магнит ads. платформа для роста бизнеса

объединяем наши возможности и ваши амбиции

магнит — это больше, чем просто магазин у дома

35 тыс.

торговых точек

95+ млн

держателей карт лояльности

> 4 тыс.

населённых пунктов — покрытие в России

71

регион присутствия

покупатели магнита – кто они

66%
женщин

34%
мужчин

> 20 млн
покупателей ежедневно

> 95 млн
покупателей в программе лояльности

> 25 млн
среднемесячное число пользователей приложения

> 25 млн
пользователей приложений и сайта Gastronom.ru

24% 18–30 лет

33% 31–45 лет

21% 46–60 лет

21% 60+ лет

25–45 лет — Основной покупательский сегмент

мы знаем наших (и ваших) покупателей

и предсказываем их поведение

преаналитика

фундаментальная аналитика

- Кластеризация покупателей
- Кластеризация магазинов
- Дерево принятия решений

продвинутая аналитика ad-hoc

- Анализ категории
- Новинки
- Gain & Loss
- Профилирование
- Перетоки
- Анализ корзин

возможности сегментирования аудитории:

- социально-демографические характеристики (пол, возраст, семейное положение)
- поведение в сети
- структура корзины
- предпочтения (покупатели зернового кофе)
- привычки

и не только

cjm покупателя

Мы создаём бесшовное взаимодействие, где ваша реклама работает на каждом этапе: от первого знакомства до покупки.

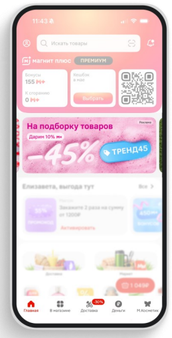


Каналы работают вместе | Сопровождаем на всех этапах | Каждый инструмент решает свою задачу в воронке

рекламный инвентарь

Магнит ADS – единое окно маркетинговых инструментов

Приложение



Мобильное приложение Магнит: акции и доставка

Digital Instore

Аудио- и видеореклама в магазинах

Instore

POSM

BTL

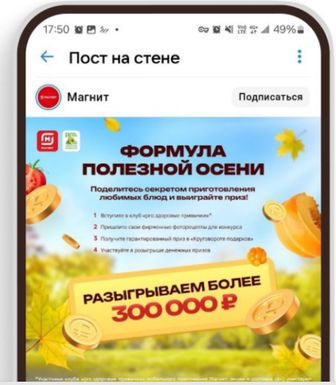


Соцсети

Магнит

М.Косметик

Магнит Экстра & Семейный



Web

Сайт magnit.ru

Сайт cosmetic.magnit.ru

Лояльность

Акции с кешбэком

Бонусы М+

Акции программы лояльности

Клубы

pro.мам и пап

pro.здоровые привычки

pro.питомцев

pro.алкоголь



Аналитика и данные

DMP

Sales Lift

Brand Lift

Портал gastronom.ru

TV & Радио

Активации и спецпроекты

Онлайн-журнал

повышаем узнаваемость

построение знания, которое ведет к магазину

кобрендинг с магнитом

Мы обеспечиваем широкий охват, нацеленный на аудиторию, которая регулярно посещает наши магазины

TV

- сплит крупных ТВ-каналов (Первый, Россия 1, СТС, ТНТ, РЕН ТВ)
- высокая доля прайм-тайма и отсутствие ночных выходов

TV+OLV

- микс национального телевидения и онлайн-видео
- синергия с цифровыми каналами

позволяет достичь максимальный охват аудитории

Радио

- 8+ федеральных радиостанций (Европа Плюс, Русское Радио, Ретро FM, Хит FM, Эльдорадио, Наше радио, Радио ENERGY, Авторадио)
- региональное размещение
- интеграция в популярные шоу



наружная реклама и транспорт

Физическое присутствие в городской среде

ООН

- Охват не менее 50% ЦА (All 20+)
- Индивидуальная адресная программа
- Эксклюзивные ценовые условия от Магнита



