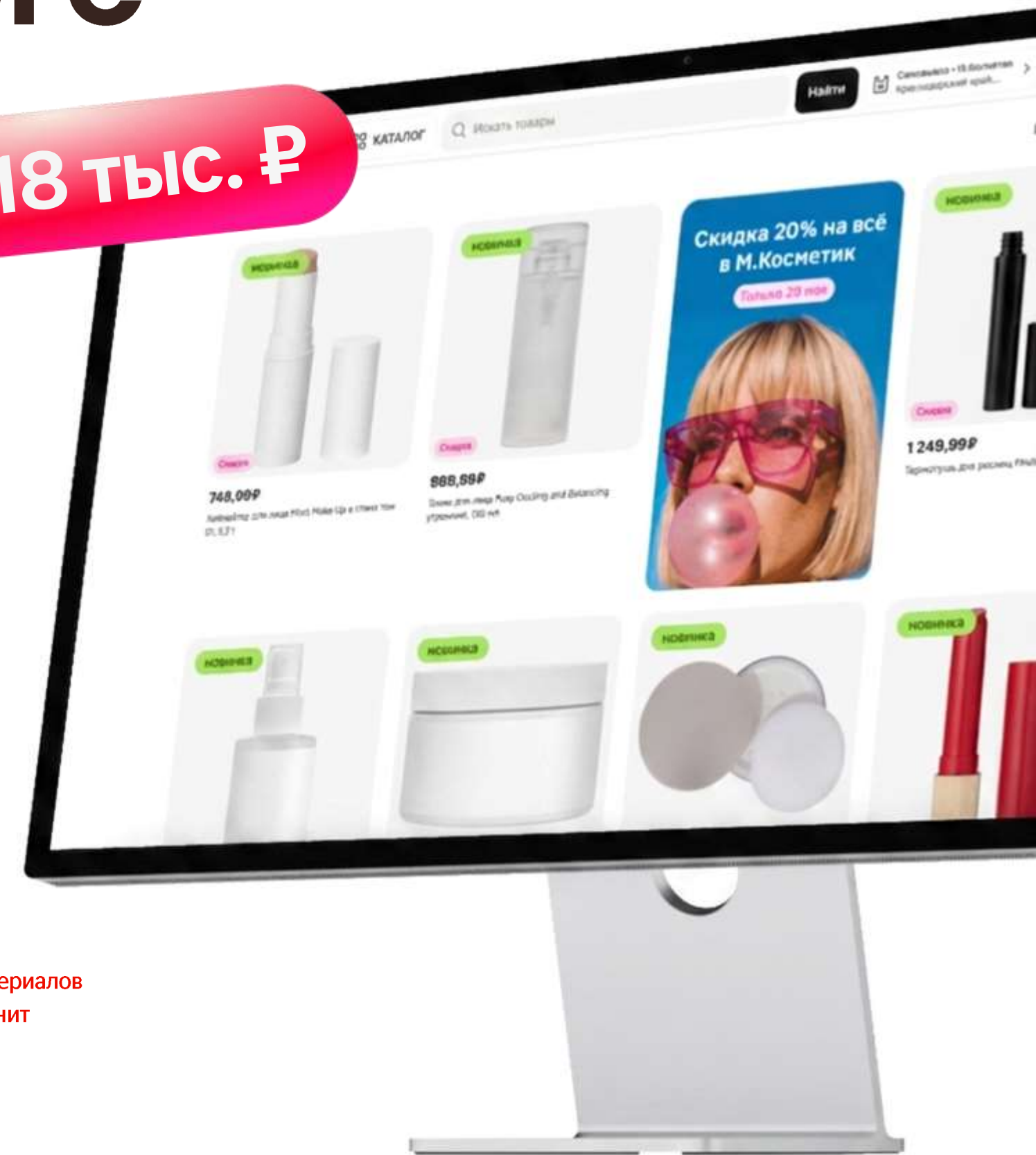
Преимущества:

- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Оптимальное решение для роста продаж конкретных товарных категорий

Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда

CPD 18 тыс. ₽



Подготовка материалов
на стороне Магнит

баннеры в разделах каталога

Период размещения
от 7 дней

CTR
до 0,8%

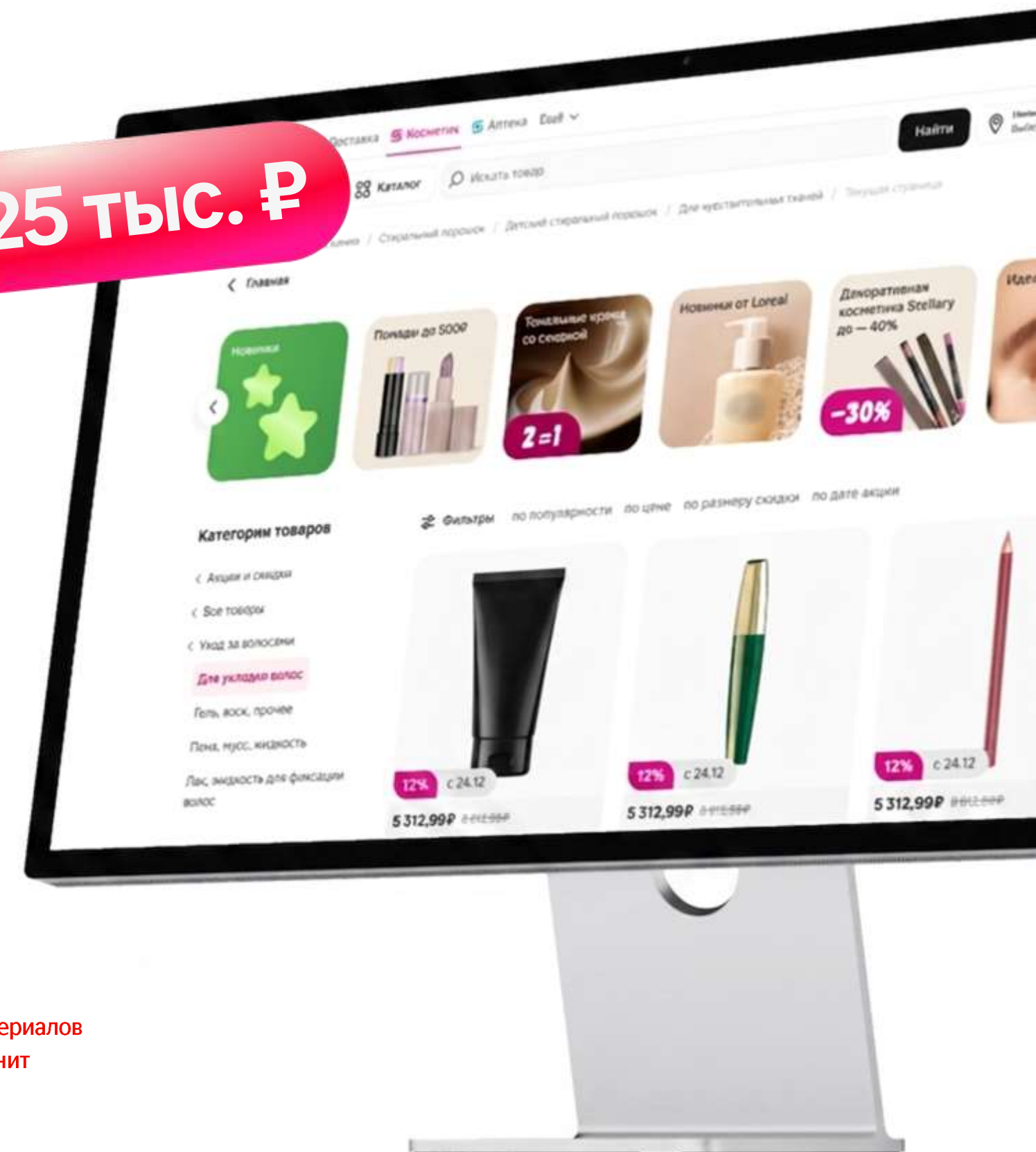
Преимущества:

- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Органичная интеграция продвигаемого предложения

Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда

CPD 25 тыс. ₽



Подготовка материалов
на стороне Магнит

раздел полезное

Баннер в разделе со статьями на тему красоты и здоровья.

Период размещения
от 7 дней

CTR
до 0,6%

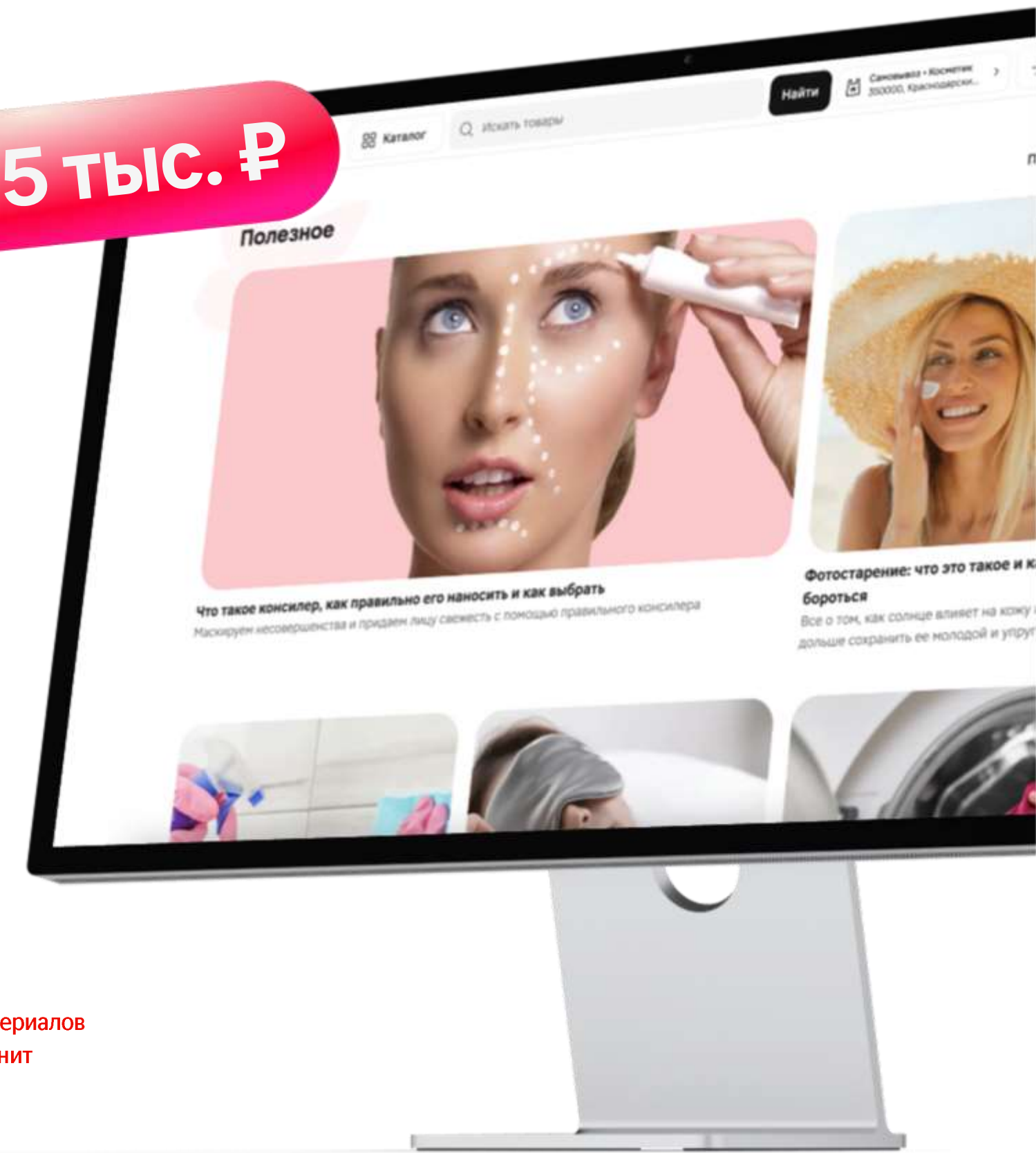
Преимущества:

- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Органичная интеграция продвигаемого предложения

Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда

CPD 15 тыс. ₽



Подготовка материалов
на стороне Магнит

карточка акции

Баннер на странице с конкретным товаром или подробным описанием правил акции.

Период размещения
от 7 дней

CTR
до 1,9%

Преимущества:

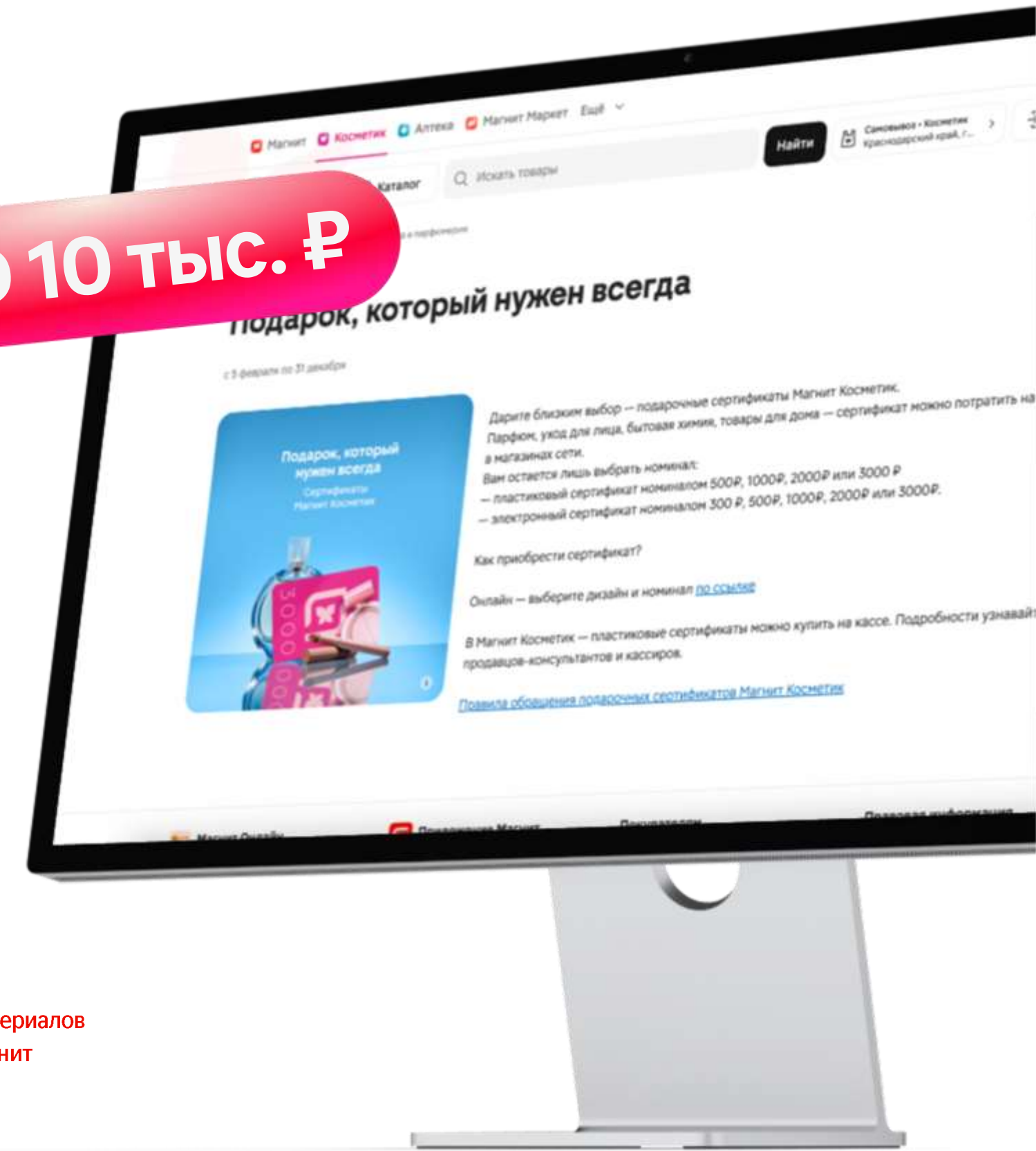
- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Органичная интеграция продвигаемого предложения

Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда

СРД 10 тыс. ₽

Подготовка материалов
на стороне Магнит



узкий сквозной баннер

Период размещения
от 7 дней

CTR
до 1,9%

Преимущества:

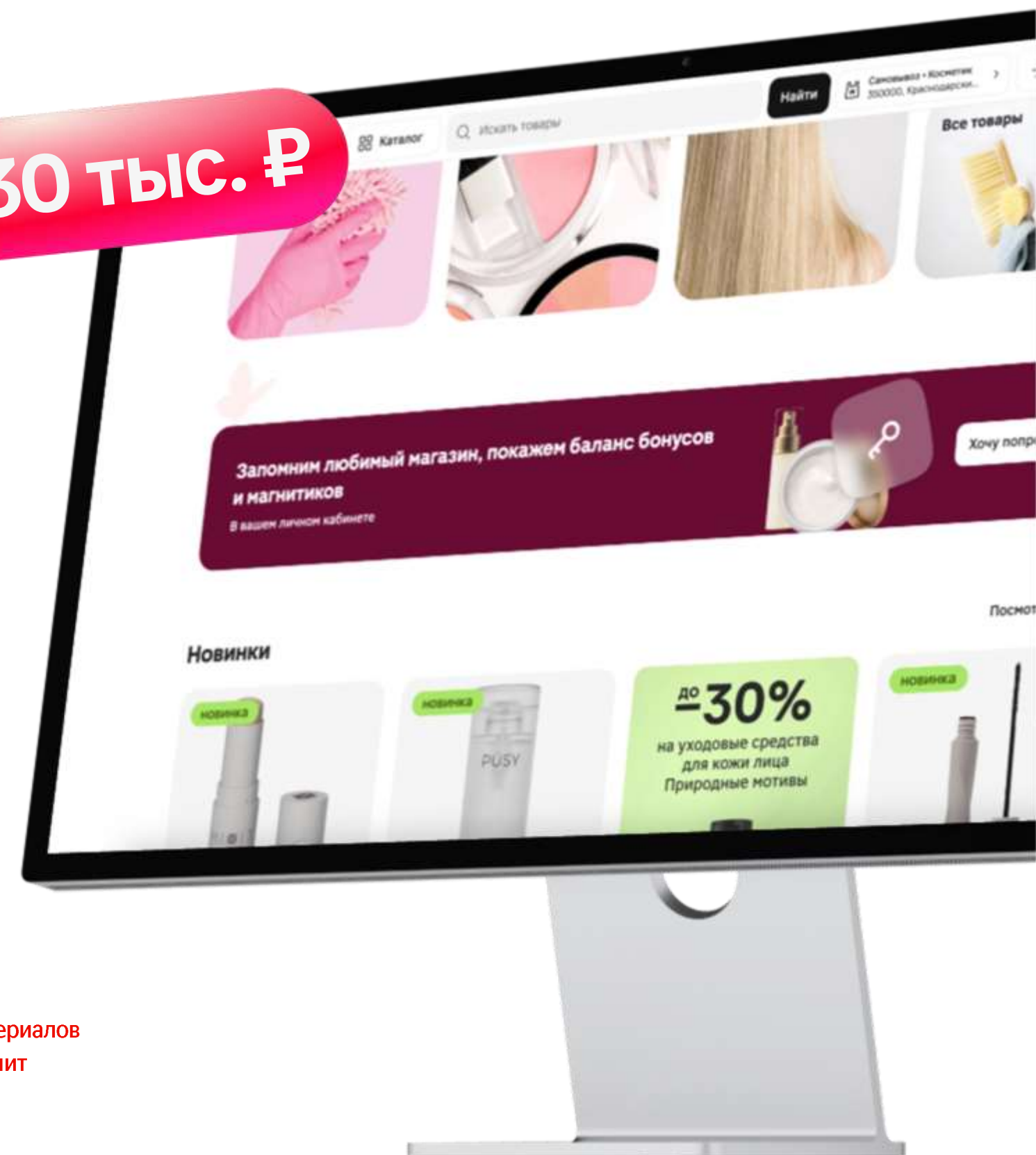
- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Органичная интеграция продвигаемого предложения

Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда

CPD 30 тыс. ₽

Подготовка материалов
на стороне Магнит



сайт

gastronom.ru

приложение

web

гастроном

онлайн-журнал

posm

digital instore

лояльность

соцсети

спецпроекты

аналитика

digital-реклама

транспорт

сайт **gastronom.ru**

«Гастрономъ» — медиа про еду и гастрономическую культуру с 25-летней экспертизой. Мы раскрываем тему еды и заботы о себе в контексте современной жизни — через здоровье, советы по уходу за собой, путешествия, рестораны и лайфстайл, формируя привычки, впечатления и стиль жизни аудитории.

14,5 млн

MAU*

80%

мобильного трафика

>50 000

проверенных рецептов

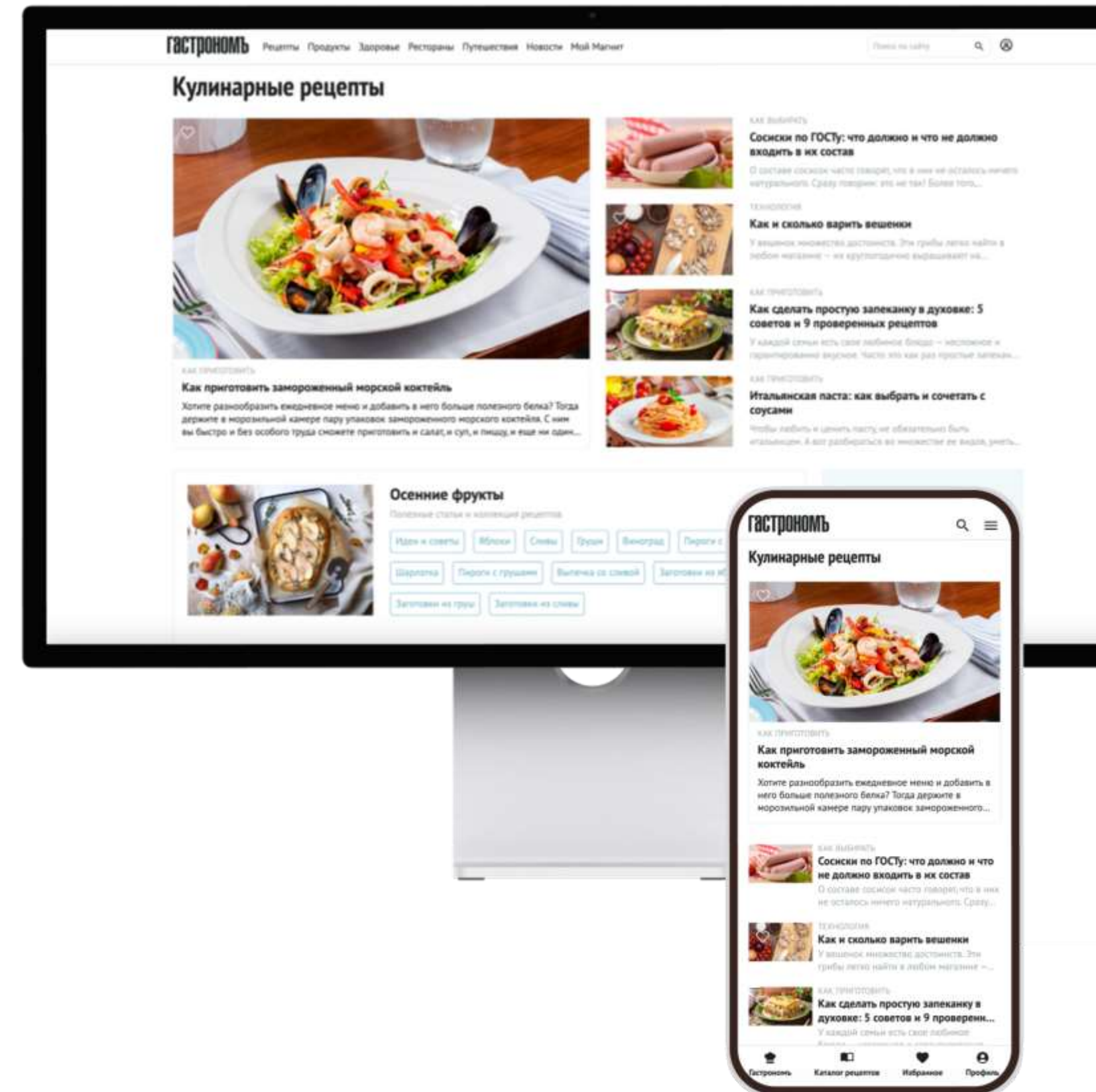
>500 000

подписчиков в соцсетях

4

редакционные кухни

Команда профессиональных фотографов, продюсеров, кулинарных редакторов, шеф-поваров и стилистов



*Источник: Яндекс Метрика, декабрь 2025

аудитория сайта

Люди разных возрастов, профессий и интересов,
объединенных любовью к кулинарии.

80%

женщин

20%

мужчин



4%

младше 18 лет

10%

18–24 лет

31%

25–34 лет

19%

35–44 лет

15%

45–54 лет

22%

55+ лет

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ СПЕЦПРОЕКТ

Проект включает:

- создание уникальной концепции
- разработку и размещение брендированного лендинга
- съемку уникальных фото- и видеорецептов или разработку иных механик для реализации идеи
- подготовку и размещение анонсирующих материалов
- опционально: привлечение экспертов (шеф-поваров, блогеров, диетологов)

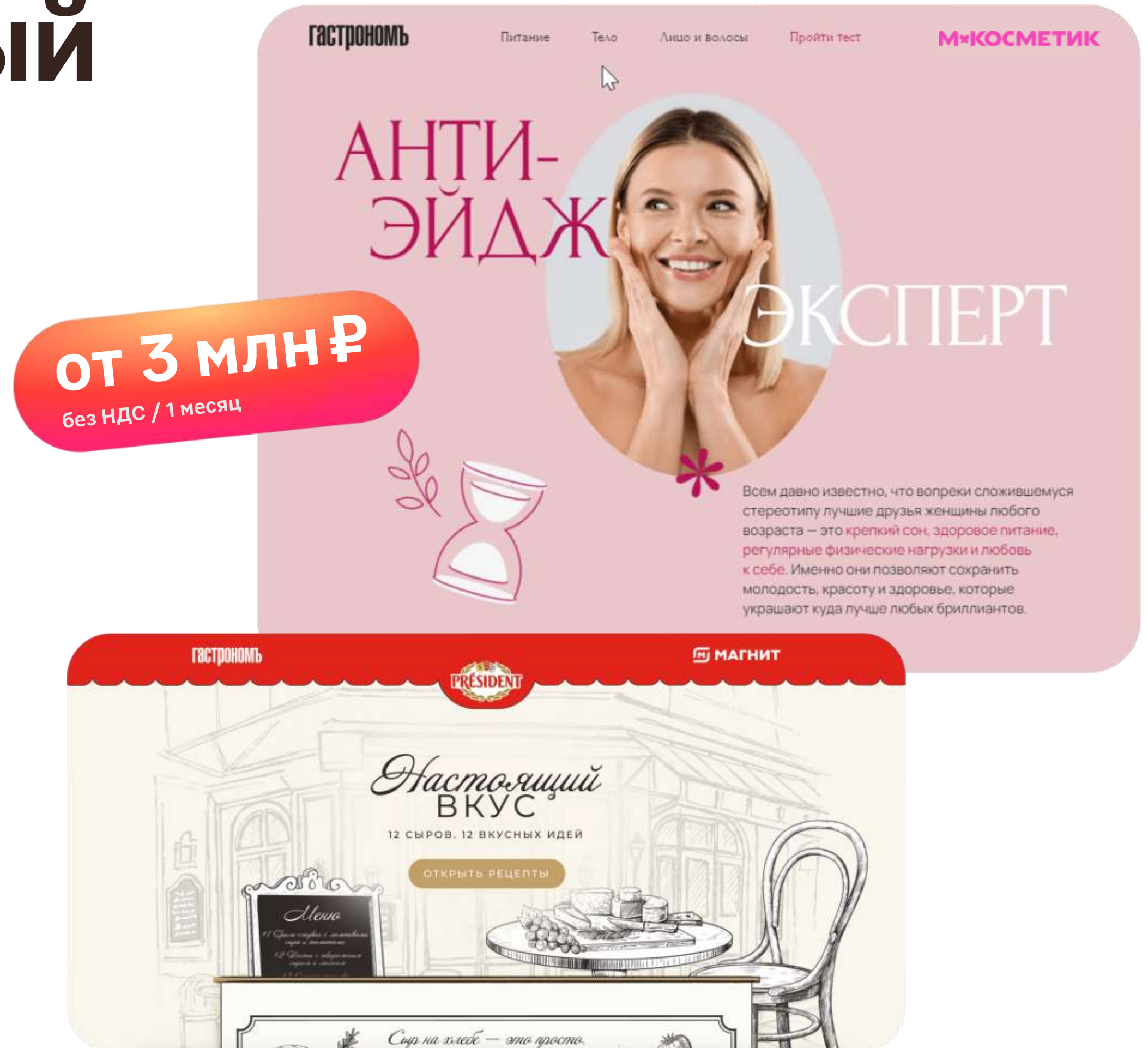
Ссылки на проекты:

<https://www.gastronom.ru/digest/2025/splat/>

<https://www.gastronom.ru/digest/2025/indilight/>

Все кейсы:

