МАГНИТ ADS

магнит ads. рекламные инструменты для поставщиков

приложение | web | гастроном | журнал | posm | digital instore | лояльность | соцсети | tv и радио | аналитика и dmp | digital-реклама | клубы | спецпроекты | транспорт

магнит retail media в цифрах

35 тыс.

торговых точек

8

федеральных округов

> 4 тыс.

населенных пунктов — покрытие в России

41

распределительных центров

> 11 тыс.

тыс. кв.м. — общая торговая площадь

> 4 тыс.

атрибутов сегментации аудитории

форматы магазинов

Магнит у дома

Самый популярный формат – магазин для ежедневных покупок с широким выбором продуктов.



Магнит Семейный

Супермаркет в шаговой доступности с расширенным ассортиментом и разумными ценами.



Магнит Экстра

Технологичный суперстор для всей семьи с фокусом на выгодных ценах и качестве.



М.Косметик и М.Кос

Магазин с широким ассортиментом косметики, парфюмерии, товаров для дома и семьи.



Магнит Аптека

Федеральная омниканальная сеть аптек с оптимальным ассортиментом и доступными ценами.



Дискаунтеры B1

Инновационные дискаунтеры с ограниченным ассортиментом по привлекательным ценам.



Электронная коммерция

Приложение Магнит: акции и доставка

1. Собственная доставка товаров широкого ассортимента и крупных заказов на базе суперсторов. Подходит для закупок впрок.
2. Собственная экспресс-доставка из магазинов Магнит у дома, М.Косметик и компактных даркстороов. Также экспресс-доставку осуществляют партнёры компании – сервисы Delivery Club и Яндекс.Еда.
3. Онлайн-заказ лекарств на базе торговых точек «Магнит Аптека».

покупатели магнита — кто они

66%
женщин

34%
мужчин

> 20 млн
покупателей ежедневно

> 95 млн
покупателей в программе лояльности

> 25 млн
среднемесячное число пользователей приложения

> 25 млн
пользователей приложений и сайта Gastronom.ru

24% 18–30 лет

33% 31–45 лет

21% 46–60 лет

21% 60+ лет

25–45 лет — Основной покупательский сегмент

рекламные инструменты

Магнит ADS – единое окно маркетинговых инструментов

Приложение



Мобильное приложение Магнит: акции и доставка

Digital Instore



Instore

POSM

BTL

Соцсети

Магнит

М.Косметик

Магнит Экстра & Семейный



Web

Сайт magnit.ru

Сайт cosmetic.magnit.ru

Лояльность

Акции с кешбэком

Бонусы М+

Акции программы лояльности

Клубы

pro.мам и пап

pro.здоровые привычки

pro.питомцев

pro.алкоголь



Аналитика и данные

DMP

Sales Lift

Brand Lift

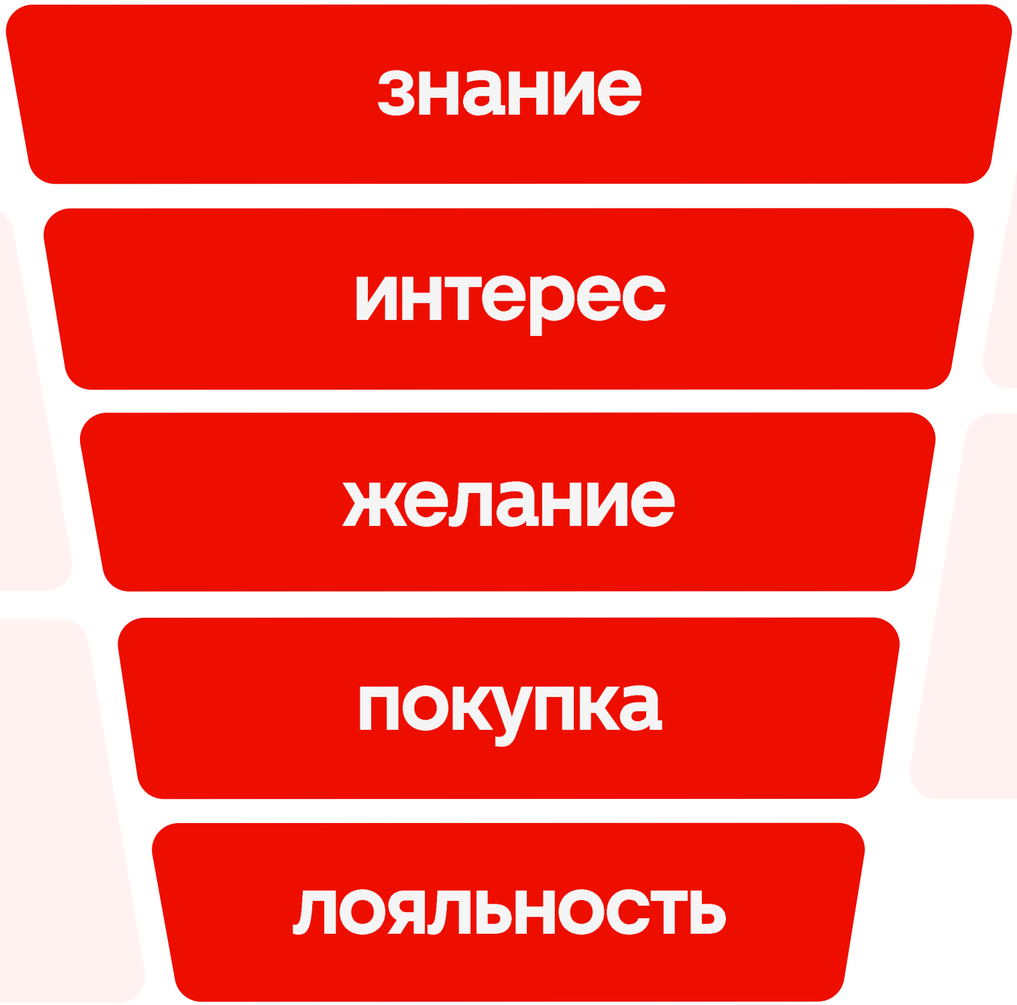
Портал gastronom.ru

TV & Радио

Активации и спецпроекты

Онлайн-журнал

360 охват cjm



Повышаем
узнаваемость

Работаем
с вовлеченностью

Стимулируем
покупки

Удерживаем
внимание

от вещания к диалогу: омниканальное взаимодействие с клиентом

Мы создали экосистему, где каждый контакт приносит ценность клиенту и укрепляет его связь с брендом

Взаимодействуем до покупки, используя данные о предпочтениях клиента

Превращаем рутину в вовлекающий опыт непосредственно в точках продаж

Взаимодействуем после покупки, укрепляя долгосрочные отношения

01 Планирование & Вдохновение

02 Покупка & Вовлечение

03 Лояльность & Сообщество



приложение

приложение | web | гастроном | журнал | posm | digital instore | лояльность | соцсети

tv и радио | аналитика и dmp | digital-реклама | клубы | спецпроекты | транспорт

покупатели магнита — кто они

66%
женщин

34%
мужчин

MAU **25,1 млн**

DAC **21,8 млн**

MAU — количество уникальных пользователей за месяц

DAC — количество уникальных пользователей, совершивших транзакцию через приложение за месяц

Данные за январь 2026-март 2026 года

> 30 000
подключённых магазинов

8,5 млн
заказов в Доставке

24% 18–30 лет

33% 31–45 лет

21% 46–60 лет

21% 60+ лет

25–45 лет — Основной покупательский сегмент

сезонные коэффициенты

Расчёт стоимости для конкретного периода производится по формуле:
Базовая цена × Сезонный коэффициент = Итоговая стоимость

месяц	коэффициент
январь	1
февраль	1,1
март	1,2
апрель	1,1
май	1,2
июнь	1

месяц	коэффициент
июль	1
август	1,1
сентябрь	1,1
октябрь	1,2
ноябрь	1,4
декабрь	1,7

квартальные скидки для партнёров

стимулируем рост размещений — повышаем вашу выгоду

объём закупки	скидка
от 6 млн	5%
от 12 млн	10%
от 24 млн	15%

Условия применения скидки:

- Скидка применяется только на размещения по полному прайсу
- Скидка действует на размещения в рамках согласованного плана
- Возможна корректировка условий по согласованию сторон
- Скидки распространяются только на инструменты мобильного приложения «Магнит: акции и доставка»

основные инструменты продвижения

Охватные

Повышают осведомлённость и стимулируют покупки на всех этапах клиентского пути

Конверсионные

Увеличивают конверсию в покупку с помощью нативных инструментов

этапы запуска рекламной кампании

Подготовка

Цели кампании

Определите, какие продукты и на какую аудиторию вы хотите продвигать

Способ продвижения

Выбирайте и используйте доступные рекламные возможности

Планирование бюджета

Установите объём финансирования продвижения и продолжительности кампании

Запуск и управление

Оптимизация кампании

Изучайте подробную статистику для оценки результатов и корректировки плана кампании

Масштабирование

Для достижения большего охвата повторяйте успешные кампании и комбинируйте их с другими инструментами

охватные инструменты

splash screen

При запуске приложения на экране отображается полноэкранный загрузочный баннер. Он демонстрируется в течение 3 секунд при каждом входе в приложение, если устройство подключено к стабильному интернету. После завершения показа пользователь автоматически переходит на главный экран приложения.

Минимальный бюджет

500 000 ₽

Охват (показы/мес.)

до 150 млн

Видимость:

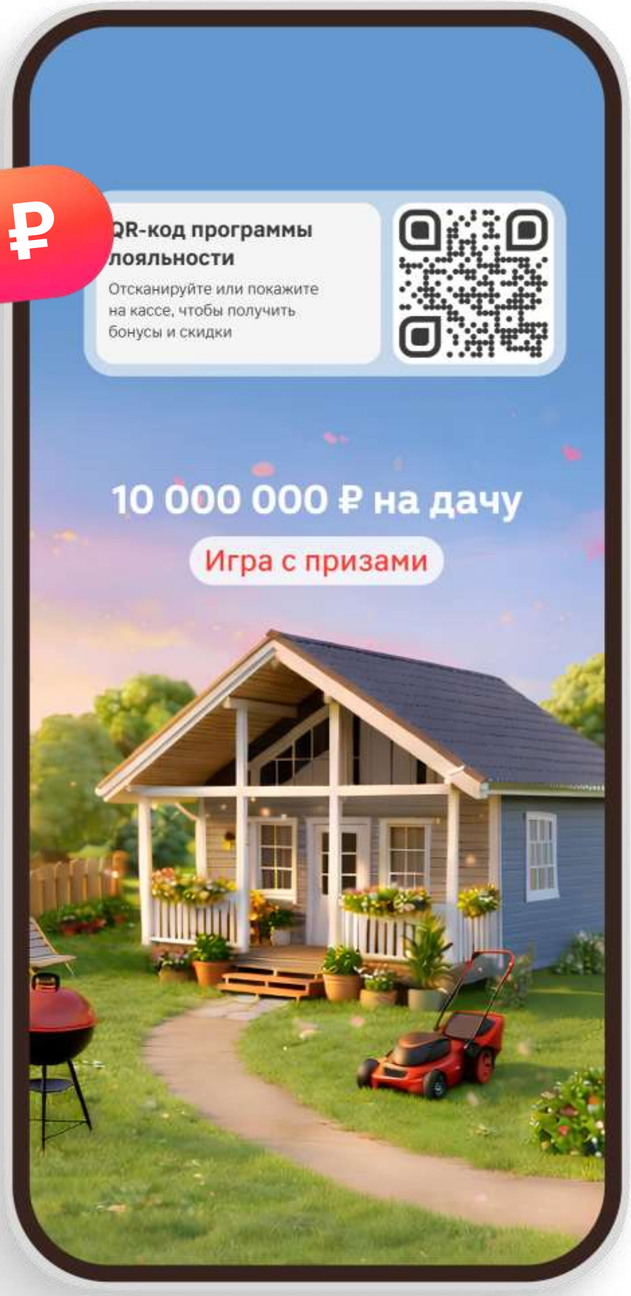
- Splash screen отображается 3 секунды при каждом входе
- Высокая видимость и вовлечённость
- Не предусматривает кнопку с call-to-action

Преимущества:

- Максимальное внимание пользователя в момент запуска приложения
- Эффективный инструмент для повышения узнаваемости и вовлечённости

Материалы, необходимые для подготовки размещений

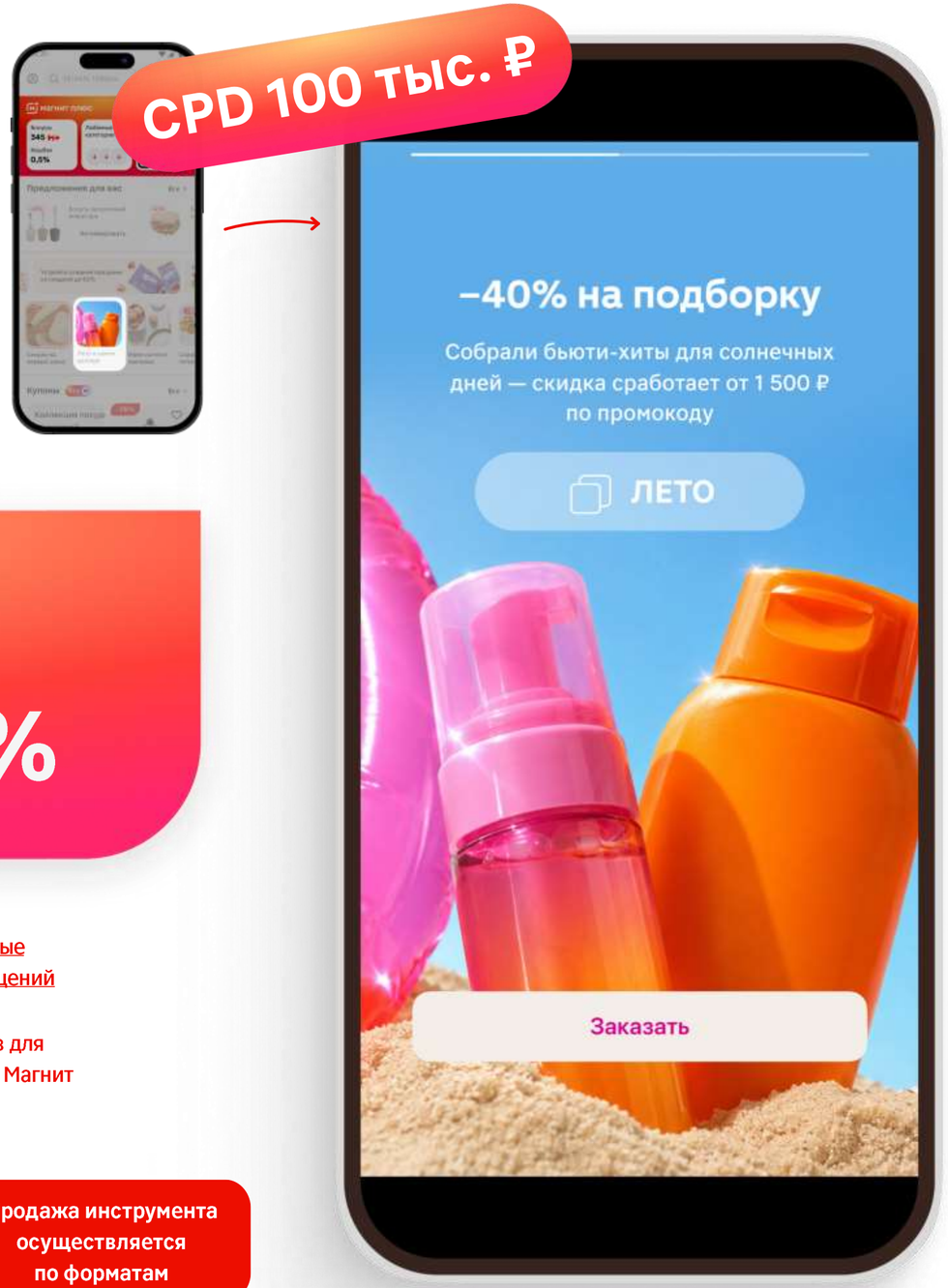
CPM 600 ₽



сторис

Расширенный нативный формат мобильной рекламы позволяет подробно презентовать преимущество товара или акции.

Размещается на главной странице, в Доставке (разделы Экспресс, Мигом, Косметик, Аптека, Гипер), в Самовывозе (разделы Экспресс, Аптека, Косметик, Гипер).



Период размещения

от 7 дней

CTR обложки сторис

до 1%

CTR формата full-screen

до 30%

Видимость:
При открытии приложения Магнит: акции и доставка

Наполнение:

- Обложка для превью, основное статичное изображение/видео
- 2 слайда на главной странице

Поводы для размещения:

- Рост знания о товаре и его преимуществах
- Запуск новинки
- Неценовое промо «Купите и выиграйте»
- Событийные поводы бренда или категории

Материалы, необходимые для подготовки размещений

Подготовка материалов для М.Косметик на стороне Магнит

Продажа инструмента осуществляется по форматам

hero-баннер

Яркий и заметный формат на главном экране приложения.

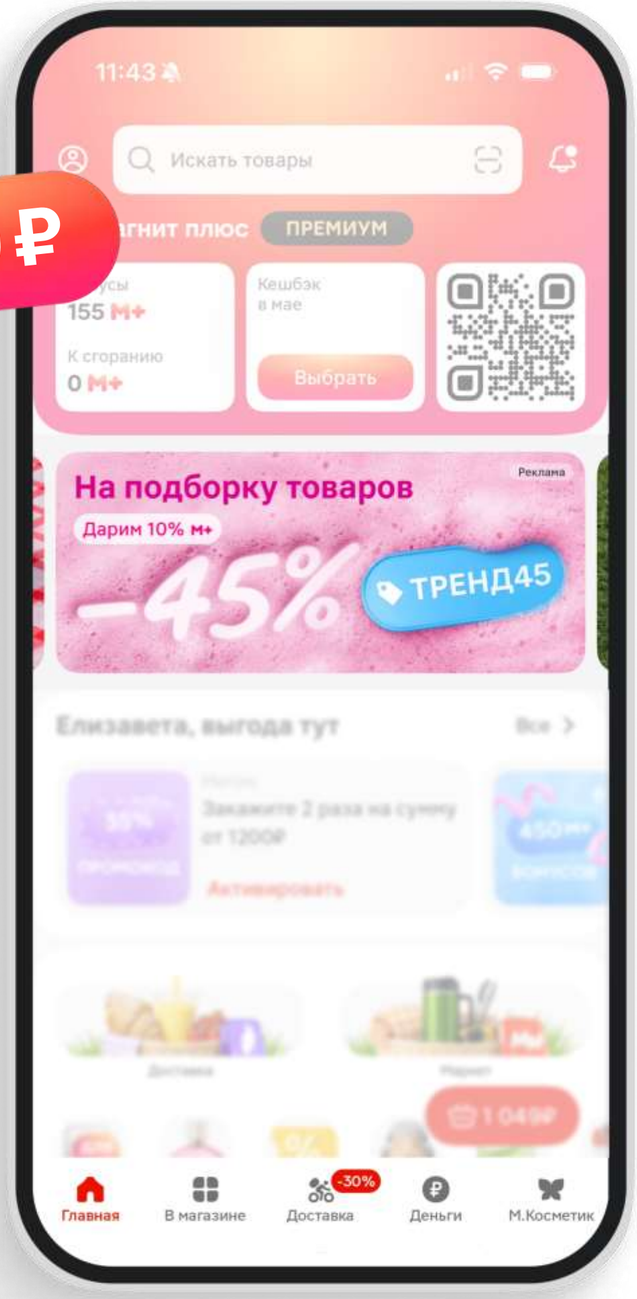
Минимальный бюджет

500 000 ₽

CTR

до 1,2%

CPM 600 ₽



Видимость:

На главной странице приложения Магнит: акции и доставка

Наполнение:

- Статичное изображение
- До 5 баннеров в карусели

Материалы, необходимые для подготовки размещений

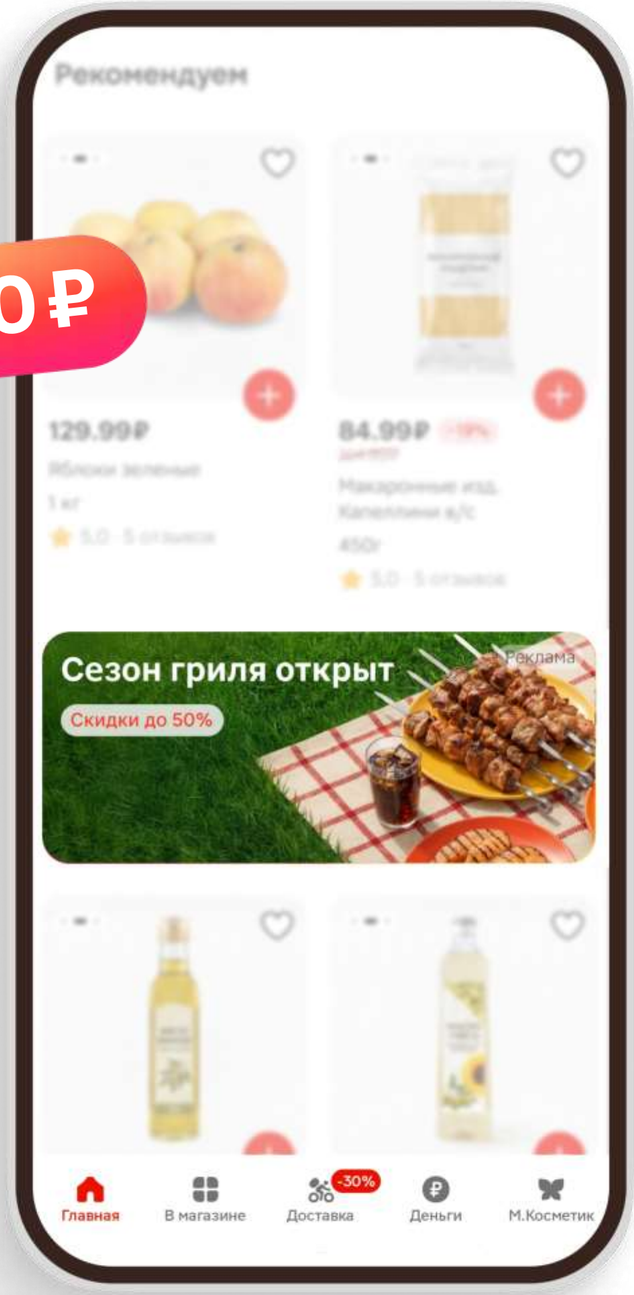
баннер в листинге рекомендаций

Горизонтальный баннер на главной странице приложения.
Встроен в продуктовую выдачу персональных рекомендаций.

Минимальный бюджет
500 000 ₽

CTR
до 0,5%

CPM 400 ₽



Преимущества:

- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Органичная интеграция продвигаемого предложения

Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда
- Продвижение активностей внешних партнёров

Материалы, необходимые для подготовки размещений

модальное окно

в разделах главная | доставка | самовывоз

Минимальный бюджет

500 000 ₽

CTR

до 1,9%

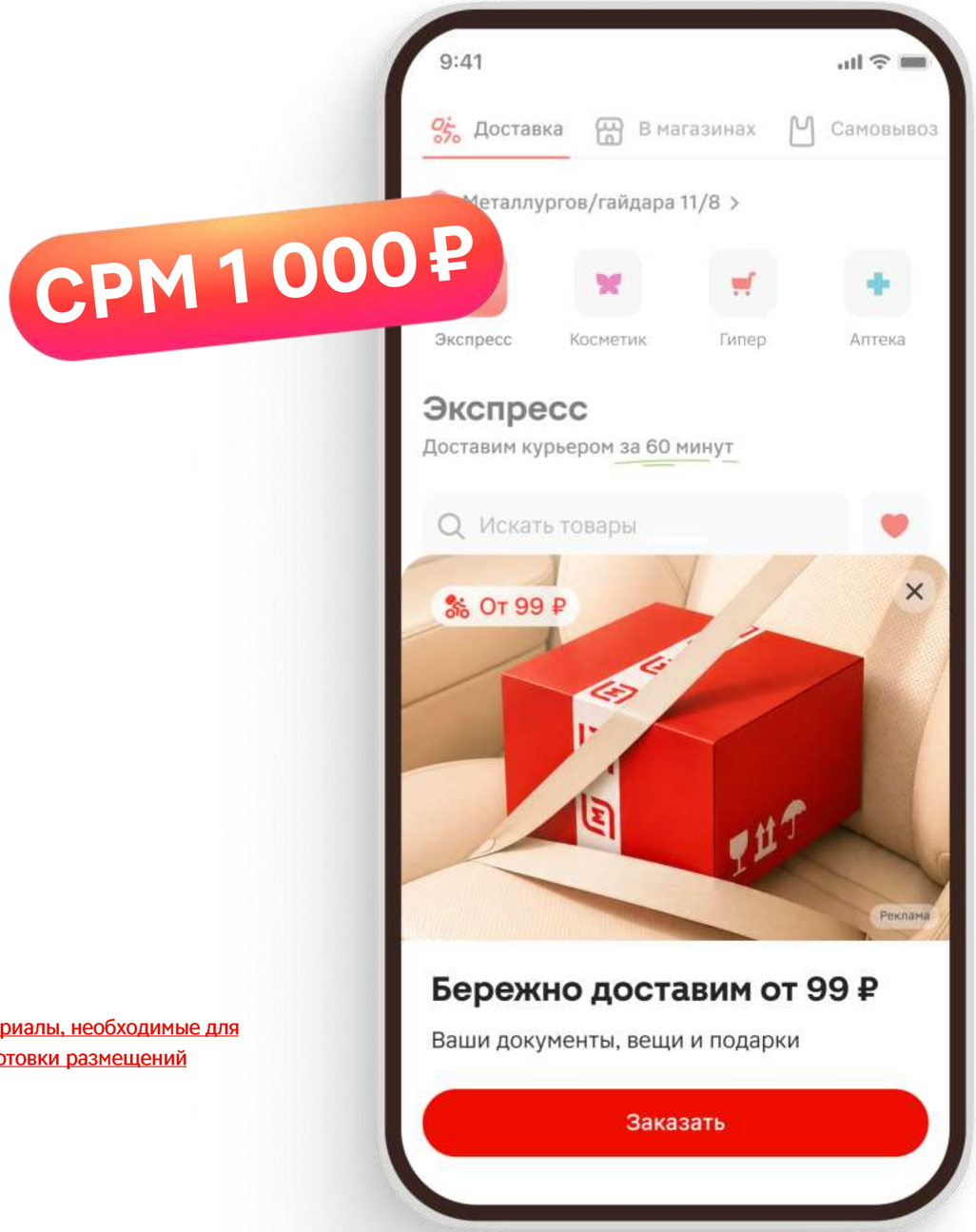
Видимость:

- При открытии приложения Магнит: акции и доставка
- 1 раз в сутки
- Пользователь видит не более 2 размещений в сутки

Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда
- Продвижение активностей внешних партнёров

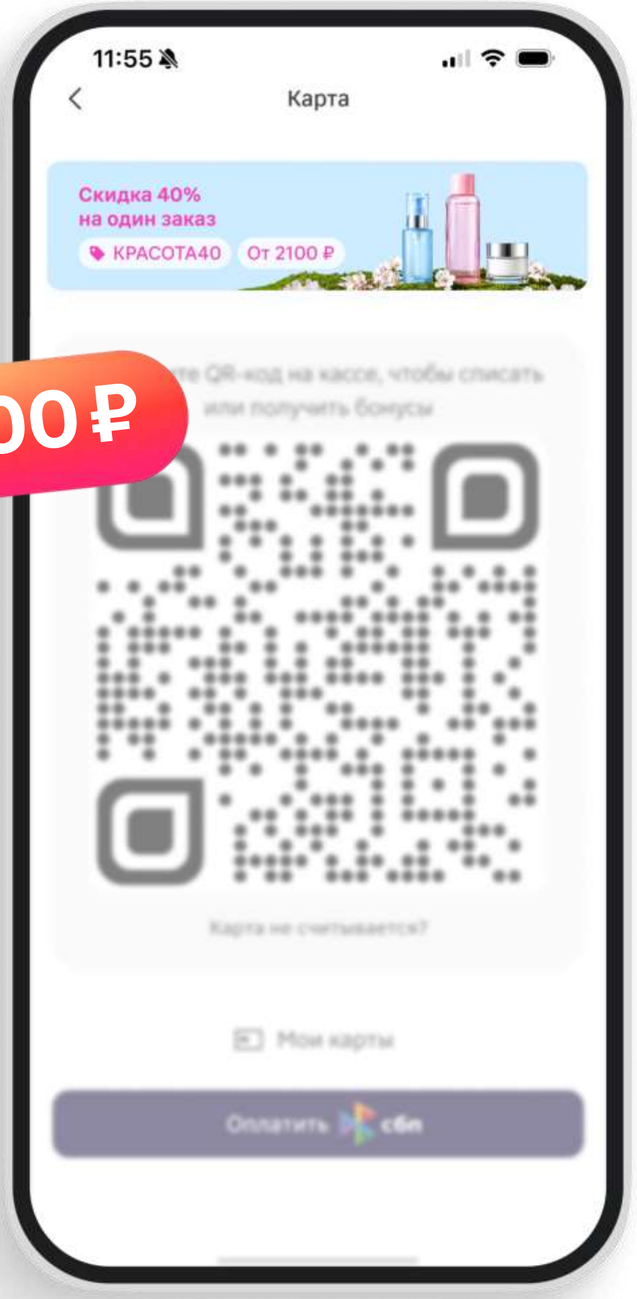
Материалы, необходимые для подготовки размещений



баннер на экране qr-карты магнит плюс

Используется для информирования об акциях или других промопредложениях. Охватывает клиентов, использующих QR-карты для покупок в офлайн-магазинах.

CPM 600 ₽



Минимальный бюджет

500 000 ₽

CTR

до 1,1%

Видимость:

Экран QR-карты Магнит Плюс

Наполнение:

Статичное изображение

Материалы, необходимые для подготовки размещений

баннер на странице оформления заказа

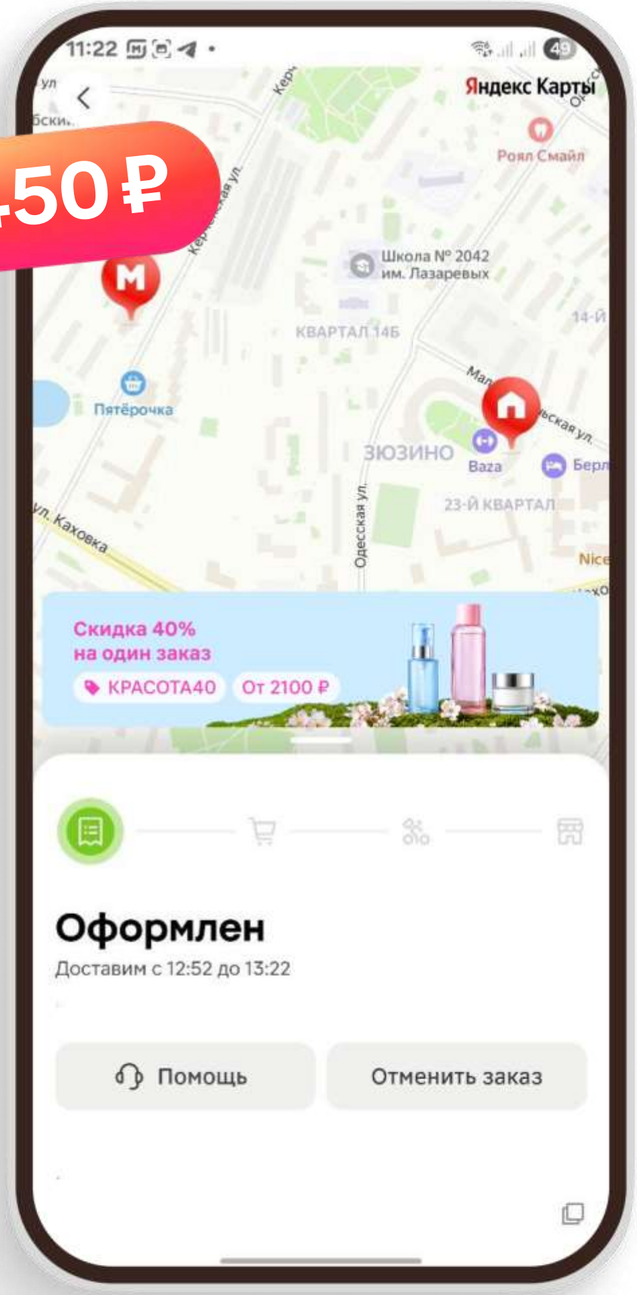
CPM 450 ₽

Минимальный бюджет

500 000 ₽

CTR

до 1,1%



Поводы для размещения:

- Предложения от партнёров с возможностью перехода на сайты партнёров (мобильные операторы, банки и пр.)
- Анонсы розыгрышей с переходом на страницу акции
- Триггер вернуться за покупкой с использованием промопредложения (промокод/виртуальные бандлы/другие промопредложения)

Видимость:

- Сразу после оформления заказа
- > 90% аудитории, оформившей заказы

Материалы, необходимые для подготовки размещений

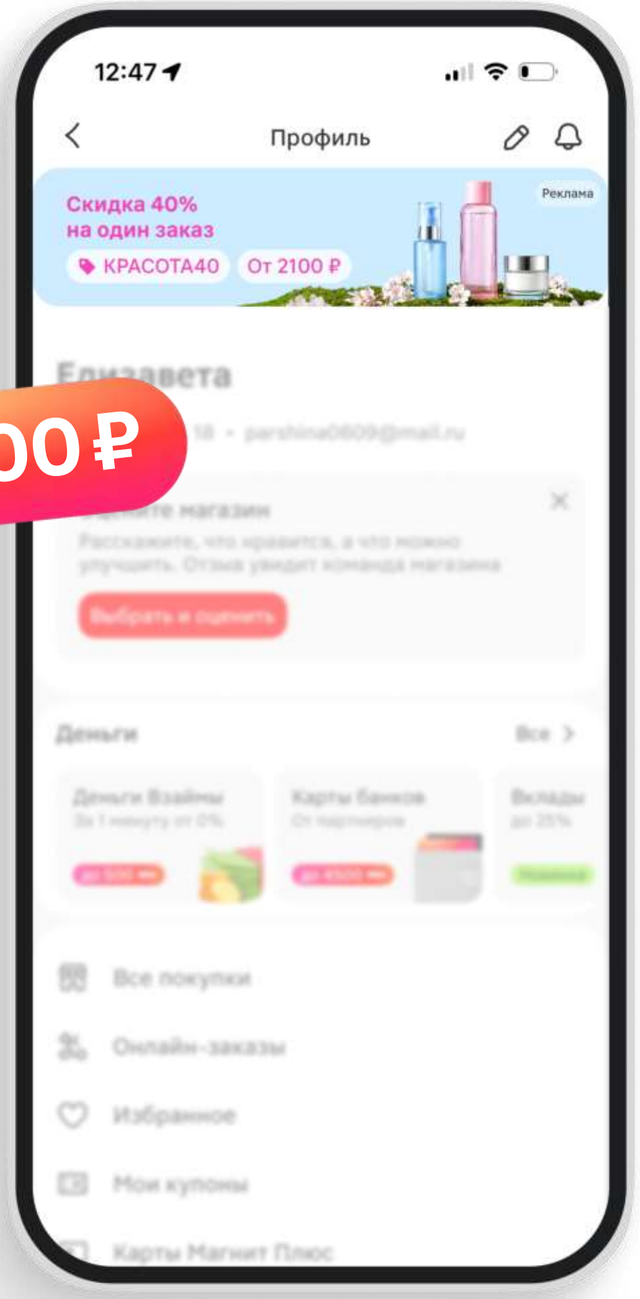
баннер над профилем пользователя

Короткий анонс новинки или акции в формате узкого баннера.

Минимальный бюджет
500 000 ₽

CTR
до 1%

CPM 400 ₽



Поводы для размещения:

- Предложения от партнёров с возможностью перехода на сайты партнёров (мобильные операторы, банки и пр.)
- Анонсы розыгрышей с переходом на страницу акции
- Триггер воспользоваться рекламным предложением или узнать подробности промоакции

Материалы, необходимые для подготовки размещений

баннеры в категориях

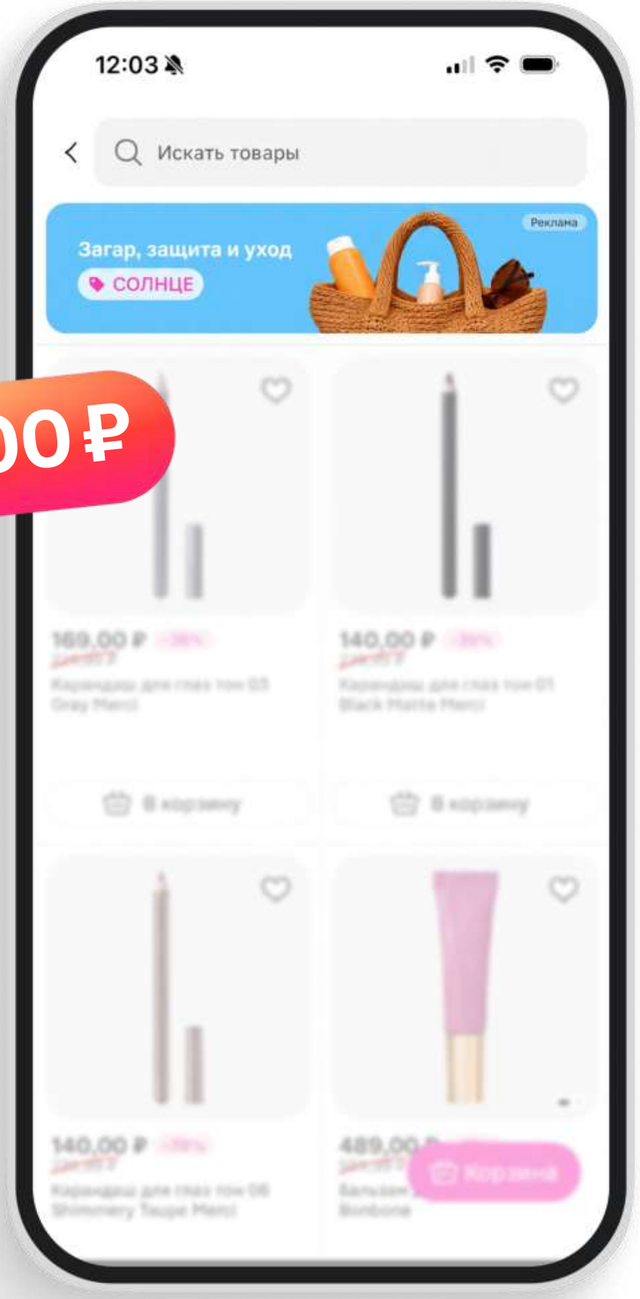
Баннеры в листинге с периодичностью отображения через 3 ряда карточек товаров. Размещается в категории и подкатегории любого формата, а также во всех типах каталога («В магазине», «Доставка», «Самовывоз»).

Минимальный бюджет

500 000 ₽

CTR

до 0,8%



Преимущества

- Размещённые промопредложения соответствуют их целевой группе
- Предложение видят покупатели, которые интересуются конкретными категориями товаров

Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда
- Продвижение активностей внешних партнёров

Материалы, необходимые для подготовки размещений

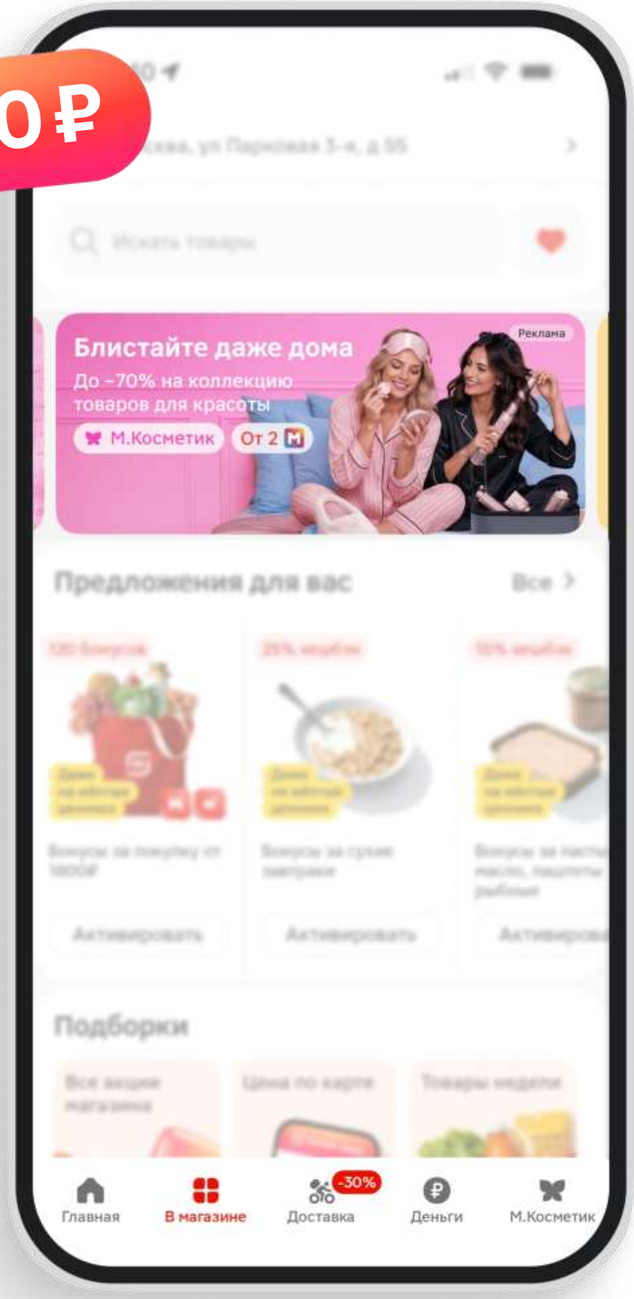
в магазине | акции и каталог розницы

Сквозной баннер, может отображаться на главной странице вкладки «В магазине» и в подборке «Все акции магазина».

Минимальный бюджет
500 000 ₽

CTR
до 0,7%

CPM 400 ₽



Преимущества

- Заметное расположение промоакции в выбранном магазине
- Органичная интеграция продвигаемого бренда

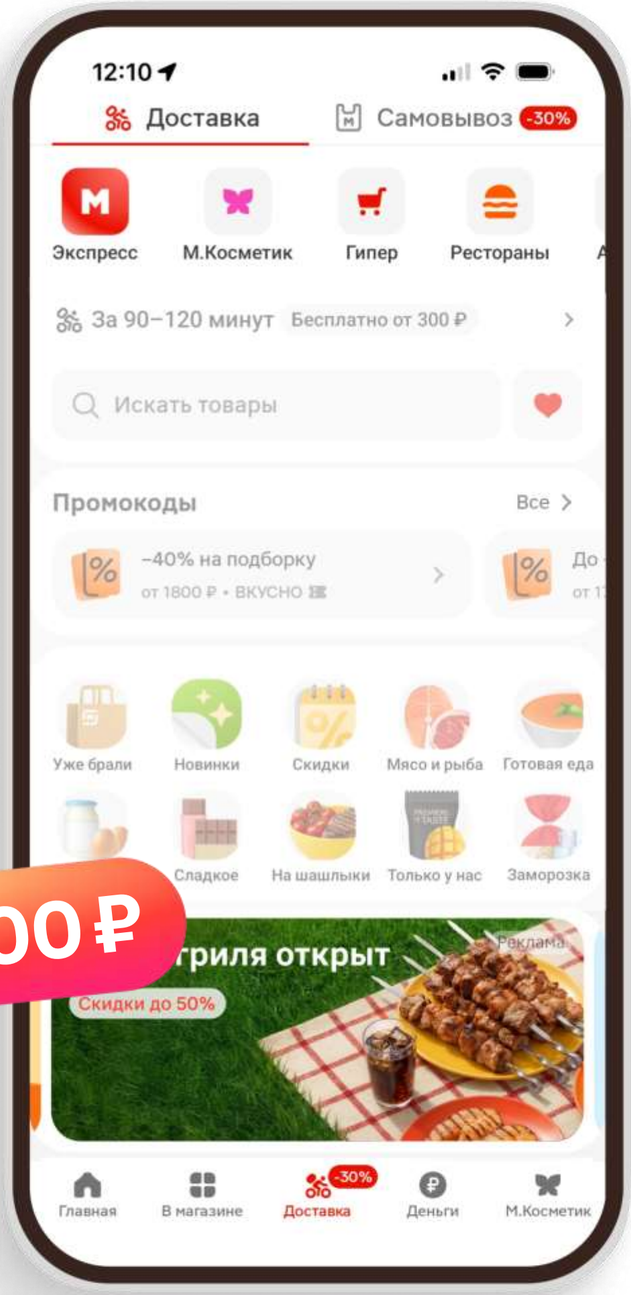
Материалы, необходимые для подготовки размещений

доставка | экспресс
самовывоз | экспресс

Баннер на главной раздела «Доставка» и «Самовывоз»
при выборе опции «Экспресс».

Минимальный бюджет
500 000 ₽

CTR
до 0,7%



CPM 400 ₽

Преимущества

- Позволяет донести рекламное сообщение до конкретной группы покупателей с учётом их интересов
- Органичная интеграция продвигаемого бренда

Материалы, необходимые для подготовки размещений

доставка | мигом
самовывоз | мигом

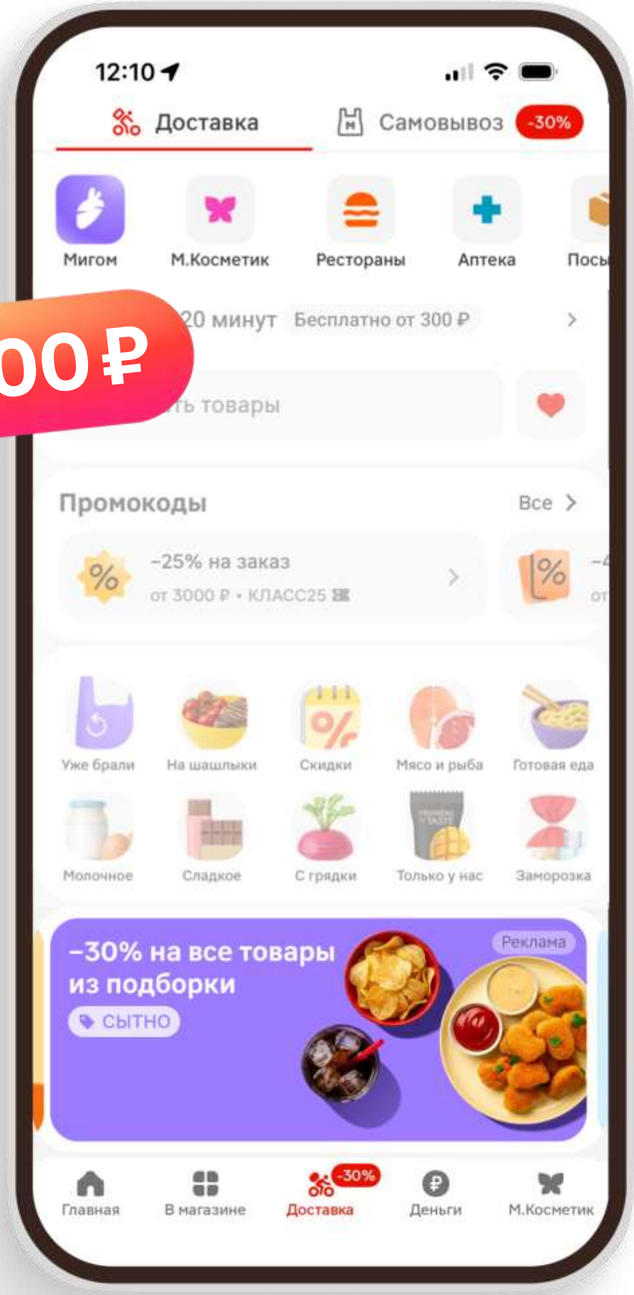
Мигом – это доставка из даркстороов. Отличается от формата Экспресс ассортиментом и скоростью доставки (до 25 минут). Сейчас доступна только для Москвы и Санкт-Петербурга.

Баннер на главной раздела «Доставка» и «Самовывоз» при выборе опции «Мигом».

Минимальный бюджет
500 000 ₽

CTR
до 0,7%

CPM 400 ₽



Преимущества

- Позволяет донести рекламное сообщение до конкретной группы покупателей с учётом их интересов
- Органичная интеграция продвигаемого бренда

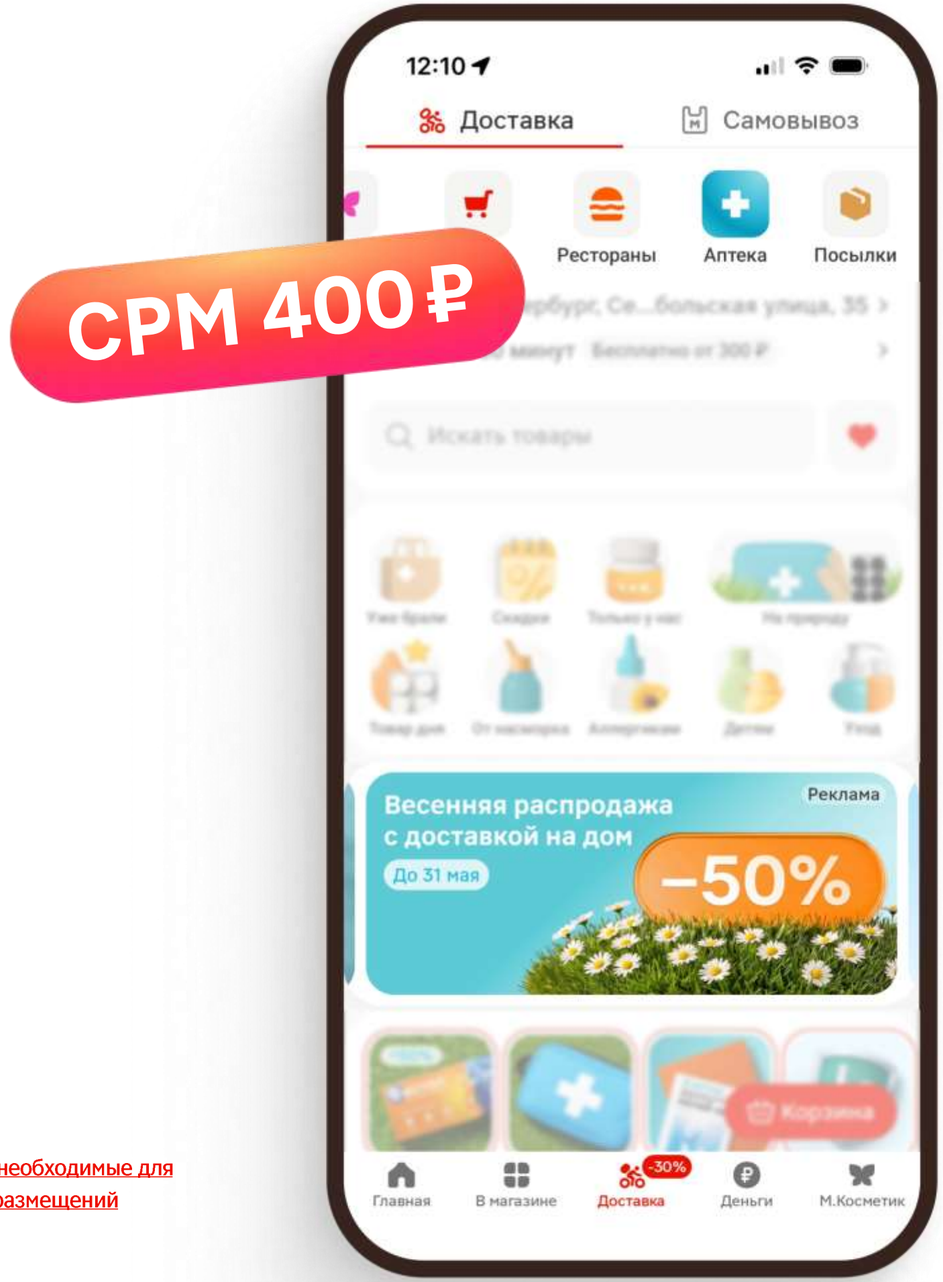
Материалы, необходимые для подготовки размещений

доставка | аптеки
самовывоз | аптеки

Баннер на главной раздела «Доставка» и «Самовывоз»
при выборе опции «Аптека».

Минимальный бюджет
500 000 ₽

CTR
до 0,7%



Преимущества

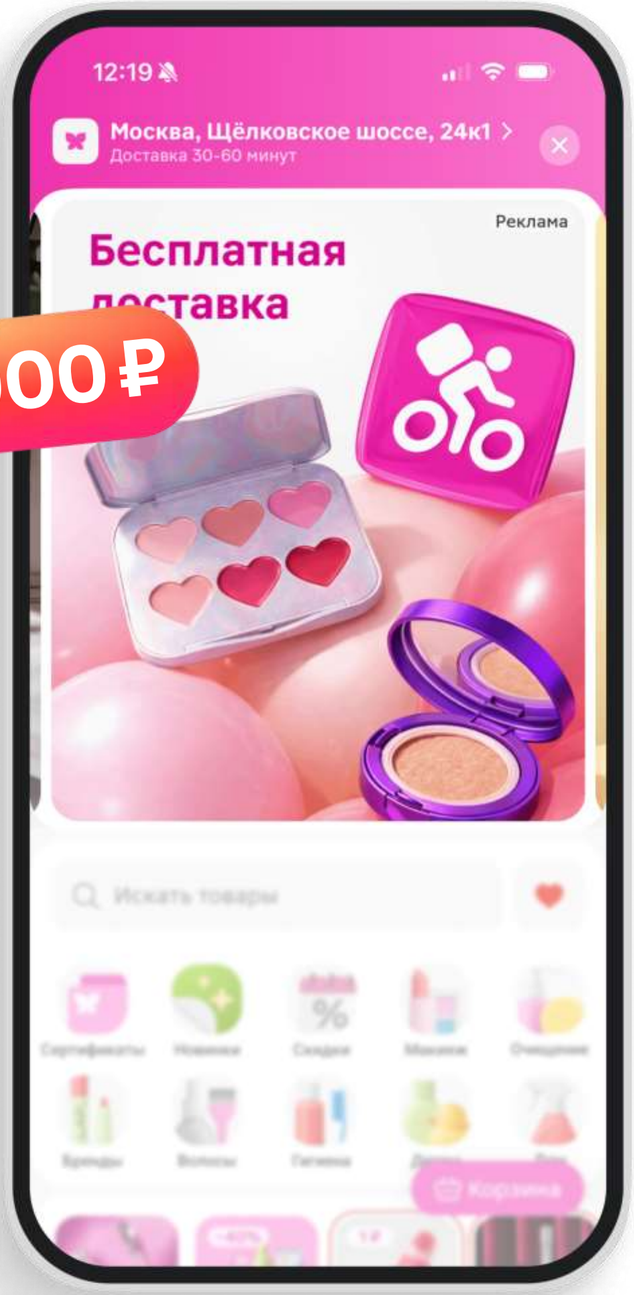
- Позволяет донести рекламное сообщение до конкретной группы покупателей с учетом их интересов
- Органичная интеграция продвигаемого бренда

Материалы, необходимые для подготовки размещений

доставка | М.Косметик
самовывоз | М.Косметик

Баннер на главной раздела «Доставка» и «Самовывоз»
при выборе опции «Косметик».