Магнит транспорт

> 7 000

грузовых автомобилей в автопарке

23 000+

контактов в сутки



реклама на внешних площадках

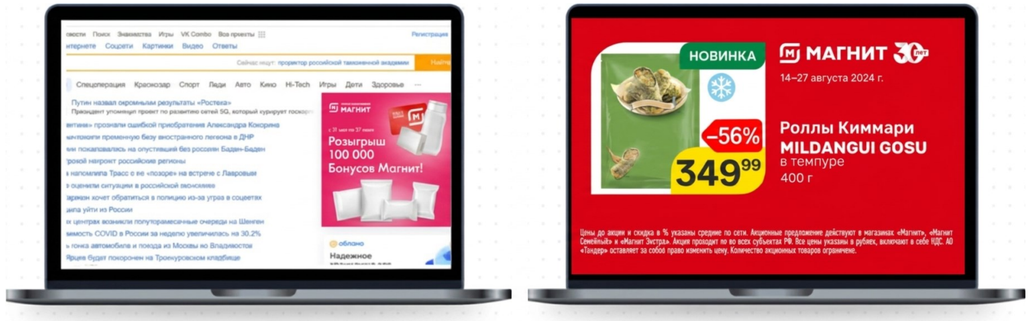
с таргетингом на данных dmp магнита

кампания в telegram ads



размещение баннера/видеорекламы (OLV)

Показ баннера/ролика осуществляется на сайтах, входящих в рекламную сеть myTarget с таргетингом на участников программы лояльности Магнит.



площадки для таргетирования

myTarget
MR* 85-90%

VK
MR 85-90%

Yandex
MR 65-85%

билайн OTM
MR 42%

Газпром-Медиа
MR 40%

МТС + Telegram
new

работаем с вовлечённостью

привлечение и информирование в цифровой среде

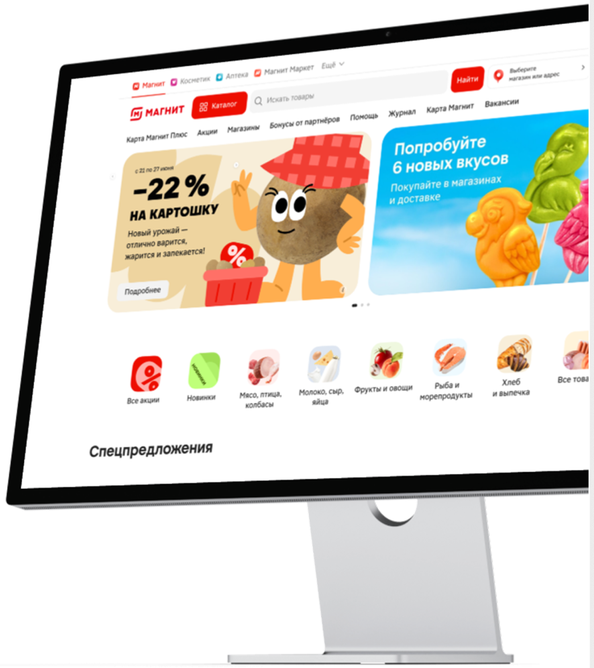
сайты и социальные сети

Рекламные возможности для взаимодействия с вовлечённой аудиторией.

сайты magnit.ru и cosmetic.magnit.ru

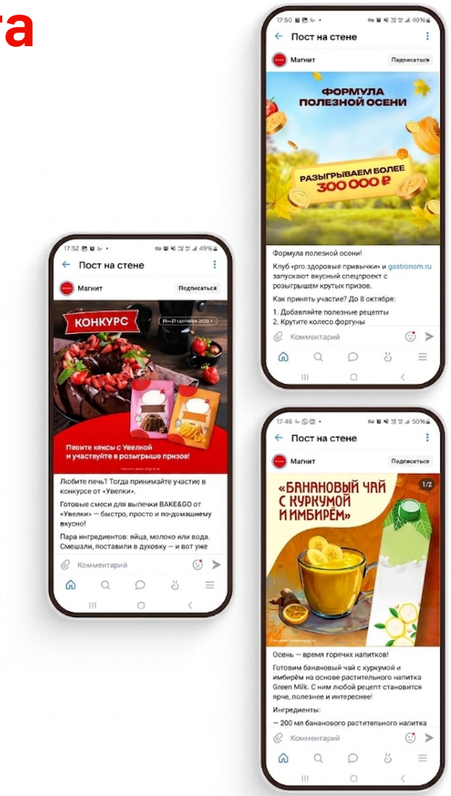
Форматы размещения:

- баннеры на главной и в каталоге
- брендированные промо-страницы



социальные сети магнита

вконтакте	**1,9 млн** подписчиков
Telegram	**160 тыс.** подписчиков
OK	**200 тыс.** подписчиков



Форматы размещения:

- спецпроект
- конкурс
- интеграция

gastronom.ru — контент для вдохновения и покупок

Gastronom.ru — уникальная платформа в экосистеме Магнит ADS, где кулинарный контент становится драйвером продаж.