<https://www.gastronom.ru/digest>



спецпроект для нескольких участников

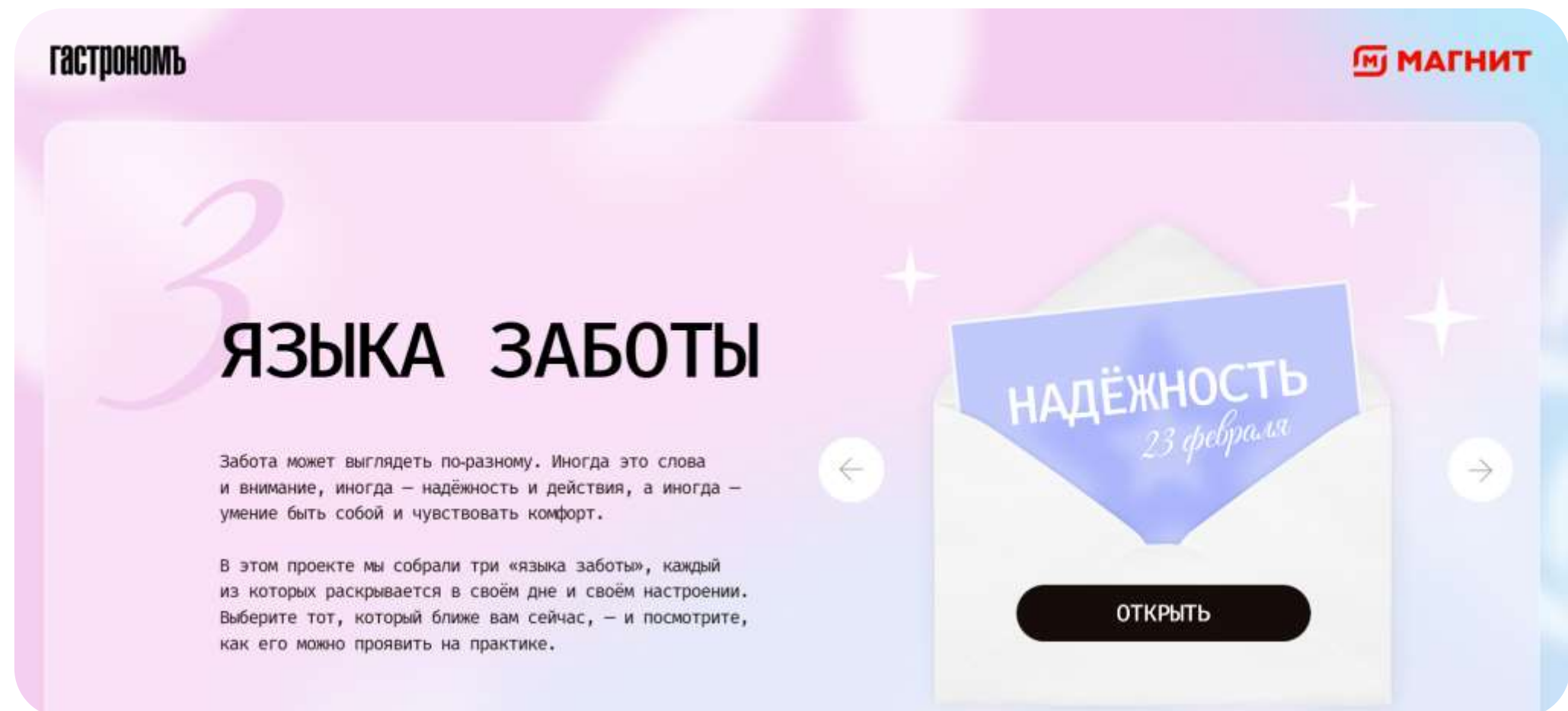
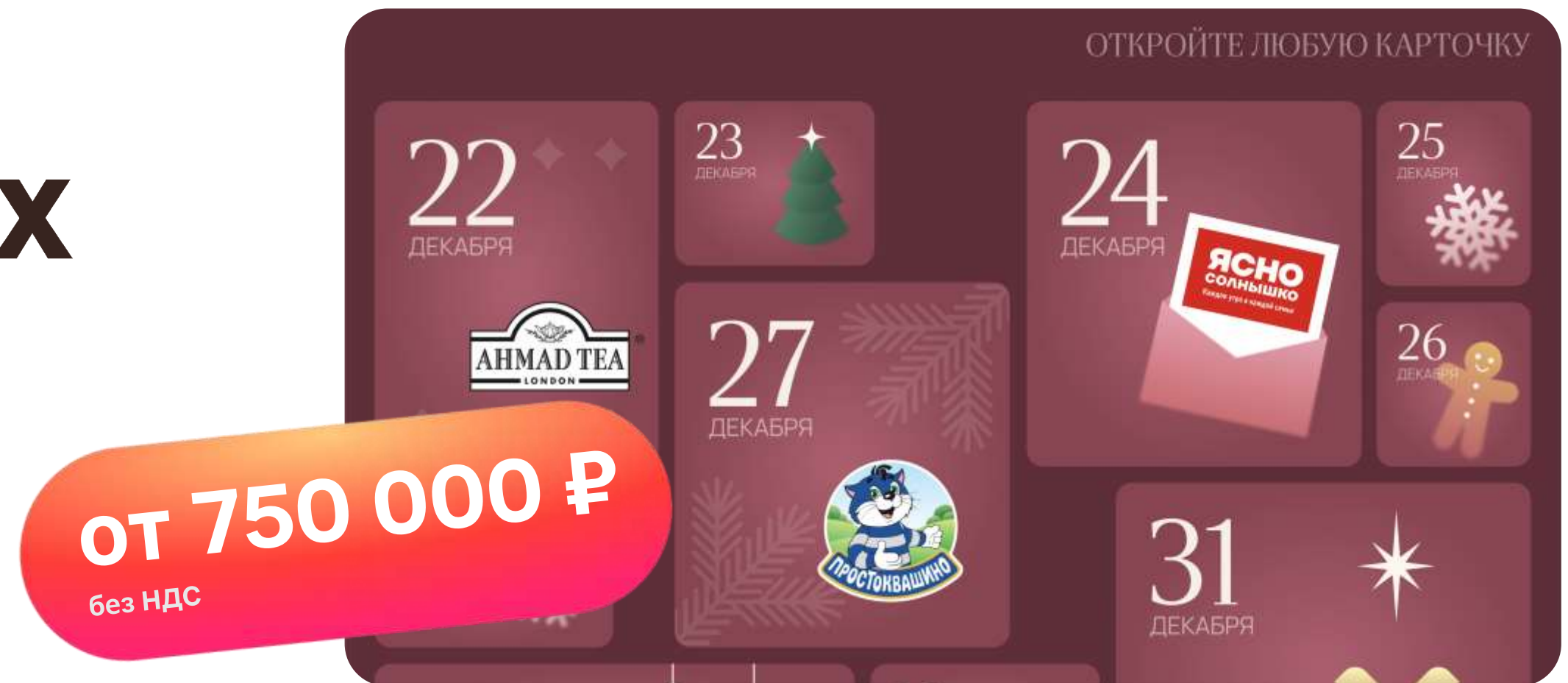
Проект включает в себя:

- Одновременное размещение нескольких участников в рамках единой концепции и лендинга
- Разработку спецпроекта под ключ, включая съёмку уникальных рецептов при необходимости
- Подготовку и размещение индивидуального пакета баннеров под каждого участника

Примеры проектов:

<https://www.gastronom.ru/digest/2025/splat/>

<https://www.gastronom.ru/digest/2025/indilight/>



статья о продукте

Нативный формат раскрывает преимущества продукта или продуктовой линейки и вдохновляет на покупку.

Остаётся на сайте бессрочно и продолжает индексироваться наряду с другими материалами.

Создание статьи о продукте включает:

- написание текста о продукте поставщика
- подбор фотографий
- разработка материалов для анонса

Размещение включает:

пакет брендированного анонсирования
со сроком размещения не менее 1 недели,
товарный слайдер с переходом на покупку.

Ссылки на проекты:

<https://www.gastronom.ru/text/samyj-letnij-desert-1023506>

от 400 000 ₽
без НДС / бессрочно

гастрономъ

Рецепты Продукты Здоровье Рестораны Путешествия Новости Мой Магнит

главная

Самый летний десерт

★ 5.00 (4) Оценить

♥ В избранное

🔗 Поделиться

💬 0 Комментировать

Даже в жаркое время года убежденные сладкоежки не готовы отказываться от десерта. И мы знаем идеально подходящий для лета: легкий, нежный, необыкновенно вкусный. Речь, конечно, идет о желе.

Наверное, каждый сегодня знает, что желе – это такой красивый десерт с особенной, очень нежной, «дрожащей» текстурой. Который, кстати, можно назвать одним из самых «молодых» лакомств, если рассматривать его в историческом масштабе.



баннер (Фото: gastronom.ru)

Непростая история

Желе как таковое готовили еще 500 лет назад, но тогда оно имело несладкий вкус и клейкую консистенцию – получалось что-то похожее на наше заливное. Идея добавлять в желе ягоды родилась на придворной кухне Наполеона Бонапарта. Есть версия, что на изобретение такого блюда сподвиг повара сам император. Точнее, все было гораздо романтичнее. Бонапарт боготворил свою жену Жозефину, а она – очень любила ягоды. Желание женщины – закон. Вдохновленный высокими чувствами главной пары Франции повар сумел создать десерт, который покорила всех ярким ягодным ароматом и необычной «вибрирующей» основой.

Когда в конце XIX века изобрели новые продукты – пектин, агар-агар, очищенный желатин – кондитеры всего мира засучили рукава. Желе стало суперхитом: стаканчики с красивым лакомством ели просто так, желе добавляли к выпечке и миксовали в самых разных комбинациях. Еще бы: нежное, вкусное, тающее во рту – как его не полюбить?

брендирование группы рецептов

Рецепты – самый востребованный формат контента у пользователей сайта Gastronom.ru.

Имиджевый формат брендирования гарантированно обратит на себя внимание и выгодно подчеркнет позиционирование бренда и продукта, мотивируя пользователей на покупку.

Доступные опции и сроки:

- Подбор релевантной группы из 25-30 рецептов

В течение 1 недели:

- Редакционное анонсирование на главной странице сайта

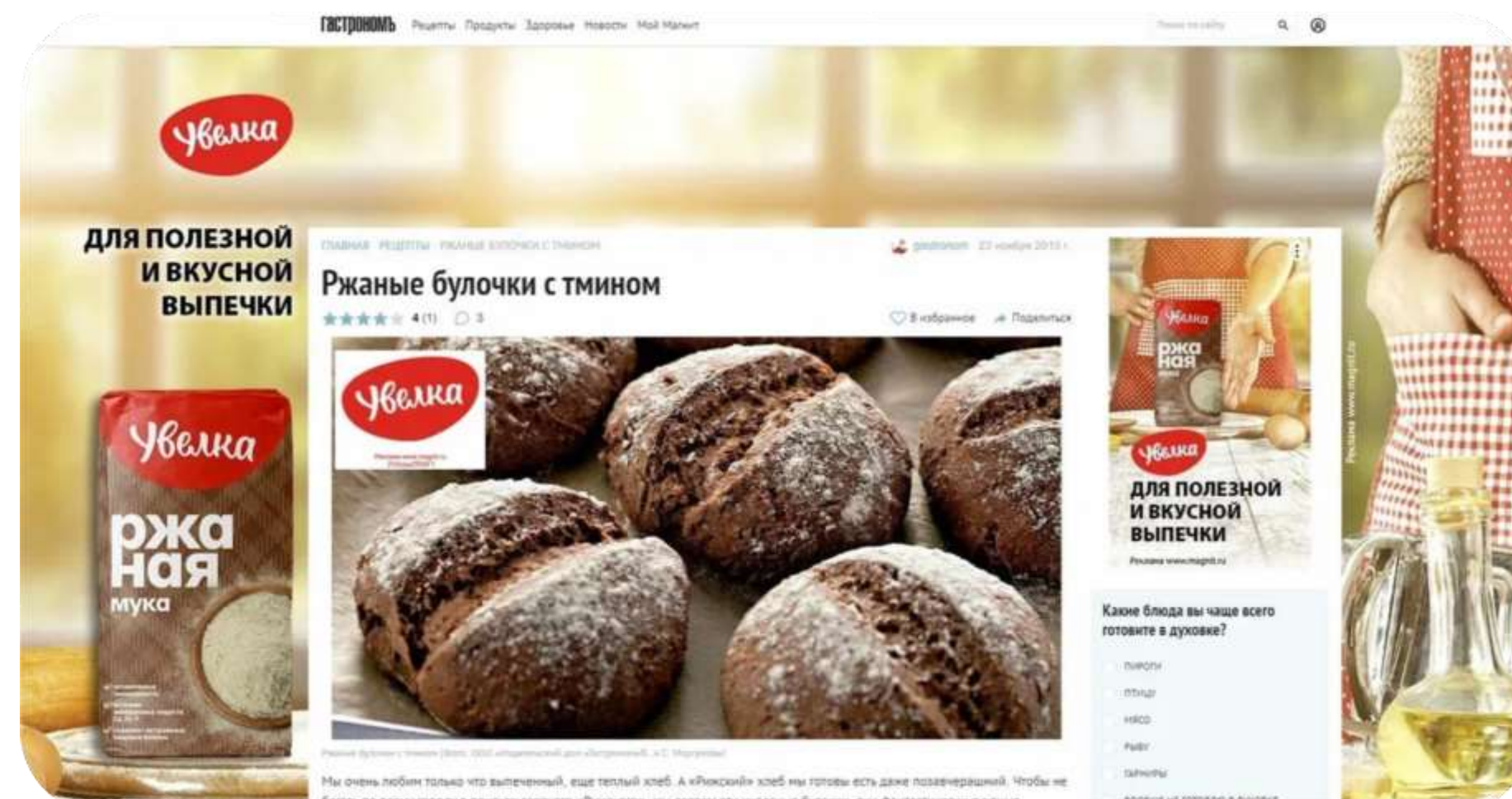
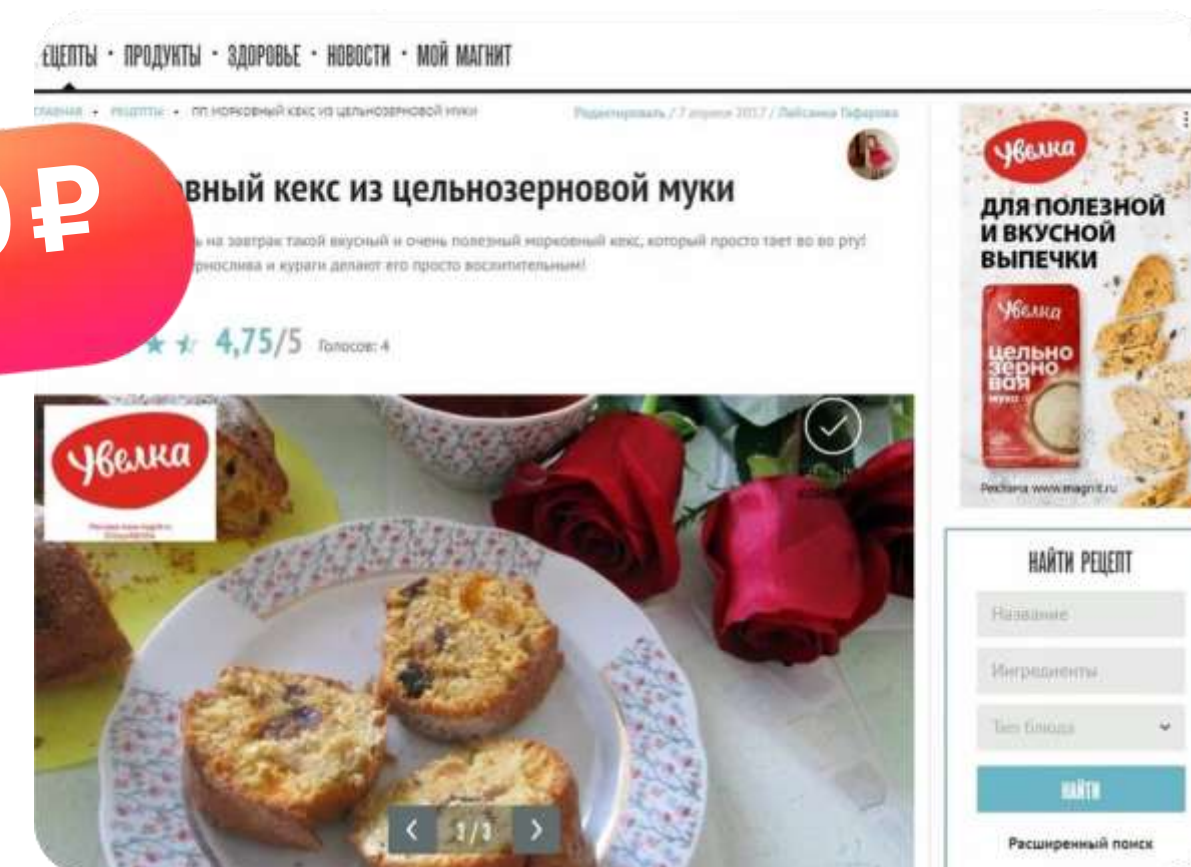
Интеграция на 1 месяц во все рецепты группы:

- Продуктовая врезка «Кстати»
- Логотип партнёра на заходное фото

Статика / На 1 месяц / На выбранную группу рецептов:

- П-образный кликабельный брендинг: поля и шапка Desktop + Tablet
- Верхний баннер-перетяжка Mobile
- Баннер 300x600 в первом экране Desktop + Tablet

395 000 ₽
без НДС / 1 месяц



онлайн-журнал

приложение

web

гастроном

онлайн-журнал

posm

digital instore

лояльность

соцсети

спецпроекты

аналитика

digital-реклама

транспорт

пакетное размещение

мобильное приложение Магнит (МПМ) + сайт gastronom.ru

С августа 2026 года весь контент печатной версии журнала Мой Магнит переходит на digital-платформу Мобильное приложение Магнит: акции и доставка (раздел Журнал) и на сайт gastronom.ru.

Мы предлагаем абсолютно новые digital-пакеты в онлайн-журнале мобильного приложения Магнит и на сайте gastronom.ru, которые позволят увеличить охваты рекламных кампаний и продажи за счёт близости корзины.

MAU МПМ*

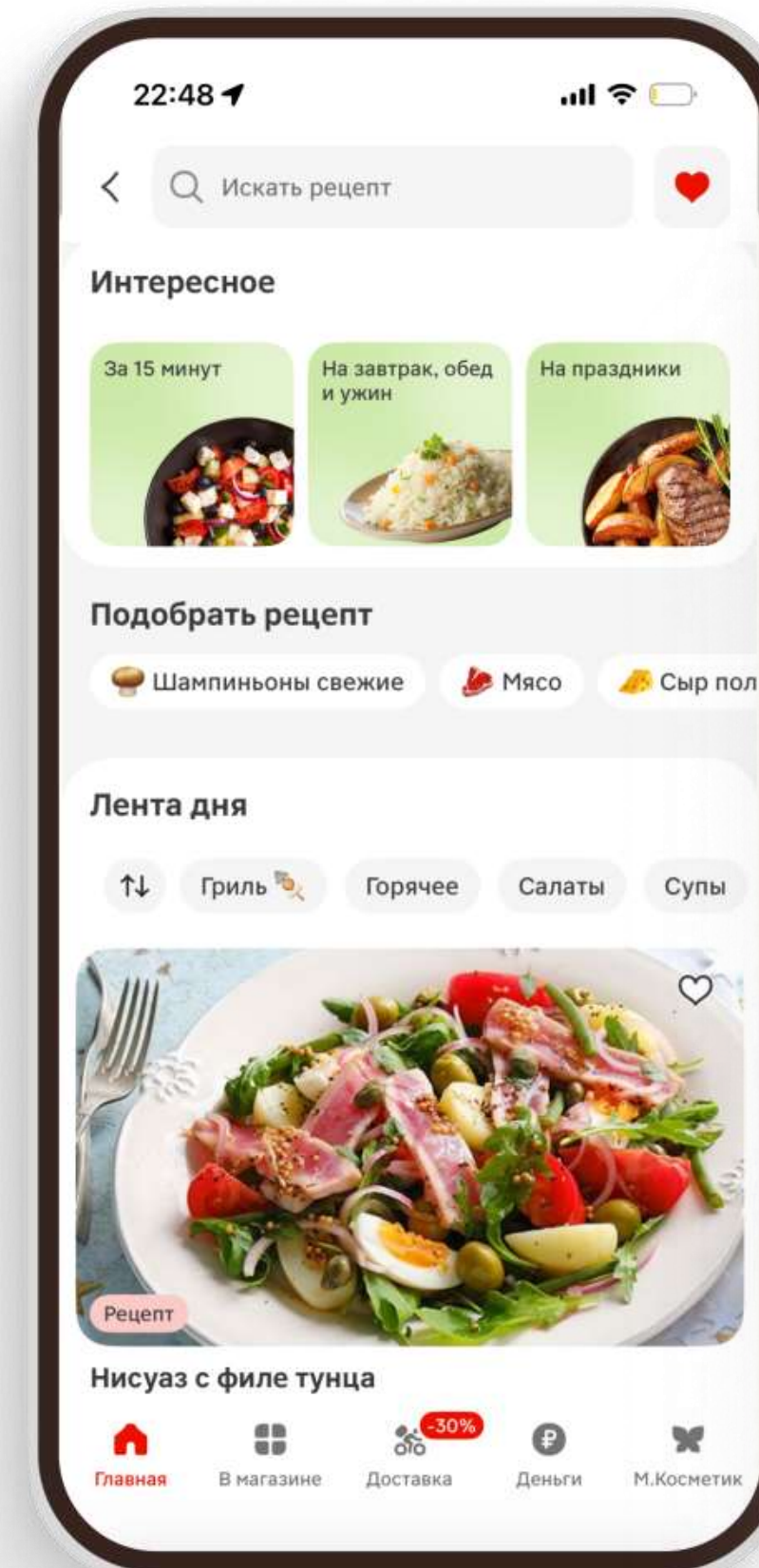
24,7 млн

MAU gastronom.ru

14,5 млн

* MAU — количество уникальных пользователей за месяц

* МПМ — мобильное приложение Магнит



онлайн-журнал

Онлайн-журнал в мобильном приложении Магнит — это кулинарный гид, который помогает пользователям находить интересную и полезную информацию о продуктах, представленных в магазинах сети, знакомит с секретами приготовления блюд, предлагает разнообразные рецепты на все случаи и стремится формировать у читателей стремление к правильному образу жизни.

Аудитория мобильного приложения Магнит: акции и доставка

23%

18–30 лет

36%

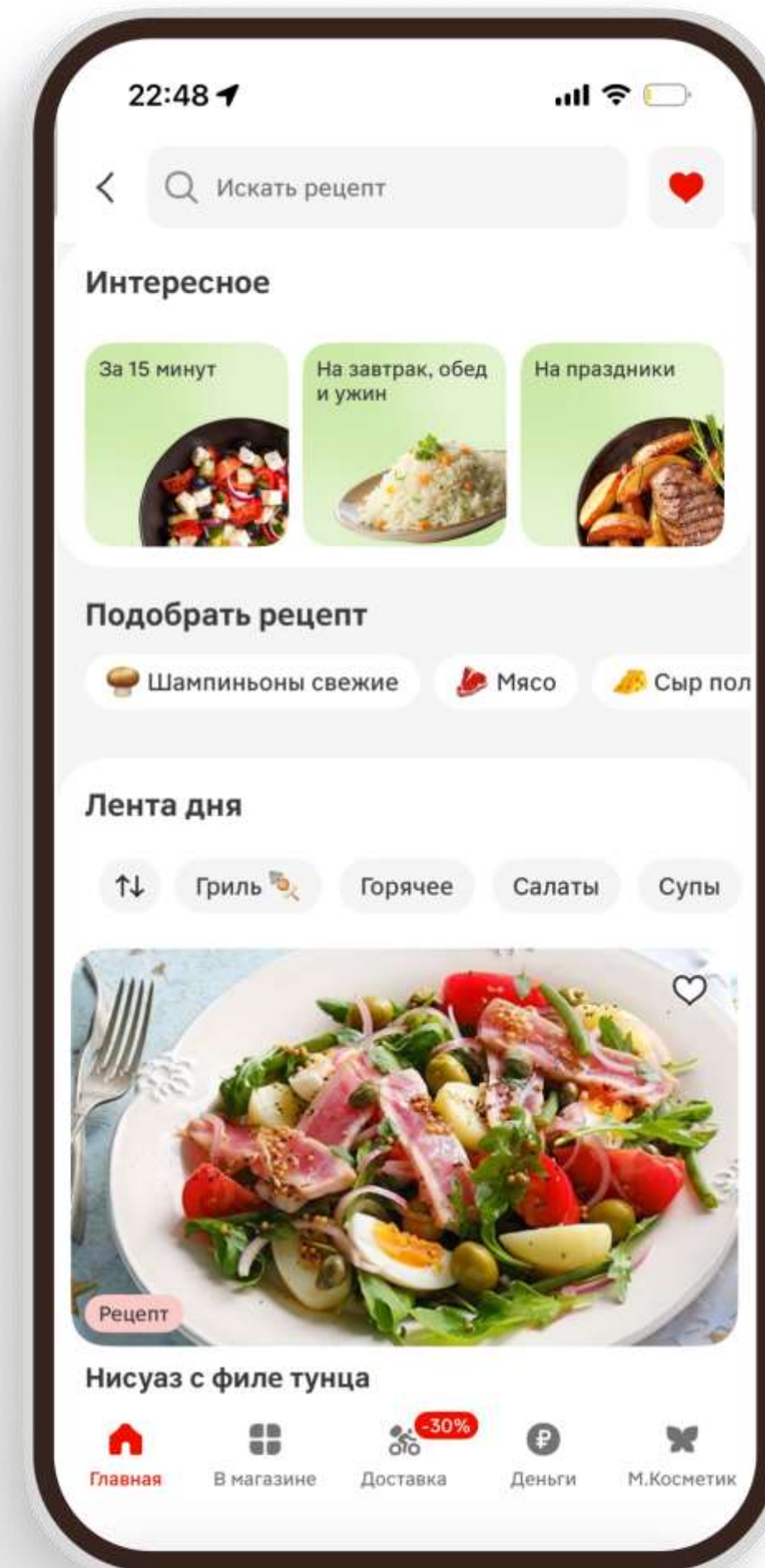
31–45 лет

23%

46–60 лет

18%

60+ лет



сайт gastronom.ru

Гастроном — медиа про еду и гастрономическую культуру с 25-летней экспертизой.

> 14,5 млн

MAU

25 лет вдохновляем оригинальными рецептами и полезными лайфхаками

Команда профи: фуд-фотографы, продюсеры, шеф-повара, стилисты

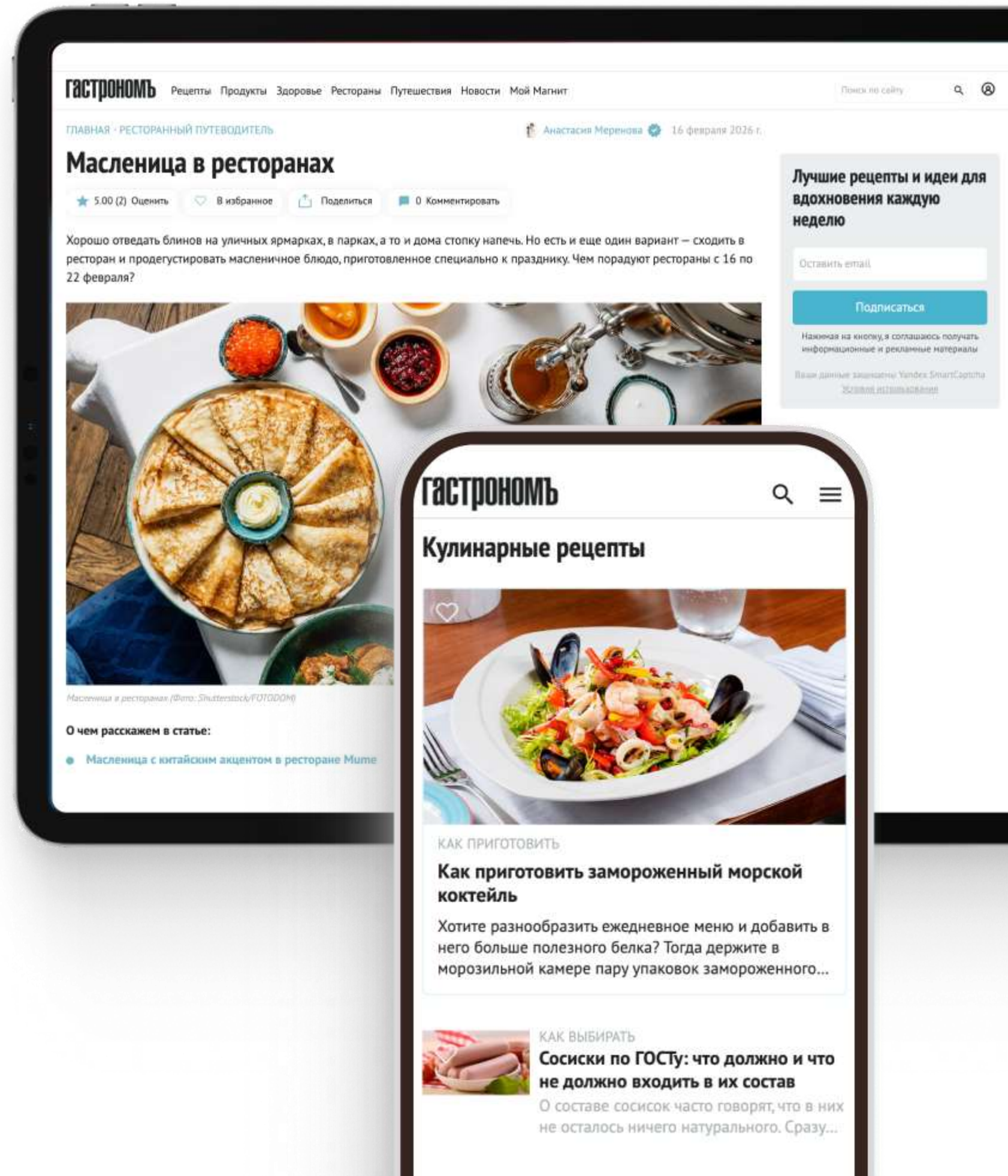
> 50 000

Проверенных рецептов

Гид по кулинарии с фуд-экспертами: от диетологов до звёздных шефов

Прямой линк к покупке продукта в мобильном приложении Магнит

Источник: Яндекс.Метрика, декабрь 2025



**рекламные
форматы пакетов**

СТОИМОСТЬ И СОСТАВ ПАКЕТОВ

Онлайн-журнал в мобильном приложении Магнит: акции и доставка и сайт gastronom.ru.