CPM 1 000 ₽



Минимальный бюджет
500 000 ₽

CTR
до 0,7%

Ассортимент:

- Связан с релевантными косметическому сегменту предложениями
- Не ограничен по количеству товаров

Поводы для размещения:

- Высокий сезон
- Запуск новинки
- Эксклюзивное промо в e-com
- Имиджевая поддержка бренда

Подготовка материалов
на стороне Магнит

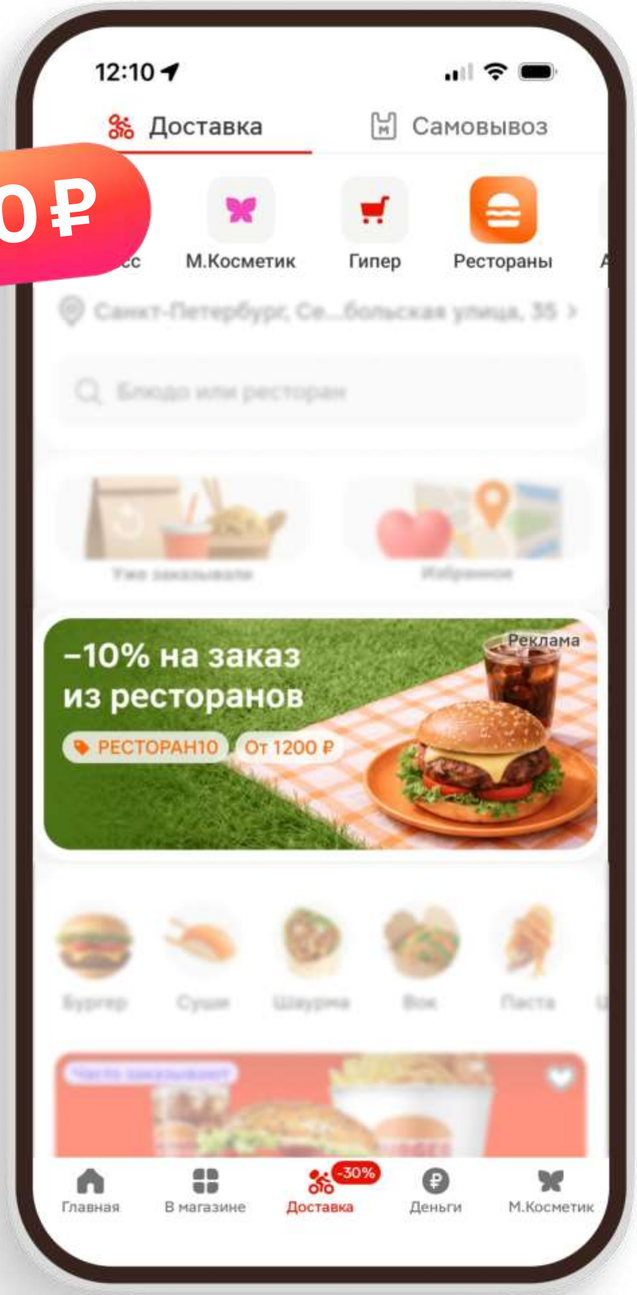
доставка | рестораны

Для пользователей, которые выбирают быструю доставку готовой еды из любимых заведений.

Минимальный бюджет
500 000 ₽

CTR
до 1%

CPM 400 ₽



Поводы для размещения:

- Специальные предложения от ресторанов
- Сезонные и праздничные акции
- Программы лояльности
- Наборы и комбо

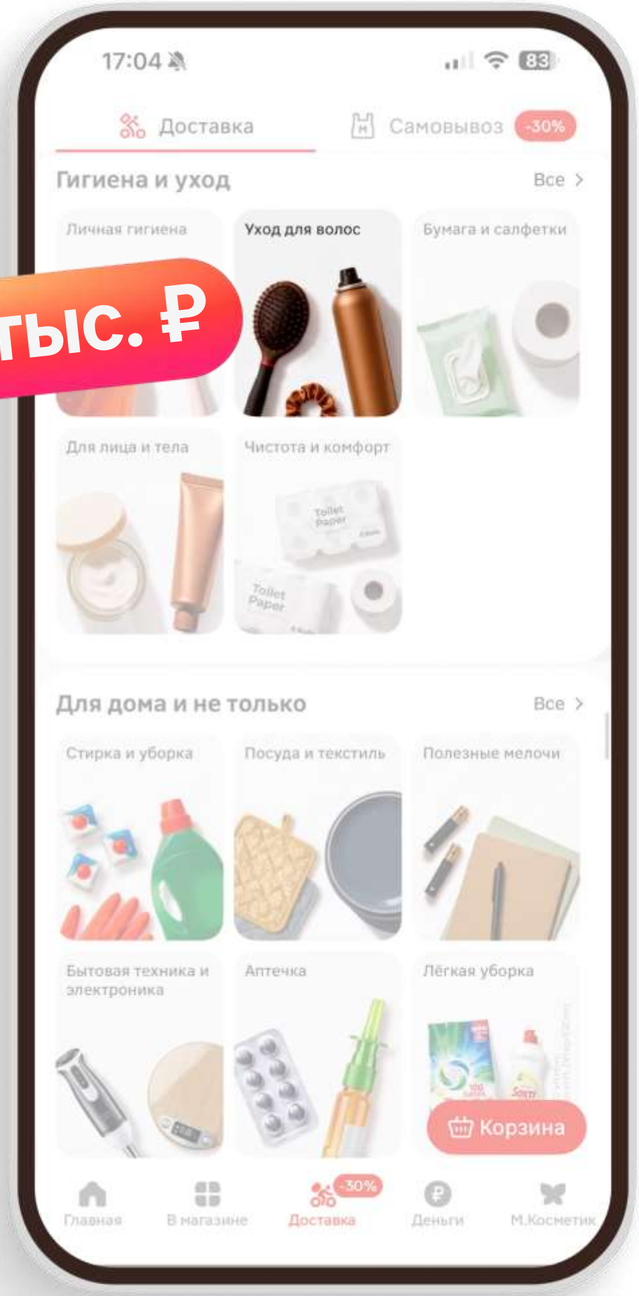
Материалы, необходимые для подготовки размещений

брендирование иконки в категории

В каталоге Доставки.

Период размещения
от 7 дней

CTR
до 0,8%



Поводы для размещения:

- Запуск новинки
- Построение знания/ узнаваемости бренда

Преимущества

- Заметное расположение для привлечения аудитории
- Органичная интеграция продвигаемого бренда

Иконка подборки содержит:

Размещение 1-2 изображения товаров

Подготовка материалов на стороне Магнит

конверсионные инструменты

брендированная именная категория

Плитка в категории с размещением продуктов конкретного бренда.

Период размещения
от 7 дней

CTR
до 12%

Поводы для размещения:

- Промоактивации (ценовые)
- Высокий сезон в категории
- Запуск новинки в категории

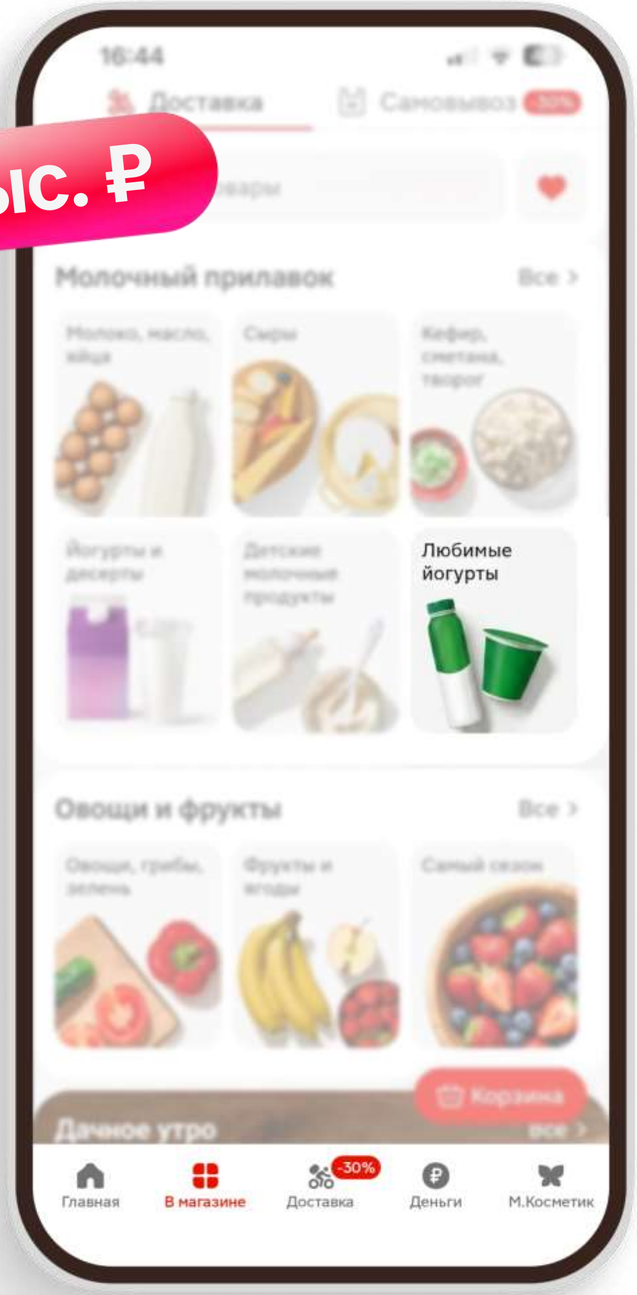
Ассортимент:

- Релевантный поводу размещения
- Ограничений по количеству товаров нет

Иконка подборки содержит:

- 2-3 изображения товаров из подборки
- Плашку (скидка %, выгодно, новинка и пр.)
- Ключевое сообщение / мотивирующая фраза

Подготовка материалов на стороне Магнит



именная товарная полка в разделе «доставка»

Продуктовый блок между категориями 1-го уровня с ассортиментом на усмотрение поставщика.

Период размещения

от 7 дней

CTR

до 0,8%

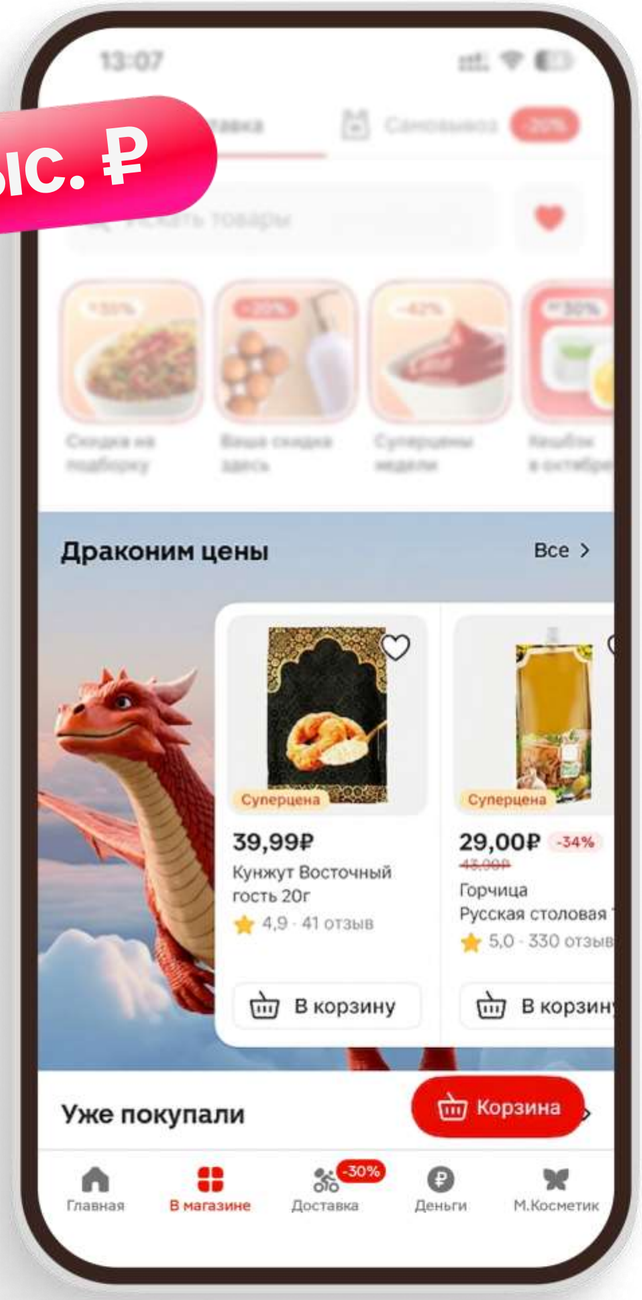
Поводы для размещения:

- Федеральные промо
- Запуск новинки
- Высокий сезон

Преимущества:

- Заметное расположение для привлечения аудитории
- Органичная интеграция продвигаемого бренда

Продажа инструмента осуществляется по форматам



размещение на товарной полке в разделе «доставка»

CPD 40 тыс. ₽

Период размещения
от 7 дней

CTR
до 10%

Поводы для размещения:

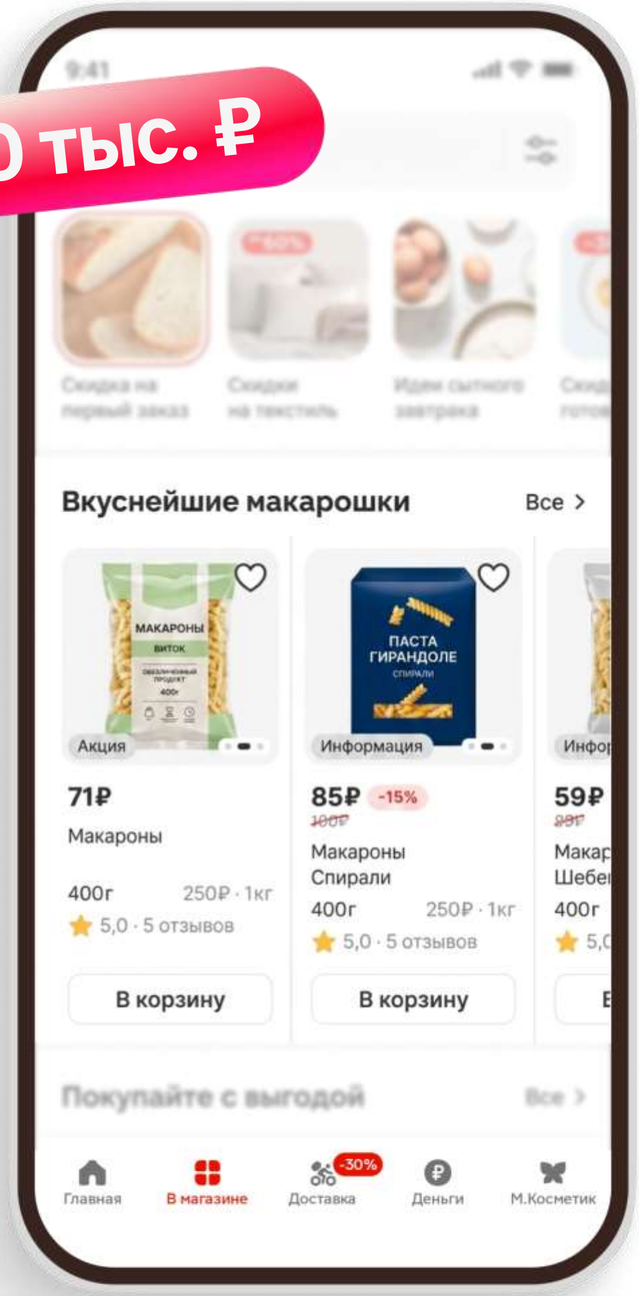
- Запуск новинки
- Построение узнаваемости бренда

Рекомендуем:

При запуске новинки использовать соответствующий лейбл на карточке товара

Преимущества:

- Заметное расположение промопредложения для привлечения аудитории
- Оптимальное решение для роста продаж конкретных товарных позиций



полка «новинки» в М.Косметик

2 место **CPD 50 тыс.₽**

4, 6, 8 место **CPD 25 тыс.₽**

10, 12 место **CPD 10 тыс.₽**

Период размещения

от 7 дней

CTR

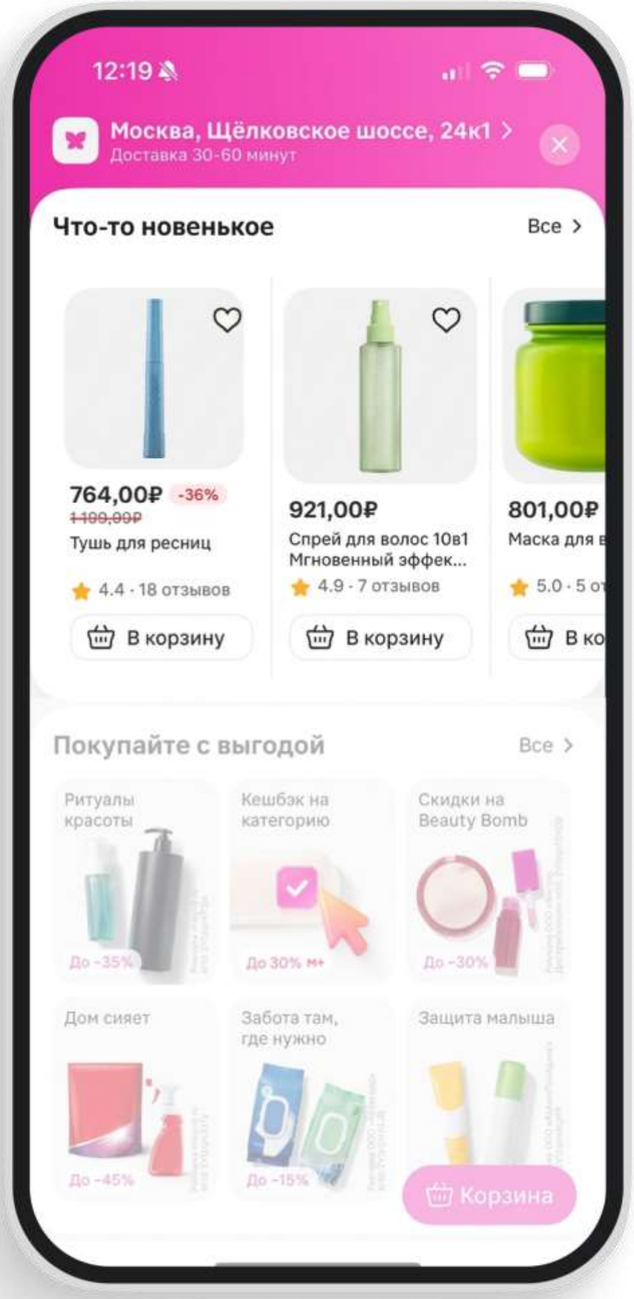
до 10%

Поводы для размещения:

- Привлечение внимания к обновлению ассортимента
- Высокий сезон в категории
- Поддержка продаж новинок

Требования к размещению

- Категории: макияж, парфюмерия, уход
- Новинки: товары, заведенные в сеть не более 1 месяца назад



подборка в разделе «что ещё интересного»

Раздел содержит 9 подборок.

CPD 50 тыс. ₽

Период размещения
от 7 дней

CTR
до 3%



Ассортимент:

- Может относиться к разным категориям
- Не ограничен по количеству товаров
- Если товаров больше 20, рекомендуем разбить на подкатегории

Иконка подборки содержит:

- 2-3 изображения товаров из подборки
- Плашку (скидка %, выгодно, новинка и пр.)
- Ключевое сообщение / мотивирующая фраза

Подготовка материалов на стороне Магнит

подборка в разделе «полка находок»

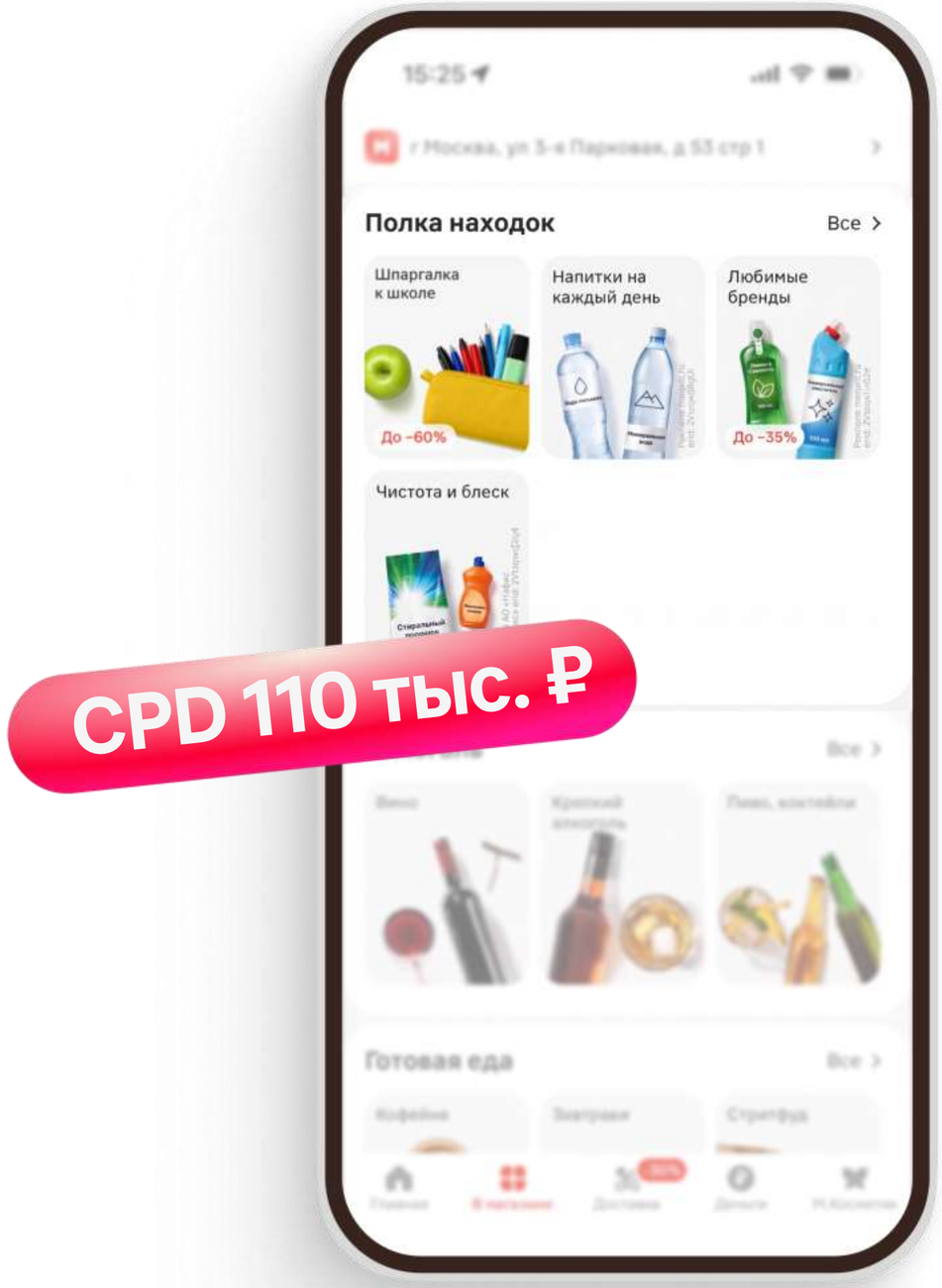
Раздел содержит 9 подборок.

Период размещения

от 7 дней

CTR

до 10%



Ассортимент:

- Может относиться к разным категориям
- Не ограничен по количеству товаров
- Если товаров больше 20, рекомендуем разбить на подкатегории

Иконка подборки содержит:

- 2-3 изображения товаров из подборки
- Плашку (скидка %, выгодно, новинка и пр.)
- Ключевое сообщение / мотивирующая фраза

Подготовка материалов на стороне Магнит

участие в тематических подборках

2, 4 место **CPD 50 тыс.₽**

6, 8 место **CPD 25 тыс.₽**

10, 12 место **CPD 10 тыс.₽**

Период размещения

от 7 дней

CTR

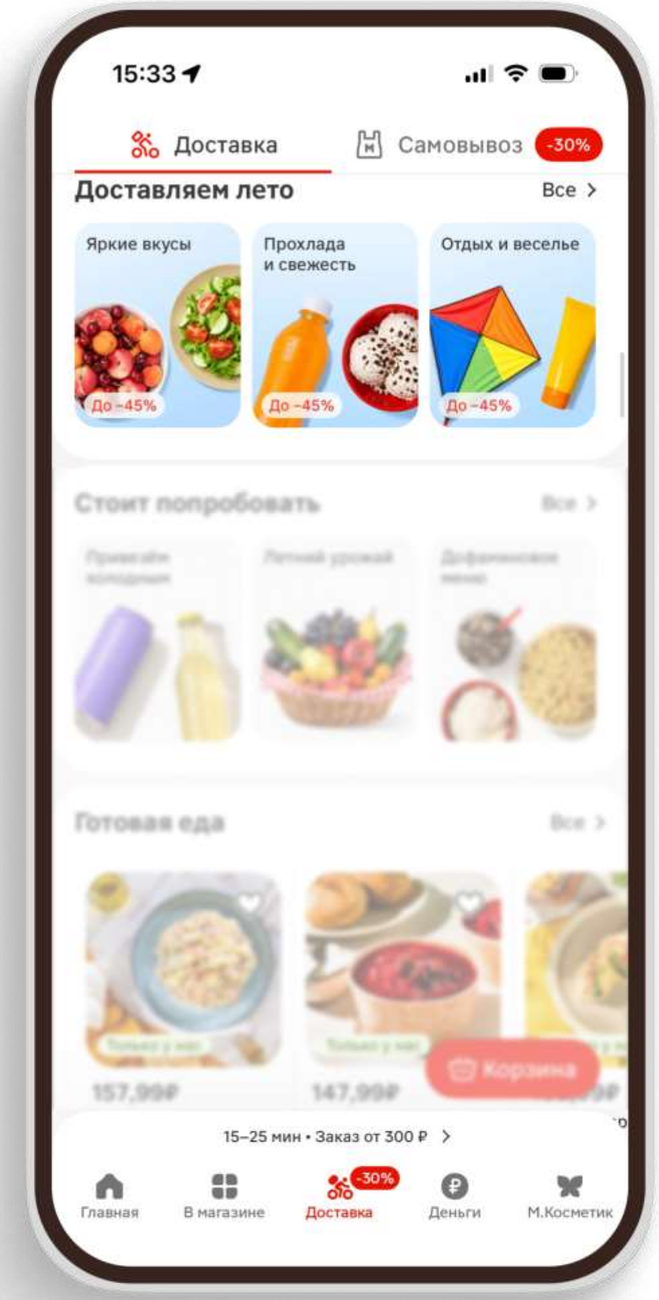
до 10%

Поводы для размещения:

- Высокий сезон в категории
- Поддержка продаж ассортимента

Преимущества

- Заметное расположение промопредложения для привлечения аудитории
- Оптимальное решение для роста продаж конкретных товарных позиций



подборка, обогащенная баннером и дополнительной информацией

Содержит релевантный размещению ассортимент, а также баннер и дополнительную текстовую информацию. Единовременно видимы 9 подборок.

Период размещения

от 7 дней

CTR

до 1,2%

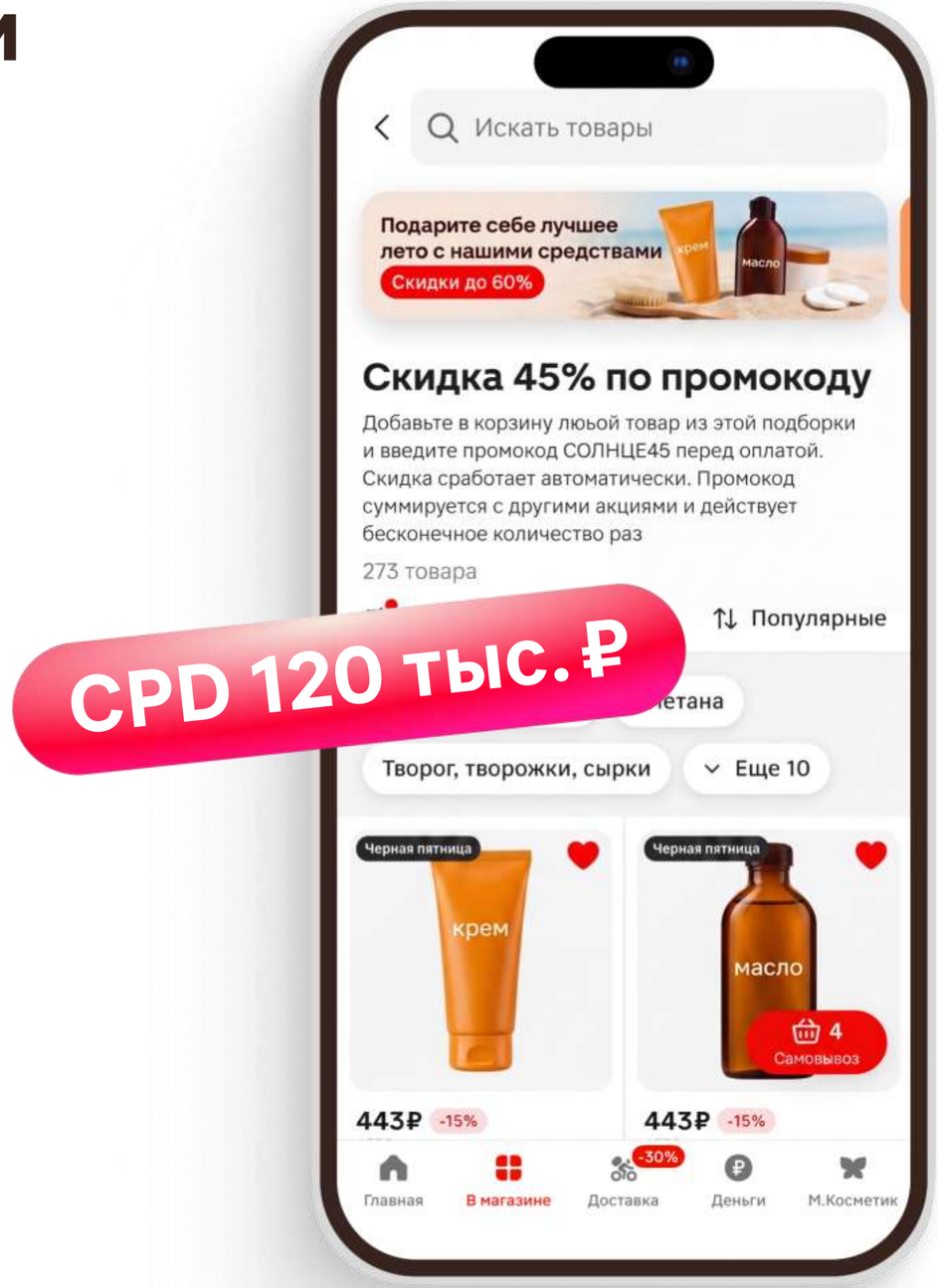
Ассортимент:

- Может относиться к разным категориям
- Не ограничен по количеству товаров
- Если товаров больше 20, рекомендуем разбить на подкатегории

Иконка подборки содержит:

- 2-3 изображения товаров из подборки
- Плашку (скидка %, выгодно, новинка и пр.)
- Ключевое сообщение / мотивирующая фраза

Подготовка материалов на стороне Магнит



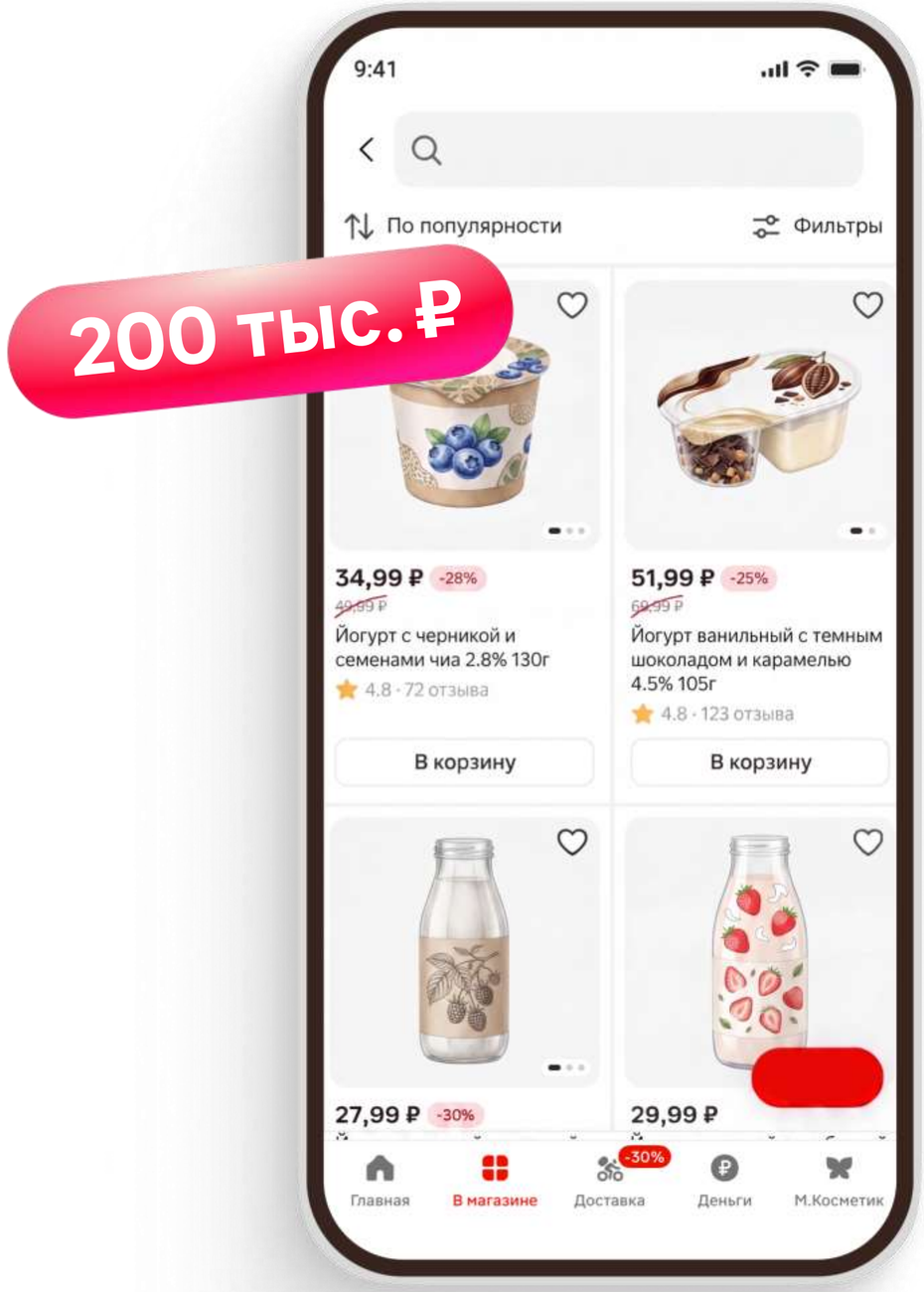
скрытая подборка

Используется для перехода с внешних размещений на ассортимент бренда в приложении Магнит: акции и доставка.

Стоимость размещения

за 1 подборку бессрочно

*подборка бесплатна при закупке услуги «Реклама на данных Магнита» от 1 млн ₽



Поводы для размещения:

- Высокий сезон в категории
- Поддержка продаж ассортимента
- Digital-поддержка бренда на платформах ВК, Яндекс, myTarget с переходом на ассортимент в приложении

Преимущества:

- Заметное расположение промопредложения для привлечения аудитории
- Оптимальное решение для роста продаж конкретных товарных позиций

полка «похожие» в продуктовой карточке

Инструмент размещения в блоке рекомендаций «Похожие» внутри карточки товара. Обеспечивает показ на выбранной позиции среди рекомендаций, сформированных по сходству с просматриваемым товаром.

М×КОСМЕТИК	2 место	90 000 ₽	4,6 места	30 000 ₽	8 место	20 000 ₽
СЕМЕЙНЫЙ ЭКСТРА МАГНИТ	2 место	140 000 ₽	4 место	40 000 ₽	6,8 место	30 000 ₽

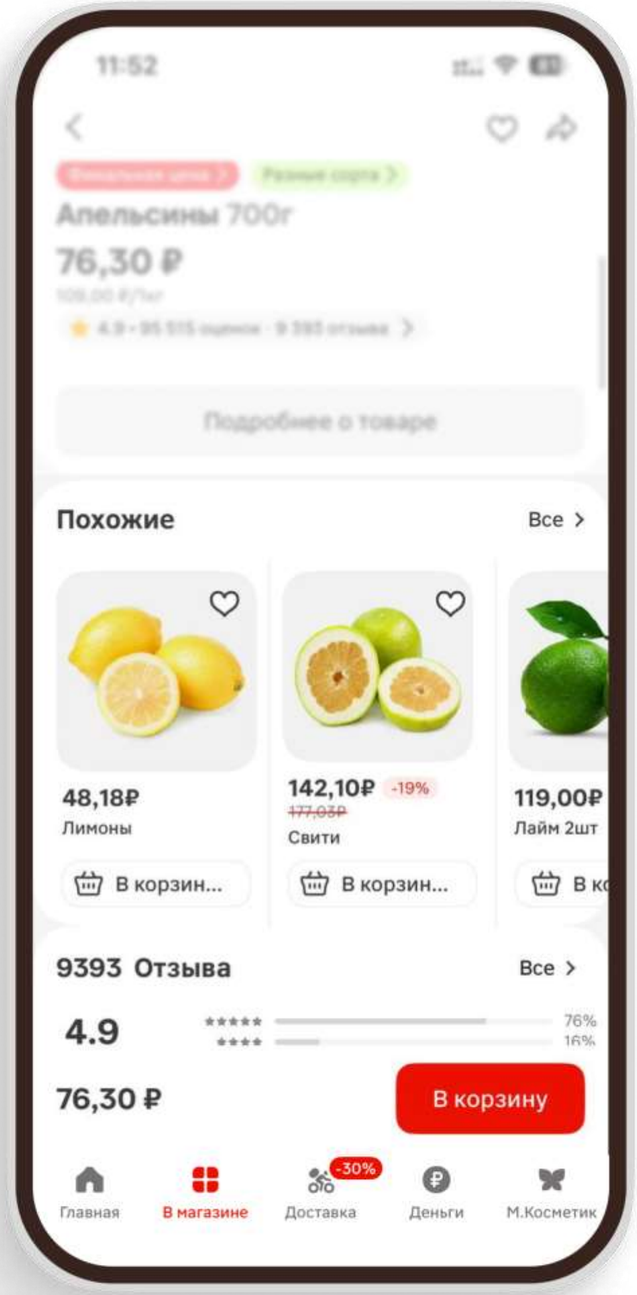
Период размещения
от 7 дней

CTR
до 0,6%

Основные параметры

- Показ в рамках узкой категории
- Форматы: Доставка, Экспресс, Самовывоз, Самовывоз Гипер, Косметика
- Позиции размещения: 2, 4, 6, 8
- Самопоказ исключён

Новый рекламный формат в каталоге



*Цена указана по CPD

полка «рекомендуем» в продуктовой карточке

Расположен ниже полки «Похожие» и позволяет размещать товар в рекомендациях не только в своей категории, но и в родительских и смежных категориях.

М×КОСМЕТИК	3–4 место	CPD 30 000 ₽	7–8 место	CPD 20 000 ₽
СЕМЕЙНЫЙ ЭКСТРА МАГНИТ	3–4 место	CPD 50 000 ₽	7–8 место	CPD 30 000 ₽

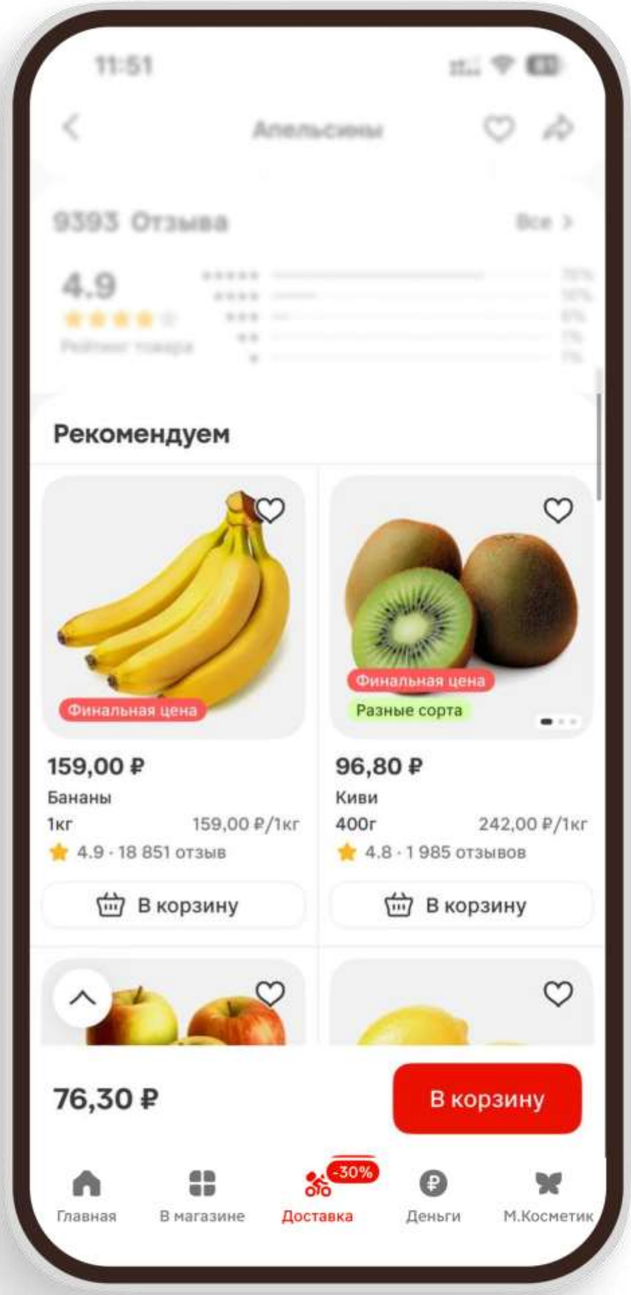
Период размещения
от 7 дней

CTR
до 0,6%

Основные параметры:

- Позиции размещения: 3, 4, 7, 8
- Форматы: Доставка, Экспресс, Самовывоз, Самовывоз Гипер, Косметика
- Гарантия показа 100% на родном уровне категории
- При отсутствии товара показ останавливается

Новый рекламный формат в каталоге



полка «рекомендуем» в разделах

Бесконечная автоматическая подгрузка товаров на полке «Рекомендуем» в Доставке и Самовывозе (разделы Экспресс и Гипер).

3–4 место **CPD 60 тыс. ₽**

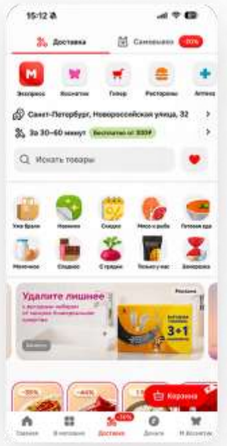
7–8 место **CPD 25 тыс. ₽**

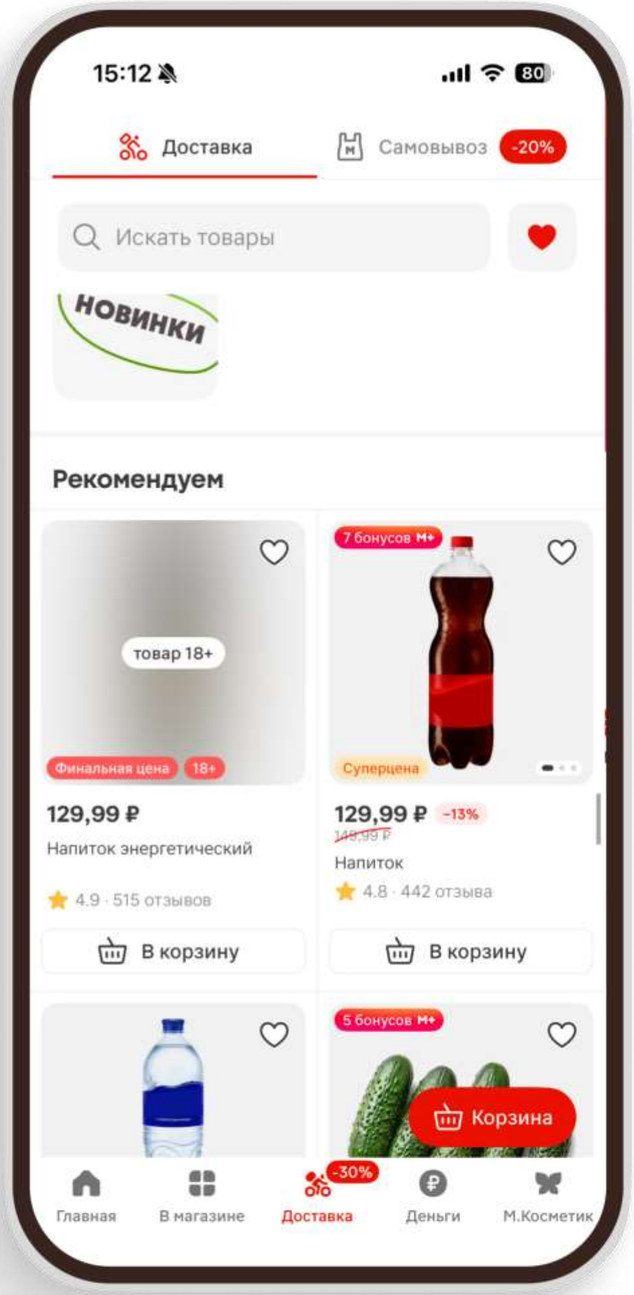
Период размещения

от 7 дней

CTR

до 0,8%





Продажа инструмента осуществляется по форматам

Преимущества

- Заметное предложение для пользователя
- Органичная интеграция продвигаемого бренда

приоритетный вывод в категории

Период размещения

от 7 дней

CTR

до 5%

Поводы для размещения:

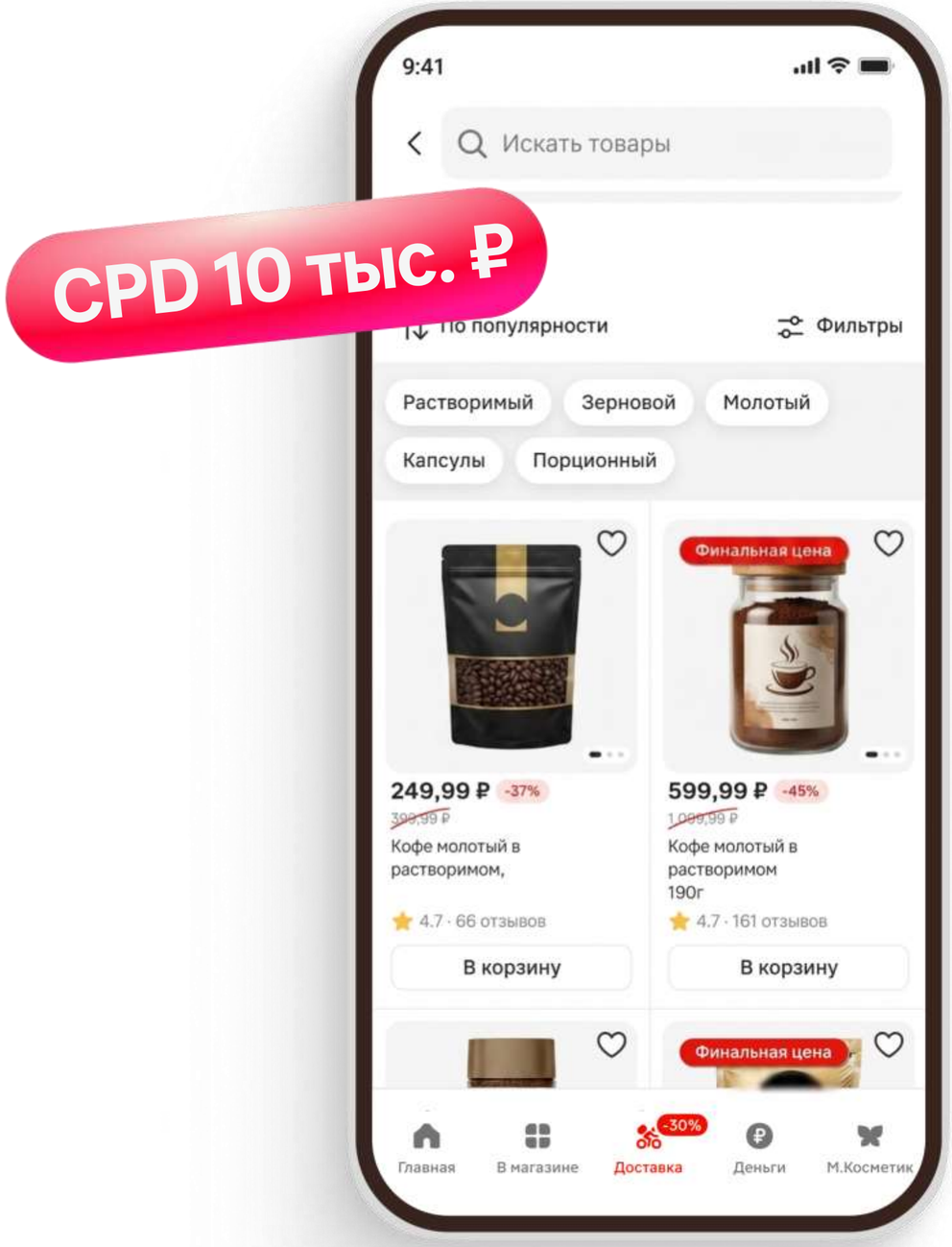
- Запуск новинки
- Промоактивации (ценовые)
- Сезон высоких покупок в категории

Преимущества

- Заметное расположение промопредложения для привлечения аудитории
- Оптимальное решение для роста продаж конкретных товарных позиций

Ассортимент:

- Максимальное количество SKU для закрепления в подкатегории – 6



приоритетная выдача в поисковом запросе

1–2 место **CPD 38 тыс. ₽**

3–4 место **CPD 24 тыс. ₽**

5–6 место **CPD 12 тыс. ₽**

Период размещения
от 7 дней

CTR
до 7%

Поводы для размещения:

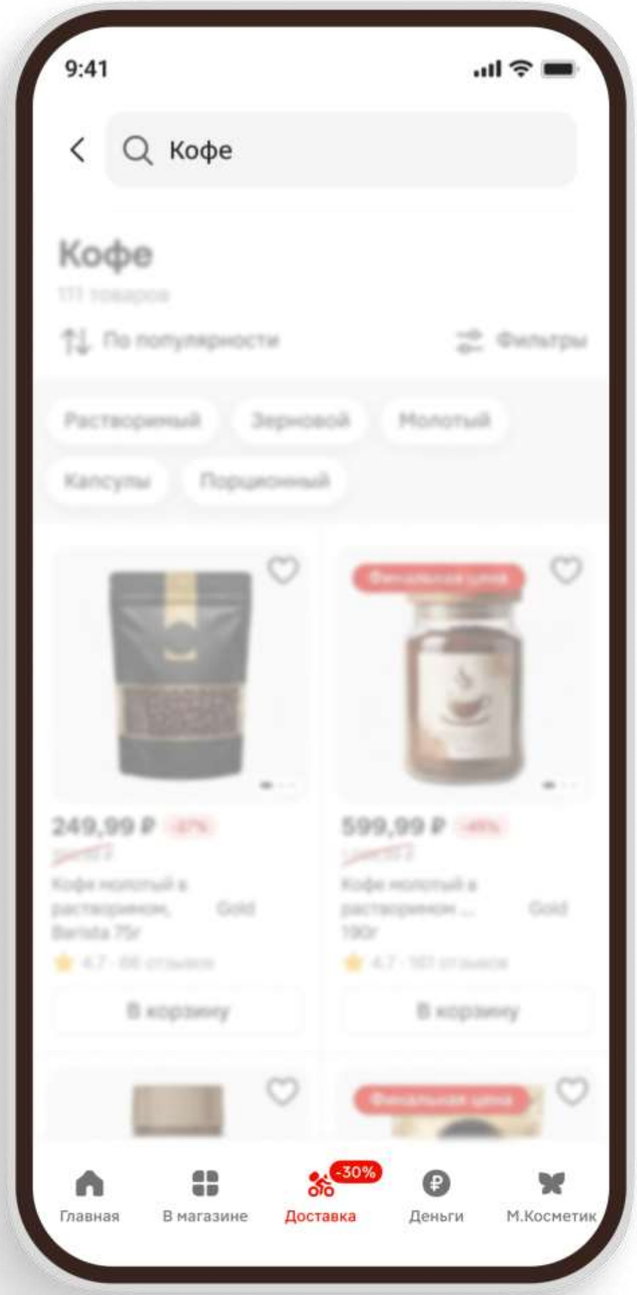
- Высокий сезон
- Кампании федерального уровня

Ограничения:

- Максимальное кол-во ключевых слов для поискового запроса — 4

Преимущества:

- Заметное расположение промопредложения для привлечения аудитории
- Оптимальное решение для роста продаж конкретных товарных позиций



рекомендация в корзине

1–2 место **CPD 64 тыс. ₽**

3–4 место **CPD 50 тыс. ₽**

5–6 место **CPD 39 тыс. ₽**

7–8 место **CPD 25 тыс. ₽**

9–10 место **CPD 18 тыс. ₽**

Период размещения

от 7 дней

CTR

до 1%

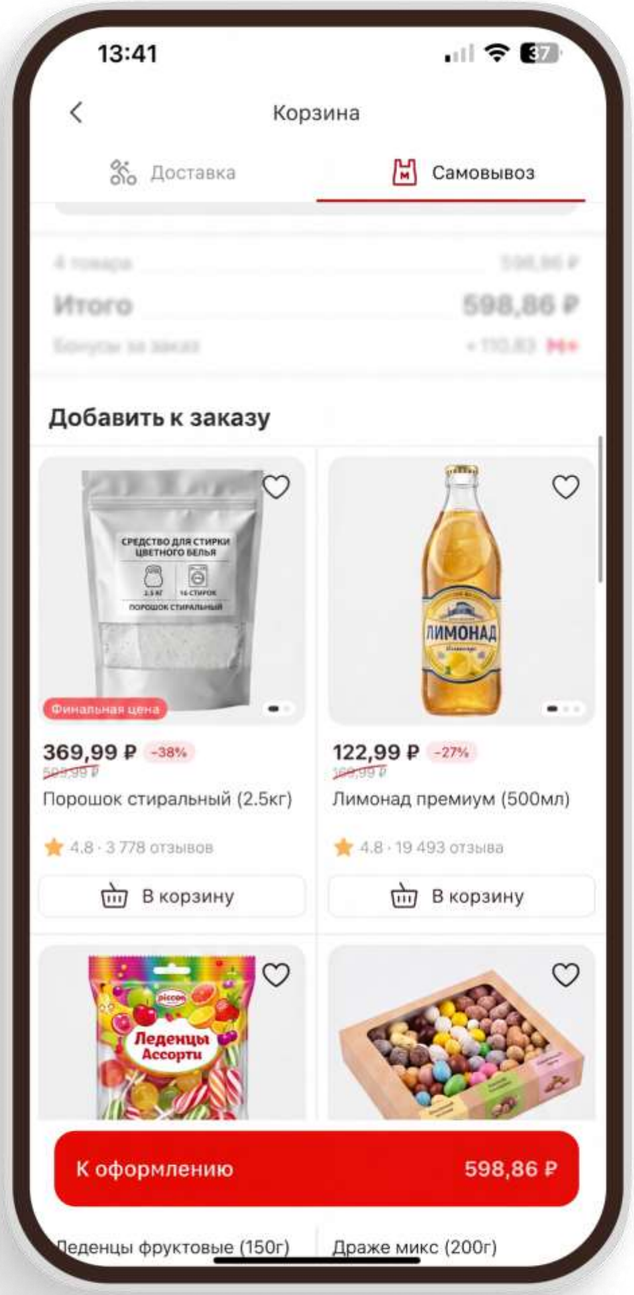
Поводы для размещения:

- Поддержка продаж ассортимента
- Промоактивации (ценовые)

Преимущества

- Заметное расположение промопредложения для привлечения аудитории
- Оптимальное решение для роста продаж конкретных товарных позиций

Продажа инструмента осуществляется по форматам



именная подкатегория

Период размещения
от 7 дней

CTR
до 3%

Поводы для размещения:

- Поддержка продаж ассортимента
- Промоактивации (ценовые)

Название именной подкатегории 3-го уровня может содержать:

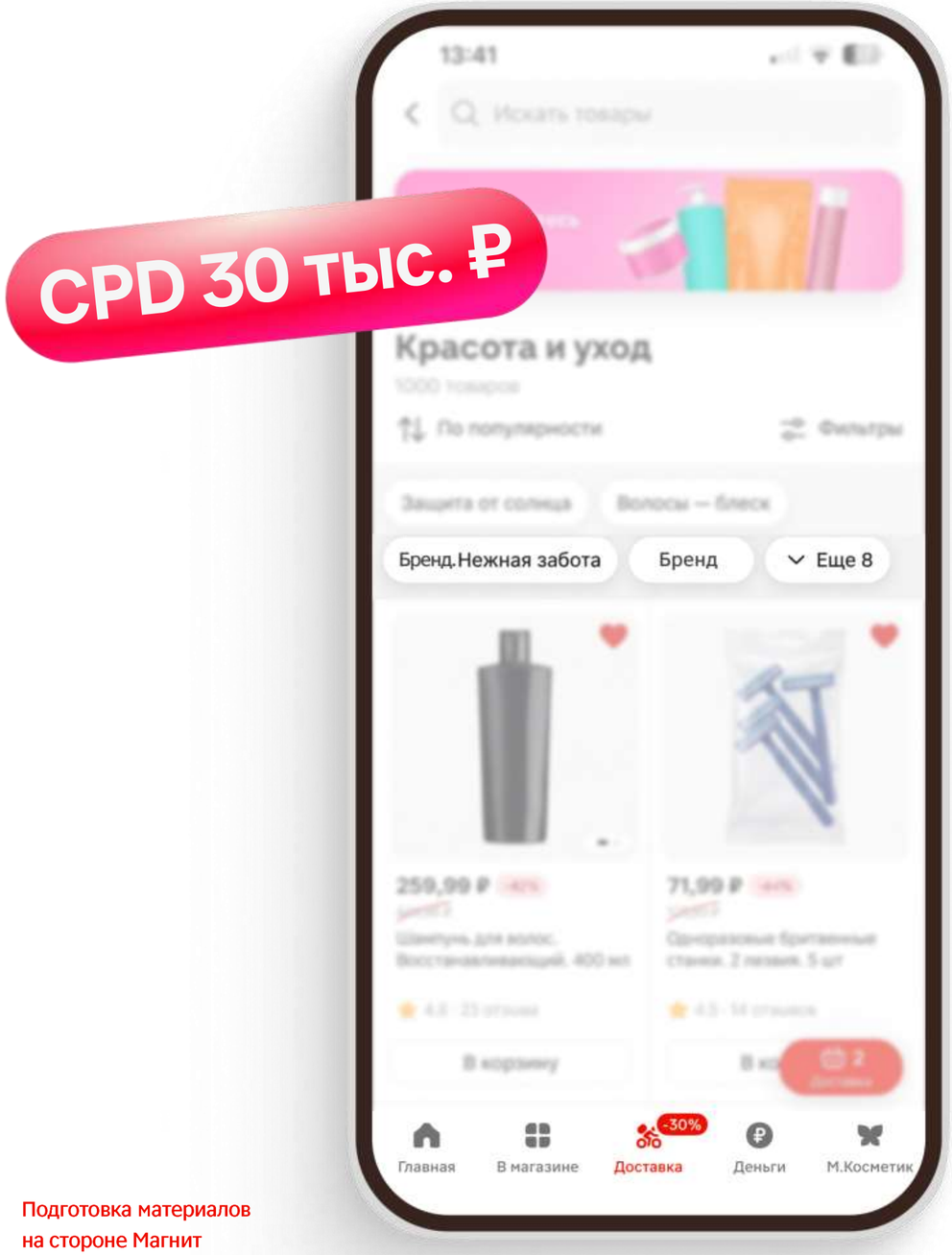
- наименование бренда
- мотивирующая фраза
- ключевое сообщение

Преимущества:

- Заметное расположение промопредложения для привлечения аудитории
- Оптимальное решение для роста продаж конкретных товарных позиций

Ассортимент:

- Релевантный поводу размещения
- Ограничений по кол-ву товаров нет



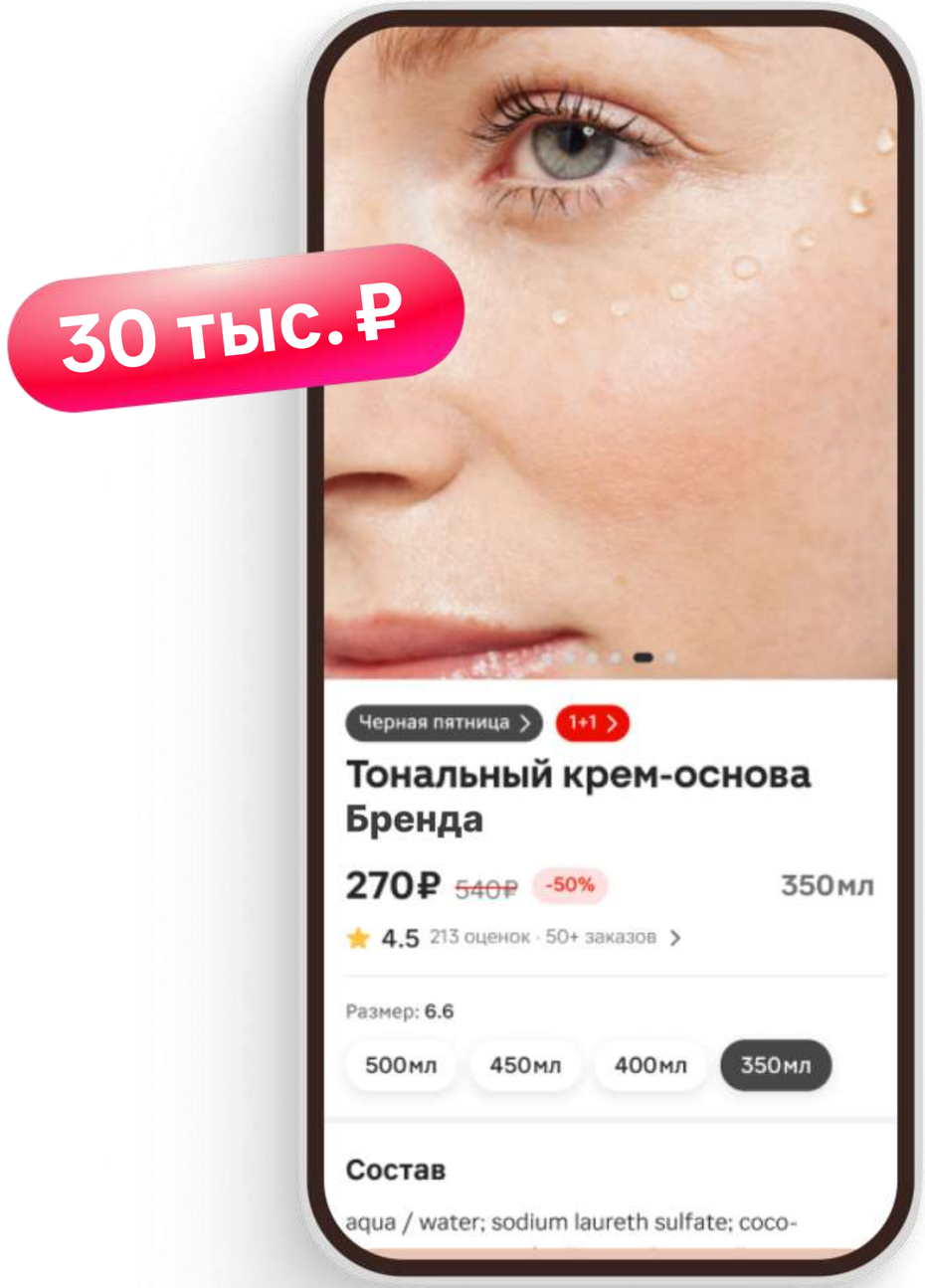
Подготовка материалов на стороне Магнит

видео в карточке товара

Помогает пользователю быстро принять решение о покупке за счёт наглядного рассказа о товаре.

Стоимость размещения

за 1 видео бессрочно



Преимущества:

- Расширение аудитории
- Эмоциональное вовлечение в восприятие товара и бренда
- Возможность познакомить покупателя с продуктом подробнее (как выглядит продукт, как его использовать, какой эффект)

оформление карточки товара

Позволяет подробно и наглядно рассказать о продукте за счёт специально подготовленного и размещённого в карточке товара фотоконтента.

Предметное фото

3 000 ₽

Модельное фото

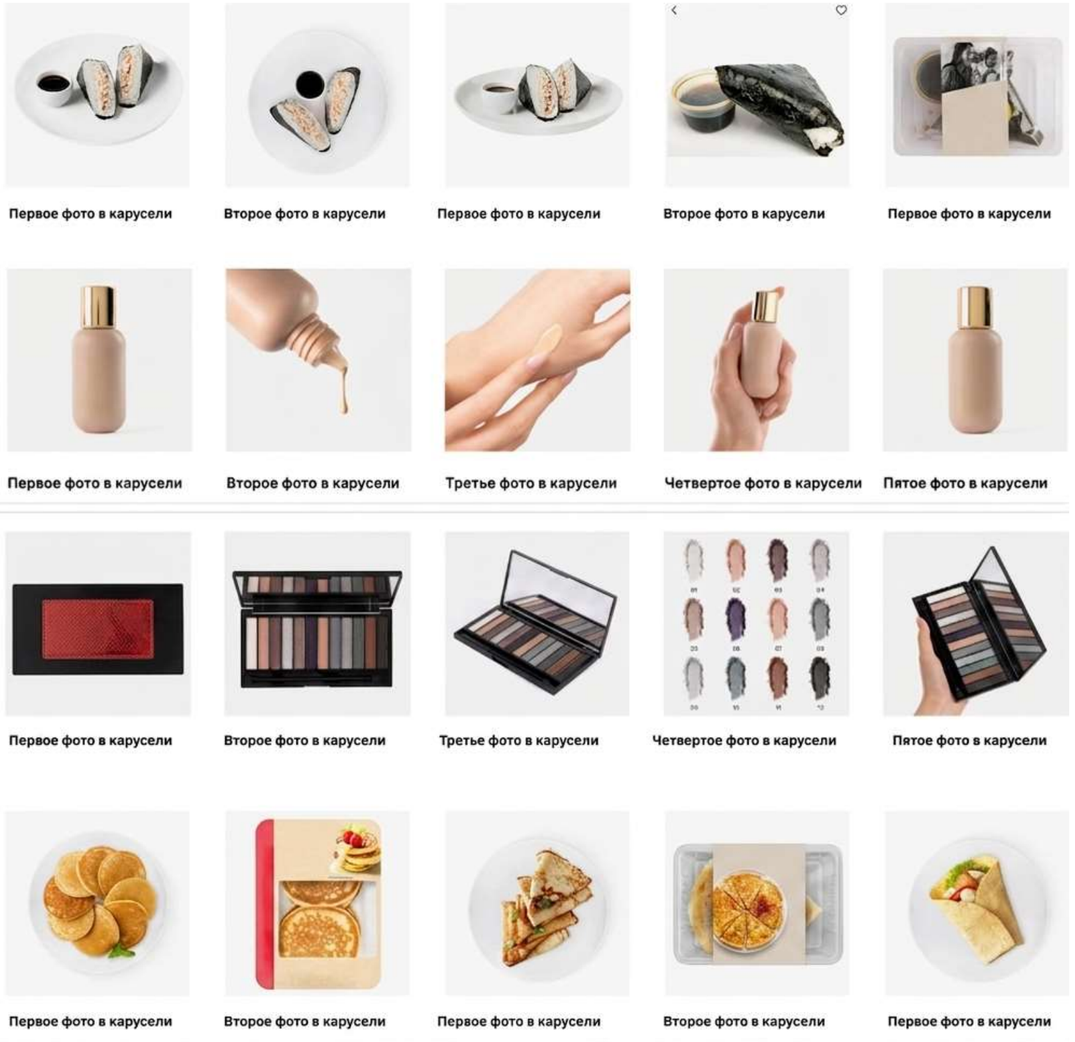
6 000 ₽

Преимущества:

- Расширение аудитории
- Эмоциональное вовлечение в восприятие товара и бренда
- Поддержка продаж ассортимента
- Возможность познакомить покупателя с продуктом в деталях (как выглядит продукт, как его использовать, какой эффект)

Материалы, необходимые для подготовки размещений

Сюжет карточки товара



эффективный комплект

брендирование иконки категории

+

приоритетный вывод в подкатегории (1 sku)

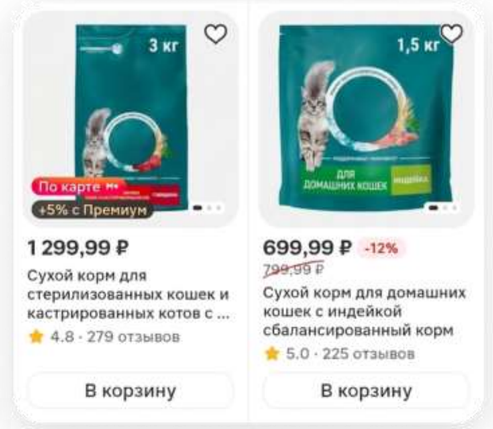
CPD

Размещение от 7 дней без НДС

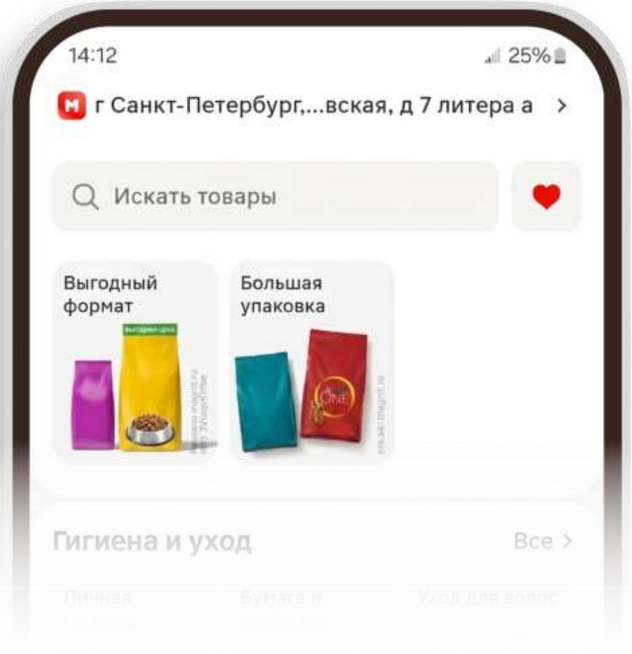
45 600 ₽

В комплекте дешевле

Скидка -20%



+



*Скидки не суммируются с другими акциями и предложениями

a/b-тестирование новых форматов рекламы

Оцените эффективность новых рекламных продуктов* Магнит ADS первыми

Преимущества для рекламодателей:

- Доступ к рекламным форматам до официального запуска
- Специальная стоимость размещения на этапе тестирования
- Проверка влияния нового формата на ключевые рекламные показатели
- Возможность сравнения результатов с контрольной группой
- Получение рекомендаций по дальнейшему использованию формата
- Участие в развитии рекламных продуктов Магнит ADS

Единая стоимость для всех клиентов в рамках тестирования новых форматов

100 ₽

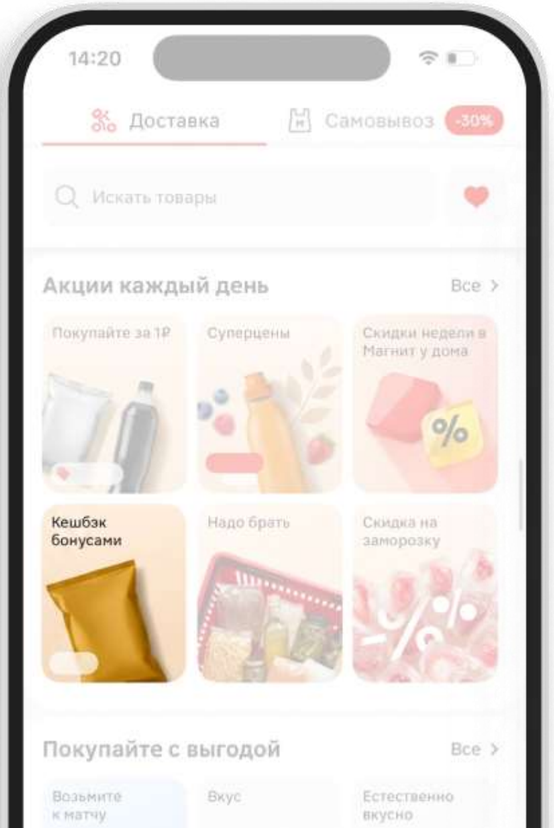
CPM

* Новые баннерные форматы в мобильном приложении и другие продукты Магнит ADS до официального запуска.

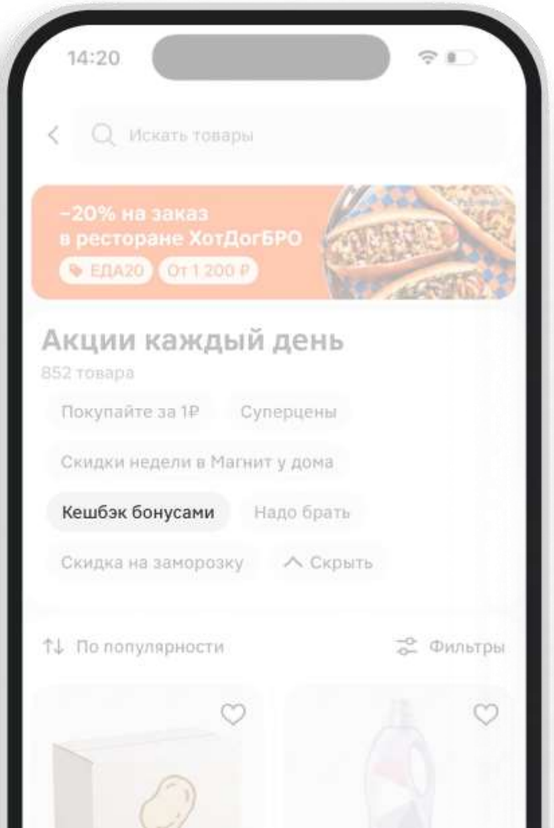
онлайн-кешбэк

- Участие в подборке «Кешбэк бонусами» в разделе Доставки «Акции каждый день».
- Подсветка кешбэка в карточке товара.

Доставка в приложении Магнит



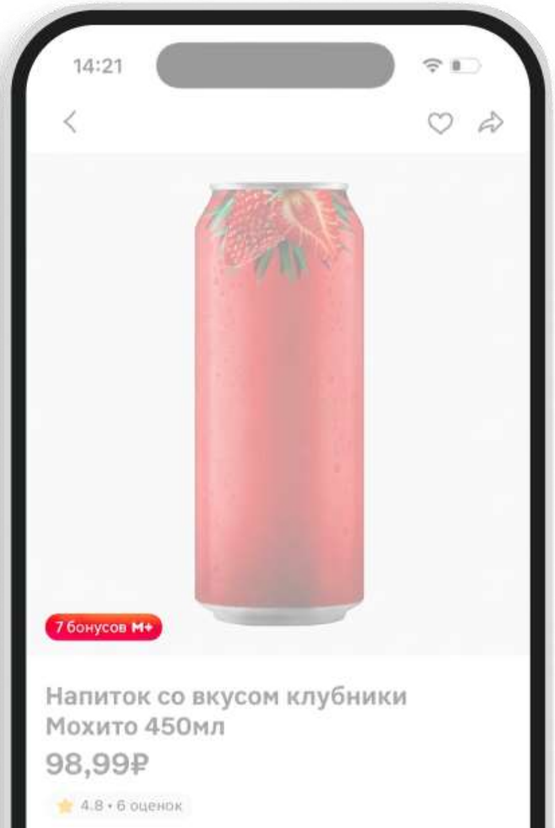
Раздел «Акции каждый день»



Подборка «Кешбэк бонусами»



Подсветка кешбэка в карточке товара



онлайн-кешбэк

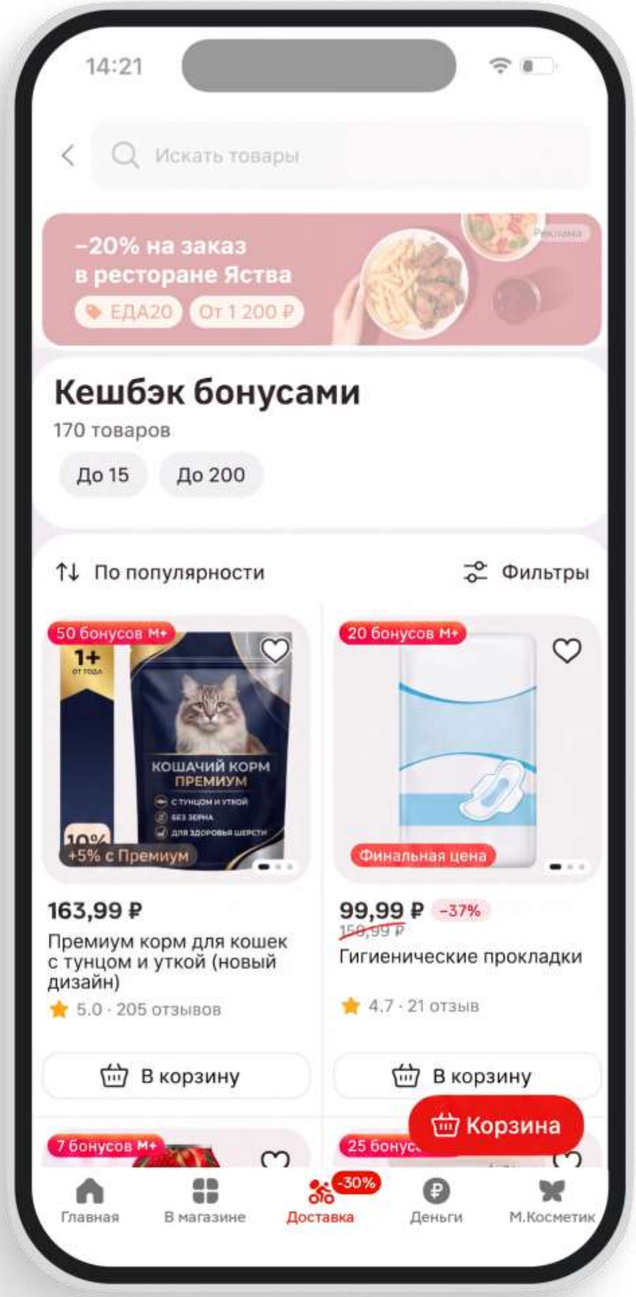
- Участие в подборке «Кешбэк бонусами» в разделе Доставки «Акции каждый день».
- Подсветка кешбэка в карточке товара.

Механика и условия

- Акция доступна во всех форматах приложения Магнит: акции и доставка
- Ассортимент акции размещается в разделе «Акции каждый день» в подборке «Кешбэк бонусами». При покупке SKU из подборки пользователь получает бонусы на карту лояльности
- Акция проходит еженедельно: со среды по вторник
- Кешбэк подсвечивается в карточке акционного товара
- По завершении активации поставщику предоставляется отчёт для компенсации начисленного кешбэка
- Заявку на участие необходимо предоставить минимум за 2 недели до старта акции в Доставке

Варианты начислений

- Фиксированные начисления (например, 50 бонусов)



акции в магнит доставке



Back to school

И снова 3 сентября



День учителя

День отца

Хеллоуин

Черная пятница



День народного единства

День матери

Новый год

Август | Сентябрь | Октябрь | Ноябрь | Декабрь

Пакетные размещения: доступны при бронировании за 2 недели до начала акции. Детали и стоимость — по запросу

web-инвентарь

приложение | web | гастроном | журнал | posm | digital instore | лояльность | соцсети

tv и радио | аналитика и dmp | digital-реклама | клубы | спецпроекты | транспорт

сайт

magnit.ru

баннер-слайдер на главной странице

Период размещения
от 7 дней

CTR
до 1,2%



CPD 20 ТЫС. ₽

Преимущества:

- Органичная интеграция продвигаемого бренда
- Заметный формат для акций и других промопредложений

Поводы для размещения:

- Анонсы розыгрышей с переходом на страницы акций
- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Специальные проекты

Материалы, необходимые для подготовки размещений

бегущая строка

Период размещения

от 7 дней

CTR

до 0,1%



Преимущества:

- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Органичная интеграция продвигаемого предложения

Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда

Материалы, необходимые для подготовки размещений

баннеры в зоне магнит аптеки

Период размещения
от 7 дней

CTR
до 0,7%



Преимущества:

- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Оптимальное решение для роста продаж конкретных товарных категорий

Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда

Материалы, необходимые для подготовки размещений

узкий баннер в каталоге товаров и акций

Баннер в продуктовой выдаче, совпадающий по размеру с превью карточки товара.

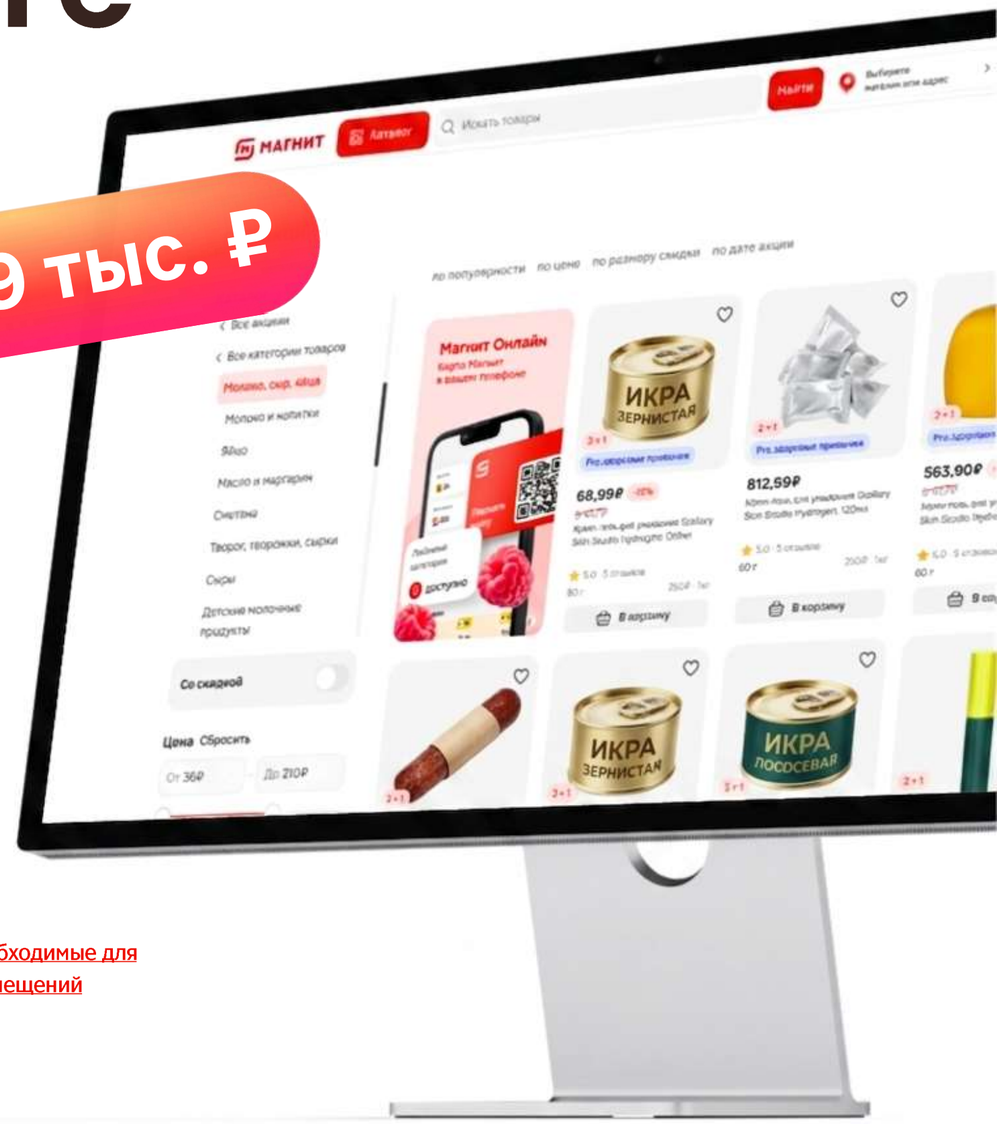
Период размещения

от 7 дней

CTR

до 0,3%

CPD 9 тыс. ₽



Преимущества:

- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Оптимальное решение для роста продаж конкретных товарных категорий

Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда

Материалы, необходимые для подготовки размещений

широкий баннер в каталоге товаров и акций

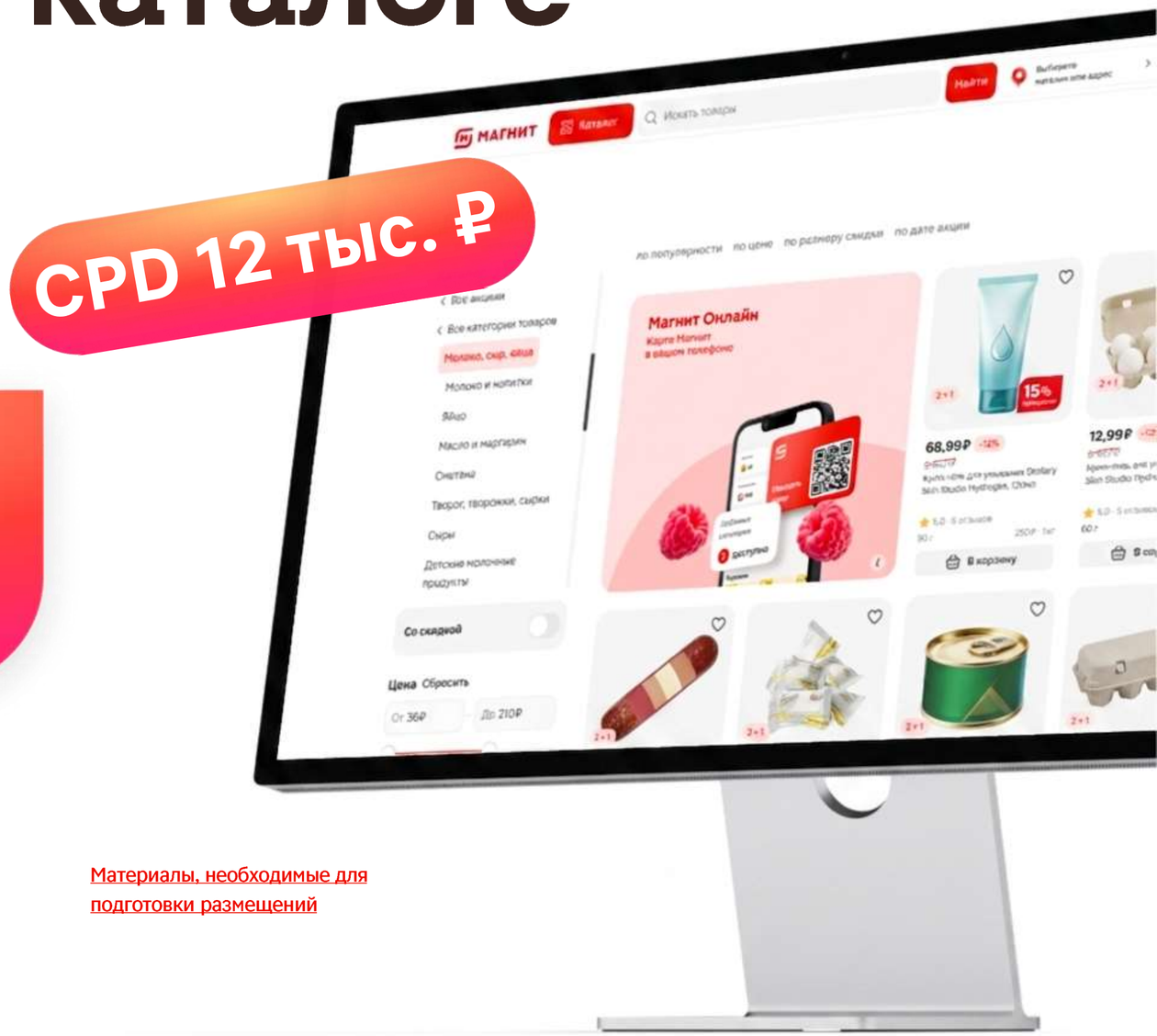
Баннер в продуктовой выдаче, совпадающий по размеру с превью двух карточек товара.

Период размещения

от 7 дней

CTR

до 0,4%



Материалы, необходимые для подготовки размещений

Преимущества:

- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Оптимальное решение для роста продаж конкретных товарных категорий

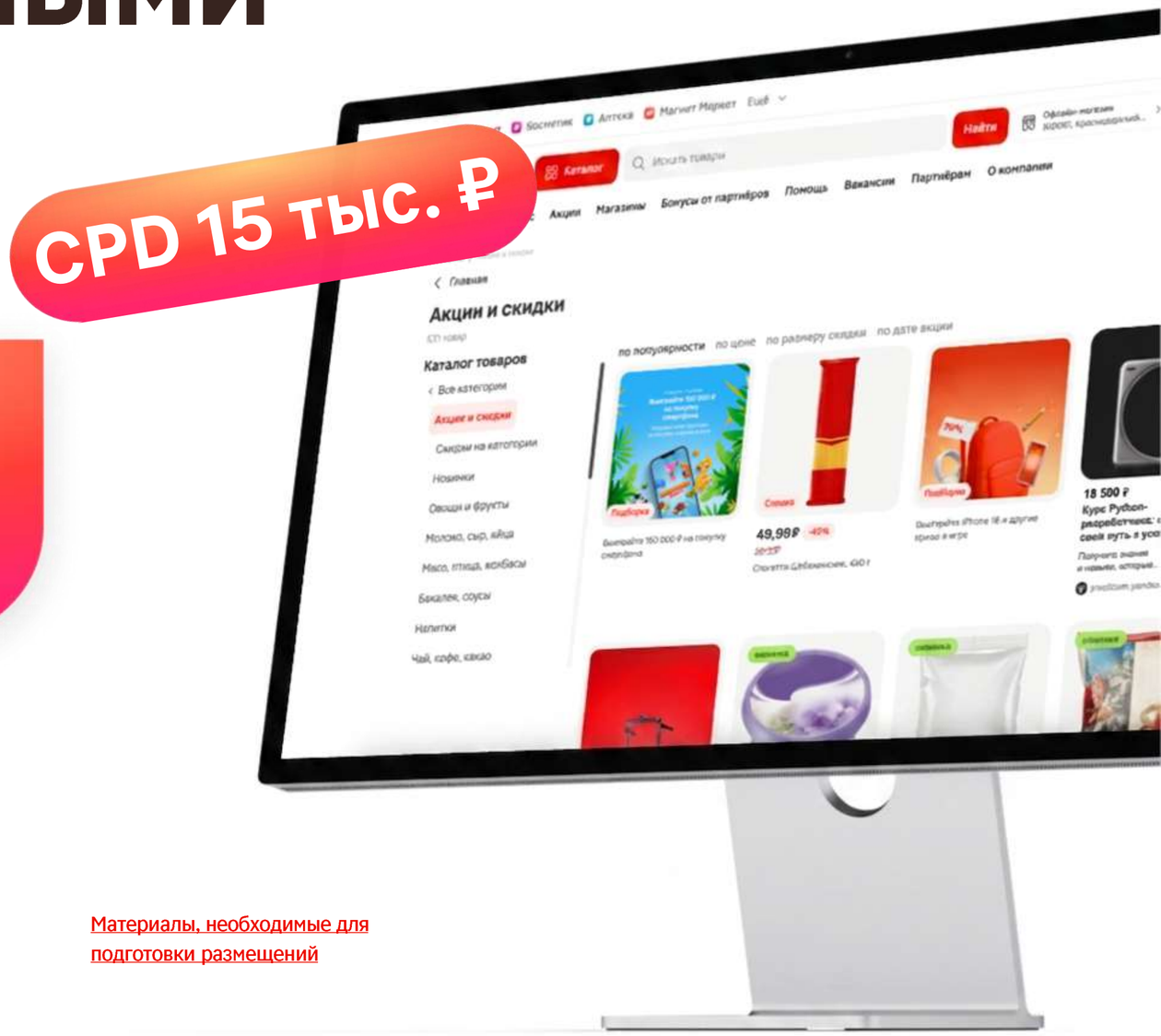
Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда

раздел с популярными акциями

Период размещения
от 7 дней

CTR
до 0,2%



Преимущества:

- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Органичная интеграция продвигаемого предложения

Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда

Материалы, необходимые для подготовки размещений

карточка акции

Баннер на странице с конкретным товаром или подробным описанием правил акции.

Период размещения

от 7 дней

CTR

до 1,9%



Преимущества:

- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Органичная интеграция продвигаемого предложения

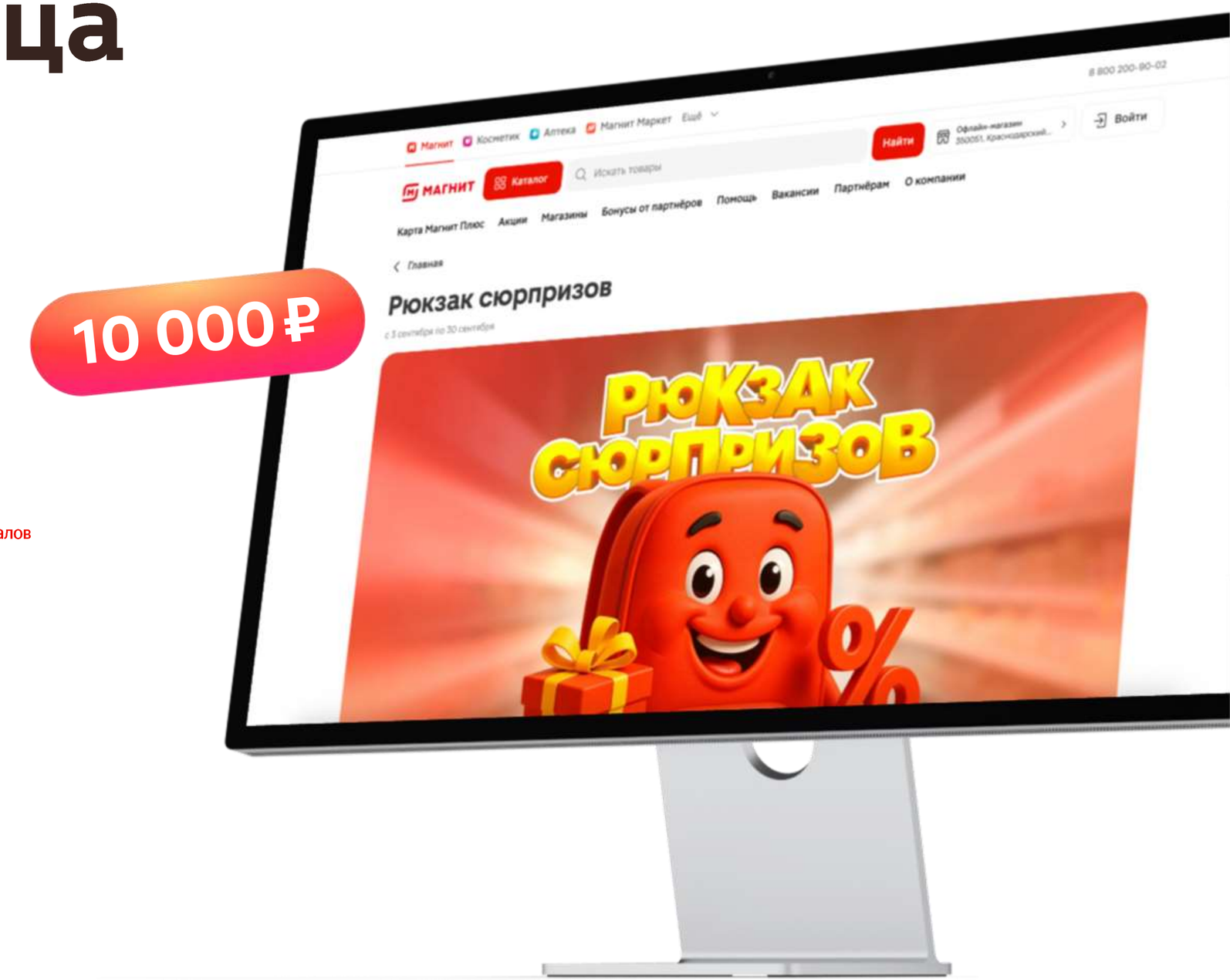
Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда

Материалы, необходимые для подготовки размещений

промостраница

Отдельная страница для анонса акции
или презентации продукта.



Преимущества:

- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Органичная интеграция продвигаемого предложения

Подготовка материалов
на стороне Магнит

Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Специальные проекты
- Имиджевая поддержка бренда

сайт
cosmetic.magnit.ru

баннер-слайдер на главной странице

Период размещения
от 7 дней

CTR
до 1,9%



CPD 20 ТЫС. ₽

Преимущества:

- Органичная интеграция продвигаемого бренда
- Заметный формат для акций и других промопредложений

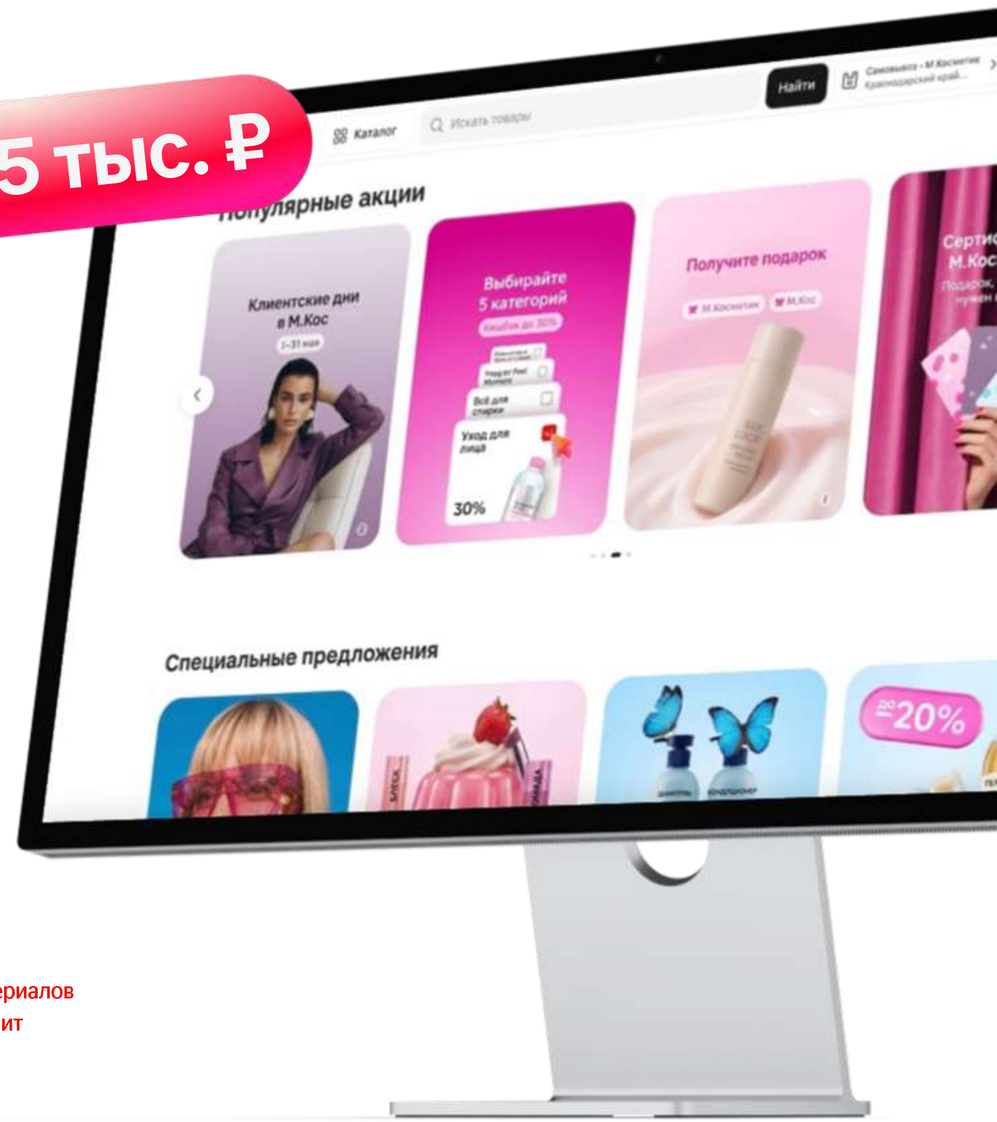
Поводы для размещения:

- Анонсы розыгрышей с переходом на страницы акций
- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Специальные проекты

Подготовка материалов на стороне Магнит

баннеры популярных акций

CPD 25 тыс. ₽



Период размещения

от 7 дней

CTR

до 1,5%

Преимущества:

- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Органичная интеграция продвигаемого предложения

Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда

Подготовка материалов на стороне Магнит

баннеры специальных предложений

Период размещения

от 7 дней

CTR

до 1,3%



Преимущества:

- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Органичная интеграция продвигаемого предложения

Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда

Подготовка материалов на стороне Магнит

бегущая строка

Период размещения

от 7 дней

CTR

до 0,9%



Преимущества:

- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Органичная интеграция продвигаемого предложения

Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда

Подготовка материалов на стороне Магнит

узкий баннер в каталоге товаров и акций

Период размещения
от 7 дней

CTR
до 2,4%



Преимущества:

- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Оптимальное решение для роста продаж конкретных товарных категорий

Поводы для размещения:

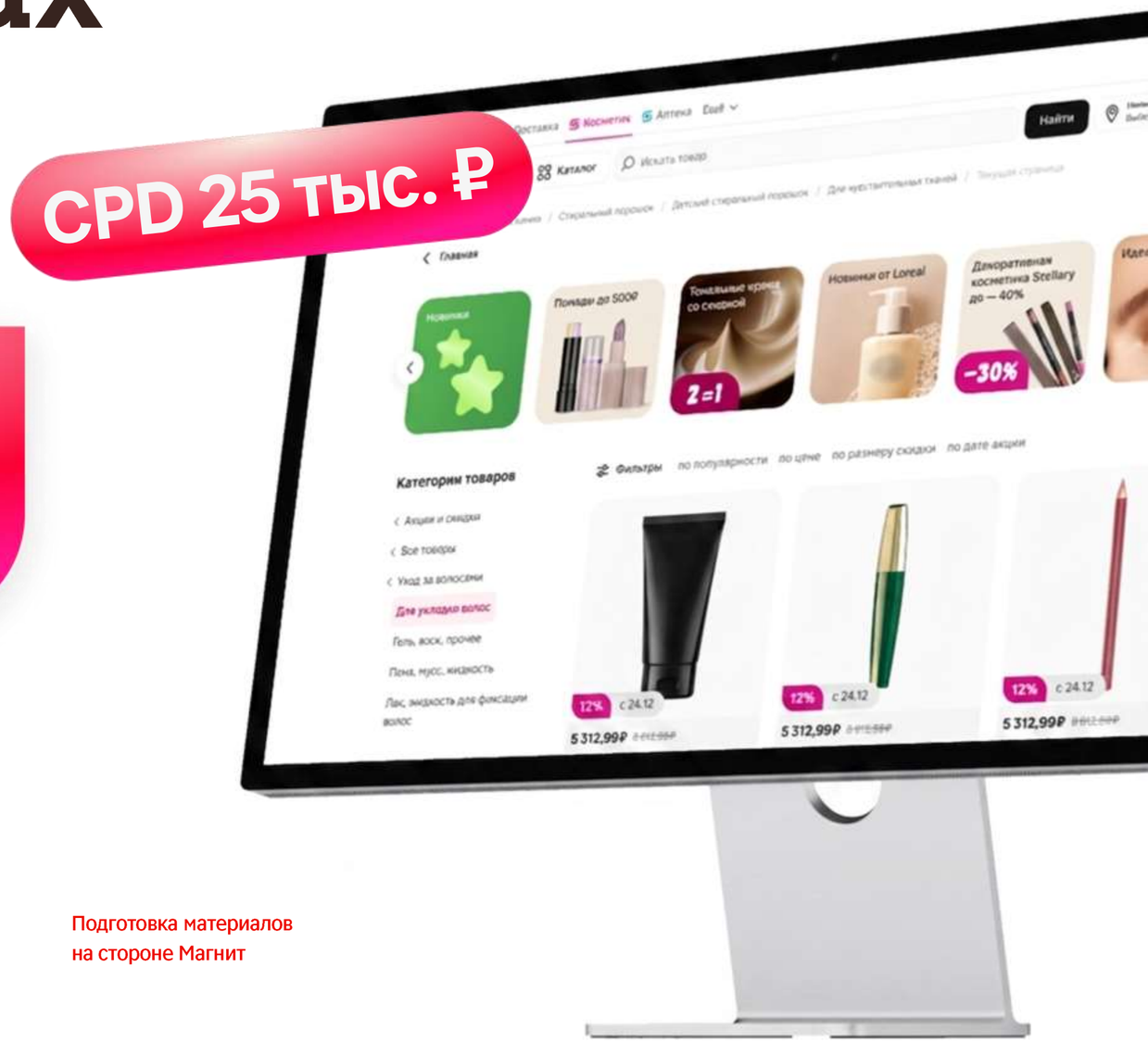
- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда

Подготовка материалов на стороне Магнит

баннеры в разделах каталога

Период размещения
от 7 дней

CTR
до 0,8%



Преимущества:

- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Органичная интеграция продвигаемого предложения

Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда

Подготовка материалов на стороне Магнит

раздел полезное

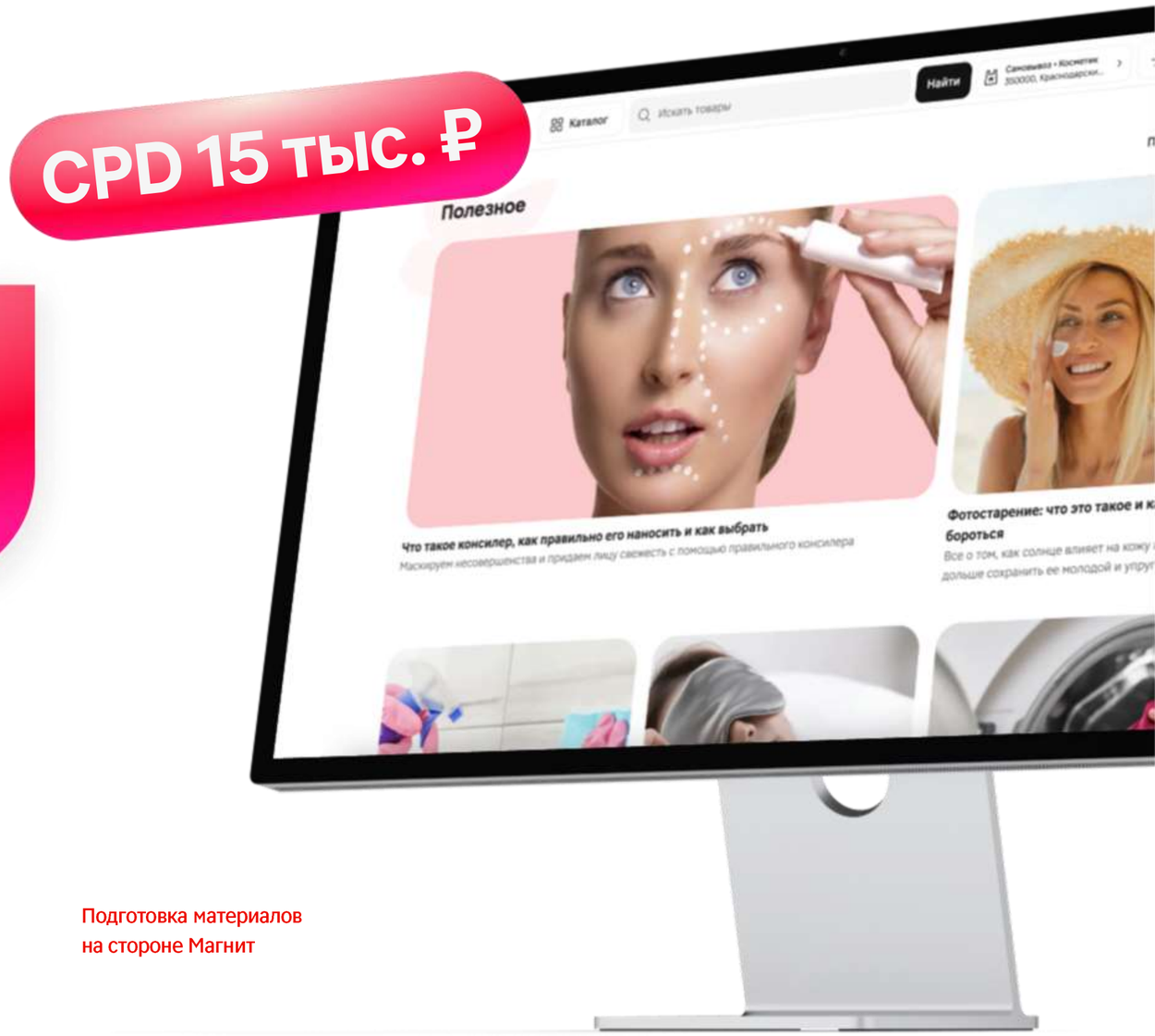
Баннер в разделе со статьями на тему красоты и здоровья.

Период размещения

от 7 дней

CTR

до 0,6%



Преимущества:

- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Органичная интеграция продвигаемого предложения

Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда

Подготовка материалов на стороне Магнит

карточка акции

Баннер на странице с конкретным товаром или подробным описанием правил акции.

Период размещения

от 7 дней

CTR

до 1,9%



Преимущества:

- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Органичная интеграция продвигаемого предложения

Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда

Подготовка материалов на стороне Магнит

узкий сквозной баннер

Период размещения
от 7 дней

CTR
до 1,9%



Преимущества:

- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Органичная интеграция продвигаемого предложения

Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда

Подготовка материалов на стороне Магнит

сайт gastronom.ru

приложение | web | гастроном | журнал | posm | digital instore | лояльность | соцсети

tv и радио | аналитика и dmp | magnit influence platform | клубы | спецпроекты | транспорт

сайт gastronom.ru

«Гастрономъ» — медиа про еду и гастрономическую культуру с 25-летней экспертизой. Мы раскрываем тему еды и заботы о себе в контексте современной жизни — через здоровье, советы по уходу за собой, путешествия, рестораны и лайфстайл, формируя привычки, впечатления и стиль жизни аудитории.