брендированные рецепты

создание рецептов с использованием вашего продукта, включая пошаговые инструкции и фото

статьи с нативной интеграцией

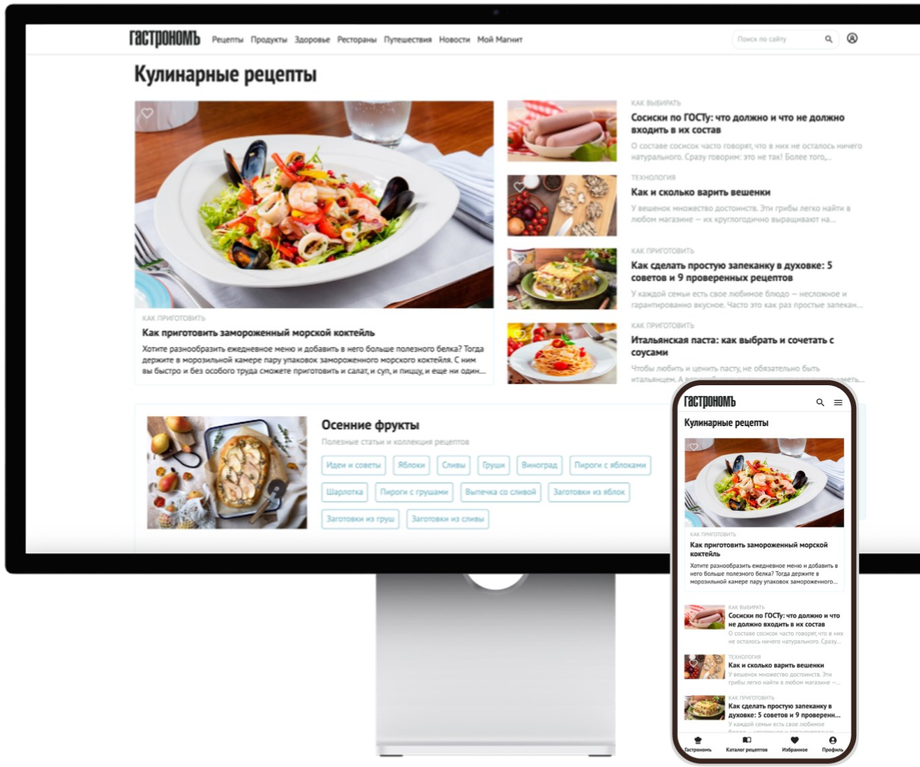
обзоры продуктов, сравнения, статьи о трендах питания с упоминанием вашего бренда

спецпроекты

тематические проекты с лидером мнений или шеф-поваром

продакшн контента

создание профессиональных фото- и видеоматериалов (рецепты, обзоры)



5+ млн

уникальных пользователей в месяц

14,5 млн

MAU

80%

мобильного трафика

клубы магнита

Тематические сообщества с высокой вовлечённостью,
повышающие покупательские метрики брендов