номер пакета	стоимость пакета август-ноябрь 2026, с НДС (22%), ₽	стоимость пакета декабрь 2026, с НДС (22%), ₽	формат размещения в онлайн-журнале в мобильном приложении Магнит	формат размещения на сайте gastronom.ru	макс. ёмкость за 1 мес.
Пакет 1	1 799 500	2 519 300	Фоторецепт/Статья – 1 месяц; Анонс фоторецепта/статьи в блоке «Что приготовить» – 1 день; Баннер в основной карусели баннеров раздела «Журнал» – 1 неделя; Баннер в рецептах/статьях раздела «Журнал» – 1 неделя.	Баннер-шапка, 500 000 показов	15
Пакет 2	3 049 390	4 269 146	Фоторецепт/Статья – 1 месяц; Анонс фоторецепта/статьи в блоке «Что приготовить» – 2 дня; Баннер в основной карусели баннеров раздела «Журнал» – 1 неделя; Баннер в рецептах/статьях раздела «Журнал» – 1 неделя.	Баннер floor-ad, 870 000 показов	6
Пакет 3	5 516 840	7 706 496	Фоторецепт/Статья – 1 месяц; Закрепление фоторецепта/статьи в Ленте дня в разделе «Журнал» – 7 дней; Анонс фоторецепта/статьи с изображением товара заказчика в блоке «Что приготовить» – 7 дней.	Баннер floor-ad, 420 000 показов	6
Пакет 4	7 198 000	10 077 200	Короткое вертикальное видео на Главной странице мобильного приложения – 1 неделя; закрепление товара под видео.	Баннер fullscreen, 350 000 показов	8
Пакет 5	795 440	1 113 616	Баннер в основной карусели баннеров раздела «Журнал», баннер в рецептах/статьях раздела «Журнал» – 1 неделя; Мимикрирующий баннер в разделе «Журнал» – 2 недели.	Баннер inpage, 160 000 показов	20
Пакет 6	1 238 300	1 733 620	Фоторецепт/Статья – 1 месяц ; Закрепление фоторецепта/статьи в Ленте дня в разделе «Журнал» – 5 дней; Анонс фоторецепта/статьи в блоке «Что приготовить» – 1 день.	Баннер-шапка, 200 000 показов	10

*Статистика по итогу размещения в 2026 г. не предоставляется.

КОНТЕНТНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

Фоторецепт*

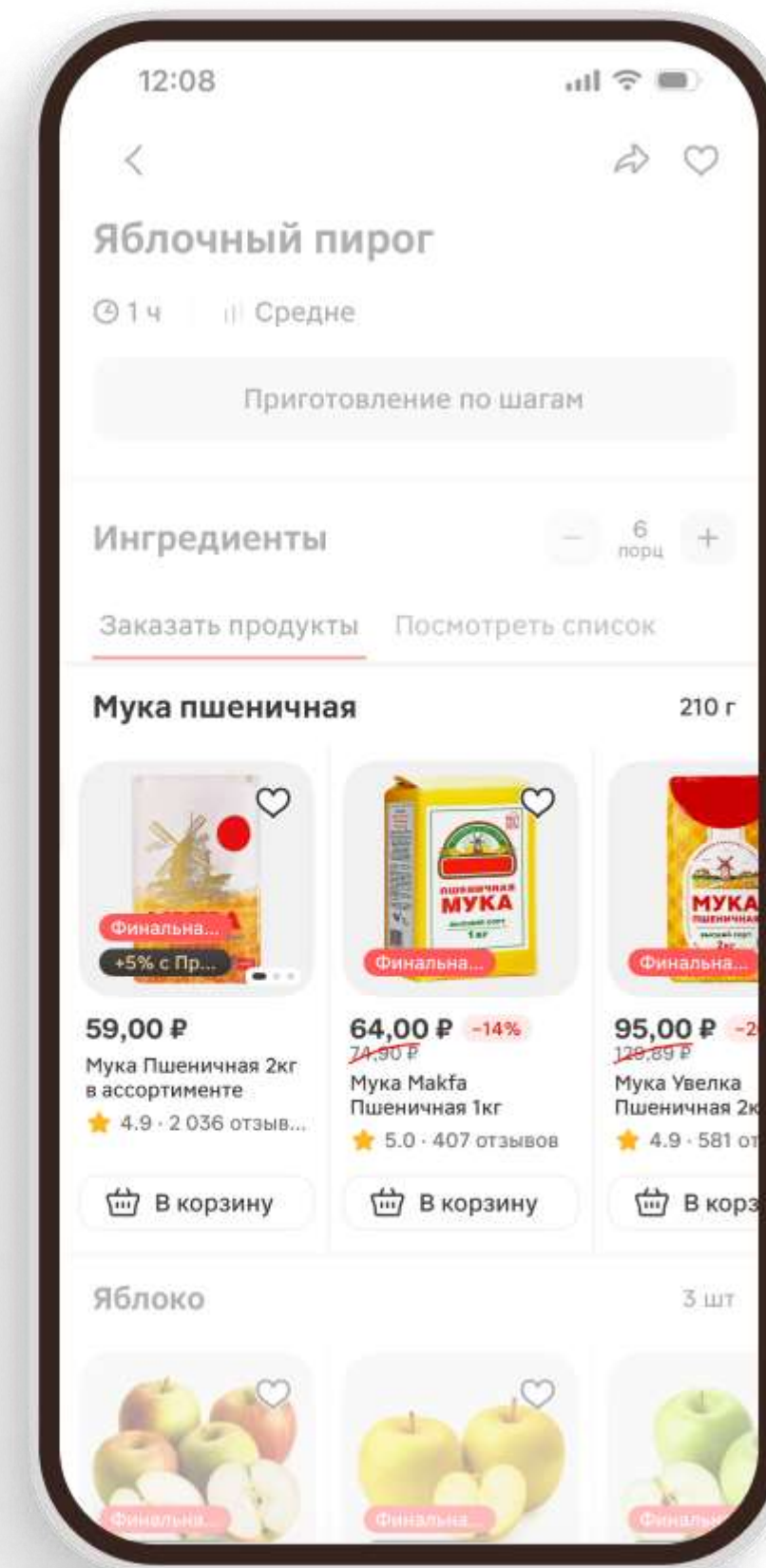
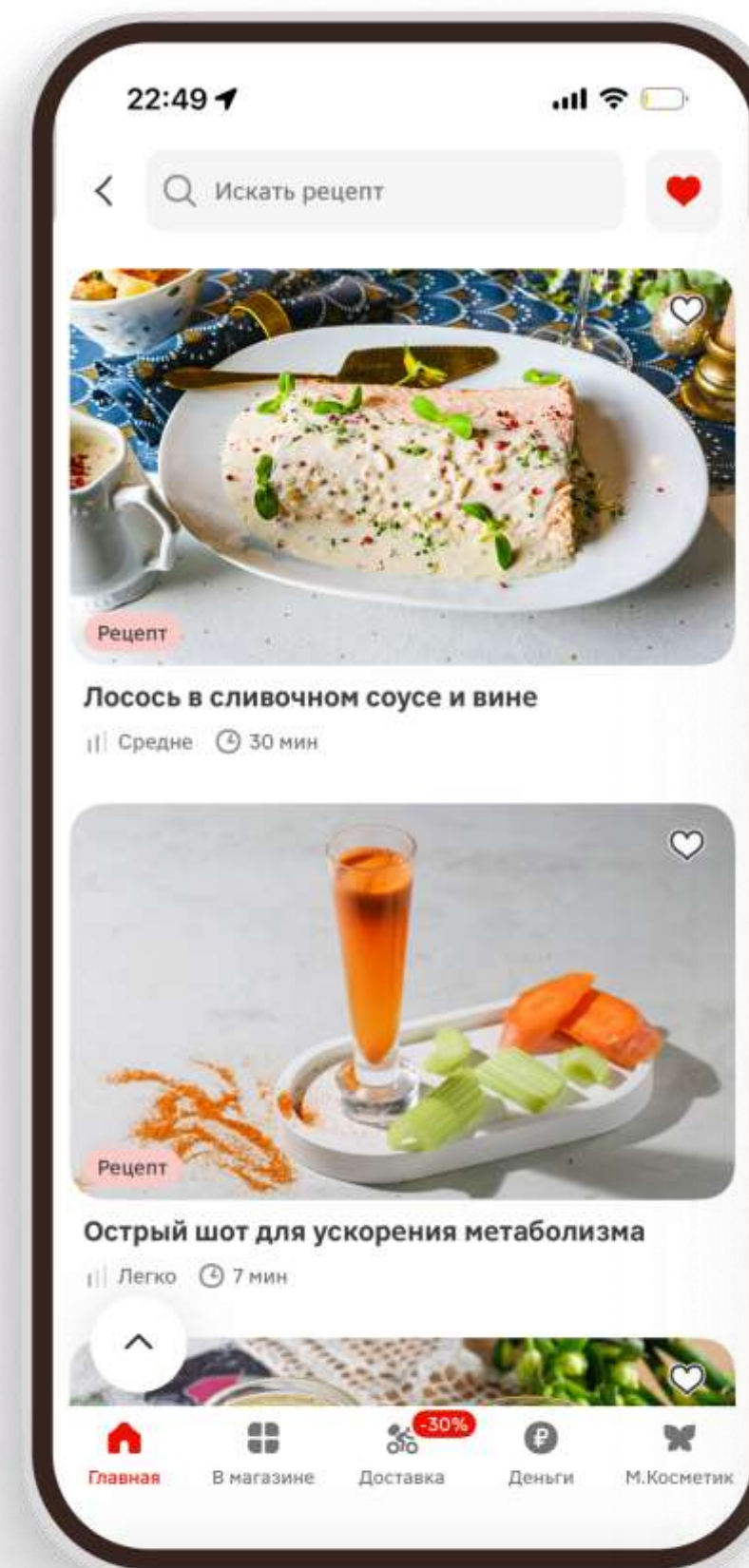
Редакционный материал, который раскрывает преимущества продукта или бренда, вовлекает и стимулирует покупку за счёт визуального контента.

Товар поставщика интегрирован в фотографию готового блюда, а также выводится единственным в списке ингредиентов релевантной категории и интегрируется по тексту рецепта в виде диплинка (активная ссылка).

Анонсирование в рамках выбранного пакета:

- Блок «Что приготовить?» на Главной странице приложения Магнит
- Закрепление анонса на Главной странице раздела «Журнал» приложения Магнит (доступен только в пакетах №3 и №6)

*Материал готовится командой сети Магнит и размещается в течение 1 календарного месяца
Поставщик выбирает рецепт, статью для интеграции из предложенных редакционных материалов



КОНТЕНТНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

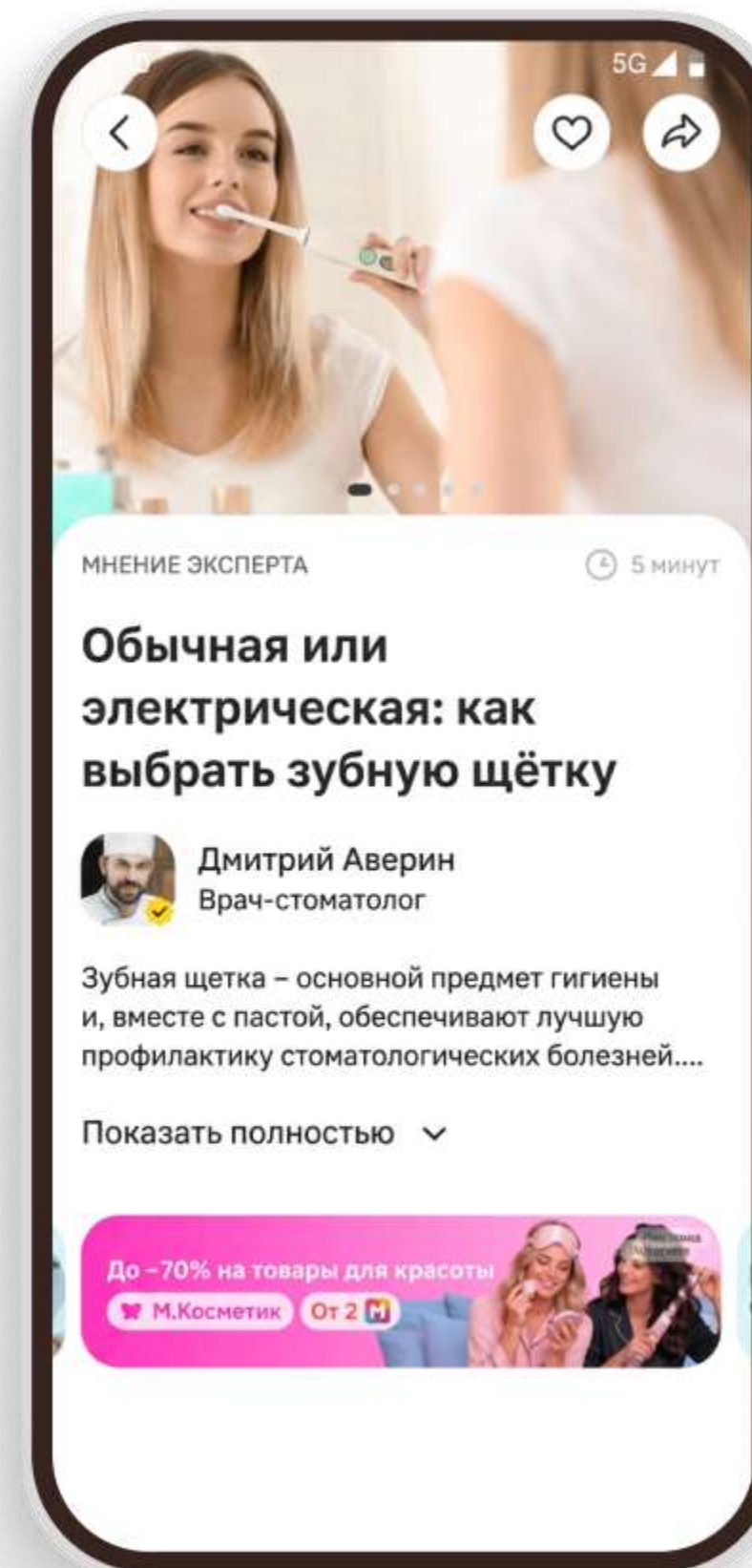
Статья о продукте*

Интересные факты о продукте, рассказ о его преимуществах и применении, секреты приготовления. Подходит как food, так и non-food категории. Товар поставщика представляется в виде изображения товара на обложке статьи, а также интегрируется в статью в виде диплинка (активная ссылка).

Анонсирование в рамках выбранного пакета:

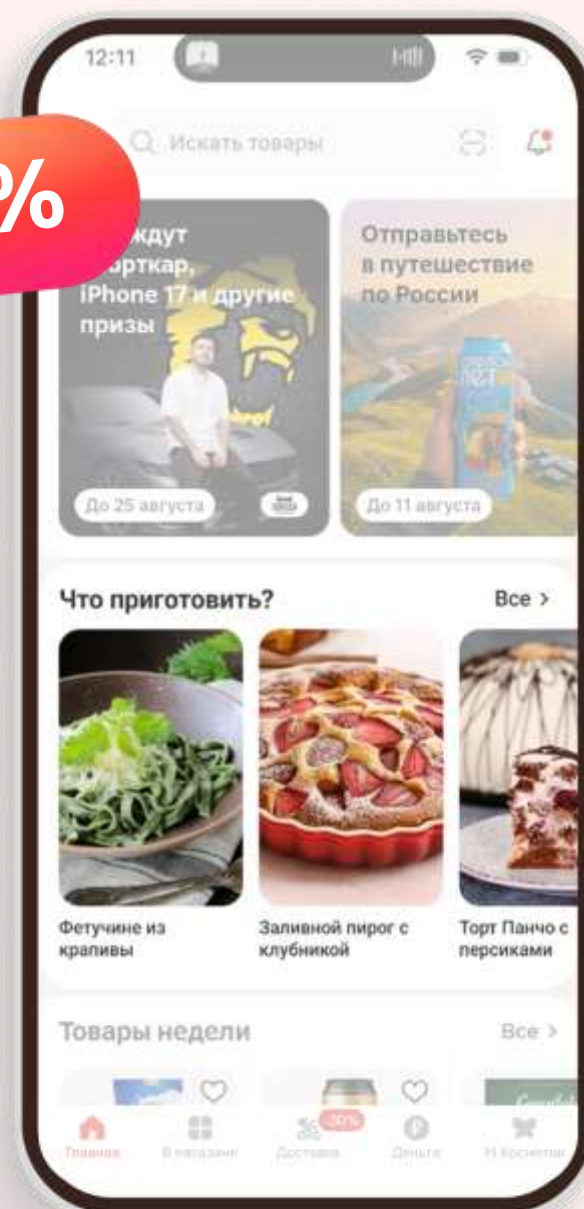
- Блок «Что приготовить?» на Главной странице приложения Магнит
- Закрепление анонса на Главной странице раздела «Журнал» приложения Магнит (доступен только в пакетах №3 и №6)

*Материал готовится командой сети Магнит и размещается в течение 1 календарного месяца
Поставщик выбирает рецепт, статью для интеграции из предложенных редакционных материалов



Блок в разделе «Что приготовить?»

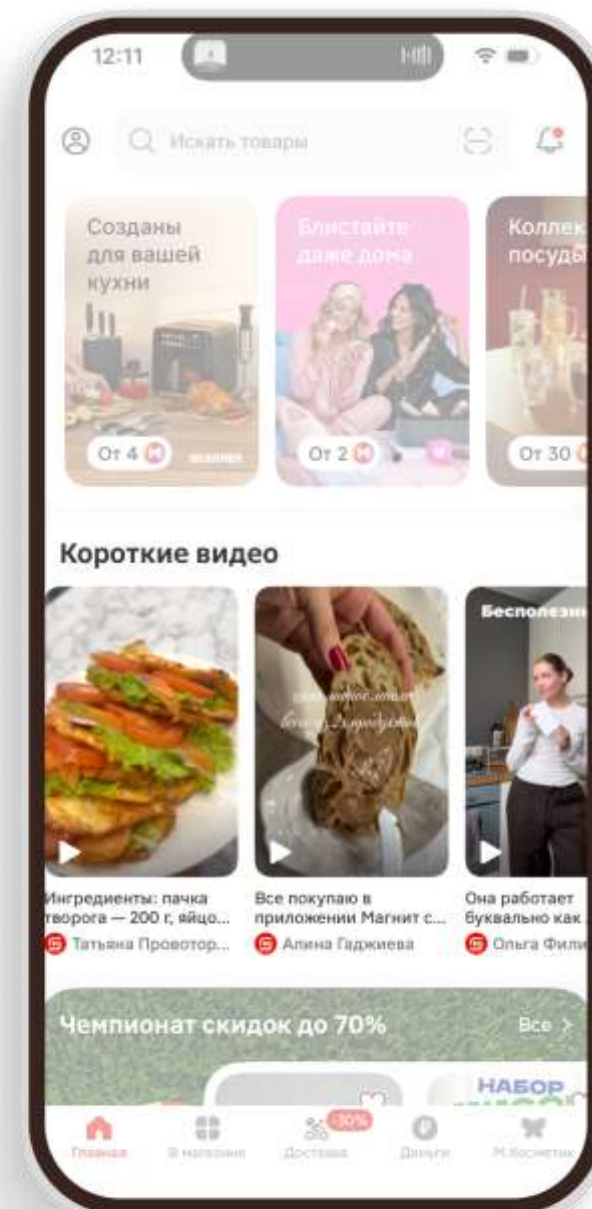
CTR до 1%



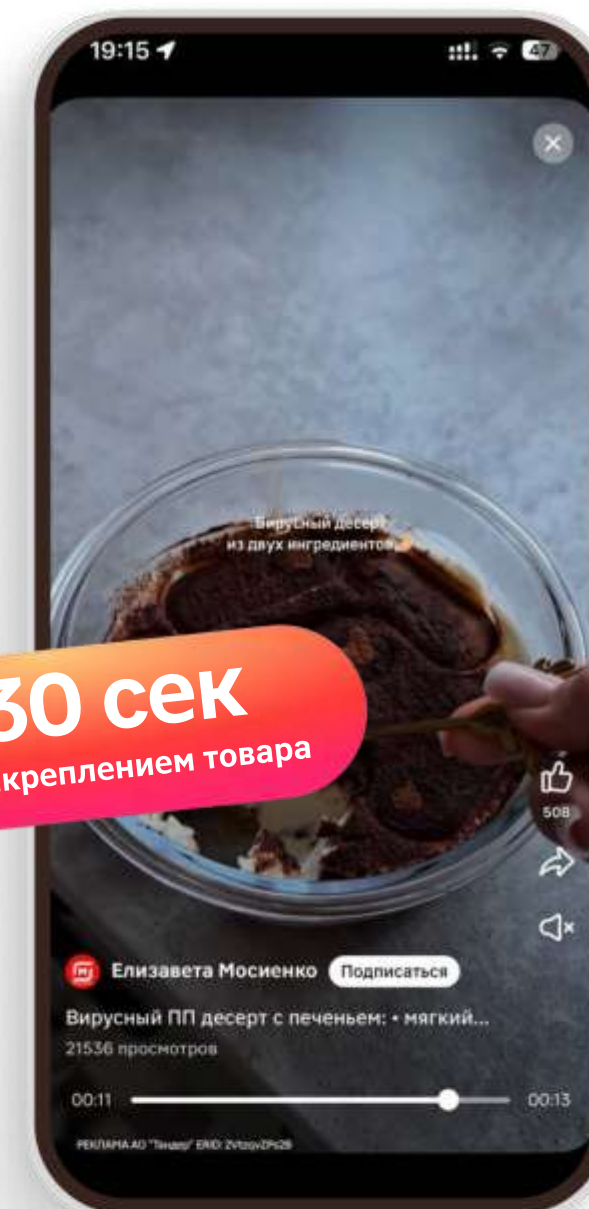
Блок «Что приготовить?» размещается на Главной странице приложения Магнит и выводит рецепты с закреплением товара поставщика на обложку рецепта.

*Материал готовится командой сети Магнит и размещается в период выкупленного пакета

Короткое вертикальное видео*



до 30 сек
видео с закреплением товара

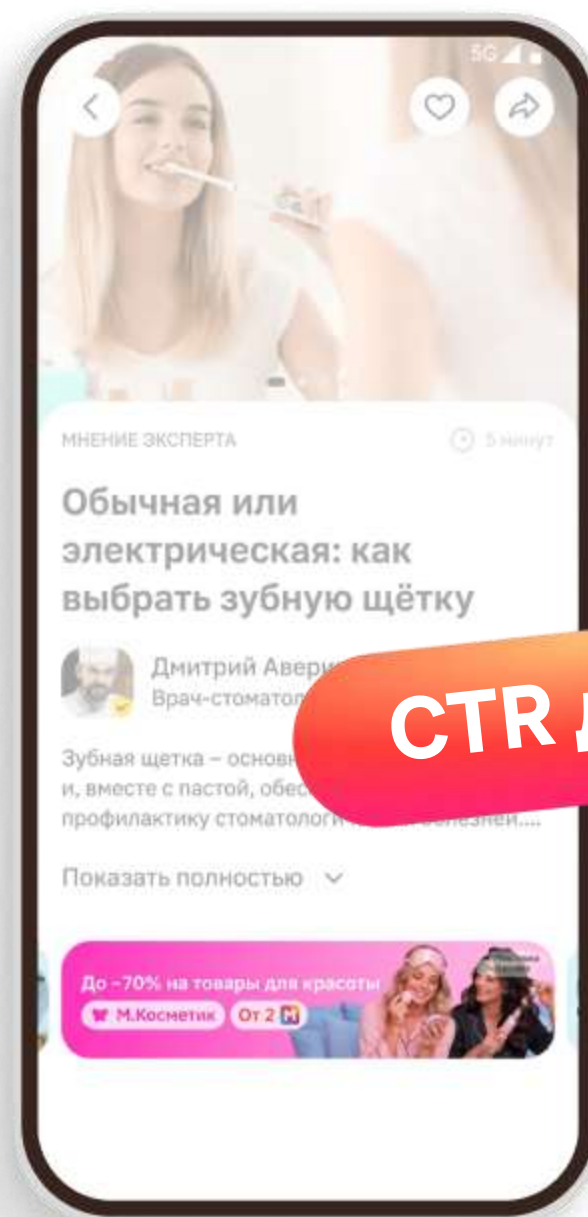
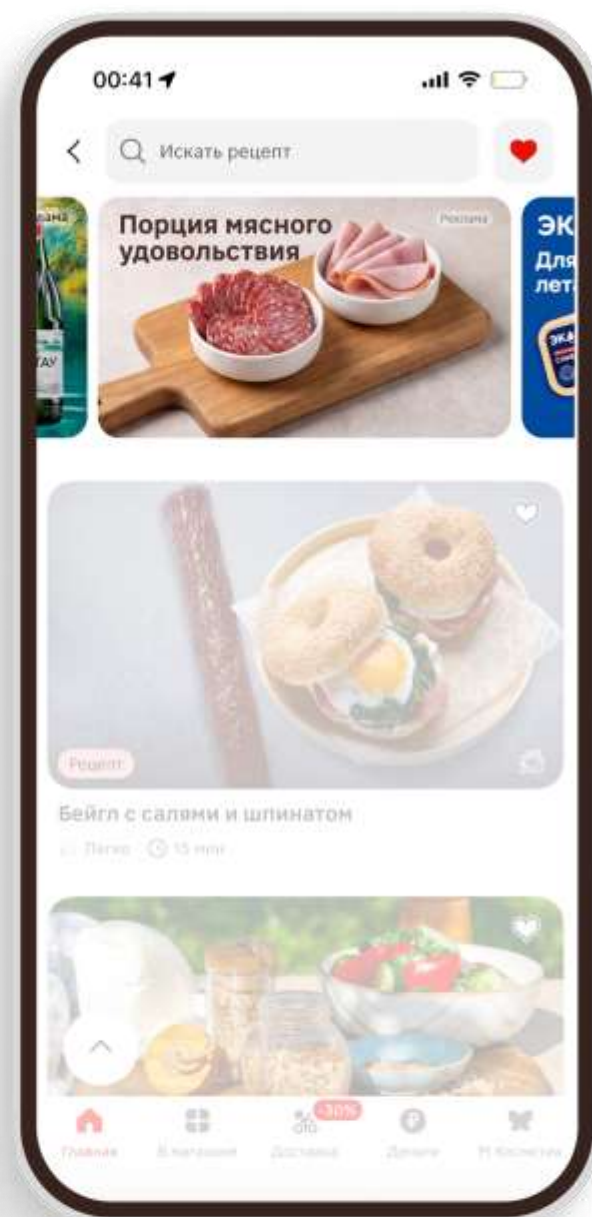


Нативная реклама, повышающая узнаваемость бренда и стимулирующая большие охваты. Видео до 30 секунд с закреплением изображения товара под видео.