14,5 млн

MAU*

80%

мобильного трафика

>50 000

проверенных рецептов

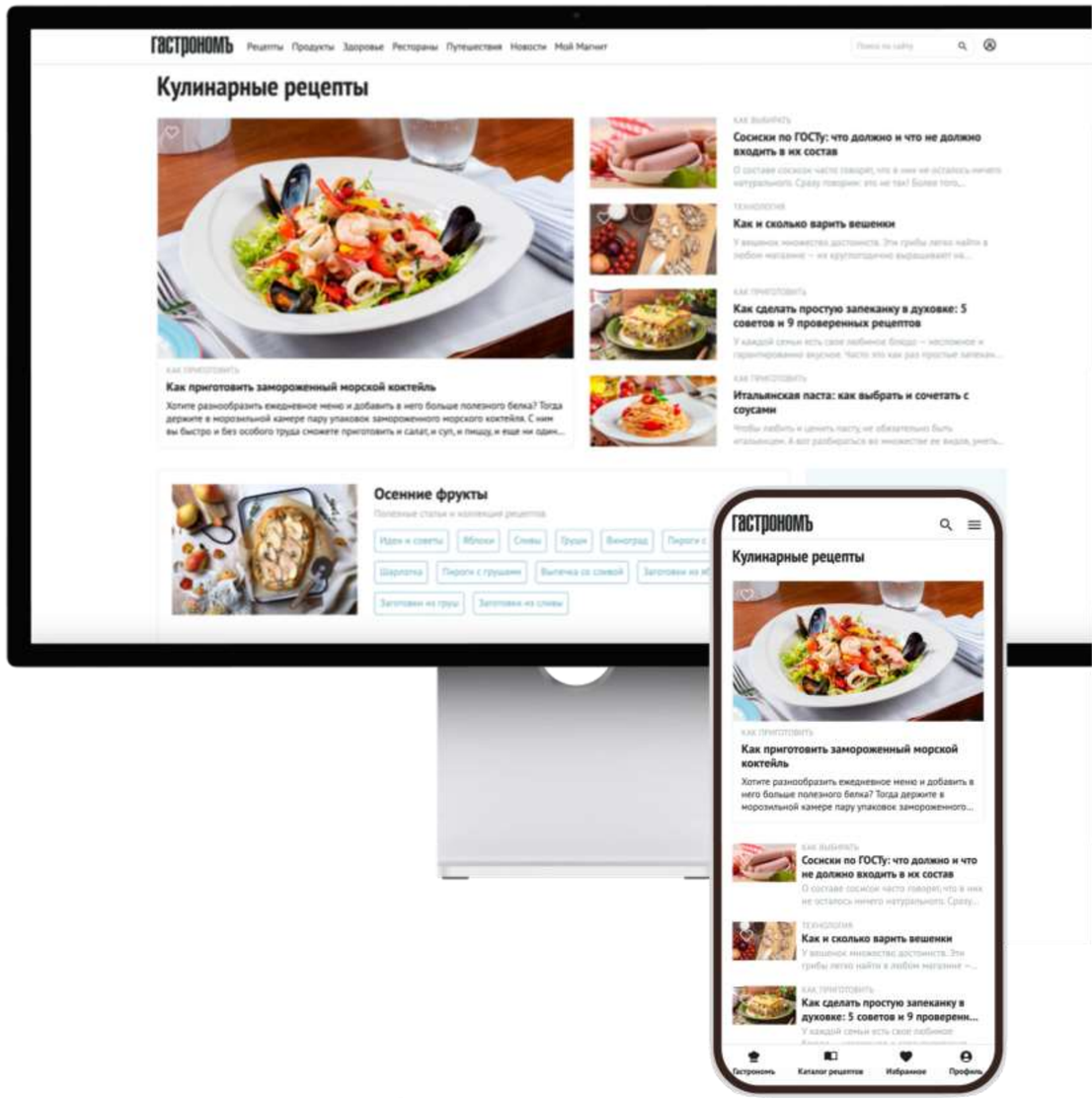
>500 000

подписчиков в соцсетях

4

редакционные кухни

Команда профессиональных фотографов, продюсеров, кулинарных редакторов, шеф-поваров и стилистов



*Источник: Яндекс Метрика, декабрь 2025

аудитория сайта

Люди разных возрастов, профессий и интересов, объединённых любовью к кулинарии.

80% женщин

20% мужчин



Источник: Яндекс Метрика, декабрь 2025

4% младше 18 лет

10% 18–24 лет

31% 25–34 лет

19% 35–44 лет

15% 45–54 лет

22% 55+ лет

индивидуальный спецпроект

Проект включает:

- создание уникальной концепции
- разработку и размещение брендированного лендинга
- съемку уникальных фото- и видеорецептов или разработку иных механик для реализации идеи
- подготовку и размещение анонсирующих материалов
- опционально: привлечение экспертов (шеф-поваров, блогеров, диетологов)

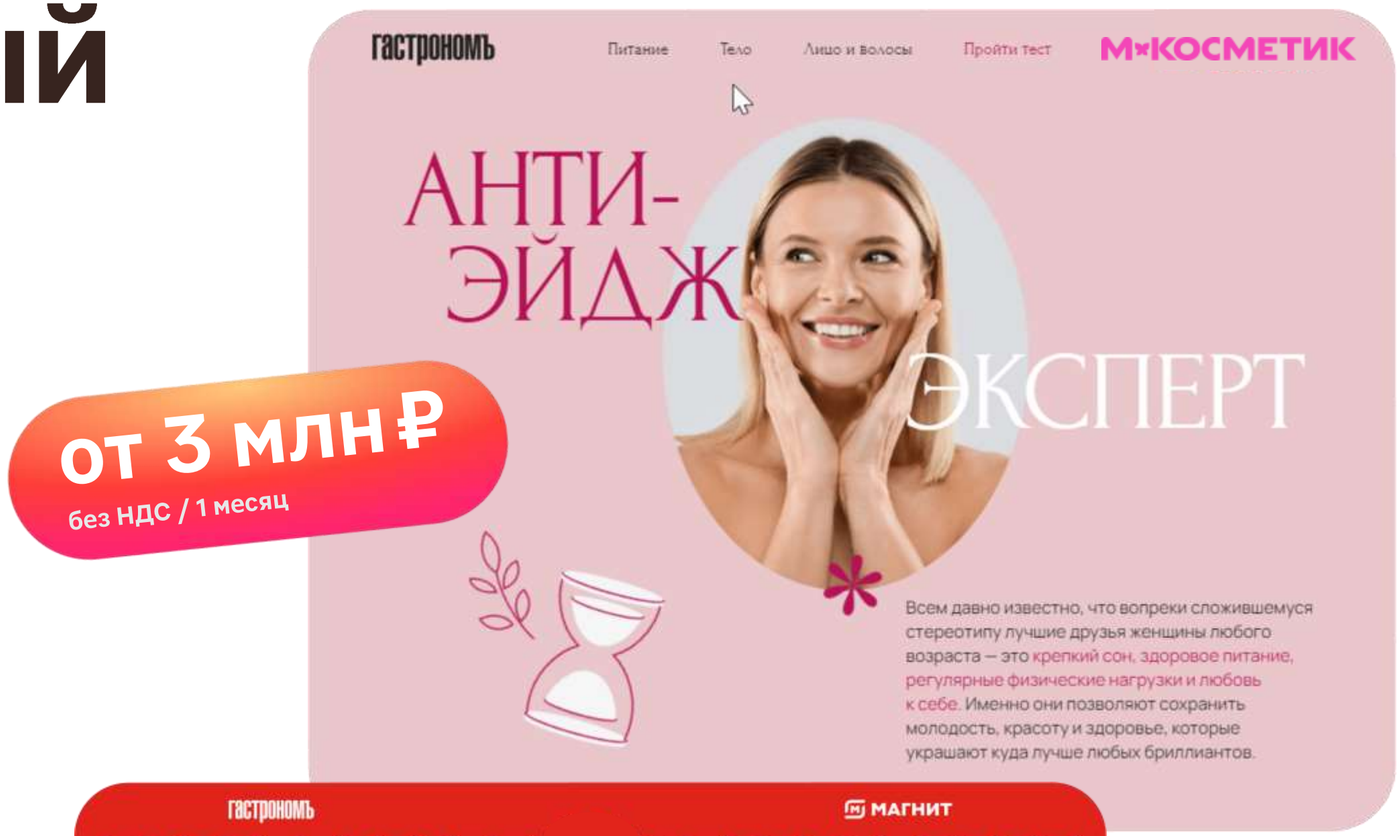
Ссылки на проекты:

https://www.gastronom.ru/digest/2025/splat/

https://www.gastronom.ru/digest/2025/indilight/

Все кейсы:

https://www.gastronom.ru/digest



от 3 млн ₽
без НДС / 1 месяц



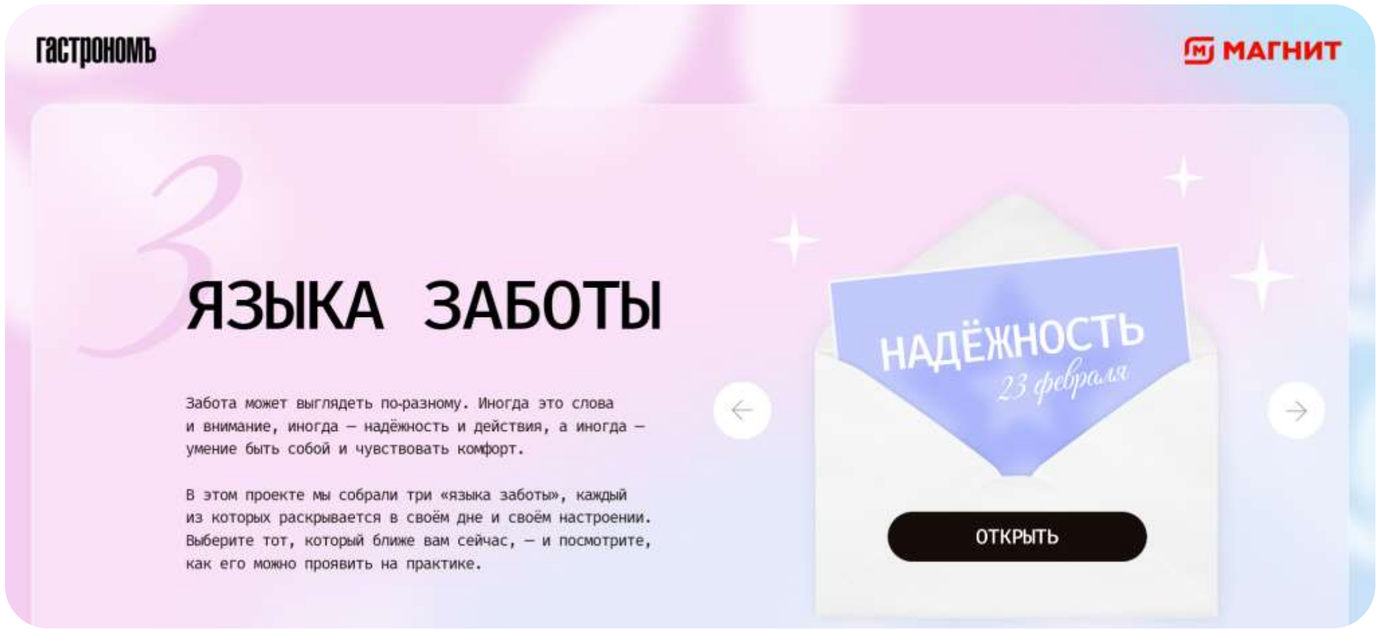
спецпроект для нескольких участников



от 750 000 ₽
без НДС

Проект включает в себя:

- Одновременное размещение нескольких участников в рамках единой концепции и лендинга
- Разработку спецпроекта под ключ, включая съемку уникальных рецептов при необходимости
- Подготовку и размещение индивидуального пакета баннеров под каждого участника



Примеры проектов:

https://www.gastronom.ru/digest/2025/splat/

https://www.gastronom.ru/digest/2025/indilight/

статья о продукте

Нативный формат раскрывает преимущества продукта или продуктовой линейки и вдохновляет на покупку.

Остаётся на сайте бессрочно и продолжает индексироваться наряду с другими материалами.

от 400 000 ₽
без НДС / бессрочно

Создание статьи о продукте включает:

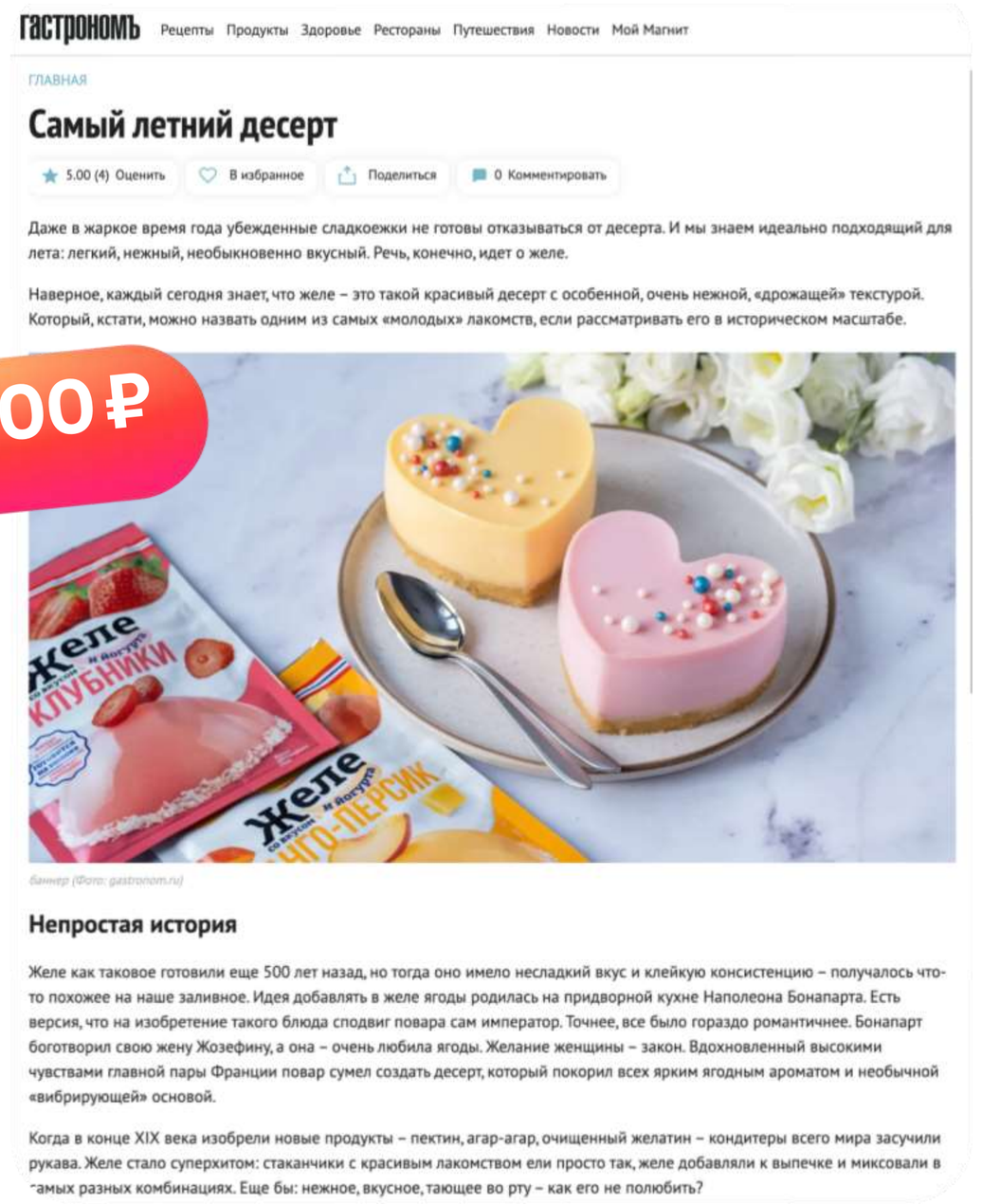
- написание текста о продукте поставщика
- подбор фотографий
- разработка материалов для анонса

Размещение включает:

пакет брендированного анонсирования
со сроком размещения не менее 1 недели,
товарный слайдер с переходом на покупку.

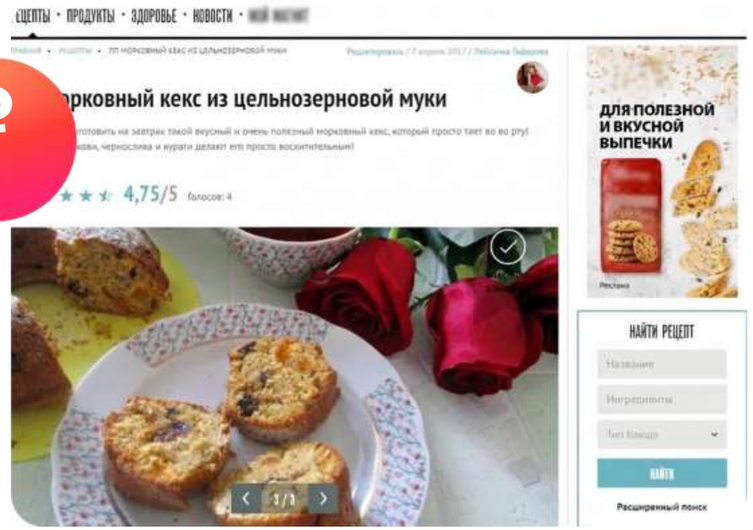
Ссылки на проекты:

https://www.gastronom.ru/text/samyj-letnij-desert-1023506



брендирование группы рецептов

395 000 ₽
без НДС / 1 месяц



Рецепты – самый востребованный формат контента у пользователей сайта Gastronom.ru.

Имиджевый формат брендирования гарантированно обратит на себя внимание и выгодно подчеркнет позиционирование бренда и продукта, мотивируя пользователей на покупку.

Доступные опции и сроки:

- Подбор релевантной группы из 25-30 рецептов

В течение 1 недели:

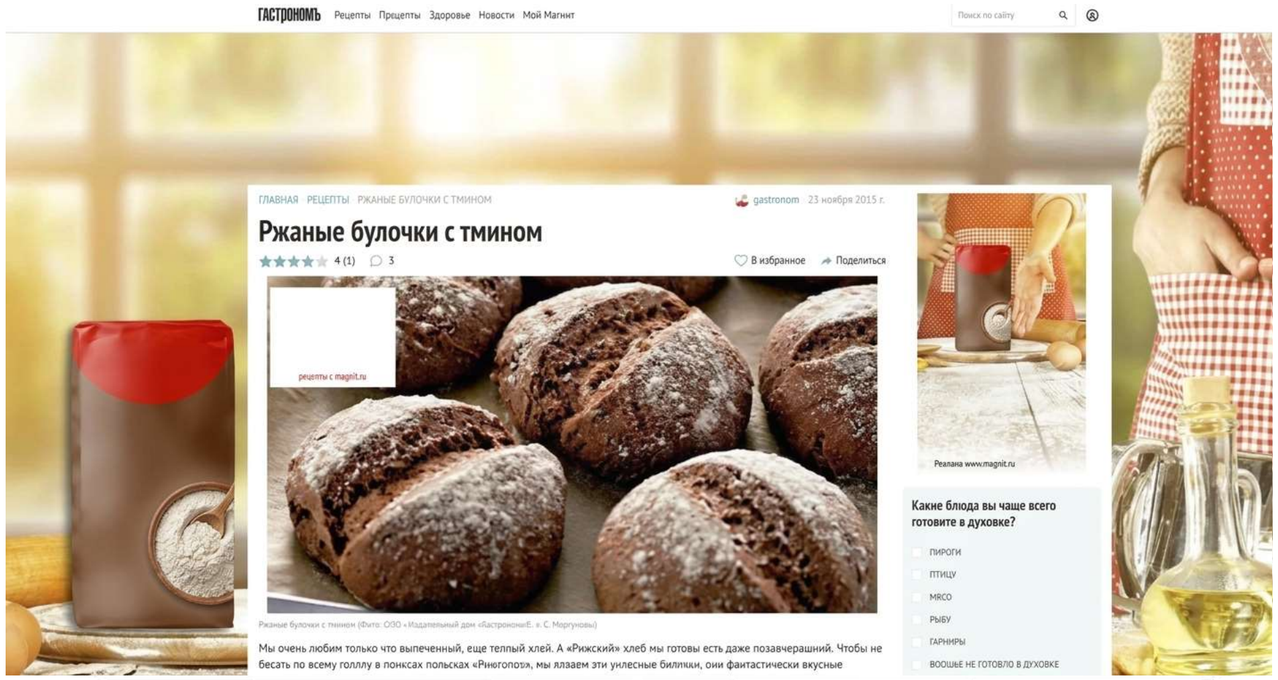
- Редакционное анонсирование на главной странице сайта

Интеграция на 1 месяц во все рецепты группы:

- Продуктовая врезка «Кстати»
- Логотип партнёра на заходное фото

Статика / На 1 месяц / На выбранную группу рецептов:

- П-образный кликабельный брендинг: поля и шапка Desktop + Tablet
- Верхний баннер-перетяжка Mobile
- Баннер 300х600 в первом экране Desktop + Tablet



онлайн-журнал

приложение | web | гастроном | журнал | posm | digital instore | лояльность | соцсети

tv и радио | аналитика и dmp | digital-реклама | клубы | спецпроекты | транспорт

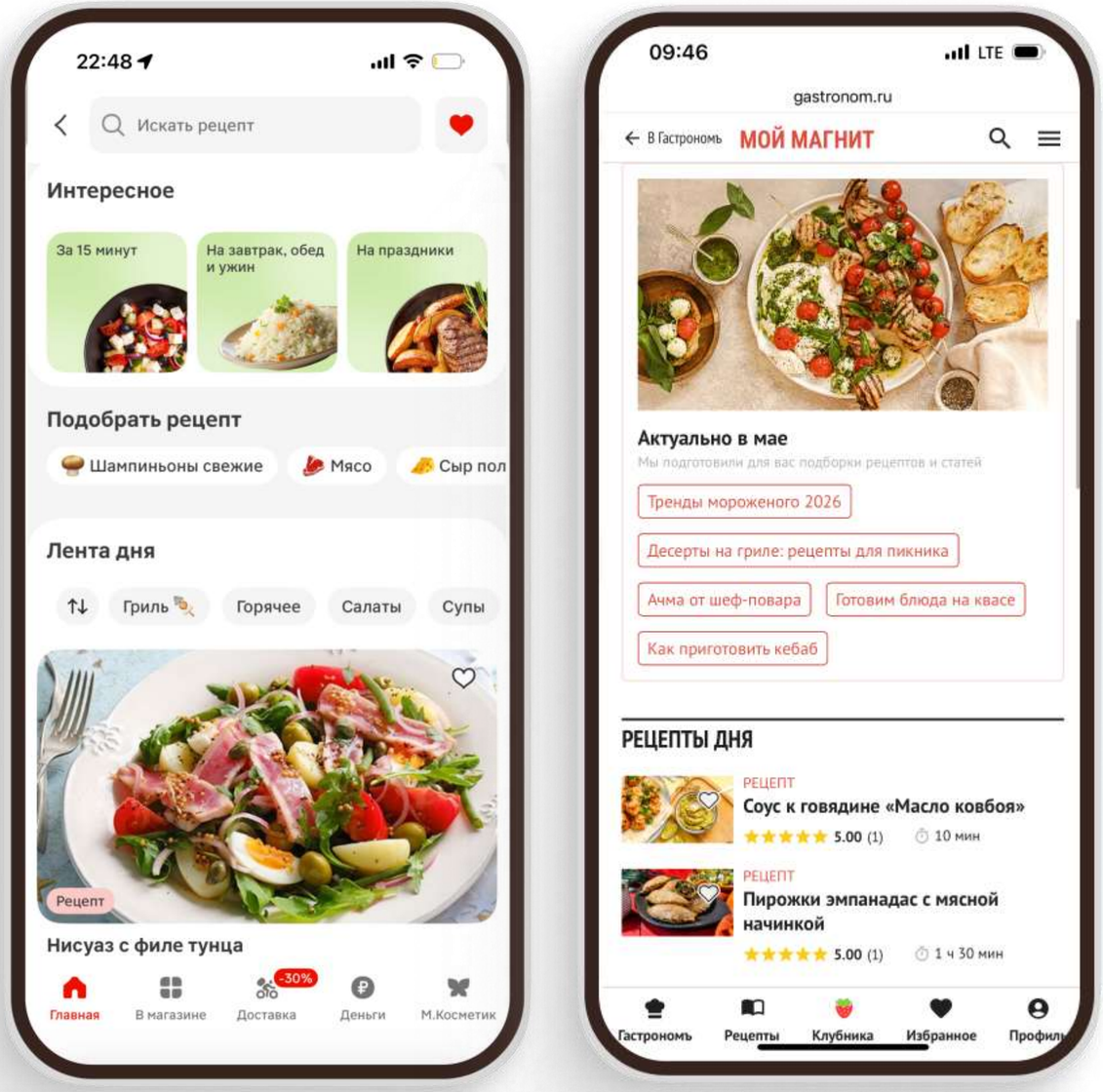
пакетное размещение

мобильное приложение Магнит (МПМ) + сайт gastronom.ru

С августа 2026 года весь контент печатной версии журнала Мой Магнит переходит на digital-платформу Мобильное приложение Магнит: акции и доставка (раздел Журнал) и на сайт gastronom.ru.

Мы предлагаем абсолютно новые digital-пакеты в онлайн-журнале мобильного приложения Магнит и на сайте gastronom.ru, которые позволят увеличить охваты рекламных кампаний и продажи за счёт близости корзины.

MAU МПМ*	**24,7 млн**
MAU gastronom.ru	**14,5 млн**



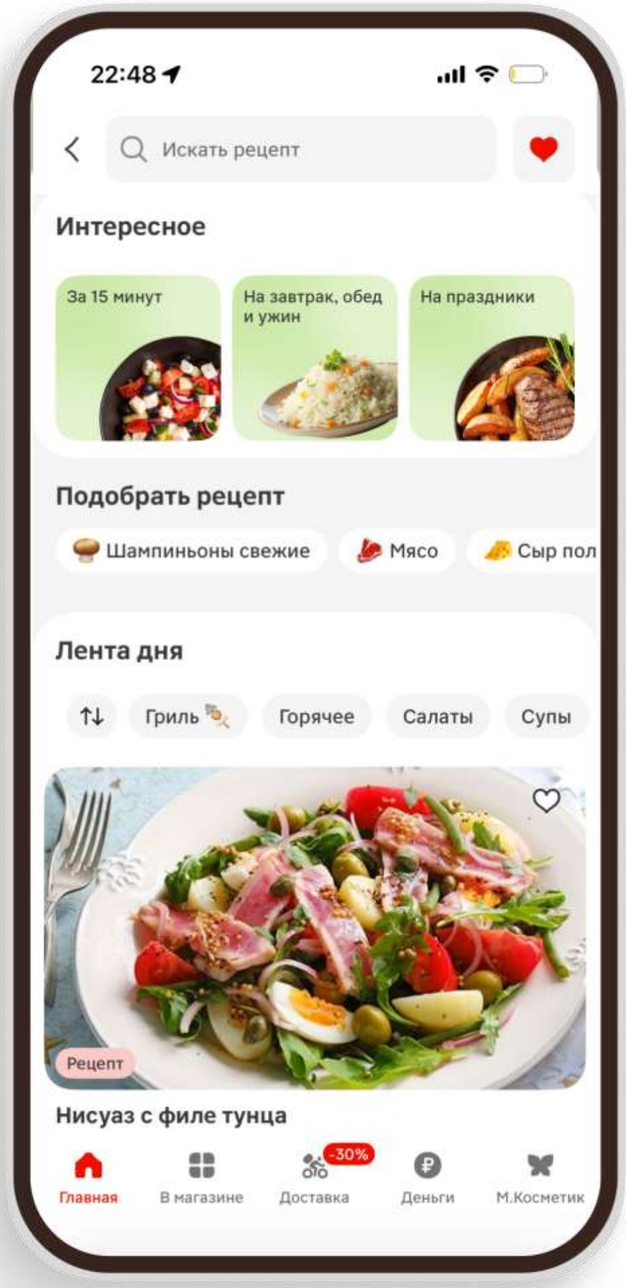
* MAU — количество уникальных пользователей за месяц
* МПМ — мобильное приложение Магнит

онлайн-журнал

Онлайн-журнал в мобильном приложении Магнит — это кулинарный гид, который помогает пользователям находить интересную и полезную информацию о продуктах, представленных в магазинах сети, знакомит с секретами приготовления блюд, предлагает разнообразные рецепты на все случаи и стремится формировать у читателей стремление к правильному образу жизни.

Аудитория мобильного приложения Магнит: акции и доставка

23%	18–30 лет
36%	31–45 лет
23%	46–60 лет
18%	60+ лет



сайт gastronom.ru

Гастроном — медиа про еду и гастрономическую культуру
с 25-летней экспертизой.

> 14,5 млн

MAU

> 50 000

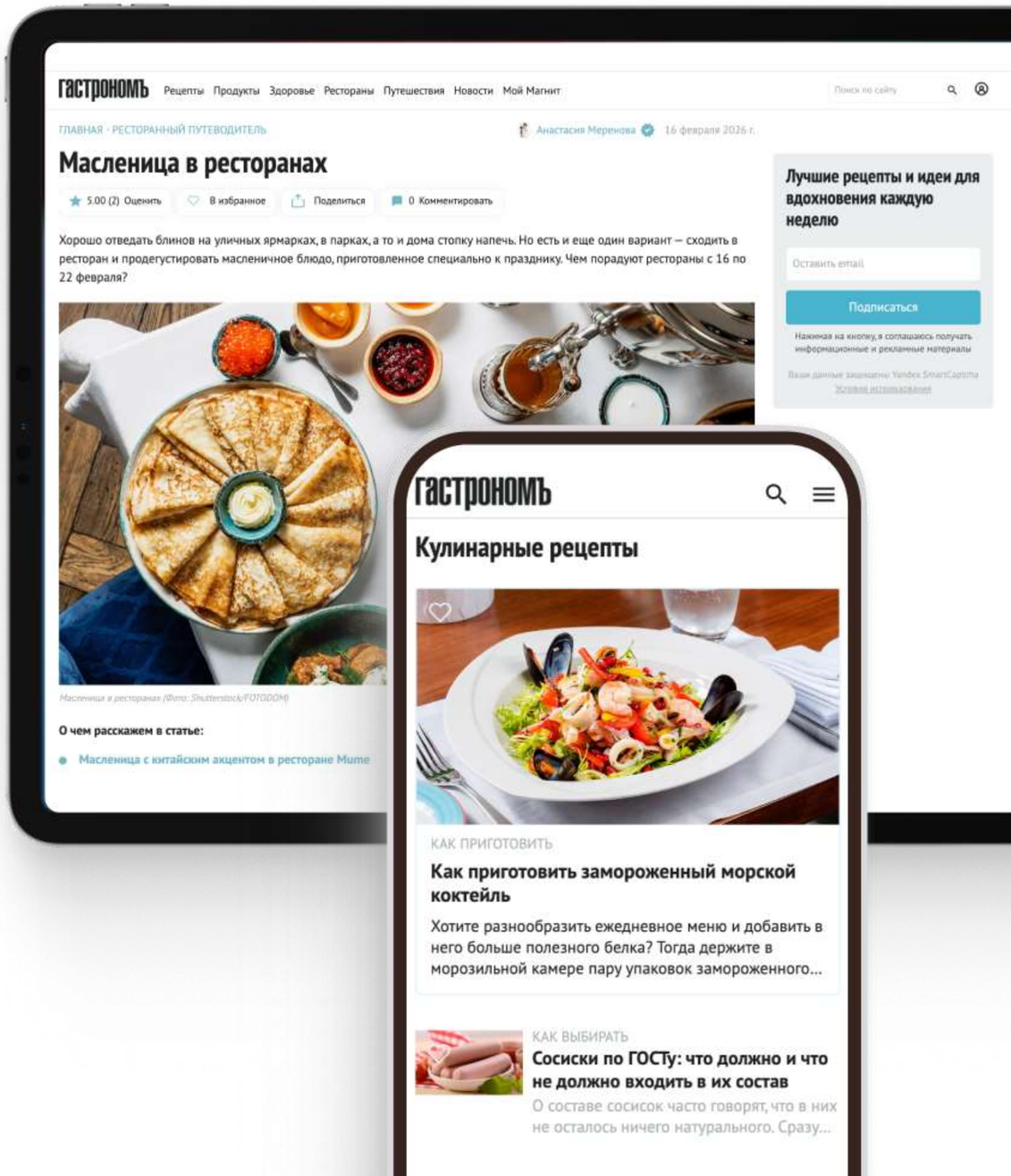
Проверенных рецептов

25 лет вдохновляем оригинальными рецептами и полезными лайфхаками

Гид по кулинарии с фуд-экспертами: от диетологов до звёздных шефов

Команда профи: фуд-фотографы, продюсеры, шеф-повара, стилисты

Прямой линк к покупке продукта в мобильном приложении Магнит



Источник: Яндекс.Метрика, декабрь 2025

рекламные форматы пакетов

стоимость и состав пакетов

Онлайн-журнал в мобильном приложении Магнит: акции и доставка и сайт gastronom.ru.

номер пакета	стоимость пакета август-ноябрь 2026, с ндс (22%), ₽	стоимость пакета декабрь 2026, с ндс (22%), ₽	формат размещения в онлайн-журнале в мобильном приложении Магнит	формат размещения на сайте gastronom.ru	макс. ёмкость за 1 мес.
Пакет 1	**1 799 500**	**2 519 300**	Фоторецепт/Статья – 1 месяц; Анонс фоторецепта/статьи в блоке «Что приготовить» – 1 день; Баннер в основной карусели баннеров раздела «Журнал» – 1 неделя; Баннер в рецептах/статьях раздела «Журнал» – 1 неделя.	Баннер-шапка, 500 000 показов	15
Пакет 2	**3 049 390**	**4 269 146**	Фоторецепт/Статья – 1 месяц; Анонс фоторецепта/статьи в блоке «Что приготовить» – 2 дня; Баннер в основной карусели баннеров раздела «Журнал» – 1 неделя; Баннер в рецептах/статьях раздела «Журнал» – 1 неделя.	Баннер floor-ad, 870 000 показов	6
Пакет 3	**5 516 840**	**7 706 496**	Фоторецепт/Статья – 1 месяц; Закрепление фоторецепта/статьи в Ленте дня в разделе «Журнал» – 7 дней; Анонс фоторецепта/статьи с изобржением товара заказчика в блоке «Что приготовить» – 7 дней.	Баннер floor-ad, 420 000 показов	6
Пакет 4	**7 198 000**	**10 077 200**	Короткое вертикальное видео на Главной странице мобильного приложения – 1 неделя; закрепление товара под видео.	Баннер fullscreen, 350 000 показов	8
Пакет 5	**795 440**	**1 113 616**	Баннер в основной карусели баннеров раздела «Журнал», баннер в рецептах/статьях раздела «Журнал» – 1 неделя; Мимикрирующий баннер в разделе «Журнал» – 2 недели.	Баннер inpage, 160 000 показов	20
Пакет 6	**1 238 300**	**1 733 620**	Фоторецепт/Статья – 1 месяц ; Закрепление фоторецепта/статьи в Ленте дня в разделе «Журнал» – 5 дней; Анонс фоторецепта/статьи в блоке «Что приготовить» – 1 день.	Баннер-шапка, 200 000 показов	10

*Статистика по итогу размещения в 2026 г. не предоставляется.

контентные рекламные форматы

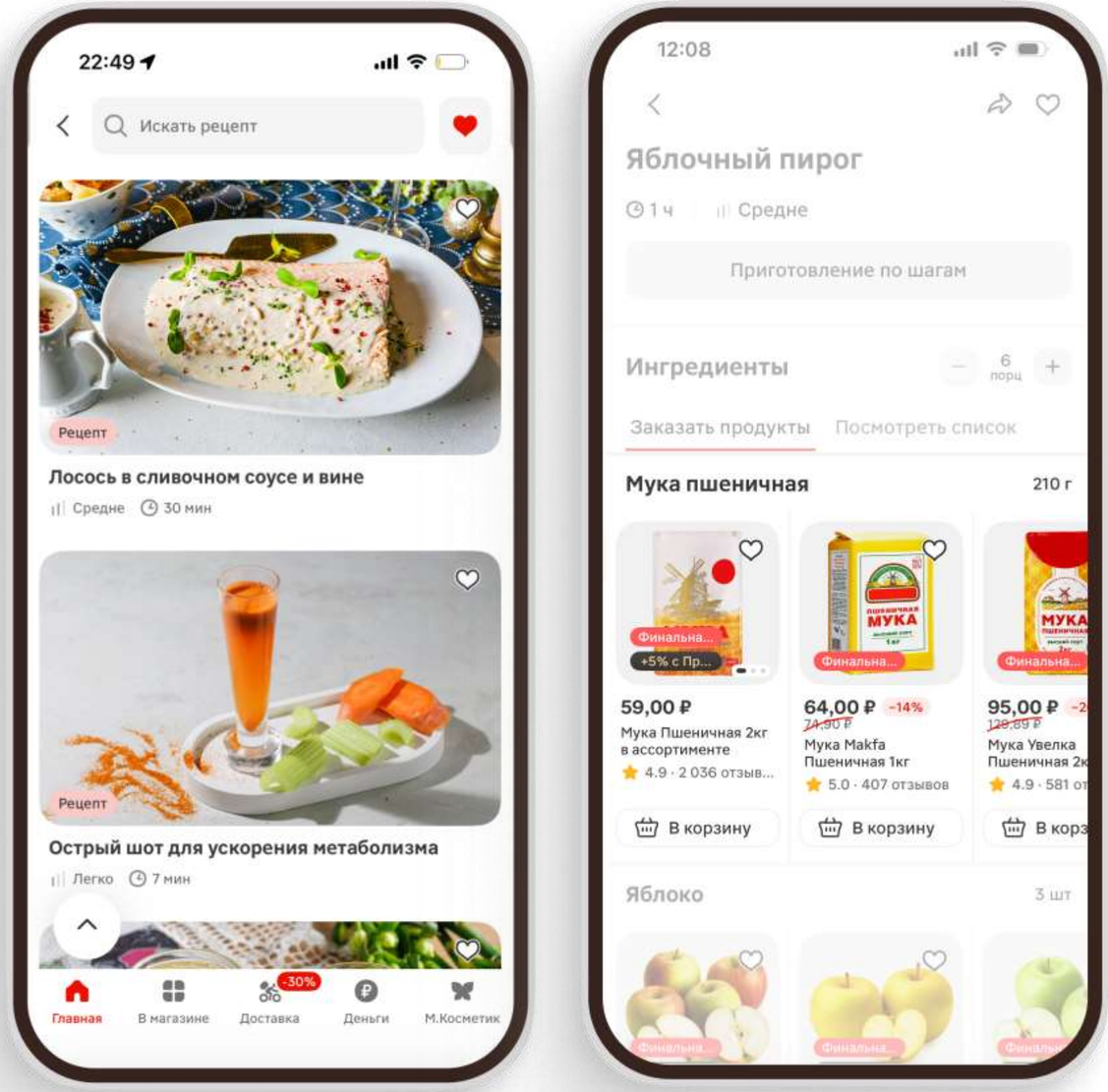
Фоторецепт*

Редакционный материал, который раскрывает преимущества продукта или бренда, вовлекает и стимулирует покупку за счёт визуального контента.

Товар поставщика интегрирован в фотографию готового блюда, а также выводится единственным в списке ингредиентов релевантной категории и интегрируется по тексту рецепта в виде диплинка (активная ссылка).

Анонсирование в рамках выбранного пакета:

- Блок «Что приготовить?» на Главной странице приложения Магнит
- Закрепление анонса на Главной странице раздела «Журнал» приложения Магнит (доступен только в пакетах №3 и №6)



*Материал готовится командой сети Магнит и размещается в течение 1 календарного месяца
Поставщик выбирает рецепт, статью для интеграции из предложенных редакционных материалов

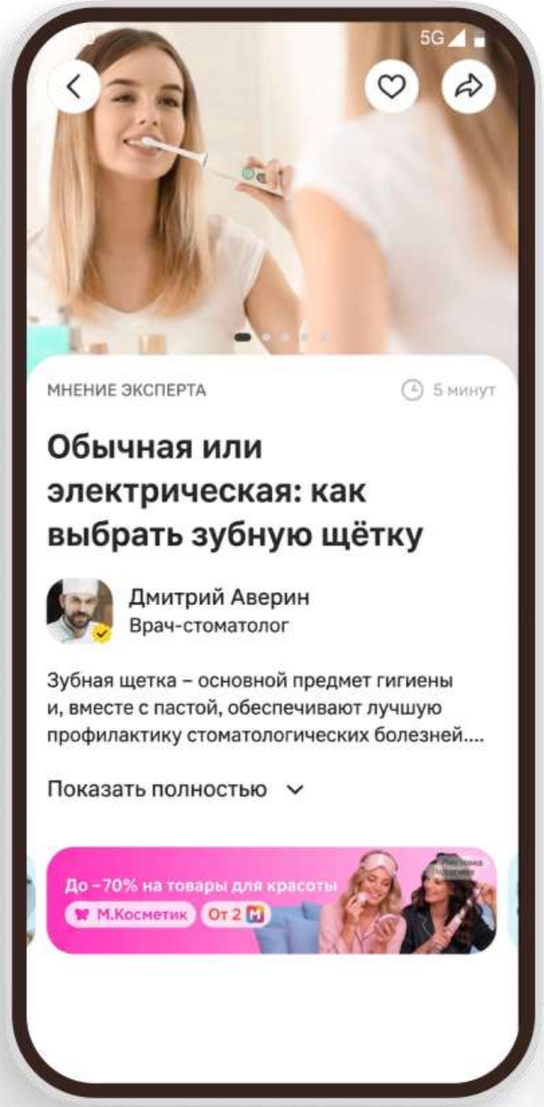
контентные рекламные форматы

Статья о продукте*

Интересные факты о продукте, рассказ о его преимуществах и применении, секреты приготовления. Подходит как food, так и non-food категории. Товар поставщика представляется в виде изображения товара на обложке статьи, а также интегрируется в статью в виде диплинка (активная ссылка).

Анонсирование в рамках выбранного пакета:

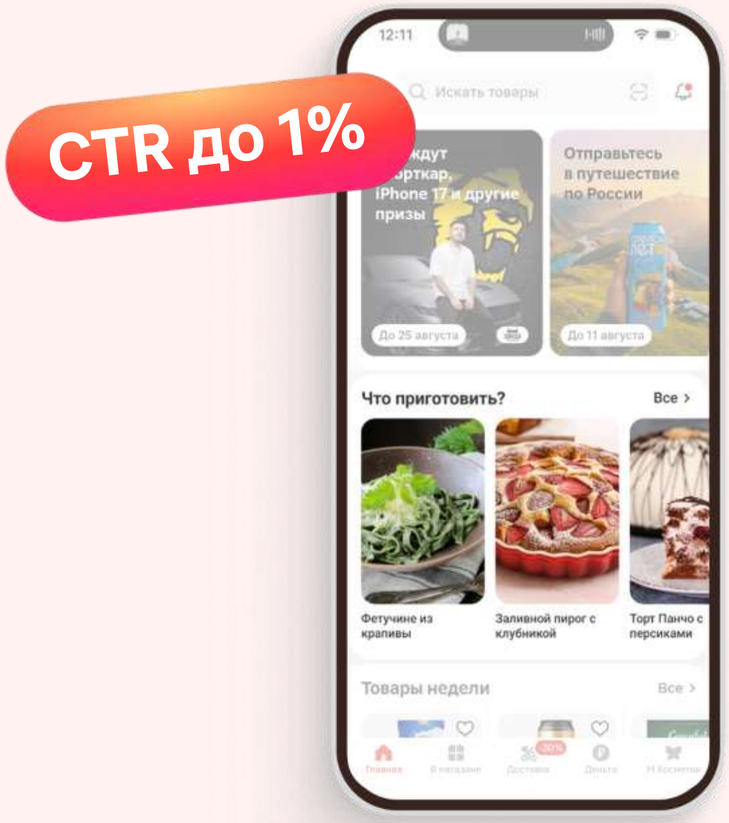
- Блок «Что приготовить?» на Главной странице приложения Магнит
- Закрепление анонса на Главной странице раздела «Журнал» приложения Магнит (доступен только в пакетах №3 и №6)





*Материал готовится командой сети Магнит и размещается в течение 1 календарного месяца
Поставщик выбирает рецепт, статью для интеграции из предложенных редакционных материалов

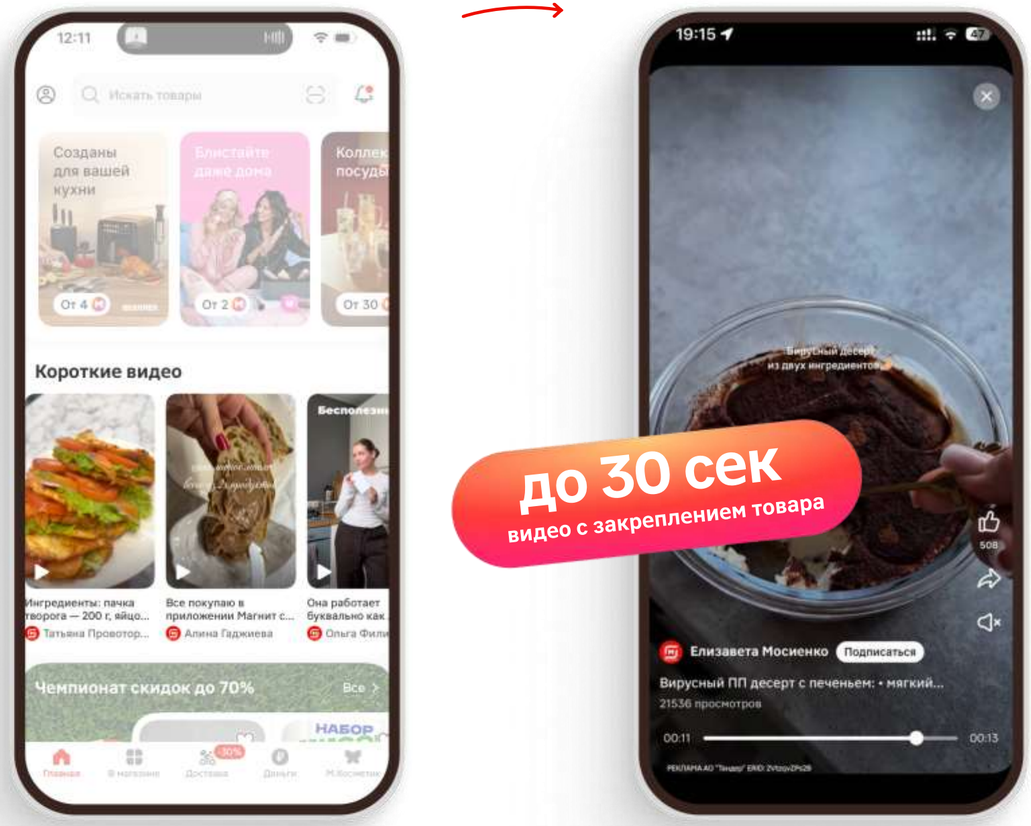
Блок в разделе «Что приготовить?»



Блок «Что приготовить?» размещается на Главной странице приложения Магнит и выводит рецепты с закреплением товара поставщика на обложку рецепта.

* Материал готовится командой сети Магнит и размещается в период выкупленного пакета

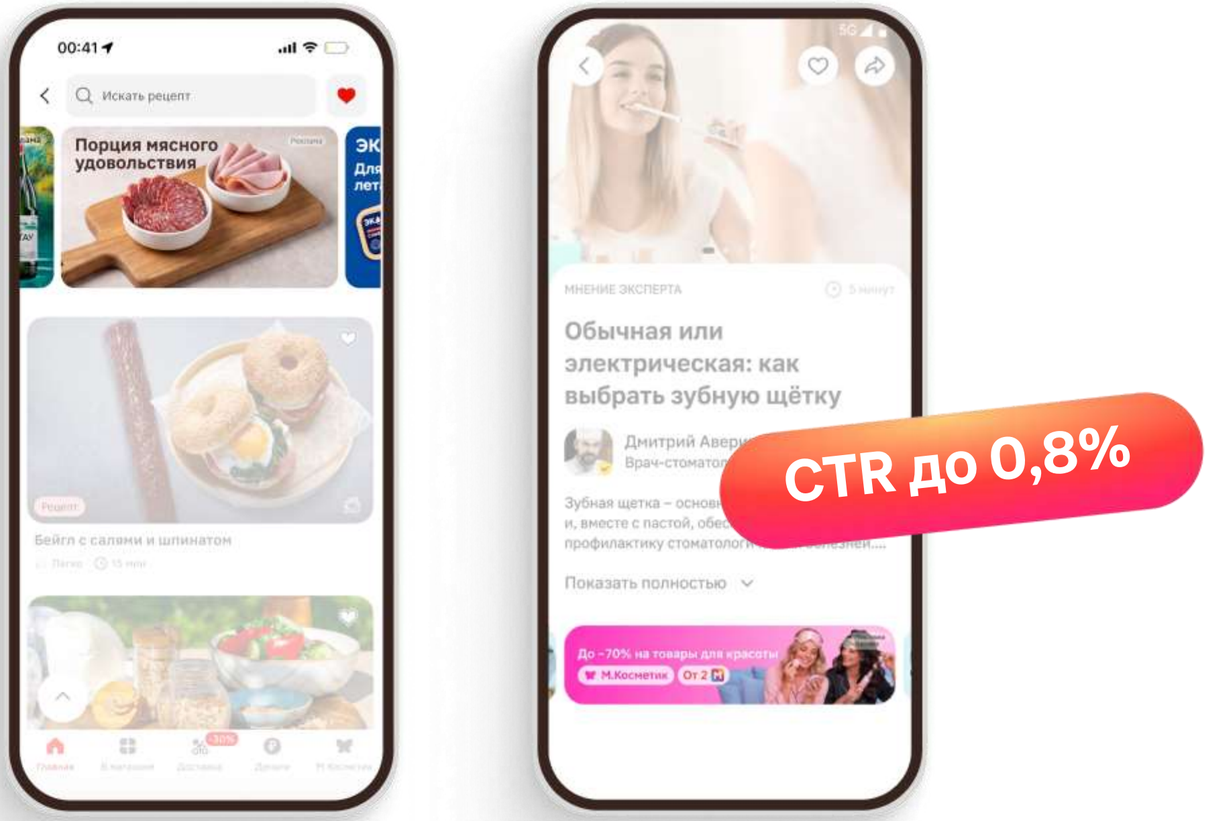
Короткое вертикальное видео*



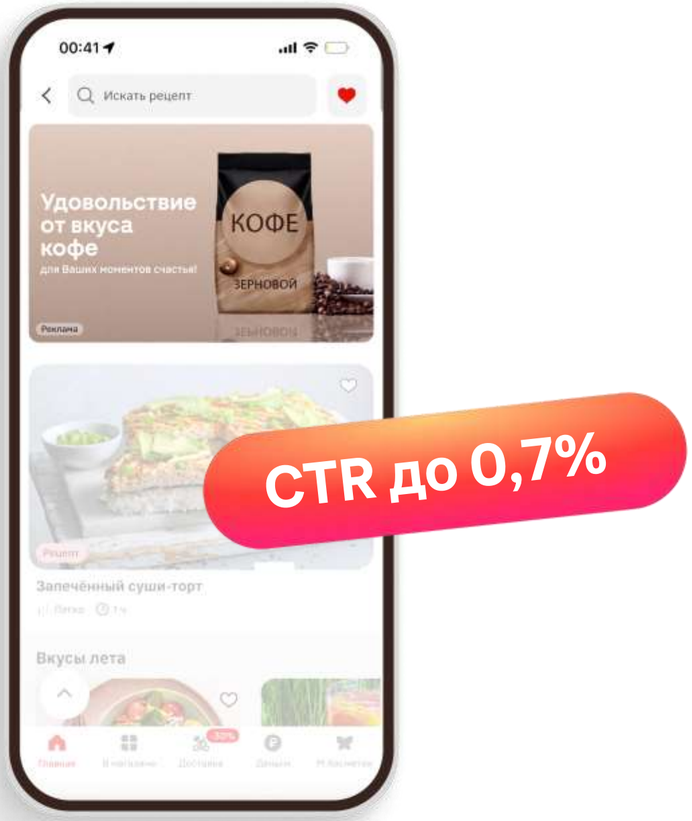
Нативная реклама, повышающая узнаваемость бренда и стимулирующая большие охваты. Видео до 30 секунд с закреплением изображения товара под видео.

* Материал готовится командой сети Магнит и размещается в период выкупленного пакета

Баннер в карусели/ в рецептах/ статьях раздела «Онлайн-журнал»



Мимикрирующий баннер в ленте раздела «Онлайн-журнал»

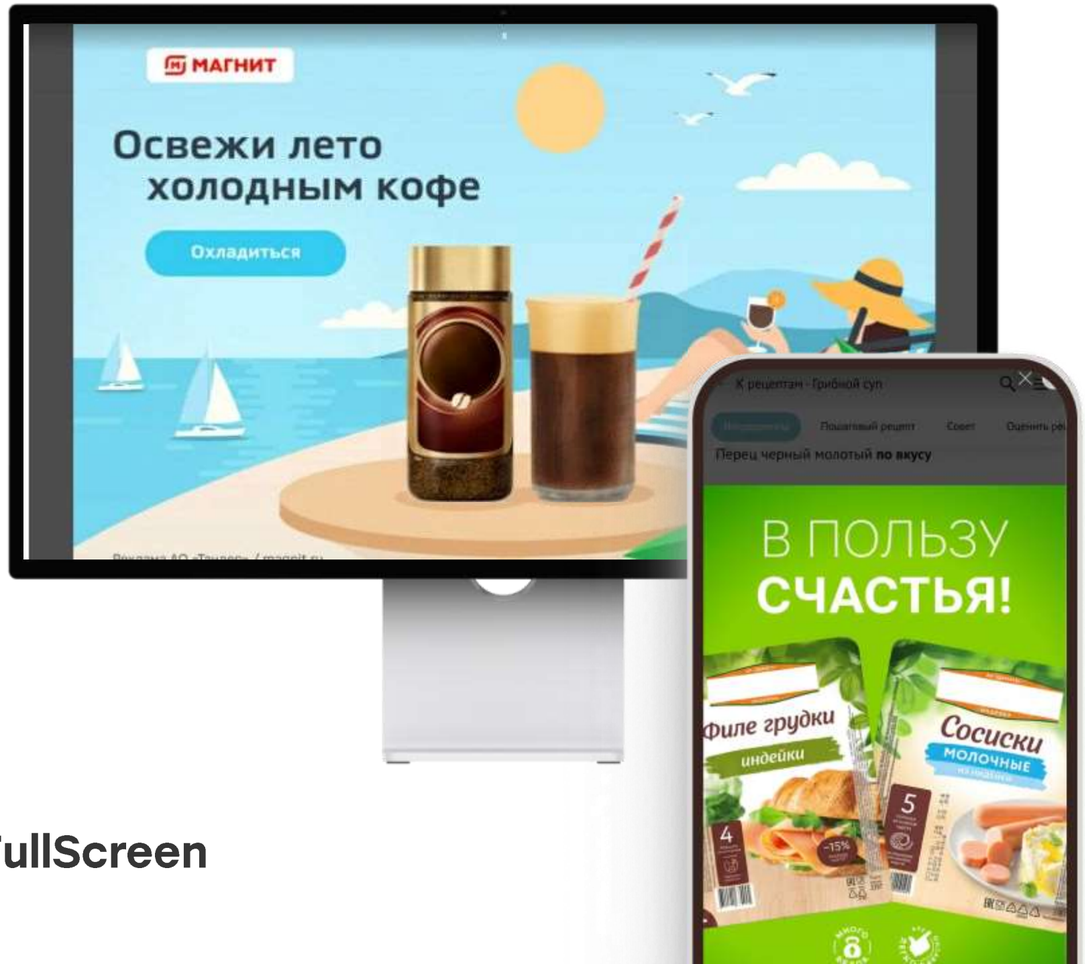


- Высокий визуальный приоритет
- Баннер направляет посетителей на карточку товара или товарную подборку с подробным описанием товара или акции

* Материал готовится командой сети Магнит.