pro.здоровые привычки
pro.мам и пап
pro.питомцев
pro.алкоголь

76%
женщин

24%
мужчин

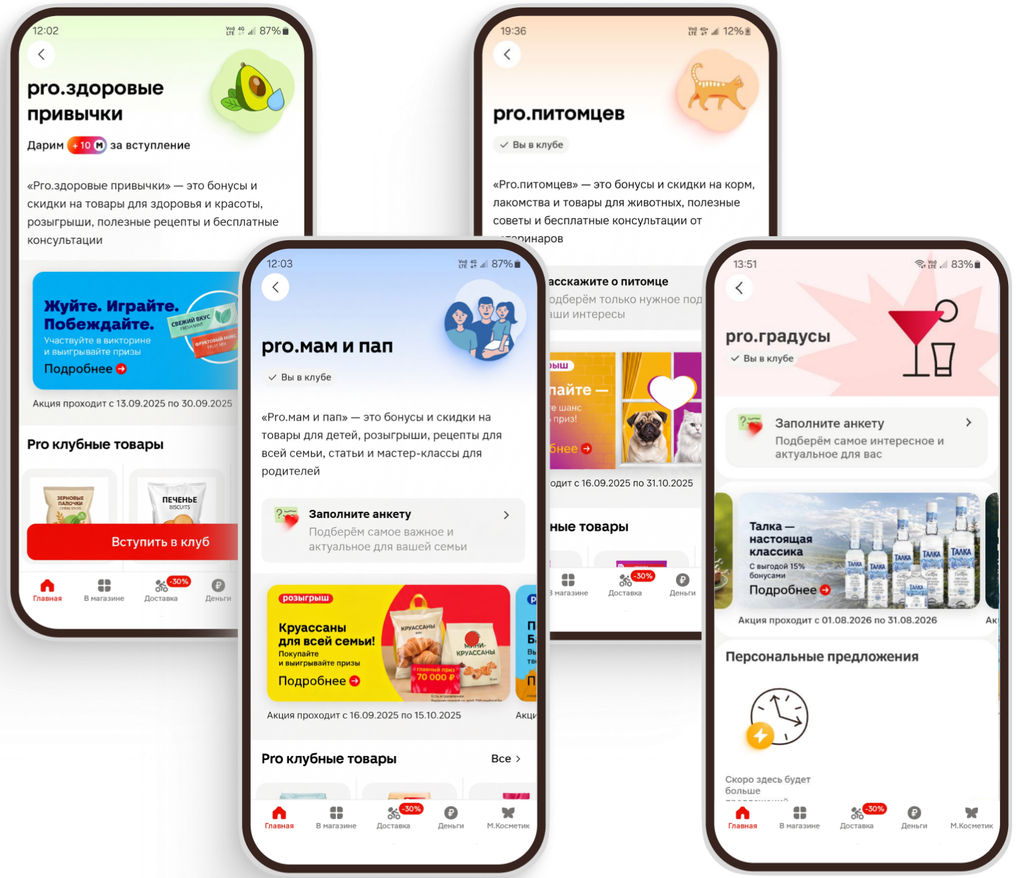
Ядро ЦА
25-45 лет

результат:

- рост повторных покупок до 30%
- увеличение среднего чека
- снижение стоимости привлечения до 45%

опции интеграции:

- экспертные статьи и обзоры
- рецепты и способы применения
- видео-советы и мастер-классы



онлайн-журнал

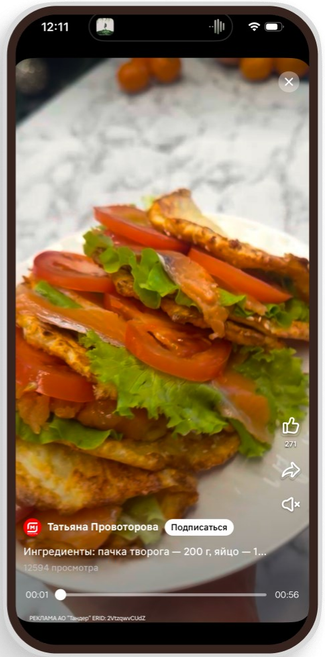
24,7 млн

MAU МПМ*

Онлайн-журнал в мобильном приложении Магнит — это кулинарный гид, который помогает пользователям находить интересную и полезную информацию о продуктах, представленных в магазинах сети, знакомит с секретами приготовления блюд, предлагает разнообразные рецепты на все случаи и стремится формировать у читателей стремление к правильному образу жизни.

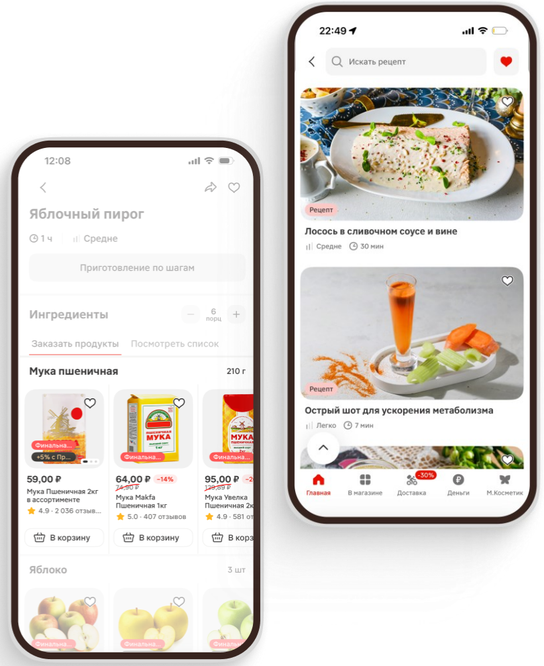
Размещение на главной странице и в разделах мобильного приложения:

- баннер в разделе «Что приготовить»
- короткое вертикальное видео
- баннер в карусели/ в рецептах/статьях раздела «Онлайн-Журнал»
- мимикрирующий баннер в ленте раздела «Онлайн-журнал»



Контентные рекламные форматы:

- фоторецепт
- статья о продукте



стимулируем покупки

и в онлайн-среде, и в физическом магазине

приложение магнит

Миллионы активных пользователей в вашем распоряжении.

66%
женщин

34%
мужчин

36–45 лет — Основной покупательский сегмент

MAU **25,1 млн**

DAC **21,8 млн**

MAU — количество уникальных пользователей за месяц

DAC — количество уникальных пользователей, совершивших транзакцию через приложение за месяц

Данные за январь 2026-март 2026 года

> 35 000
подключенных магазинов

8,5 млн
заказов в Доставке

взаимодействие в мобильном приложении:

планирование покупки (до визита в магазин)

1. персональные подборки на основе истории покупок
2. push-уведомления о старте акций
3. геймификация — квесты и задания для увеличения среднего чека

в магазине (момент выбора)

1. карта лояльности в цифровом формате
2. мобильные купоны с автоматическим применением при оплате

онлайн-заказ (доставка и самовывоз)

1. бесплатная доставка
2. быстрый повтор заказа — 1 клик для регулярных покупок
3. CVM и адресное взаимодействие с клиентами
4. Кешбэк на следующие покупки

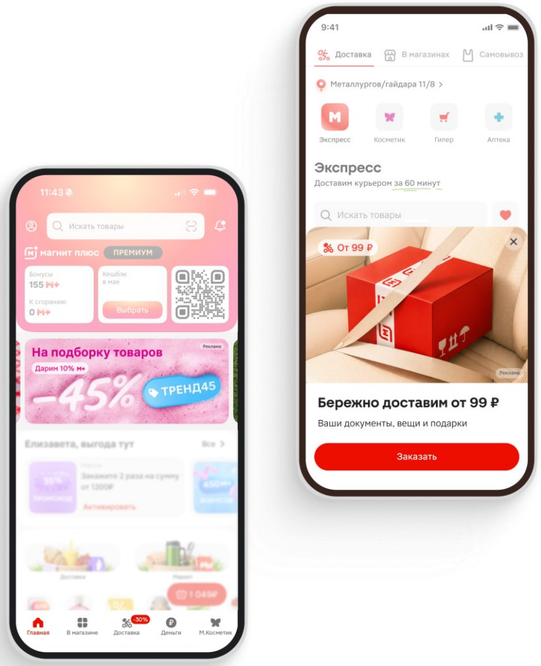
рекламные форматы приложения

широкий выбор медиаинвентаря, включая click-out рекламу

охватные инструменты

Повышают осведомлённость и стимулируют покупки на всех этапах клиентского пути

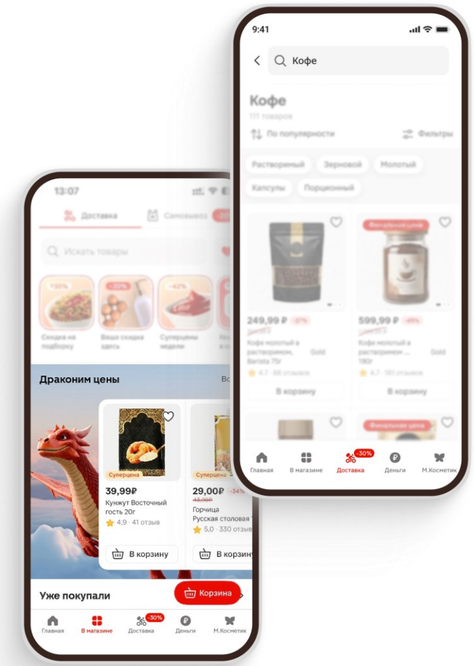
- баннеры на главном экране приложения
- click-out инвентарь
- баннеры в хабах приложения



конверсионные инструменты

Увеличивают конверсию в покупку с помощью нативных инструментов, влияют на рост РТО