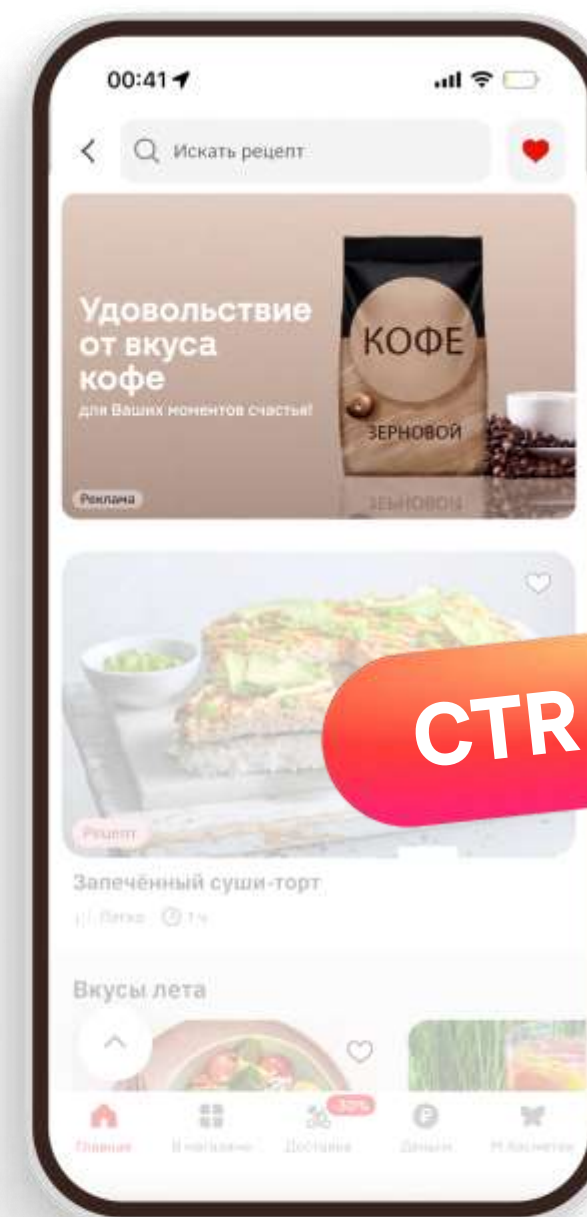
Материал готовится командой сети Магнит и размещается в период выкупленного пакета

Баннер в карусели/ в рецептах /статьях раздела «Онлайн-журнал»

Мимикрирующий баннер в ленте раздела «Онлайн-журнал»



CTR до 0,8%



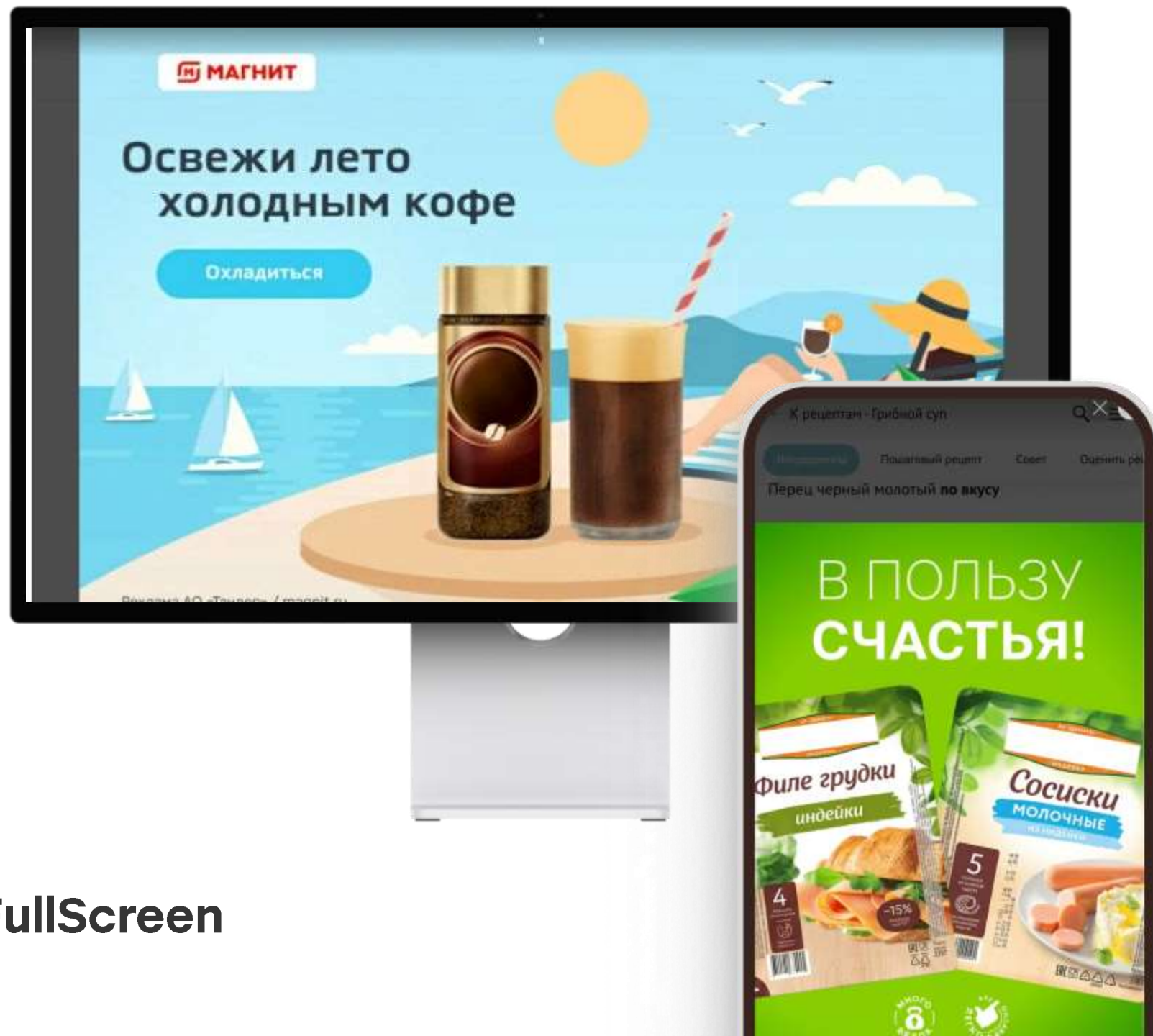
CTR до 0,7%

- Высокий визуальный приоритет
- Баннер направляет посетителей на карточку товара или товарную подборку с подробным описанием товара или акции

* Материал готовится командой сети Магнит.

рекламные форматы сайта gastronom.ru

desktop+mobile



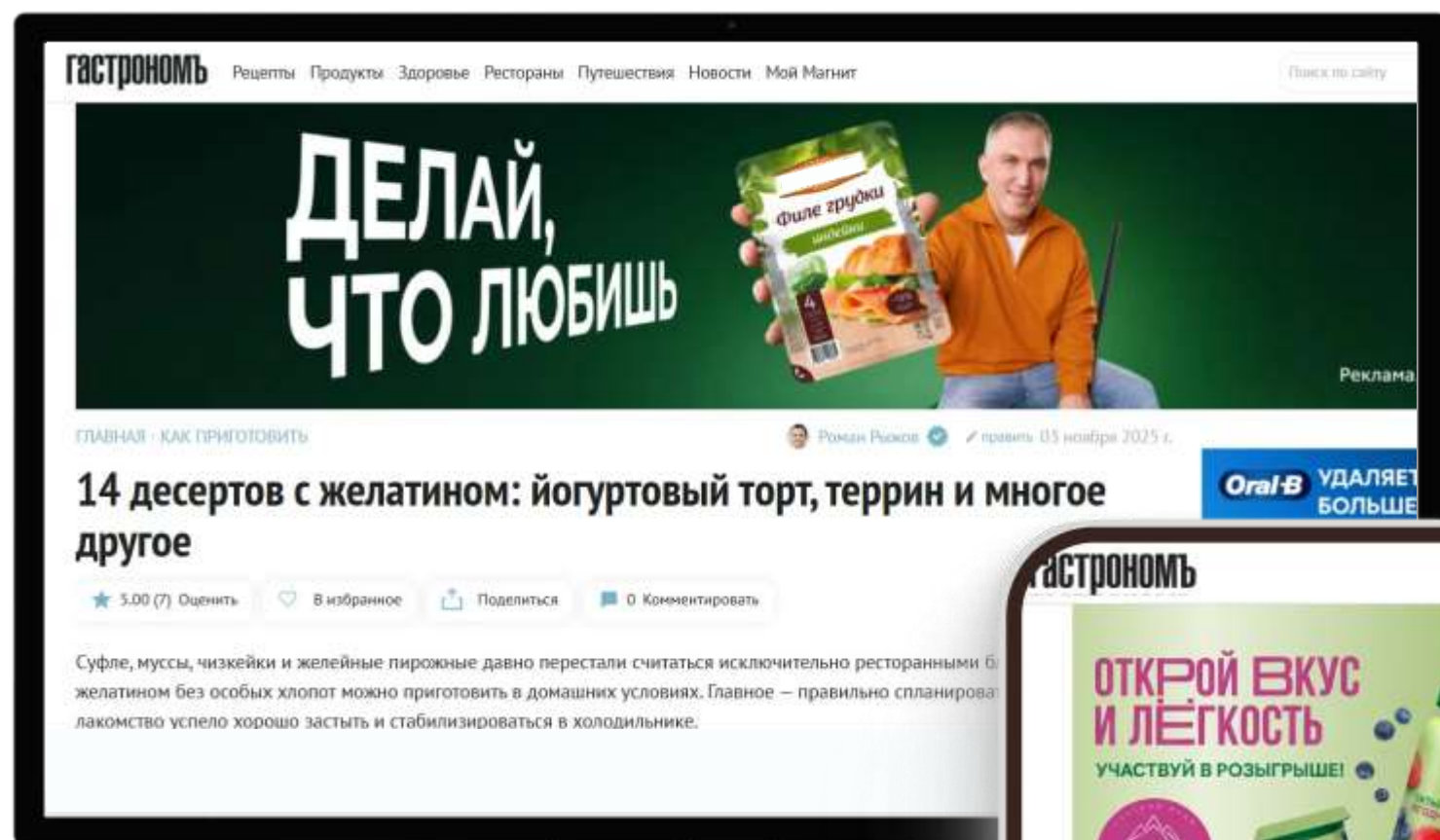
FullScreen



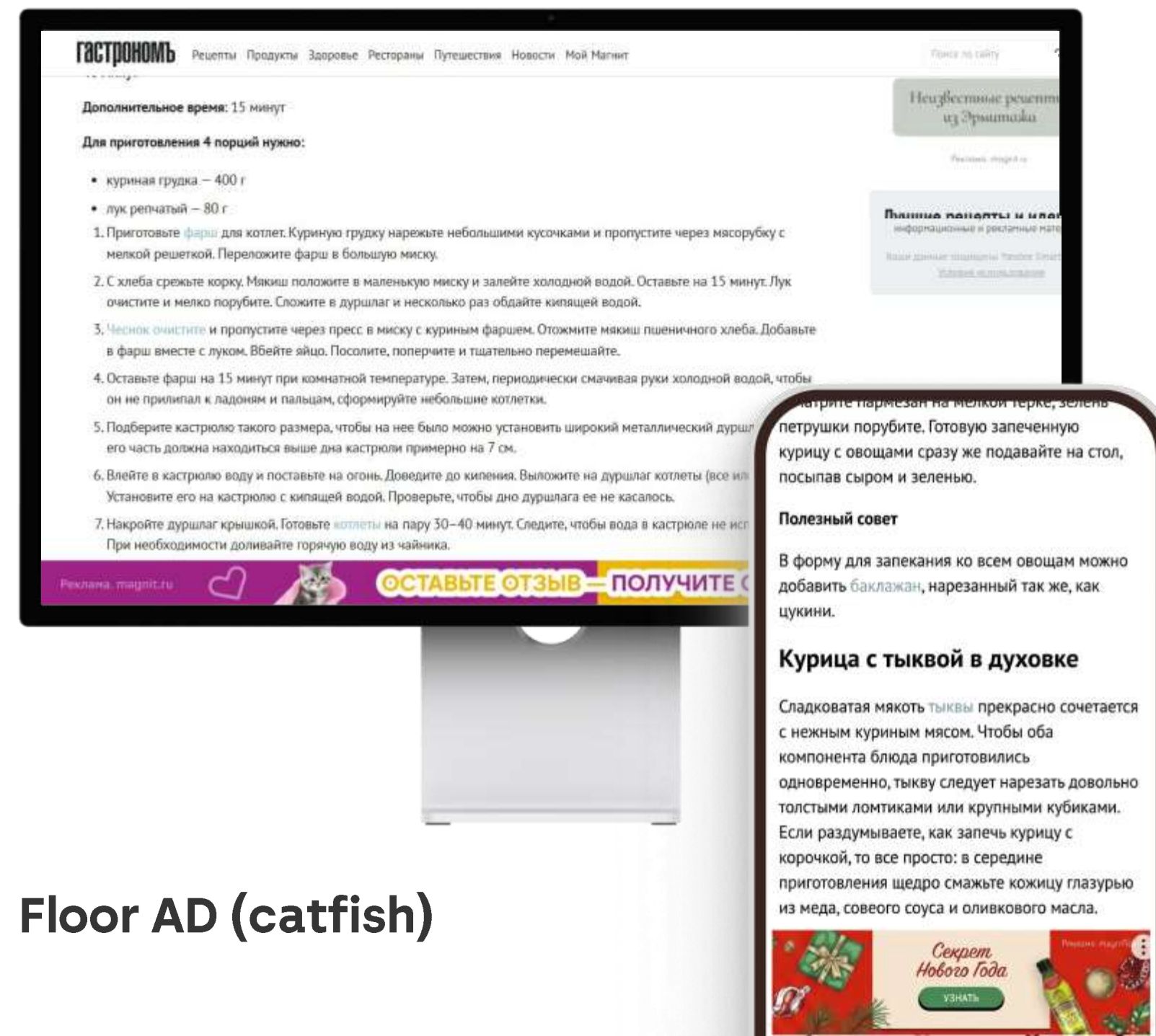
Inpage Banner

рекламные форматы сайта gastronom.ru

desktop+mobile



Баннер-шапка



Floor AD (catfish)

график приёма заявок

На размещение рекламы в приложении Магнит и на сайте gastronom.ru.

Выпуск

Крайний срок подачи заявки

Август

19.06.2026

Сентябрь

15.07.2026

Октябрь

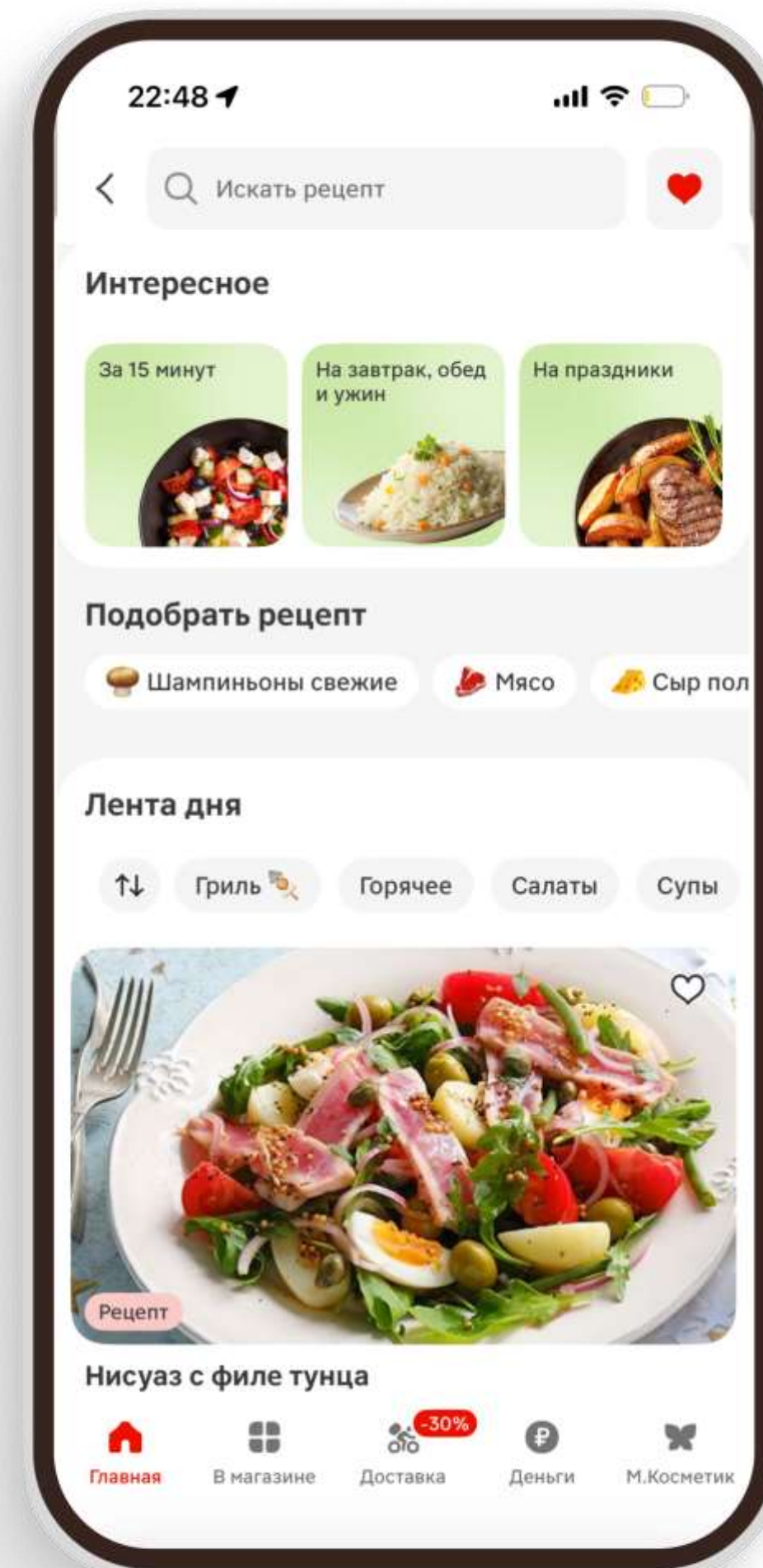
15.08.2026

Ноябрь

15.09.2026

Декабрь

15.10.2026



posm



приложение

web

гастроном

онлайн-журнал

posm

digital instore

лояльность

соцсети

спецпроекты

аналитика

digital-реклама

транспорт

фасадный баннер

Рекламные поверхности с максимальным фокусом на пешеходный и транспортный поток с прилегающих улиц. Минимальный период размещения — месяц.

 **СЕМЕЙНЫЙ**
 **ЭКСТРА**

от 420 Р* /м2

Зона размещения:	фасад МС
Тип конструкции:	настенный
Крепление:	через люверсы к существующей раме
Размер:	индивидуальный
Материал:	на виниловой основе, плотность материала 510 г/кв.м, пожарный класс горючести баннера – Г1

*Р без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой. Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.



ролл-ап

Устанавливается на входной группе торгового зала, по направлению основного потока покупателей.
Минимальный период размещения — месяц.

 **СЕМЕЙНЫЙ
ЭКСТРА**

5 000 ₽*

 **магнит**

4 200 ₽

 **М*КОСМЕТИК**

3 000 ₽

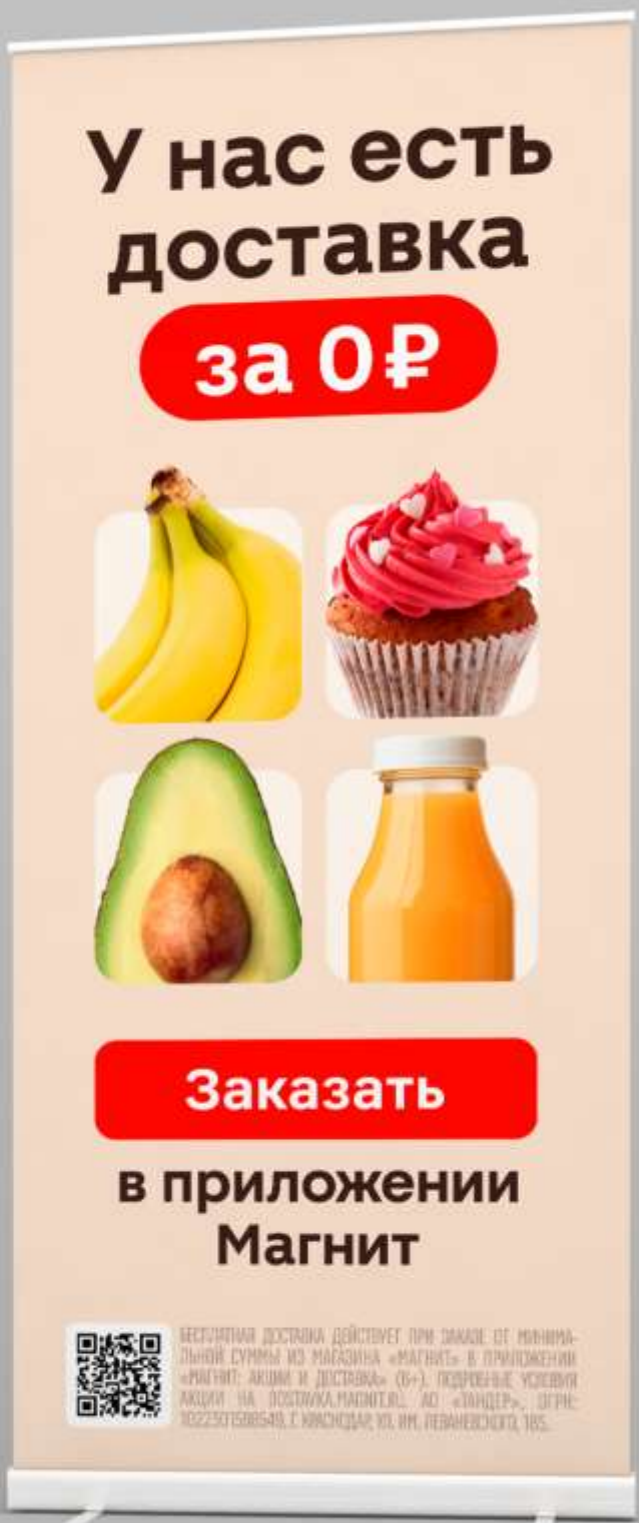
Зона размещения: закассовая зона

Тип конструкции: напольный

Размер: индивидуальный

Материал: индивидуальный

*₽ без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой.
Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.



ростовая фигура

Изображает фигуру человека, товара или персонажа, способствует привлечению внимания к товарам и бренду, формирует запоминающийся образ.

Устанавливается по направлению основного потока покупателей или в зоне выкладки продукции.

Минимальный период размещения — месяц.

 **СЕМЕЙНЫЙ
ЭКСТРА**

8 400 Р*

 **магнит**

6 700 Р

 **М*КОСМЕТИК**

4 700 Р

Зона размещения:

закассовая зона

Тип конструкции:

напольный

Размер:

индивидуальный

*Р без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой.

Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.



подвесной мобайл

Подвесная конструкция крепится к потолку в основных проходах с наибольшим охватом покупательского потока. Минимальный период размещения — месяц.

**СЕМЕЙНЫЙ
ЭКСТРА**

6 000₽* 1000x700 мм

**СЕМЕЙНЫЙ
ЭКСТРА**

4 200 ₺ 700x500 мм

М*КОСМЕТИК

3 700₽ 600x400 мм

Зона размещения:

торговый зал

Тип конструкции:

подвесная

Размер:

1000x700/700x500/600x400 (ш/в, мм)

Материал:

картон, ПВХ-пластик

Крепление:

к потолку

*₽ без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой.
Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.



автомобиль на парковке

Располагается возле торговой точки. Возможна установка подиума.
Минимальный период размещения — месяц.

 СЕМЕЙНЫЙ
 ЭКСТРА

17 100 ₽* /шт.

Зона размещения:	парковка возле торговой точки
Тип конструкции:	нестандартный
Размер:	индивидуальный
Материал:	индивидуальный
Крепление:	индивидуальное

*₽ без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж /демонтаж. Не является публичной офертой.
Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.



автомобиль в гипермаркете

Располагается во входной зоне гипермаркета. Возможна работа промоутеров и установка дополнительных стендов.
Минимальный период размещения — месяц.

 СЕМЕЙНЫЙ
 ЭКСТРА

25 900 ₽* /шт.

Зона размещения:	входная зона
Тип конструкции:	нестандартный
Размер:	индивидуальный
Материал:	индивидуальный
Крепление:	индивидуальное

*₽ без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой.
Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.



объёмная конструкция

Повышает узнаваемость и решает задачу привлечения внимания за счёт объемного формата.
Минимальный период размещения — месяц.

**СЕМЕЙНЫЙ
ЭКСТРА**

13 500 Р* /шт.

Зона размещения:

прикассовая зона

Тип конструкции:

настенный/подвесной

Размер:

индивидуальный

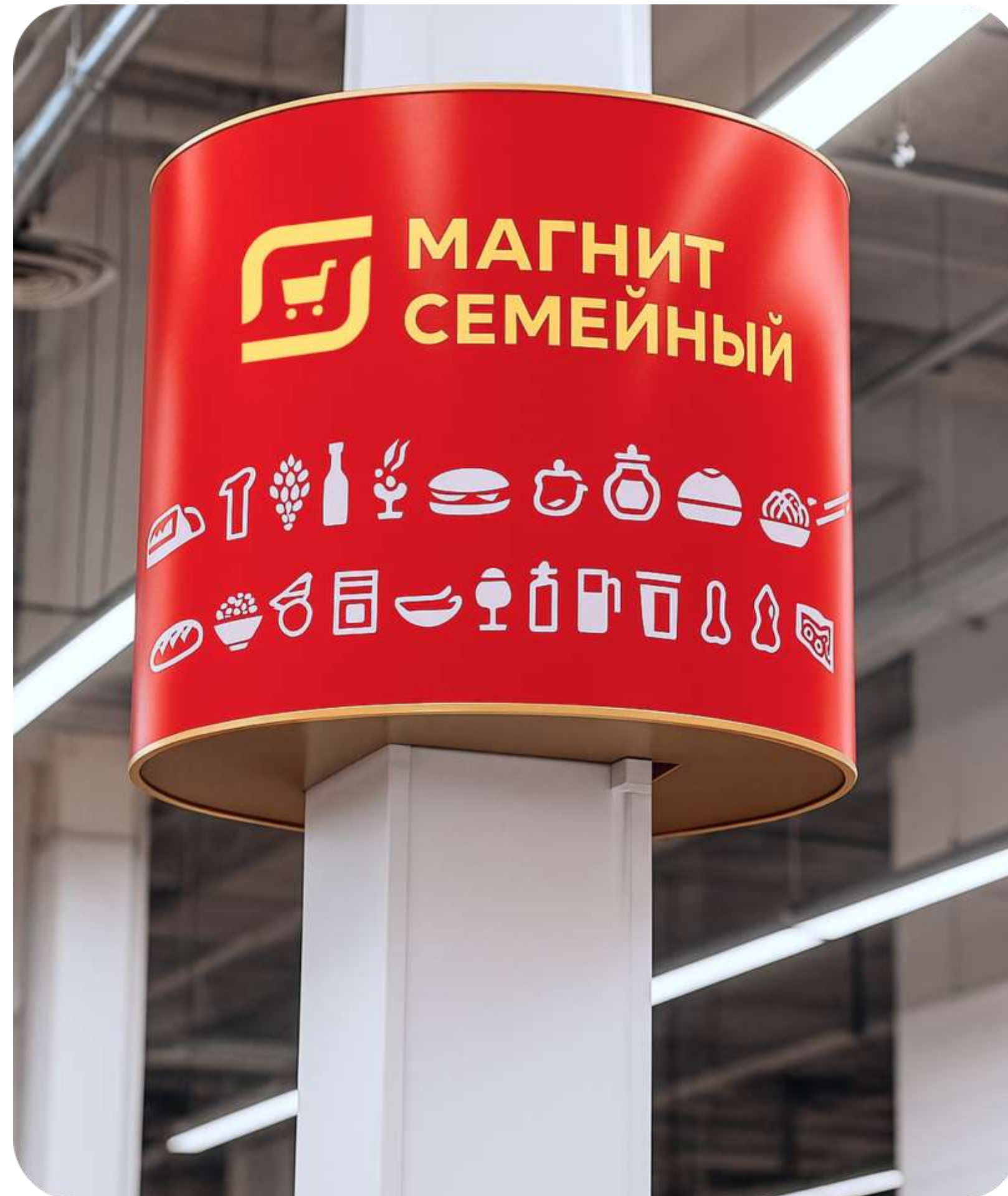
Материал:

индивидуальный

Крепление:

индивидуальное

*Р без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой.
Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.



напольный стикер

Размещается в самых проходных местах на территории торговой точки.

Минимальный период размещения — месяц.

 СЕМЕЙНЫЙ
ЭКСТРА

5 000 ₽*/м²

 МАГНИТ

2 600 ₽/м²

 М*КОСМЕТИК

1 900 ₽/м²

Зона размещения:

прикассовая зона

Тип конструкции:

напольный

Размер:

до 1 м²

Материал:

толстая ламинирующая пленка с хорошими противоскользящими свойствами

Крепление:

статическое

*₽ без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой.

Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.



навигационный мобайл

Устанавливается для управления потоком покупателей
и для арендаторов магазина.
Минимальный период размещения — месяц.

 **СЕМЕЙНЫЙ
ЭКСТРА**

4 600 Р* /м2

 **магнит**

4 200 Р/м2

Зона размещения:	вход в торговую точку
Тип конструкции:	индивидуальный
Размер:	индивидуальный
Материал:	индивидуальный
Крепление:	индивидуальное

*Р без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой.
Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.



настенный баннер

Располагается в закассовой зоне и позволяет проинформировать покупателей непосредственно перед входом в торговую точку.
Минимальный период размещения — месяц.

 **СЕМЕЙНЫЙ
ЭКСТРА**

800 ₽*/м²

 **МАГНИТ**

700 ₽/м²

М*КОСМЕТИК

500 ₽/м²

Зона размещения:

закассовая зона

Тип конструкции:

настенный

Размер:

индивидуальный

Материал:

баннер на виниловой основе

Крепление:

настенное

*₽ без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой.
Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.



пилларс

Позволяет разместить три рекламных постера на одном носителе за счёт формата трехстороннего вращающегося короба.
Минимальный период размещения — месяц.

 **СЕМЕЙНЫЙ
ЭКСТРА**

8 600 ₽*

 **магнит**

4 300 ₽

- Зона размещения: прикассовая зона
- Тип конструкции: напольный
- Размер: 2х0,8 м
- Материал: индивидуальный
- Крепление: индивидуальное

*₽ без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой.
Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.



размещение на оборотной стороне ленты ККМ

Выдаётся непосредственно в руки покупателю.
Минимальный период размещения — месяц.

 **СЕМЕЙНЫЙ
ЭКСТРА**

5 000 ₽*

 **магнит**

5 000 ₽

Зона размещения:

кассовая зона

Размер:

50x60 и 50x120 мм

Материал:

бумага

*₽ без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой.

Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.



стойка для роз- материалов

Используется для размещения листовок и буклетов.
Минимальный период размещения — месяц.

 СЕМЕЙНЫЙ
ЭКСТРА

5 200 ₽*

 МАГНИТ

2 600 ₽

 M-KOSMETIK

1 900 ₽

Зона размещения:

прикассовая зона

Тип конструкции:

индивидуальный

Размер:

индивидуальный

Материал:

индивидуальный

Крепление:

индивидуальное

*₽ без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой.

Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.



плакат в рамку a1/a2

Размещается в рамку с клик-профилем в прикассовой зоне.
Располагается по направлению основного потока покупателей
для привлечения наибольшего внимания.
Минимальный период размещения – месяц.