рекламные форматы сайта gastronom.ru

desktop+mobile



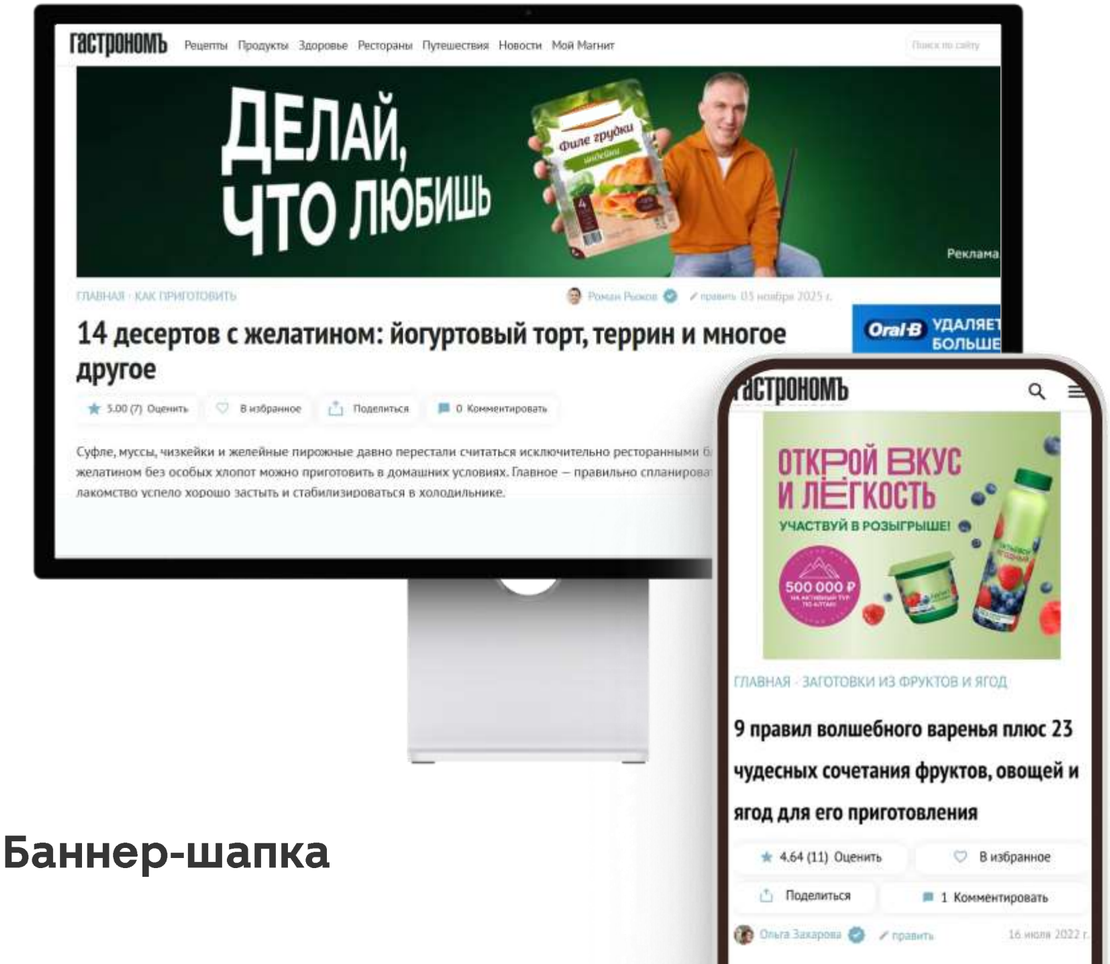
FullScreen



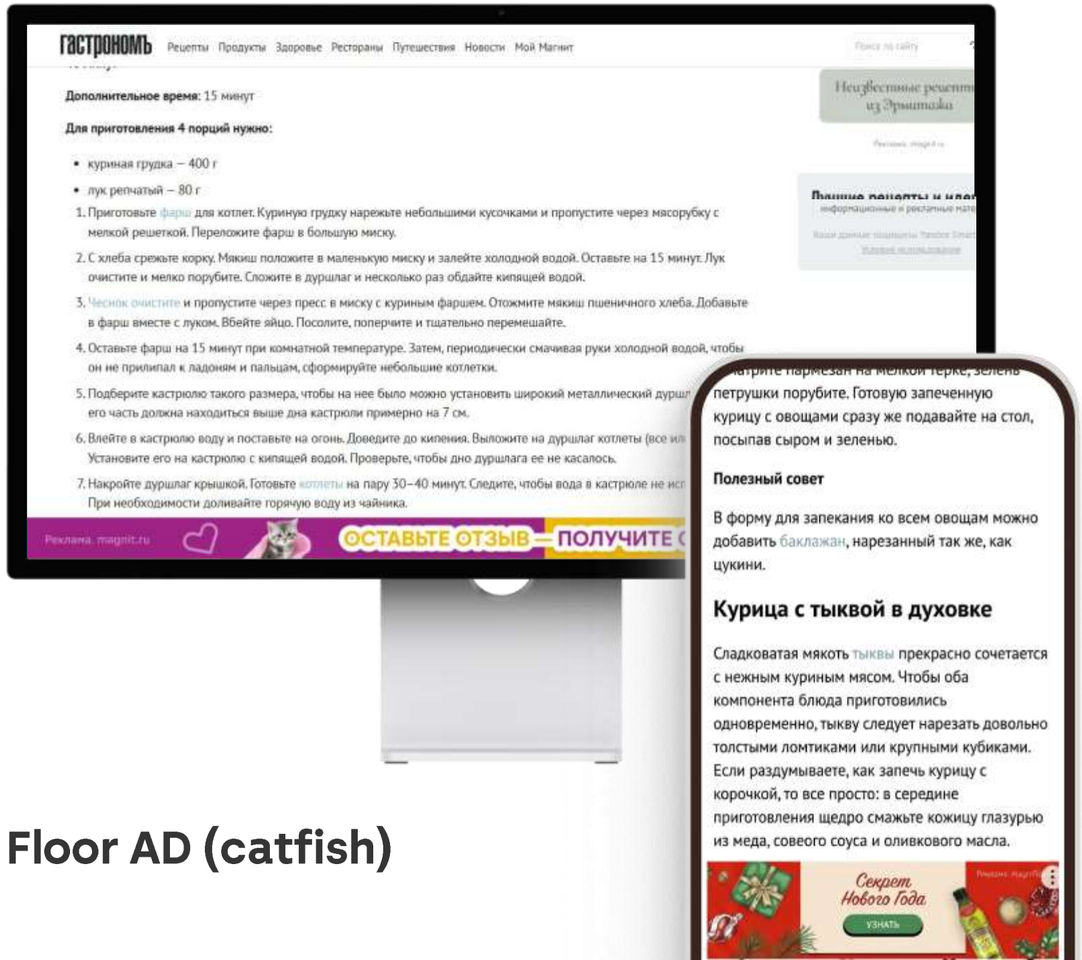
Inpage Banner

рекламные форматы сайта gastronom.ru

desktop+mobile



Баннер-шапка

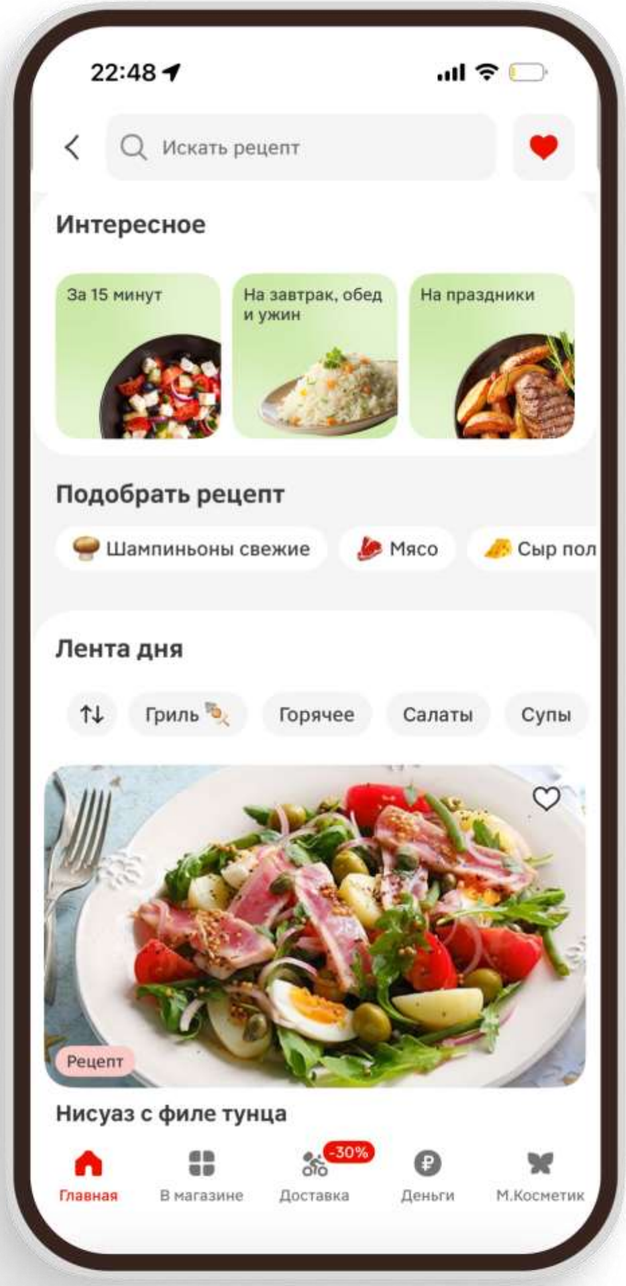


Floor AD (catfish)

график приёма заявок

На размещение рекламы в приложении Магнит и на сайте gastronom.ru.

Выпуск	Крайний срок подачи заявки
Август	19.06.2026
Сентябрь	15.07.2026
Октябрь	15.08.2026
Ноябрь	15.09.2026
Декабрь	15.10.2026



posm

приложение | web | гастроном | журнал | posm | digital instore | лояльность | соцсети

tv и радио | аналитика и dmp | digital-реклама | клубы | спецпроекты | транспорт

шелфбаннер

Панель из пластика или картона, выступающая из стеллажа в проход и привлекающая внимание покупателя к месту выкладки товара. Минимальный период размещения — месяц.

	150x380 мм	150x800 мм	200x800 мм
магнит	2 000 ₽*	3 000 ₽	
М*КОСМЕТИК	1 500 ₽	2 100 ₽	
СЕМЕЙНЫЙ ЭКСТРА			4 200 ₽

Зона размещения: торговый зал

Тип конструкции: полочный

Материал: ПВХ-пластик/картон/винил

Крепление: струбцина/магнитный держатель/пластиковый зажим

Примечание: в случае размещения жестких конструкций обязательно закругление углов шелфбаннера



*₽ без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой. Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.

воблер

Крепится максимально близко к рекламируемому товару.
Основное преимущество — всегда находится в движении.
Минимальный период размещения — месяц.

СЕМЕЙНЫЙ ЭКСТРА	1 100 ₽*
МАГНИТ	1 000 ₽
М•КОСМЕТИК	800 ₽

Зона размещения: торговый зал
Тип конструкции: полочный
Размер: D-120 (мм)
Материал: мелованный картон (230-280 гр/м2)
Крепление: на двусторонний скотч к полке через пластиковую ножку



*₽ без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой. Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.

фирменный ценник

Крепится максимально близко к рекламируемому товару.
Минимальный период размещения — месяц.

СЕМЕЙНЫЙ ЭКСТРА	1 100 ₽*
МАГНИТ	1 000 ₽
М*КОСМЕТИК	800 ₽

Зона размещения:	торговый зал
Тип конструкции:	полочный
Размер:	105 х 148 мм
Размер внутреннего окна:	ММ/БФ - 76х38 мм, МК - 50х36
Материал:	мелованный картон (230-280 г/м2)
Крепление:	индивидуальное



*₽ без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой.
Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.

шелфтокер/ пэктокер

Полноцветный фигурный элемент из пластика или картона.
Объединяет или выделяет продукцию конкретного бренда на общей полке.
Минимальный период размещения — месяц.

СЕМЕЙНЫЙ ЭКСТРА	1 300 ₽*
МАГНИТ	1 100 ₽
М*КОСМЕТИК	800 ₽

Зона размещения:	торговый зал
Тип конструкции:	полочный
Размер:	300 х 70 мм
Материал:	пластик, картон
Крепление:	индивидуальное

*₽ без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой. Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.



шелф–органайзер

Предназначен для структурирования полочного пространства, организации выкладки, группировки и демонстрации продукта на полках, без дополнительного пополнения товара.
Минимальный период размещения — месяц.

СЕМЕЙНЫЙ ЭКСТРА	2 400 ₽*
магнит	1 400 ₽
М*КОСМЕТИК	1 000 ₽

Зона размещения: торговый зал
Тип конструкции: полочный
Размер: индивидуальный
Материал: пластик
Крепление: на двусторонний скотч к полке



*₽ без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой. Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.

некхенгер

Небольшой буклет, книжка или ярлык на горлышке бутылки.
Минимальный период размещения — месяц.

СЕМЕЙНЫЙ ЭКСТРА	5 900 ₽*	(бренд/тт)
магнит	3 000 ₽	(бренд/тт)
М*КОСМЕТИК	2 100 ₽	(бренд/тт)

Зона размещения: торговый зал
Тип конструкции: полочный
Размер: индивидуальный
Материал: индивидуальный
Крепление: на горлышко бутылки



*₽ без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой.
Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.

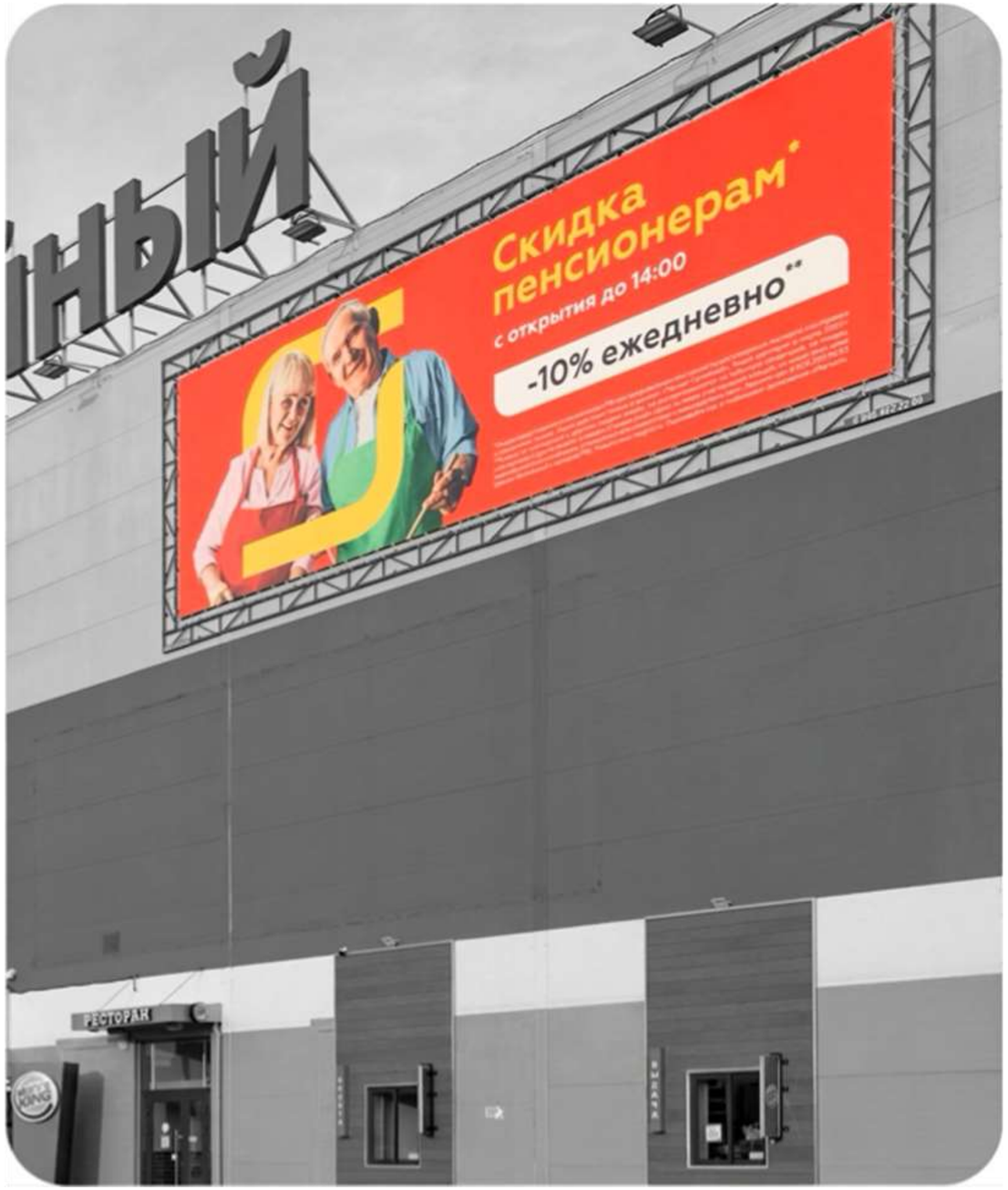
фасадный баннер

Рекламные поверхности с максимальным фокусом
на пешеходный и транспортный поток с прилегающих улиц.
Минимальный период размещения — месяц.

СЕМЕЙНЫЙ
ЭКСТРА

от 420 ₽*/м2

Зона размещения:	фасад МС
Тип конструкции:	настенный
Крепление:	через люверсы к существующей раме
Размер:	индивидуальный
Материал:	на виниловой основе, плотность материала 510 г/кв.м, пожарный класс горючести баннера – Г1



*₽ без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж /демонтаж. Не является публичной офертой.
Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.

арка

Нестандартное решение для информирования о продукте
со 100% охватом покупателей.
Минимальный период размещения — месяц.

СЕМЕЙНЫЙ
ЭКСТРА

18 400 ₽*/шт.



Зона размещения:	вход в торговый зал/категорию
Тип конструкции:	нестандартный
Крепление:	индивидуальное
Размер:	индивидуальный
Материал:	индивидуальный

*₽ без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой.
Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.

декорация дмп

ДМП – дополнительное место продажи. Усиливает внимание потребителя на акционные позиции, представленные в торговом зале. Минимальный период размещения — 1 месяц или 2 недели.

СЕМЕЙНЫЙ ЭКСТРА	8 500 ₽*	6 000 ₽
магнит	6 000 ₽	4 300 ₽

Зона размещения:	торговый зал
Тип конструкции:	напольный
Размер:	ГМ: паллета 1,2*0,8 м, промо-корзина 0,6*0,7 м, ММ: паллета 1,2*0,8 м, промо-корзина 0,6*0,7 м/ 0,45*0,7 м
Материал:	гофра, 4+0, разрешение 720 dpi
Вид изделия:	гофрообмотка
Формат изделия:	4200/800 мм, шаг печати — 620x800 мм, стык между изображениями — 2 мм



*₽ без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой. Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.

ролл–ап

Устанавливается на входной группе торгового зала,
по направлению основного потока покупателей.
Минимальный период размещения — месяц.

СЕМЕЙНЫЙ ЭКСТРА	5 000 ₽*
магнит	4 200 ₽
М*КОСМЕТИК	3 000 ₽

Зона размещения: закассовая зона
Тип конструкции: напольный
Размер: индивидуальный
Материал: индивидуальный



*₽ без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой.
Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.

ростовая фигура

Изображает фигуру человека, товара или персонажа, способствует привлечению внимания к товарам и бренду, формирует запоминающийся образ.
Устанавливается по направлению основного потока покупателей или в зоне выкладки продукции.
Минимальный период размещения — месяц.

СЕМЕЙНЫЙ ЭКСТРА	8 400 ₽*
магнит	6 700 ₽
М•КОСМЕТИК	4 700 ₽

Зона размещения: закассовая зона

Тип конструкции: напольный

Размер: индивидуальный



*₽ без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой. Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.

объёмная конструкция полочная

Выделяет товар и акцентирует на нём внимание покупателя.
Крепится к полке с помощью двустороннего скотча.
Минимальный период размещения — месяц.

СЕМЕЙНЫЙ ЭКСТРА	4 200 ₽*
магнит	2 700 ₽
М×КОСМЕТИК	2 000 ₽



*₽ без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой.
Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.

подвесной мобайл

Подвесная конструкция крепится к потолку в основных проходах с наибольшим охватом покупательского потока. Минимальный период размещения — месяц.

М СЕМЕЙНЫЙ М ЭКСТРА	6 000 ₽*	1000x700 мм
М СЕМЕЙНЫЙ М ЭКСТРА	4 200 ₽	700x500 мм
М*КОСМЕТИК	3 700 ₽	600x400 мм

Зона размещения: торговый зал

Тип конструкции: подвесная

Размер: 1000x700/700x500/600x400 (ш/в, мм)

Материал: картон, ПВХ-пластик

Крепление: к потолку

*₽ без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой. Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.



плакат в рамку a1/a2

Размещается в рамку с клик-профилем в прикассовой зоне.
Располагается по направлению основного потока покупателей для привлечения наибольшего внимания.
Минимальный период размещения — месяц.

СЕМЕЙНЫЙ ЭКСТРА	2 500 ₽*	594x841 мм (A1)
МАГНИТ	1 900 ₽	420x594 мм (A2)
М×КОСМЕТИК	1 200 ₽	420x594 мм (A2)

Зона размещения: прикассовая зона
Тип конструкции: настенный
Крепление: в рамку партнёра
Размер: 420x594 (A2), 594x841 (A1)



*₽ без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой.
Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.

разделитель в холодильные бонеты

Располагается непосредственно в бонете и максимально приближен к рекламируемому продукту.
Минимальный период размещения — месяц.

СЕМЕЙНЫЙ ЭКСТРА
МАГНИТ

1 300 ₽*

Зона размещения:	торговый зал
Тип конструкции:	нестандартный
Размер:	индивидуальный
Материал:	ПВХ-пластик, пенокартон
Крепление:	индивидуальное

*₽ без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой. Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.



стикер на холодильное оборудование

Размещается на передней части холодильника. Обеспечивает контакт с покупателем в момент совершения выбора. Минимальный период размещения — месяц.

СЕМЕЙНЫЙ ЭКСТРА	1 100 ₽*
МАГНИТ	1 000 ₽

Зона размещения:	торговый зал
Тип конструкции:	нестандартный
Размер:	индивидуальный
Материал:	перфорированная плёнка/прозрачная пленка
Крепление:	клейкая основа

*₽ без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой. Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.



брендирование антикражных ворот

Рекламные конструкции устанавливаются на входной группе, при входе в торговый зал, а также по направлению основного потока покупателей.

М*КОСМЕТИК

2 900 ₽*

Зона размещения: закассовая зона

Тип конструкции: напольный

Размер: индивидуальный

Материал: индивидуальный

*₽ без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой. Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.



стикер КСО

Располагается на кассе самообслуживания
и привлекает внимание в момент оплаты. Обеспечивает
высокий контакт покупателя с рекламным сообщением.
Минимальный период размещения — месяц.

ПЕРВЫЙ ВЫБОР B1

1200 ₽/шт.*



Количество:	332 КСО = 166 ТТ × 2
Зона размещения:	КСО
Размер:	8x8 (круг или квадрат)
Материал:	печать полноцвет, самоклейка

*₽ без НДС/мес. В стоимость не входит производство/монтаж/демонтаж. Не является публичной офертой.
Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.

печатный каталог

Позволяет проинформировать покупателя
об актуальных промопредложениях.
Минимальный период размещения — 2 недели.

ПЕРВЫЙ ВЫБОР **B1**

200 000 ₽/вып.*



Периодичность: 1 выпуск в 2 недели
Размер: 160×260 мм, 4+4 печать
Тираж: (тираж 300 тыс., 1/1 стр.)

*₽ без НДС/мес. Не является публичной офертой. Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.

btl

преимущества проведения промоакций в магнит:

Проведение акций
в непосредственной близости
к продаваемому продукту

Прямой контакт с потенциальным
потребителем

Большой охват
целевой аудитории

Возможность проведения акций
по выборочной географии

Увеличение объёма продаж
на период проведения промо

Повышение
узнаваемости марки

Расширение аудитории
постоянных покупателей

Возможность креативного подхода
к организации мероприятия

Отсутствие пересечений
с промоакциями других
поставщиков

акции с промоперсоналом

магнит 1 100 ₽*

М.КОСМЕТИК 1 100 ₽*

выдача семплов

Раздача бесплатных образцов с помощью промоперсонала партнёра. Подходит в качестве альтернативной механики для товаров, недоступных для дегустации.

Место проведения акции: прикассовая зона

консультация

Помогает целевой аудитории узнать о товаре или услуге через демонстрацию и подробное описание характеристик от промоконсультанта.
Место проведения акции: торговый зал (вблизи выкладки товаров)

подарок за покупку, центр выдачи призов

Место проведения акции: закассовая зона, размещение ЦВП в сети Магнит в рамках федеральной акции

Виды призов: продукция поставщика, сувениры, сезонные подарки (независимо от категории продукции: осень - плед, термос; зима - перчатки, шарф), тематические подарки к спортивным мероприятиям и гендерным праздникам.



*₽ без НДС/сутки

event-мероприятия в магнит семейный

СЕМЕЙНЫЙ
ЭКСТРА

17 100 ₽*

проведение праздников

- размещение ростовых кукол Роботов-консультантов
- установка фотозоны с работой консультантов, фотографов
- аниматоры, проведение мероприятий в форме игры, конкурса
- ведущий, музыка, викторины, конкурсы
- дегустации, подарок за покупку, семплинг
- яркое визуальное оформление, листовки, фотозоны, раздача шаров



*₽ без НДС/сутки

розыгрыши призов для покупателей

Преимущества:

- Повышение лояльности к бренду и имиджа компании
- Привлечение покупателей за счёт привлекательных призов
- Стимулирование продаж, увеличение частоты покупки за счёт длительности акции/накопления покупок
- Возможность создания уникальной механики
- Проведение по любой географии, формату торговой точки

Рекомендации к проведению

Призовой фонд должен быть ориентирован на целевую аудиторию, сезонность, географию проведения и т.д. Приоритетно разделение призов на главные и второго/третьего уровня, а также гарантированные подарки всем участникам.

Анонсирование проекта

Внешняя реклама (TV, радио, наружные носители), digital-подержка, анонсы в соцсетях и мобильных приложениях. Внутренняя реклама в сети магазинов (размещение брендированного оборудования, каталог, POSM в категории, анонс на сайте и в мобильном приложении Магнита).

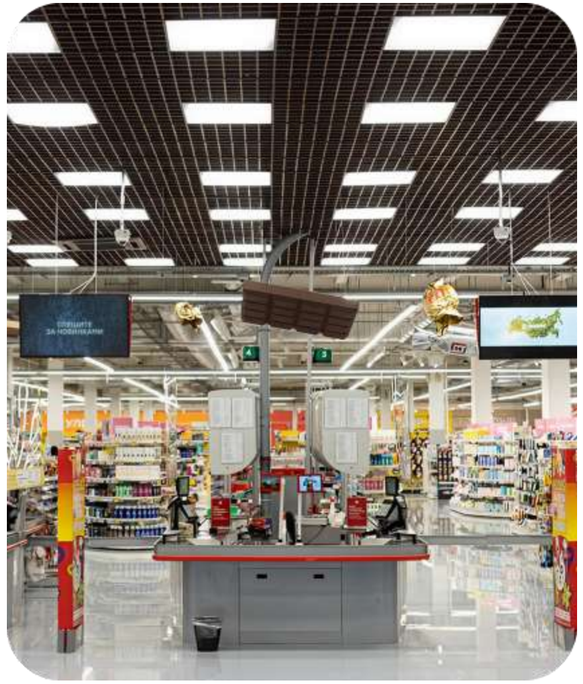


digital instore

приложение | web | гастроном | журнал | posm | digital instore | лояльность | соцсети

tv и радио | аналитика и dmp | digital-реклама | клубы | спецпроекты | транспорт

digital instore — это комплекс цифровых рекламных технологий и решений внутри магазина для продвижения товаров и акций







> 36 000

оборудования

как устроено управление инвентарём digital instore

Мы оцениваем стоимость и медиапотенциал инвентаря (OTS) по двум независимым моделям.
Обе используют часть общих данных (трафик, VR, длительность ролика), но решают разные задачи.

Модель стоимости

- Отвечает на вопрос «Сколько стоит рекламное размещение?»
- Управляет экономикой инвентаря
- Обеспечивает коммерческую эффективность и единый прайсинг по всей сети

Модель OTS

- Отвечает на вопрос «Какой объём контактов создаст инвентарь?»
- Управляет медиаэффективностью
- Обеспечивает прозрачную оценку аудитории

что формирует стоимость размещения

Тип торговой точки

Магнит у Дома → Гипермаркеты Магнит → М.Косметик → Магнит Аптека

Регион размещения

Москва/СПб → Миллионники

Сезонность (месяц)

×0.5 (янв) до ×1.7 (дек)

Базовая CPT (зависит от вида инвентаря и формата торговой точки)



Коэффициент видимости VR

Качество контакта

Срок кампании

<3 дней → ×3.0

Трафик магазина

Количество покупателей за период РК

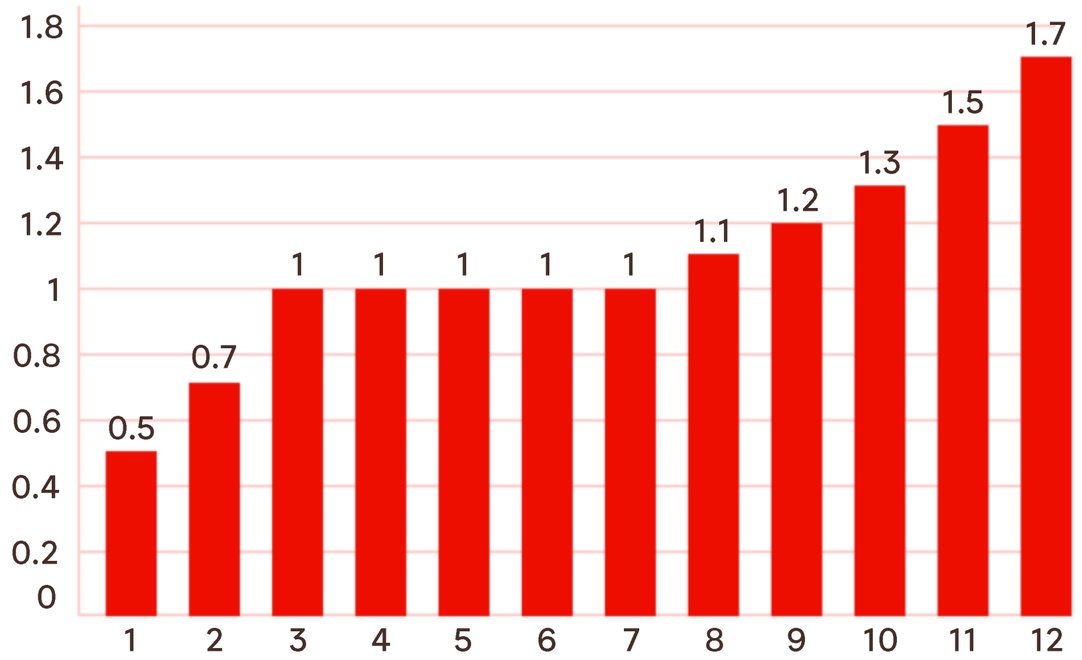
коэффициенты

1. Тип торговой точки: от 1 до 11
2. Видимость VR: от 0,4 до 2,5
3. Регион
4. Сезонность

Регион

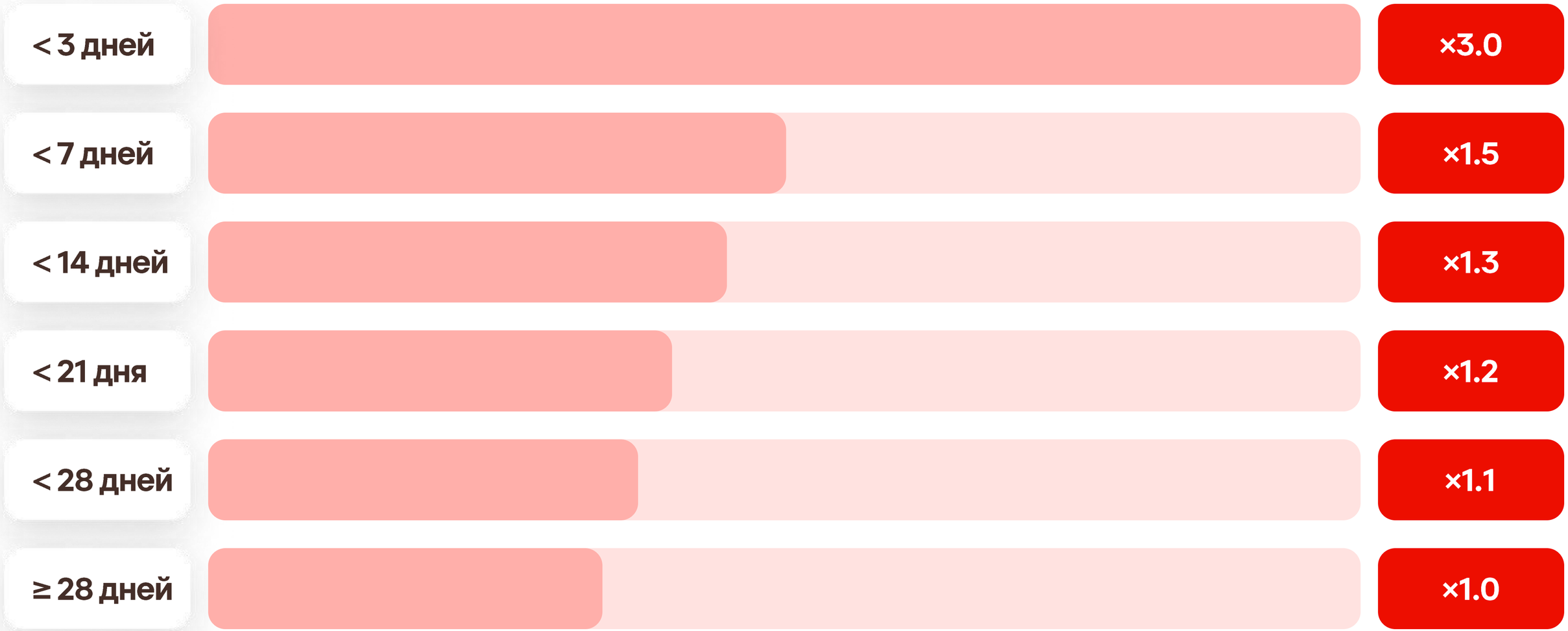
Москва / Санкт-Петербург	×1.2
Города-миллионники	×1.1
Остальные города	×1

Сезонность



длительность кампании

Краткосрочные размещения — выше стоимость за единицу контакта. Долгосрочные кампании (≥28 дней) получают базовую стоимость без надбавки.



формула расчёта стоимости

стоимость рк = базовая стоимость (cpt) × коэффициенты инвентаря × трафик × коэффициенты размещения

отдельная экономика аудиорекламы

Аудиореклама имеет собственную модель рассчёта стоимости.

стоимость ролика = длительность ролика (сек.) × стоимость секунды × количество выходов

как оцениваем ots — медиапотенциал

OTS (Opportunity To See, возможность увидеть) — показатель, который отражает, сколько раз покупатель мог увидеть или услышать рекламное сообщение за время одного визита в магазин.

ключевые факторы, влияющие на ots

- **Трафик магазина**
- **Длительность ролика**
- **Длина рекламного блока**
- **Количество роликов в блоке**
- **Количество активных поверхностей**
- **Коэффициент видимости VR**

видеоролик на tft-экранах

Экраны в прикассовой зоне с трансляцией рекламных видеороликов.

Магнит	72 ₽*
М•КОСМЕТИК	110 ₽
Семейный / Экстра	85 ₽
Магнит Аптека	131 ₽

Преимущества:

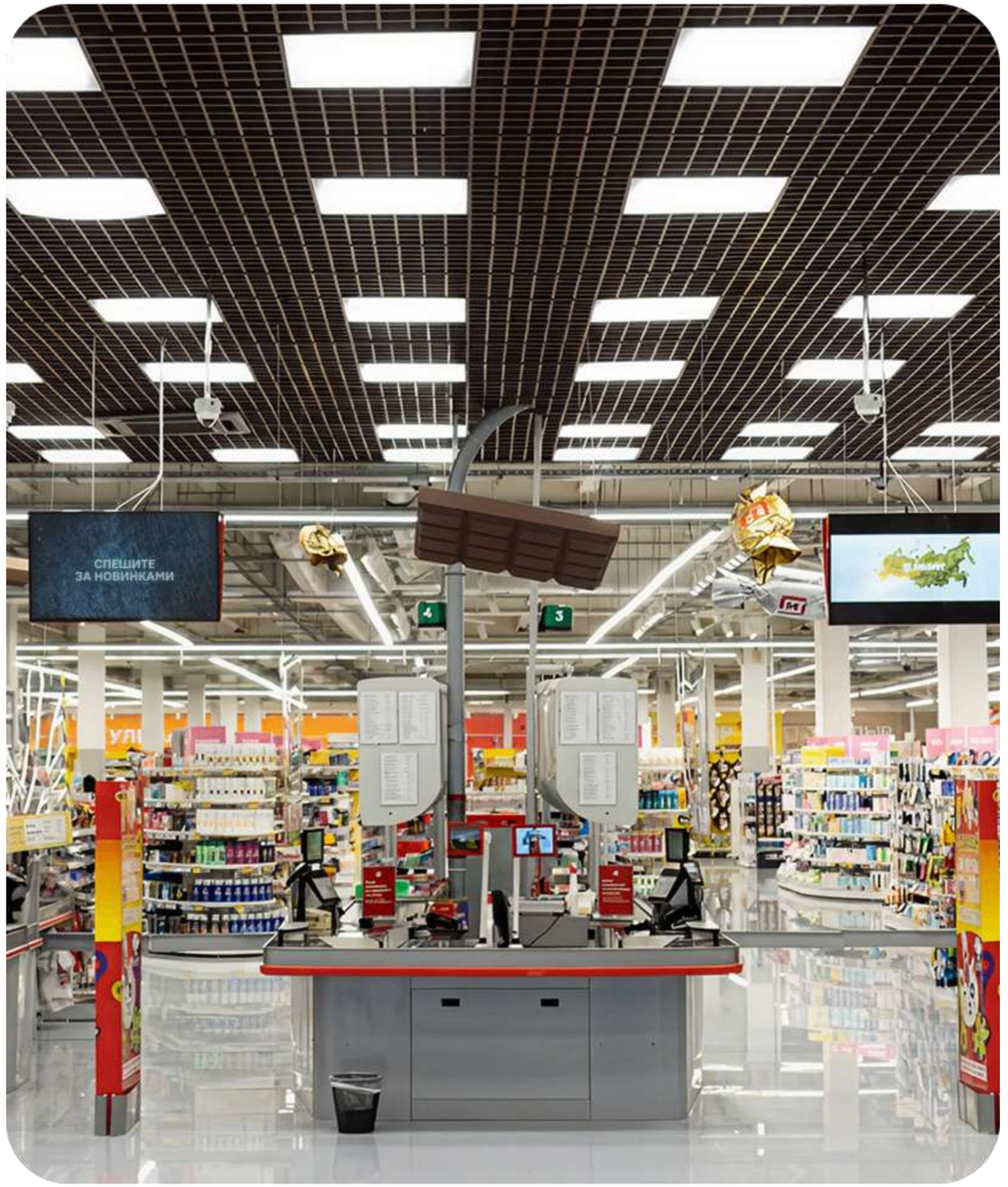
- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Органичная интеграция продвигаемого предложения
- Минимальная затратная часть на реализацию рекламной кампании

Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда

Длительность ролика:

- от 5 секунд



*Цена указана по СРТ и без учета НДС. Магнит оставляет за собой право увеличить частоту размещения в рамках утвержденной адресной программы Digital Instore для выполнения согласованного объёма размещения.

медиафасад

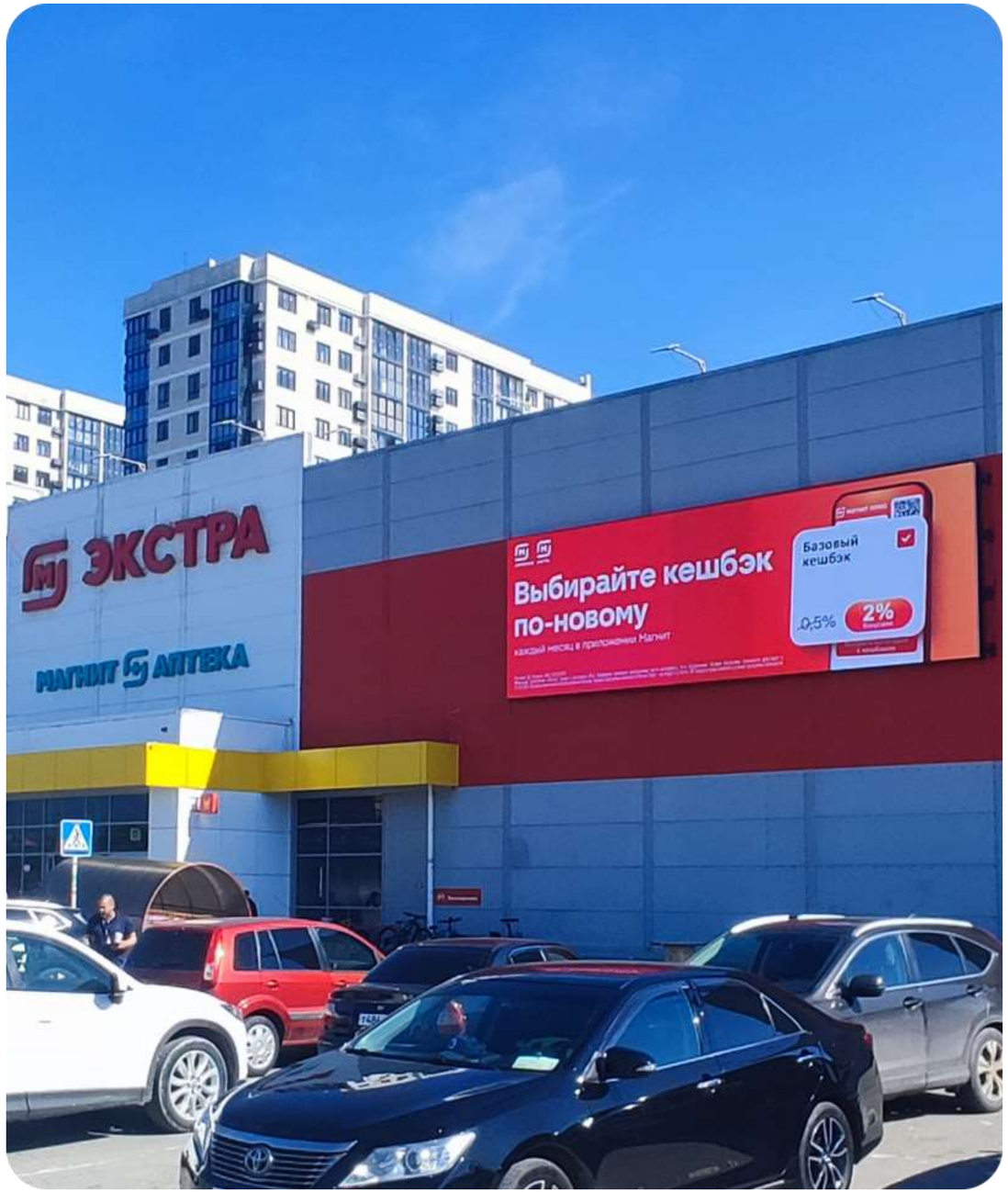
Инструмент работает и как медиафасад, и как крупный цифровой билборд с максимальным фокусом на транспортный поток. Минимальный период размещения — месяц.

Адрес: Краснодарский край, г. Анапа, Анапское шоссе, 14
Формат: Цифровой медиафасад
Размер: 4 × 12 м
Тип размещения: видео/анимация/статичные цифровые макеты

Преимущество: Локация находится на одной из основных транспортных артерий города, по которой проходит маршрут на въезд и выезд из Анапы. В высокий сезон трафик существенно увеличивается за счёт туристического потока.

Целевые аудитории:
- Автомобильный трафик
- Посетители гипермаркета
- Пользователи парковки
- Пешеходы

Новый уникальный инструмент



*Магнит оставляет за собой право увеличить частоту размещения в рамках утвержденной адресной программы Digital Instore для выполнения согласованного объёма размещения.

led-дисплеи

Размещены внутри магазина в зонах максимального охвата аудитории.

М*КОСМЕТИК	120 ₽ *
СЕМЕЙНЫЙ ЭКСТРА	67 ₽



Преимущества:

- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Органичная интеграция продвигаемого предложения
- Минимальная затратная часть на реализацию рекламной кампании

Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда

Длительность ролика:

- от 5 секунд

*Цена указана по СРТ и без учета НДС. Магнит оставляет за собой право увеличить частоту размещения в рамках утвержденной адресной программы Digital Instore для выполнения согласованного объёма размещения.

прайс-чекер и дисплей покупателя

Информируют покупателя о товарах и ценах в торговом зале (прайс-чекер) и кассовой зоне (дисплей покупателя).

Магнит	80 ₽*
Семейный Экстра	33 ₽
М×Косметик	72 ₽
Магнит Аптека	66 ₽





Преимущества:

- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Органичная интеграция продвигаемого предложения

Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда

Длительность ролика:

- от 5 секунд

*Цена указана по СРТ и без учета НДС. Магнит оставляет за собой право увеличить частоту размещения в рамках утвержденной адресной программы Digital Instore для выполнения согласованного объёма размещения.

касса самообслуживания (ксо)

Экраны для сканирования и оплаты покупок
без помощи кассиров.

Магнит	59 ₽*
Семейный / Экстра	52 ₽
М*Косметик	120 ₽
Первый выбор / B1	52 ₽



Преимущества:

- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Органичная интеграция продвигаемого предложения
- Минимальная затратная часть на реализацию рекламной кампании

Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда

Длительность ролика:

- от 5 секунд

*Цена указана по СРТ и без учета НДС. Магнит оставляет за собой право увеличивать частоту размещения в рамках согласованной адресной программы Digital Instore для обеспечения выполнения согласованного объёма размещения.

фасадные экраны

Размещаются вне торгового зала и направлены на внешнюю аудиторию.

Магнит — 55 ₽*

ПЕРВЫЙ ВЫБОР B1 — 51 ₽

М.КОСМЕТИК — 51 ₽

Преимущества:

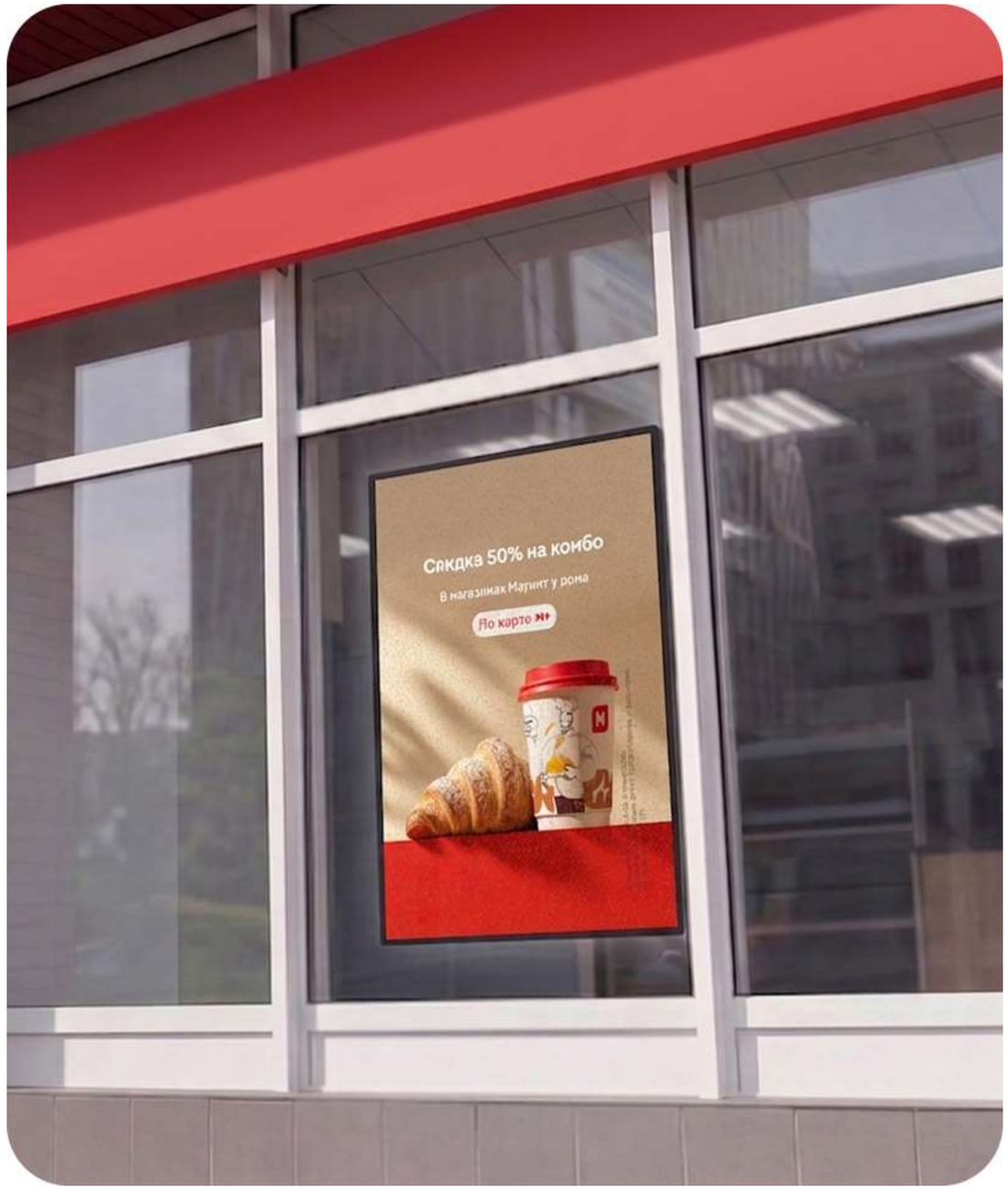
- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Органичная интеграция продвигаемого предложения

Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда

Длительность ролика:

- от 5 секунд



*Цена указана по СРТ и без учета НДС. Магнит оставляет за собой право увеличить частоту размещения в рамках утвержденной адресной программы Digital Instore для выполнения согласованного объёма размещения.

аудиоролик

Аудиореклама в офлайн-магазине.

Магнит	4,8 ₽*	сек.
Семейный / Экстра	6,9 ₽	сек.
М*Косметик	2,1 ₽	сек.

Преимущества:

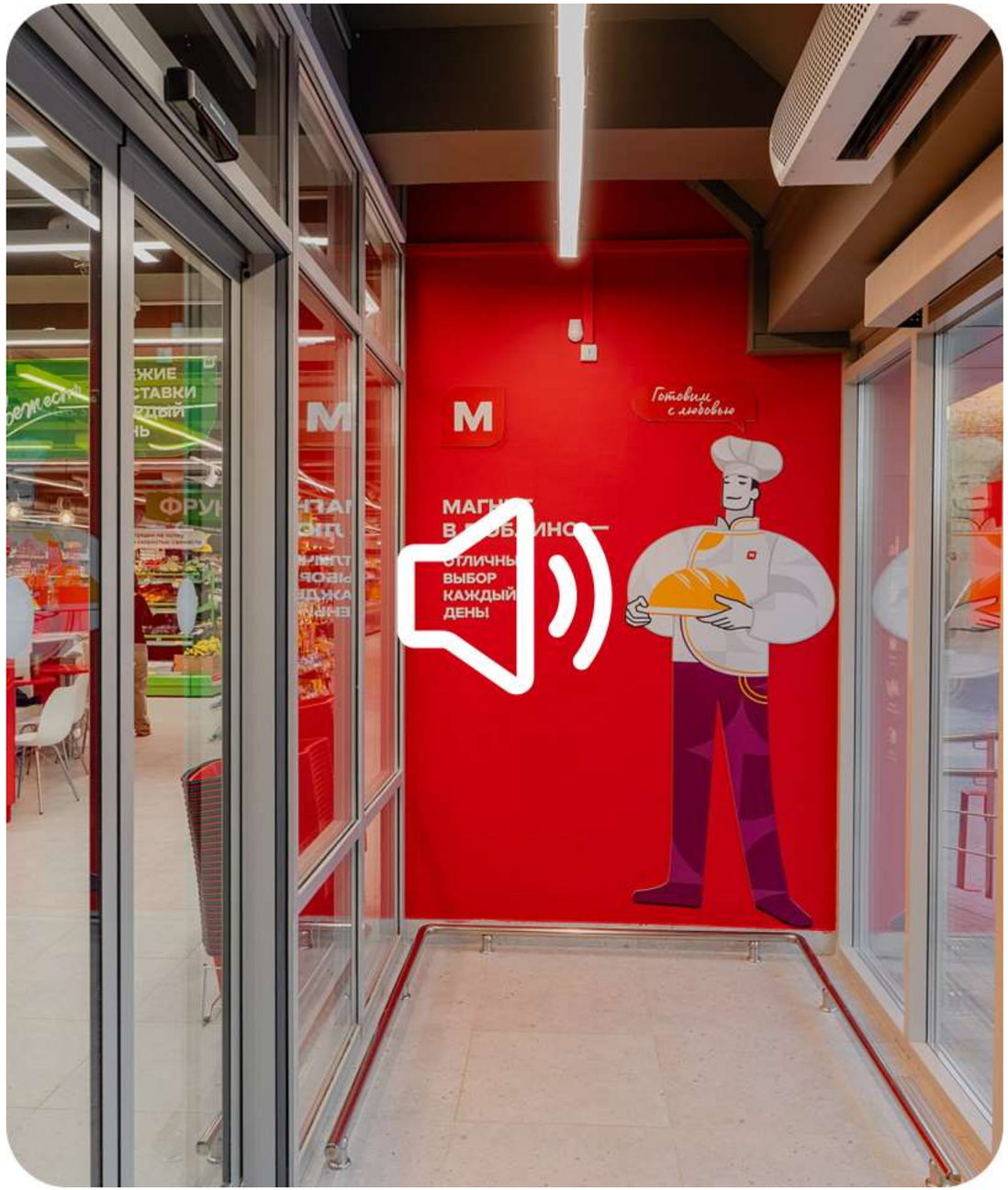
- Заметное расположение промоактивностей для привлечения аудитории
- Органичная интеграция продвигаемого предложения

Поводы для размещения:

- Промопредложения (ценовые и неценовые)
- Имиджевая поддержка бренда

Длительность ролика:

- от 5 секунд



*Цена указана по СРТ и без учета НДС. Магнит оставляет за собой право увеличить частоту размещения в рамках утвержденной адресной программы Digital Instore для выполнения согласованного объёма размещения.