- брендированные категории — выделение вашей категории на главной
- именные товарные полки с подборкой товаров
- вывод в топ результатов поиска
- рекомендательные блоки в корзине и карточках товаров

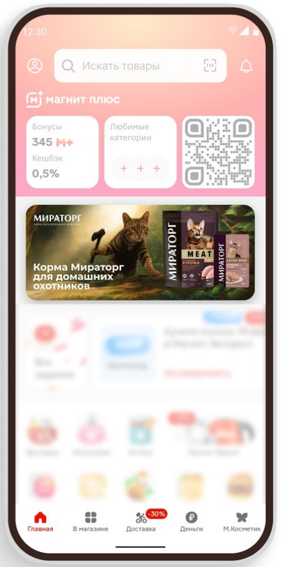


эффективность рекламы. кейс

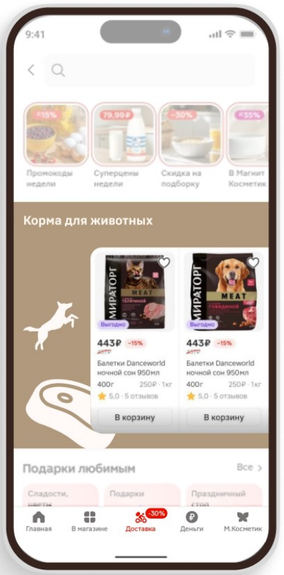
Продвижение корма для животных в приложении
Магнит: акции и доставка с 23.07 по 19.08

Цель: рост онлайн-продаж в рамках
запуска новой линейки кормов

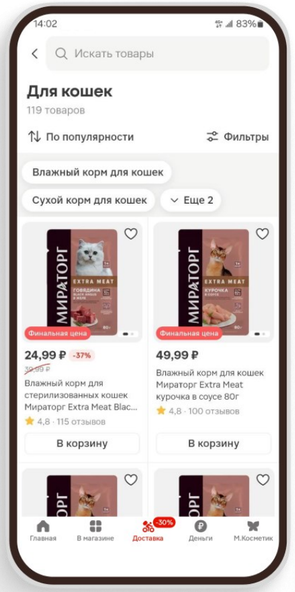
1. баннер на главной

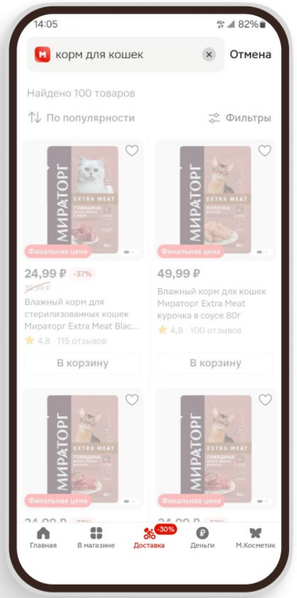


2. именная товарная полка



3. перфоманс-инструменты





онлайн-продажи:

24,07%
Uplift, товарооборот

24,17%
Uplift, выручка

влияние кампании на продажи оффлайн:

19,67%
Uplift, товарооборот

13,48%
Uplift, выручка

Синхронное использование инструментов
в приложении Магнит: акции и доставка позволило
не только увеличить онлайн-продажи,
но и значительно усилить оффлайн-показатели,
подтверждая эффективность интеграции каналов.

digital instore — технологии в торговом зале

Динамический контент в момент принятия решения

tft-экраны

Экраны в прикассовой зоне
с трансляцией рекламных видеороликов.



led-дисплеи

Дисплеи внутри магазинов в зонах
максимального охвата аудитории.



аудиоролик

Аудиореклама в офлайн-магазине.



digital instore — технологии в торговом зале

Динамический контент в момент принятия решения

фасадные экраны

Размещаются вне торгового зала и направлены на внешнюю аудиторию.



прайс-чекер и дисплей покупателя

Информируют покупателя о товарах и ценах в торговом зале (прайс-чекер) и кассовой зоне (дисплей покупателя).





digital instore — технологии в торговом зале

Динамический контент в момент принятия решения

цифровой баннер у полки (digital-шелфбаннер)

Вертикальный цифровой дисплей у полки в офлайн-магазине.