 **СЕМЕЙНЫЙ
ЭКСТРА**

2 500 Р*

594x841 мм (A1)

 **МАГНИТ**

1 900 Р

420x594 мм (A2)

М*КОСМЕТИК

1 200 Р

420x594 мм (A2)

Зона размещения:

прикассовая зона

Тип конструкции:

настенный

Крепление:

в рамку партнёра

Размер:

420x594 мм (A2), 594x841 мм (A1)

*Р без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой.

Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.



сити-формат/ скроллер

Динамический рекламный носитель с внутренней подсветкой и последовательной сменой до 6 рекламных постеров. Минимальный период размещения — месяц.

 **СЕМЕЙНЫЙ**
 **ЭКСТРА**

10 000 ₽*

Зона размещения:	вход в торговую точку
Тип конструкции:	напольный
Размер:	1,2x1,8 м
Материал:	индивидуальный
Крепление:	индивидуальное

*₽ без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой. Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.



Штендер

Устанавливается по направлению основного потока покупателей, обеспечивает максимальный охват аудитории. Минимальный период размещения — месяц.

 СЕМЕЙНЫЙ
ЭКСТРА

4 300 ₽*

 магнит

2 600 ₽

 М*КОСМЕТИК

1 900 ₽

Зона размещения:	прикассовая зона
Тип конструкции:	индивидуальный
Размер:	индивидуальный
Материал:	индивидуальный
Крепление:	индивидуальное

*₽ без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой. Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.



стикер на камеры хранения

Размещается на дверце ячейки камеры хранения, обеспечивает максимальный контакт покупателя с рекламной информацией. Минимальный период размещения — месяц.

 СЕМЕЙНЫЙ
ЭКСТРА

340 Р*

 МАГНИТ

300 Р

 М-КОСМЕТИК

250 Р

Зона размещения:

закассовая зона

Тип конструкции:

нестандартный

Размер:

формат А5

Материал:

индивидуальный

Крепление:

статическое

*Р без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой.

Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.



стикер на траволатор

Размещается на траволаторе для обозначения местонахождения рекламодателя в торговой точке. Минимальный период размещения — месяц.

 **СЕМЕЙНЫЙ**
 **ЭКСТРА**

1 800 ₽*/м2

Зона размещения:	закассовая зона
Размер:	индивидуальный
Материал:	индивидуальный
Крепление:	индивидуальное

*₽ без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой. Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.



разделитель покупок

Обеспечивает близкий контакт покупателя с брендом в процессе выкладывания покупок и ожидания своей очереди на кассе. Конструкция выполнена из пластика. Минимальный период размещения — месяц.

 СЕМЕЙНЫЙ
ЭКСТРА

8 400 Р*

 МАГНИТ

4 200 Р

 М-КОСМЕТИК

3 000 Р

Зона размещения:

кассовая зона

Тип конструкции:

нестандартный

Размер:

индивидуальный

Материал:

пластик

*Р без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой.

Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.



карман для листовок

Листовки являются эффективным способом донесения информации до покупателя за счёт визуального контакта с сообщением.

Минимальный период размещения — месяц.

**СЕМЕЙНЫЙ
ЭКСТРА**

1 700₽*



900₽

М*КОСМЕТИК

600₽

Зона размещения:

покупательский стол в прикассовой зоне

Тип конструкции:

нестандартный

Размер:

формат А5

Крепление:

двусторонний скотч

*Р без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой.

Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.



шелфбаннер на КСО

Размещается на кассе самообслуживания, обеспечивает близкий визуальный контакт с покупателем. Минимальный период размещения — месяц.

 **СЕМЕЙНЫЙ
ЭКСТРА**

1 700 Р*

 **МАГНИТ**

1 400 Р

Зона размещения:	КСО
Тип конструкции:	нестандартный
Размер:	90x150 мм
Крепление:	акула + двусторонний скотч

*Р без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой. Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.



стойка брендовая или промо

Размещается в торговой точке для формирования и распространения рекламных материалов. Позволяет эффективно организовать работу промоперсонала и привлекает внимание.

Стоимость стойки определяется за 1 день, учитывая минимальный период размещения — от 7 дней.

	до 1 м2	до 2 м2	до 3 м2
	1 300 ₽*	1 500 ₽	1 700 ₽
	1 100 ₽		
	900 ₽		

Зона размещения:	прикассовая зона
Тип конструкции:	индивидуальный
Размер:	индивидуальный
Материал:	индивидуальный
Крепление:	индивидуальное

*₽ без НДС/день. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой. Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.



стоппер на платежный терминал

Обеспечивает контакт покупателя с рекламным сообщением в процессе оплаты покупок на кассе.
Минимальный период размещения — месяц.

 **СЕМЕЙНЫЙ
ЭКСТРА**

900 ₽*

 **МАГНИТ**

700 ₽

 **М-КОСМЕТИК**

500 ₽

Зона размещения:

кассовая зона

Тип конструкции:

нестандартный

Размер:

258x111 мм

Материал:

картон плотностью 300 г/м², матовая ламинация
1+1, УФ лак 1+0, фигурная вырубка по макету

Крепление:

статическое

*₽ без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой.
Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.



реклама в чеке

Печать рекламной информации в верхней части основного чека. Возможно размещение промокода. Минимальный период размещения — месяц.

 СЕМЕЙНЫЙ
ЭКСТРА

6 000 Р*

 МАГНИТ

3 500 Р

М*КОСМЕТИК

3 500 Р

Преимущества:

- выбор целевой аудитории
- возможность набора критериев для печати рекламного сообщения

Размер:

не более 5 см информации

*Р без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой. Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.



Слип-чек

Публикация рекламного сообщения на отрывной части основного чека. Возможно размещение промокода или штрихкода.
Минимальный период размещения — месяц.

 **СЕМЕЙНЫЙ
ЭКСТРА**

6 700 ₽*

 **магнит**

4 200 ₽

 **MxКОСМЕТИК**

4 200 ₽

Преимущества:

- выбор целевой аудитории
- возможность набора критериев для печати рекламного сообщения

Размер:

не более 5 см информации

*₽ без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой.
Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.



печать в чеке и выдача листовок на кассе

Эффективно акцентирует внимание на предложении, повышая интерес и стимулируя продажи.

Минимальный период размещения — месяц.

 **СЕМЕЙНЫЙ**  **ЭКСТРА**

17 000₽*

(месяц/тт)

 **МАГНИТ**  **М*КОСМЕТИК**

8 500₽

(месяц/тт)

Условия размещения:

1. Возможность дополнительного анонсирования на баннерах на сайте magnit.ru, в мобильном приложении Магнит
2. Выдача купонов кассирами от суммы чека (МС/МЭ -1000₽, ММ/МК - 500₽)
3. Печать условий акции в чеке
4. Увеличение периода размещения баннера обсуждается дополнительно
5. Размещение баннера на сайте и в мобильном приложении по заданной географии
6. Минимальный бюджет для проведения акции - 500 000 ₽ вкл. НДС (без кампании в Digital)
7. *Обязательно размещение логотипа «Магнит» на лицевой стороне купона (не менее 10% рекламного пространства).

*₽ без НДС/мес. Не является публичной офертой. Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.



Получите подвеску
БЕСПЛАТНО
в магазине

стикер КСО

Располагается на кассе самообслуживания и привлекает внимание в момент оплаты. Обеспечивает высокий контакт покупателя с рекламным сообщением. Минимальный период размещения — месяц.



1200 ₽/шт.*

Количество:	332 КСО = 166 ТТ × 2
Зона размещения:	КСО
Размер:	8x8 (круг или квадрат)
Материал:	печать полноцвет, самоклейка

*₽ без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой. Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.



печатный каталог

Позволяет проинформировать покупателя об актуальных промопредложениях.
Минимальный период размещения — 2 недели.



200 000 Р/вып.*

Периодичность: 1 выпуск в 2 недели
Размер: 160×260 мм, 4+4 печать
Тираж: (тираж 300 тыс., 1/1 стр.)

*Р без НДС/мес. Не является публичной офертой. Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.



btl

A thick red line starts from the left edge of the image, curves upwards and to the right, forming a large loop that encircles the text 'btl'. After completing the loop, the line continues as a long, slightly wavy horizontal stroke extending towards the right edge of the image.

раздача рекламных материалов посетителям магнит

Возможность выбора подходящей заказчику целевой аудитории.

 СЕМЕЙНЫЙ
 ЭКСТРА

400 ₽* /час

 МАГНИТ

350 ₽/час

М*КОСМЕТИК

300 ₽/час

Место проведения: вход/прикассовая зона

Период размещения: от 30 часов в месяц

*₽ без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой.
Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.



преимущества проведения промоакций в магнит:

**Эффективное взаимодействие
с целевой аудиторией**

**Большой охват целевой
аудитории**

**Возможность проведения акций
по выборочной географии**

**Повышение узнаваемости
бренда**

**Возможность креативного
подхода к промоподдержке**

**Привлечение аудитории с высокой
покупательской способностью**



digital instore

приложение

web

гастроном

онлайн-журнал

posm

digital instore

лояльность

соцсети

спецпроекты

аналитика

digital-реклама

транспорт

digital instore — это комплекс цифровых рекламных технологий и решений внутри магазина для продвижения товаров и акций



> 36 000

оборудования

как устроено управление инвентарём digital instore

Мы оцениваем стоимость и медиапотенциал инвентаря (OTS) по двум независимым моделям. Обе используют часть общих данных (трафик, VR, длительность ролика), но решают разные задачи.

Модель СТОИМОСТИ

- Отвечает на вопрос «Сколько стоит рекламное размещение?»
- Управляет экономикой инвентаря
- Обеспечивает коммерческую эффективность и единый прайсинг по всей сети

Модель OTS

- Отвечает на вопрос «Какой объём контактов создаст инвентарь?»
- Управляет медиаэффективностью
- Обеспечивает прозрачную оценку аудитории

что формирует стоимость размещения

Тип торговой точки

Магнит у Дома →
Гипермаркеты Магнит →
М.Косметик → Магнит
Аптека

Регион размещения

Москва/СПб →
Миллионники

Сезонность (месяц)

×0.5 (янв) до ×1.7 (дек)

Базовая СРТ (зависит
от вида инвентаря
и формата торговой
точки)

Коэффициент видимости VR

Качество контакта

Срок кампании

<3 дней → ×3.0

Трафик магазина

Количество покупателей
за период РК



коэффициенты

1. Тип торговой точки: от 1 до 11
2. Видимость VR: от 0,4 до 2,5
3. Регион
4. Сезонность

Регион

Москва / Санкт-Петербург

x1.2

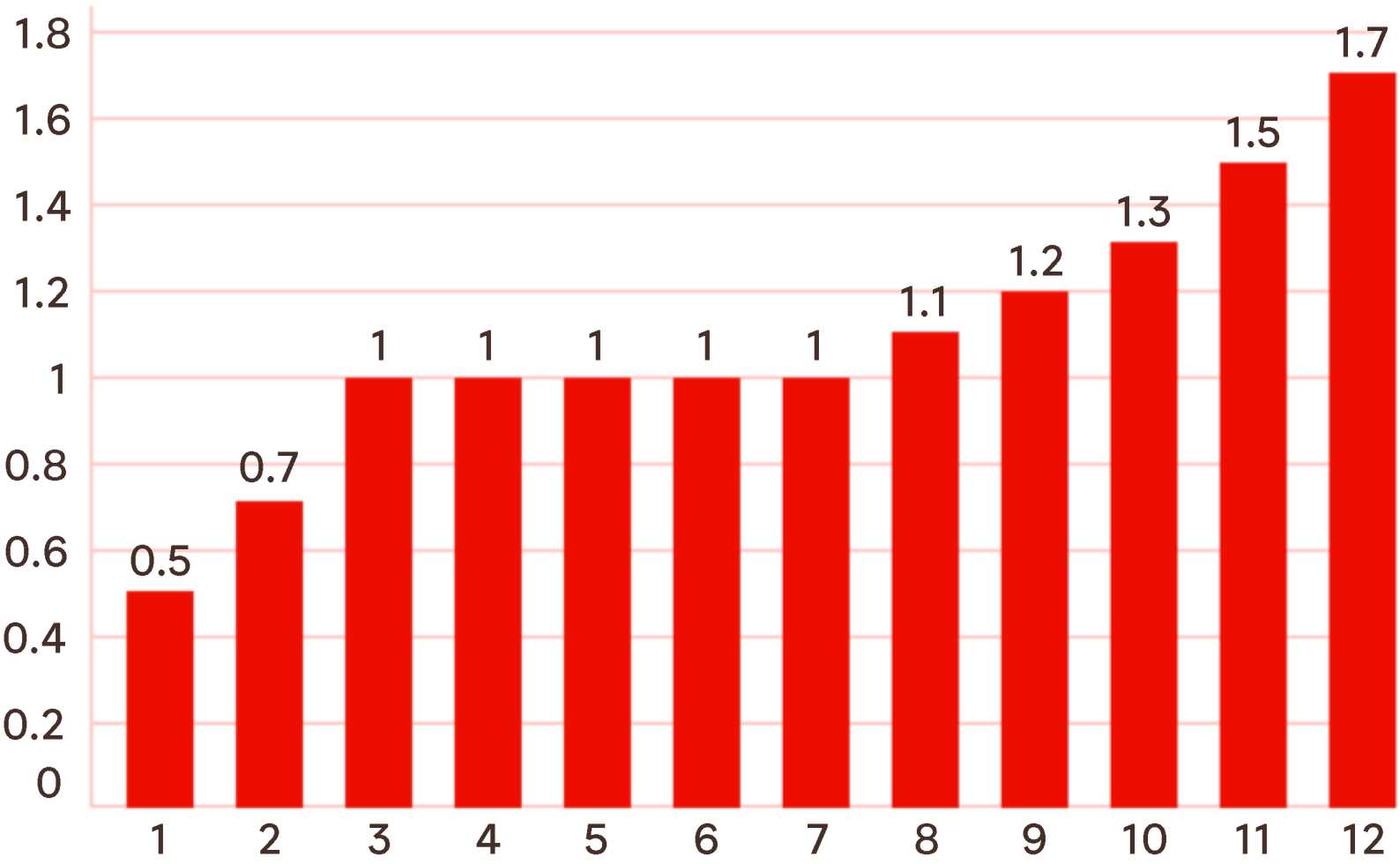
Города-миллионники

x1.1

Остальные города

x1

Сезонность



ДЛИТЕЛЬНОСТЬ КАМПАНИИ

Краткосрочные размещения — выше стоимость за единицу контакта. Долгосрочные кампании (≥ 28 дней) получают базовую стоимость без надбавки.

< 3 дней		×3.0
< 7 дней		×1.5
< 14 дней		×1.3
< 21 дня		×1.2
< 28 дней		×1.1
≥ 28 дней		×1.0

формула расчёта стоимости

стоимость рк = базовая стоимость (срт) × коэффициенты инвентаря × трафик × коэффициенты размещения

отдельная экономика аудиорекламы

Аудиореклама имеет собственную модель расчёта стоимости.

стоимость ролика = длительность ролика (сек.) × стоимость секунды × количество выходов

как оцениваем ots — медиапотенциал

OTS (Opportunity To See, возможность увидеть) — показатель, который отражает, сколько раз покупатель мог увидеть или услышать рекламное сообщение за время одного визита в магазин.

ключевые факторы, влияющие на ots

Трафик
магазина

Длительность
ролика

Длина рекламного
блока

Количество роликов
в блоке

Количество активных
поверхностей

Коэффициент
видимости VR

медиафасад

Инструмент работает и как медиафасад, и как крупный цифровой билборд с максимальным фокусом на транспортный поток. Минимальный период размещения — месяц.

Адрес: Краснодарский край, г. Анапа, Анапское шоссе, 14

Формат: Цифровой медиафасад

Размер: 4 × 12 м

Тип размещения: видео/анимация/статичные цифровые макеты

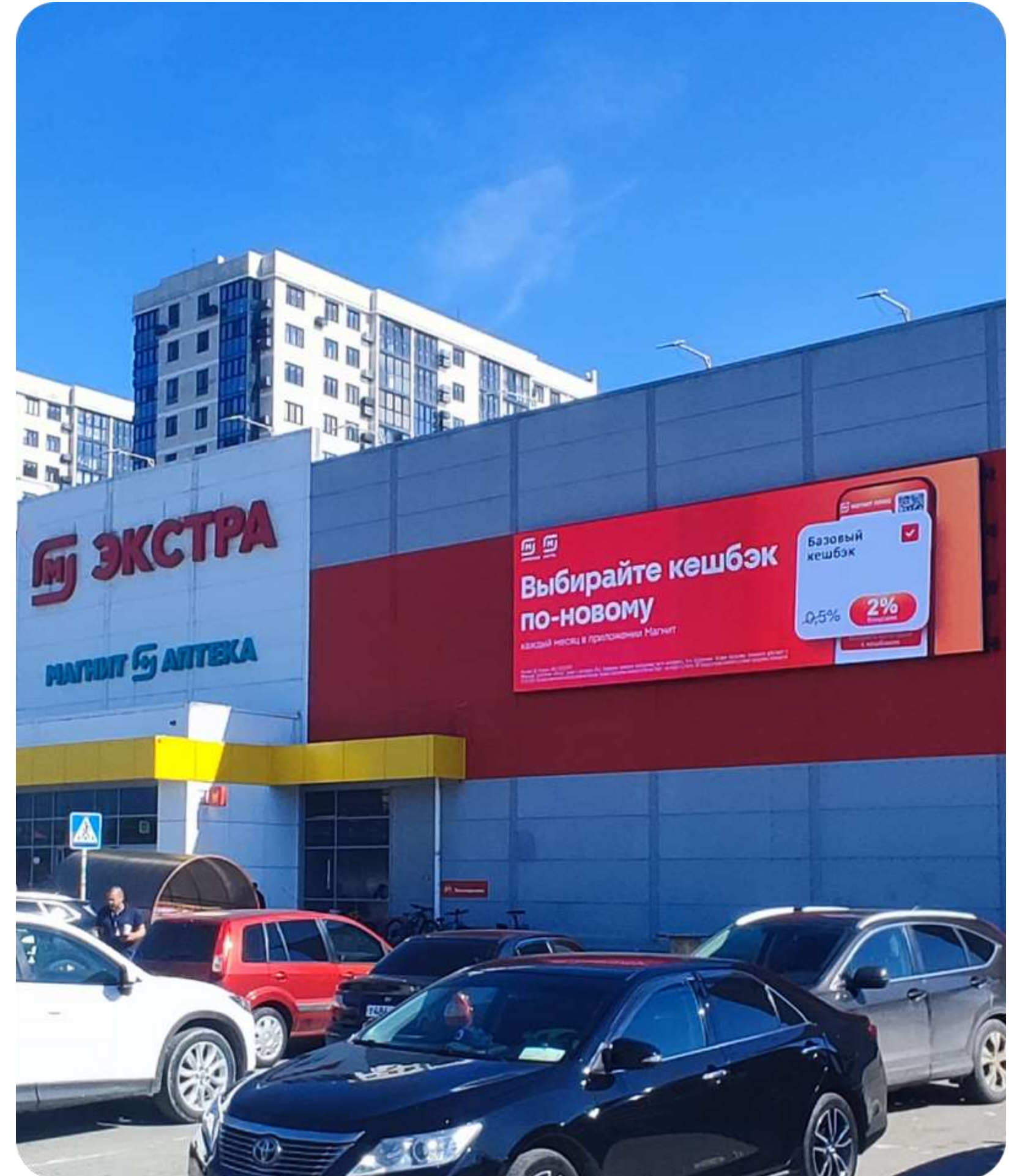
Преимущество: Локация находится на одной из основных транспортных артерий города, по которой проходит маршрут на въезд и выезд из Анапы. В высокий сезон трафик существенно увеличивается за счёт туристического потока.

Целевые аудитории:

- Автомобильный трафик
- Посетители гипермаркета
- Пользователи парковки
- Пешеходы

Новый уникальный инструмент

* Магнит оставляет за собой право увеличить частоту размещения в рамках утвержденной адресной программы Digital Instore для выполнения согласованного объема размещения.



Видеоролик на tft-экранах

Экраны в прикассовой зоне с трансляцией рекламных видеороликов.

М МАГНИТ

72 ₽*

М*КОСМЕТИК

110 ₽

С СЕМЕЙНЫЙ
Э ЭКСТРА

85 ₽

+ МАГНИТ
АПТЕКА

131 ₽

Преимущества:

- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Органичная интеграция продвигаемого предложения
- Минимальная затратная часть на реализацию рекламной кампании

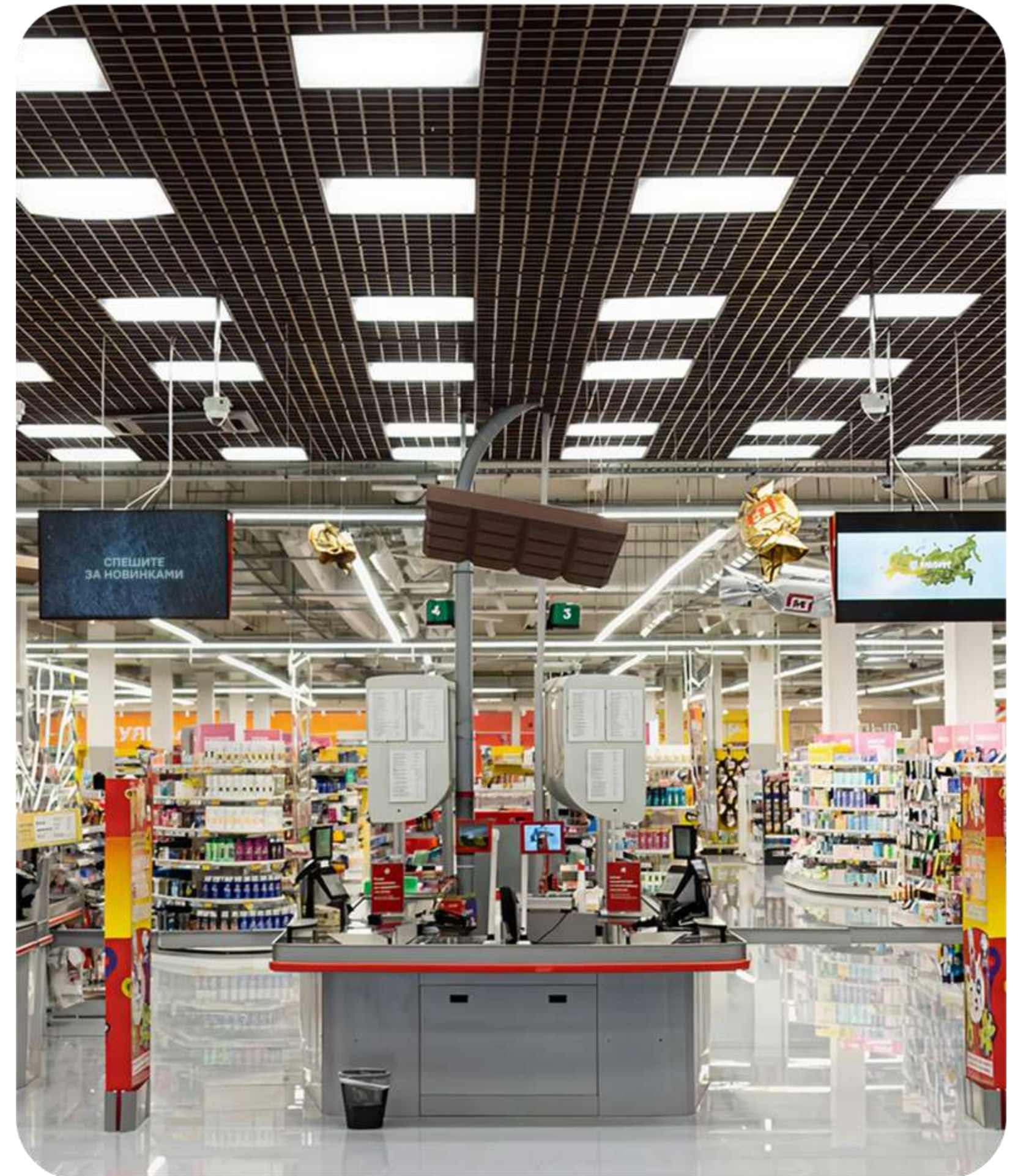
Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда

Длительность ролика:

- от 5 секунд

*Цена указана по СРТ и без учета НДС. Магнит оставляет за собой право увеличить частоту размещения в рамках утвержденной адресной программы Digital Instore для выполнения согласованного объема размещения.



led-дисплеи

Размещены внутри магазина в зонах максимального охвата аудитории.

М*КОСМЕТИК

120 ₽*

СЕМЕЙНЫЙ
ЭКСТРА

67 ₽

Преимущества:

- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Органичная интеграция продвигаемого предложения
- Минимальная затратная часть на реализацию рекламной кампании

Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда

Длительность ролика:

- от 5 секунд

*Цена указана по СРТ и без учета НДС. Магнит оставляет за собой право увеличить частоту размещения в рамках утвержденной адресной программы Digital Instore для выполнения согласованного объема размещения.



прайс-чекер и дисплей покупателя

Информируют покупателя о товарах и ценах в торговом зале (прайс-чекер) и кассовой зоне (дисплей покупателя).

М МАГНИТ

80 ₽*

М*КОСМЕТИК

72 ₽

С СЕМЕЙНЫЙ
М ЭКСТРА

33 ₽

+ МАГНИТ
АПТЕКА

66 ₽

Преимущества:

- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Органичная интеграция продвигаемого предложения

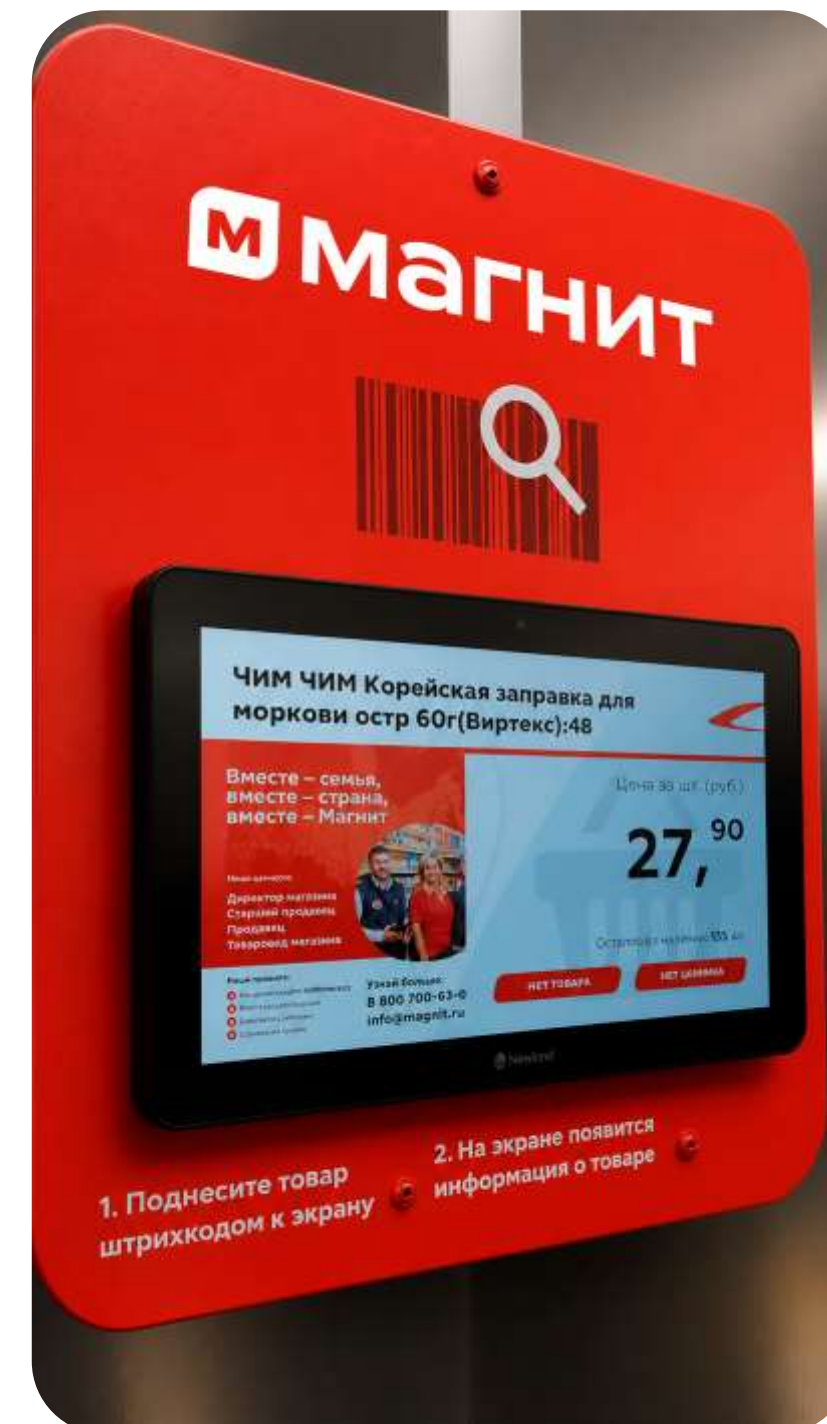
Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда

Длительность ролика:

- от 5 секунд

*Цена указана по СРТ и без учета НДС. Магнит оставляет за собой право увеличить частоту размещения в рамках утвержденной адресной программы Digital Instore для выполнения согласованного объема размещения.



касса самообслуживания (ксо)

Экраны для сканирования и оплаты покупок без помощи кассиров.