цифровой баннер у полки (digital-шелфбаннер)

Вертикальный цифровой дисплей у полки в офлайн-магазине.

магнит

СЕМЕЙНЫЙ
ЭКСТРА

80 ₽

Преимущества:

- Высокая заметность за счёт расположения и динамичного изображения
- Решение может быть интегрировано с кампаниями в мобильном приложении Магнита, стимулирует к покупке, повышает узнаваемость бренда и РТО
- Привлекает внимание покупателя в зоне принятия решения о покупке
- Рекламируемый товар легко найти на полке: изображение и цена товара представлены на баннере



*Цена указана по СРТ и без учета НДС. Магнит оставляет за собой право увеличивать частоту размещения в рамках согласованной адресной программы Digital Instore для обеспечения выполнения согласованного объёма размещения.

программа лояльности

приложение
web
гастроном
журнал
posm
digital instore
лояльность
соцсети
tv и радио
аналитика и dmp
digital-реклама
клубы
спецпроекты
транспорт

от массового промо к умному сервису

Выстраиваем персональный диалог с клиентом с помощью продуктов программы лояльности

наши предложения основаны на данных о покупателях

Они отвечают актуальным потребностям пользователя и не перегружают его информацией

с помощью данных мы:

- формируем релевантные рекомендации
- помогаем брендам встраиваться в нужный момент пользовательского пути

как помогают инструменты лояльности

контекст покупки

Инструменты лояльности работают
в момент решения в приложении
или у полки

ценность для покупателя

Предложение выглядит
как персональная рекомендация
по интересам покупателя

релевантность

Товары на основе реального профиля
и анализа истории покупок клиента

результат:
выгода для всех

выгода покупателя

- Сервис, который учитывает интересы, экономит деньги и время
- Скидка на любимые товары
- Простой выбор

выгода партнёра

- Повышение конверсии и среднего чека за счёт таргета на нужный сегмент ЦА
- Рост эффективности инвестиций в маркетинг
- Доступ к лояльной аудитории

мы учитываем потребности ключевых сегментов аудитории магнита

Цифровые гедонисты (18–24) 01

Любят вовлечение и новые форматы

Мотивация: «хочу поиграться», тренды, виртуальные сертификаты
Инструменты лояльности: розыгрыши и челленджи в приложении, эмоциональные акции лояльности

Рациональные покупатели (35–50+) 02

Ценят выгоду и понятные механики

Мотивация: «экономная», осязаемые подарки, справедливость
Инструменты лояльности: любимые категории, кешбэк, накопительные акции лояльности, CRM-кампании

Занятые профессионалы 03

Ценят скорость и удобство

Мотивация: время — деньги, покупка в один клик
Инструменты лояльности: любимые категории для премиум-клиентов, кешбэк, CVM-кампании

Охотники за выгодой 04

Любят азарт и бонусы

Мотивация: азарт, максимизация бонусов
Инструменты лояльности: кешбэк с подсветкой на ценнике в магазине, пуш, розыгрыши

наш подход

Персонализация на каждом этапе взаимодействия с клиентом

Персональные оферы

Кешбэк и любимые категории
на основе реальных покупок

Управление коммуникациями

CVM и CRM позволяют
работать с клиентом в нужный
момент и в нужном канале

Нативные интеграции

Бренд встраивается
в пользовательский сценарий
без лишнего давления

Промо и акции

Механики для роста частоты
покупок и среднего чека

Вовлечение

Геймификация, челленджи
и розыгрыши повышают
интерес и возвращаемость

инвентарь персонализированных решений

Любимая категория

Кешбэк на категории, которые клиент покупает чаще всего

Кешбэк на SKU

Кешбэк на SKU, онлайн/офлайн

CVM

Коммуникации на основе поведения клиента

CRM

Персональные коммуникации в доступных каналах

Акции лояльности

Инструменты для роста частоты покупок и среднего чека

Геймификация

Челленджи и розыгрыши в приложении

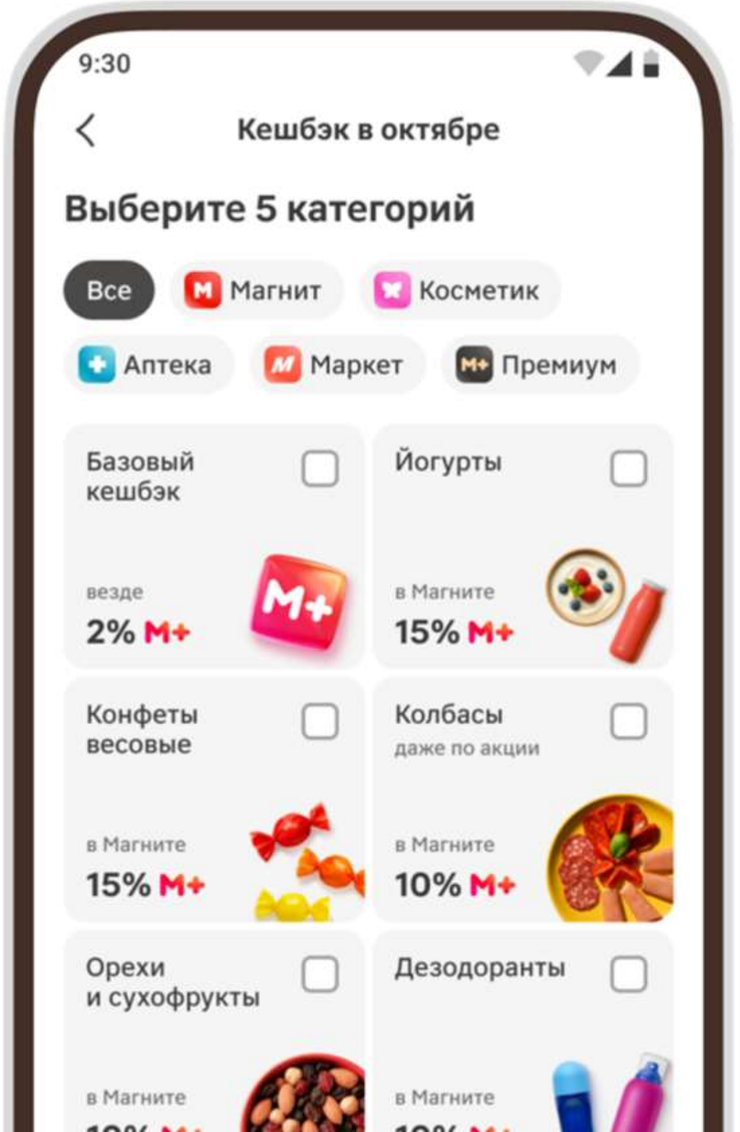
акцептный кешбэк. любимая категория

Персональный кешбэк на основе реальных покупок клиента

Преимущества:

- Релевантные предложения на уровне SKU
- Соответствие ожиданию «хочу скидки на то, что покупаю»
- Рост конверсии и отклика

- 9+ млн пользователей ежемесячно выбирают категории
- Высокий retention: пользователи регулярно возвращаются к выбору
- До 30% уникальной базы может быть охвачено одной категорией
- Конверсия в покупку с начислением от 7 до 50%

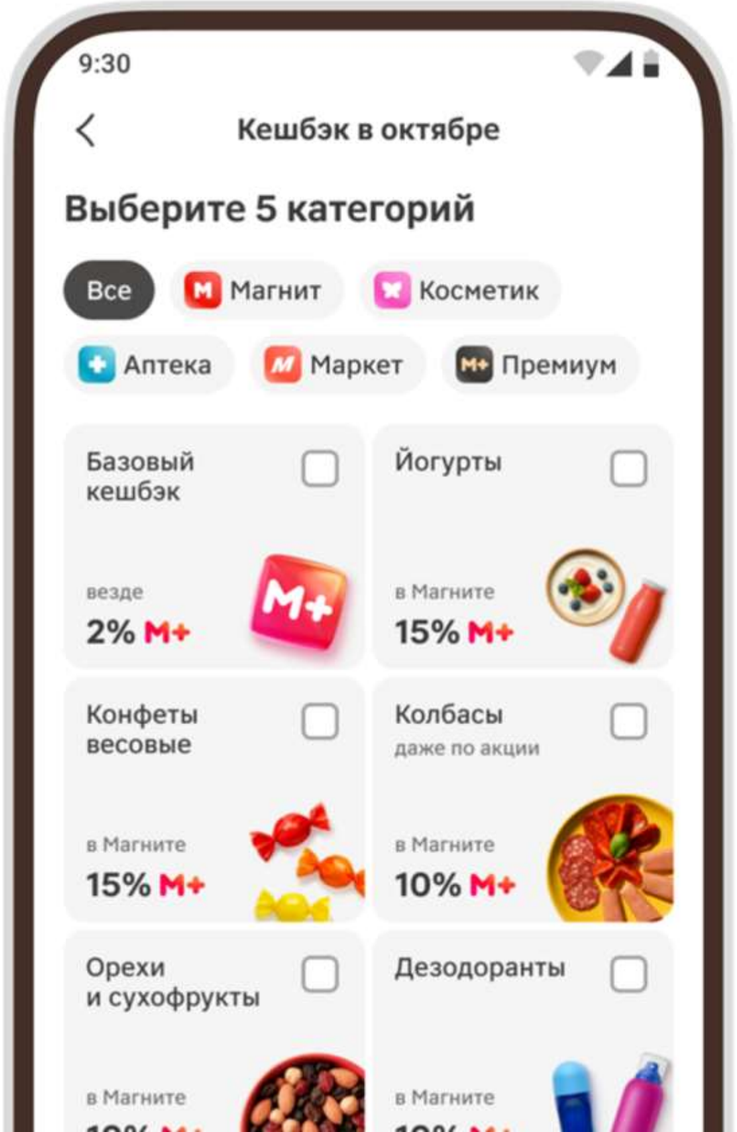


акцептный кешбэк. любимая категория

Персональный кешбэк на основе реальных покупок клиента

Механика и условия

- Выбор 5 категорий в месяц
- Активация в приложении Магнит
- Период участия — месяц
- Аналитика по запуску предоставляется до 15 числа следующего месяца
- Участие бесплатное
- Партнёр компенсирует стоимость бонусов
- Возможность сегментации — подсветка любимой категории только тому сегменту пользователей, которых выберет партнёр
- От 30% дополнительных бонусов при покупках товаров из любимой категорий



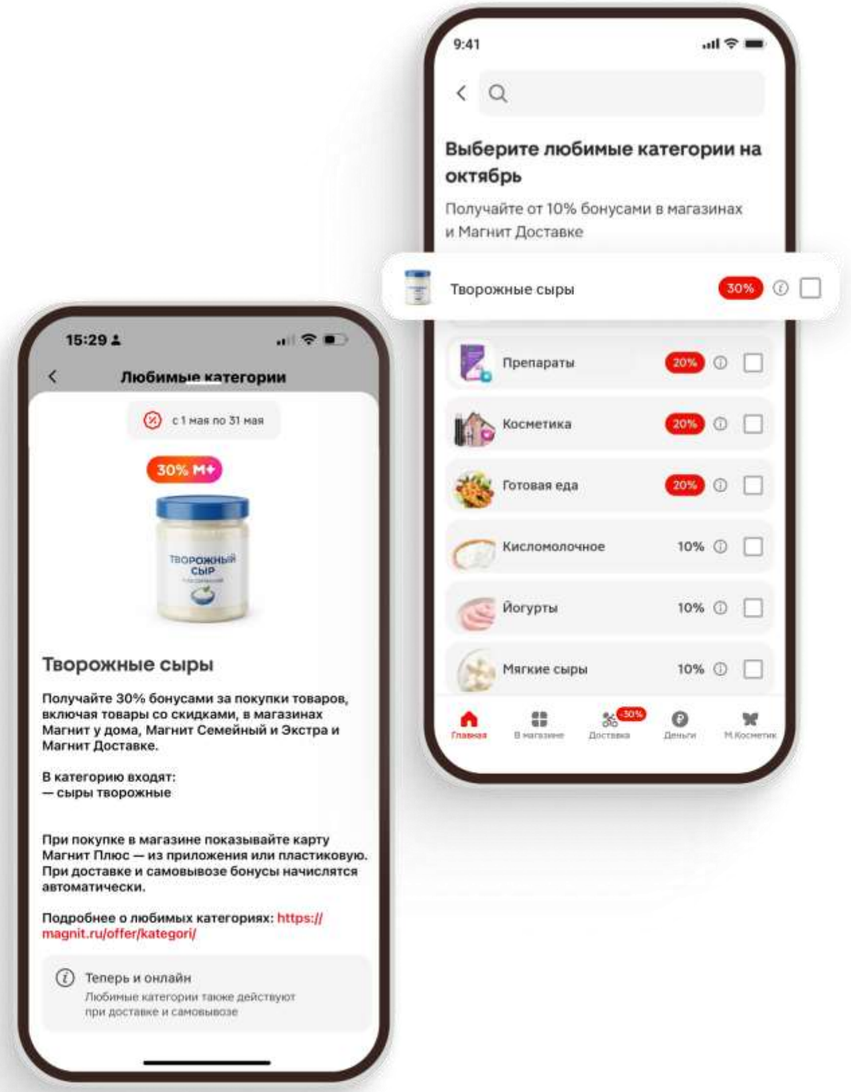
любимая категория для подписчиков магнит плюс премиум

Персональные категории с повышенной выгодой для подписчиков

Преимущества:

- Работа с наиболее лояльной аудиторией
- Усиленное восприятие ценности предложения
- Рост среднего чека и частоты покупок

- **Варианты участия:**
- Участие в любимой категории только для подписчиков
- При участии в основной ЛК для неподписчиков + усиленный офер для подписчиков. Например, кешбэк 30% на основную ЛК + 50% для подписчиков

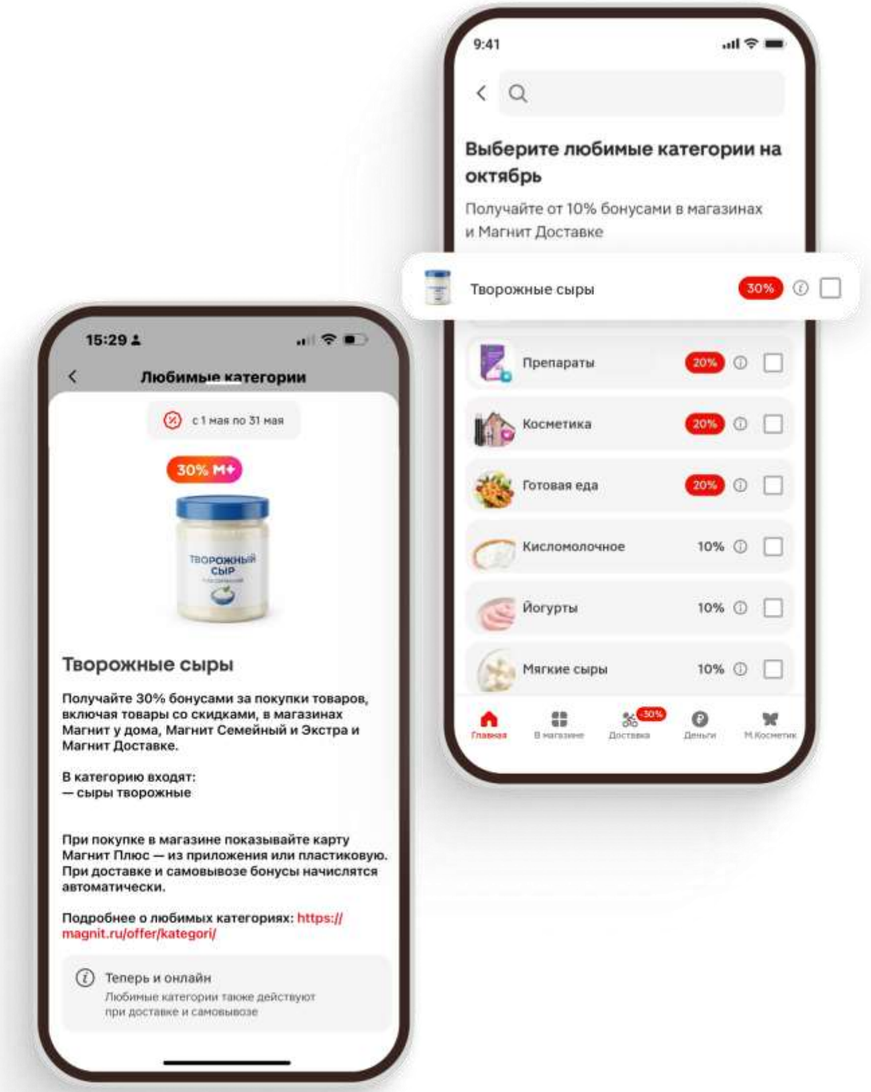


любимая категория для подписчиков магнит плюс премиум

Персональные категории с повышенной выгодой для подписчиков

Механика и условия

- Выбор 10 категорий в месяц
- Любимая категория от бренда доступна для выбора только подписчикам Магнит плюс Премиум
- Активация в приложении Магнит
- Период участия — месяц
- Аналитика по запуску предоставляется до 15 числа следующего месяца
- Участие бесплатное
- Партнёр компенсирует стоимость бонусов



cvm

Коммуникации на основе поведения клиента и логики Next Best Offer

Преимущества:

- Контакт в подходящий момент
- Переход от массовых рассылок к персональным сценариям
- Повышение отклика и вовлеченности

Бизнес задачи:

привлечение	увеличение трат	возврат
01 Есть в комплиментарных категориях за последние X дней, но нет в нужной	01 Есть в категории за последние X дней	01 Нет в категории X дней, но были ранее в течение X-Y
02 Есть в категории за последние X дней, но нет в бренде	02 Есть в бренде за последние X дней	02 Нет в категории X дней, но были ранее в бренде в течение X-Y
03 Есть в конкурентах за последние X дней, но нет в бренде		03 Нет в бренде X дней, но были ранее в бренде течение X-Y



cvm

Стоимость контакта без НДС:

5,75 ₽* **Тариф 1 «Всё включено»**
бонусы отдельно не оплачиваются

4,9 ₽ **Тариф 2 «Бонусы отдельно»**
отдельно оплачиваются (один к одному) бонусы, которые были выданы клиентам

Механика и условия:

- Длительность рекламной кампании: 1 неделя
- Механика: кешбэк обычными или экспресс-бонусами. Вид начислений: процент от финальной стоимости товаров в чеке
- Акцепт: обязателен
- Канал коммуникации: пуш-уведомление
- Минимальный сегмент для запуска кампании: 200 тысяч клиентов
- Гео: на выбор (в том числе адресная программа)

Фокус в предложениях:

- Формат магазина: на выбор заказчика
- Канал продаж: база — офлайн (можно добавить доставку из необходимого канала)
- Количество товаров, участвующих в кампании: не ограничено в рамках категории
- Заявка на проведение подаётся за 40 дней до старта, согласование механики — за 21 день, подготовка креативов — за 13 дней

*Прайс включает организацию рассылки + постаналитику

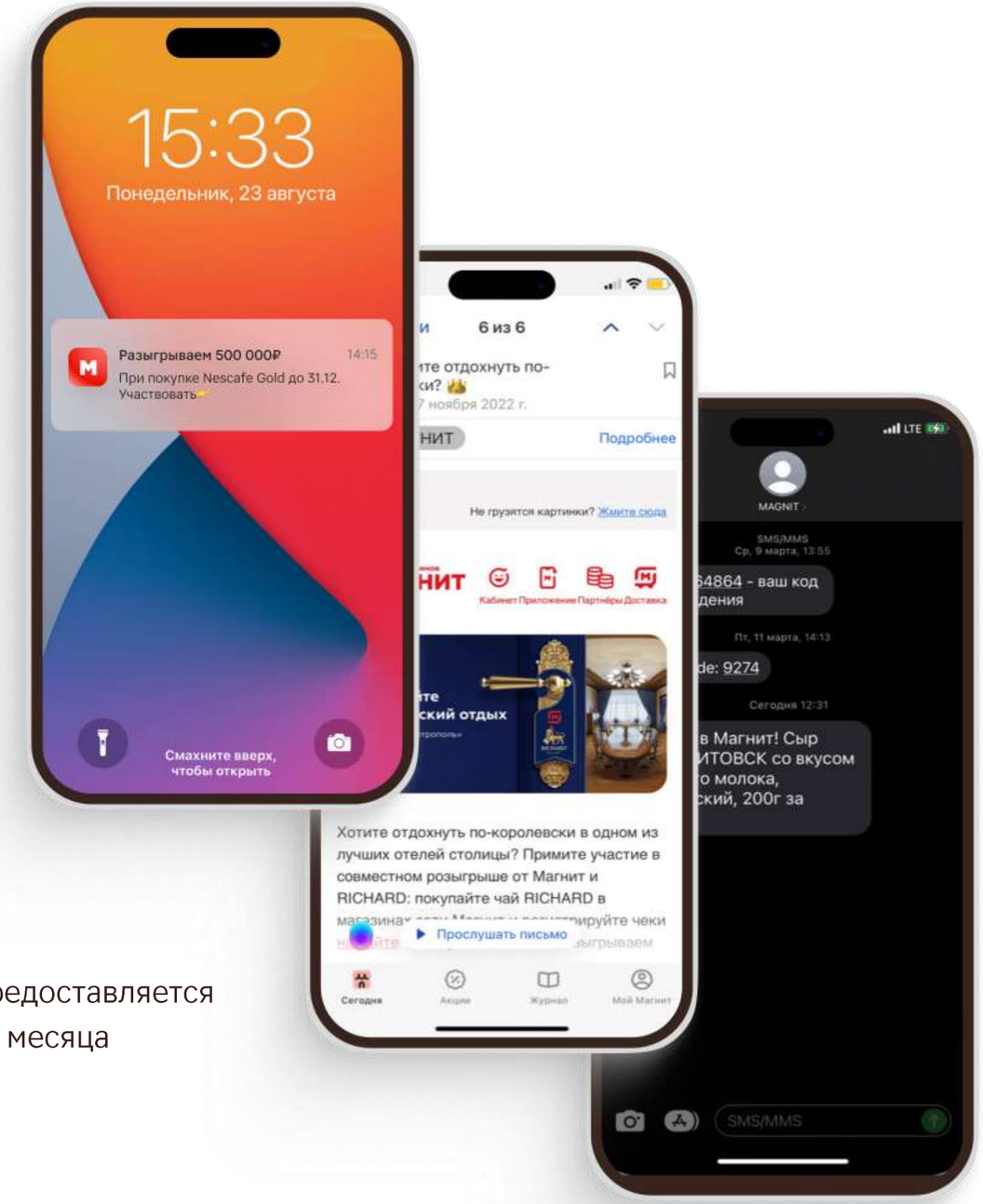
crm

Персональные коммуникации через доступные каналы.

Преимущества:

- Управление коммуникацией на всем пути клиента
- Прозрачные и понятные механики взаимодействия
- Быстрый запуск и масштабирование кампаний

	1 запуск	3 запуска	
push	5,42₽*	4,9₽	стоимость контакта без НДС
email	ПЕРВЫЙ ВЫБОР B1	3₽	стоимость контакта без НДС



Механика и условия:

- Рассылка участникам программы лояльности включает таргетирование аудитории по 3 критериям
- Минимальная база: 300 000 контактов
- Аналитика по запуску предоставляется до 15 числа следующего месяца

*Прайс включает организацию рассылки + постаналитику

кешбэк с подсветкой на ценнике в магазине и в приложении

Встраивание бренда в персонализированный интерфейс приложения

Преимущества:

- Нативное присутствие в пользовательском опыте
- Работа в контексте конкретного клиента
- Повышение доверия и внимания

Варианты начислений

- Процент (10%, 20%, 30%,...)
- Фиксированные начисления (50 бонусных баллов)

Механика и условия

- Механика кешбэк на SKU с подсветкой на ценнике в торговой точке, в приложении (вкладка «В магазине»), на сайте (раздел «Все акции»)
- Настройка правила начисления увеличенного кешбэка за покупку определённых SKU
- Минимальный период участия: 14 календарных дней
- География: офлайн-магазины Магнит, М.Косметик, Магнит Экстра
- Аналитика по запуску предоставляется до 15 числа следующего месяца



акции программы лояльности

Промомеханики с учётом сегментов и поведения аудитории

Преимущества:

- Возможность точечной работы с разными сегментами
- Управление частотой покупок
- Прозрачные условия для клиента

Подарок за покупку

Получай на кассе бесплатный сувенир из сезонной коллекции за покупки в Магните

Эмоциональная накопительная акция лояльности

Собирай магнитики и покупай товары для детей и семейного досуга по привлекательной цене

Рациональная накопительная акция лояльности

Собирай магнитики за покупки в Магните и приобретай товары для дома со скидкой



федеральная поддержка акции

механика — подарок за покупку

Длительность
6 недель

Целевая аудитория
мужчины и женщины 18-55

География
РФ

Media
> 40 млн

+

Instore
> 270 млн

+

CRM
> 30 млн

Digital
> 70 млн

+

Print
> 7 млн

=

Итого контактов
> 400 млн

каналы коммуникаций

instore

- Топперы на товары-спонсоры
- TFT-видеоролики
- Радио в магазинах
- POSM в магазинах

digital

- Пуш, Email
- Баннер на сайте magnit.ru
- Приложение Магнит
- Яндекс.Карты

media

- TV
- Имиджевые ролики OLV

social

- Продвижение в соцсетях (VK, OK)
- Telegram-канал Магнит
- Блогеры



геймифицированные челленджи и розыгрыши в мобильном приложении

Преимущества:

- Работа с эмоциональной мотивацией
- Рост вовлечённости и времени в приложении
- Особенно эффективны для молодой аудитории

Механика и условия

- Проведение розыгрыша на платформе мобильного приложения Магнит
- Выгрузка ID аккаунтов, подтвердивших своё участие в розыгрыше и выполнивших условия
- Передача ID аккаунтов для определения победителей
- Начисление бонусов участникам

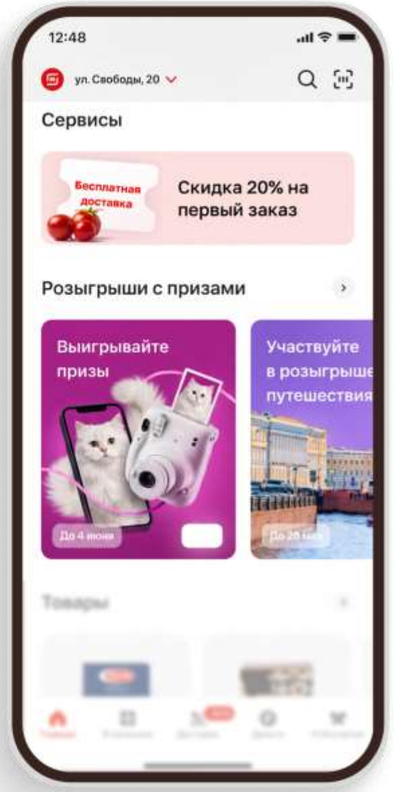
Варианты начислений

Фиксированные начисления
(например, 50 бонусных баллов)

Минимальная сумма бонусов за программу

1 млн + дополнительные призы

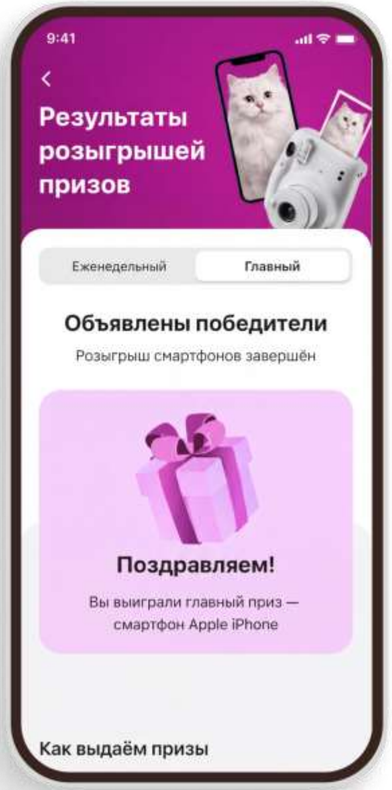
Коммуникация
с целевой аудиторией





Подтверждение участия
одним кликом

Проведение розыгрыша
без регистрации



большие розыгрыши и мини-розыгрыши

Большие розыгрыши	Пакет 4 недели	Пакет 8 недель
Точка входа: баннеры на главной в МП, блок «Розыгрыши»	√	√
Push-рассылка по базе CRM 2 000 000 + 610 000 контактов	√	√
Соцсети: общий пост (1 пост во всех каналах: ВК, ОК, ТГ, МАКС)	√	√
Hero-баннер на Главной	√	√
Баннер Доставка | Каталог 1 уровня	√	√
Баннер в категориях и подкатегориях	√	√
Техническая поддержка розыгрыша: • Промостраница розыгрыша (для публикации результатов) • Публикация товаров внутри баннера • Начисление шансов, распределение шансов для участия в розыгрыше • Информирование о физ. призах (SMS/звонок/push) • Выгрузка аккаунтов, выполнивших условия розыгрыша, для определения победителей (4 шт.) • Оформление розгрыша (адаптация под KV)		
Охват:	**> 20 000 000**	**> 29 000 000**
Стоимость:	**6 400 000 ₽**	**10 000 000 ₽**

Мини-розыгрыши	Пакет 4 недели
Баннер с мини-розыгрышами	√
Организация push-рассылки по базе CRM	√
Hero-баннер	√
Баннеры в категориях и подкатегориях	√
Доставка | Каталог 1 уровня	√
Техническая поддержка розыгрыша: • Промостраница розыгрыша (для публикации результатов, если более 5 победителей) • Публикация товаров внутри баннера • Начисление шансов • Информирование о физ. призах (SMS/звонок/push) • Выгрузка аккаунтов, выполнивших условия розыгрыша, для определения победителей (1 шт.) • Оформление розыгрыша: адаптивный фон (размещение лого бренда), корзина, приз • Обязательное начисление бонусов на карту Магнит Плюс (Min 300 000 ББ*) • Информирование о физ. призах (SMS/звонок/push)	
Охват:	**> 6 000 000**
Стоимость:	**2 000 000 ₽**

Дополнительно	
DMP-продвижение на внешних ресурсах с таргетингом на данных Магнита	5 млн показов
DMP-продвижение на внешних ресурсах с таргетингом на данных Магнита	10 млн показов
Digital Instore KCO (от 1 мес.), ролик 10 сек. в блоке 10 мин.	от 500 ТТ
Digital Instore TFT (от 1 мес.), ролик 10 сек. в блоке 10 мин.	от 300 ТТ
Контентное размещение на медиаплощадке Гастроном	по запросу

правила запуска розыгрыша

за 72 календарных дня

активация прорабатывается при наличии свободных квот

Минимальный призовой фонд по бонусам не менее

1 млн ₽ с НДС

Период акции: со среды по вторник,
соответствует промонеделям

Период акции **49 календарных дней**

28 дней период совершения покупки

21 дней период выдачи призов

Дополнительного анонса акции на главной странице мобильного приложения проводиться не должно

бонусы за отзывы

Инструмент, который способствует росту продаж за счёт увеличения числа уникальных отзывов о товарах.

фактор доверия и роста продаж

- **9 из 10 покупателей** обращают внимание на отзывы и рейтинг товаров.
- **Каждый третий пользователь** читает отзывы в мобильном приложении Магнит.
- **До 30%** растёт конверсия в покупку после просмотра отзывов.

как работает инструмент

- **Продвижение товаров в поиске.** Количество и качество отзывов влияют на позицию товара в выдаче.
- **Быстрый рост отзывов.** Уникальные отзывы в том числе с фото и видео.
- **Оплата за результат.** Эффективное распределение бюджета на продвижение.

результаты

+17,3%
средний рост продаж товаров-участников

+15%
новых отзывов на SKU

до +25%
отзывов на отдельные товары

гибкое ценообразование

Поставщик может сам установить цену отзывов на свой товар, но не ниже минимальной.
По запросу поможем рассчитать оптимальное количество отзывов и бюджет, благодаря нашей ML-модели.

Цена товара, ₽	Текстовый отзыв или фотография	Текстовый отзыв и фотография
до 150	30% от стоимости товара	50% от стоимости товара
151-300	60 ₽	90 ₽
301-500	100 ₽	150 ₽
501-2000	150 ₽	200 ₽
2000-5000	200 ₽	250 ₽

Бюджет продвижения = Стоимость отзыва + Комиссия 10% + НДС

почему бренды выбирают нас?

масштаб

Более 90% аудитории знакомы с приложением

данные

Понимаем реальные покупки пользователей

точность

Предлагаем клиентам самое актуальное

интеграция

Встраиваем бренд в пользовательский опыт

результат

Помогаем увеличивать частоту покупок и средний чек

социальные сети

приложение | web | гастроном | журнал | posm | digital instore | лояльность | соцсети

tv и радио | аналитика и dmp | digital-реклама | клубы | спецпроекты | транспорт

социальные сети магнит

ВКонтакте	Telegram	OK
1,9 млн подписчиков	**160 тыс.** подписчиков	**200 тыс.** подписчиков
5 млн охвата	**3 млн** охвата	**3 млн** охвата
1,3% ERV	**1,4%** ERV	**0,04%** ERV

аудитория наших соцсетей

68%
женщин

32%
мужчин

на что привыкли тратить:

- впечатления: маленькие радости на каждый день, эксклюзивные новинки по доступной цене
- товары для детей и семьи: товары повседневного пользования по выгодной цене
- уход: косметика, парфюмерия и уходовая продукция

интересы:

- дом и уют
- питание и кулинария
- забота о домашних питомцах
- выгода
- красота и уход за собой

18% 18–24 лет

30% 25–34 лет

35% 35–44 лет

27% 45+ лет

спецпроект

Решение для выстраивания глубокого контакта с брендом. Формирует узнаваемость, укрепляет доверие и стимулирует переходы в мобильное приложение Магнита.

Что входит:

01 разработка креативной идеи для спецпроекта по выбранной заказчиком тематике

02 5 публикаций разного формата:
- 1 конкурс (длительность — до 7 дней)
- 2 видео (рецепт/обзор)
- 2 статичных поста

03 размещение на одной из площадок на выбор: vk, одноклассники, telegram

04 ссылка на товарную позицию в мобильном приложении

*Цена указана без НДС



конкурс

Активирует вовлечённость пользователей, мгновенный рост переходов к товару, сбор UGC (контент от подписчиков), повышение лояльности. Привлекает внимание к акции.

от 250 тыс. ₽



Что входит в размещение на одной площадке:

01 анонс конкурса (пост + сторис)

02 механика: лайк, комментарий, творческое задание

03 пост с итогами и победителями (информационный, без клиентского брендинга)

04 ссылка на товарную позицию в мобильном приложении

05 интеграция призового фонда от поставщика (от 15 призовых наборов на площадку)

*Цена указана без НДС

интеграция

Нативное присутствие в популярных еженедельных рубриках, на которые аудитория уже настроена. Прямая ассоциация бренда с ценностью: вкус, забота, доверие. Подходит для выстраивания долгосрочной узнаваемости.

Варианты интеграций:

01	серия фото с моделью в магазине с акцентом на товарную позицию заказчика
02	интеграция в видеорецепт Магнита
03	серия фото товарной позиции в естественной среде
04	asmr-обзор товарной позиции
05	обзор товарной позиции с нашим героем (ребёнком)

*Цена указана без НДС



сроки подготовки и условия

Общая квота для всех коммерческих размещений

1 пост в неделю

Квота на размещение для одного поставщика

1 пост в 2 месяца

Разработка всех материалов для основной ленты публикаций только на стороне Магнита

В случае превышения лимита квот «Магнит» имеет право отказать в размещении или предложить другой период

Заявки на размещение принимаем

за 2,5 месяца

до предполагаемой даты выхода публикации

прайс-лист

*Цена указана без НДС. Стоимость может зависеть от объёма анонсирования, длительности проекта и сложности механики

спецпроект

1,5 млн ₽*

Длительность **до 7 дней**

Задача **постоянное удержание пользователя в контакте с брендом**

Формат **серия из 5 публикаций разного формата**

Размещение в соцсетях Магнита (VK, Одноклассники, Telegram) со ссылкой на товарную позицию в мобильном приложении.

конкурс

250 тыс. ₽* **на одной площадке**

400 тыс. ₽* **на двух площадках**

Длительность **до 7 дней**

Формат
- **Пост-анонс конкурса**
- **Сторис-анонс конкурса**
- **Пост с итогами конкурса**

Конкурс проводится в тесной привязке к товарной позиции в мобильном приложении.

Размещение в соцсетях Магнита (VK, Одноклассники, Telegram) со ссылкой на товарную позицию в мобильном приложении.

интеграция

500 тыс. ₽*

Нативные интеграции знакомят аудиторию с брендом, а также помогают повысить уровень доверия и выстроить долгосрочные отношения с покупателями.

социальные сети М.Косметик

социальные сети М.Косметик

ВКонтакте	Telegram	ОК	MAX
1,1 млн подписчиков	**47 тыс.** подписчиков	**155 тыс.** подписчиков	**60 тыс.** подписчиков
5 млн охвата	**500 тыс.** охвата	**400 тыс.** охвата	**5 млн** охвата
1,2% ERV	**1%** ERV	**1,5%** ERV	**1%** ERV

аудитория наших соцсетей

68%
женщин

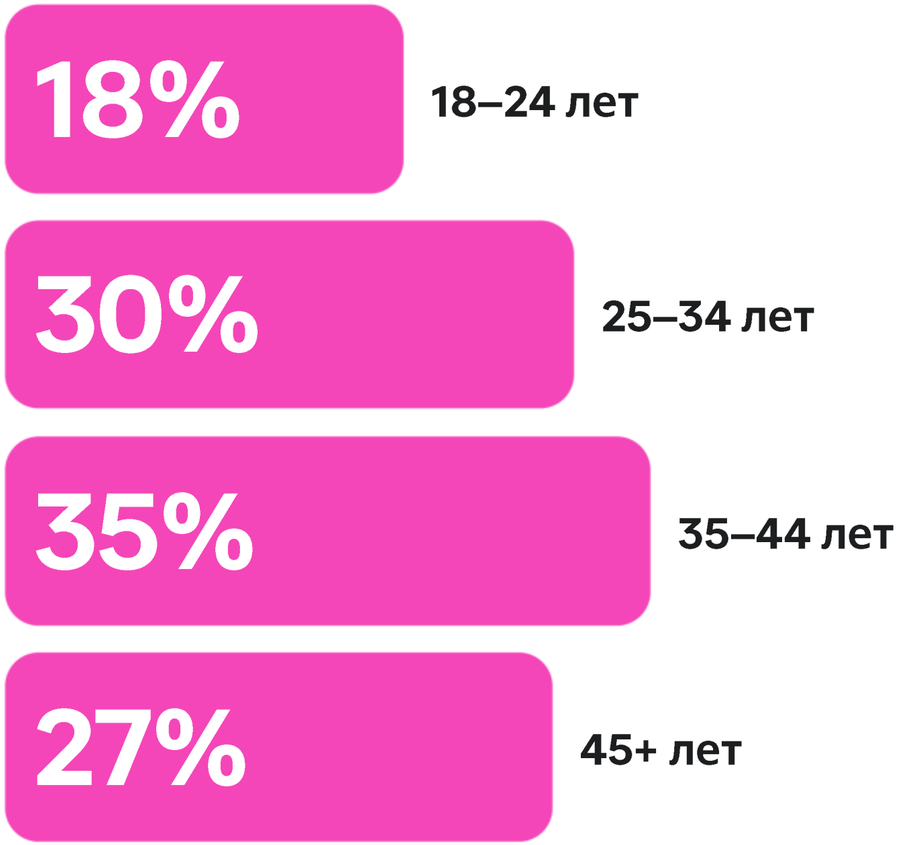
32%
мужчин

на что привыкли тратить:

- впечатления: маленькие радости на каждый день, эксклюзивные новинки по доступной цене
- товары для детей и семьи: товары повседневного пользования по выгодной цене
- уход: косметика, парфюмерия и уходовая продукция

интересы:

- дом и уют
- питание и кулинария
- забота о домашних питомцах
- выгода
- красота и уход за собой



спецпроект

Решение для выстраивания глубокого контакта с брендом. Формирует узнаваемость, укрепляет доверие и стимулирует переходы в мобильное приложение Магнит.

ВКонтакте Telegram max

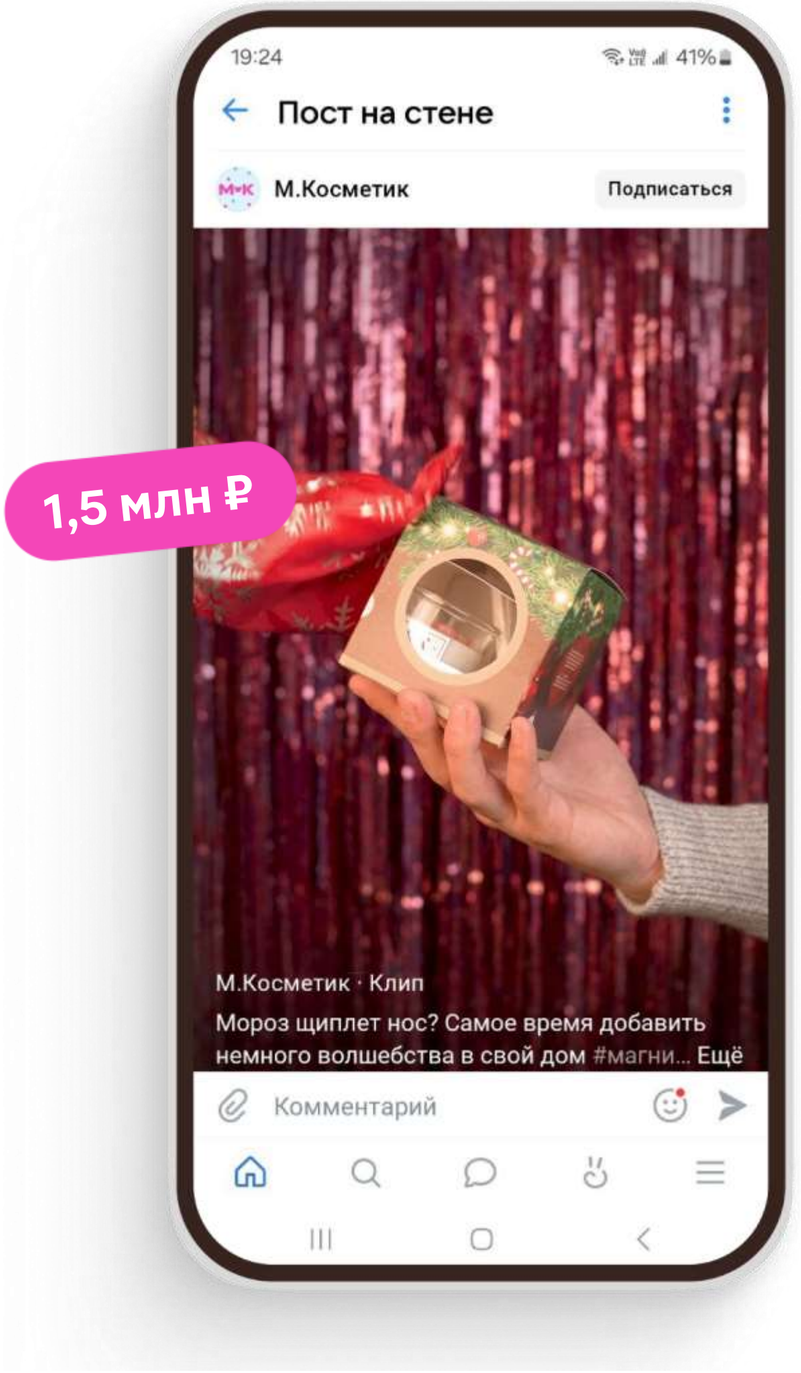
Что входит:

01 разработка креативной идеи для спецпроекта по выбранной заказчиком тематике

02 5 публикаций разного формата:
- 1 конкурс (длительность — до 7 дней)
- 2 видео (рецепт/обзор)
- 2 статичных поста

03 размещение на одной из площадок на выбор: vk, telegram, max

04 ссылка на товарную позицию в мобильном приложении

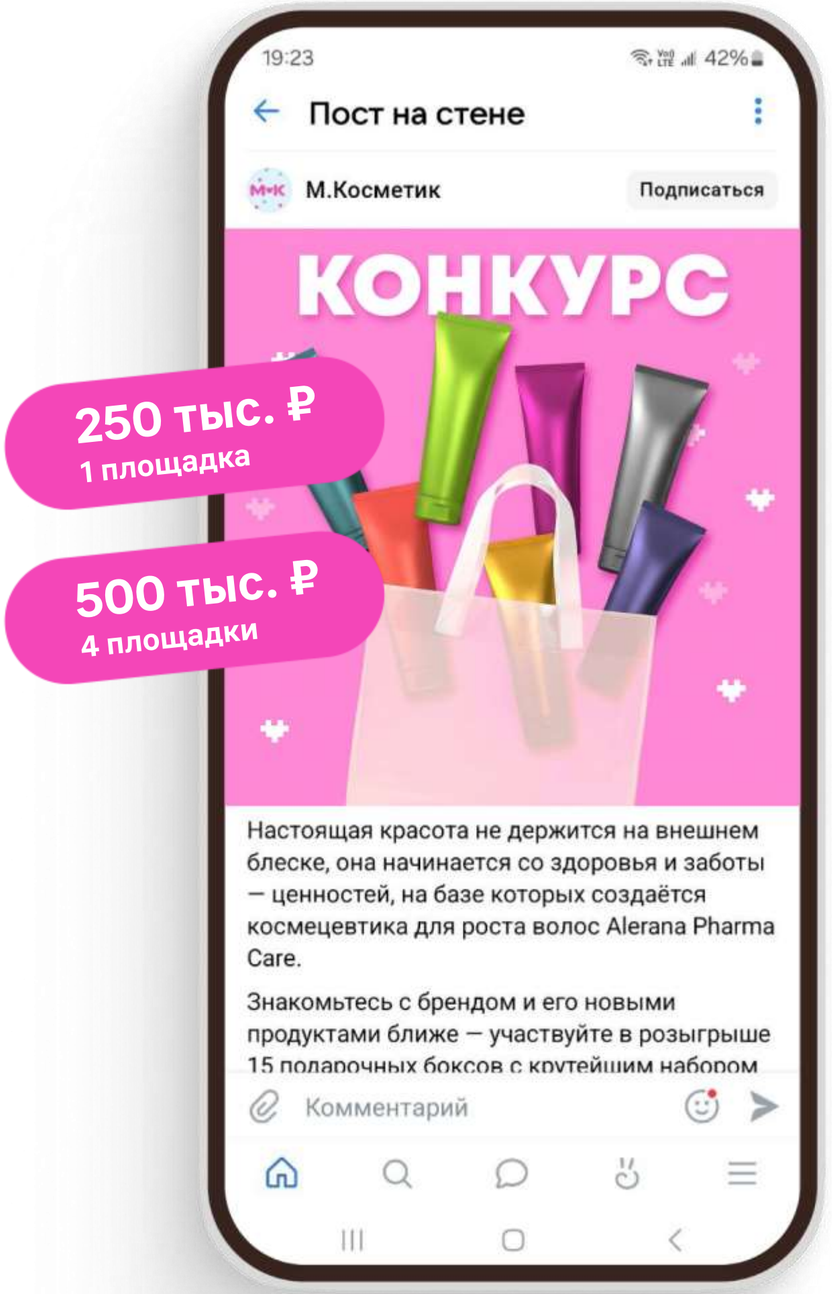


*Цена указана без НДС

конкурс

Активирует вовлечённость пользователей, мгновенный рост переходов к товару,
сбор UGC (контент от подписчиков), повышение лояльности. Привлекает внимание к акции.

ВКонтакте Telegram ОК max



Что входит в размещение на одной площадке:

01 анонс конкурса (пост + сторис)

02 механика: лайк, комментарий, творческое задание

03 пост с итогами и победителями (информационный, без клиентского брендинга)

04 интеграция призового фонда от поставщика (от 15 призовых наборов на площадку)

*Цена указана без НДС

интеграция

Нативное присутствие в популярных еженедельных рубриках, на которые аудитория уже настроена. Прямая ассоциация бренда с ценностью: вкус, забота, доверие. Подходит для выстраивания долгосрочной узнаваемости.

ВКонтакте Telegram max

Варианты интеграций:

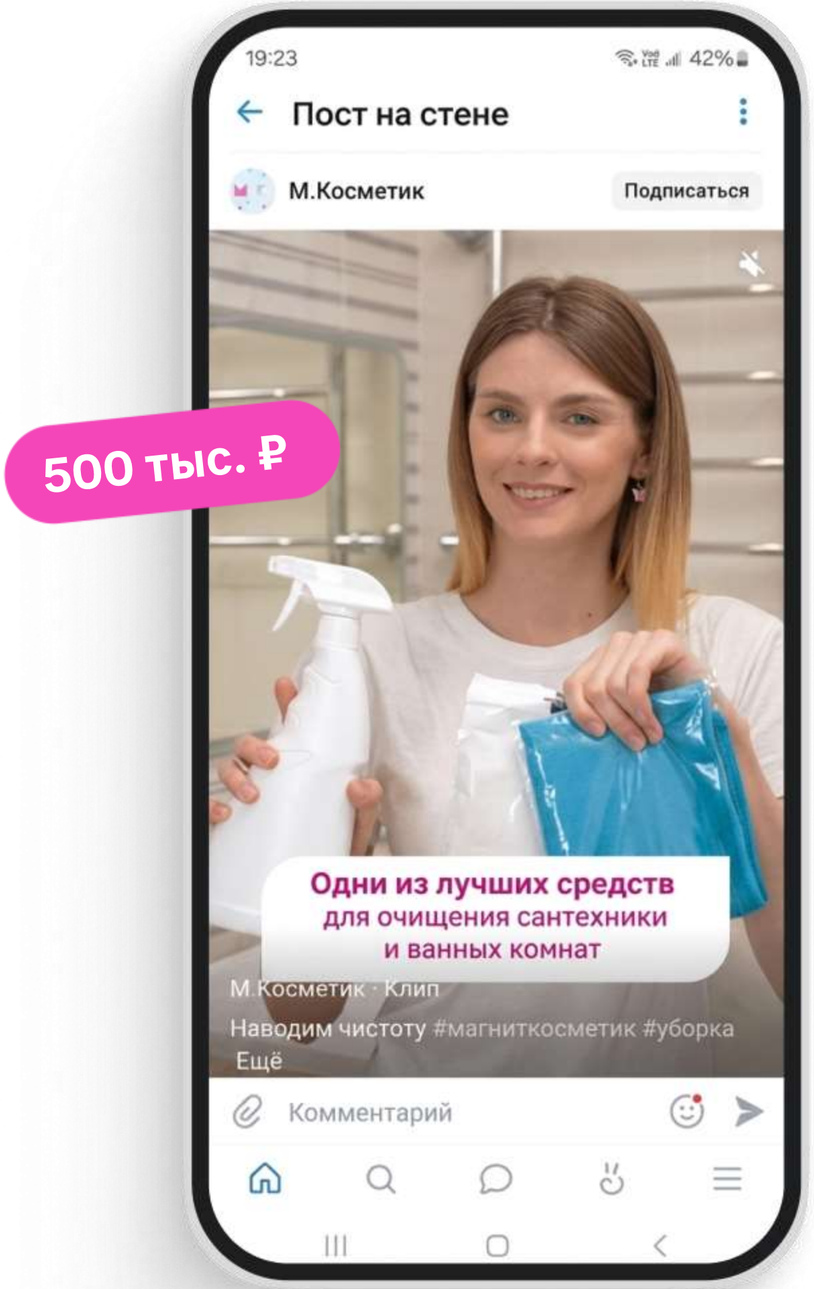
01 серия фото с моделью в магазине с акцентом на товарную позицию заказчика

02 интеграция в рубрики и туториалы с макияжем М.Косметик

03 серия фото товарной позиции в естественной среде

04 ASMR-обзор товарной позиции

05 обзор товарной позиции с нашим героем



*Цена указана без НДС

рекламные посты в вк и ок

вконтакте ок

Варианты интеграций:

пост

300 тыс. ₽*

рекламный

Статичный пост с визуальным оформлением от команды М.Косметик или использованием готовых материалов партнёра

видео

350 тыс. ₽*

прямая реклама, без адаптации

Рекламный вертикальный ролик с использованием продукта в кадре. Используются материалы партнёра или осуществляется рекламная съёмка на стороне М.Косметик

брендирование сообществ (ВК, ОК)

300 тыс. ₽*

14 дней

рекламные посты в telegram и max

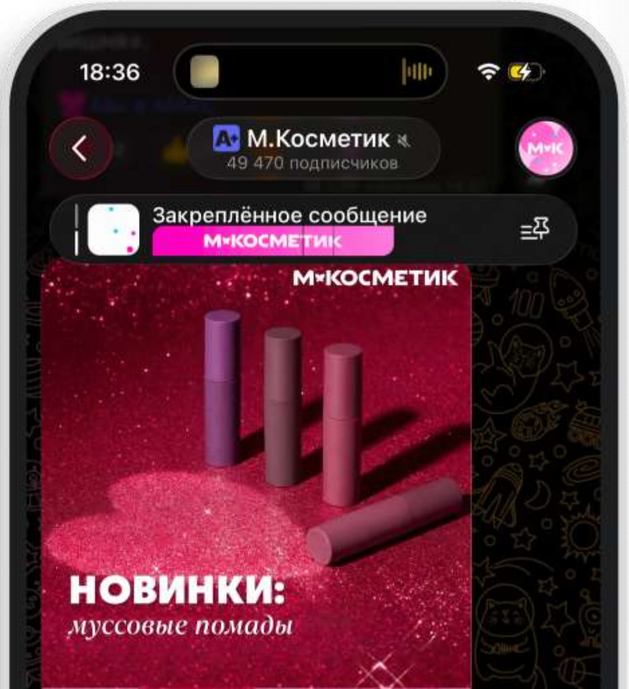
max Telegram

350 тыс. ₽
2 площадки



Рекламный пост или видеоролик с учетом TOV бренда М.Косметик.

Условие: предварительная оценка продукта на релевантность эстетике канала. В работу берутся товары с концепцией красоты и уюта и органичной интеграцией в контент.