касса самообслуживания (ксо)

Экраны для сканирования и оплаты покупок без помощи кассиров.



posm

Многообразие POS-материалов для контакта с аудиторией в местах продаж

входная группа

- фасадный баннер
- автомобили на парковке и в гипермаркете
- объёмная конструкция
- пилларс
- стойка для pos-материалов
- штендер
- сити-формат/ скроллер
- стикер на камеры хранения
- стикер на траволатор
- арка
- ролл-ап
- ростовая фигура
- подвесной мобайл
- плакат в рамку



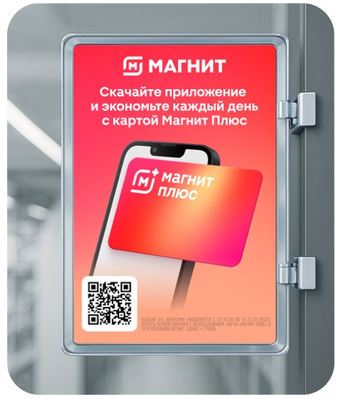
торговый зал

- декорация ДМП
- шелфбаннер
- шелфтокер/ пэктокер
- шелф-органайзер
- объёмная конструкция полочная
- разделитель в холодильные бонеты
- стикер на холодильное оборудование
- напольный стикер
- навигационный мобайл
- настенный баннер
- фирменный ценник
- некхенгер
- воблер



кассовая зона

- размещение на оборотной стороне ленты ККМ
- разделитель покупок
- карман для листовок
- шелфбаннер на КСО
- стоппер на платежный терминал
- реклама в чеке
- слип-чек



btl

Персональный контакт, который убеждает

- **Возможность непосредственного контакта с ЦА**
- **Снятие барьеров к покупке через пробы**
- **Создание эмоциональной связи с брендом**

акции с промоперсоналом

- семплинг
- консультации и исследования
- подарок за покупку, центр выдачи призов



event-мероприятия в магнит семейный

- проведение праздников



розыгрыши призов для покупателей



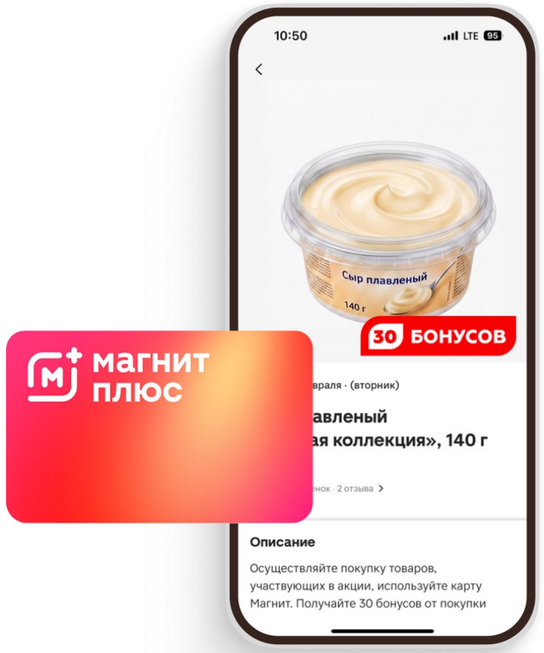
удерживаем внимание

превращение разовой покупки в привычку

программа лояльности — основа диалога

90 млн участников программы — ваш готовый рынок

массовые акции с картой лояльности



crm-маркетинг — персональная коммуникация

push-уведомления (до 25% ctr)

cvm-стратегии — управление жизненным циклом

привлечение: специальные предложения для новых покупателей

развитие: стимулирование увеличения частоты и суммы покупок

удержание: программы по предотвращению оттока

возврат: специальные акции для вернувшихся покупателей

акции и спецпроекты

Совместные проекты рекламодателя и Магнита

кросс-формат

активация через сезонные категории, игровые механики или розыгрыши ценных призов



акции лояльности

- instant Win. Подарок за покупку
- эмоциональная накопительная акция
- рациональная накопительная акция



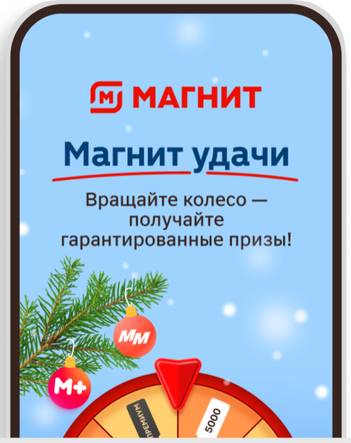
розыгрыш в мобильном приложении

кросс-форматная интеграция с Магнит Доставкой для максимальной конверсии и охвата в приложении