М МАГНИТ

59 ₽*

С СЕМЕЙНЫЙ
Э ЭКСТРА

52 ₽

М КОСМЕТИК

120 ₽

ПЕРВЫЙ
ВЫБОР **В1**

52 ₽

Преимущества:

- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Органичная интеграция продвигаемого предложения
- Минимальная затратная часть на реализацию рекламной кампании

Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда

Длительность ролика:

- от 5 секунд

*Цена указана по СРТ и без учета НДС. Магнит оставляет за собой право увеличить частоту размещения в рамках утвержденной адресной программы Digital Instore для выполнения согласованного объема размещения.



фасадные экраны

Размещаются вне торгового зала и направлены на внешнюю аудиторию.

М МАГНИТ

55 ₽*

ПЕРВЫЙ
ВЫБОР **В1**

51 ₽

М КОСМЕТИК

51 ₽

Преимущества:

- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Органичная интеграция продвигаемого предложения

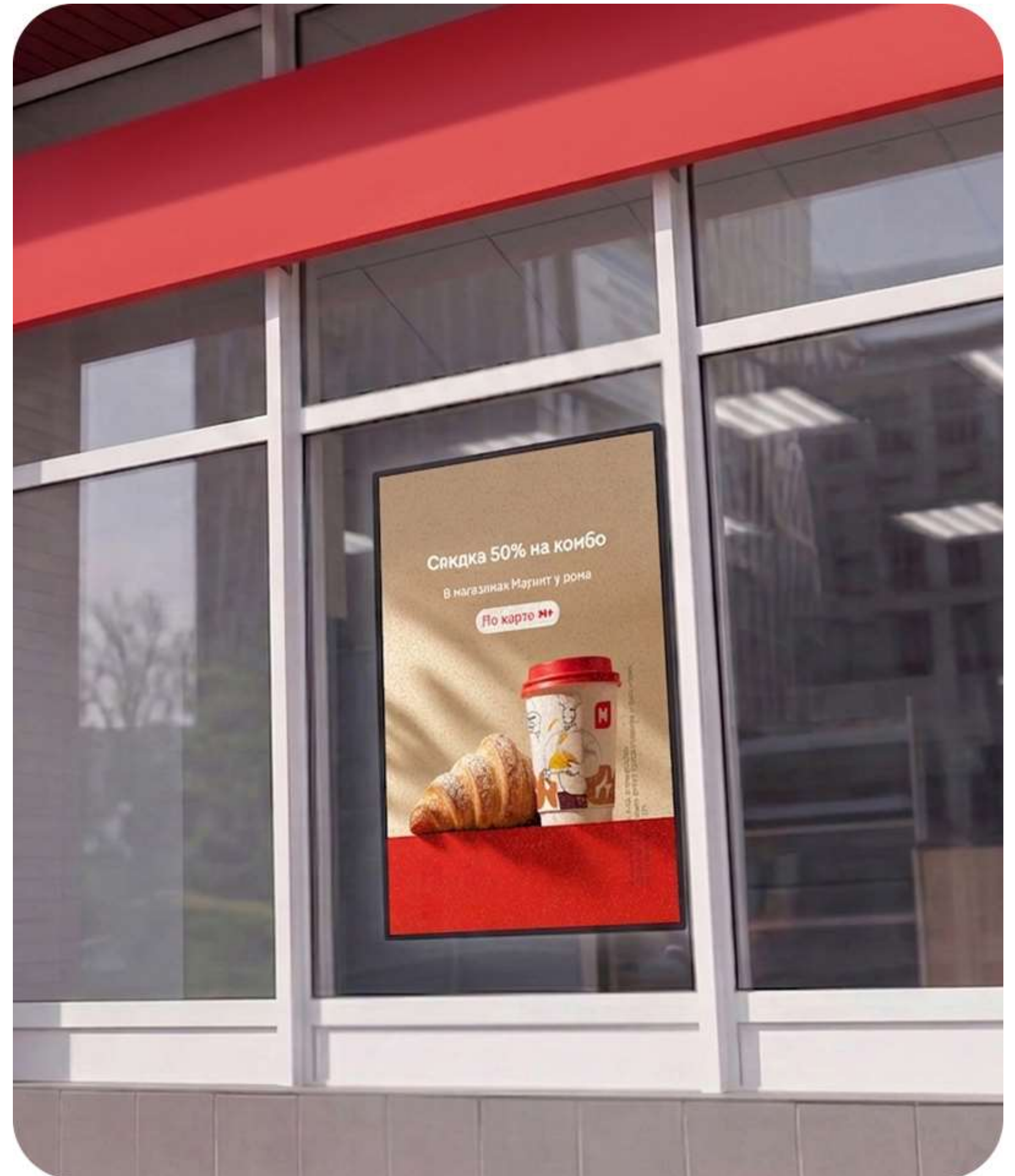
Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда

Длительность ролика:

- от 5 секунд

*Цена указана по СРТ и без учета НДС. Магнит оставляет за собой право увеличить частоту размещения в рамках утвержденной адресной программы Digital Instore для выполнения согласованного объема размещения.



аудиоролик

Аудиореклама в офлайн-магазине.

М МАГНИТ

4,8 ₽*

сек.

**СЕМЕЙНЫЙ
ЭКСТРА**

6,9 ₽

сек.

М*КОСМЕТИК

2,1 ₽

сек.

Преимущества:

- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Органичная интеграция продвигаемого предложения

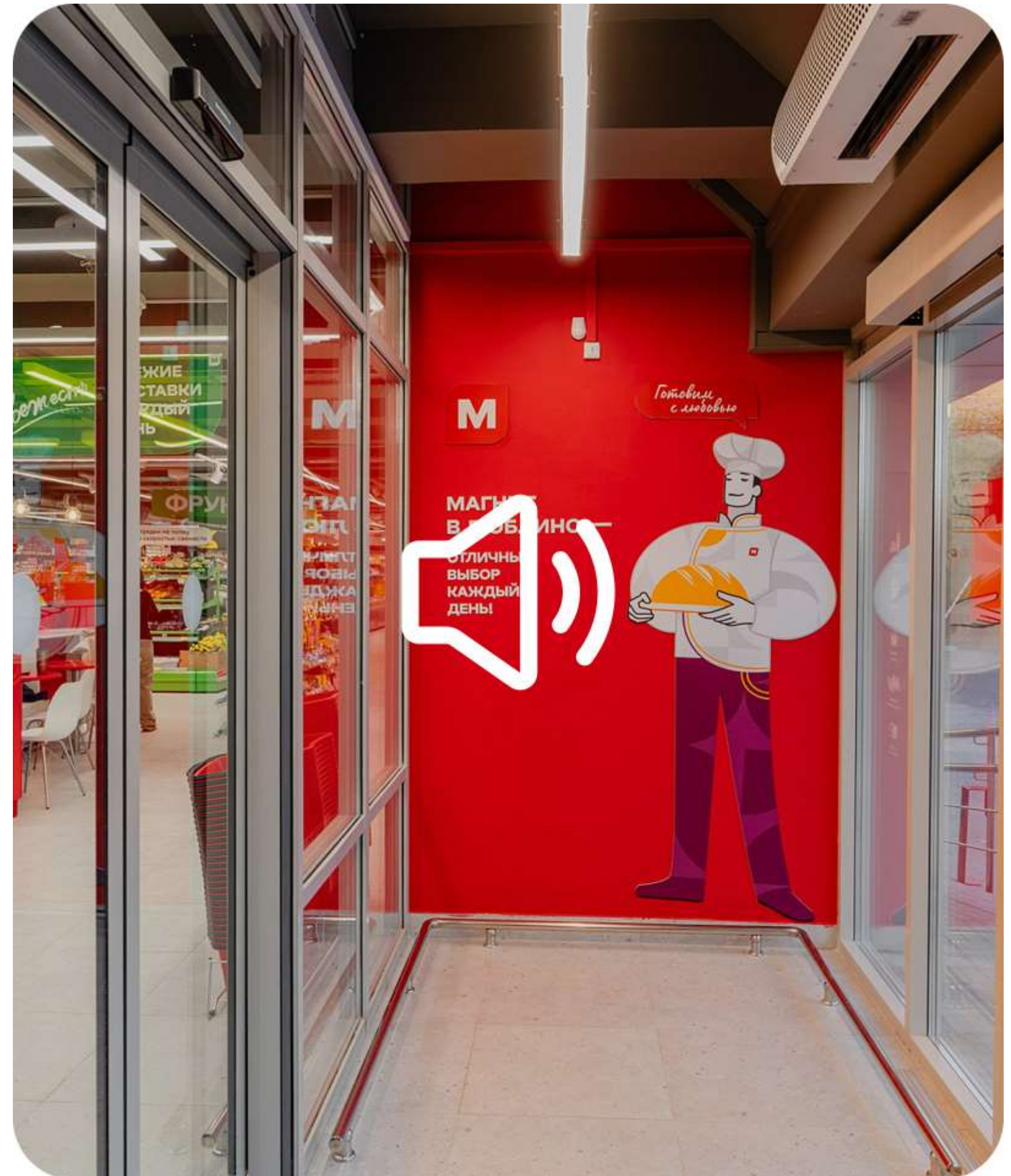
Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда

Длительность ролика:

- от 5 секунд

*Цена указана по СРТ и без учета НДС. Магнит оставляет за собой право увеличить частоту размещения в рамках утвержденной адресной программы Digital Instore для выполнения согласованного объема размещения.



цифровой баннер у полки (digital- шелфбаннер)

Вертикальный цифровой дисплей у полки в офлайн-магазине.

М магнит

М СЕМЕЙНЫЙ
М ЭКСТРА

80 ₽

Преимущества:

- Высокая заметность за счёт расположения и динамичного изображения
- Решение может быть интегрировано с кампаниями в мобильном приложении Магнита
- Привлекает внимание покупателя в зоне принятия решения о покупке

*Цена указана по СРТ и без учета НДС. Магнит оставляет за собой право увеличивать частоту размещения в рамках согласованной адресной программы Digital Instore для обеспечения выполнения согласованного объёма размещения.





ЛОЯЛЬНОСТЬ

приложение

web

гастроном

онлайн-журнал

posm

digital instore

ЛОЯЛЬНОСТЬ

соцсети

спецпроекты

аналитика

digital-реклама

транспорт

crm

Персональные коммуникации через доступные каналы.

Преимущества:

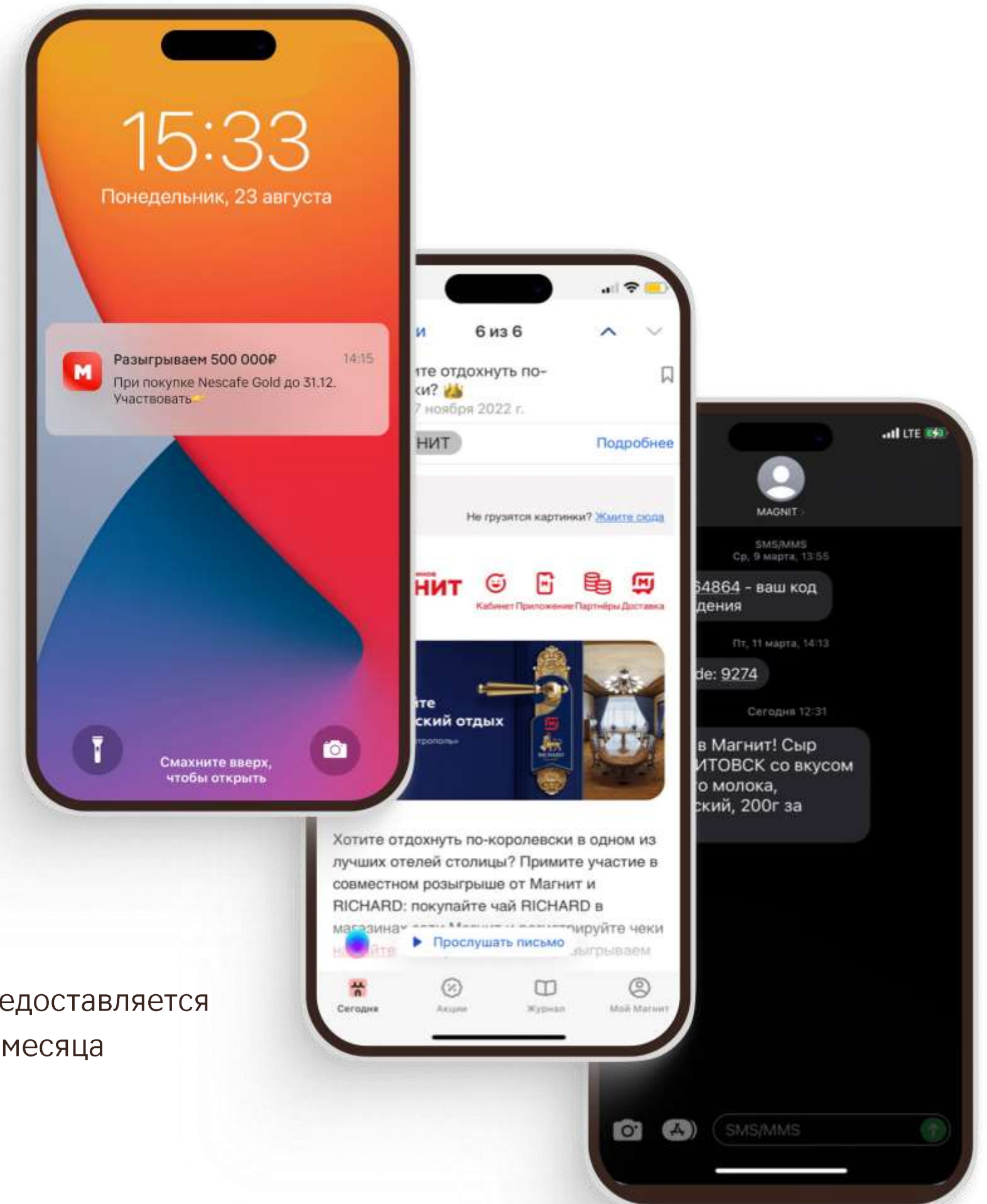
- Управление коммуникацией на всем пути клиента
- Прозрачные и понятные механики взаимодействия
- Быстрый запуск и масштабирование кампаний

	1 запуск	3 запуска	
push	5,42₽*	4,9₽	СТОИМОСТЬ контакта без НДС
email	ПЕРВЫЙ ВЫБОР B1	3₽	СТОИМОСТЬ контакта без НДС

Механика и условия:

- Рассылка участникам программы лояльности включает таргетирование аудитории по 3 критериям
- Минимальная база: 300 000 контактов
- Аналитика по запуску предоставляется до 15 числа следующего месяца

*Прайс включает организацию рассылки + постаналитику



**кешбэки
и бонусы М+**

размещение на партнёрской витрине

Механика и условия

- Размещение на партнёрской витрине баннера с описанием офера (только внешние партнёры)
- Минимальный период размещения – 3 мес.
- География – вся география Магнит (без возможности таргета)
- Начисление бонусов Магнит Плюс за совершенное целевое действия у партнёра

Условия начисления бонусов

- Процент от покупки: гибкая ставка (5%, 10%, 20 % и т.д.)
- Фиксированный бонус за совершение целевого действия (например, 100 бонусов)

Анонсирование и продвижение

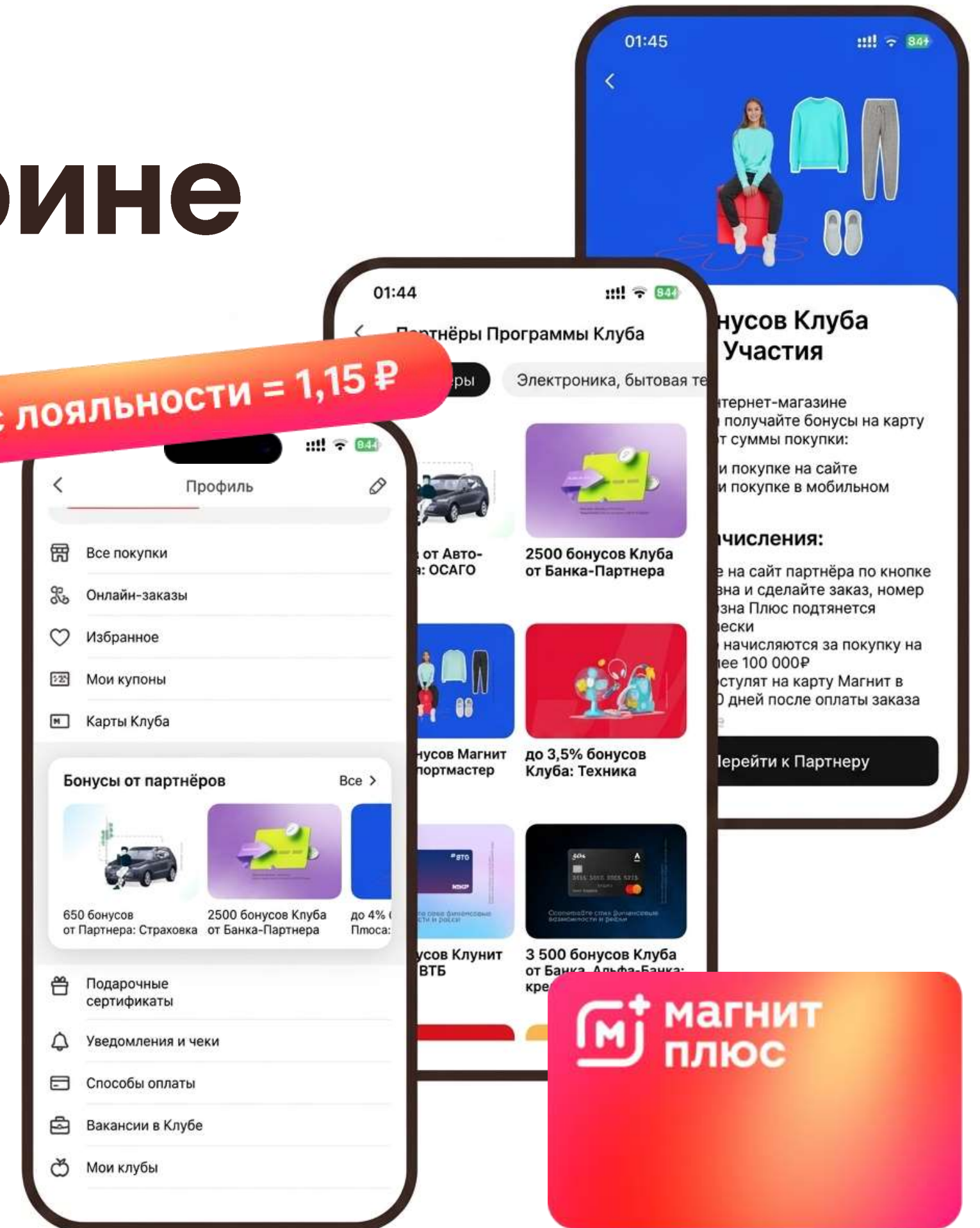
- Мобильное приложение Магнит: акции и доставка, раздел «Бонусы от партнёров»
- Сайт magnit.ru, раздел «Бонусы от партнёров»

Дополнительные возможности

Анонсирование медийными инструментами мобильного приложения

*Цена указана без НДС

1 бонус лояльности = 1,15 ₽



размещение в разделе «КУПОНЫ»

Механика и условия

- Размещение персональных промокодов партнёра в разделе «Купоны» (только внешние партнёры)
- География – возможен таргет по гео
- Начисление бонусов Магнит Плюс за совершенное целевое действия у партнёра

Условия начисления бонусов

- Процент от покупки: гибкая ставка (5%, 10%, 20 % и т.д.)
- Фиксированный бонус за совершение целевого действия (например, 100 бонусов)

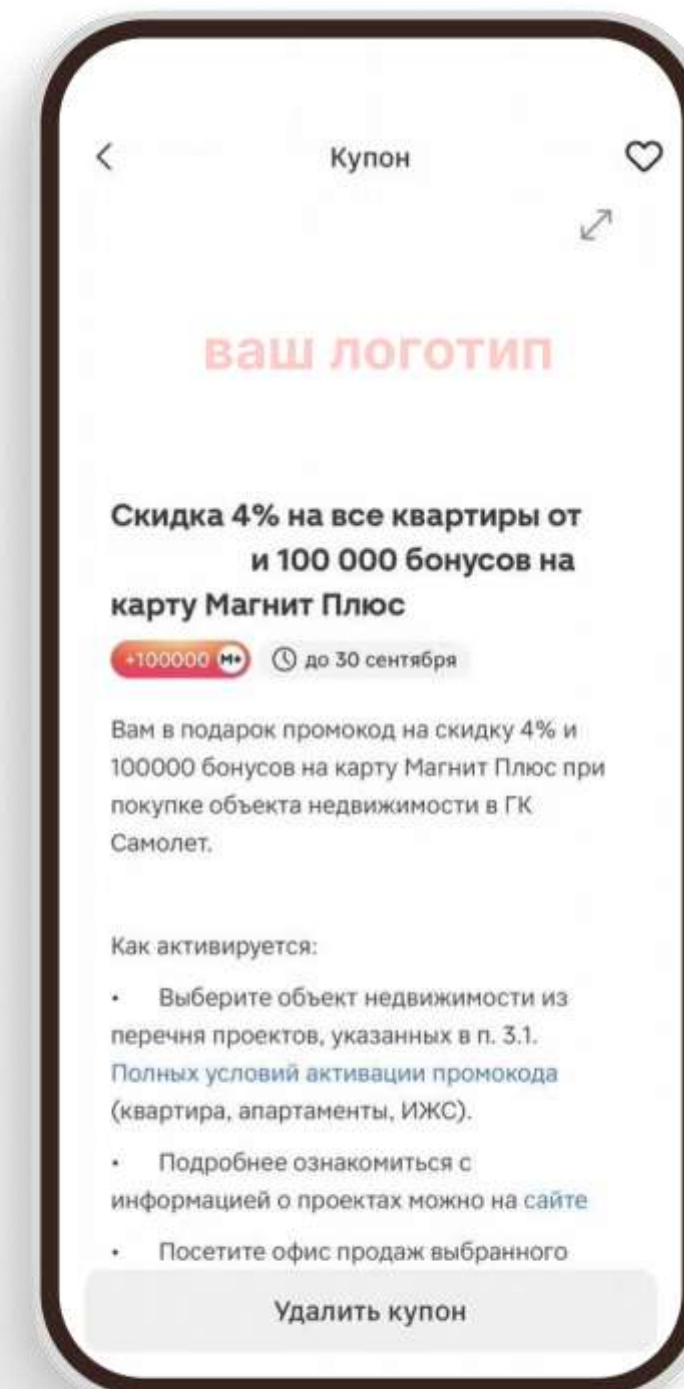
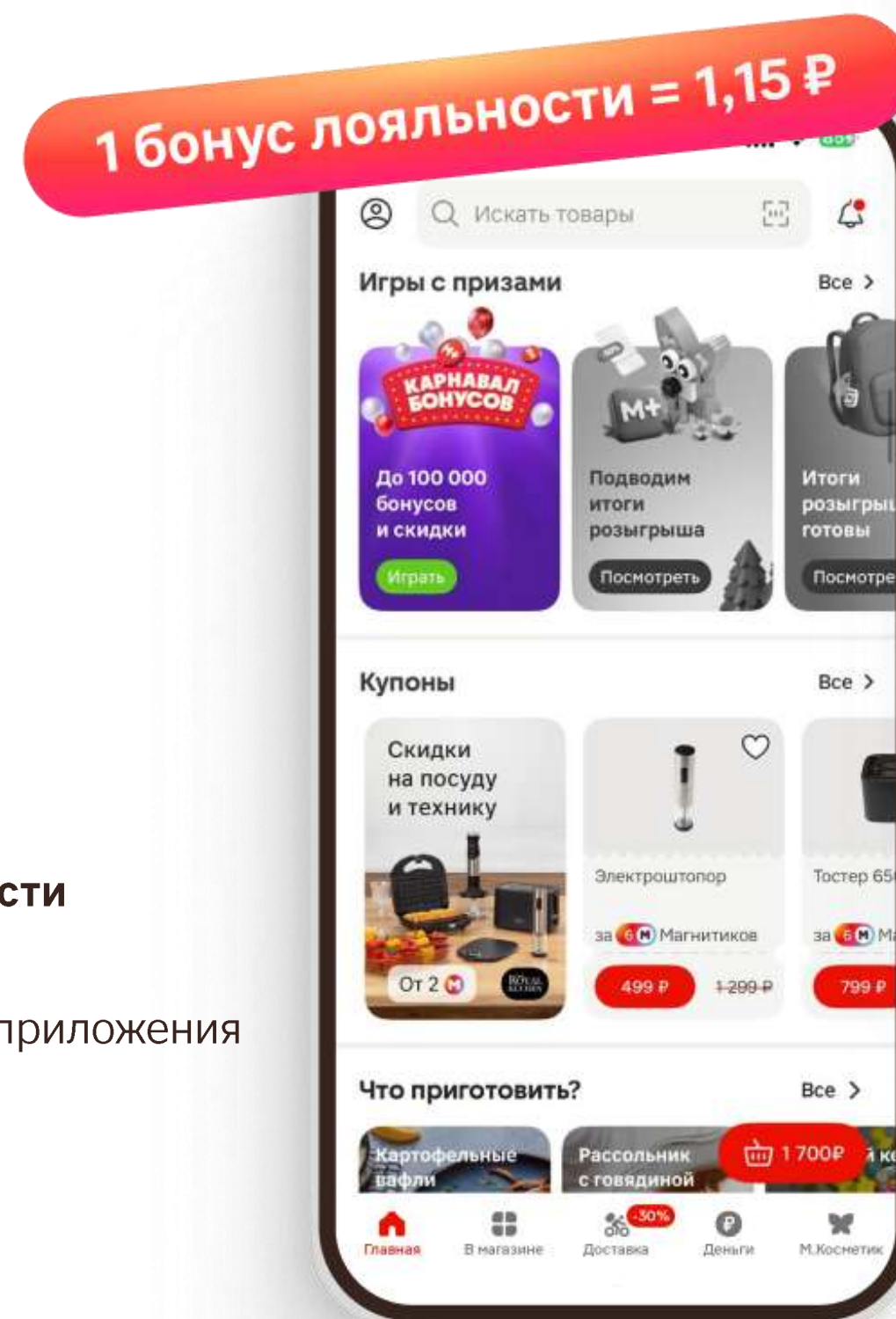
Анонсирование и продвижение

- Мобильное приложение Магнит: акции и доставка, раздел «Купоны»

Дополнительные возможности

Анонсирование медийными инструментами мобильного приложения

*Цена указана без НДС



интеграция в программу ЛОЯЛЬНОСТИ

Услуга позволяет брендам-партнёрам интегрироваться в программу лояльности «Магнит» для стимулирования продаж и повышения РТО. Бонусы М+ начисляются покупателям за совершенные целевые действия.