*М.Косметик оставляет за собой право отказа без объяснения причин по результатам визуального аудита. Цена указана без НДС

рекламные посты в telegram и max

Категория	Кол-во интеграций в месяц	Стратегия и требования к формату
Декоративная косметика	3	Желательна интеграция в экспертные форматы: «Разбор палетки», «Стойкость на 8 часов», «Макияж для...»
Уходовая косметика	3	Упор на решение проблем, составы, текстуры. Идеально — с участием технолога/бренда
Детский уход	1	Естественное расширение «Ухода». Через призму безопасности, нежности, заботы. Подходит для форматов «Мама рекомендует» или обзоров гипоаллергенных средств
Аксессуары	1-2	Формат: «Must-have органайзеры» или «Гаджеты для идеального тона». Милые и эстетичные акссесуары
Бытовая химия	1	Эстетичная и «умная» химия. Например, средства для деликатных тканей, эко-бренды, уход за домом как искусство
Декор	1	Свечи, вазы, текстиль. Формат «Создаем уютное пространство» или «Идеи для вдохновения»
Непрофиль (посуда, напитки, колготки/носки)	1	Только товары с высоким эстетическим или гастрономическим потенциалом • Посуда/напитки: «Идеальная чашка для кофе», «Лимитированный выпуск лимонада» — вписываем в контекст красоты момента. • Колготки/носки: Только как модный аксессуар, часть капсульного гардероба, стилизация. Без скидок на «просто чулки».
Корма для животных	1	С красивой подачей и историей о здоровье питомца как части счастливой жизни и красоты вокруг
Всего	**13**	

размещения в telegram-канале Магнит экстра & семейный

telegram-канал
магнит экстра & семейный

221 тыс.

подписчиков

3 млн

Ежемесячный охват

60 тыс.

средний охват одной публикации

1,7%

ERV

спецпроект

Решение для выстраивания глубокого контакта с брендом. Формирует узнаваемость, укрепляет доверие и стимулирует переходы в мобильное приложение Магнита.

Лимит: 1 рекламодатель в месяц

1,5 млн. ₽



Что входит в размещение на одной площадке:

01 Разработка креативной идеи для спецпроекта по выбранной заказчиком тематике

02 5 публикаций разного формата:
1 конкурс (длительность — до 7 дней)
2 видео (рецепт/обзор)
2 статичных поста с товарной позицией

03 Размещение в Telegram

04 Ссылка на товарную позицию в мобильном приложении

*Цена указана без НДС

конкурс

Активирует вовлечённость пользователей, мгновенный рост переходов к товару, повышение лояльности.
Привлекает внимание к акции.
Лимит: до 2 конкурсов в месяц

Что входит в размещение на одной площадке:

01 Анонс конкурса (пост)

02 Механика: нажать кнопку «участвовать» в Telegram-боте

03 Пост с итогами и победителями (информационный, без клиентского брендинга)

04 Ссылка на товарную позицию в мобильном приложении

05 Два варианта призового фонда:
1. Интеграция призового фонда от поставщика (от 15 призовых наборов)
2. Бонусы на карту Магнит Плюс (оплачиваются рекламодателем дополнительно)

*Цена указана без НДС *Призовой фонд предоставляется дополнительно.



интеграция

Нативное присутствие в популярных еженедельных рубриках,
на которые аудитория уже настроена. Прямая ассоциация бренда
с ценностью: вкус, забота, доверие.
Подходит для выстраивания долгосрочной узнаваемости.

Варианты интеграций:

01 Продуктовый core: серия фото с моделью в магазине с акцентом на товарную позицию заказчика

02 Наша кухня: интеграция в видеорецепт Магнита

03 Видеоинтеграция с использованием нейросетей

04 Хруст еды: asmr-обзор товарной позиции

05 Креативный анимационный ролик с товарной позицией заказчика

*Цена указана без НДС



рекламный пост

Стимулирует переходы
в мобильное приложение Магнита.

Лимит: 1 размещение в месяц.

300 тыс. ₽

1. Статичный пост с визуальным оформлением от команды Магнит Экстра & Семейный или с использованием готовых материалов партнёра
2. Контент для публикации, предоставляемый партнёром, должен быть уникальным и креативным

рекламное видео

Стимулирует переходы
в мобильное приложение Магнита.

Лимит: 1 размещение в месяц.

350 тыс. ₽

1. Вертикальный рекламный ролик с использованием продукта в кадре
2. Рекламные материалы предоставляет партнёр, или съёмку проводит команда Магнит Экстра & Семейный
3. Контент для публикации, предоставляемый партнёром, должен быть уникальным и креативным

*Цена указана без НДС

национальное tv

приложение
web
гастроном
журнал
posm
digital instore
лояльность
соцсети
tv и радио
аналитика и dmp
digital-реклама
клубы
спецпроекты
транспорт

преимущества размещения на национальном tv

Сбалансированный

сплит tv-каналов

Большая доля

крупных каналов (Первый, Россия 1, СТС, ТНТ, РЕН ТВ)

Эксклюзивные

ценовые условия большого объема закупки

Покупка качества:

высокая доля прайм-тайма и отсутствие ночных выходов



пакеты размещения на национальном тв

СЕМЕЙНЫЙ
ЭКСТРА
МАГНИТ

период размещения
7 дней

недельный вес
75 TRP**

хронометраж
10 сек.

период
01.09.2026 – 31.12.2026

интеграция партнёра	бюджет, руб. до ндс
3 сек.	9,1 млн
4 сек.	9,4 млн
5 сек.	9,8 млн

каналы*:

- Первый
- Россия 1
- НТВ
- ТНТ
- СТС
- Пятый канал
- РЕН ТВ
- ТВ-3
- Россия 24
- Пятница
- Ю
- ТВЦ
- Карусель
- Звезда
- Домашний
- Муз-ТВ
- МИР
- Матч ТВ

*Сплит каналов может быть увеличен/изменён, в зависимости от планов кампании

**TRP – целевые неприведенные рейтинги на ЦА All 25-55

пакеты размещения на национальном тв

М×КОСМЕТИК

период размещения
7 дней

недельный вес
от 80 TRP**

хронометраж
10 сек.

период
01.09.2026 – 31.12.2026

интеграция партнёра	бюджет, руб. до ндс
3 сек.	8,5 млн
4 сек.	8,8 млн
5 сек.	9,1 млн

каналы*:

- Первый
- Россия 1
- НТВ
- ТНТ
- СТС
- Пятый канал
- РЕН ТВ
- ТВ-3 Пятница
- Ю
- ТВЦ
- Карусель
- Звезда
- Домашний
- Муз-ТВ
- МИР

*Сплит каналов может быть увеличен/изменён, в зависимости от планов кампании

**TRP – целевые неприведенные рейтинги на ЦА All 25-55

дополнительная информация

01 в ролике присутствует только бренд партнёра и магнит, присутствие других рекламодателей в пакете исключено

02 корректировка сплита каналов и времени трансляции не предусмотрена

03 длительность присутствия партнёра в 10-секундном ролике составляет от 3 до 5 секунд, учитывается видеоряд и озвучка

04 период размещения стандартного пакета — 7 дней

05 предоставление данных в разбивке по выходам/grp's/cpp/бюджету в разрезе каналов не производится

06 минимальный срок подачи заявки на размещение – за 2 календарных месяца до первого числа месяца размещения

07 окончательная стоимость размещения определяется после утверждения tv-ролика

08 видеоролик создается на стороне Магнита, строго в его креативной рамке

как увеличить охват национального tv?

01 Мы исследовали аудиторию программы лояльности Магнит Плюс с точки зрения активности телевизионного смотрения

↓

02 По результатам исследования получили разметку покупателей Магнита по интересу к просмотру TV

↓

03 Данная разметка позволяет настраивать таргетинги в Интернете и дополнять телевизионные охваты аудиторией, которая более активна онлайн

Non-TV 8,8 млн

- Молодые экономные родители
- Состоятельные прогрессивные женщины
- Молодые и требовательные люди

Lite-TV 24,5 млн

- Молодые заботливые родители
- Онлайн-мамы
- Молодые гедонисты
- Современные экономные женщины
- Продвинутые бережливые хозяйки
- Мужчины-закупщики
- Состоятельные рациональные мужчины

пакетное предложение tv+olv

СЕМЕЙНЫЙ ЭКСТРА
магнит

Новый продукт позволяет достичь максимальных охватов аудитории за счет эффективного микса национального TV и Online video (OLV).

На базе данных Magnit DMP мы используем таргетинги «Non-TV» и «Light TV», т.е. увеличиваем показатель охвата за счёт аудитории, которая никогда не смотрит TV или же смотрит крайне редко.

канал коммуникации	время присутствия	аудитория	период размещения	пакет tv+olv, ₽ без НДС	пакет tv olv + smart tv, ₽ без НДС
Национальное TV + Онлайн видео	3 сек.	РФ ALL 25-55	7 дней	13,1 млн	13,9 млн
Национальное TV + Онлайн видео	4 сек.	РФ ALL 25-55	7 дней	13,4 млн	14,2 млн
Национальное TV + Онлайн видео	5 сек.	РФ ALL 25-55	7 дней	13,8 млн	14,6 млн

Аналитический отчёт Sales Lift по итогам кампании включён в стоимость пакета

общий хронометрах:
10 сек.

trps:
75 TPRs

контакты:
12 млн

Период действия прайса:
01.09.26-31.12.26

пакетное предложение tv+olv

Новый продукт позволяет достичь максимальных охватов аудитории за счет эффективного микса национального TV и Online video (OLV).

На базе данных Magnit DMP мы используем таргетинги «Non-TV» и «Light TV», т.е. увеличиваем показатель охвата за счёт аудитории, которая никогда не смотрит TV или же смотрит крайне редко.

канал коммуникации	время присутствия	аудитория	период размещения	пакет tv+olv, ₽ без НДС	пакет tv olv + smart tv, ₽ без НДС
Национальное TV + Онлайн видео	3 сек.	РФ ALL 25-55	7 дней	12,5 млн	13,3 млн
Национальное TV + Онлайн видео	4 сек.	РФ ALL 25-55	7 дней	12,8 млн	13,6 млн
Национальное TV + Онлайн видео	5 сек.	РФ ALL 25-55	7 дней	13,1 млн	13,9 млн

Аналитический отчёт Sales Lift по итогам кампании включён в стоимость пакета

общий хронометрах:
10 сек.

trps:
75 TPRs

контакты:
12 млн

Период действия прайса:
01.09.26-31.12.26

размещение на региональном tv

Хронометраж ролика — 10 сек., интеграция партнёра — 3 сек., слот — 75 TRPs, период размещения — 7 дней

регион	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Москва	1,9 млн	2,9 млн	3,4 млн	3,6 млн	2,9 млн	2,6 млн	2,1 млн	2,8 млн	4,7 млн	4,8 млн	4,8 млн	3,7 млн
Санкт-Петербург	1,1 млн	1,6 млн	1,8 млн	1,9 млн	1,5 млн	1,4 млн	1,1 млн	1,4 млн	2,6 млн	2,6 млн	2,6 млн	2 млн
Волгоград	60 тыс.	90 тыс.	110 тыс.	110 тыс.	90 тыс.	80 тыс.	70 тыс.	80 тыс.	140 тыс.	150 тыс.	150 тыс.	120 тыс.
Воронеж	60 тыс.	90 тыс.	120 тыс.	120 тыс.	100 тыс.	90 тыс.	70 тыс.	90 тыс.	150 тыс.	160 тыс.	160 тыс.	120 тыс.
Екатеринбург	180 тыс.	290 тыс.	380 тыс.	380 тыс.	310 тыс.	280 тыс.	220 тыс.	270 тыс.	490 тыс.	520 тыс.	520 тыс.	400 тыс.
Казань	120 тыс.	190 тыс.	240 тыс.	250 тыс.	200 тыс.	180 тыс.	140 тыс.	180 тыс.	320 тыс.	330 тыс.	330 тыс.	260 тыс.
Краснодар	90 тыс.	140 тыс.	180 тыс.	180 тыс.	140 тыс.	130 тыс.	110 тыс.	130 тыс.	230 тыс.	240 тыс.	240 тыс.	190 тыс.
Нижний Новгород	140 тыс.	220 тыс.	290 тыс.	290 тыс.	240 тыс.	210 тыс.	170 тыс.	210 тыс.	380 тыс.	400 тыс.	400 тыс.	310 тыс.
Новосибирск	130 тыс.	220 тыс.	280 тыс.	280 тыс.	230 тыс.	210 тыс.	170 тыс.	200 тыс.	360 тыс.	380 тыс.	380 тыс.	290 тыс.

*Цена указана в ₽ без НДС

**TRP – целевые неприведенные рейтинги на ЦА All 25-55

размещение на региональном tv

Хронометраж ролика — 10 сек., интеграция партнёра — 3 сек., слот — 75 TRPs, период размещения — 7 дней

регион	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Омск	70 тыс.	110 тыс.	140 тыс.	140 тыс.	120 тыс.	100 тыс.	90 тыс.	100 тыс.	180 тыс.	190 тыс.	190 тыс.	150 тыс.
Ростов-на-Дону	90 тыс	140 тыс.	180 тыс.	190 тыс.	150 тыс.	140 тыс.	110 тыс.	130 тыс.	240 тыс.	250 тыс.	250 тыс.	190 тыс.
Самара	130 тыс.	200 тыс.	260 тыс.	270 тыс.	220 тыс.	190 тыс.	160 тыс.	190 тыс.	340 тыс.	360 тыс.	360 тыс.	280 тыс.
Саратов	60 тыс.	100 тыс.	120 тыс.	130 тыс.	100 тыс.	90 тыс.	80 тыс.	90 тыс.	160 тыс.	170 тыс.	170 тыс.	130 тыс.
Ставрополь	40 тыс.	70 тыс.	90 тыс.	90 тыс.	70 тыс.	70 тыс.	50 тыс.	70 тыс.	120 тыс.	120 тыс.	120 тыс.	90 тыс.
Уфа	70 тыс.	110 тыс.	150 тыс.	150 тыс.	120 тыс.	110 тыс.	90 тыс.	110 тыс.	190 тыс.	200 тыс.	200 тыс.	150 тыс.
Челябинск	90 тыс.	140 тыс.	180 тыс.	180 тыс.	150 тыс.	130 тыс.	110 тыс.	130 тыс.	230 тыс.	240 тыс.	240 тыс.	190 тыс.
Ярославль	70 тыс.	110 тыс.	150 тыс.	150 тыс.	120 тыс.	110 тыс.	90 тыс.	110 тыс.	190 тыс.	200 тыс.	200 тыс.	150 тыс.

*Цена указана в ₽ без НДС

**TRP – целевые неприведенные рейтинги на ЦА All 25-55

национальное и региональное радио

Доступно только для

СЕМЕЙНЫЙ
ЭКСТРА

пакеты | национальное размещение

целевая аудитория	радиостанции	прайс, ₽ без ндс	хрон	период трансляции	количество выходов в неделю	охват мж 25-55
Мужчины и женщины 25-45	Европа Плюс Русское Радио Радио ENERGY Хит FM	**2,7 млн**	15 сек.	7 дней вт-пн	**135**	25 млн 39%*
Родители 25-45	Европа Плюс Авторадио Радио ENERGY Детское Радио Юмор FM	**2,7 млн**	15 сек.	7 дней вт-пн	**170**	16 млн 25%
Мужчины и женщины 45+	Авторадио Русское Радио Юмор FM Радио Дача	**1,7 млн**	15 сек.	7 дней вт-пн	**119**	31 млн 48%*

*Доля охваченной ЦА в % от размера целевой группы

пакеты | региональное размещение

регион	радиостанции	прайс, ₽ без ндс	хрон	акционный период	количество выходов в неделю	охват мж 25-55
Москва и МО	Европа Плюс Авторадио Радио ENERGY Дорожное радио	**1,2 млн**	15 сек.	7 дней вт-пн	**140**	6,2 млн 54%*
СПБ и ЛО	Европа Плюс Дорожное радио Эльдорадио Новое Радио	**900 тыс.**	15 сек.	7 дней вт-пн	**140**	2,8 млн 56%
Краснодар	Европа Плюс Русское Радио Хит FM Наше радио	**270 тыс.**	15 сек.	7 дней вт-пн	**140**	541 тыс. 58%

*Доля охваченной ЦА в % от размера целевой группы

пакеты | региональное размещение

регион	радиостанции	прайс, ₽ без ндс	хрон	акционный период	количество выходов в неделю	охват мж 25-55
Нижний Новгород	Европа Плюс Русское Радио Ретро FM Хит FM	**120 тыс.**	15 сек.	7 дней вт-пн	**140**	562 тыс. 54%*
Самара	Европа Плюс Радио ENERGY DFM Наше радио	**90 тыс.**	15 сек.	7 дней вт-пн	**140**	535 тыс. 53%
Екатеринбург	Европа Плюс Дорожное радио Хит FM Новое Радио	**70 тыс.**	15 сек.	7 дней вт-пн	**140**	698 тыс. 53%

*Доля охваченной ЦА в % от размера целевой группы

аналитические инструменты

приложение
web
гастроном
журнал
posm
digital instore
лояльность
соцсети
tv и радио
аналитика и dmp
digital-реклама
клубы
спецпроекты
транспорт

категорийная и покупательская аналитика

типы отчётов

фундаментальная аналитика	продвинутая аналитика ad-hoc		постаналитика
Кластеризация магазинов	Анализ категории	Новинки	Sales Lift
Кластеризация покупателей	Gain & Loss	Перетоки	Brand Lift
Дерево принятия решений	Профилирование	Анализ корзин	Тесты в магазинах

гранулярность данных

Категория: ГР20	Товарная группа: СКЮ (до уровня конкурентов)	Покупатели: сегмент
Период: неделя	ГЕО: населенный пункт	Формат

фундаментальная аналитика

кластеризация магазинов

Что это

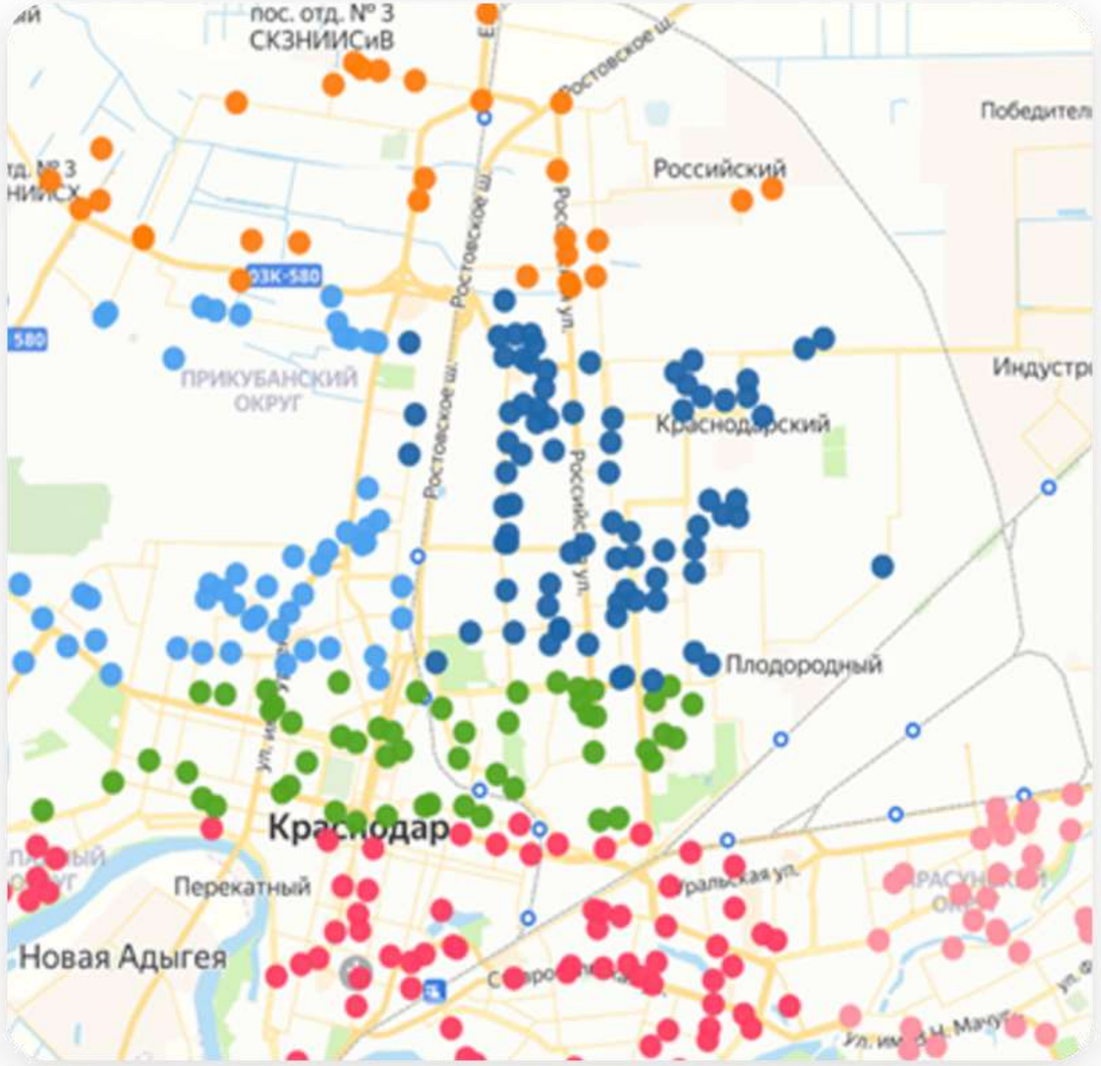
Группировка магазинов по схожим характеристикам (формат, размер, продажи, ассортимент, регион) для оценки эффективности работы и оптимизации ассортимента, дистрибуции и промоактивности бренда

Зачем

- Определить магазины с потенциалом роста бренда
- Выявить точки с релевантной целевой аудиторией
- Оценить объем упущенных продаж в точках и составить их рейтинг
- Использовать адресные программы для планирования промо, дистрибуции и мерчендайзинга

Для кого

- Shopper Insights
- Trade Marketing
- Brand Marketing
- Research & Development
- Key Account Managers
- Logistics Department



кластеризация покупателей

Что это

Сегментация покупателей по схожим характеристикам и моделям поведения в категориях «Частота и сумма покупок», «Ассортимент», «Предпочтения по брендам». Отчёт помогает выделить группы покупателей с разным потенциалом и подходом к покупкам.

Зачем

- Определить группы покупателей с разной частотой и объёмом покупок
- Понять, как можно увеличить траты покупателей: за счёт роста чека, частоты или расширения ассортимента
- Выделить кластеры с наибольшим потенциалом для роста и определить, какие маркетинговые активности для них наиболее эффективны

Для кого

- Shopper Insights
- Trade Marketing
- Brand Marketing
- Research & Development
- Key Account Managers
- Logistics Department

Блок метрик	Метрика	Аудитория			
		Потребители бренда	Потребители категории	Affinity (Бренд VS Категория)	Средний потребитель сети
Соц-дем	Доля мужчин	46,1%	39,4%	117,2%	29,0%
	Возраст	38,8	42,0	92,3%	45,8
	Доля женатых	68,8%	69,2%	99,5%	69,5%
	Доля семей с детьми	73,1%	66,8%	109,6%	56,4%
Поведение в сети	Траты	8 984,3	6 381,1	140,8%	3 652,2
	Дискретность	16,5	13,4	123,5%	8,2
	Средний чек	543,6	476,7	114,0%	448,0
	Средний ЦС корзины	2,1	1,9	112,2%	1,9
	Бюджет	31 028,5	29 415,7	105,5%	29 379,7
	Доля промо-продаж	50,3%	51,6%	97,5%	53,7%
Поведение в категории	Траты	955,0	559,7	170,6%	117,6
	Средний чек	182,8	160,4	114,0%	163,1
	Дискретность	5,2	3,5	149,7%	0,7
	Ср-е число потр-х брендов за 3 месяца	7,0	4,5	156,4%	2,9
	Средний Ценовой сегмент (от 1 до 3х)	2,6	2,0	128,8%	2,1
Привычки	Вегетарианец	2,0%	2,2%	89,4%	3,3%
	Соблюдает православный пост	1,1%	1,2%	97,2%	1,8%
	Бросает курить	9,5%	9,6%	98,6%	5,1%
	Владеет кофемашиной	4,9%	3,2%	150,8%	3,1%
Питомцы	Есть кошка	55,4%	50,8%	109,1%	36,5%
	Есть собака	14,4%	11,7%	122,6%	6,9%
Предпочтения в крепком алкоголе	Водка	33,8%	34,5%	98,0%	15,8%
	Коньяк/Бренди/Виски	18,4%	14,3%	128,4%	7,3%
	Ликер/Настойка/Бальзам	13,9%	14,7%	95,0%	7,3%
	Ром/Джин/Текила	7,2%	4,1%	176,5%	1,8%

дерево принятия решений

Что это

Позволяет определить, по каким признакам покупатели делают выбор между товарами (например, по бренду, упаковке, объёму, цене) и какие характеристики определяют конкуренцию.

Зачем

- Выявить потребности покупателя в категории и выстроить их иерархию
- Выделить перспективные направления развития категории и товарных групп
- Скорректировать ассортимент бренда, оценить потенциала ввода и вывода SKU

Для кого

- Shopper Insights
- Trade Marketing
- Brand Marketing
- Research & Development
- Key Account Managers
- Logistics Department



продвинутая
аналитика ad-hoc

профилирование

Что это

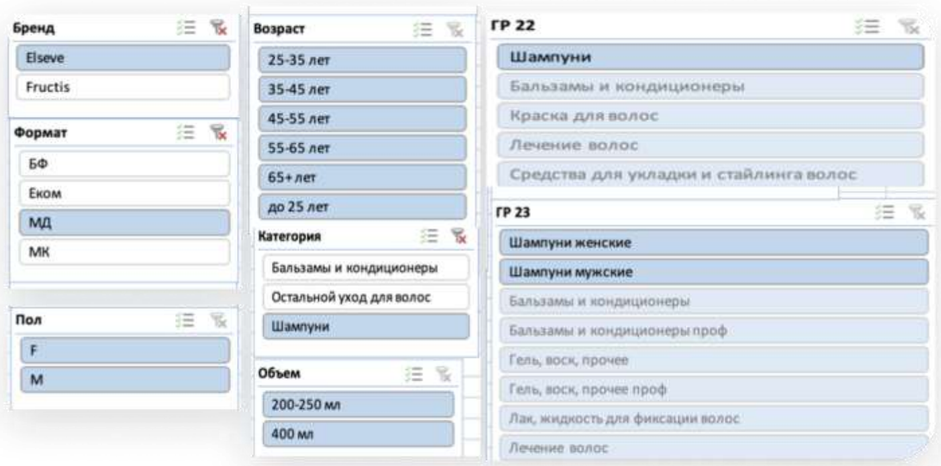
Сегментация покупателей
по ключевым характеристикам:
полу, возрасту, типу семьи,
частоте и сумме покупок

Зачем

- Определить, кто является основным покупателем категории или бренда
- Оценить различия между сегментами: частота, средний чек, промоактивность
- Использовать профиль покупателей для планирования маркетинговых коммуникаций и промо

Для кого

- Shopper Insights
- Trade Marketing
- Brand Marketing
- Research & Development
- Media



Блок метрик	Метрика	Потребители бренда	Остальные потребители категории	Бренд VS Категория
Социально-демографические показатели	Кол-во клиентов			
	Средний возраст, лет.			
	Доля женщин, %			
	Доля в браке, %			
	Доля с детьми, %			
	Средний бюджет домохозяйства, руб.			
Поведение в сети (в целом)	Частота покупок, чеков/мес.			
	Средний чек, руб.			
	Средние траты, руб./мес.			
	Средний ценовой сегмент (от 1 до 3)			
	Доля промо-продаж			
Поведение в категории	Частота покупок, чеков/мес.			
	Средний чек, руб.			
	Средние траты, руб./мес.			

gain and loss

Что это

Анализ перетоков
и каннибализации внутри
категории и продуктового
портфеля поставщика

Зачем

- Определить причины и основные источники изменения продаж
- Выявить источники и объём переключений и каннибализации
- Оценить инкрементальный эффект товарной группы на категорию

Для кого

- Shopper Insights
- Trade Marketing
- Brand Marketing
- Research & Development
- Media



миграция покупателей

Что это

Анализ перемещений клиентов внутри категорий или товарных групп и отслеживает изменения в их покупательском поведении

Зачем

- Сегментировать покупателей на новых, постоянных и ушедших
- Проанализировать потребительское поведение этих сегментов
- Выявить источники новых и ушедших покупателей (сеть, категория, бренд)

Для кого

- Shopper Insights
- Trade Marketing
- Brand Marketing
- Research & Development
- Media

	Q3		Q4			
Названия строк	Продажи, КГ	Доля бренда в категории	Продажи, КГ	Доля бренда в категории	Вклад в общий прирост категории	Прирост доли в корзине
Основной бренд	59 168	15,33%	102 979	33,05%	11,3%	17,72%
Бренд 1	237 045	61,40%	56 440	18,11%	-46,8%	-43,29%
Бренд 2	17 709	4,59%	31 099	9,98%	3,5%	5,39%
Бренд 3	19 462	5,04%	19 783	6,35%	0,1%	1,31%

Месяц	Новый в категории, и в сети	Новый в категории, но не в сети	Стабильный клиент категории	Ушёл из категории, остался сети	Ушёл из категории и сети
1	0,98%	13,49%	22,17%	54,36%	9,00%
2	0,96%	13,82%	22,67%	53,64%	8,90%
3	1,17%	14,63%	23,33%	53,28%	7,60%
4	1,06%	15,34%	23,00%	52,54%	8,06%
5	1,15%	16,62%	23,39%	50,62%	8,22%
6	1,01%	15,33%	22,16%	52,66%	8,84%
7	1,09%	16,19%	22,40%	51,63%	8,68%
8	1,10%	16,16%	22,78%	51,58%	8,38%
9	1,21%	16,85%	22,82%	50,65%	8,47%
10	1,16%	15,25%	22,37%	53,01%	8,21%
11	1,11%	14,17%	22,05%	54,06%	8,62%
12	1,25%	14,94%	22,88%	53,41%	7,53%

анализ корзин

Что это

Анализ того, как разные категории и товары сочетаются в покупательской корзине:

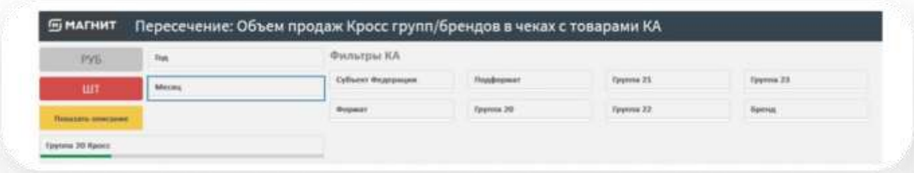
- Какие категории и товары чаще всего покупаются вместе (товар X и товар Y)
- Как часто покупают только один из товаров

Зачем

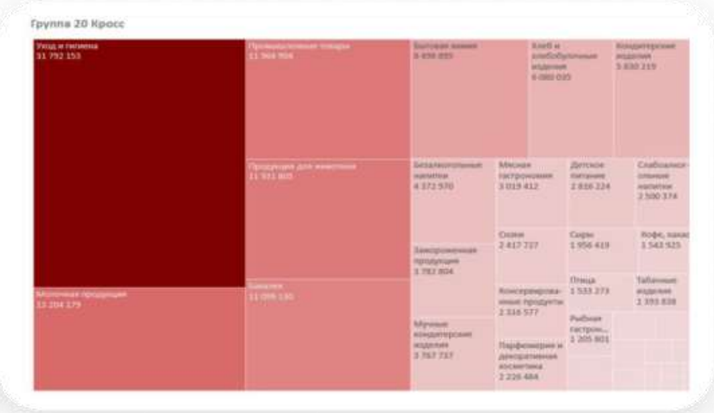
- Выявить, какие категории, товарные группы и конкретные товары приобретаются вместе и формируют единую корзину
- Проверить, чем отличаются покупатели конкурентов с точки зрения паттернов потребления
- Подобрать наилучший товар для кросс-промо

Для кого

- Shopper Insights
- Trade Marketing
- Brand Marketing
- Research & Development
- Media







НОВИНКИ

Что это

Оценка эффективности запуска новой позиции по инкрементальному эффекту на категорию и продуктовый портфель поставщика, динамика дистрибуции, первой и повторной покупки

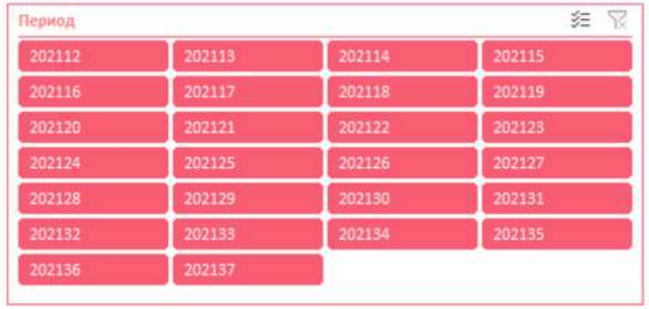
Зачем

- Оценить запуск новинки по основным показателям: продажи, дистрибуция, средняя цена, динамика по неделям
- Сравнить эффективность нескольких новинок в категории
- Определить, достигла ли новинка стабильных продаж после вывода и стоит ли расширять её дистрибуцию.
- Проанализировать, как новинка повлияла на общий объём продаж категории и бренда

Для кого

- Shopper Insights
- Trade Marketing
- Logistics Department
- Research & Development
- Key Account Managers
- Brand Marketing





Календарный период	Количество покупателей	Покупатели новинки, %	Покупатели категории, купившие новинку, %
1 покупка	735 710	90,89%	8,93%
2 покупка	57 488	7,10%	0,70%
3 покупка	10 919	1,35%	0,13%
4 покупка	3 048	0,38%	0,04%
5+ покупка	2 303	0,28%	0,03%

анализ категории

Что это

Факторный анализ динамики категории и брендов за выбранный период по покупательским метрикам

Зачем

- Отследить изменение ключевых показателей категории и брендов (продажи, доля, средняя цена, частота)
- Проанализировать представленность ассортимента по SKU и форматам магазинов (взвешенная и числовая дистрибуция)

Для кого

- Shopper Insights
- Trade Marketing
- Logistics Department
- Research & Development
- Key Account Managers
- Brand Marketing



	Pre Period	Post Period	vs PY	Контрибуция
Sales, rub	31 824 323	40 713 786	27,9%	11 372 549
#shoppers	115 416	127 082	10,1%	4 448 211
Spent per shopper, rub	634	737	16,2%	6 924 337
Avg check, rub	324	363	12,1%	5 323 638
Frequency	5	5	3,7%	1 703 202
Avg price, rub	200	219	9,2%	4 040 127
#Items	4	4	2,7%	1 230 403

постаналитика

постаналитика

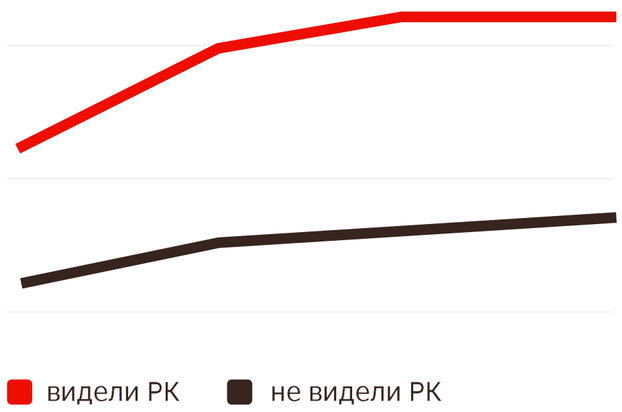
Используем данные для расчёта ROI на базе аналитики продаж и покупательского поведения по завершении РК.

Brand Lift

- запоминаемость рекламы
- узнаваемость бренда
- отношение к бренду
- готовность к покупке

Sales Lift

- продажи бренда (₽, шт., кг)
- количество покупателей
- частота покупки
- пенетрация бренда



Тесты в магазинах

- интерес к продукту
- узнаваемость бренда
- готовность к покупке

brand lift

Brand Lift — это маркетинговое исследование, позволяющее понять,
как медийная рекламная кампания повлияла на отношение целевой аудитории
к бренду, и оценить динамику таких показателей, как узнаваемость бренда
(Brand Awareness) и лояльность к бренду (Brand Loyalty).

Какие вопросы можно задать в ходе Brand Lift

показатель	вопрос
Brand Awareness (узнаваемость бренда)	Какие бренды вам знакомы?
Ad Recall (запоминаемость рекламы)	Рекламу каких брендов вы видели за последние две недели?
Purchase Intent (намерение совершить покупку)	Какой бренд вы купите в следующий раз? Где вы купите услуги в следующий раз?
Product Consideration (рассмотрение продукта для покупки)	Какие бренды вы готовы рассмотреть?
Brand Favorability (предпочтение бренда)	Какие бренды вы предпочитаете?
Ad Message Recall (запоминаемость рекламного слогана)	Какие рекламные слоганы вы знаете?

как работает brand lift



Целевая группа

таргетинг на тех, кто видел рекламу

Контрольная группа

не видели рекламу, но обладают теми же аудиторными характеристиками, что и целевая группа

Для кого

- Shopper Insights
- Trade Marketing
- Brand Marketing
- Research & Development
- Media

критерии запуска и требования

Продолжительность РК

от 14 дней

Старт настройки

не позднее 5 дней с даты запуска кампании

Возможности кастомизации в полной версии отчёта

- добавление логотипов конкурентов
- стилизация опросника под бренд
- открытые вопросы не допускаются

Полная версия отчёта:

от 2,5 млн

медиаинвентаря

- Бюджет вне коммерческих условий
- На один бюджет поставщика допускается только одно исследование: Brand Lift или Sales Lift

как работает sales lift

Чтобы точно измерить эффект кампании, мы сравниваем рост продаж:

- В группе, которая видела рекламу (тестовая)
- В группе без рекламы (контрольная)

Разница между этими изменениями показывает реальное влияние рекламы (uplift).

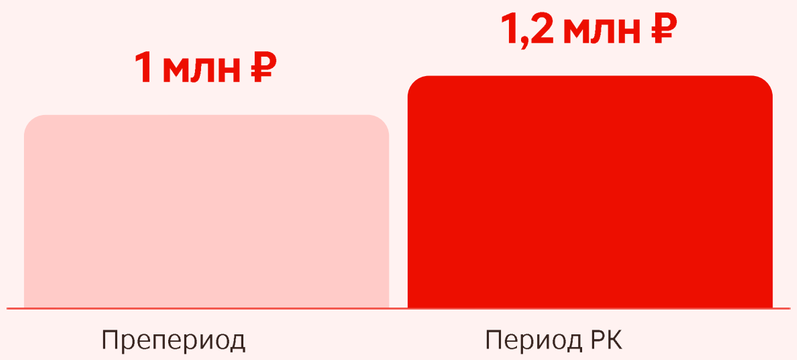
Медиа, которые мы можем измерить:

- **Digital Instore**
- **CVM**
- **TV**
- **POSM**
- **BTL-акции**
- **Цифровая наружная реклама**
- **Блогеры**

контрольная группа

не видели РК

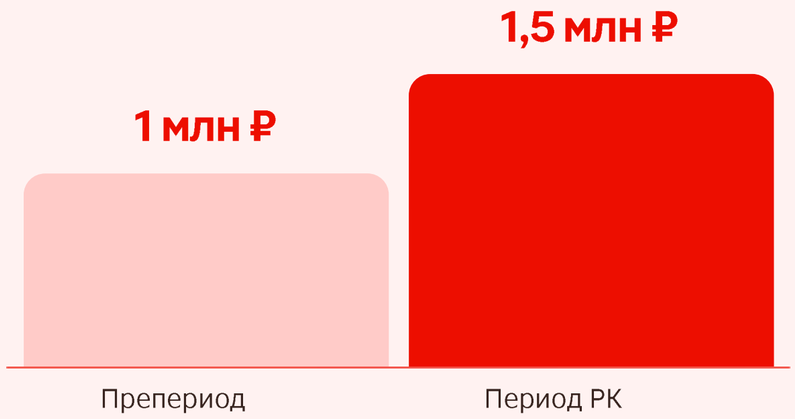
+20%



тестовая группа

видели РК

+50%



+30

процентных пунктов

эффект рекламной кампании

состав отчёта sales lift

- **сегменты и аудитория**
- **даты**
- **площадки**
- **продажи**
- **география продаж**
- **производители и бренды**
- **категории товаров**
- **социальная демография**
- **доход и занятость**
- **дети**
- **сегменты от билайн**

для кого

- Shopper Insights
- Trade Marketing
- Brand Marketing
- Research & Development
- Media

характеристики аудитории:

- размер отобранной аудитории
- размер аудитории (после мэтчрейта с площадкой)

итоги:

- затраты на кампанию
- дополнительные продажи бренда, ₽
- дополнительные продажи категории, ₽
- ROI компании, %

офлайн (розничная сеть):

- количество визитов в магазин на 1000 клиентов
- количество покупок бренда на 1000 клиентов
- доля клиентов с продажами бренда, %
- продажи бренда на 1000 клиентов, ₽
- продажи бренда на 1000 клиентов, шт./кг
- продажа категории на 1000 клиентов, ₽
- продажа категории на 1000 клиентов, шт./кг
- средняя цена товара в период РК, ₽
- доля бренда в ₽, %
- доля бренда в шт./кг, %
- размер средней покупки бренда, ₽
- размер средней покупки бренда, в шт./кг
- размер скидки товара, %

критерии запуска и требования

Продолжительность РК

от 14 дней

Старт настройки

не позднее 5 дней с даты запуска кампании

Особенности размещения

Бюджет не суммируется между разными видами инвентаря

Бесплатный Sales Lift (полная версия отчёта):

от 2,5 млн ₽*

закупки инвентаря

*диджитал медиа и диджитал инстор

стоимость подготовки отчёта sales lift

Скорость подготовки и обработки данных

до 2 недель

Sales Lift отчёт по эффективности **TV/наружной рекламы**	**500 тыс. ₽**	стоимость без НДС
Sales Lift отчёт по эффективности **Digital-рекламы**	**250 тыс. ₽**	стоимость без НДС
Sales Lift отчёт по эффективности **размещения в магазинах Магнит**	**250 тыс. ₽**	стоимость без НДС
Кастомный таргетинг для баннеров в мобильном приложении	**5%**	от стоимости проведения рекламной кампании, но не менее 50 000 ₽, стоимость без НДС

тесты в магазинах

Что это

АВ-тесты в магазинах для оценки любых instore-изменений (retail media, планограммы, POSM, мерчендайзинг)

Зачем

- Разработать и провести instore-тест, выбрав оптимальное количество магазинов и адресной программы
- Оценить результаты с подбором контрольной группы и определить статическую значимость эффекта

Для кого

- Shopper Insights
- Trade Marketing
- Brand Marketing
- Research & Development
- Media



кастомные исследования и опросы

опросы в бета-тесте

Таргетированные опросы на базе реального покупательского поведения.

Антиотток аудитории

Для кого: Сегмента, который покупал ваш бренд раньше, но перестал в последние 3 месяца («Потерянные клиенты»).

Механика: Опрашиваем аудиторию и в конце даём персональный скидочный купон на покупку вашего бренда.

Ценность для бренда: Получаем ценный инсайт и моментальный возврат клиента.

Стоимость исследования напрямую конвертируется в продажи.

Конкурентный анализ

Для кого: Покупателей, которые в нужный период не покупали ваш бренд, но приобретали товары прямых конкурентов.

Механика: Уточняем триггеры и предпочтения. В конце опроса предлагаем покупку вашего продукта со скидкой.

Ценность для бренда: Выявляем слабые места конкурентов для перетока целевой аудитории в ваш бренд.

Тест новинок

Для кого: Лояльных сегментов. Проверяем новые продукты, дизайн упаковки, вкусы, цены.

Механика: Показываем разные варианты визуала двум группам пользователей до ввода товара в продажу.

Ценность для бренда: Нивелируем риски при запуске новинок.

гибкие инструменты для глубокого анализа покупательского поведения

Базовый пакет исследования

- **Стоимость пакета:** 150 000 ₽
- **Объём анкеты:** До 5 вопросов (не более 1 вопроса открытого типа), 300 анкет
- **Что входит в стоимость:***
  — Брифинг и помощь в подготовке вопросов для минимизации Bias.
  — Таргетирование на точные поведенческие сегменты (покупатели конкурентов, ушедшие клиенты, лояльная база).
  — Сбор данных и предоставление итогового аналитического отчёта

Возможности кастомизации

- **Опросы под ключ:** Для специфических или нестандартных бизнес-задач (замеров барьеров, оценки лояльности и др.) **мы разработаем механику индивидуально**.
- Для этого обратитесь к вашему менеджеру Магнит ADS.
- **Расширенная анкета:** Вы можете увеличить количество вопросов или анкет, добавить сложную логику ветвления или визуальные материалы.
- **Стоимость расширения анкеты** рассчитывается по запросу.

технические требования к запуску

Сроки

Подача брифа на кастомное исследование — не менее чем за 14 дней до планируемой даты запуска. Проведение исследование и подготовка отчета — 1 месяц.

Мотивационный фонд

В стоимость пакета не входят баллы на карту лояльности для респондентов.

Бюджет на мотивацию (100–200 баллов за анкету) рассчитывается и согласуется отдельно на этапе брифа на основе объёма выборки.

Доступность

На этапе MVP продукт доступен для ограниченного пула партнёров.

digital-реклама на данных магнит

приложение | web | гастроном | журнал | posm | digital instore | лояльность | соцсети | tv и радио | аналитика и dmp | digital-реклама | клубы | спецпроекты | транспорт

аудитория программы лояльности

95 млн

держателей карт лояльности

31 тыс.

торговых точек

71

регионов присутствия

пример сегментов

покупки
периодичность

магнит у дома
1 раз / месяц
29,7 млн

- **шоколад** — 1 покупка / месяц — **14,9 млн**
- **зерновой кофе** — от 1 покупки / последние 3 месяца — **3,6 млн**

М.Косметик
1 раз / месяц
10,9 млн

- **гель для душа с ароматом «свежесть»** — от 1 покупки в категории «гель для душа» с фасетным свойством «аромат», подкатегория «свежесть» — **524 тыс.**

магнит аптека
1 раз / квартал
1,9 млн

- **анальгетики** — 1 покупка / месяц — **856 тыс.**

кампания в telegram ads

текст без изображения (до 160 символов):

1 ₽ стоимость контакта без НДС

текст (до 160 символов) с изображением (16:9):

1,2 ₽ стоимость контакта без НДС

Размещение рекламных объявлений в Telegram с таргетингом на сегментах DMP Magnit (покупали товары бренда, покупали в определенной категории, наличие домашних животных и пр.)

Минимальная база (текст):

500 тыс. контактов

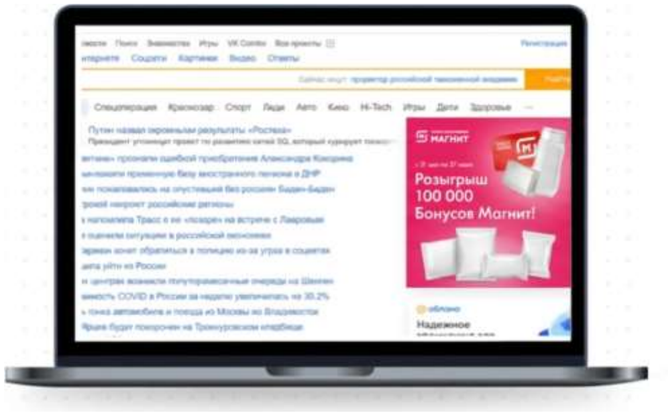
Минимальная база (фото/ видео):

1 млн контактов



размещение баннера на внешних площадках

с таргетингом на данных dmp магнит



Баннер в креативной рамке Магнит/ анонс новинки/ эксклюзив/ розыгрыш/ нестандартная активация в магазинах Магнит.
Площадки на выбор: VK(MyTarget), Yandex

показы баннера	охват, уникальные покупатели	период размещения	стоимость пакета, без НДС	sales lift
3 млн	1 млн	7 дней	**510 000 ₽**	да
5 млн	1,7 млн	7 дней	**850 000 ₽**	да
10 млн	3,5 млн	7-14 дней	**1 700 000 ₽**	да
20 млн	7,5 млн	14-30 дней	**3 400 000 ₽**	да
30 млн	10 млн	14-30 дней	**5 000 000 ₽**	да

Аналитический отчёт Sales Lift по итогам кампании включён в стоимость пакета

размещение баннера на внешних площадках avito

Баннер на Авито с использование данных площадки
и замером эффективности в Магните

показы баннера	охват, уникальные покупатели	период размещения	стоимость пакета, без НДС	sales lift
5 млн	2 млн	7 дней	**850 000 ₽**	да
10 млн	4 млн	7-14 дней	**1 700 000 ₽**	да
30 млн	9 млн	14-30 дней	**3 400 000 ₽**	да
30 млн	23 млн	14-30 дней	**5 000 000 ₽**	да

Аналитический отчёт Sales Lift по итогам кампании
включён в стоимость пакета

размещение видеорекламы (olv) на внешних площадках

с таргетингом на основе данных магнит dmp



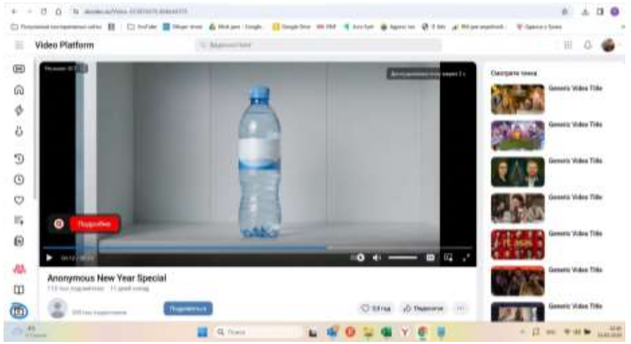
Видеоролик в креативной рамке Магнит: анонс новинки, эксклюзив, розыгрыш, нестандартная активация в магазинах Магнит.
Площадки на выбор: VK(MyTarget), Yandex

показы баннера	охват, уникальные покупатели	период размещения	стоимость пакета, ₽ без НДС	sales lift
3 млн	1,2 млн	7 дней	**1 200 000 ₽**	да
6 млн	2,3 млн	7-14 дней	**2 400 000 ₽**	да
12 млн	3,5 млн	14–30 дней	**4 800 000 ₽**	да

Аналитический отчёт Sales Lift по итогам кампании включён в стоимость пакета

пакеты супер охват со smart tv

Премиум пакет – КАК ТВ, VTR 85%,
Кроссканальное размещение,
включая смарт ТВ



Вариант 1

канал коммуникации	контакты	аудитория	период размещения	прайс, без ндс	sales lift
OLV+SMART TV (ВК)	15 млн	РФ ALL 25-55 Сегмент покупателей Магнит	7-14 дней	**7 200 000 ₽**	да

Вариант 1

канал коммуникации	контакты	аудитория	период размещения	прайс, без ндс	sales lift
OLV+SMART TV (ВК)	20 млн	РФ ALL 25-55 Сегмент покупателей Магнит	7-14 дней	**12 000 000 ₽**	да
Баннеры ВК	20 млн				

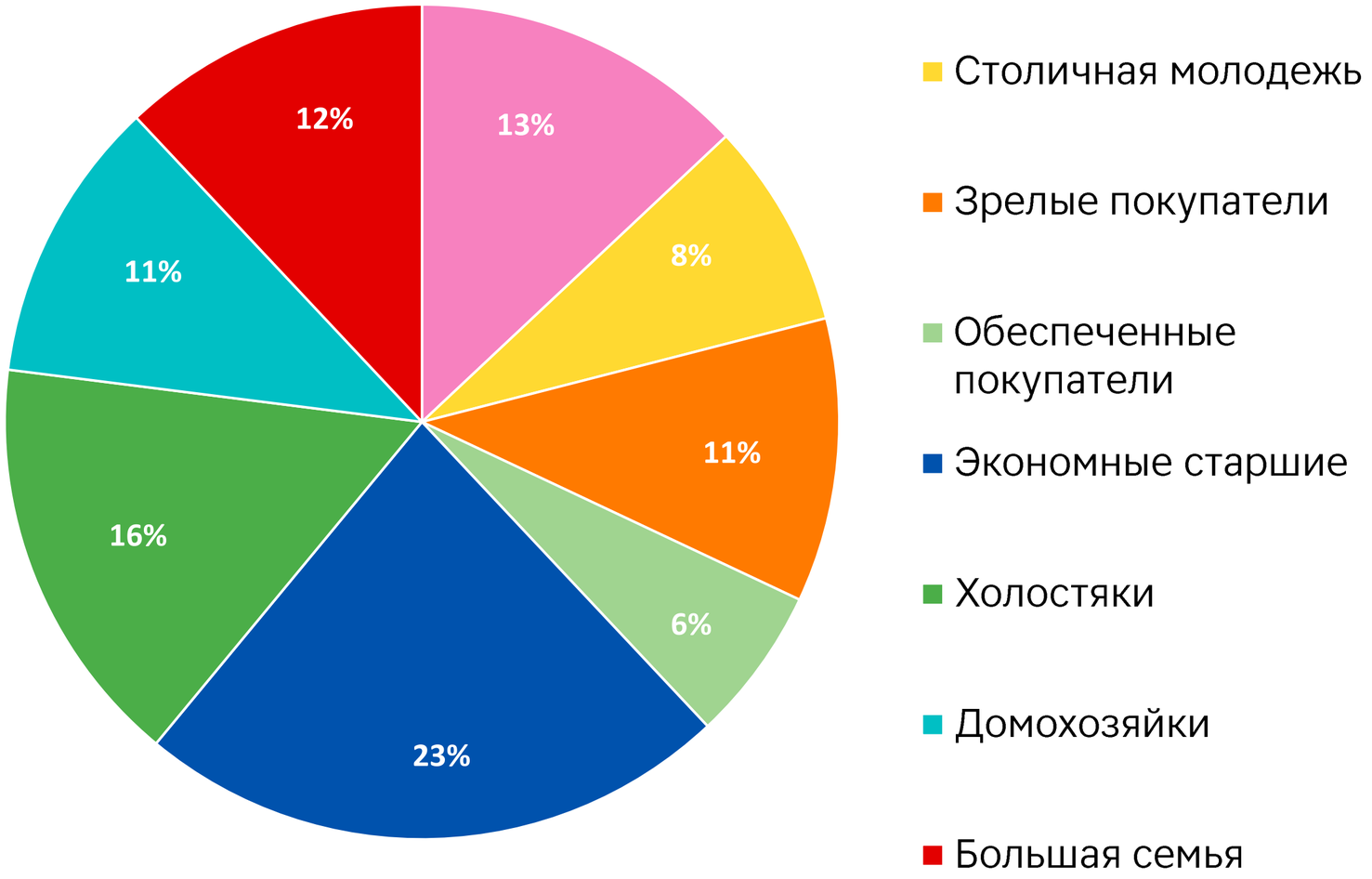
Аналитический отчёт Sales Lift по итогам кампании включён в стоимость пакета

Общий хронометрах видеоролика: 20 сек
Хронометраж интеграции поставщика: до 15 сек

пакеты на основе собственной сегментации магнит

как строится сегментация?