индивидуальные спецпроекты

- лендинг с промо
- рандомайзер
- адвент
- мини-игры
- квиз, подбиратор
- контентные спецпроекты
- кастомные спецпроекты



синергия и результат

благодаря омниканальному подходу и анализу эффективности

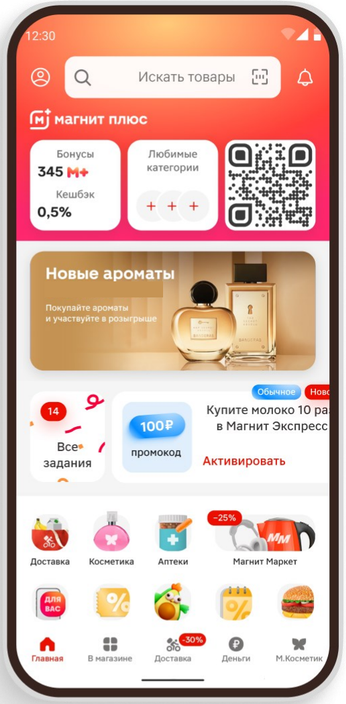
интегрированные кампании = максимальный эффект

Синергия каналов дает прирост эффективности

ТВ-реклама

создает узнаваемость





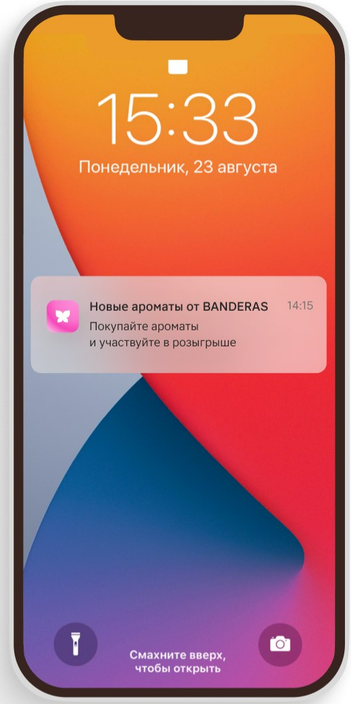
Мобильное приложение

дает детальную информацию

Instore воздействие

финализирует покупку





Программа лояльности

стимулирует повтор

постаналитика и отчётность

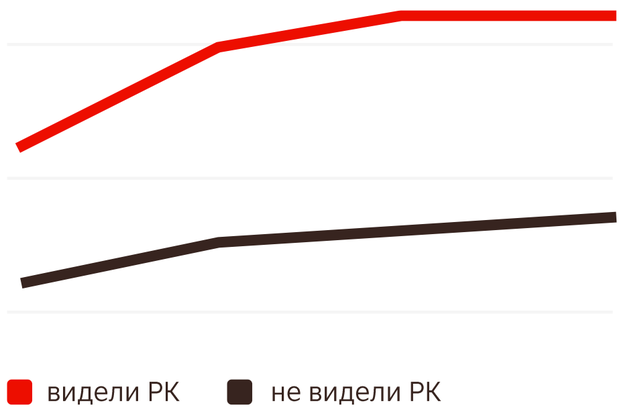
Прозрачность и измеримость результата

Brand Lift

- запоминаемость рекламы
- узнаваемость бренда
- отношение к бренду
- готовность к покупке

Sales Lift

- продажи бренда (₽, шт., кг)
- количество покупателей
- частота покупки
- пенетрация бренда



Тесты в магазинах

- интерес к продукту
- узнаваемость бренда
- готовность к покупке

этапы запуска рекламной кампании

Процесс работы — от идеи до результата

Подготовка

Цели кампании

Определите, какие продукты и на какую аудиторию вы хотите продвигать

Способ продвижения

Выбирайте и используйте доступные рекламные возможности

Планирование бюджета

Установите объём финансирования продвижения и продолжительности кампании

Запуск и управление

Оптимизация кампании

Изучайте подробную статистику для оценки результатов и корректировки плана кампании

Масштабирование

Для достижения большего охвата повторяйте успешные кампании и комбинируйте их с другими инструментами

ваш следующий шаг к измеримому росту

Свяжитесь с нами для разработки
индивидуальной стратегии
ads_support@magnit.ru