Условия начисления бонусов

- Процент от покупки: гибкая ставка (5%, 10%, 20 % и т.д.)
- Фиксированный бонус за совершение целевого действия (например, 100 бонусов за покупку)

Анонсирование и продвижение

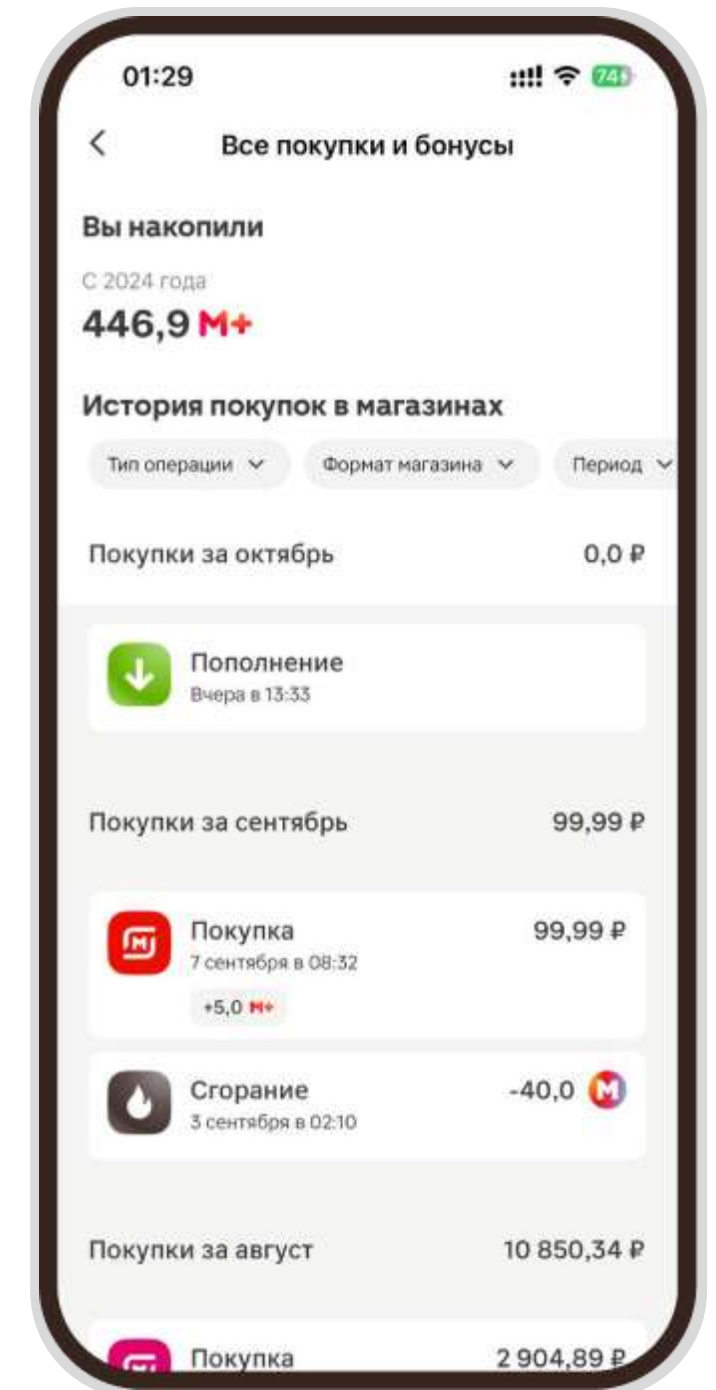
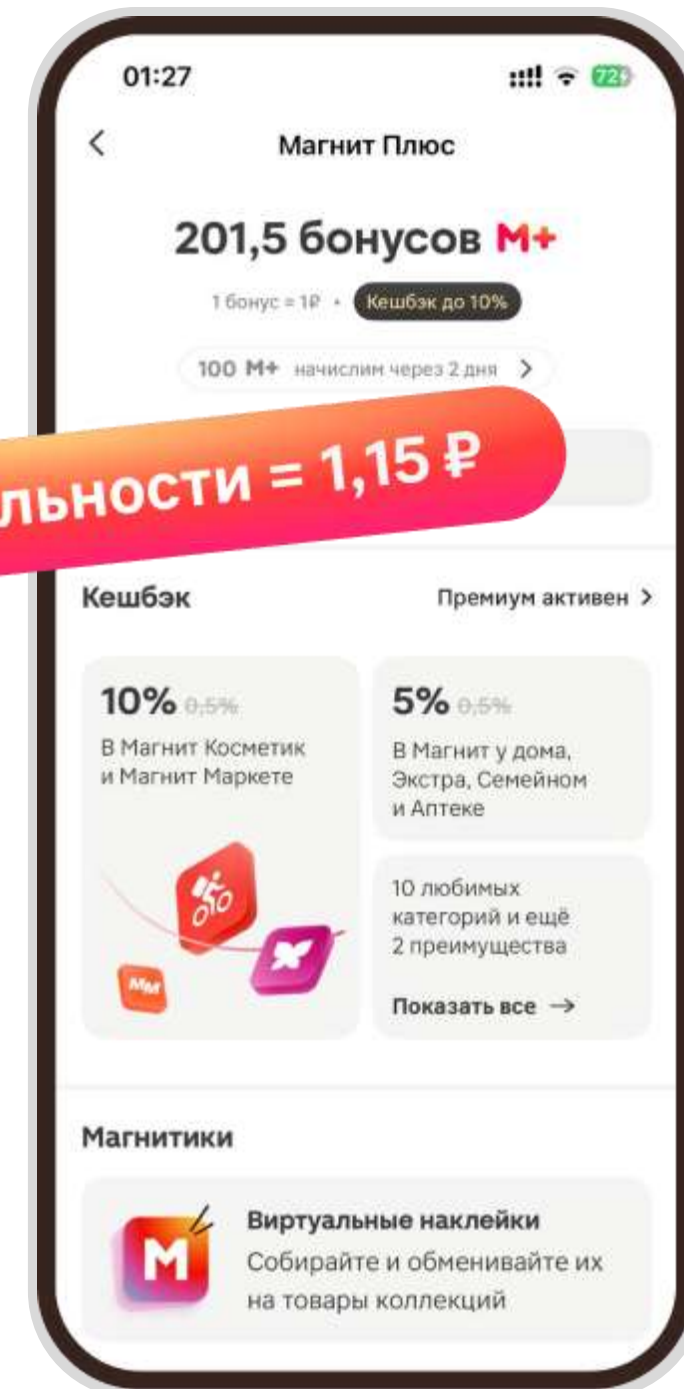
- Мобильное приложение Магнит: акции и доставка
- Сайты magnit.ru, cosmetic.magnit.ru
- Пуш-уведомления
- Email-рассылки

Дополнительные возможности

Анонсирование медийными инструментами мобильного приложения

*Цена указана без НДС

1 бонус лояльности = 1,15 ₽



бонусы за отзывы

Инструмент, который способствует росту продаж за счёт увеличения числа уникальных отзывов о товарах.

фактор доверия и роста продаж

- **9 из 10 покупателей** обращают внимание на отзывы и рейтинг товаров.
- **Каждый третий пользователь** читает отзывы в мобильном приложении Магнит.
- **До 30%** растёт конверсия в покупку после просмотра отзывов.

как работает инструмент

- **Продвижение товаров в поиске.** Количество и качество отзывов влияют на позицию товара в выдаче.
- **Быстрый рост отзывов.** Уникальные отзывы в том числе с фото и видео.
- **Оплата за результат.** Эффективное распределение бюджета на продвижение.

результаты

+17,3%

средний рост продаж товаров-участников

+15%

новых отзывов на SKU

до +25%

отзывов на отдельные товары

гибкое ценообразование

Поставщик может сам установить цену отзывов на свой товар, но не ниже минимальной.
По запросу поможем рассчитать оптимальное количество отзывов и бюджет, благодаря нашей ML-модели.

Цена товара, ₽	Текстовый отзыв или фотография	Текстовый отзыв и фотография
до 150	30% от стоимости товара	50% от стоимости товара
151-300	60 ₽	90 ₽
301-500	100 ₽	150 ₽
501-2000	150 ₽	200 ₽
2000-5000	200 ₽	250 ₽

Бюджет продвижения = Стоимость отзыва + Комиссия 10% + НДС

социальные сети

приложение

web

гастроном

онлайн-журнал

posm

digital instore

лояльность

соцсети

спецпроекты

аналитика

digital-реклама

транспорт

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ МАГНИТ



1,9 млн

ПОДПИСЧИКОВ

160 тыс.

ПОДПИСЧИКОВ

200 тыс.

ПОДПИСЧИКОВ

5 млн

ОХВАТА

3 млн

ОХВАТА

3 млн

ОХВАТА

1,3%

ERV

1,4%

ERV

0,04%

ERV

аудитория наших соцсетей

68%

женщин

32%

мужчин

на что привыкли тратить:

- впечатления: маленькие радости на каждый день, эксклюзивные новинки по доступной цене
- товары для детей и семьи: товары повседневного пользования по выгодной цене
- уход: косметика, парфюмерия и уходовая продукция

интересы:

- дом и уют
- питание и кулинария
- забота о домашних питомцах
- выгода
- красота и уход за собой

18%

18–24 лет

30%

25–34 лет

35%

35–44 лет

27%

45+ лет

спецпроект

Решение для выстраивания глубокого контакта с брендом. Формирует узнаваемость, укрепляет доверие и стимулирует переходы в мобильное приложение Магнита.

Что входит:

01 разработка креативной идеи для спецпроекта по выбранной заказчиком тематике

02 5 публикаций разного формата:

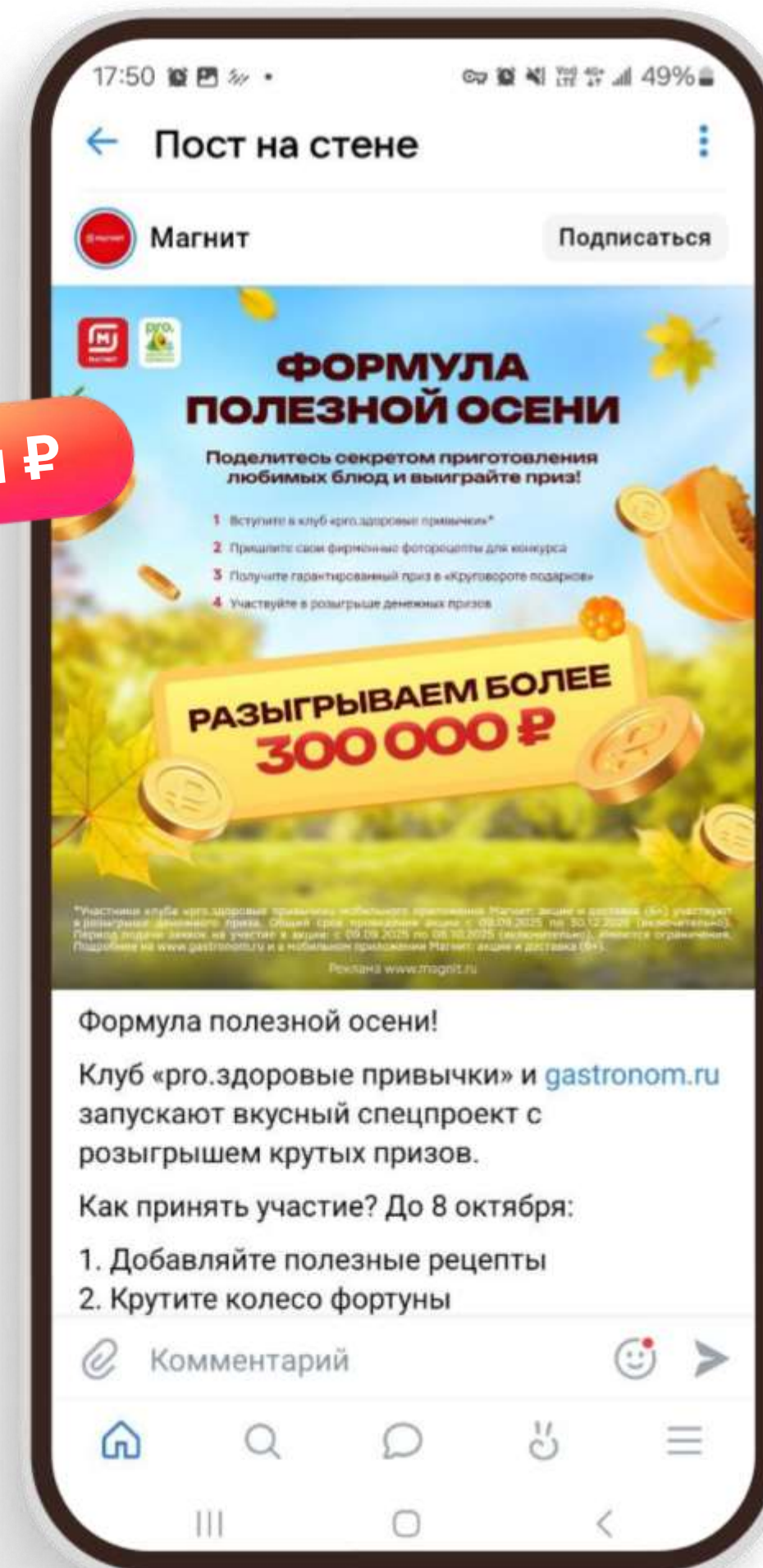
- 1 конкурс (длительность — до 7 дней)
- 2 видео (рецепт/обзор)
- 2 статичных поста

03 размещение на одной из площадок на выбор: vk, одноклассники, telegram

04 ссылка на товарную позицию в мобильном приложении

*Цена указана без НДС

1,5 млн ₽



конкурс

Активирует вовлеченность пользователей, мгновенный рост переходов к товару, сбор UGC (контент от подписчиков), повышение лояльности. Привлекает внимание к акции.

Что входит в размещение на одной площадке:

- 01** анонс конкурса (пост + сторис)
- 02** механика: лайк, комментарий, творческое задание
- 03** пост с итогами и победителями (информационный, без клиентского брендинга)
- 04** ссылка на товарную позицию в мобильном приложении
- 05** интеграция призового фонда от поставщика (от 15 призовых наборов на площадку)

*Цена указана без НДС

от 250 тыс. ₽



Интеграция

Нативное присутствие в популярных еженедельных рубриках, на которые аудитория уже настроена. Прямая ассоциация бренда с ценностью: вкус, забота, доверие. Подходит для выстраивания долгосрочной узнаваемости.

Варианты интеграций:

- 01** серия фото с моделью в магазине с акцентом на товарную позицию заказчика
- 02** интеграция в видеорецепт магнита
- 03** серия фото товарной позиции в естественной среде
- 04** asmr-обзор товарной позиции
- 05** обзор товарной позиции с нашим героем (ребёнком)

*Цена указана без НДС

500 тыс. ₽



сроки подготовки и условия

Общая квота для всех коммерческих размещений

1 пост в неделю

Квота на размещение для одного поставщика

1 пост в 2 месяца

Разработка всех материалов для основной ленты публикаций только на стороне Магнит

В случае превышения лимита квот «Магнит» имеет право отказать в размещении или предложить другой период

Заявки на размещение принимаем

за 2,5 месяца

до предполагаемой даты выхода публикации

прайс-лист

*Цена указана без НДС. Стоимость может зависеть от объёма анонсирования, длительности проекта и сложности механики

спецпроект

1,5 млн ₽*

Длительность **до 7 дней**

Задача **постоянное удержание
пользователя в контакте
с брендом**

Формат **серия из 5 публикаций
разного формата**

Размещение в соцсетях Магнита
(VK, Одноклассники, Telegram) со ссылкой
на товарную позицию в мобильном
приложении.

конкурс

250 тыс. ₽* на одной площадке

400 тыс. ₽* на двух площадках

Длительность **до 7 дней**

Формат

- **Пост-анонс конкурса**
- **Сторис-анонс конкурса**
- **Пост с итогами конкурса**

Конкурс проводится в тесной привязке
к товарной позиции в мобильном
приложении.

Размещение в соцсетях Магнита
(VK, Одноклассники, Telegram) со ссылкой
на товарную позицию в мобильном
приложении.

интеграция

500 тыс. ₽*

Нативные интеграции знакомят аудиторию
с брендом, а также помогают повысить
уровень доверия и выстроить
долгосрочные отношения с покупателями.

социальные сети
М. Косметик

социальные сети М.Косметик



1,1 млн

ПОДПИСЧИКОВ

47 тыс.

ПОДПИСЧИКОВ

155 тыс.

ПОДПИСЧИКОВ

60 тыс.

ПОДПИСЧИКОВ

5 млн

ОХВАТА

500 тыс.

ОХВАТА

400 тыс.

ОХВАТА

5 млн

ОХВАТА

1,2%

ERV

1%

ERV

1,5%

ERV

1%

ERV

аудитория наших соцсетей

68%

женщин

32%

мужчин

на что привыкли тратить:

- впечатления: маленькие радости на каждый день, эксклюзивные новинки по доступной цене
- товары для детей и семьи: товары повседневного пользования по выгодной цене
- уход: косметика, парфюмерия и уходовая продукция

интересы:

- дом и уют
- питание и кулинария
- забота о домашних питомцах
- выгода
- красота и уход за собой

18%

18–24 лет

30%

25–34 лет

35%

35–44 лет

27%

45+ лет

спецпроект

Решение для выстраивания глубокого контакта с брендом.
Формирует узнаваемость, укрепляет доверие и стимулирует переходы в мобильное приложение Магнит.



Что входит:

- 01** разработка креативной идеи для спецпроекта по выбранной заказчиком тематике
- 02** 5 публикаций разного формата:
 - 1 конкурс (длительность — до 7 дней)
 - 2 видео (рецепт/обзор)
 - 2 статичных поста
- 03** размещение на одной из площадок на выбор: vk, telegram, max
- 04** ссылка на товарную позицию в мобильном приложении

*Цена указана без НДС

1,5 млн ₽



конкурс

Активирует вовлечённость пользователей, мгновенный рост переходов к товару, сбор UGC (контент от подписчиков), повышение лояльности. Привлекает внимание к акции.



Что входит в размещение на одной площадке:

- 01** анонс конкурса (пост + сторис)
- 02** механика: лайк, комментарий, творческое задание
- 03** пост с итогами и победителями (информационный, без клиентского брендинга)
- 04** интеграция призового фонда от поставщика (от 15 призовых наборов на площадку)

*Цена указана без НДС



Интеграция

Нативное присутствие в популярных еженедельных рубриках, на которые аудитория уже настроена. Прямая ассоциация бренда с ценностью: вкус, забота, доверие. Подходит для выстраивания долгосрочной узнаваемости.

 вконтакте  Telegram  max

Варианты интеграций:

01 серия фото с моделью в магазине с акцентом на товарную позицию заказчика

02 интеграция в рубрики и tutorиалы с макияжем М.Косметик

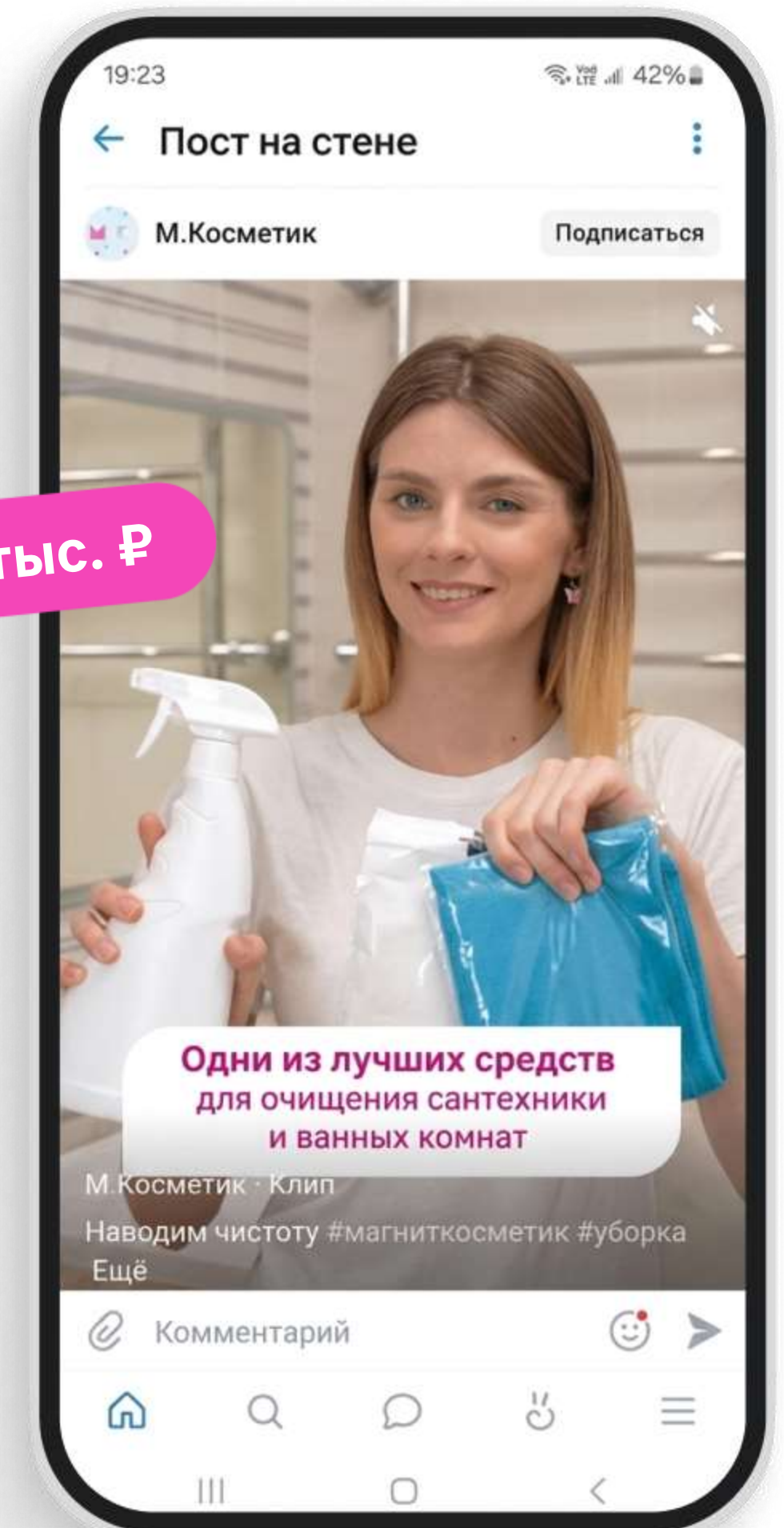
03 серия фото товарной позиции в естественной среде

04 ASMR-обзор товарной позиции

05 обзор товарной позиции с нашим героем

*Цена указана без НДС

500 тыс. ₽



рекламные посты в ВК и ОК



Варианты интеграций:

ПОСТ

300 тыс. ₽*

рекламный

Статичный пост с визуальным оформлением от команды М.Косметик или использованием готовых материалов партнёра

ВИДЕО

350 тыс. ₽*

прямая реклама, без адаптации

Рекламный вертикальный ролик с использованием продукта в кадре. Используются материалы партнёра или осуществляется рекламная съёмка на стороне М.Косметик

брендирование сообществ (ВК, ОК)

300 тыс. ₽*

14 дней

рекламные посты в telegram и max

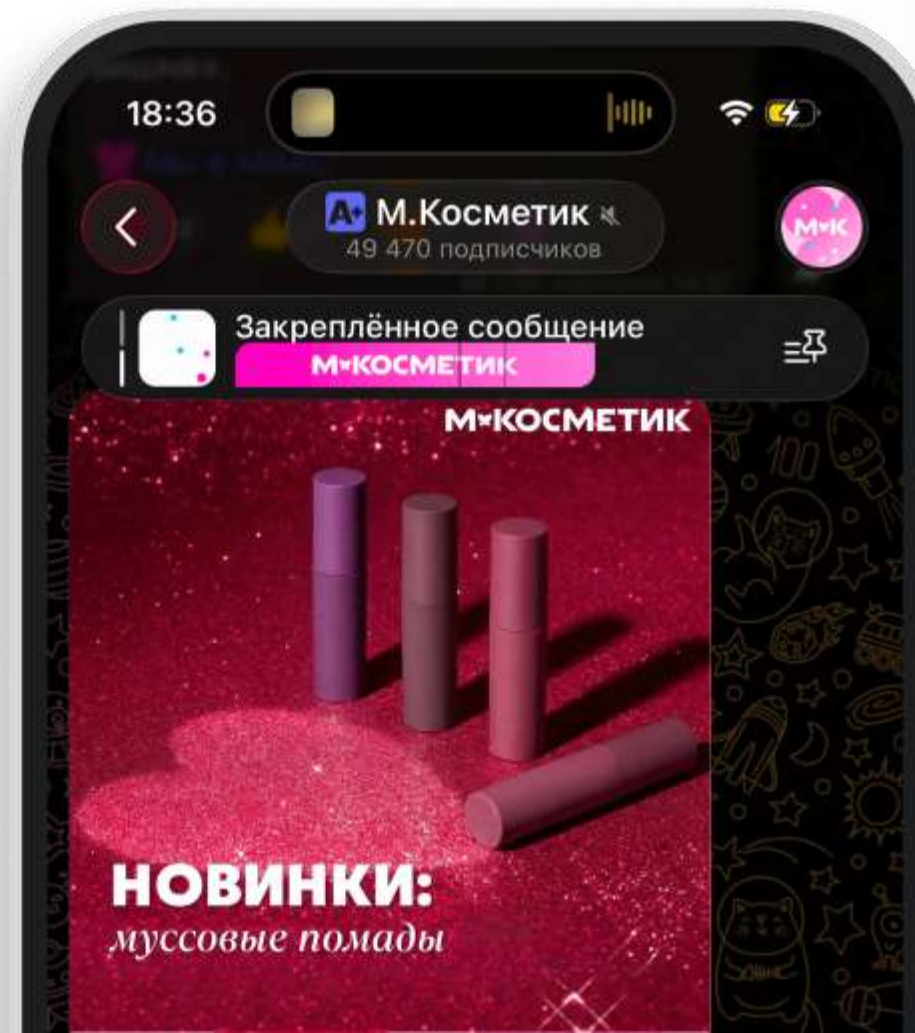


Рекламный пост или видеоролик с учетом TOV бренда М.Косметик.

Условие: предварительная оценка продукта на релевантность эстетике канала. В работу берутся товары с концепцией красоты и уюта и органичной интеграцией в контент.

*М.Косметик оставляет за собой право отказа без объяснения причин по результатам визуального аудита. Цена указана без НДС

350 тыс. ₽
2 площадки



рекламные посты в telegram и max

Категория	Кол-во интеграций в месяц	Стратегия и требования к формату
Декоративная косметика	3	Желательна интеграция в экспертные форматы: «Разбор палетки», «Стойкость на 8 часов», «Макияж для...»
Уходовая косметика	3	Упор на решение проблем, составы, текстуры. Идеально — с участием технолога/бренда
Детский уход	1	Естественное расширение «Ухода». Через призму безопасности, нежности, заботы. Подходит для форматов «Мама рекомендует» или обзоров гипоаллергенных средств
Аксессуары	1-2	Формат: «Must-have органайзеры» или «Гаджеты для идеального тона». Милые и эстетичные акссесуары
Бытовая химия	1	Эстетичная и «умная» химия. Например, средства для деликатных тканей, эко-бренды, уход за домом как искусство
Декор	1	Свечи, вазы, текстиль. Формат «Создаем уютное пространство» или «Идеи для вдохновения»
Непрофиль (посуда, напитки, колготки/носки)	1	Только товары с высоким эстетическим или гастрономическим потенциалом • Посуда/напитки: «Идеальная чашка для кофе», «Лимитированный выпуск лимонада» — вписываем в контекст красоты момента. • Колготки/носки: Только как модный аксессуар, часть капсульного гардероба, стилизация. Без скидок на «просто чулки».
Корма для животных	1	С красивой подачей и историей о здоровье питомца как части счастливой жизни и красоты вокруг
Всего	13	

**размещения в telegram-
канале магнит экстра
& семейный**

telegram-канал магнит экстра & семейный

221 тыс.

подписчиков

3 млн

Ежемесячный охват

60 тыс.

средний охват одной публикации

1,7%

ERV

спецпроект

Решение для выстраивания глубокого контакта с брендом.
Формирует узнаваемость, укрепляет доверие и стимулирует переходы в мобильное приложение Магнита.

Лимит: 1 рекламодатель в месяц

Что входит в размещение на одной площадке:

01 Разработка креативной идеи для спецпроекта по выбранной заказчиком тематике

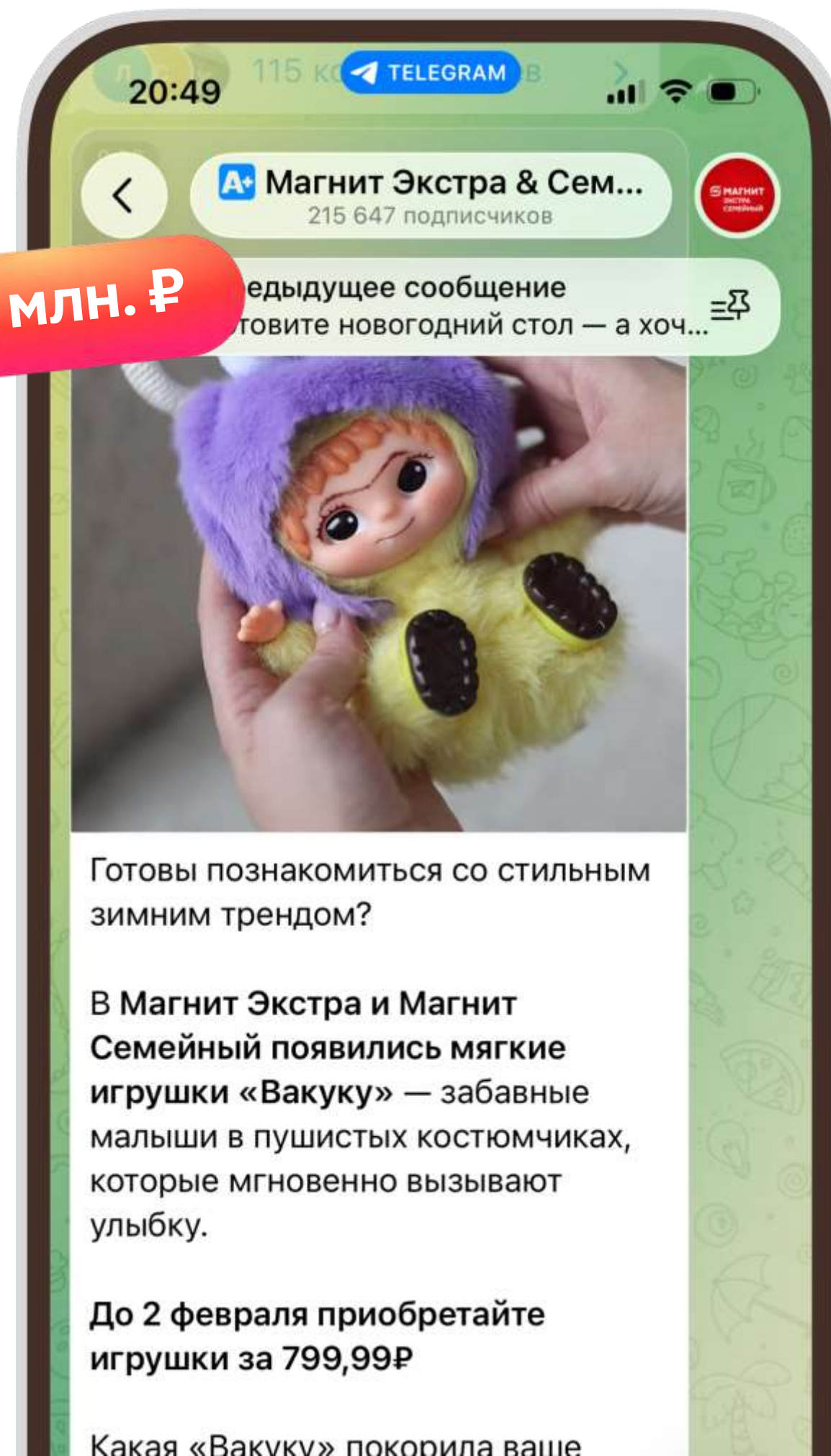
02 5 публикаций разного формата:
1 конкурс (длительность — до 7 дней)
2 видео (рецепт/обзор)
2 статичных поста с товарной позицией

03 Размещение в Telegram

04 Ссылка на товарную позицию в мобильном приложении

*Цена указана без НДС

1,5 млн. ₽



конкурс

Активирует вовлечённость пользователей, мгновенный рост переходов к товару, повышение лояльности.