- Выделение уникальных комбинаций категорий в чеках
- Построение сегментации покупателей на основе структуры покупок по комбинации чеков
- Формирование сегментов в соответствии с критериями: значимость, доступность, устойчивость



*Для сегментации использовались чековые данные на второе полугодие 2024 года

размещение баннера на внешних площадках

на основе собственных широких сегментов Магнит

Подберём наиболее подходящую аудиторию для расширения охвата вашей рекламной кампании и привлечения новой ЦА

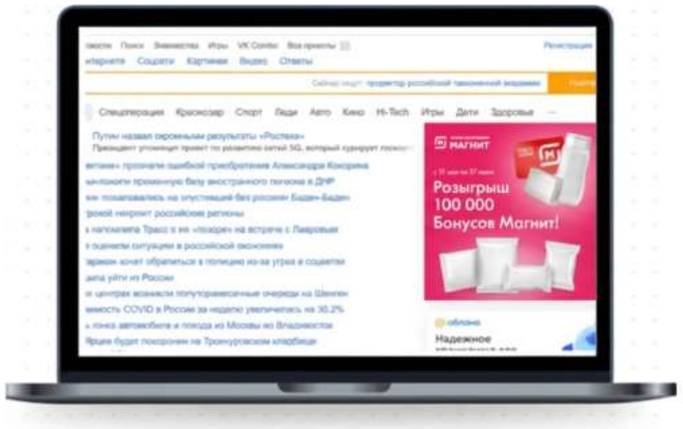
Площадки на выбор: VK(MyTarget), Yandex

показы баннера	охват, уникальные покупатели	период размещения	стоимость пакета, без НДС	sales lift
5 млн	1,7 млн	7 дней	**850 000 ₽**	да
10 млн	3,5 млн	7-14 дней	**1 700 000 ₽**	да
20 млн	7,5 млн	7-30 дней	**3 400 000 ₽**	да

Аналитический отчёт Sales Lift по итогам кампании включён в стоимость пакета

региональные пакеты

размещение баннера на внешних площадках



Реклама в выбранном вами регионе с применением гео таргета до города/области

Площадки на выбор: VK(MyTarget), Yandex

показы баннера	охват, уникальные покупатели	период размещения	стоимость пакета, без НДС	sales lift
1 млн	300 000	7 дней	**200 000 ₽**	да

Аналитический отчёт Sales Lift по итогам кампании включён в стоимость пакета

пакеты

кросс-формат

кросс-охват

Комбинированное продвижение: реклама в мобильном приложении + охват на внешних площадках

пакет 1

ВК/Яндекс/ Авито баннеры	7 млн показов
Hero баннер	3 млн показов
Sales-лифт	в подарок

2,99 млн ₽*

пакет 2

ВК/Яндекс/ Авито баннеры	10 млн показов
Hero баннер	3 млн показов
Баннеры в доставке и в категориях	5 млн показов
Sales-лифт	в подарок

5,25 млн ₽*

пакет3

ВК/Яндекс/ Авито баннеры	15 млн показов
Hero баннер	4 млн показов
Баннеры в доставке и в категориях	6 млн показов
Sales-лифт	в подарок

7,05 млн ₽*

*Цена указана без НДС

кейсы

баннер



акция/промо

бренд
Импульсивные покупки

задача
Анонсировать розыгрыш

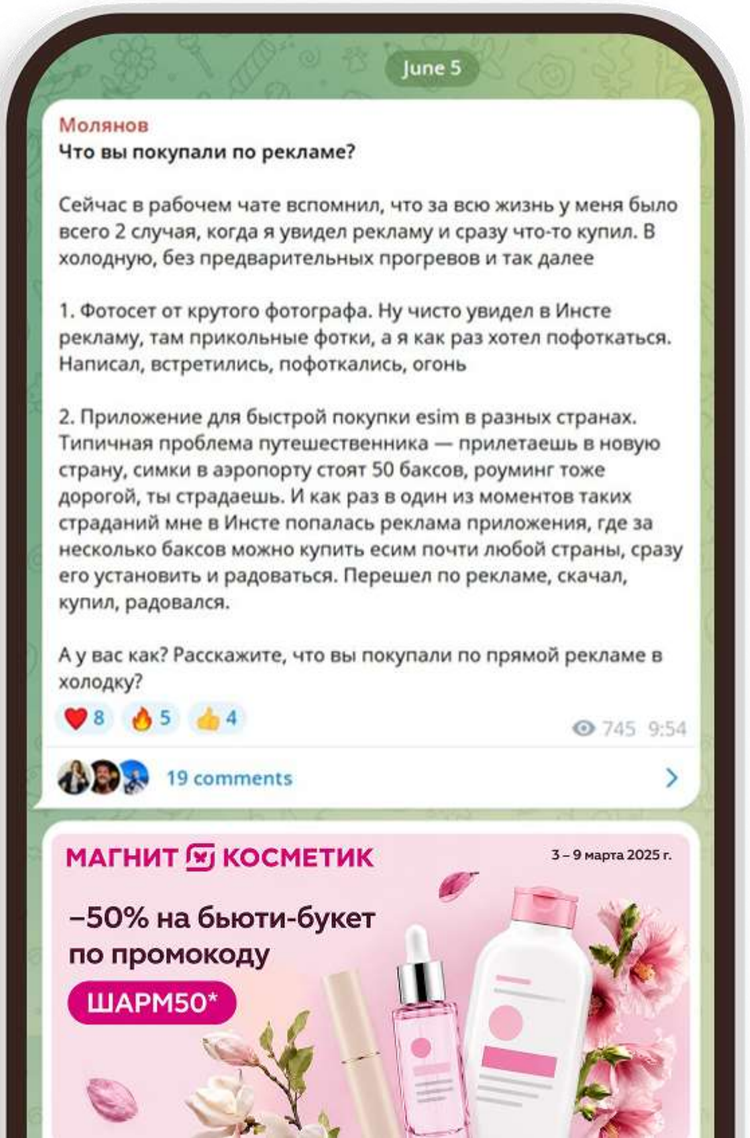
сегмент
1. Покупатели бренда
2. Покупатели всех продуктов с апельсиновым вкусом/ароматом (йогурты, кремы, гели для душа и т.п.)

Суммарный прирост продаж — более 8,6%

ROI 1,7



telegram



акция в М.Косметик совместно с крупным косметическим брендом

Период: 1.03.2025-9.03.25

задача

Анонсирование скидки по промокоду

решение

Подход к таргетингу:

Сегмент покупателей, совершавших в период с 10.02.2024 по 10.03.2024 покупки подарочных наборов, сертификатов, косметики и парфюмерии (ретроданные)

Выбор площадок и особенность:

Запуск на нескольких площадках с уникальным промокодом для каждой площадки.

Результаты в продажах (Sales Lift) в Telegram

+15,9%
Рост количества продаж

+54,7%
Рост продаж, ₽

Общий РТО в период рекламы

+9,9%
Рост количества продаж

+10,6%
Рост продаж, ₽

В 3 раза больше примененных промокодов в Telegram в сравнении с баннерами внутри мобильного приложения или на других диджитал-площадках.

реклама на основе big data

шаг 1

Магнит совместно с L'Oreal провёл большое исследование по нескольким категориям, включающее RFM-анализ. Он позволяет сегментировать аудиторию по уровню трат и частоте покупок.

Клиенты / Количество продаж, шт	Давность п… >1 года	1 год	6 месяцев	3 месяца	1 месяц	2 недели	Общий итог
>10	27	309	1 037	2 072	1 257	1 019	5 721
5-10	1 118	9 291	16 731	16 568	5 826	4 343	53 877
3-4	10 966	39 020	44 447	26 310	7 804	5 471	134 018
2	62 032	94 440	78 819	32 531	9 059	6 027	282 908
1	281 156	251 127	181 812	73 640	22 561	14 479	824 775
Общий итог	**355 299**	**394 187**	**322 846**	**151 121**	**46 507**	**31 339**	**1 301 299**

Клиенты / Количество продаж, шт	Давность п… >1 года	1 год	6 месяцев	3 месяца	1 месяц	2 недели	Общий итог
>10	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,4%
5-10	0,1%	0,7%	1,3%	1,3%	0,4%	0,3%	4,1%
3-4	0,8%	3,0%	3,4%	2,0%	0,6%	0,4%	10,3%
2	4,8%	7,3%	6,1%	2,5%	0,7%	0,5%	21,7%
1	21,6%	19,3%	14,0%	5,7%	1,7%	1,1%	63,4%
Общий итог	**27,3%**	**30,3%**	**24,8%**	**11,6%**	**3,6%**	**2,4%**	**100,0%**

шаг 2

На основе результатов были сформированы сегменты пользователей, находящихся в «оттоке»: ранее они активно покупали категорию, но с определённого момента перестали. Объём сегмента составил 1,9 млн человек.

шаг 3

Выделена контрольная группа, которая не увидит рекламу. На оставшуюся аудиторию запущена рекламная кампания в VK и Telegram.





реклама на основе bigdata. результаты

Общий охват РК за 1 неделю:

1 274 000 чел.

Клики

9 179

CTR

0,31%

Общий чистый прирост продаж бренда, ₽

+ 10,61%

Общий чистый прирост продаж в категории (уход за кожей лица + тушь), ₽

+5,99%

По площадкам:

Охват рекламной кампании VK

447 987 чел.

Чистый прирост в продажи бренда

+9,07%

ROI:

ROI в бренд

9 179

ROI в категории

+ 400%

Чистый прирост бренда по категориям:

Уход за кожей

+30,69%

«Тушь»

+9,65%

По площадкам:

Охват рекламной кампании в Telegram

994 417

Чистый прирост в продажи бренда

+11,5%

данные, с которыми легко

01 **Определить целевую аудиторию**

Портретирование, анализ корзин
на сегменте Магнит

Профилирование CRM
CRM клиента

02 **Таргетироваться точно**

Digital
Рекламные платформы

Instore

Видео



Аудио



03 **Оценить эффект**

SALES LIFT
на основе лог-файлов

- **Digital**
- **OOH**
- **TV**
- **Instore**

SALES LIFT (по сегменту)
без лог-файлов

- **Digital**
- **OOH**

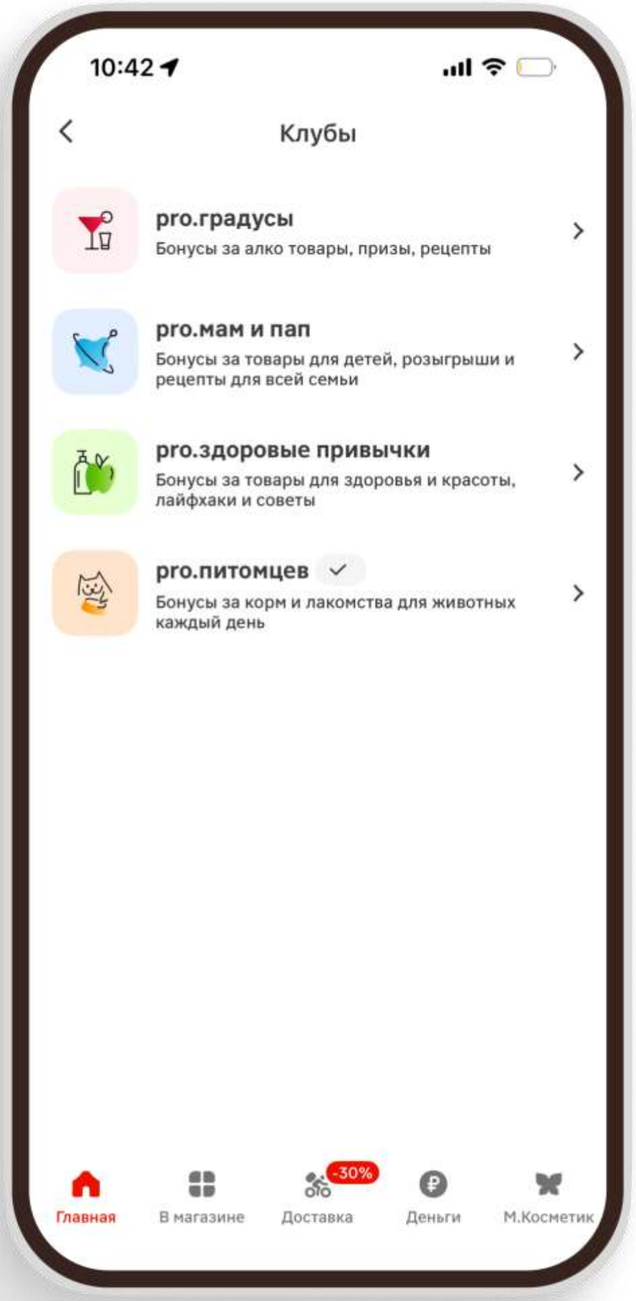
клубы

приложение | web | гастроном | журнал | posm | digital instore | лояльность | соцсети

tv и радио | аналитика и dmp | digital-реклама | клубы | спецпроекты | транспорт

клубы: что это?

Информационно-образовательный digital-проект для персонализации контента и предложений. Объединяет покупателей в закрытую комьюнити-среду с одинаковыми интересами и покупками.



формат

Непрерывно работающая площадка

76%

женщин

24%

мужчин

гео

РФ, все форматы магазинов Магнит

25-45 лет

ядро ЦА

клубы основаны на трёх составляющих

материальная выгода

- эксклюзивные предложения на клубные товары
- персональные оферы
- льготные сервисы и услуги от партнёров

нематериальная выгода

- советы экспертов
- мастер-классы

эмоциональная лояльность

- закрытые конкурсы и розыгрыши
- образовательные и развлекательные тесты, викторины
- эксклюзивный контент, рецепты
- бесплатные образцы

клубы повышают покупательские метрики брендов

метрика	косметика	кондитерские изделия	бытовая химия	детское питание	детская косметика	напитки и вода	фрукты и овощи
РТО	+148%	+86%	+200%	+161%	+119%	+111%	+101%
Количество чеков	+80%	+48%	+183%	+171%	+116%	+73%	+55%
Количество товаров	+146%	+87%	+279%	+160%	+106%	+117%	+96%
Позиция на клиента	+46%	+31%	+29%	+3%	+38%	+20%	+37%
Траты на клиента	+46%	+31%	+10%	+3%	+26%	+18%	+37%

аудитория клуба «pro.здоровые привычки»

охваты
>4,5 млн

70%
женщин

30%
мужчин

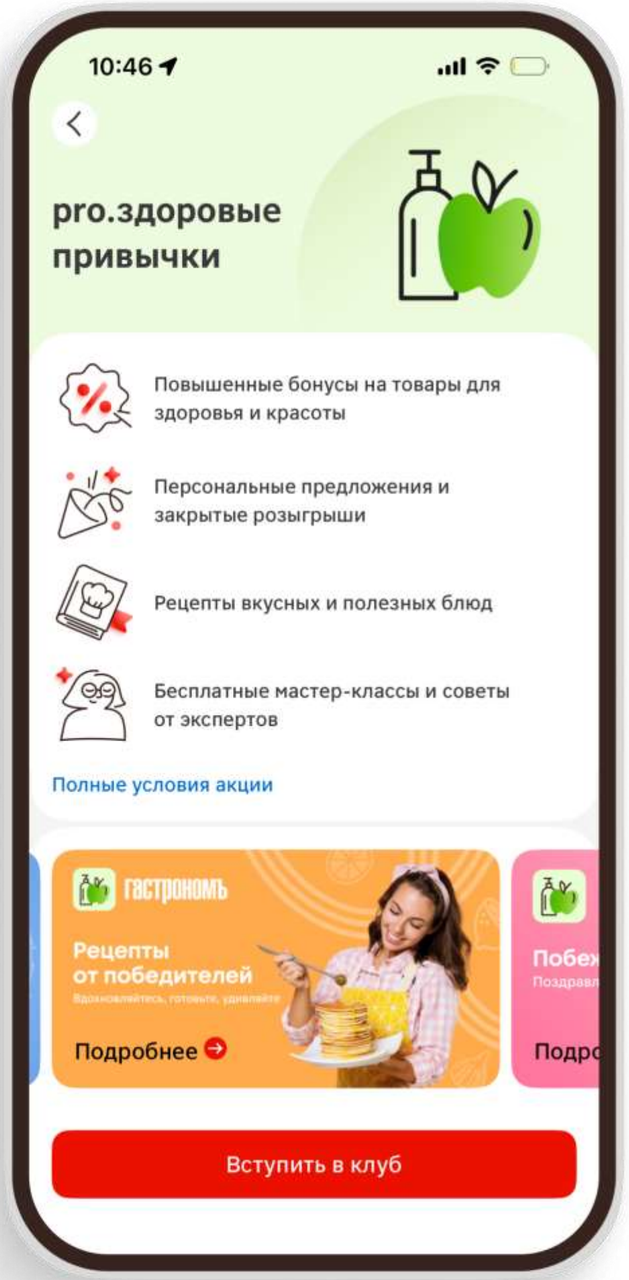
ЦА
20-45 лет

описание основного сегмента:

- веселая, жизнерадостная и энергичная девушка
- следит за здоровьем, занимается спортом
- интересуется красотой, культурной жизнью, много читает
- регулярно ищет в интернете информацию

дополнительные интересы аудитории:

- красота и бьюти-новинки
- косметика по уходу тела/лица/волос
- фитнес/йога/медитация



аудитория клуба «pro.мам и пап»

охваты

>4,5 млн

73%

женщин

27%

мужчин

ЦА

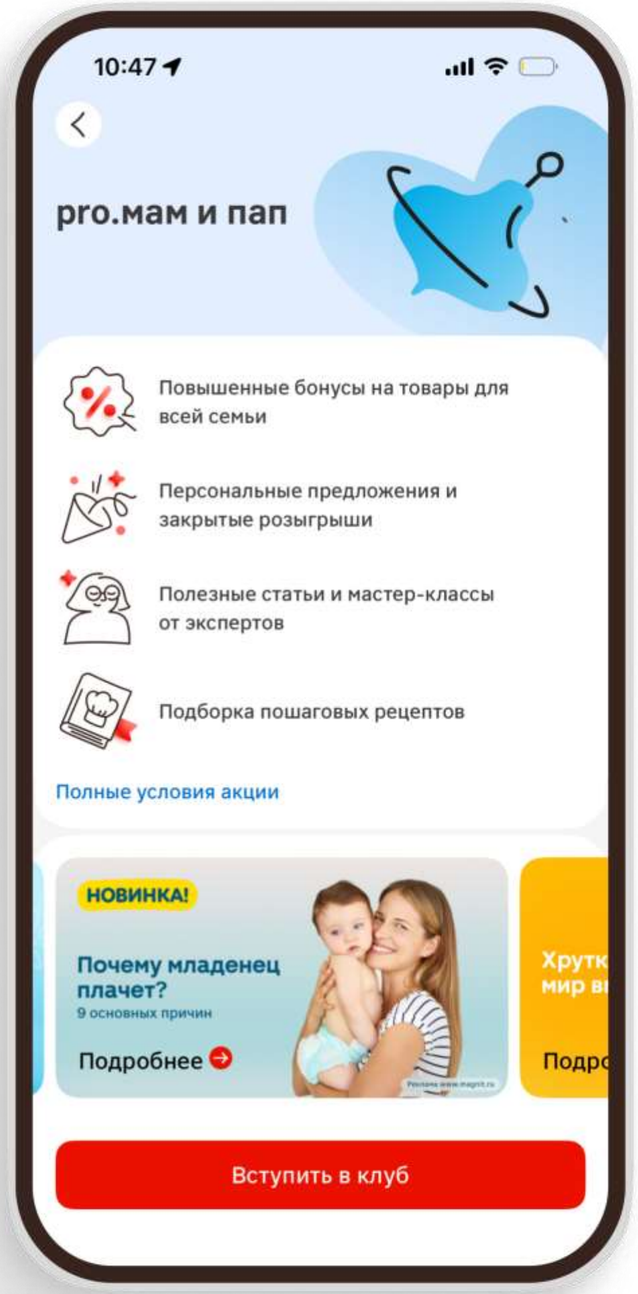
25-39 лет

описание основного сегмента:

- мамы с детьми, преимущественно двумя
- уделяют большое внимание потребностям ребенка
- читают тематическую литературу и блогеров, обсуждают на форумах вопросы родительства
- следят за тенденциями и прислушиваются к рекомендациям

дополнительная целевая аудитория:

- беременные женщины
- папы
- бабушки и дедушки



аудитория клуба «pro.питомцев»

охваты

>3 млн

79%

женщин

21%

мужчин

ЦА

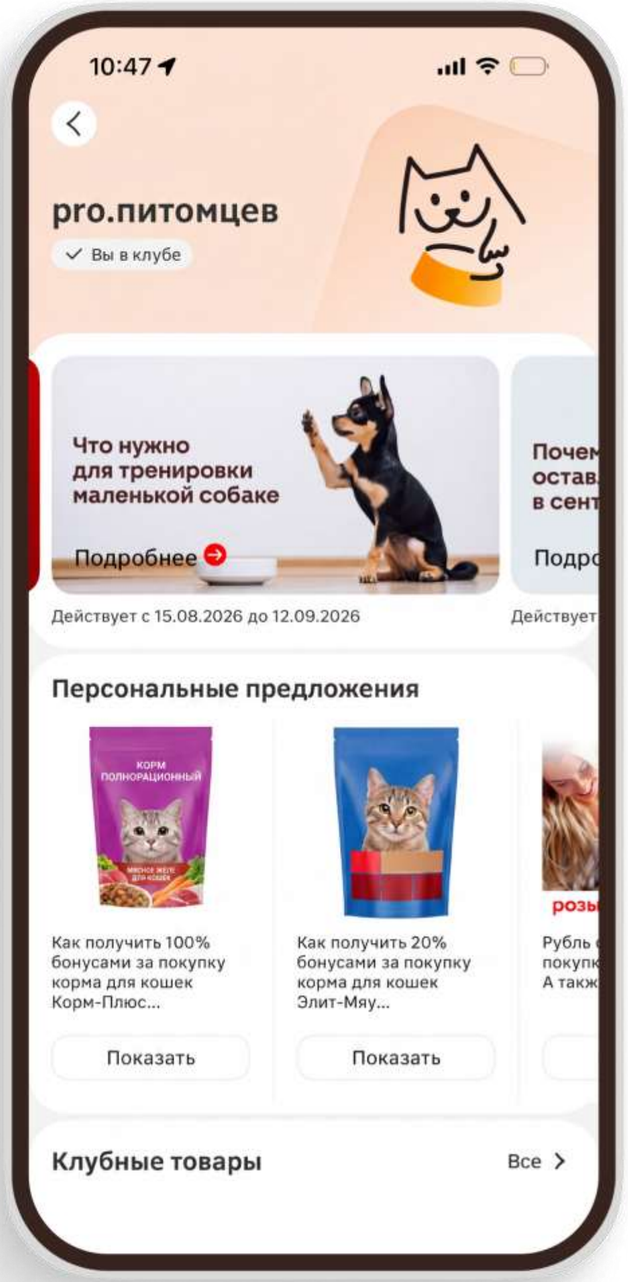
30-44 лет

описание основного сегмента:

- энергичная девушка с домашними животными, которых считает частью семьи
- регулярно следит за выгодными предложениями
- много читает о здоровье, психологии поведения и уходе за домашними животными, доверяет экспертам

дополнительная целевая аудитория:

- покупатели кормов и лакомств для кошек и собак



опции интеграции в контент

Возможности:

- Статья о продукте
- Статья с нативной интеграцией товаров
- Статья с рецептами
- Видеорецепт
- Текстовый рецепт
- Брендированная группа рецептов
- Статьи с источником полезной информации
- Привлечение постоянных экспертов, авторские статьи, рубрики «Вопрос-ответ»
- Сотрудничество с известными блогерами, диетологами, визажистами, психологами

Как это происходит:

- Согласование текста и демонстрация сверстанного материала
- Размещение опубликованных материалов
- Анонсирование и продвижение: push/email/размещение баннера





каналы коммуникации

Push-рассылки

От 300 тысяч контактов

Email-рассылки

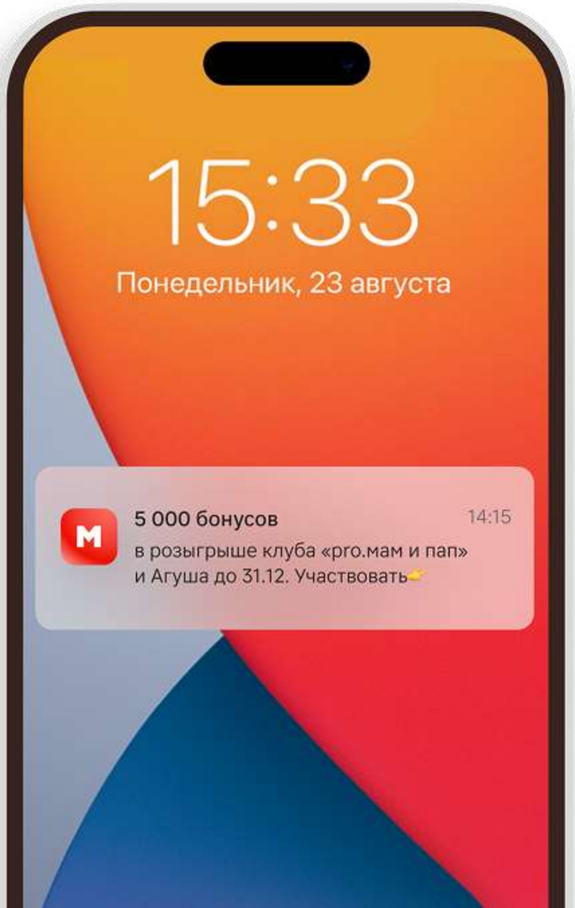
От 300 тысяч контактов

Внешнее продвижение (Яндекс, блогеры, мобильное приложение Кошелёк)

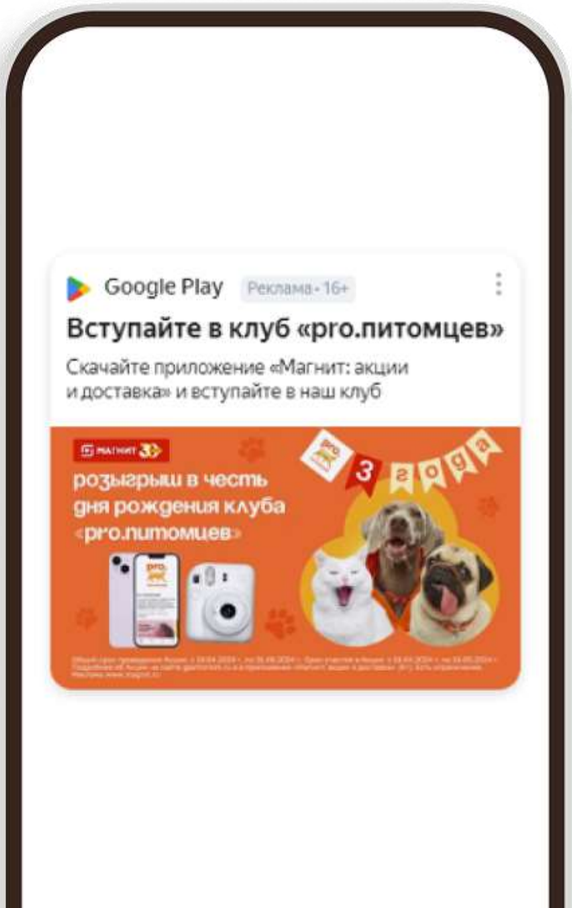
Охват > 15 млн

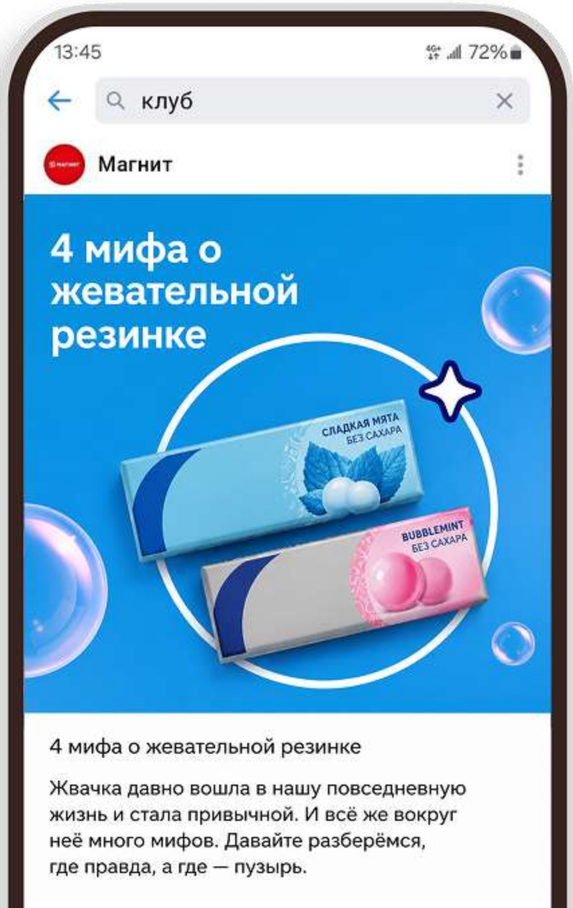
Соцсети Магнита (VK, Telegram)

Охват > 2 млн









каналы коммуникации

Специальные проекты совместно с Gastronom.ru и селебрити

Охват > 35 млн

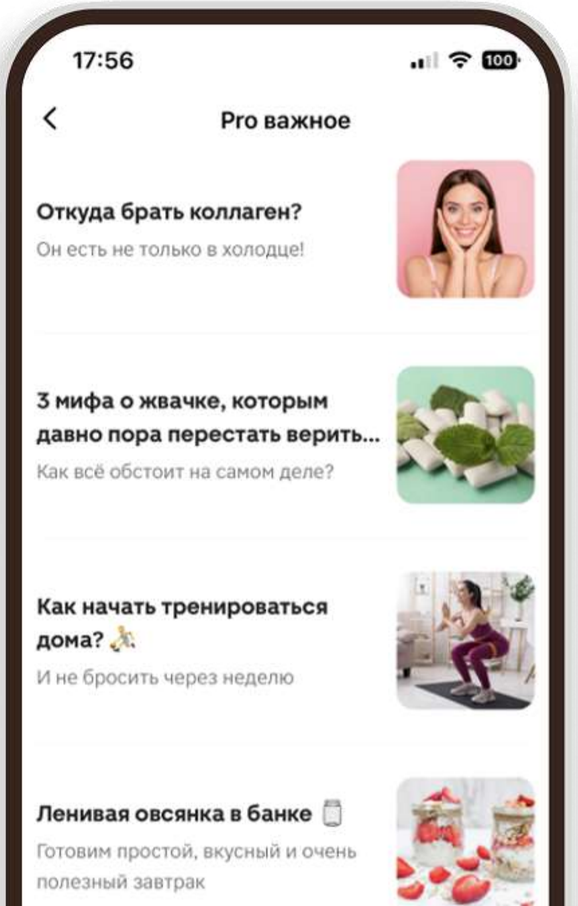


Продвижение бренда на всю программу лояльности Магнит Персональные предложения и баннеры



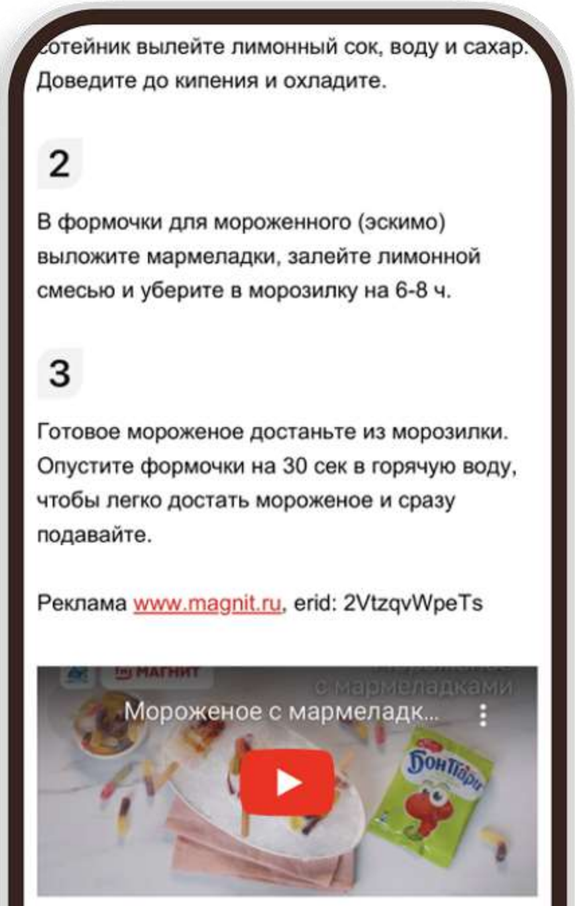
Интеграции в нативные и коммерческие статьи от клубы

Охват > 1 млн



Интеграции в съёмки видеорецептов и мастер-классы

Охват > 1 млн



прайс. пакетные предложения

«pro.мам и пап», «pro.здоровые привычки», «pro.питомцев»

01 Поддержка рациональных механик

Стоимость	**300 тыс ₽**
Период	**до 28 календарных дней**
Охваты	**> 4 млн**
CPT	**90 ₽**

- Push-рассылка — 300 тыс.
- Email-рассылка — 300 тыс.
- Статья о продукте — 1 ед.
- Размещение баннера
- Поддержка на полке
- Отчётность по результатам
- Размещение баннера в разделе «В магазине» мобильного приложения Магнит

02 Организация викторины/опроса

Стоимость	**300 тыс ₽**
Период	**до 21 календарных дней**
Охваты	**> 3 млн**
CPT	**120 ₽**

- Подготовка материалов
- Статья о продукте — 1 ед.
- Push-рассылка — 200 тыс.
- Размещение баннера
- Отчётность по результатам
- Размещение баннера в разделе «В магазине» мобильного приложения Магнит

03 Организация розыгрышей

Стоимость	**1 млн ₽**
Период	**до 30 календарных дней**
Охваты	**> 10 млн**
CPT	**120 ₽**

- Push-рассылка — 600 тыс.
- Email-рассылка — 1 млн
- Статья о продукте — 1 ед.
- Размещение баннера
- Поддержка на полке
- Отчётность по результатам
- Размещение баннера в разделе «В магазине» мобильного приложения Магнит

04 Организация поддержки бренда партнёра

Стоимость	**5,5 млн ₽**
Период	**до 90 календарных дней**
Охваты	**> 10 млн**
CPT	**120 ₽**

- Push-рассылка — 3.6 млн
- Email-рассылка — 4.5 млн
- Email-рассылка бренда — 2.1 млн
- Статья о продукте — 12 ед.
- Рецепт партнёра — 5 ед.
- Сторис на площадке Вконтакте в сообществе «Магнит» — 5 ед.
- Размещение баннера
- Поддержка на полке
- Отчётность по результатам
- Аналитика изменения поведения клиентов

*Стоимость без НДС. >20 ед. редакционного контента

прайс. пакетные предложения

«pro.питомцев»

01 Комплексная организация поддержки бренда

Стоимость **21,4 млн ₽**
Период **до 90 календарных дней**

- Участие от 2 SKU, выгода от 20% кешбэк/скидка*
- Розыгрыш со стороны партнера от 30КД, призовой фонд от 600 тыс. — 3 ед.
- Проведение со стороны партнера (опрос/викторина и т.п.) от 14КД, призовой фонд от 300 тыс. — 1 ед.
- Поддержка активации/розыгрыша/инфоповода, охват DMP — 3 млн
- Поддержка на полке
- Push-рассылка — 7 млн
- Email-рассылка дайджест новостей клуба — 6 млн
- Email-рассылка на вступление по покупателям категории — 18 млн.
- Email-рассылка бренда — 3 млн.
- Размещения баннера в разделе «Акции» — 3 ед. по 14 КД
- Размещение баннеров в клубе — 12 ед. по 14 КД
- Статья о продукте — 12 ед.
- Сторис на площадке Вконтакте — 3 ед.
- Отчетность по результатам
- Данные по анкетированию участников и выгрузка за период
- Аналитика по изменению поведения покупателя

02 Комплексная организация поддержки бренда

Стоимость **14 млн ₽**
Период **до 90 календарных дней**

- Участие от 10 SKU, выгода от 20% кешбэк/скидка*
- Розыгрыш со стороны партнера от 30КД, призовой фонд от 600 тыс. — 3 ед.
- Проведение со стороны партнера (опрос/викторина и т.п.) от 14КД, призовой фонд от 300 тыс. — 1 ед.
- Поддержка активации/розыгрыша/инфоповода со стороны Магнит, охват DMP — 1 млн
- Поддержка на полке
- Push-рассылка — 4,8 млн
- Email-рассылка дайджест новостей клуба — 6 млн
- Email-рассылка на вступление по покупателям категории — 9 млн
- Email-рассылка бренда — 1,5 млн
- Размещение баннеров в клубе — 12 ед. по 14 КД
- Сторис на площадке Вконтакте — 3 ед.
- Отчетность по результатам
- Аналитика по изменению поведения покупателя

*Стоимость без НДС. >20 ед. редакционного контента

прайс. отдельные опции

рекламная позиция	наполнение	стоимость без ндс	единица измерения	период
Статья о продукте	Написание статьи на стороне редакции Магнита по ТЗ Партнёра, упоминание бренда до 5 единиц, добавление товаров бренда до 4 тематических баннеров/карточек.	**65 тыс. ₽**	статья	бессрочно
Видеорецепт	Подготовка рецепта редакцией Магнита с товаром поставщика (видео) и размещение в клубе в общем блоке рецептов.	**95 тыс. ₽**	рецепт	бессрочно
Статья с рецептом	Подготовка рецепта редакцией Магнита с товаром поставщика и размещение в клубе. Нативный формат, воспринимается читателем как полезная информация.	**55 тыс. ₽**	рецепт	бессрочно
Брендированная группа рецептов	Размещение рецептов Партнёра в отдельном блоке, от 5 единиц, поддержка баннером на главном экране.	**10 тыс. ₽**	рецепт	30 дней
Розыгрыш призов	Проведение прямого эфира с розыгрышем призов (призовой фонд — от 200 тысяч ₽)	**50 тыс. ₽**	прямой эфир	—
Размещение баннера Партнёра	Возможность размещения баннеров в каруселе баннеров на главном экране клуба, в разделе pro.важное. Тематика: в поддержку товаров в рациональных механиках клуба/статей/социальных инициатив.	**15 тыс. ₽**	баннер	14 дней

аудитория алкоклуба

65%
женщин

35%
мужчин

ЦА
30-45 лет

Живущие преимущественно в Московском, Волжском и Уральском регионах

Выбирают алкоголь для домашних встреч, посиделок и небольших мероприятий

алкопредпочтения:

- любимые категории: пиво, водка, вино, виски, джин, ром, текила
- интересуются гастрономическими парами и рецептами коктейлей
- часто покупают алкоголь вместе с закусками (сыры, снеки, фрукты) и аксессуарами (бокалы)

что важно в коммуникации:

- простота, доверие, «как для своих»
- польза: лайфхаки, рецепты, рекомендации

как выбирают:

- основные факторы при выборе — это цена и наличие скидок
- при выборе алкоголя прислушиваются к рекомендациям знакомых

рекламные форматы алкоклуба

01 push

02 sms

03 email

04 карусель баннеров, сторис

05 видеостатьи/ рецепты

06 персональные предложения (кешбэк или скидка)

07 текстовые статьи/рецепты

08 розыгрыши

09 каталог товаров, подборки

10 ценники на полке (скидка бонусами для участников клуба)

основные правила:

- Рекламируется алкоголь с содержанием этилового спирта менее 5%
- Реклама распространяется с предупредительной надписью о вреде чрезмерного употребления
- В рекламе не используется образ человека (фотографии, живые обращения и т.д.)
- Если это стимулирующее мероприятие с призами за покупку алкоголя, то призами должна являться только алкогольная продукция (реклама такого мероприятия не должна продвигать продукцию с содержанием этилового спирта 5% и более)
- Напитки продвигаются нативно, в том числе через контент

пакеты алкоклуба

название пакета	тест-драйв	активное продвижение	бренд-лидер	тематическая полка
Основная информация	**Оценка отклика аудитории и начальное продвижение** Стоимость без НДС **550 тыс. ₽** Охваты **> 7 млн** CPT **92 ₽** Период **до 30 календарных дней**	**Увеличение узнаваемости и стимулирование продаж** Стоимость без НДС **1 млн ₽** Охваты **> 10 млн** CPT **100 ₽** Период **до 60 календарных дней**	**Увеличение узнаваемости и стимулирование продаж** Стоимость без НДС **4 млн ₽** Охваты **> 35 млн** CPT **114 ₽** Период **до 90 календарных дней**	**Увеличение узнаваемости и стимулирование продаж** Стоимость без НДС **4,35 млн ₽** Охваты **> 35 млн** CPT **124 ₽** Период **до 90 календарных дней**
Таргетированные push-коммуникации	1 ед.* 300 тыс.	1 ед.* 400 тыс.	1 ед.* 3,6 млн	1 ед.* 400 тыс.
Таргетированные email-коммуникации	1 ед.* 300 тыс.	1 ед.* 1 млн	5 ед.* 1,5 млн	-
Интеграции в редакционный контент	1 ед. текста	1 ед. текста	3 ед. текста, 1 ед. видео	3 ед. текста
Размещение баннера на 1 экране клуба	2 ед.	2 ед.	6 ед.	-
Выгрузки по результатам активации	1 отчёт за период	1 отчёт за период	по каждой активности	-
Специальные опции	Поддержка ценниками на полке Рациональная механика, кешбэк или скидка до 25%	Приоритетная выдача в каруселе** (на 3КД) Проведение розыгрыша или викторины**	Проведение розыгрыша и/или рациональной механики (1 розыгрыш, 4 механики)** Предоставление детальной аналитики по клиентам и метрикам (1 отчёт)	Рецепты видео/фото – съемка под бренд с нативной интеграцией – 3 ед.

Все обозначенные опции по интеграции в размещение, розыгрыши и контент будут согласовываться с юристами.
*1 поставщик может приобрести не более 2 штук пакетов «Тест Драйв» в год.

**Компенсации бонусов и скидок не входит в стоимость пакета, оплачиваются отдельно. Минимальный призовой фонд по бонусам на викторину — 150 тыс. розыгрыш — 300 тыс. Организатор розыгрыша, активации, викторины — Поставщик. Призовой фонд, включая вручение, на стороне Поставщика

спецпроекты

приложение | web | гастроном | журнал | posm | digital instore | лояльность | соцсети

tv и радио | аналитика и dmp | digital-реклама | клубы | спецпроекты | транспорт

о спецпроектах

Комплексный формат, включающий в себя офлайн- и онлайн-инструменты продвижения.

Перечень доступных механик и каналов зависит от ключевых целей конкретной активности.

спецпроекты помогают:

повысить узнаваемость бренда и охваты

увеличить продажи конкретного товара, категории или бренда

привлечь аудиторию к первой и повторной покупке

укрепить лояльность и создать эмоциональную связь

мультибрендовый формат

мультибрендовый формат

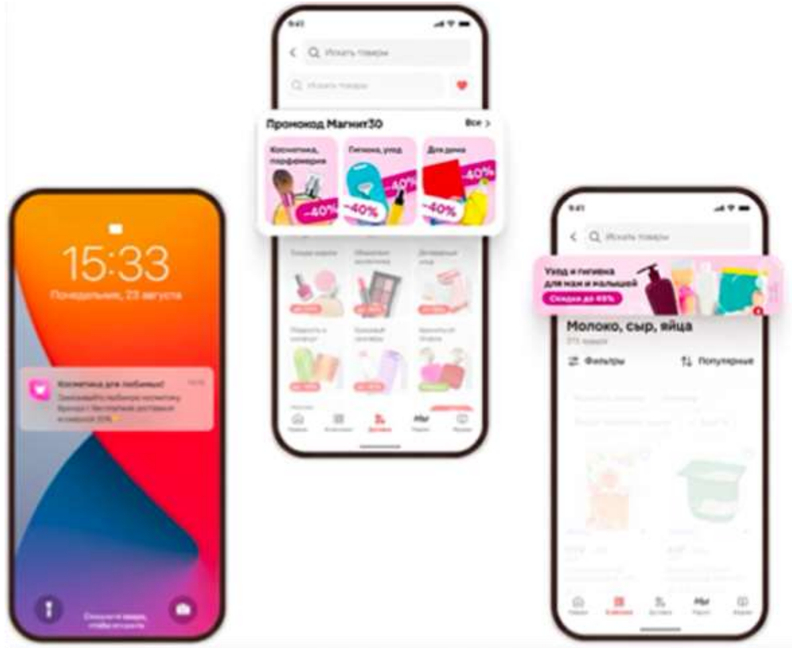
кросс-формат

активация через сезонные категории, игровые механики или розыгрыши ценных призов



в приложении

кросс-форматная интеграция с Магнит Доставкой для максимальной конверсии и охвата в приложении



кросс-форматные мероприятия и интеграция спонсоров

Концепция:

активация с широкой медийной поддержкой через сезонные категории, вовлечение в игровые механики или розыгрыши ценных призов.

Форма сотрудничества:

интеграция товаров поставщика в игру под общим зонтом активации и призовым фондом. Возможность интеграции собственной программы поставщика в коммуникационной концепции кросс-форматной акции.

Бизнес-задача:

- увеличение РТО
- привлечение трафика
- рост чека

Механики:

- чековые
- накопительные
- digital-игра и розыгрыш призов
- купонные



мультибрендовый формат

контакты: **> 300 млн**

tv

- акция: 20 и 10 сек.
- спонсоры: 10 сек.
- спецоффер: 10 сек.

digital

- SMM
- игра + баннер-анонс игры
- сайт/лендинг
- геосервисы

ООН

- наружная реклама

crm

- push (поддержка акции)
- email (поддержка акции)
- sms (интеграция прайс-промо)
- баннер в мобильном приложении

print

- журнал «Мой Магнит» (½ полосы в МК, плашка на 4-й обложке в ГМ)
- каталоги (рег. каталоги МА, МК, рег. листовки ММ, ГМ/МС колонтитулы)

instore

- топперы «Участник акции», шелфбаннер
- гирлянда, подвесные мобайлы
- стикер на кассу
- плакаты, листовки, листовки для спонсоров МК, ММ, МС, алколистовки

*МА — Магнит Аптека, МК — М.Косметик, ММ — Магнит у дома, ГМ — Гипермаркет Магнит, МС — Магнит Семейный

индивидуальные спецпроекты

индивидуальные спецпроекты

лендинг с промо

механики: скидки от суммы/кол-ва, прямые скидки, баллы, промокоды

бонус при совершении покупки

рандомайзер

механики: колесо фортуны, листопад подарков

повышение конверсии и лояльности

адвент

механики: окошки с призами/промокодами/контентом

активация повторных взаимодействий, подходит для праздников



индивидуальные спецпроекты



квиз, подбиратор

механики: тест, квиз, конфигуратор

вовлечение пользователей, повышение лояльности и знания бренда

мини-игры

механики: игра-таймкиллер, падающие предметы, кастомные игры

удержание внимания, формирование положительных ассоциаций с брендом

контентные

механики: статьи, видео, привлечение экспертов

информационно-развлекательные и имиджевые форматы

кастом

экспериментальные проекты с уникальными механиками и функционалом

стоимость индивидуальных спецпроектов*

*Стоимость может зависеть от объёма анонсирования, длительности проекта и сложности механики

01 разработка (дизайн + верстка)

от 300 тыс. до 3 млн ₽

промопакет

от 2,7 млн ₽

- hero-баннер на главной странице в ротации
- баннер на главной странице в ротации
- set (mail+push)

02 разработка (дизайн + верстка)

от 3,6 млн ₽

промопакет

от 4,8 млн ₽

- hero-баннер
- баннер на главной странице в ротации
- set (mail+push)
- OLV
- sales lift/brand lift

03 разработка (дизайн + верстка)

от 5,4 млн ₽

промопакет

от 10,6 млн ₽

- hero-баннер
- баннер на главной странице в ротации
- set (mail+push)
- OLV
- продвижение блогерами и амбассадорами Магнита
- sales lift/brand lift

аналитика

метрики, которые мы анализируем в рамках спецпроекта

01 **Аудитория**

Охваты анонсирования | показы медийных размещений | клики медийных размещений | конверсия с инструментов анонсирования

02 **Вовлечённость**

Целевые действия пользователей | среднее время на сайте | глубина скролла и процент отказа | уникальные пользователи на странице проекта

03 **Продажи**

Продажи бренда | конверсии в заказ | средний чек, средняя стоимость товара в чеке

магнит транспорт

приложение | web | гастроном | журнал | posm | digital instore | лояльность | соцсети

tv и радио | аналитика и dmp | digital-реклама | клубы | спецпроекты | транспорт

ваш бренд — в движении

Транспорт Магнита позволяет размещать бренд на ежедневных маршрутах компании

Это рекламный канал с широким охватом, регулярным контактом и высокой заметностью.

Маршруты проходят через:

- Жилые районы
- Центральные улицы
- Торговые зоны
- Трассы
- Логистические хабы

масштаб, который работает на вас

Присутствие бренда в разных регионах и большие охваты.

> 6 000

грузовых автомобилей в автопарке

до 69 м^2

Площадь размещения

23 000+

контактов в сутки

федеральная

география

большегрузные автомобили

> 6 000

грузовых автомобилей в автопарке

23 000+

контактов в сутки

от 12,2 м2

площадь борта/рекламного поля



грузовой автомобиль man tgl/tgm

24,4 – 29,4 м2*

В основном используются для доставки товаров из распределительного центра в торговые точки



*Два борта

одиночный грузовой автомобиль



34,5 м2*

В основном используются
для доставки товаров
из распределительного центра
в торговые точки

*Два борта

полуприцеп

67,6 м2*

В основном используются
для доставки товаров
от производителей
в распределительные центры
и перемещения между ними



*Два борта

сцепка

69 м2*

Используются для доставки товаров от производителей в распределительные центры и перемещения между ними и торговыми точками



*Четыре борта

тарифы на размещение

	Стоимость аренды (6 мес.)						Стоимость аренды (12 мес.)					
Вид ТС	Оклейка до 10 ТС	Оклейка от 10 до 19 ТС	Оклейка от 20 до 39 ТС	Оклейка от 40 до 69 ТС	Оклейка от 70 до 99 ТС	Оклейка более 100 ТС	Оклейка до 10 ТС	Оклейка от 10 до 19 ТС	Оклейка от 20 до 39 ТС	Оклейка от 40 до 69 ТС	Оклейка от 70 до 99 ТС	Оклейка более 100 ТС
Полуприцеп	58 197 ₽	56 451 ₽	55 287 ₽	54 123 ₽	52 377 ₽	49 467 ₽	116 393 ₽	112 902 ₽	110 574 ₽	108 246 ₽	104 754 ₽	98 934 ₽
Сцепка	86 885 ₽	84 279 ₽	82 541 ₽	80 803 ₽	78 197 ₽	73 852 ₽	173 770₽	168 557 ₽	165 082 ₽	161 607 ₽	156 393 ₽	147 705 ₽
Одиночный	29 098 ₽	28 225 ₽	27 643 ₽	27 061 ₽	26 189 ₽	24 734 ₽	58 197 ₽	56 451 ₽	55 287 ₽	54 123 ₽	52 377 ₽	49 467 ₽
карлик MAN TGM	24 590 ₽	23 852 ₽	23 361 ₽	22 869 ₽	22 131 ₽	20 902 ₽	49 180 ₽	47 705 ₽	46 721 ₽	45 738 ₽	44 262 ₽	41 803 ₽
карлик MAN TGL	24 590 ₽	23 852 ₽	23 361 ₽	22 869 ₽	22 131 ₽	20 902 ₽	49 180 ₽	47 705 ₽	46 721 ₽	45 738 ₽	44 262 ₽	41 803 ₽
Скидка	0%	3%	5%	7%	10%	15%	0%	3%	5%	7%	10%	15%

*Без НДС. В стоимость не входит производство и монтаж РИМ

размещение под ключ

Полное сопровождение на всех этапах кампании:

- Планирование
- Подбор транспорта
- Производство
- Брендирование
- Размещение
- Запуск
- Фотоотчёт

Вы получаете готовое решение ваших бизнес-задач.

Стоимость брендирования одного транспортного средства

Вид ТС	S, м3	Стоимость для КА без НДС
Полуприцеп	67,6	128 500 ₽
Сцепка	69	138 500 ₽
Одиночный	34,5	70 000 ₽
MAN TGM	29,4	55 000 ₽ карлик
MAN TGL	22,2	40 000 ₽ карлик

*30% рекламной площади занимает Магнит.

комплексное решение: брендирование + размещение

Услуга включает полный цикл: производство рекламных материалов, нанесение на борт транспортного средства и размещение на маршрутах Магнита. Все этапы реализуются силами Магнита.

расчёт стоимости комплексной услуги для одного автомобиля на срок 6 месяцев

Вид ТС	S, м3	Стоимость аренды (1 авто, 6 мес.) без НДС	Стоимость брендирования без НДС	Итого
Полуприцеп	67,6	58 197 ₽	128 500 ₽	186 697 ₽
Сцепка	69	86 885 ₽	138 500 ₽	225 385 ₽
Одиночный	34,5	29 098 ₽	70 000 ₽	99 098 ₽
MAN TGM	29,4	24 590 ₽	55 000 ₽	79 590 ₽
MAN TGL	22,2	24 590 ₽	40 000 ₽	64 590 ₽

*30% рекламной площади занимает Магнит. Стоимость размещения определяется типом транспортного средства и сроком аренды. Комплексный тариф включает обе услуги без дополнительных начислений.

контакты

Служба поддержки:
ads_support@magnit.ru

Наш сайт:
mads.magnit.ru

Менеджер	**Тюкова Наталья** tyukova_n_v@magnit.ru (861) 210-98-10, доб. 47645		**Садковская Мария** vdovichenko_me@magnit.ru (861) 210-98-10, доб.14	**Корнован Елизавета** kornovan_ey@magnit.ru (861) 210-98-10, доб.42847	**Жемадукова Амина** zhemadukova_ah@magnit.ru (861) 210-98-10, доб.11178
ВС/Специалист	**Мануйлова Дарья** manuylova_dd@magnit.ru (861) 210-98-10, доб.17267	**Каталевская Светлана** katalevskaya_sg@magnit.ru (861) 210-98-10, доб.16349	**Кузовкина Екатерина** kuzovkina_ey@magnit.ru (861) 210-98-10, доб.13448		**Менцанина Екатерина** mentcanina_ee@magnit.ru (861) 210-98-10, доб.41464
Категория	**Категория Grocery**		**Категория CD**	**Категория Drinks**	**Категория Fresh/ Ultra Fresh**
Группа	• Мед, варенье • Соус , добавки • Консервированные продукты • Чай, кофе • ПДЖ	• Кондитерские изделия, спец.питание (злаковые батончики и по) • Мучные КИ • Бакалейные товары (крупы, пряности, сухие завтраки и т.д.)	• Бытовая химия и косметика • Парфюмерия и декоративная косметика • Средства личной гигиены и уход	• САН, БАН • Вино • Крепкий алкоголь • Табак	• Молоко, масло, сметана традиционное • Сыры, яйцо, майонез • Детское питание, современное молоко • Рыба, рыбная гастрономия • Немолочное детское питание • Мясная гастрономия • Заморозка, мороженое • Мясо животных, птица • Выпечка, хлеб • Фермерская продукция
Категория	**Категория ФРОВ_СП_СТМ**		**Категория NF**		
Группа	• ФРОВ • СТМ ФРОВ • Кулинария, СП		• Промтовары, лотереи • Бытовая техника • Посуда, дом. Инвентарь • Текстиль		

МАГНИТ ADS

развивайте бизнес вместе с рекламными инструментами магнит ads

приложение | web | гастроном | журнал | posm | digital instore | лояльность | соцсети | tv и радио | аналитика и dmp | digital-реклама | клубы | спецпроекты | транспорт