Привлекает внимание к акции.

Лимит: до 2 конкурсов в месяц

Что входит в размещение на одной площадке:

01 Анонс конкурса (пост)

02 Механика: нажать кнопку «участвовать» в Telegram-боте

03 Пост с итогами и победителями
(информационный, без клиентского брендинга)

04 Ссылка на товарную позицию
в мобильном приложении

05 Два варианта призового фонда:
1. Интеграция призового фонда от поставщика (от 15 призовых наборов)
2. Бонусы на карту Магнит Плюс (оплачиваются рекламодателем дополнительно)

*Цена указана без НДС

*Призовой фонд предоставляется дополнительно.

250 тыс. ₽



интеграция

Нативное присутствие в популярных еженедельных рубриках, на которые аудитория уже настроена. Прямая ассоциация бренда с ценностью: вкус, забота, доверие.

Подходит для выстраивания долгосрочной узнаваемости.

Варианты интеграций:

01 Продуктовый core: серия фото с моделью в магазине с акцентом на товарную позицию заказчика

02 Наша кухня: интеграция в видеорецепт Магнита

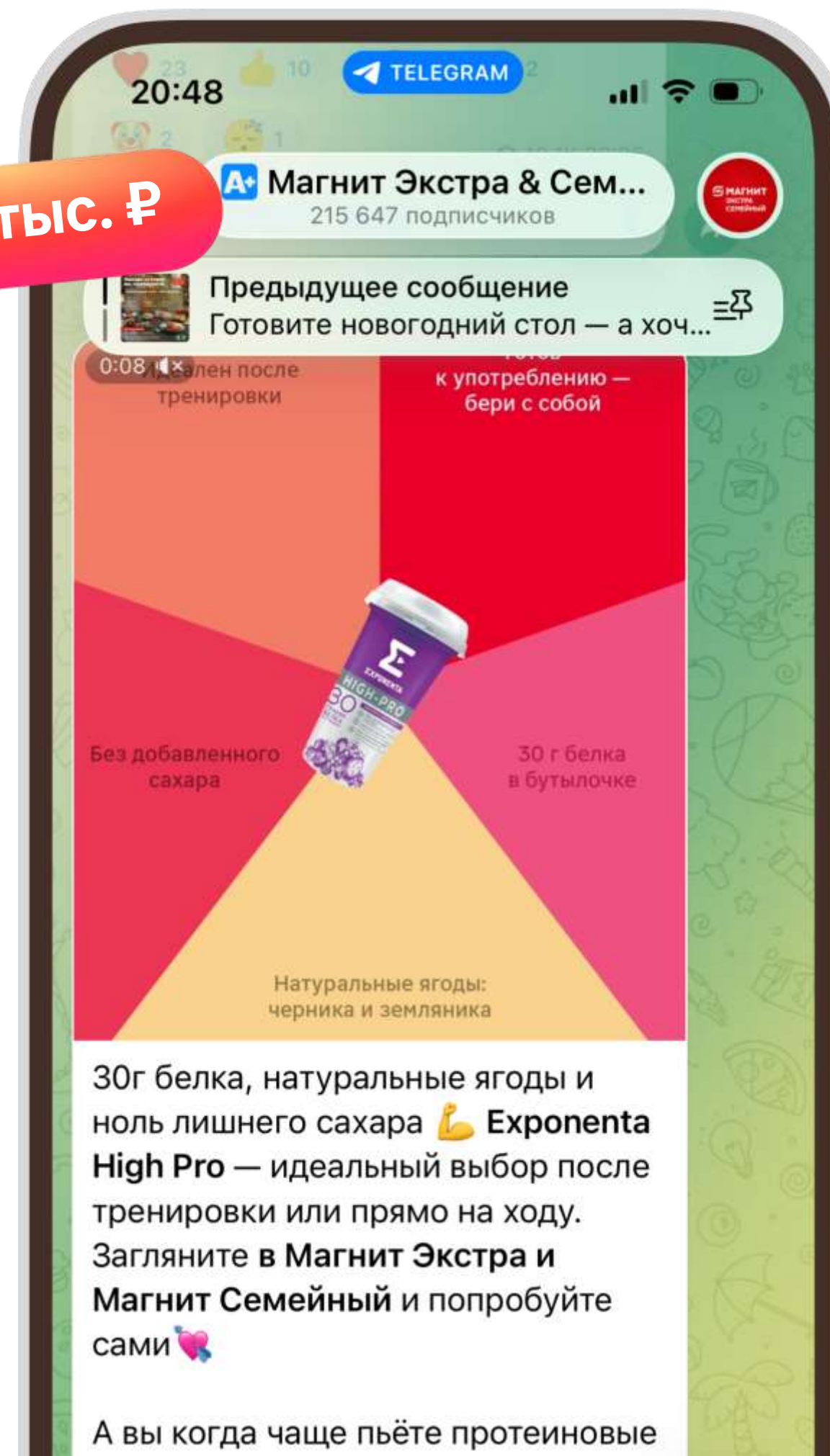
03 Видеоинтеграция с использованием нейросетей

04 Хруст еды: asmr-обзор товарной позиции

05 Креативный анимационный ролик с товарной позицией заказчика

*Цена указана без НДС

500 тыс. ₽



рекламный пост

Стимулирует переходы
в мобильное приложение Магнита.

Лимит: 1 размещение в месяц.

300 тыс. ₽

1. Статичный пост с визуальным оформлением от команды Магнит Экстра & Семейный или с использованием готовых материалов партнёра
2. Контент для публикации, предоставляемый партнёром, должен быть уникальным и креативным

рекламное видео

Стимулирует переходы
в мобильное приложение Магнита.

Лимит: 1 размещение в месяц.

350 тыс. ₽

1. Вертикальный рекламный ролик с использованием продукта в кадре
2. Рекламные материалы предоставляет партнёр, или съёмку проводит команда Магнит Экстра & Семейный
3. Контент для публикации, предоставляемый партнёром, должен быть уникальным и креативным



спецпроекты

приложение

web

гастроном

онлайн-журнал

posm

digital instore

лояльность

соцсети

спецпроекты

аналитика

digital-реклама

транспорт

о спецпроектах

Комплексный формат, включающий в себя офлайн- и онлайн-инструменты продвижения.

Перечень доступных механик и каналов зависит от ключевых целей конкретной активности.

спецпроекты помогают:

**повысить узнаваемость
бренда и охваты**

**увеличить продажи конкретного
товара, категории или бренда**

**привлечь аудиторию к первой
и повторной покупке**

**укрепить лояльность и создать
эмоциональную связь**

**индивидуальные
спецпроекты**

индивидуальные спецпроекты

лендинг с промо

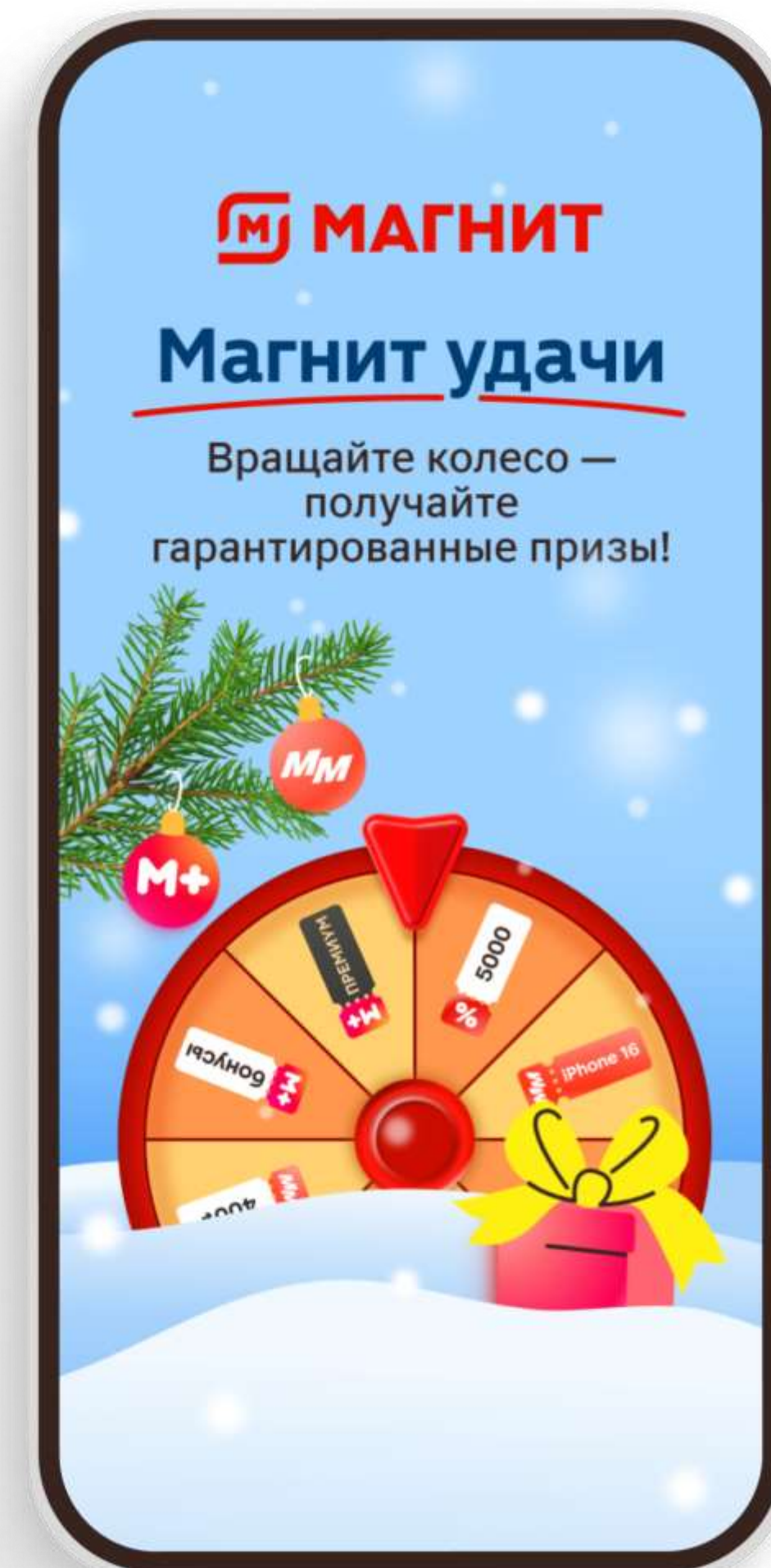
механики: скидки от суммы/кол-ва, прямые скидки, баллы, промокоды
бонус при совершении покупки

рандомайзер

механики: колесо фортуны, листопад подарков
повышение конверсии и лояльности

адвент

механики: окошки с призами/промокодами/контентом
активация повторных взаимодействий, подходит для праздников



индивидуальные спецпроекты

квиз, подборатор

механики: тест, квиз, конфигуратор

вовлечение пользователей, повышение лояльности и знания бренда

мини-игры

механики: игра-таймкиллер, падающие предметы, кастомные игры

удержание внимания, формирование положительных ассоциаций с брендом

контентные

механики: статьи, видео, привлечение экспертов

информационно-развлекательные и имиджевые форматы



кастом

экспериментальные проекты с уникальными механиками и функционалом

СТОИМОСТЬ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ СПЕЦПРОЕКТОВ*

*Стоимость может зависеть от объёма анонсирования, длительности проекта и сложности механики

01 разработка (дизайн + верстка)

от 300 тыс. до 3 млн ₽

промопакет

от 2,7 млн ₽

- hero-баннер на главной странице в ротации
- баннер на главной странице в ротации
- set (mail+push)

02 разработка (дизайн + верстка)

от 3,6 млн ₽

промопакет

от 4,8 млн ₽

- hero-баннер
- баннер на главной странице в ротации
- set (mail+push)
- OLV
- sales lift/brand lift

03 разработка (дизайн + верстка)

от 5,4 млн ₽

промопакет

от 10,6 млн ₽

- hero-баннер
- баннер на главной странице в ротации
- set (mail+push)
- OLV
- продвижение блогерами и амбассадорами Магнита
- sales lift/brand lift

аналитические инструменты

приложение

web

гастроном

онлайн-журнал

posm

digital instore

crm-услуги

соцсети

спецпроекты

аналитика

digital-реклама

транспорт

brand lift

Brand Lift — это маркетинговое исследование, позволяющее понять, как медийная рекламная кампания повлияла на отношение целевой аудитории к бренду, и оценить динамику таких показателей, как узнаваемость бренда (Brand Awareness) и лояльность к бренду (Brand Loyalty).

Какие вопросы можно задать в ходе Brand Lift

показатель	вопрос
Brand Awareness (узнаваемость бренда)	Какие бренды вам знакомы?
Ad Recall (запоминаемость рекламы)	Рекламу каких брендов вы видели за последние две недели?
Purchase Intent (намерение совершить покупку)	Какой бренд вы купите в следующий раз? Где вы купите услуги в следующий раз?
Product Consideration (рассмотрение продукта для покупки)	Какие бренды вы готовы рассмотреть?
Brand Favorability (предпочтение бренда)	Какие бренды вы предпочитаете?
Ad Message Recall (запоминаемость рекламного слогана)	Какие рекламные слоганы вы знаете?

как работает brand lift

Целевая группа

таргетинг на тех, кто видел рекламу

Контрольная группа

не видели рекламу, но обладают теми же аудиторными характеристиками, что и целевая группа

Для кого

- Shopper Insights
- Trade Marketing
- Brand Marketing
- Research & Development
- Media



критерии запуска и требования

Продолжительность РК

от 14 дней

Старт настройки

не позже 5 дней с даты запуска кампании

Возможности кастомизации в полной версии отчёта

- добавление логотипов конкурентов
- стилизация опросника под бренд
- открытые вопросы не допускаются

Бесплатный Brand Lift

(2 вопроса в замере, охват >350 тыс.):

ОТ 1 МЛН

медиаинвентаря

Полная версия отчёта*:

ОТ 2,5 МЛН

медиаинвентаря

digital-реклама на данных магнит

приложение

web

гастроном

онлайн-журнал

posm

digital instore

лояльность

соцсети

спецпроекты

аналитика

digital-реклама

транспорт

аудитория программы лояльности

95 млн

держателей карт
лояльности

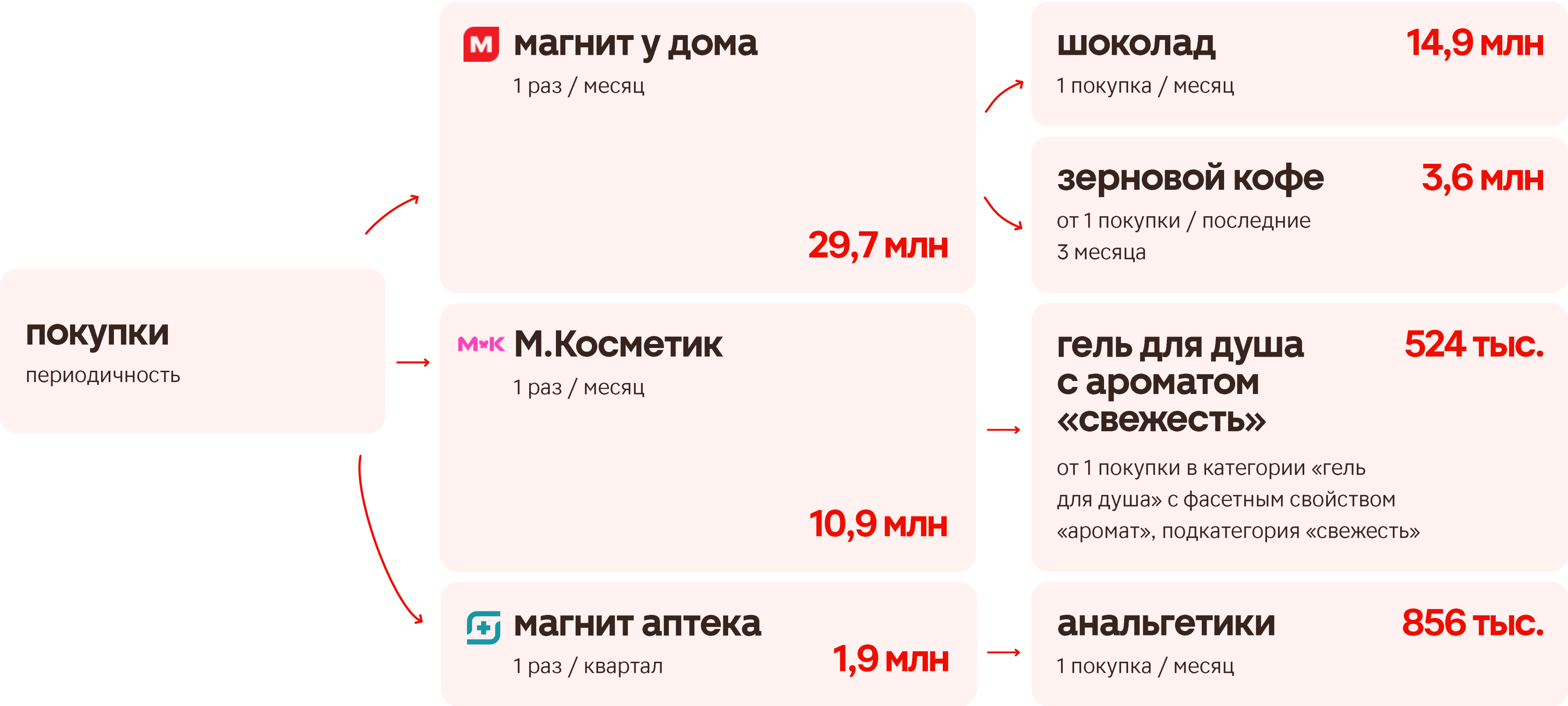
31 тыс.

торговых
точек

71

регионов
присутствия

пример сегментов



где применить?

loyalty
program

myTarget
MR* 85-90%

VK
MR 85-90%

Yandex
MR 65-85%

билайн OTM
MR 42%

Газпром-Медиа
MR 40%

АВИТО

new

dmp
Self-service

datalabs

agency

Более 70
Digital-агентств

*MR — matching rate

Краснодарский край Политика Экономика Общество События Спорт Курсы Погода СМИ в соц

воспользуйтесь онлайн-калькулятором. Учтите, что не все компании разрешат сотруднику начать отпуск с выходного дня, поэтому эти моменты нужно решать с работодателем.

Бери комбо
Он точно оценит

С 08.02.2023 по 08.02.2023:

- Покупай за любой продукт
- Регистрация чека
- Получай призы

3 000 руб. x32 сертификаты на развлечения

10 000 руб. x8 сертификаты на покупку техники

СВЕЖЕСТЬ НОН-СТОП

х4 квадрокоптер

х4 игровая приставка

Человек-мечта - мечта
Тысячи мечтаний и идей воплощаются в реальность в магазинах и онлайн.
10 лет назад мы запустили проект «Мечта» и с тех пор мы помогаем людям реализовать свои мечты. Мы делаем это, создавая уникальные проекты и услуги, которые помогают людям воплотить в жизнь их мечты. Мы делаем это, создавая уникальные проекты и услуги, которые помогают людям воплотить в жизнь их мечты.

предыдущая новость Следующая новость →

Партнерские

Фоторепорт

mail.ru/tutm_source=portal&tutm_medium=new_portal_navigation&tutm_campaign=mail.ru&mt_click_id=mt-dsBxq6-1658145121-2784021007...

Почта Облако Одноклассники ВКонтакте Новости Поиск Знакомства Игры VK Combo Все проекты

Поиск в интернете Соцсети Картинки Видео Ответы

Портал

Почта

Облако

Календарь

Ещё

Войти

Создать почту

Краснодар

Подробнее

+28° вечером +22° ночью +18°

7.83 € 57.89 104.43

Новости Спецоперация Краснодар Спорт Леди Авто Кино Hi-Tech Игры Дети Здоровье

Путин назвал скромными результаты «Ростеха»
Президент упомянул проект по развитию сетей 5G, который курирует госкорпорация

В «Фиорентине» признали ошибкой приобретение Александра Кокорина
ВС РФ уничтожили пререкнувшую без иностранного пегииона в ДНР
В Германии пожаловались на опустевший без россиян Баден-Баден
Ливни с грозой накроют российские регионы
Захарова напомнила Трасс о ее «позоре» на встрече с Лавровым
В Кремле оценили ситуацию в российской экономике
Сергей Карякин хочет обратиться в полицию из-за угроз в соцсетях
H&M решила уйти из России
В визовых центрах возникли полупотрамесячные очереди на Шенген
Заболелость COVID в России за неделю увеличилась на 30,2%
Началась гонка автомобиля и поезда из Москвы во Владивосток
Георгий Ярцев будет похоронен на Троекуровском кладбище
аховских разводится с мужем из-за его измен

13 — 19 июля 2022 г.

95⁵⁰
84⁹⁹

ПОКУПАЙ ДЕШЕВЛЕ

Надежное хранилище для ваших фото и видео

какая задача у вашей рк?

недвижимость

Супергео до ТТ

Ретаргетинг и связка
с instore-рекламой

Модель: люди, начавшие
покупать более дорогие
продукты, попавшие
в категорию «Родители» и т.д.

банки

Платят наличными/картами/СБП

LAL-сегмент банка

Аудитория по соцдему и гео

Модель: люди, начавшие
покупать более дорогие
продукты, попавшие
в категорию «Родители» и т.д.

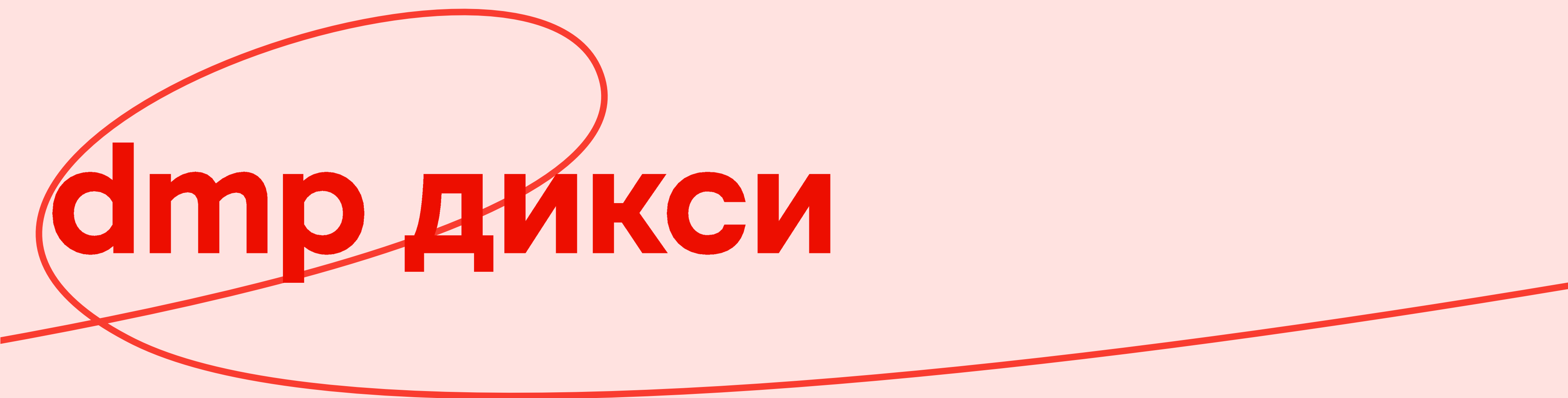
мода, магазины, спорт

Сегменты покупателей –
рациональные женщины,
богаты женщины и т.п.

LAL-сегмент клиента

Для определённых коллекций
можно подобрать фасетные
свойства и использовать
данные как брендформанс

Мы знаем блондинок, брюнеток и рыжих (по тому,
какую краску или шампунь они покупают), знаем,
какой порошок для черного или белого они покупаю)



dmp дикси

аудитория программы ЛОЯЛЬНОСТИ ДИКСИ

Данные для решения маркетинговых задач.

14,2 млн

Пользователей карт
лояльности

2 650



Торговых
точек

644

Регионов
присутствия

таксономия dmp в дикси

Социально-демографические данные

пол, возраст, семейные отношения

Дети

0-6 мес., 6-12 мес., 1-3 года, 3-6 лет,
6-12 лет, 12+ лет

Питомцы

владельцы кошек, собак, птиц,
других животных

География

до торговой точки

Покупательская способность

Покупки

более 1000 категорий товаров +
покупатели бренда клиента

Кастомные сегменты

вкус, тип упаковки и т.п.

1000 +

категорий товаров, бренды

пример сегментов





магнит транспорт

приложение

web

гастроном

онлайн-журнал

posm

digital instore

лояльность

соцсети

спецпроекты

аналитика

digital-реклама

транспорт

ваш бренд — в движении

**Транспорт Магнита
позволяет размещать
бренд на ежедневных
маршрутах компании**

Это рекламный канал **с широким
охватом, регулярным контактом
и высокой заметностью**

**Маршруты проходят
через:**

- Жилые районы
- Центральные улицы
- Торговые зоны
- Трассы
- Логистические хабы

масштаб, который работает на вас

Присутствие бренда в разных регионах и большие охваты.

> 6 000

грузовых автомобилей в автопарке

до 69 м²

Площадь размещения

23 000+

контактов в сутки

федеральная

география

большегрузные автомобили

> 6 000

грузовых автомобилей в автопарке

23 000+

контактов в сутки

от 12,2 м²

площадь борта/рекламного поля



грузовой автомобиль man tgl/tgm

24,4 –
29,4 м²*

В основном используются
для доставки товаров
из распределительного центра
в торговые точки

*Два борта



ОДИНОЧНЫЙ ГРУЗОВОЙ АВТОМОБИЛЬ

34,5 м²*

В основном используются
для доставки товаров
из распределительного центра
в торговые точки



*Два борта

полуприцеп

67,6 м²*

В основном используются
для доставки товаров
от производителей
в распределительные центры
и перемещения между ними

*Два борта



сцепка

69 м²*

Используются для доставки
товаров от производителей
в распределительные центры
и перемещения между ними
и торговыми точками

*Четыре борта



тарифы на размещение

	Стоимость аренды (6 мес.)						Стоимость аренды (12 мес.)					
Вид ТС	Оклейка до 10 ТС	Оклейка от 10 до 19 ТС	Оклейка от 20 до 39 ТС	Оклейка от 40 до 69 ТС	Оклейка от 70 до 99 ТС	Оклейка более 100 ТС	Оклейка до 10 ТС	Оклейка от 10 до 19 ТС	Оклейка от 20 до 39 ТС	Оклейка от 40 до 69 ТС	Оклейка от 70 до 99 ТС	Оклейка более 100 ТС
Полуприцеп	58 197 ₺	56 451 ₺	55 287 ₺	54 123 ₺	52 377 ₺	49 467 ₺	116 393 ₺	112 902 ₺	110 574 ₺	108 246 ₺	104 754 ₺	98 934 ₺
Сцепка	86 885 ₺	84 279 ₺	82 541 ₺	80 803 ₺	78 197 ₺	73 852 ₺	173 770₺	168 557 ₺	165 082 ₺	161 607 ₺	156 393 ₺	147 705 ₺
Одиночный	29 098 ₺	28 225 ₺	27 643 ₺	27 061 ₺	26 189 ₺	24 734 ₺	58 197 ₺	56 451 ₺	55 287 ₺	54 123 ₺	52 377 ₺	49 467 ₺
карлик MAN TGM	24 590 ₺	23 852 ₺	23 361 ₺	22 869 ₺	22 131 ₺	20 902 ₺	49 180 ₺	47 705 ₺	46 721 ₺	45 738 ₺	44 262 ₺	41 803 ₺
карлик MAN TGL	24 590 ₺	23 852 ₺	23 361 ₺	22 869 ₺	22 131 ₺	20 902 ₺	49 180 ₺	47 705 ₺	46 721 ₺	45 738 ₺	44 262 ₺	41 803 ₺
Скидка	0%	3%	5%	7%	10%	15%	0%	3%	5%	7%	10%	15%

*Без НДС. В стоимость не входит производство и монтаж РИМ

размещение под ключ

Полное сопровождение на всех этапах кампании:

- Планирование
- Подбор транспорта
- Производство
- Брендирование
- Размещение
- Запуск
- Фотоотчёт

Вы получаете готовое решение ваших бизнес-задач.

Стоимость брендирования одного транспортного средства

Вид ТС	S, м3	Стоимость для КА без НДС
Полуприцеп	67,6	128 500 ₽
Сцепка	69	138 500 ₽
Одиночный	34,5	70 000 ₽
MAN TGM	29,4	55 000 ₽ карлик
MAN TGL	22,2	40 000 ₽ карлик

*30% рекламной площади занимает Магнит.

комплексное решение: брендирование + размещение

Услуга включает полный цикл: производство рекламных материалов, нанесение на борт транспортного средства и размещение на маршрутах Магнита. Все этапы реализуются силами Магнита.

расчёт стоимости комплексной услуги для одного автомобиля на срок 6 месяцев

Вид ТС	S, м3	Стоимость аренды (1 авто, 6 мес.) без НДС	Стоимость брендирования без НДС	Итого
Полуприцеп	67,6	58 197 ₽	128 500 ₽	186 697 ₽
Сцепка	69	86 885 ₽	138 500 ₽	225 385 ₽
Одиночный	34,5	29 098 ₽	70 000 ₽	99 098 ₽
MAN TGM	29,4	24 590 ₽	55 000 ₽	79 590 ₽
MAN TGL	22,2	24 590 ₽	40 000 ₽	64 590 ₽

*30% рекламной площади занимает Магнит. Стоимость размещения определяется типом транспортного средства и сроком аренды. Комплексный тариф включает обе услуги без дополнительных начислений.



ваш следующий шаг к измеримому росту

Свяжитесь с нами для разработки
индивидуальной стратегии
ads_support@magnit.ru